

EDITORIAL

Jorge Isaac Lechuga Cardozo

Magíster en Administración de Organizaciones, Universidad Simón Bolívar

El mejoramiento de la competitividad es fundamental para lograr mayores niveles de desarrollo económico y social, sobre todo en los países de América Latina, donde sus economías son cada vez más abiertas e integradas a cadenas globales de producción. De modo que la competitividad es un tema de agenda no sólo de los gobiernos sino de las empresas y está asociada con la capacidad de participar exitosamente en mercados internacionales, la generación de valor agregado y la creación de empleo.

Ahora bien, las empresas del siglo XXI enfrentan grandes desafíos debido a los cambios que se presentan en los ámbitos económico, político, social, tecnológico, entre otros, tanto en el entorno nacional como internacional. En este sentido la competencia global ha evolucionado y cada vez se torna más difícil permanecer en mercados dinámicos y complejos.

Es por esto, que los estrategas de las organizaciones deben estar alertas y dispuestos a afrontar los retos que sobrevienen con los cambios, a través de estrategias eficaces que le permitan la consecución de sus objetivos empresariales.

En este sentido, el presente volumen, los autores, muestran resultados de sus investigaciones relacionadas a estrategias internacionalización, financiación, crecimiento y desarrollo, y de generación de valor entre otras disertaciones en temas de cultura, régimen cambiario, inversiones y exportaciones.

La Universidad Simón Bolívar con sede en Barranquilla y Cúcuta consiente de la necesidad del estudio y reflexión de la competitividad y las estrategias empresariales, presenta a la comunidad académica-científica, nacional e internacional un nuevo número de la Revista Desarrollo Gerencial, en la que se pueden consultar investigaciones relacionadas con las distintas áreas de la gestión empresarial. Como es el caso de la investigación desarrollada por Juan Carlos Segura, Lorenzo Manzanilla López y Luiz Vicente Ovalles identificar las estrategias utilizadas por las Pymes para internacionalizarse y su relación con las ventajas competitivas. La cual evidencio la necesidad de las firmas por generar ventajas competitivas que dependen de una cantidad de factores endógenos y exógenos que incluyen la innovación, para su exitosa introducción en los mercados internacionales.

Por su parte, Josnel Martínez Garcés, presenta un estudio cuyo objetivo consistió en analizar los mé-

todos de evaluación de las inversiones a largo plazo en activos fijos, tecnología y capacitación del recurso humano, utilizados por el sector farmacéutico del estado de Zulia (Venezuela). Se encontró que si bien pocas empresas acuden a los métodos tradicionales para evaluar las inversiones en propiedades, planta, equipos y tecnología, la mayoría aplica los destinados a evaluar inversiones en capacitación del talento humano. Concluyen que existe la necesidad de personal calificado para usar e interpretar las herramientas de evaluación de opciones de inversión.

Al mismo tiempo Armando Urdaneta, Alberto Castellano & Ronald Prieto, presentan un artículo producto de investigación con el objetivo de analizar la relación que existe entre la variación del tipo de cambio implícito y el índice de precios al consumidor en Venezuela desde 1989 hasta 2014. Se encontró alto grado de asociación entre variación porcentual anual de tipo de cambio y el crecimiento de la tasa de inflación. Todo ello como consecuencia de un incremento de la liquidez monetaria, sin la debida contrapartida en el nivel de reservas internacionales para el caso de la tasa de cambio implica una devaluación no oficial de la moneda, un incremento general de precios de los productos importados, disminución de los salarios reales de los trabajadores, y desequilibrio de la balanza de pagos.

