

Fecha de recepción: enero 2024
Fecha de aceptación: febrero 2024
Versión final: marzo 2024

Análisis, desde la perspectiva de género, de las series *Borgen* y *Designated Survivor, 60 days* (versión coreana)

Ángeles Marambio (*) y Lorena Steinberg (**)

Resumen: El Proyecto de investigación tiene por objetivo profundizar el análisis, desde la perspectiva de género, de dos exponentes textuales para dar cuenta de la representación del rol de la mujer en la política y en la esfera privada. Es por esta razón que este tipo de análisis debe contemplar un abordaje desde las conceptualizaciones de la Comunicación Política, la Sociosemiótica, la problemática de género y las Relaciones Públicas.

Esta investigación profundizará, desde la perspectiva de género, nuestro trabajo anterior, cuyo informe del 100% fuera entregado en febrero de 2022. Se hará foco en la representación femenina a partir de su rol como mujer y madre, para describir contrastivamente las particularidades en cada uno de los casos analizados, desde una perspectiva de género. Se tomará la serie *Borgen*, (2010), dirigida por Soren Kragh-Jacobsen, Rumle Hammerich y *Designated Survivor, 60 days* (2019), dirigida por Yoo Jong-sun. La selección de este corpus obedece a que en ambas se representa a la mujer de manera diferente en relación a la idiosincrasia de cada sociedad y la cultura reinante, con lo cual, la contrastación, cobra vital significación.

Palabras clave: comunicación- mujer - maternidad – sociosemiótica –perspectiva de género- series.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 111]

(*) Posgrado en Opinión Pública y Comunicación Política. FLACSO Lic. en Relaciones Públicas. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Diploma de honor en la categoría Magna Cum Laude - Diplomatura en gestión de la capacitación. (INAP) Instituto Nacional de la Administración Pública. Docente universitaria (UP / UAI)

(**) Lic. y Prof. En Ciencias de la Comunicación (UBA). Investigadora formada de Proyectos UBACyT con categoría IV. JTP (Semiótica de los medios 2 UBA). Docente Relaciones públicas (UP) y de la Tecnicatura en Periodismo Deportivo del Círculo de Periodistas Deportivos -Escuela José López Pájaro: Titular de Opinión Pública, Publicidad y Comercialización, Semiología (desde el 2009). JTP de Comunicación y Semiótica 1 y 2 de la Universidad Nacional de las Artes (desde el 2013). Titular de la materia Teorías y Estrategias de Comunicación en la Especialización de Posgrado de Construcción de marcas en la UCES. Consultora en comunicación organizacional y empresarial

Introducción

Esta investigación tiene como objetivos principales analizar dos exponentes textuales, la serie *Borgen*, (2010), dirigida por Soren Kragh-Jacobsen, Rumle Hammerich y *Designated Survivor, 60 days* (2019), dirigida por Yoo Jong-sun para dar cuenta, desde una perspectiva de género, de la representación del rol de la mujer y la maternidad. A su vez, también se busca describir las operaciones en los tres órdenes de la configuración significativa en la representación de la función de la mujer y la maternidad en cada serie, profundizando la perspectiva de género.

En relación al estado actual del conocimiento sobre el tema, se puede dar cuenta de las investigaciones que hemos llevado a cabo sobre las distintas series que constituyen un antecedente esencial para que podamos profundizar algunas variables que podemos analizar. Cabe mencionar que en las investigaciones existentes relevadas no se han focalizado en la representación de la mujer política en las series. Hay análisis del rol de la mujer política en los medios, pero no en el discurso ficcional como una serie. La idea es continuar con nuestra investigación del análisis de los distintos actores sociales vinculados a la política y la representación de la primera dama y las candidatas a las elecciones primarias.

En este caso, nos interesaría continuar con la profundización del análisis, desde la perspectiva de género, de la representación del rol de la mujer y la maternidad, dado que hemos encontrado operaciones de configuración del sentido significativas, como para focalizarnos en ellas: políticas, periodistas, asesoras.

La investigación se sustenta en las siguientes hipótesis de trabajo:

1. Se observan diferentes estereotipos de género de acuerdo con la cultura de la que forma parte la serie (Dinamarca, Estados Unidos, Corea del Sur)
2. En ambas series los medios de comunicación son representados como instituciones fundamentales para la construcción simbólica del rol de la mujer y la maternidad.
3. Se pueden identificar ciertas expectativas sociales en cada sociedad de acuerdo con el género, a partir de cómo se presentan determinadas situaciones ficcionales y cómo las resuelven las protagonistas.
4. Desde la perspectiva de género, se puede afirmar que en la representación del poder y de las mujeres se observa una mirada patriarcal de la sociedad.

Dado que los medios son instituciones sociales en las cuales se construye la identidad, así como también gestionan las representaciones, cobra vital importancia analizar dos series de Netflix, como son *Borgen* y *Designated Survivor: 60 days* (2019), para poder indagar, desde la perspectiva de género, acerca de la representación del rol de la mujer y la maternidad. Incorporar en el análisis esta mirada permite reflexionar sobre comportamientos que se naturalizan y que invisibilizan situaciones de desigualdad y violencia.

Cabe mencionar que en investigaciones anteriores se ha ido profundizando esta temática, pero más allá de este equipo de trabajo, no se ha encontrado estudios sobre esta temática, razón por la cual resulta desafiante constituir un conjunto de conceptos pertinentes para

aplicar en series que retomen la problemática de la representación del rol de la mujer y la maternidad, más aún, en esta ocasión, desde la perspectiva de género.

El proyecto adopta de modo privilegiado el enfoque teórico-metodológico de la Teoría de los discursos sociales de Eliseo Verón (1987, 2013), enfoque sociosemiótico discursivo que aborda el problema de la circulación a partir de la distinción, desfase o diferencia, entre una instancia de producción de los discursos y una instancia de reconocimiento, que implica el relevamiento de los efectos de sentido en recepción. En este caso, se realizará un análisis en producción para hipotetizar acerca de las posibles lecturas, las cuales podrían ser profundizadas en una segunda instancia.

Análisis socio-discursivo

Se toma como base para este análisis los enfoques semio-discursivos, comunicacionales y de las teorías de la comunicación política y las relaciones públicas.

Con respecto a la identificación de los órdenes/niveles y los operadores/ descriptores que se usarán para el análisis del corpus, se proyecta verificar la pertinencia de los órdenes icónico, indicial y simbólico; las modulaciones patémicas; la retorización en función de efectos enunciativos; los estereotipos y clichés que saturan el imaginario sociopolítico, entre otros aspectos.

