



## **Análisis crítico multimodal de textos diseñados para convocar a jornadas de protesta a través de Instagram durante el estallido social chileno (2019-2020)<sup>1</sup>**

*Critical multimodal analysis of texts designed to call for protest demonstrations through Instagram during the Chilean social outburst (2019-2020)*

---

**MAURICIO ALARCÓN SILVA**

Universidad de la Frontera  
Chile

**CAMILA CÁRDENAS NEIRA**

Universidad Austral  
Chile

Recibido: 10 de diciembre de 2022 | Aceptado: 2 de junio de 2023

DOI: 10.35956/v.23.n2.2023.p.4-23

## RESUMEN

Este artículo busca caracterizar, desde un enfoque sociosemiótico, los significados representacionales, interactivos y composicionales de textos multimodales producidos y difundidos en Instagram para convocar a jornadas de protesta durante las recientes movilizaciones sociales en Chile. A partir de un marco teórico-metodológico que integra aportes de los Estudios Críticos del Discurso y los Estudios del Discurso Multimodal, se conduce un análisis de 371 publicaciones obtenidas de la cuenta @capucha\_informa entre el 18 de octubre de 2019 y el 18 de marzo de 2020. Junto con revelar patrones en la construcción de estos tres tipos de significados, el análisis indaga en las relaciones intersemióticas e intertextuales presentes en las unidades del corpus, así como en las estrategias discursivas más generales que orientan el diseño de afiches que combinan los modos escrito y visual, cuyas funciones de propaganda política satisfacen propósitos comunicativos esenciales del movimiento social, como incentivar el trabajo identitario e ideológico de sus miembros.

**PALABRAS CLAVE:** *Movimiento social. Semiótica social. Análisis Crítico del Discurso. Diseño multimodal. Instagram.*

## RESUMO

Este artigo procura caracterizar, a partir de uma abordagem sociosemiótica, os significados representativo, interativo e composicional dos textos multimodais produzidos e divulgados na Instagram para convocar jornadas de protesto durante as recentes mobilizações sociais no Chile. Com base em um marco teórico-metodológico que integra contribuições de Estudos do Discurso Crítico e Estudos do Discurso Multimodal, é realizada uma análise de 371 publicações obtidas da conta @capucha\_informa entre 18 de outubro de 2019 e 18 de março de 2020. Além de revelar padrões na construção desses três tipos de significados, a análise explora as relações intersemióticas e intertextuais presentes nas unidades do corpus, como também as estratégias discursivas mais gerais que orientam o desenho de pôsteres que combinam modos escritos e visuais, cujas funções de propaganda política satisfazem propósitos comunicativos essenciais do movimento social, tais como incentivar a identidade e o trabalho ideológico de seus membros.

**PALAVRAS CHAVE:** *Movimento social. Semiótica social. Análise Crítica do Discurso. Desenho multimodal. Instagram.*

---

1 El presente trabajo es parte de la tesis doctoral “Estrategias discursivas presentes en la construcción de textos de convocatoria a jornadas de protesta difundidas en redes sociales. Movimiento social en Chile (2019-2020)”. Agradecimientos a la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo (ANID), Beca de Doctorado Nacional Folio 21201469, y al Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (FONDECYT de Iniciación N° 11200446).

## ABSTRACT

This article seeks to characterize, from a socio-semiotic approach, the representational, interactional, and compositional meanings of multimodal texts produced and disseminated on Instagram to call for protest demonstrations during the recent social mobilization in Chile. Based on a theoretical-methodological framework that integrates contributions from Critical Discourse Studies and Multimodal Discourse Studies, an analysis of 371 publications obtained from the @capucha\_informa account between 18 October 2019 and 18 March 2020 is conducted. In addition to revealing patterns in the construction of these three types of meanings, the analysis explores the intersemiotic and intertextual relations present in the corpus units, as well as the more general discursive strategies that guide the design of posters that combine written and visual modes, whose political propaganda functions satisfy essential communicative purposes of the social movement, such as encouraging the identitary and ideological work of its members.

**KEYWORDS:** *Social movement. Social semiotics. Critical Discourse Analysis. Multimodal design. Instagram.*

## Introducción

El movimiento de protesta desarrollado en Chile entre octubre de 2019 y marzo de 2020 se inserta en un contexto generalizado de movimientos latinoamericanos y globales que reivindican derechos fundamentales para revertir un malestar ciudadano gestado tras años de políticas neoliberales reproductoras de una creciente desigualdad (Mayol 2019). El hito que marca el inicio de las movilizaciones corresponde al alza en el costo del transporte público en Santiago y la consecuente convocatoria a evadir el pago del pasaje por parte de organizaciones estudiantiles, acción que encuentra su momento más álgido el día 18 de octubre de 2019, con la paralización de las estaciones de metro y el accionar represivo de las fuerzas policiales. Desde entonces, las movilizaciones se ampliaron a diversos grupos sociales, los cuales expresaron una contundente crítica al modelo económico y la elite gobernante, sindicados como responsables de los altos niveles de segregación y precariedad en el país (Cárdenas y Pérez 2021). Así, el denominado estallido social expuso el fracaso del neoliberalismo, cuyas bases se hallan en la constitución política vigente desde la dictadura cívico-militar (Aste 2020).

Pese a los numerosos casos de personas que sufrieron detenciones arbitrarias, torturas, abusos sexuales y heridas de diversa gravedad como mutilaciones oculares<sup>2</sup>, las manifestaciones se mantuvieron, con un despliegue de masividad y creatividad que le dieron un carácter paradigmático a este movimiento (Somma et al. 2020), cesando solo a causa de las restricciones sanitarias impuestas por la pandemia de COVID-19. Con todo, se trató del “más grande y temible reventón social de toda la historia de Chile” (Salazar 2020: 13), configurado en torno a un amplio repertorio de acción colectiva: concentraciones, cacerolazos, marchas y performances, entre otras demostraciones, las cuales contribuyeron a forjar condiciones político-culturales que promovieron un proceso de transformación social estructural dado por dos procesos constituyentes –el segundo todavía en curso–, con los que espera alcanzar una nueva constitución concebida en democracia. En este escenario, textos multimodales como los afiches de convocatoria a jornadas de protesta juegan un rol comunicativo esencial para soportar las dinámicas de organización y propaganda del movimiento (Alarcón y Cárdenas 2021).