Asimismo, Ana María Parente y Thomas Goda presentan un artículo derivado de investigación el cual tiene como objetivo realizar un análisis comparativo del comportamiento de las exportaciones colombianas en ocho sectores no relacionados con energía o combustibles con nueve países de diferentes regiones con ingresos medios. Encontrando como resultado que Colombia tuvo uno de los comportamientos más débiles de la muestra en los ocho sectores, en ambos términos crecimiento de las exportaciones y exportaciones como parte del PIB, así como no tuvo una fácil recuperación a las crisis del 2009 como otros países de la muestra, por lo que se requiere replantear la política de promoción a las exportaciones.

Seguidamente Diana Senior Roca y Gustavo Pacheco Castro, presentan un artículo cuyo objetivo central fue caracterizar la demanda actual y futura del talento humano en los clúster del Atlántico. Se encontró que las empresas presentan grandes dificultades para hallar un capital humano idóneo, formación por competencias específicas y transversales como bilingüismo, manejo de las TICs, toma de decisiones asertivas bajo presión, trabajo en equipo, planificación del tiempo e identificación y resolución de problemas, así como programas de capacitación dual.

Milena Johanna Cujíño Ibarra y Mario Enrique Uribe Macías presentan una investigación cuyo objetivo consistió en analizar las principales estrategias que las empresas Velotax S.A. y Mercacentro adoptaron a lo largo de su historia y sus incidencias. Se encontró que ambas empresas han estado sometidas en gran medida a la influencia del empresario (gerente), de quien se ha desprendido la formulación de la estrategia,

la cual ha dependido de la época de creación y desarrollo, así como del ambiente competitivo en la industria dentro de la cual se desenvuelve cada empresa.

A continuación, Ramiro Gamboa Suarez y Luis Alfredo Jimenez Rodriguez en su artículo producto de investigación cuyo objetivo consistió en analizar la gestión del éxito organizacional como herramienta de valor para minimizar la reluctancia en Pymes. Concluye que el soporte estratégico, la arquitectura del aprendizaje organizacional, la opción de crecimiento, y la construcción de sugerencias, permitirán el conocimiento de las realidades de la gestión del éxito organizacional como herramienta de valor para minimizar la reluctancia en Pymes.

Finalmente, Prince Luz Torres Salazar y Enrique Melamed Varela, desarrollaron una investigación, cuyo objetivo consistió, en explorar bajo un análisis crítico, los principales postulados teóricos referentes a la cultura, desde la perspectiva socio antropológica y como se ha adaptado el concepto a las organizaciones. Se encuentra como resultado de la revisión que la cultura desde una mirada de las corrientes organizacionales es el resultado de la interacción de las personas en el contexto social y organizacional, ubicándose como un motor de identidad, permeando el sentido de pertenencia particular y colectivo y el sistema de creencias mediante diferentes dimensiones, niveles de análisis y elementos que surgen y modelan el capital cultural.

Es importante resaltar, que el presente número de la revista Desarrollo Gerencial comprende el análisis y reflexiones realizadas por un grupo de investigadores nacionales e internacionales, quienes hacen un abordaje interdisciplinario en las en las áreas de gestión organizacional.

EDITORIAL

Jorge Isaac Lechuga Cardozo

Magíster en Administración de Organizaciones, Universidad Simón Bolívar

In order to achieve higher levels of economic and social development, especially in Latin American countries, where their economies are increasingly opened and integrated into global production actions, the improvement of the competitiveness has become fundamental. So competitiveness is a theme on the agenda of not only the governments but also on that of the companies. Competitiveness is associated with the capacity to participate successfully in international markets, the generation of value added and employment creation.

However, companies of the 21st century face great challenges due to the changes that are occurring in the economic, political, social and technological realm of both the national and international environments.. In this regard the global competition has evolved and it has been increasingly difficult to stay in dynamic and complex markets.

That is why, the strategists of the organizations must be alert and ready to face the challenges that arise with the changes through effective strategies that enable them to achieve their business objectives. In this regard, the present volume, the authors aims to show results of their research related to internationalization strategies, financing, growth and development, and generation of value among other presentations on issues of culture, exchange rate regime, investment and exports.