De esta manera, la metodología de análisis en producción que proponemos toma como instrumentos conceptuales y operacionales:

La distinción entre enunciado y enunciación (lo dicho y el decir), focalizando las operaciones discursivas que atañen a las modalidades (modus), entendidas como las perspectivas que respecto de lo dicho, se dibujan a partir de las relaciones que el aparato enunciator establece con el contenido del enunciado. Asimismo, comporta el relevamiento de las escenas construidas entre las figuras textuales del enunciator y el enunciatario, en relación a cómo se construye el rol de la mujer y su función maternal en los medios.

La identificación de operaciones modales en los tres órdenes de configuración, y así:

En el orden de lo icónico, se contemplarán las operaciones basadas en el principio de semejanza (prioritaria, pero no excluyentemente, las involucradas en las imágenes visuales) que generan la identificación de personajes/ personas/ situaciones.

En el orden indicial o del contacto, se tomarán en cuenta el eje O-O (mirada a cámara); el cuerpo significante; la mostración de detalles singulares; la música o los sonidos cuando cumplen función comentativa; ciertas dimensiones de lo visual, tales como colores llamativos, contrastes, tipografía o formas que proponen recorridos de lectura; las angulaciones, las tomas subjetivas y la voz en off; siempre que éstas aparezcan trabajadas según operaciones que involucren al cuerpo como soporte patémico, “testimoniante” y/o que supongan algún tipo de “implicación” del sujeto destinatario, por vía pasional o por operatorias estéticas.

En el orden simbólico, se atenderán fundamentalmente los procedimientos lingüísticos. Asimismo, los manifestados en las imágenes y en el dominio de lo indicial, cada vez que contemplemos que las construcciones semióticas responden a reglas convencionales.

Por otro lado, se desarrollan grillas de análisis en base a los descriptores postulados, para cada subconjunto discursivo; haciendo una comparación entre ambos exponentes textuales en base a categorías analíticas definidas.

Marco teórico

Como marco para esta investigación trabajamos con la Teoría de los Discursos Sociales de Eliseo Verón (1987), enfoque sociosemiótico discursivo que concibe la realidad social como un sistema en el que las prácticas y las instituciones conllevan una dimensión significativa (semiosis social). Para este autor, el estudio de la semiosis exige un recorte espacio-temporal (corpus discursivo) que puede abordarse desde dos instancias: el análisis en producción y el análisis en reconocimiento (que supone el relevamiento de los efectos de sentido en recepción). Nuestra investigación efectuará un análisis en producción de una muestra de dos exponentes textuales: la serie *Borgen* y *Designated Survivor, 60 days* (2019). El corpus comprende exponentes audiovisuales, que resultan materiales ricos para dar cuenta de la representación del rol de la mujer y la maternidad en las series mencionadas anteriormente. Asimismo, la noción de contrato de lectura aporta al análisis de los discursos de los/las candidatos, los/las periodistas, los/las asesores/as, etc. Dicho contrato se establece entre el enunciador y el destinatario de un discurso. La relación entre un soporte y su lectura reposa sobre lo que llamaremos el contrato de lectura. Por el funcionamiento de la enunciación, un discurso construye una cierta imagen de aquel que habla (el enunciador), una cierta imagen de aquél a quien se habla (el destinatario) y en consecuencia, un nexo entre estos “lugares”. De manera específica, la metodología de análisis en producción que proponemos toma como instrumentos conceptuales y operacionales la distinción entre enunciado y enunciación (lo dicho y el decir), focalizando las operaciones discursivas que atañen a las modalidades (modus), entendidas como las perspectivas que respecto de lo dicho, se dibujan a partir de las relaciones que el aparato enunciador establece con el contenido del enunciado. A partir de las definiciones anteriores y como marco para esta investigación trabajamos con la Teoría de los Discursos Sociales de Eliseo Verón (1987), enfoque sociosemiótico discursivo que concibe la realidad social como un sistema en el que las prácticas y las instituciones conllevan una dimensión significativa (semiosis social). Para este autor, el estudio de la semiosis exige un recorte espacio-temporal (corpus discursivo) que puede abordarse desde dos instancias: el análisis en producción y el análisis en reconocimiento (que supone el relevamiento de los efectos de sentido en recepción). Eliseo Verón encara la problemática de la construcción del sentido a partir de tres ejes:

1. El estudio de lo social desde la semiosis implica el estudio de los fenómenos sociales, en tanto procesos de producción de sentido.
2. La manera de estudiar el funcionamiento de la semiosis es a través de una Teoría de los Discursos Sociales. Según su teoría, la producción de sentido es siempre discursiva. El discurso es una construcción teórica del analista. En este sentido, se entiende al discurso como una configuración espacio-temporal de sentido.

3. El análisis de los discursos sociales abre camino al estudio de la construcción social de lo real, ya que es en la semiosis donde se construye la realidad de lo social.

Desde esta perspectiva teórica se pueden comprender los procesos de construcción de sentido. Para ello, se analizará las propiedades de los discursos mediáticos que se detallarán en el apartado de Metodología. Sólo en los discursos se puede encontrar la significación de los fenómenos sociales. La producción social de sentido tiene sus fuentes en las representaciones sociales, se nutre de las mismas. El nivel discursivo permite ver lo distintivo de ese discurso, sus invariantes. De esta manera, se remite a un nivel más profundo, subyacente, vinculado a las prácticas sociales, que en este caso remiten a la representación del rol de la mujer y la maternidad, desde una perspectiva de género.

El estudio de las estrategias discursivas de cada serie permite definir los contratos de lectura que se establecen en cada una. Verón sostiene que la enunciación es el contrato. En consecuencia, el estudio de las modalidades enunciativas, entendido como un nivel de análisis del funcionamiento discursivo, permite comprender qué es lo distintivo de cada medio. Con el estudio de la enunciación, se puede describir un nivel de funcionamiento del discurso que permite conocer cómo se construye la imagen del enunciador, del destinatario y del nexo entre ambas entidades. El contrato de lectura se define a través del nexo que se establece entre el enunciador y el destinatario a través de distintos elementos: relación texto - imagen, dispositivos de apelación-títulos, copetes-, tipos de recorridos propuestos al lector, uso de polifonías, fotografías, etc. Estos rasgos construyen la relación entre el discurso del soporte y sus lectores.

También se analizará la dimensión cuerpo - espacio, que corresponde a lo que Verón denomina "cuerpo signifiante". Se tomará al cuerpo como materia signifiante, el eje de la mirada, la relación que establece con los objetos y los lugares, etc. Estas operaciones se concretan en relación a la representación del rol de la mujer y la maternidad en el discurso de los medios, los y las candidatas, periodistas, asesores, etc. Se analizará cómo es utilizado este dispositivo para generar sentido, como por ejemplo, producir un efecto de verosimilitud del discurso. Otro aspecto a tener en cuenta, son las relaciones simétricas y de complementariedad que Verón retoma de la Escuela de Palo Alto. Esta distinción sirve de herramienta teórica para definir la relación que se establece entre las entidades intratextuales (enunciador y destinatario).