Este artículo adopta una aproximación sociosemiótica basada en el estudio del diseño multimodal propuesto por Kress y Van Leeuwen (2001, 2006), y su objetivo general consiste en caracterizar los tipos de significados construidos en un corpus de afiches publicados en Instagram durante el estallido social. A partir de dicha caracterización es posible satisfacer dos objetivos específicos: explorar las relaciones intersemióticas e intertextuales que promueven estos tipos de significado simultáneamente, y deducir las estrategias discursivas utilizadas por el movimiento social en la elaboración y circulación de estos afiches.

En concordancia con lo anterior, las preguntas que orientan este trabajo son las siguientes: 1) ¿qué patrones relativos a la creación de significados representacionales, interactivos y composicionales se observan en los textos multimodales usados para convocar a jornadas de protesta mediante Instagram?; 2) ¿qué relaciones intersemióticas (imagen-texto escrito) e intertextuales

---

2 Ver: <https://www.indh.cl/indh-entrega-nuevo-reporte-de-cifras-a-cuatro-meses-de-iniciada-la-crisis-social/>

(entre textos culturales anteriores o inmediatos) emergen en los textos multimodales estudiados?, y; 3) ¿cuáles son las principales estrategias discursivas empleadas en los afiches de convocatoria publicados en Instagram? Para responderlas se integran aportes de los Estudios Críticos del Discurso, en cuanto programa de investigación multidisciplinar enfocado en las disputas de poder por la dominación y la resistencia entre grupos confrontados ideológicamente (Van Dijk 2000), y de los Estudios del Discurso Multimodal, en tanto engranaje conceptual y analítico idóneo para examinar la complementariedad de modos semióticos aprovechados en la comunicación de la protesta social (Cárdenas 2018).

## 1. Marco teórico

### 1.1. *Movimientos sociales y estrategias discursivas: Convocatorias a protesta en Instagram*

Los Estudios Críticos del Discurso (ECD) no examinan unidades textuales aisladas, sino problemáticas sociales que involucran prácticas semióticas complejas en las que esos textos funcionan (Unger et al. 2016). Unas prácticas semióticas que han concentrado la atención de los ECD son aquellas emprendidas por los movimientos sociales contemporáneos, específicamente las que sus miembros llevan a cabo para generar y propagar contradiscursos en los entornos *online* y *offline* (Martín Rojo 2016; Cárdenas 2018). Estas prácticas persiguen objetivos políticos más o menos estables, como son denunciar una situación injusta, demandar un cambio y resistir el ejercicio del poder hegemónico, poniendo en común creencias sobre las causas y los efectos que impulsan la acción colectiva (Van Dijk 2023).

En tal sentido, la producción y distribución de textos de protesta juega un rol central en las prácticas activistas de todo movimiento social, pues junto con configurar un repertorio específico de géneros discursivos para conducir sus objetivos movilizatorios (Cárdenas 2018), desarrolla un proceso selectivo de estrategias discursivas necesarias para alcanzar sus propósitos comunicativos más inmediatos (Menéndez 2000), admitiendo para ello ciertos modos semióticos reconocidos culturalmente, así como medios y materiales concretos para instanciar significados (Pérez y Cárdenas 2021). El género más recurrente para satisfacer el propósito de convocatoria es el afiche político propagado en redes sociales como Instagram (Alarcón y Cárdenas 2021), el cual, según Shepherd y Watters (1998), supone la evolución del género impreso a partir de la migración desde un medio físico, entendido en los términos clásicos del cartel político analizado por Vico (2013), hacia entornos informáticos como *cibergénero*.

Hasta ahora, gran parte de los estudios referidos a la comunicación política en Instagram emplea análisis de contenido para ahondar en las estrategias de personalización o humanización de presidentes/as, parlamentarios/as o candidatos/as a cargos de elección popular (Quevedo-Rodondo y Portalés-Oliva 2017; Selva-Ruiz y Caro-Castaño 2017), considerando indicadores como la frecuencia y eficacia de las publicaciones según la cantidad de reacciones positivas que concentran (Marcos García et al. 2020; Pineda et al. 2020). Otros estudios abordan la interacción imagen-texto escrito y la complementariedad de recursos interactivos como emoticonos, *hashtags*, menciones y etiquetas (Tirado-García 2020; Tirado-García y Doménech-Fabregat 2021), cuyos resultados advierten que aún no se consigue un aprovechamiento potencialmente efectivo de estas relaciones y elementos.

El presente trabajo marca una diferencia de enfoque con respecto a estas investigaciones en dos direcciones. Por un lado, se concentra en la gestión de una cuenta de base ciudadana dedicada al activismo y la contrainformación, no así de líderes o autoridades individuales. Por otro lado, indaga en las estrategias discursivas implicadas en la elaboración y disseminación de diseños multimodales (Kress y Van Leeuwen 2001, 2006; Kress 2010) como los afiches, que persiguen finalidades contenciosas distintas, tales como movilizar, denunciar, conmemorar y argumentar (Alarcón y Cárdenas 2021).

### *1.2. Desde la semiótica social al análisis crítico del discurso multimodal*

Asumir el lenguaje como una práctica semiótica social supone situarlo como un constructo útil para que el ser humano se comunique y desarrolle en un contexto sociocultural dado. Así, la interpretación del lenguaje en su contexto sociocultural constituye una vía para entender cómo se lleva a cabo la producción de signos, tomando como referencia una estructura social determinada en la que tienen lugar prácticas y procesos de significación específicos (Halliday 2017). Esta perspectiva, que sustenta la Lingüística Sistémico-Funcional (Halliday y Matthiessen 2014), se amplía al análisis de modos semióticos distintos al escrito u oral, entre los que se encuentran las imágenes, la gestualidad, la proxémica, la música y el sonido, entre otros (O' Halloran 2012).