Simon Bolivar University, and its branches in Barranquilla and Cúcuta are conscious of the need for studying and reflecting upon the competitiveness of different business strategies, and showing to the academic and scientific communities, national and international levels of new publication in Desarrollo Gerencial journal. In this publication you can look for research related to different areas of business management, such as the research developed by Juan Carlos Secure, Lorenzo Manzanilla Lopez and Luiz Vicente Ovalles identifying the strategies used by SMEs to internationalize its relationship with competitive advantages. In this way, the need for the companies to generate competitive advantages depends on a number of endogenous and exogenous factors, including innovation, for its successful introduction into international markets.

In this way, Josnel Martínez Garcés, shows a study which aims to analyze long-term investments in fixed assets, technology and training of human resources, used by the pharmaceutical industry in Zulia State (Venezuela) methods of evaluation. As a result, it was found that although few companies develop

traditional methods to evaluate investments in property, plant, equipment and technology, most of the companies apply the intended methods to evaluate investments in human talent training. In conclusion, they consider that qualified personnel is needed to use and interpret the tools of evaluating investment options.

At the same time, Armando Urdaneta, Alberto Castellano & Ronald Prieto, show a research article which aims to analyze the relationship that exists between the variation of implicit exchange rate and the consumer price index from 1989 to 2014 in Venezuela. As a result, a high degree of association between annual percentage change of type of change and the growth of the inflation rate was found. This increase in the monetary liquidity, without an adequate counterpart in the level of international reserves, to the case of the exchange rate, implies a non-official currency devaluation and a general increase in the prices of imported products. The decline in the real wages of workers and an imbalance in the balance of payments also result as a consequence.

Also, Ana Maria Parente and Thomas Goda show a research article which aims to carry out a comparative analysis of the behavior of Colombian exports not related to energy or fuels with nine countries in different regions with average incomes in eight sectors. As a result, it was found that Colombia had one of the weakest behaviors in the eight sectors, both in terms of exports' growth and exports as a part of PIB. This is a result of a difficult recovery from the 2009 crisis, as it happened in other countries sampled, so it is necessary to rethink the policy of exports promotion.

Then Diana Senior Rock and Gustavo Pacheco Castro, submitted an article whose central aim was to characterize the current and future demand of human talent in the cluster in Atlántico (Col). As a result, it was found that companies have great difficulty finding dual training programs and a suitable human capital, trained for specific and transversal competences such as bilingualism, management of ICT's, assertive decision making under pressure, team work, time management and identification and resolution of problems,.

Milena Johanna Cujíño Ibarra and Mario Enrique Uribe Macías present research which aims to analyze the main strategies adopted throughout history and the impact from Velotax S.A. and Mercacentro companies. As a result, it was found that both companies have been subjected to a great extent to the influence of the entrepreneur (manager), who has become the formulation of the strategy, depending on the time of creation and development, as well as the competitive environment in industry within each company operates.

In addition, Ramiro Gamboa Suarez, with his research article analyzes the management of organizational success as a tool of value to minimize the reluctance in SMEs. It is concluded that the strategic support, the architecture of the organizational learning, the option of growth, and the construction of suggestions,

will maximize the understanding of the realities of organizational management success and serve as a tool of value to minimize the reluctance in SMEs.

Finally, Prince Light Towers Salazar and Enrique Varela Melamed, developed a research, which aims to explore based on a critical analysis, the main theoretical postulates relating to culture, from the social-anthropological perspective and adapted to organizations concept . With this review, it is found that the culture from the organizational point of views are the result of the interaction of people in the social context and organizational, situating itself as an engine of identity, permeate the sense of particular and collective belonging and the belief system through different dimensions, levels of analysis and elements that arise and mold the cultural capital.

It is important to highlight that this number of the magazine Management Development includes analysis and reflections made by a group of national and international researchers, who makes an interdisciplinary approach in the areas of organizational management.