Análisis de las series

- Se observan diferentes estereotipos de género de acuerdo con la cultura de la que forma parte la serie (Dinamarca, Estados Unidos, Corea del Sur)

En una investigación previa que hemos llevado a cabo, se mencionaba que en ambas series se realiza una representación estereotipada de las mujeres *femme fatale*, sensual, autosuficiente e inteligente, en el caso de *Borgen* y conservadora, trabajadora, inteligente en la serie *Designated Survivor 60 days*.

Estos rasgos identificados anteriormente, están en consonancia con el tipo de sociedad representada en cada exponente audiovisual: desafiante, exitista y defensora de los dere-

chos humanos y mirada más cívica con respecto al rol de los medios en el primer caso; tradicionalista en el segundo.

Para poder comprender cómo se representa a la mujer en los diferentes exponentes textuales, se fueron analizando las características de las protagonistas femeninas, los conflictos en los que se las vinculaban, los desafíos que tenían, como así también el peso que tenían los personajes femeninos en la trama narrativa.

Una de las cuestiones que se remarcó en las investigaciones anteriores fueron los conflictos que tenían las protagonistas para compatibilizar la vida familiar con la vida laboral, donde se evidenciaba más claramente tanto en las series danesa, como en la norteamericana. Abordar la comparación de la serie estadounidense *Designated survivor* y su adaptación coreana permitió evidenciar más notoriamente cómo existe una expectativa cultural del lugar que debe ocupar la mujer en su rol de esposa. En la versión americana, parte del conflicto de la pareja se plantea cuando Tom Kirkman deja de hablar de su día de trabajo, de sus preocupaciones laborales con su esposa porque estos aspectos se vinculan con la seguridad nacional. Este tema no aparece como un problema en su adaptación coreana. Esto lo podemos vincular a los roles de género que se tienen en las distintas sociedades, es decir aquello que se asigna como una conducta esperable socialmente de acuerdo se trate de una mujer o un varón y de allí la inquietud de las autoras en continuar las investigaciones con otros exponentes textuales de series surcoreanas.

Para poder comprender estas diferencias que hemos observado, se tuvo en consideración los estereotipos de género que se imponen o los modelos que se caracterizan en cada exponente textual y que se evidencian como una conducta social esperable para cada cultura. Si bien los estereotipos de género tienden a presentarse como únicos; de allí la dificultad de los individuos para expresarse o actuar de una forma diferente sin ser sancionados socialmente, éstos dependen no sólo de cada cultura sino también del momento histórico. Por este motivo, es que se relaciona cómo las distintas concepciones sobre los valores de la familia y la posición de la mujer en la estructura de poder está vinculado a la influencia en una construcción social-cultural de varios siglos de diferentes tradiciones, religiones y expresiones culturales en Corea, tales como: el budismo, el confucianismo y el chamanismo. El chamanismo a diferencia del budismo y del confucianismo es una religión autóctona y, a medida que los gobernantes lograron un fuerte poder político, la práctica religiosa fue quedando en manos de un jefe religioso.

En Sam Jan, estos jefes recibían el nombre de Choun Kun (príncipe celestial) y se dice que ejercían su autoridad sobre asentamientos separados llamados Sodo. En ellos se erigía un alto mástil de madera del cual se colgaban campanas y un tambor para ser usados en las ceremonias religiosas. Esto trae a la memoria las actuales ceremonias chamánicas coreanas, *Kut*, celebradas por *Mudang*, mujeres chamanas (Ki baik Lee, 1988, p.49)

Los distintos ritos religiosos tenían lugar en el décimo mes lunar y eran fiestas para agradecer la cosecha, para invocar espíritus, para pedir años de abundancia y para realizar cultos a los ancestros. Como muchos pueblos primitivos creían en el animismo consistente en que todos los seres, los objetos y fenómenos de la naturaleza tienen un alma y ésta es

inmortal. En el chamanismo, el lugar de la mujer es muy importante y como menciona García Daris (2000) el chamanismo nos permite explicar la situación de la mujer en los distintos niveles sociales, quienes eran chamanas ocupaban un lugar de privilegio. Otras que provenían de clases sociales superiores eran llamada *son'gwang* y las demás *mudang*. El budismo llega a Corea cuando el monje chino Sun Doen en el año 372 lleva una estatua de Buda y la Sutra (que en sánscrito significa las enseñanzas de Buda) y se comienza a reconocerse oficialmente a fines del año 535. Fue la creencia dominante practicada por la sociedad coreana en el reino de Silla (57 AC hasta 935). Se cree que uno de los motivos primordiales por el cual el budismo tuvo apoyo de las familias reales fue porque era un sistema de creencias donde se cumplían los mandatos de Buda y el pueblo reverenciaba a una sola autoridad. El apogeo del budismo lo podemos observar en Reino Goryeo (918-1392) Con el budismo la mujer fue perdiendo el protagonismo que tenía con el chamanismo donde la sociedad era matriarcal para virar hacia una sociedad patriarcal es con el confucianismo.

El confucianismo surge como un pensamiento emancipado del budismo, en el año 682 durante el reinado del rey Sin Mun y se enfoca principalmente en la enseñanza, donde estudian textos Clásicos chinos y surge como un lugar de formación la *Te Jak Kam* para instruir a los funcionarios oficiales. La doctrina del confucianismo está vinculada a lo político y a la moral y su método de pensamiento comenzó a regular las relaciones familiares (se sancionó el casamiento entre miembros de un mismo linaje y la concepción como un permanente acto de placer), como ética política destacó la importancia de la relación entre el rey y sus súbditos. Como menciona Domenech:

Las costumbres, hábitos, modos de pensar derivados del confucianismo continúan jugando un papel fundamental en la sociedad coreana. La relación entre los miembros de la sociedad dependiendo de la edad, nivel educativo y económico, el respeto por los ancianos, la estabilidad social, el respeto por la educación y el desarrollo espiritual son algunas de las ideas que permanecen vigentes en la sociedad coreana. También los ritos de culto y recuerdo de los antepasados, *chesa*, siguen siendo celebrados regularmente por la mayoría de las familias coreanas (Domenech, A.,2021, p.11)

Los valores confucianos y la relevancia en las cuestiones académicas la vemos tanto en *Designated Survivor: 60 days* como en *Chief of staff* donde Han Do-kyeong, que es empleado temporal de la Asamblea y que para poder ser un funcionario público no solo tiene que aprobar un examen sino además ser extremadamente competente en el puesto de trabajo. Asimismo, se puede observar como dependiendo de la edad es como se dirigen el menor hacia la persona mayor respetándose el registro formal.