Adoptando un enfoque crítico, es posible averiguar cómo la ideología de los/as productores/as de signos subyace a construcciones particulares de la realidad sociopolítica, sirviendo a unos intereses por sobre otros. De allí que sea posible transitar desde el análisis del discurso verbal, a menudo dirigido a reproducir el *statu quo* y las posiciones dominantes, al análisis del discurso multimodal, más abierto a visibilizar aquellas voces marginalizadas dentro de la sociedad (Jancsary et al. 2016).

Como plantea Kress (2010), la multimodalidad puede ser parte de una transformación decisiva en la comunicación que eventualmente incluya una redistribución sistemática del poder, cambiando así las estructuras de poder verticales. Este cambio implica el tránsito de relaciones jerárquicas a relaciones más abiertas y participativas, dadas actualmente por una mayor disponibilidad de recursos expresivos y una mayor inclusión de productores/as gracias a la apertura de internet a múltiples plataformas y usuarios/as. Al respecto, Jancsary et al. (2016) advierten que los movimientos sociales explotan la comunicación visual para transmitir mensajes contrahegemónicos y crear respuestas emocionales mucho más inmediatamente que la comunicación escrita u oral.

#### *1.2.1. Diseño multimodal*

Kress y Van Leeuwen (2006) parten de la premisa de que los discursos multimodales crean significados en virtud de los potenciales semióticos que cada modo posibilita, los cuales son instanciados por sus productores/as para representar ciertos estados de cosas de forma deliberada. Esta concepción de la multimodalidad llama a poner el foco en el diseño, en tanto conjunto de realizaciones que resultan de un proceso de selección de signos motivados, no arbitrarios y resemiotizados permanentemente de una práctica y/o contexto a otro (Kress 2010; Iedema 2003), cuyos significados se vinculan a procesos sociales pertenecientes a la cultura de referencia de productores/as y destinatarios/as (Kress y Van Leeuwen 2001).

En tal sentido, la construcción de significados, que deriva del despliegue de estrategias discursivas intencionadas para generar diseños multimodales como los afiches, puede involucrar el

funcionamiento de dos fenómenos articulados: *intertextualidad* e *intersemiosis*. Así, los textos empleados por los movimientos sociales para llamar a manifestarse referirían a narrativas anteriores insertas en su cultura de protesta o que son inmediatas al cotexto o contexto movilizadorio, diálogo intertextual (Kristeva 1997) que se actualizaría en la interrelación simultánea de diversos modos semióticos (Jewitt 2009). Desde este punto de vista, “los textos que se encuentran en diferentes sistemas sígnicos coexisten como textos diferentes, y al mismo tiempo, representan un texto particular en cuyo marco son interpretados cambios y digresiones tanto en el plano del contenido como de la expresión” (Torop 2002: 4).

### 1.2.2. Metafunciones y tipos de significados

Para entender el funcionamiento de diversos modos semióticos como un sistema completo de comunicación, Kress y Van Leeuwen (2006) incorporan, desde la Lingüística Sistémico-Funcional, la noción de metafunción aplicada a tres tipos de significados complementarios (ver Figura 1):

#### FIGURA 1

Metafunciones ideacional, interpersonal y textual. Elaboración propia a partir de Kress y Van Leeuwen (2006).

IDEACIONAL	INTERPERSONAL	TEXTUAL
Los modos semióticos deben ser capaces de representar aspectos del mundo tal y como lo experimentan los seres humanos, esto es, representar los objetos y sus relaciones en un mundo fuera del sistema de representación.	Los modos semióticos deben ser capaces de proyectar las relaciones entre el/la hacedor/a de un signo y su receptor/a o reproductor/a (esto es, entre productor/a, espectador/a y objeto representado).	Los modos semióticos deben ser capaces de formar textos, es decir, complejos de signos que sean coherentes a nivel interno y externo (en el contexto en el que fueron creados).

Para el análisis de los afiches de convocatoria a protesta, entendidos como diseños multimodales en los términos ya descritos, este trabajo contempla la redenominación de las metafunciones realizada por Kress y Van Leeuwen (2006) para el modo visual, a saber, *representacional*, *interactiva* y *composicional*. Como es sabido, esta distinción es meramente metodológica, pues en la práctica estas son indisociables: representamos algo (significado representacional) para comunicarlo a alguien (significado interactivo), y al hacerlo usamos una cierta estructura u orden de elementos (significado composicional).

#### 1.2.2.1. Significado representacional

Este tipo de significado permite hacer descripciones de la experiencia, esto es, la forma en que a través del lenguaje visual se representa el mundo externo e interno. Según Kress y Van Leeuwen (2006), una primera distinción funcional está dada por la representación de imágenes narrativas y conceptuales. Por una parte, las imágenes narrativas son aquellas que evidencian un proceso accional, identificado visualmente mediante un vector que indica una señalización, típicamente una mirada, una línea o una disposición de una parte del cuerpo como las manos o los brazos. Las posibilidades son amplias: acciones no transaccionales o transaccionales, unidireccionales o bidireccionales, que muestran la proyección de acciones de participantes que actúan como ejecutores,



receptores (actor–meta) o reactores de una acción. Otra opción analítica de las imágenes narrativas son las circunstancias, entendidas como la representación visual de aquellos participantes que eventualmente podrían quedar excluidos del patrón narrativo. Así, el foco también está puesto en aquellos participantes (secundarios) no vinculados directamente a la acción (mediante vectores), el fondo de una imagen o un entorno representado con escasa claridad.

Por otra parte, las imágenes conceptuales corresponden a una abstracción o representación estática de algún participante, evento o circunstancia particular. En estas imágenes no es posible identificar una secuencia accional. Los autores distinguen entre imágenes conceptuales clasificatorias, donde la imagen representada se organiza en clases o tipologías susceptibles de mostrarse en taxonomías encubiertas o manifiestas; analíticas, donde se muestran elementos o atributos como partes que representan una estructura mayor; y simbólicas, donde el participante es portador de ciertos atributos asociados a valores convencionalizados que lo definen, relevados por el tamaño, el color o la ubicación en primer plano.