En la serie *Borgen* podemos observar varios personajes femeninos fuertes, tal es el caso de la periodista Katrine, quien tiene una relación amorosa con el jefe de prensa de la Primer Ministro. Si bien al comienzo no es ni una relación estable, ni formal donde todos saben que son pareja, muchos de los compañeros de la cadena pública TV1 donde Katrine trabaja, lo suponen y eso se lo plantea en las reuniones de trabajo como una ventaja para contar con cierta información.

En una de las reuniones con los periodistas y el editor Jefe, diagramando el programa del *prime time*, uno de los conductores, Ulrich, expone a Katrine y sugiere que sea ella quien hable con el asesor, ya que tiene una relación especial con él. Katrine responde rápidamente

te, poniendo un límite a la situación, argumentando que siempre se termina hablando de su vida privada. En esta situación se representa el poder que se supone tiene el hombre sobre la mujer, en el sentido que predominará un vínculo personal por uno profesional, aunque sea a favor de la periodista. Asimismo, ya el hecho que sea problematizado por su jefe para la toma de decisión de a quién asignar a la entrevista, da cuenta de este poder también. Sin embargo, a lo largo de la serie se naturaliza la relación de las personas con la sexualidad, más allá del género.

En la serie coreana vemos que las situaciones de pareja o de flirteo son más pudorosas, no son diálogos directos, se utiliza otros recursos como el paneo de planos de manos, o de gestos muchos más sutiles. La mujer no pareciera ser protagonista, ni autosuficiente al momento de decidir comenzar un encuentro amoroso. En este caso, la asignación de roles en el inicio del vínculo es más marcada. La mujer sigue las reglas de juego definidas por el hombre. En la representación de la primera dama de la serie coreana se subraya su rol de compañera de la carrera política de su marido, sin focalizarse en su perfil profesional. Otro comportamiento de tipo machista que se muestra en *Borgen* es una situación de *mansplaining*, donde vemos que en una entrevista con Katrine, el Ministro de Defensa, frente a una pregunta incómoda vinculado a la compra de un avión y su rol en la compra. Cuando se apaga la cámara, el Ministro se despide de Katrine y le dice: “Hoy aprendiste sobre aviones, niña” y le da una palmada en la mano de la periodista y se retira. Esta aseveración del Ministro, representa su posicionamiento en una relación complementaria superior frente a la joven periodista, que es configurada como una aprendiz en el tema. Este tono peyorativo, también construye una imagen de mujer ajena a los temas técnicos vinculados al armamentismo. Este rasgo evidencia ciertos tópicos que se relacionarían con la masculinidad y otros con la femineidad. Esta caracterización permite dar cuenta de la tensión entre dos discursos, uno de mayor apertura y otra más cerrado a nivel de pensar qué rol y función tiene cada género.

En el caso de la Primer Ministro, para poder aceptar un cargo en la Administración Pública necesita acordar con su marido la distribución de tareas domésticas, lo que incide en pensar que el crecimiento profesional está ligado al descuido del mundo del hogar. Razón por la cual necesita el apoyo de su pareja para incursionar en el mundo de la política con mayor protagonismo. Sin embargo, el incremento paulatino de las actividades de la agenda de la Primer Ministro inciden en que comenzará a descuidar los espacios de intimidad con su pareja, con lo cual, el cuidado y afecto quedarían más relacionados a la femineidad. Por otro lado, cabe mencionar que en el caso de la Ministro de Economía, Henriette Klitgaard, se la representa en su rol maternal, sino como sensual en su comportamiento y vínculo con los otros. Cabe mencionar que el trayecto recorrido con la cámara a través del contorno de su cuerpo en general y de las piernas en particular, genera, a través de la utilización de la toma subjetiva, la seducción que siente el agente de prensa con respecto a ella. Dado que se le acerca y trata de besarla, se configuraría el supuesto que la vestimenta abre la posibilidad de un comportamiento abusivo por parte del hombre.

Es importante señalar también, que los medios investigan el pasado de la Ministro y asocian su *sex appeal* a su pasado de modelo publicitaria. Este procedimiento de “cosificación” de los medios es notorio, ya que no dan cuenta de sus averiguaciones con respecto a sus antecedentes profesionales. Luego, en segunda instancia, una empresa enviará un

informe haciendo alusión a una documentación apócrifa que había presentado la Ministra de Economía como CV. Razón por la cual, Birgitte luego la desvinculará del Gabinete. Sin embargo, esta forma de actuar es el resultado de la amenaza que había experimentado la empresa con algunos proyectos que había presentado en su cartera.

Posteriormente, la Ministra en una conferencia de prensa notifica su renuncia, argumentando que debe cuidar la exposición de su familia ante la difusión de cuestiones vinculadas a su vida privada. A lo largo de la serie de *Borgen* se muestra la tensión que involucra incluir la perspectiva de género en el ámbito laboral y la desigualdad de género que se observa a través de los roles y/o estereotipos que se asignan socialmente a los varones y las mujeres. Como por ejemplo, al cuestionar y exponer la vida privada de la Ministra de Economía o el Ministro de Justicia.

- **En ambas series los medios de comunicación son representados como instituciones fundamentales para la construcción simbólica del rol de la mujer y la maternidad.**

Una operación que genera un efecto de verosimilitud es la utilización de locaciones e instituciones que existen, representaciones de los candidatos de acuerdo a perfiles y valores de la cultura occidental y capitalista, son algunos de los procedimientos que generan un efecto de verdad. Asimismo, la legislación comparada entre los países pioneros en la problemática de género, la retoma de proyectos de ley o *issues* controvertidos en la opinión pública, tales como la problemática de la inmigración y la ley de cupo femenino, dan cuenta también de la “actualidad” de la agenda *setting*, la agenda política y la agenda pública.

En el caso de la presentación del proyecto de Ley sobre el cupo femenino en los directorios, cabe mencionar que esa problemática social se retoma en los medios televisivos, sobre todo, en el noticiero. Si bien esta representación da cuenta del grado de avance en dicha problemática de igualdad de género, también se representa la resistencia de algunos empresarios a su incorporación.

A modo de ejemplo, la presión que ejerce el CEO de Crome para anular la presentación del proyecto de ley sobre el cupo femenino en el Directorio de las empresas, en la serie danesa. No obstante, se representa el juego de poder y estrategia que debe diseñar Birgitte para negociar con el empresario del *holding*. Se representa a la primer Ministra a la altura de las circunstancias, con las habilidades y competencias para liderar este tipo de situaciones. Los medios de comunicación se erigen como instituciones esenciales en construcción simbólica del rol de la mujer y la maternidad, dado que al establecer la relevancia de unos temas entre las preocupaciones del público y lograr que éste oriente su atención, pensamiento y acciones hacia ellos constituye el primer nivel de la formación de la opinión pública (McCombs, 2006).

En este marco, se subraya la centralidad y significatividad, en este caso, de la invasión de la intimidad de la primer ministro en relación al problema de salud de su hija. Los medios representaron “el descuido” de la mandataria a su rol maternal, lo cual ha incidido en que pidiera licencia a su cargo. En un sentido, por más que se trate de una sociedad representada como “más de avanzada”, el cuidado de los hijos continúa, en situaciones límites, a cargo de la madre. El seguimiento de la enfermedad de la hija de la funcionaria implicó un alto grado de cobertura de los medios, lo que influyó en la relevancia del tema. Se podría

pensar en la hipótesis del impacto afectivo: las presentaciones vívidas y dramáticas impactan afectivamente (enojo, miedo, tristeza) y por ello se jerarquiza la temática.

Cabe destacar también, que en el caso de la ministro de economía los medios activan los criterios de evaluación, con la finalidad de hacer más accesibles temas sobre otros. Como consecuencia, para la opinión pública representada en la serie hay información que será más accesible en la memoria, las que “vienen rápidamente a la mente”, y en ellas se apoyará el juicio sobre la ministro, sobre todo, la alusión a la manera en que se sugiere que habría llegado al gobierno, basada en la utilización de sus habilidades seductoras antes que las técnicas y profesionales. Esta caracterización se refuerza por la selección y énfasis de los atributos (características y propiedades) que los medios y en la serie se representan: planos detalle de sus piernas, escote, labios, posiciones corporales, comportamiento gestual, etc. En el caso de la serie coreana, la esposa del Presidente tiene un perfil más bajo, de acompañamiento a su marido, más allá que se haga referencia a su perfil profesional y académico. Como se explicará en el próximo apartado, su preocupación gira en torno a cuidar a su hijo de cualquier ataque y/o agresión con respecto al vínculo de ella con su ex marido.

- **Se pueden identificar ciertas expectativas sociales en cada sociedad de acuerdo con el género, a partir de cómo se presentan determinadas situaciones ficcionales y cómo las resuelven las protagonistas.**

En las distintas investigaciones que hemos desarrollado se pudo observar cómo, desde los diferentes exponentes textuales, el rol de los medios de comunicación se constituye como un elemento central a la hora de establecer una ficción política creíble para las audiencias. En muchos casos, al plantearse situaciones que desde la narrativa son plausibles de encontrarse en la cobertura de un medio de comunicación que aborda la actualidad, ya sea en Estados Unidos, Dinamarca, Corea de Sur o Argentina. Eso implica, entre otras cuestiones, la diferencia en el tipo de cobertura que suele realizarse en caso de políticos varones y mujeres. Como menciona Campus (2013) las coberturas periodísticas que suelen hacerse a las políticas mujeres son por temas de índole personal y no por su posicionamiento político.

En el caso de *Borgen*, Birgitte, la Primer Ministro debe demostrarle al líder árabe que negociar con ella es negociar con la persona que está en el ejercicio del cargo público de mayor jerarquía del gobierno danés, para lo cual debe lograr ser percibida con la entereza, fortaleza y firmeza que el cargo amerita.

Si bien quien ejerce el rol protagónico en la función pública se presenta en la serie danesa y no en la serie coreana, ya que Choi Kang-yeon (la esposa de Park no tiene el mismo accionar político que en la versión original norteamericana) no se observa que la figura de la madre sea parte de una dimensión distintiva en el escenario político en la trama ficcional. Birgitte no hace un uso estratégico de la figura materna pues no le otorga un contenido maternal a su rol de líder; no se refiere a los ciudadanos daneses como a los hijos que debe cuidar en ninguno de sus discursos. *Borgen* es disruptiva porque no caracteriza los liderazgos a partir de lo masculino/femenino y no hay un traslado de los roles de una sociedad patriarcal donde la mujer está en el espacio doméstico y realiza las tareas de cuidado y el varón es quien dirime los conflictos del espacio público. Sin embargo, se pueden identificar espacios de tensión en los actores sociales involucrados: periodistas, jefes de prensa, ministros y empresarios. No obstante, Birgitte debe tomar la difícil decisión de dejar tem-

poralmente el cargo para poder concentrarse y apoyar a su familia, dado que su hija de trece años tiene una enfermedad psiquiátrica y había sido muy expuesta frente a los medios. En esta situación se visualiza la incompatibilidad entre su rol profesional y el maternal.

En América Latina, para poder garantizar la participación en el escenario político de la mujer se redactaron diversos documentos en el marco de la OEA, que promueven "...la plena e igualitaria participación de la mujer en las estructuras políticas de sus respectivos países como elemento fundamental para la promoción y ejercicio de la cultura democrática" (artículo 28). Entre los aspectos que involucran el ejercicio de la Democracia, se incluye el rol de los medios de comunicación que, entre sus funciones, está el dar voz a las distintas posiciones y que todos tengan igualdad de oportunidades de acceso a los medios de información.

En relación a los medios de comunicación, otro aspecto importante a tener en cuenta, es el tipo de cobertura que se hace sobre los asuntos específicos de igualdad de género como: los derechos sexuales y derechos reproductivos. En este caso, la descripción que realizan los medios de comunicación en ambos exponentes textuales difiere notablemente, encontrando, que en el caso de *Borgen*, se hace una descripción menos modalizada a nivel enunciativo y no hay una descripción valorativa, es decir, la audiencia no ve una toma de posición como esperable o no sobre una decisión con respecto a la vida sexual o las decisiones sobre los derechos reproductivos de las mujeres. En *Borgen*, se presenta la situación que Katrine Fonsmark, la periodista, no sabe si continuar con su embarazo y el tema de conflicto pasa por el miedo a criar a un hijo y no por una sanción moral por pensar en interrumpir el embarazo.