#### *1.2.2.2. Significado interactivo*

Este tipo de significado da cuenta de la construcción de una relación social expresada en las diversas formas de interacción entre el objeto representado y quien observa. Kress y Van Leeuwen (2006) realizan una distinción primaria entre estas formas de interacción a partir de la percepción de mayor o menor contacto entre observador/a e imagen. Así, es posible identificar aquellas que implican un mayor involucramiento por medio de una demanda (cuando hay contacto visual con quien observa), y aquellas que generan un menor involucramiento por medio de una oferta (cuando no hay contacto visual con quien observa).

Un segundo elemento analítico es el de distancia social. Las posibilidades varían desde una toma cercana o íntima, como un primer plano, una toma de un plano intermedio, por ejemplo, la imagen del cuerpo completo de una persona, hasta una toma que refleja un alto grado de impersonalidad donde se aprecian, por ejemplo, varias personas que conservan un espacio entre sí y el marco de la imagen. El principio que subyace a estas distinciones es que la distancia que las personas mantienen depende de su relación social, ya sean estas cercanas, conocidas o extrañas. Para cosas o paisajes representados visualmente aplica un principio parecido: la distancia de la toma respecto de un objeto sugiere la posibilidad de alcanzarlo o manipularlo, capacidad que se pierde a medida que la toma se hace más lejana.

Un tercer aspecto concierne a la actitud subjetiva u objetiva generada a partir del ángulo o perspectiva de la imagen. Se trata de una distinción entre un punto de vista específico, con una representación acotada de la realidad, y un punto de vista amplio, donde la imagen producida revela todo lo que hay que saber de ella. La subjetividad de un punto de vista específico ofrece diversas posibilidades de interpretación semiótica: desde una implicación dada por un ángulo frontal o un distanciamiento dado por un ángulo oblicuo; también es posible considerar un ángulo bajo, que hace parecer imponente al sujeto/objeto representado, versus un ángulo que se eleva por sobre el sujeto/objeto, el cual lo hace aparecer como disminuido, estableciendo una relación de poder entre la imagen representada y su productor/a (así como su observador/a). Por último, Kress y Van Leeuwen (2006) hacen referencia a imágenes conceptuales de carácter científico y técnico, tales como diagramas, mapas o gráficos, las que, mediante ángulos frontales o superiores, codifican una actitud objetiva.



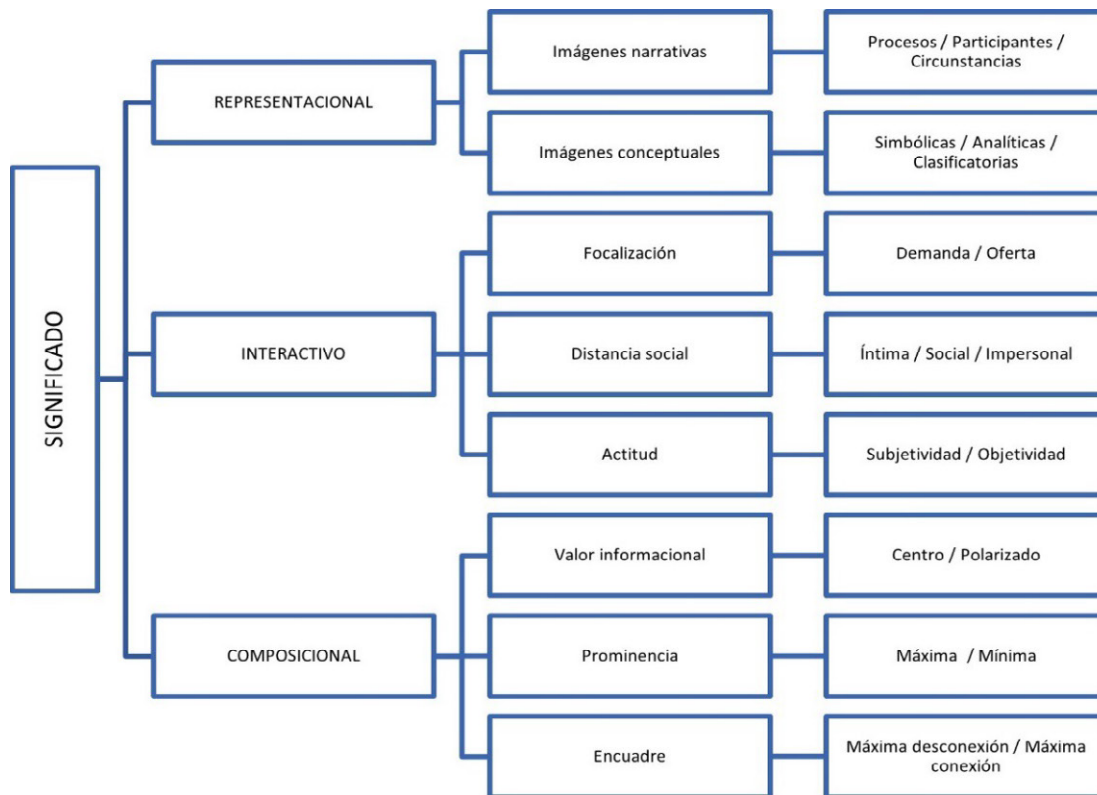
### 1.2.2.3. Significado composicional

Este tipo de significado se refiere a cómo se organiza un texto visual. Contempla tres elementos analíticos: el valor informacional, la prominencia y el encuadre. En primer lugar, el valor informacional remite a la ubicación de ciertos elementos polarizados en un eje horizontal: izquierda (que representa la información conocida) y derecha (que representa la información nueva); y un eje vertical: arriba (que representa las ideas generales o esenciales) y abajo (que representa lo real y concreto). Adicionalmente, la organización visual puede ser circular, con una imagen central y su periferia. En segundo lugar, la prominencia alude a la manera en que como observadores/as nos vemos atraídos/as por una imagen en virtud de su tamaño relativo. Esta atracción se relaciona con elementos que contribuyen a dar prominencia a un objeto determinado por sobre otro, como el contraste del color, la posición en un primer o segundo plano, las diferencias de resolución, etc. En tercer lugar, el encuadre se asocia a la presencia o ausencia de recursos que permiten delimitar una imagen, generando una sensación de pertenencia o no pertenencia de una imagen con su entorno. Además, se considera la unidad (dentro de los límites del cuadro) versus la separación o dispersión frente a la ausencia de un límite claro de la representación visual.