En la serie coreana, sólo la situación de violencia es la justificación para que la primera dama, Choi Kang-yeon, se separe de su marido y se vaya con su hijo. Ni siquiera la violencia que ejerce contra ella es suficiente para el divorcio, siendo el detonante de la separación la que ejerce sobre el pequeño de dos años. Hay una valoración en la cobertura de los medios con respecto a la decisión de la mujer de separarse y divorciarse. Es relevante tener en cuenta que ésta es una variación que hace la versión coreana para el planteo que se realiza sobre un asunto que le puede impactar negativamente en la opinión pública al Presidente. En la versión coreana, Park Mu-jin, el Presidente interino, no quiere revelar a los medios que su hijo es fruto de un matrimonio anterior de su mujer, porque fue víctima de un padre violento y no quiere revictimizarlo. Quiere proteger la vida privada de su hijastro, aunque esto lo perjudique a él porque habría sido el causante de un divorcio. En la versión original, la primera dama comienza una relación con Tom Kirkman luego de romper una relación con otro hombre y como ella queda embarazada enseguida, queda la inquietud de quién es el padre biológico. Si bien no tenemos elementos suficientes para inferir que se considera inadecuada la decisión de la mujer de tener relaciones prematrimoniales en la ficción, la adaptación del guión nos permite pensar que esta situación en la sociedad coreana, de por sí, puede ser conflictiva.

Por otra parte, los medios de comunicación se presentan como instrumentos que aseguran los derechos de los ciudadanos. Frente a la visita en la casa de la periodista Katrine de unos oficiales de policía que le exigen que revele su fuente de información, por ser el tema de su investigación muy relevante al estar vinculado con la seguridad nacional, ella levanta su celular y filma mientras los policías están allí. Al realizar tal acción los policías

deciden retirarse sin obtener la información. Esta secuencia da cuenta de la representación de los medios como garantes del funcionamiento democrático y de los derechos de los ciudadanos.

Asimismo, en la serie coreana se da cuenta de la forma en que viven hacinados los inmigrantes, lo que visibiliza una problemática de política social con respecto a este tema y las políticas del Estado de intervención en el mismo.

En ambas series, se representa a los funcionarios de alto rango como aquellos que tienen sensibilidad social y tratan de resolver los conflictos con un modelo de ganar/ganar. Esto incide en la manera en que ambos mandatarios conciben la democracia y la participación política de los actores involucrados en la resolución estratégica, pacífica y civilizada de los asuntos. Este rasgo de ambos líderes políticos da cuenta de un proceso de mixtura en las caracterizaciones de lo masculino y lo femenino, vale decir, lo estratégico, la sensibilidad y la empatía, lo que implicaría una representación no estereotipada en un sentido, dado que ambos tienen dichas cualidades. Esto quiere decir que en ambas series se disipa la idea que el espacio público quede ligado a la razón y a la toma de decisiones; el privado a la emoción, estrechamente relacionada con los cuidados.

- **Desde la perspectiva de género, se puede afirmar que en la representación del poder y de las mujeres se observa una mirada patriarcal de la sociedad.**

Uno de los momentos donde la trama narrativa vira hacia un punto de tensión es cuando el Presidente interino Park, anuncia su candidatura y cada una de sus acciones se analiza desde la lógica de la campaña electoral. Un guiño que se le hace a la audiencia sucede cuando Cha Young-jin (el secretario de la Casa Azul) enumera los momentos del saludo que debe tener un candidato con cada ciudadano. Le detalla que en primer lugar le van a reducir la cantidad de personal de seguridad para que parezca una persona más accesible. El contacto con la gente es fundamental y por ello cada uno de los lugares a donde se dirige es cuidadosamente seleccionado. Luego, le menciona que cuando estreche la mano con otra persona procure apretar más fuerte, manteniendo la mirada por uno o dos segundos y si quisiera agitar el brazo lo podría hacer entre tres y cinco veces. Las explicaciones no se detienen allí y continúa mencionando una futura capacitación para el curso avanzado en el caso del saludo con las dos manos. Lo importante es que debe recordar que cada vez que salude a un ciudadano estrechando la mano, será un voto que el candidato puede ganar.

Para que la escena no pase inadvertida se acompaña el primer plano de las manos, a la mirada atenta de Park y se refuerza la dimensión indicial con un cambio en la cadencia de la musicalización. El efecto de atención de Park se afirma con el plano del candidato repitiendo las últimas descripciones: “mantengo la mirada unos dos segundos, ¿cierto?” Se puede observar cómo una acción tan natural como el saludo está milimétricamente calculado, nada es espontáneo, y se percibe cómo el candidato debe adoptar ciertos códigos donde se prioriza las formas por sobre el contenido.

Otro elemento a tener en cuenta es que a la pregunta que le hace el candidato para cerciorarse sobre la cantidad de segundos que debe mirar a quien saluda, el secretario Cha le contesta dos (*two*), en inglés y no en coreano (두, *du*). La utilización del idioma inglés la podemos inferir como una profesionalización de quien asesora a un político y el guiño

sería que lo poco genuino que son las acciones que realizan los candidatos en el contexto de una campaña, es aquello que está pensado para generar un efecto positivo en el votante. La falta de espontaneidad en el mundo de la política es lo que resulta creíble a la audiencia.

La agenda *setting* y los medios

El primer evento oficial al que asiste Park es a la presentación de la premiada directora de cine Noh. Mientras les sacan las fotos en el escenario a la artista y a Park los periodistas comienzan a preguntarle al candidato si su presencia allí se debe a que quiere enviar un mensaje político y sobre qué piensa sobre el trabajo de Noh. A Park se lo nota incómodo, se lo muestra como una persona que no está acostumbrada a las conferencias de prensa, ni a improvisar en cualquier acto político, inclusive en el contexto del derrotero de la campaña electoral donde los candidatos al realizar innumerables visitas pueden no tener claro ni a qué lugares irán, ni sobre lo que se tratará el evento.

Frente a las preguntas de la prensa, la directora toma la palabra y evidencia el uso político que se le da al evento y responde que si han sacado las fotos, podían irse, porque, para los que están en ese escenario el tiempo es oro y, mientras lo mira a Park, se rectifica y dice votos. Entonces, Park cita a la artista y dice; “una libertad que supere todo tabú” y remarca que desde su ópera prima la directora ha expresado constantemente esas palabras en la película y dirigiéndose a ella le pregunta frente a toda la prensa si comprendió bien el mensaje que la artista quiso dar. El plano de la expresión de la directora mirando a Park muestra cierto desconcierto y, cuando la periodista le repregunta sobre el significado de la frase, ella contesta que es el amor aquello que supera todo tabú, que es la libertad de amar. Noh, busca a una mujer que permanece al costado, le toma la mano, la lleva al medio del escenario y dice que esa mujer es la persona que ella ama libremente. Vemos cómo Park queda estupefacto en el escenario ante la declaración de amor de una pareja homosexual y el efecto mediático de su presentación se diluye.