Un resumen de los tipos de significados descritos y sus respectivos elementos analíticos se presenta en la Figura 2:

**FIGURA 2**

Significados representacional, interactivo y composicional. Elaboración propia a partir de Kress y Van Leeuwen (2006).

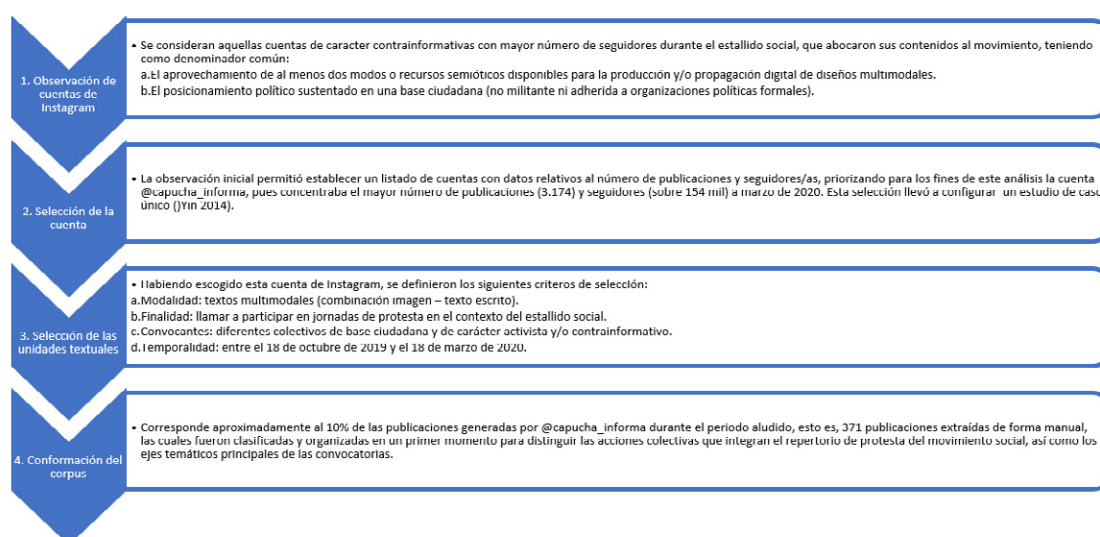


## 2. Metodología

Integrando aportes de los Estudios Críticos del Discurso y los Estudios del Discurso Multimodal, se conduce un análisis de unidades textuales que expresan una finalidad comunicativa de orden político, esto es, convocar a jornadas de protesta a través de Instagram, plataforma que, durante el período del estallido social, se posicionaba como una de las principales redes sociales en Chile con 8,2 millones de usuarios/as, entre quienes destacan jóvenes de hasta 35 años<sup>3</sup>. Estas unidades corresponden a afiches cuya selección se ajustó al siguiente procedimiento (ver Figura 3):

### FIGURA 3

Procedimiento metodológico para conformar el corpus de análisis. Elaboración propia.



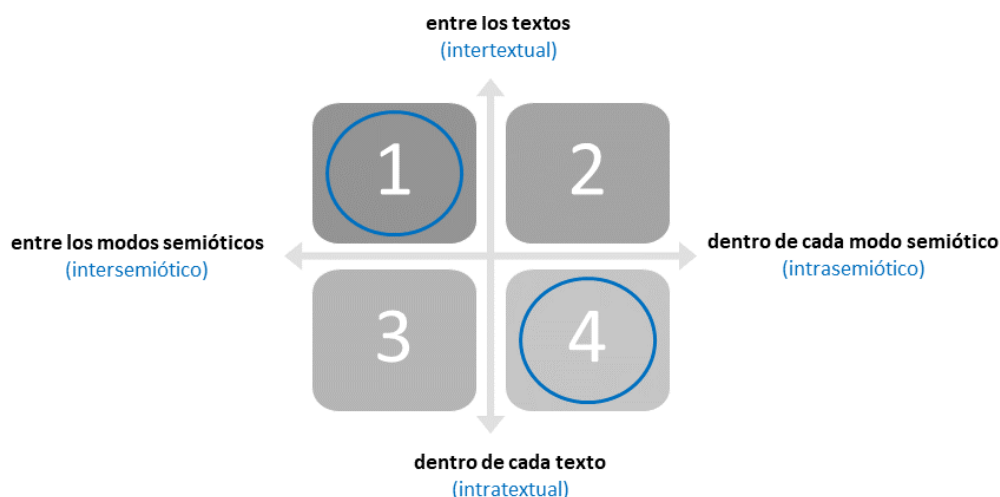
Posteriormente, se siguen las orientaciones de Bednarek y Caple (2017), quienes proporcionan una topología para el análisis multimodal a partir de la distinción de cuatro cuadrantes o zonas (ver Figura 4). Los/as analistas pueden posicionarse en una o más zonas, según se centren en encontrar patrones.

En este caso, se priorizan dos de las cuatro zonas que distinguen las autoras, por lo que el análisis se organiza en dos etapas. La primera se enfoca en la zona 4, lo que implica abordar cada texto y modo semiótico por separado, efectuando un análisis intratextual e intrasemiótico de las unidades del corpus extraídas de forma manual (371 afiches), para observar patrones en la construcción de los significados representacionales, interactivos y composicionales en el modo escrito, de un lado, y visual, del otro, siguiendo para ello el modelo de Kress y Van Leeuwen (2006). La segunda se enfoca en la zona 1, lo que supone observar patrones entre los textos y prestar atención al ensam-

3 Ver: [https://www.anda.cl/wp-content/uploads/2019/04/Estudio-El-Chile-que-Viene\\_Redres-Sociales.pdf](https://www.anda.cl/wp-content/uploads/2019/04/Estudio-El-Chile-que-Viene_Redres-Sociales.pdf)

## FIGURA 4

Etapas del análisis multimodal. Elaboración propia a partir de Bednarek y Caple (2017).



blaje de modos semióticos, para revelar relaciones intertextuales (entre textos culturales anteriores o inmediatos) e intersemióticas (entre los modos escrito y visual) en las unidades del corpus. Este análisis se realiza sobre una muestra acotada (37 afiches), donde se visibilizan estas relaciones de manera explícita. Finalmente, se eligen 6 ejemplos para ilustrar los resultados, los que se organizan a continuación en función de las dos etapas descritas.

## 3. Resultados

### 3.1. Análisis intratextual/intrasemiótico

En cuanto a los patrones en la construcción de *significados representacionales*, predominan las imágenes narrativas accionales no transaccionales (44% de las unidades analizadas). Se trata de textos con mensajes agentivos, donde actores (principalmente estudiantes, mujeres, pobladores/as) dirigen su acción, como conducir la mirada, apuntar con el dedo o proferir consignas, hacia unos destinatarios colectivos, la mayoría de las veces inaccesibles en el marco de la imagen, como son el Estado, las fuerzas de orden, el conglomerado político gobernante, la elite empresarial o grupos pertenecientes a la clase social adinerada. Luego aparecen las imágenes conceptuales simbólicas (39%) que representan valores convencionalizados en el marco de la movilización social, como, por ejemplo, la resistencia representada en el rostro de víctimas de mutilaciones oculares, cuyos derechos humanos fueron vulnerados por la acción policial y militar, o en el uso recurrente de banderas mapuche, que aluden al alzamiento de un pueblo originario por siglos oprimido, cuyas reivindicaciones de reconocimiento y autonomía se mantienen hasta hoy.

Con respecto a los patrones en la construcción de *significados interactivos*, prevalecen imágenes de activistas desplegados/as en el espacio público, quienes establecen una relación de menor involucramiento con los/as observadores/as debido a la ausencia de contacto visual (52% de las unidades analizadas). Sin embargo, existen otros elementos representacionales y composicionales que animan el involucramiento emocional o afectivo de los/as espectadores/as con la acción de protesta

representada, como eslóganes ubicados en el eje ideal o en la posición centrifocal de los diseños, los cuales emplean el nosotros inclusivo o ciertas peticiones en forma de exclamaciones para llamar a la lucha social y fomentar un tipo de polarización ideológica entre el pueblo movilizado y el gobierno o las fuerzas armadas que reprimen las manifestaciones. Por su parte, el 48% restante corresponde a imágenes que interpelan a los/as observadores/as, típicamente tomas íntimas de rostros dotados de atributos simbólicos para connotar el sacrificio frente a la represión, los cuales, como ya se dijo, denuncian y apelan a la violencia o el abuso de poder como gatillantes de la movilización.

En relación con los patrones en la construcción de *significados composicionales*, destaca la presencia de un segundo plano ocupado por concentraciones masivas de manifestantes en calles o plazas (50% de las unidades analizadas), rasgo característico de los afiches de convocatoria que incluyen una organización circular complementada con otros elementos simbólicos propios de la protesta callejera, tales como rostros, banderas, puños en alto, pancartas, etc. En torno a la distribución de los componentes en los cuadrantes de los diseños, también se aprecian elecciones estandarizadas, como que aparezcan en el eje de lo ideal (arriba) los eslóganes o consignas con las cuales se motiva la acción colectiva, mientras que en el eje de lo real (abajo) se ordena la información concreta de las convocatorias, tales como fecha, horario y lugar. En aquellos afiches donde es posible distinguir los ejes dado/nuevo, se suele sintetizar a la izquierda el conocimiento sobre las condiciones que originan el estallido social, como las políticas neoliberales en razón de las cuales se ha profundizado la desigualdad y el malestar ciudadano, en tanto a la derecha se exhiben los efectos de las movilizaciones en curso, por ejemplo, casos concretos de activistas que han resultado heridos o asesinados por agentes del Estado. Por último, se advierten ciertos patrones en lo que respecta a la modalidad, ya que el 67% de las unidades analizadas incluye fotografías en blanco y negro o donde se manipula la saturación para acentuar el realismo de las acciones representadas, mientras que solo el 33% opta por un dibujo o diagrama, normalmente cuando se trata de imágenes conceptuales.

### 3.2. Análisis intertextual/intersemiótico

A continuación, se muestran 6 publicaciones tanto para ilustrar los resultados generales obtenidos del análisis de estos tipos de significado, como para ahondar en las relaciones intertextuales e intersemióticas entre estas unidades. El primer grupo corresponde a imágenes narrativas (ver Figuras 5, 6 y 7).

#### FIGURA 5

Despiertos.



#### FIGURA 5

Indiferencia.



#### FIGURA 7

Chao Piñera.



En la Figura 5, se aprecia la representación de una acción transaccional bidireccional, pues junto con la dirección de los brazos de la mujer que golpea una cacerola, resulta evidente (por la posición del cuerpo y la cabeza) que ella mira de frente al grupo de militares a quienes dirige su acción de protesta. En términos interactivos, se construye una oferta, la mujer, de espaldas a quien observa, indicaría a primera vista un menor involucramiento afectivo. A su vez, aunque la disposición de los participantes en la imagen da un poder relativo a los militares por sobre la mujer, en los hechos ambos se encuentran en un ángulo frontal, lo que los ubica en una relación de igualdad frente a los/as observadores/as. En cuanto al significado composicional, la potencial acción represiva de los militares (en blanco y negro para dotarla de veracidad o historicidad) se ve disminuida por la prominencia de la consigna *Estamos despiertos*, donde el uso del nosotros inclusivo confirma que la acción de protesta representada tiene un carácter colectivo más que individual. Además, al ensamblarse la consigna y la imagen de la mujer en primer plano, se deduce el funcionamiento de una metáfora multimodal según la cual “estar despiertos” implica tomar conciencia del abuso de poder y levantarse con armas propias (la cacerola) ante el enemigo.