Desde el exponente textual podemos observar, por un lado, la construcción de la agenda política, cómo se quiere construir al candidato teniendo en cuenta operaciones desde el *marketing* político (desde cómo debe saludar y qué debe hacer desde la actitud corporal) hasta la imposición de los medios de un tema no considerado por el político debido al efecto mediático que este genera y que desde la lógica de los medios provoca publicidad. En la escena siguiente vemos cómo los periodistas en la Casa Azul le preguntan al secretario de prensa Kim Nam-wook, la posición que tiene Park con respecto al matrimonio igualitario y a la homosexualidad. Es claro que el tema resulta controvertido para la opinión pública coreana y la declaración de Park puede derivarse en instalar un tema en la agenda mediática que el candidato puede no controlar. Así es cómo, efectivamente, el tema comienza generar interés e irrumpe en el espacio público y la lectura que realiza Han Joo-seung (secretario principal de asuntos políticos del presidente) a Park es que la sociedad coreana considerará que en lugar de promover los derechos civiles y prohibir la discriminación, estará apoyando a la homosexualidad y fomentará, de este modo, las relaciones homosexuales.

Esta situación en el marco de la campaña electoral es utilizada por su oponente Oh Young-seok (el único sobreviviente del atentado a la Asamblea Nacional) y convoca a una conferencia de prensa donde en su rol de Ministro de Defensa le exige a Park que se retracte de su decisión de aprobar la Ley Antidiscriminación, ya que él no puede aprobar las relaciones homosexuales. Vemos entonces cómo desde su discurso vincula un derecho de la ciudadanía como algo de la esfera privada de los individuos, y aclara que él no se opone al amor que se siente una persona por otra y que esto no es de incumbencia de un Gobierno, ni de los otros individuos. De este modo invisibiliza, por ejemplo, los derechos que el Estado les reconoce a los individuos a partir del matrimonio igualitario. Este argumento hace que desde su declaración no suene que sanciona la homosexualidad pero que frente a una sociedad conservadora siga con una imagen positiva. Oh Young-seok continúa su declaración diciendo que en Corea es mayoría la gente que considera que la familia está conformada por una madre y un padre y que la procreación es la providencia de Dios. De esta forma incluye en su discurso a una audiencia tradicional como los confucionistas, budistas y a otros grupos religiosos y en su estrategia discursiva polariza con Park y lo constituye como un enemigo común de los valores tradicionales de la sociedad coreana que determinan su sistema ideológico.

Este efecto mediático se lo denomina en los estudios de comunicación política fragmentación del discurso político, ya que se reducen al mínimo los contenidos que favorecen el debate público y se simplifican los mensajes que sean factibles de transformarse en eslóganes de campaña (Franklin, 1994).

Asimismo, se puede observar que, desde una perspectiva de género, como hemos señalado en investigaciones anteriores, las protagonistas femeninas no sólo tematizan cuestiones de índole social sino que, además, tienen poca posibilidades de instalar temas en la agenda pública. El espacio simbólico sigue siendo definido por el poder discursivo de una sociedad patriarcal, en el caso de la serie coreana Yoon Chan-kyung (la única política líder del partido republicano) tiene serios riesgos de perder votantes si decidiese instalar la discusión sobre una ley antidiscriminatoria y, por eso, le dice a Park que lo va a apoyar si él lo hace, aun cuando esto implique que su hijo homosexual siga viviendo en el exterior para poder convivir con su pareja.

En el caso de la serie danesa, cuando Birgitte propone debatir sobre el sistema de salud pública y debe tomarse una licencia del cargo por las críticas que genera que su hija enferma realice un tratamiento médico en una institución privada.

Conclusiones

En ambos exponentes audiovisuales podemos observar cómo se plantea la representación estereotipada del rol de la mujer en los medios, en la sociedad y en la política. Si bien se puede dar cuenta de una tensión entre una política de género y los valores patriarcales, el enunciador resuelve dicha tensión aferrándose a lo tradicional, en la cual, la representación de lo esperable de la función de la mujer responde en primer lugar a cumplir con su rol y función materna, antes que profesional.

En este sentido, se hace evidente que por la política se deben hacer sacrificios, como le sucede a la protagonista Birgitte, que ve destruirse su mundo afectivo. Sin embargo, se puede observar cómo desde la ficción se intentan plantear sociedades que objetan los modelos de representación femeninos que se están transmitiendo. A su vez, se abordan agendas que cuestionan la violencia patriarcal extrema (la mujer coreana que se divorcia y no permanece en una situación de violencia física intrafamiliar, o el respeto por la diversidad sexual como se muestra con la directora de cine o el hijo de la líder Yoon Chan-kyung que reside en New York para poder convivir con su pareja).

Por otra parte, en ambos exponentes textuales se propone salir de la simplificación de las cualidades asignadas para las mujeres y varones, donde lo afectivo prima en las mujeres y la frialdad en los varones (Park es afectuoso con sus hijos y vemos cómo se preocupa por el mundo afectivo de sus hijos, el marido de Birgitte es quien está más presente en el espacio doméstico y los contiene afectivamente en diversas situaciones) o atributos como la valentía/ miedo para asignarles a las mujeres cualidades o características como ser temerosas o de mostrarlas intimidadas, mientras que observamos como la agente del Servicio Nacional de Inteligencia, Han Na-kyung, que es quien lleva a cabo la investigación del atentado o Birgitte que lidera e interviene en distintas acciones militares como en el retiro de tropas de Afganistán.

El lugar simbólico que se le asigna a la mujer y a los varones en la política y en otros órdenes de la vida profesional responde a los roles y funciones que le competen a nivel social. En la serie danesa, el espacio ganado por la mujer tiene un mayor avance en la presentación de proyectos y ocupación de espacios de poder, los conflictos se resuelven con una visión tradicional de lo esperable con respecto a las expectativas que una mujer debe responder, priorizar su rol y función materna.

Como bien menciona Portela (2021), “las investigadoras de este campo-refiriéndose a la comunicación política- concluyen que las prácticas mediáticas despolitizan a las mujeres, es decir, las devuelven a la esfera privada (Bernárdez, 2010).

Como hemos apuntado, en sociedades formalmente igualitarias debemos reparar en la necesaria consolidación de los derechos y libertades, pero también en el mundo de lo simbólico. Es urgente prestar atención a la representación de los sexos que se hace desde la industria de la creación, con especial hincapié en los medios de comunicación (Fernández, 2018).

En política, las mujeres son presentadas por estos actores de manera reiterada como «ser para otros» (Beauvoir, 1949) (...) adscrito a la premisa histórica del patriarcado: el poder no es cosa de mujeres (Bernárdez, 2010).