En las Figuras 6 y 7, a diferencia de la anterior, la acción representada se identifica a través del vector de la mirada, no transaccional, en tanto la imagen no incorpora a un/a destinatario/a reconocible. En la Figura 6, la mirada interpela directamente a quien observa el afiche por medio de un contacto visual de demanda. Aquí el ángulo frontal a la altura de los ojos no solo refleja una condición de igualdad (presumiblemente, de manifestante a manifestante), sino que insta una actitud de mayor subjetividad o involucramiento afectivo hacia quienes han sido víctimas de mutilación ocular (en este caso, por parte de cualquier ciudadano/a que sepa de estos crímenes en el contexto del estallido social). Esta demanda visual es refrendada con la consigna escrita en modo imperativo *A romper con la indiferencia*, la cual evoca intertextualmente un eslogan visibilizado por el movimiento feminista, “NO + PATRIARCADO! A romper la indiferencia”, que fue parte de la campaña efectuada por la Red Chilena contra la Violencia hacia las Mujeres en 2017<sup>4</sup>. Lo anterior se complementa con el significado composicional de la imagen, que alude a la situación de esta (y otras/os) manifestante(s) antes y después de resultar vulnerados sus derechos humanos por el hecho de salir a protestar. A la izquierda (lo conocido/dado) se aprecia el ojo en su estado normal, mientras que a la derecha (lo nuevo/no dado por sabido) el ojo está parchado producto del disparo perpetrado por un agente policial. Por ende, la represión sufrida por los/as manifestantes es lo que este (y varios otros) afiche(s) busca instalar como argumento para continuar con la lucha social. Adicionalmente, el eje de lo real está ocupado por el llamado conmemorativo *Intervención artística en memoria de quienes dieron sus ojos para que otras abrieran los suyos*, cuya relación de intersemiosis con la imagen construye otra metáfora multimodal, según la cual “dar y abrir los ojos” supone un acto de sacrificio que, al igual que en el ejemplo anterior, estimula (“despierta”) la conciencia y acción colectiva frente a esta clase de abusos.

En la Figura 7, la imagen muestra la silueta de dos rostros unidos, el expresidente Sebastián Piñera junto al dictador Augusto Pinochet. Ambos rostros representan simbólicamente la derecha política del país, y en este afiche se conjugan para sindicarlos como adversarios del movimiento social a propósito del rol que, en distintas épocas, desempeñaron para reprimir la protesta social y violar los

---

4 Ver: <http://www.nomasviolenciacontramujeres.cl/no-patriarcado-a-romper-la-indiferencia/>



derechos humanos. En el modo visual, esta atribución de responsabilidad se construye de dos maneras. En términos interactivos, los dos participantes rehúyen a los/as observadores/as, y se les representa indiferentes y despectivos por medio de una oferta que los expone al juicio público. En términos compositivos, cada rostro se ubica siguiendo la disposición izquierda/derecha: en el eje de lo conocido está Piñera, quien declara toque de queda y envía a los militares a las calles apenas se inicia el estallido social, mientras que en el eje de lo nuevo está Pinochet, cuyo legado represivo es recogido por Piñera en este contexto. Por esta razón, sobresale en el eje ideal el eslogan *¡Chao Piñera!*, que remite a la petición de renuncia instalada por el movimiento social, el cual se asocia intertextualmente a la expresión “Adiós General”, título de una canción popularizada en el período de la dictadura como parte de una tendencia musical de protesta denominada *Canto Nuevo* (McSerry 2019). Nótese que este eslogan también activa un vínculo intertextual al emplear la tipografía clásica de la Brigada Chacón, cuyo trabajo de propaganda política fue sobresaliente en la década de los 80 (García 2017).

El segundo grupo de publicaciones corresponde a imágenes conceptuales (ver Figuras, 8, 9 y 10):

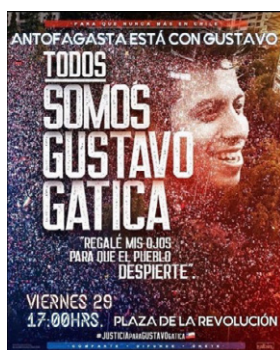
### FIGURA 8

Acusación.



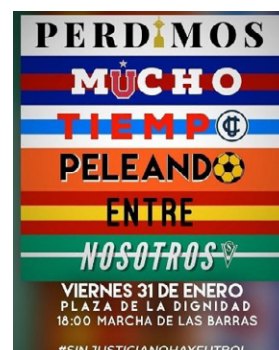
### FIGURA 9

Somos Gustavo.



### FIGURA 10

Barras fútbol.



La Figura 8 muestra otra imagen de Piñera, cuya representación se ubica en el límite de lo narrativo y conceptual; si bien se le ve sosteniendo los barrotes con sus manos, estos se funden visualmente con un fondo descontextualizado, lo que genera un efecto clasificador a partir del cual se generaliza una esencia en torno a alguien que cumple una pena privativa de libertad, una clase de criminal con el que se construye el simbolismo convencionalizado de un delincuente común. Se aprecia así una clara intertextualidad entre el ejemplo anterior y este afiche, en tanto retoma la atribución de responsabilidad y recontextualiza el eslogan *Chao Piñera* en un *hashtag* que llama a viralizar la petición de renuncia en redes sociales, añadiendo el texto *Acusación constitucional Piñera* a la izquierda, por tratarse del motivo que origina esta manifestación. El llamado a *marcha y protesta nacional* también establece un vínculo intertextual con propaganda política previa, dado por el uso de la tipografía con la que trabajó la Brigada Ramona Parra<sup>5</sup> antes y durante el gobierno de Salvador Allende.