Bibliografía

- Beard, M. (2018). *Mujeres y poder*. Buenos Aires: Crítica.
- Bitonte, M. (2010): «Ni unidos ni dominados, sencillamente, sordos. Algunas peculiaridades de la retórica de Cristina Fernández», *Panel: Argentina y el Bicentenario: Argumentaciones y modelos culturales, coordinado por Roberto Marafioti, Congreso Regional de la*

- Cátedra UNESCO en Lectura y Escritura*, «Cultura escrita y políticas pedagógicas en las sociedades latinoamericanas actuales. 11, 12 y 13 de agosto de 2010, Universidad Nacional de General Sarmiento.
- Bourdieu, P. (2000). *La dominación masculina* (Jordá, J.). Barcelona: Anagrama (1998).
- Campus, D. (2013), *Women Political Leaders and the Media*. England: Palgrave Studies in Political Leadership.
- Carta Democrática Interamericana de la Asamblea General, AG/ doc.8 (XXVIII-E/01) 11 de septiembre de 2001, disponible en: https://www.oas.org/charter/docs_es/resolucion1_es.htm
- Domenech, A. (SF). Una introducción al pensamiento coreano: tradición, Corea ante un nuevo cambio de época. Aproximaciones desde el Sur Global / 128 religión y filosofía. Recuperado el 17 de septiembre de 2021 de <https://ceic.ws/wp-content/uploads/2021/05/SEP-capitulo-2.pdf>.
- Franklin, B. (1994). *Packaging Politics. Political Communications in Britain's Media Democracy*. Londres: Arnold.
- García Daris, L. (2000) *La situación de la mujer en Corea según las tradiciones en las distintas Dinastías*. Consejo argentino para las Relaciones Internacionales
- Habermas, J. (1994). *Historia y crítica de la opinión pública*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. Nueva York: University Press.
- Izurieta, R. (2002). *Estrategias de comunicación para gobiernos* Buenos Aires: La Crujía. (320.014 IZU) Capítulo 3 y 5.
- Ki baik- Lee (1988) *Nueva Historia de Corea*. Buenos Aires: EUDEBA
- Lamas, M. (2007). El género es cultura. En Cooperación y diálogo intercultural. Ponencia llevada a cabo en el V Campus Euroamericano de cooperación cultural, Portugal.
- McCombs, M. F (2006). *Estableciendo la agenda*, Paidós Comunicación, Barcelona.
- Mera, Carolina (2004), Reflexiones acerca de los cambios en la mujer coreana: Corea y Argentina. En C. Mera (comp.). Estudios Coreanos en América Latina. Buenos Aires-La Plata, Ediciones Al Margen, pp.65-90.
- Noelle-Neumann, Elisabeth (1995). *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Barcelona: Ediciones Paidós. Cap. 4 a 9.
- Peirce, C. S. (1978). *Fragmentos de la ciencia de la semiótica*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Portela, Tania Brandariz (2021): “Comunicación política y perspectiva de género”, disponible en <https://compolitica.com/comunicacion-politica-y-perspectiva-de-genero/>
- Price, Vincent (1994). *La opinión pública - Esfera pública y comunicación*. Barcelona: Editorial Paidós.
- Rocha Alonso, Amparo (2008): “De lo indicial, lo icónico y lo simbólico en las manifestaciones del sentido”. Material de Semiótica de los Medios, Cátedra Prof. María Rosa del Coto. Buenos Aires: Facultad de Ciencias Sociales, UBA.
- Ruiz Hernández, A. (2012). *Conexión mental. La marca del candidato y el mensaje político en la comunicación visual de las campañas electorales*. Universidad de Palermo. Disponible en: http://fido.palermo.edu/dyc/maestria_diseno/pdf/tesis.completas/60%20Pilar%20Ruiz.pdf

- Sampedro Blanco, Víctor (2000). *Opinión pública y democracia deliberativa. Medios, sondeos y urnas*. Madrid: Ediciones Istmo. pp 49 a 59.
- Suárez Villegas, J. (2007) *Estereotipos de la mujer en la comunicación*, en <http://www.muje-resenred.net/spip.php?article1211>
- Verón, Eliseo (1987): “La palabra adversativa. Observaciones sobre la enunciación política”, en *El discurso político. Lenguajes y acontecimientos*, Buenos Aires: Hachette.
- Verón, E. (1987). *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Barcelona: Gedisa.
- Verón, Eliseo (1995). “*Semiosis de lo ideológico y del poder*”, en *Semiosis de lo ideológico y del poder. La mediatización*. Buenos Aires: Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires (UBA).
- Wilcox, Dennis (2006) Cap. 1 ¿Qué son las relaciones públicas? En *Relaciones Públicas, estrategias y tácticas*, Buenos Aires. Pearson.
- Wolton, Dominique (1988). La comunicación política: construcción de un modelo. En Ferry, Jean Marc; Wolton, Dominique y otros, *El nuevo espacio público*. Gedisa: Barcelona.

Abstract: The research project aims to deepen the analysis, from a gender perspective, of two textual exponents to account for the representation of the role of women in politics and in the private sphere. It is for this reason that this type of analysis must consider an approach from the conceptualizations of Political Communication, Sociosemiotics, gender problems and Public Relations.

This research will deepen, from a gender perspective, our previous work, whose 100% report was delivered in February 2022. It will focus on female representation based on their role as a woman and mother, to contrastively describe the particularities in each one of the cases analyzed, from a gender perspective.

The series *Borgen*, (2010), directed by Soren Kragh-Jacobsen, *Rumle Hammerich and Designated Survivor, 60 days* (2019), directed by Yoo Jong-sun, will be taken. The selection of this corpus is due to the fact that in both women are represented differently in relation to the idiosyncrasy of each society and the prevailing culture, with which the contrast takes on vital significance.

Keywords: communication - women - motherhood - socio-semiotics - gender perspective - series.

Resumo: O projeto de pesquisa visa aprofundar a análise, numa perspectiva de gênero, de dois expoentes textuais para dar conta da representação do papel da mulher na política e na esfera privada. É por esta razão que este tipo de análise deve considerar uma abordagem a partir das conceptualizações da Comunicação Política, da Sociosemiótica, dos problemas de gênero e das Relações Públicas.

Esta investigação aprofundará, numa perspectiva de género, o nosso trabalho anterior, cujo relatório 100% foi entregue em fevereiro de 2022. Centrar-se-á na representação feminina com base no seu papel de mulher e mãe, para descrever contrastivamente as particularidades de cada uma das áreas. casos analisados, numa perspectiva de género. Serão filmadas as séries *Borgen*, (2010), dirigida por Soren Kragh-Jacobsen, *Rumle Hammerich* e *Designated Survivor*, 60 dias (2019), dirigida por Yoo Jong-sun. A seleção deste corpus deve-se ao facto de em ambos as mulheres serem representadas de forma diferente em relação à idiosincrasia de cada sociedade e à cultura predominante, com a qual o contraste assume um significado vital.

Palavras-chave: comunicação - mulheres - maternidade - sócio-semiótica - perspectiva de género - séries.

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por su autor]