5 Ver: <http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-100581.html>

En la Figura 9 destaca en segundo plano la imagen de una manifestación en la Plaza de la Dignidad (redenominación de la Plaza Baquedano ubicada en la comuna de Providencia), presumiblemente “La marcha más grande de Chile”, de gran connotación pública durante el estallido social (Basualto-Gallegos y Riffo-Pavón 2022), ocurrida el 25 de octubre de 2019. A esta imagen se superpone, en una relación de intersemiosis, el eslogan *Todos somos Gustavo Gatica* y otra imagen con el rostro del joven conocido por haber perdido ambos ojos producto de la represión policial. En este caso, al igual que en la Figura 6, el simbolismo de la representación recae en el rostro del manifestante herido, así como en la frase *Regalé mis ojos para que el pueblo despierte*, con la cual se recontextualiza la metáfora en torno a la pérdida de visión (el dominio concreto) y la ganancia de conciencia (el dominio abstracto). Además, dicha frase recoge, con un mínimo cambio (gente por pueblo), un mensaje<sup>6</sup> que Gustavo entregara a su madre cuando se encontraba hospitalizado y que luego ella dio a conocer a los medios de comunicación, dando cuenta de un diálogo intertextual entre el afiche y la declaración. Otros recursos relevantes, como la saturación en azul y rojo (colores de la bandera nacional), el uso del nosotros inclusivo, las comillas para la inserción de la cita, la disposición izquierda-derecha de los componentes escritos y visuales, y la incorporación del *hashtag* *#JusticiaParaGustavoGatica* se complementan para reforzar este significado simbólico.

Finalmente, la Figura 10 contiene una imagen conceptual clasificatoria que muestra una taxonomía encubierta, con la cual se representan los equipos de fútbol profesional más populares del país a través de sus escudos, colores y tipografías distintivas. A partir de un ensamble intersemiótico entre estos elementos, las barras de los respectivos equipos hacen un llamado a la unidad del movimiento social, por medio de una marcha conjunta que deje a un lado la competencia o rivalidad propia del deporte. Así se refleja en el eslogan *Perdimos mucho tiempo peleando entre nosotros*, cuyo deíctico asigna, a su vez, una misma identidad a los/as manifestantes, concebidos como ciudadanos/as en igualdad de condiciones y, por ello, interpelados/as a ser parte de una lucha compartida. Esto queda refrendado por el *hashtag* *#SinJusticiaNoHayFútbol*, consigna que trasciende a la comunidad de barristas para instar a la sociedad a manifestarse, denunciar y hacer valer el respeto a los derechos humanos.

## Conclusiones

Este artículo ha presentado un análisis multimodal crítico de un corpus de afiches creados y difundidos en Instagram durante el estallido social en Chile (2019-2020). Los objetivos del estudio consistieron en caracterizar los significados representacionales, interactivos y composicionales que construyen estos diseños para convocar a jornadas de protesta, así como encontrar relaciones intersemióticas e intertextuales entre ellos, dilucidando patrones que dieran información sobre las estrategias discursivas más generales que despliega el movimiento social con fines propagandísticos.

Las principales conclusiones de este trabajo se resumen a continuación:

---

6 Ver: <https://www.theclinic.cl/2019/11/13/gustavo-gatica-regale-mis-ojos-para-que-la-gente-despierte/>



1. Se seleccionan hechos o situaciones injustas o indignantes que movilizan la acción de protestar, como ocurre con los casos de represión militar/policial que reivindican el derecho a manifestarse y la defensa de los derechos humanos. En este punto, destaca el uso frecuente de personas o rostros que, en imágenes narrativas o conceptuales, representan el sacrificio o entrega heroica de las víctimas, a quienes se les asigna un rol modelo ante el resto del movimiento. Los afiches que incluyen estos participantes emplean fotografías saturadas o en blanco y negro que dotan a dichas representaciones de historicidad o verosimilitud, y las enfocan al centro y en primer plano, desde un ángulo frontal o en altura, para otorgarles prominencia/trascendencia ante los/as observadores/as. Estas opciones de diseño también involucran a quienes miran como posibles manifestantes o ciudadanos/as que empatizan y adhieren a las demandas del movimiento.
2. Se seleccionan hechos o situaciones censurables o intolerables que justifican la acción de protestar, como aquellas que construyen polarización ideológica con los enemigos del movimiento (Piñera, Pinochet, militares o policías), o bien responsables abstractos de las causas que gatillan el estallido social (la dictadura, el modelo neoliberal). En este punto, también destaca el uso frecuente de personas o rostros que, en imágenes narrativas o conceptuales, representan la continuidad de todo tipo de abusos, pero en especial de aquellos que remiten a la violencia estatal ejercida sobre los/as manifestantes. Los afiches que incluyen estos participantes emplean dibujos o fotografías editadas que esencializan atributos como el autoritarismo, la deshumanización o la criminalidad, así como ángulos frontales u oblicuos que exponen a tales figuras a la justicia o el juicio público.
3. Se seleccionan hechos o situaciones esperanzadoras o inspiradoras que animan actitudes y valores esenciales para sustentar la acción e identidad colectiva, llamando a la unidad, la solidaridad y la rebeldía frente a un adversario común. A las personas o rostros se añaden multitudes que, sobre todo en imágenes conceptuales, simbolizan el alzamiento del pueblo movilizado. En estos casos, los significados interactivos y composicionales son similares a los referidos en el punto 1.
4. Prevalen relaciones de intersemiosis eslogan/consigna-imagen, algunas de las cuales construyen metáforas multimodales que apelan a la conciencia y/o acción colectiva. Por lo general, los modos escrito y visual se ensamblan para reforzar significados congruentes entre sí, en su mayoría dirigidos al movimiento social como endogrupo, pero también destinados a miembros característicos del exogrupo, como autoridades políticas y policiales (Alarcón y Cárdenas 2021). Que esta intersemiosis produzca efectos metafóricos es un rasgo sobresaliente de los afiches analizados, dado que las metáforas son recursos cognitivos clave para asegurar el alineamiento ideológico al interior del movimiento (Cárdenas 2018).
5. Prevalen relaciones intertextuales entre motivos visuales (especialmente simbólicos, como rostros, brazos alzados, multitudes, etc.) y eslóganes/consignas transversales, con las cuales se promueve el ímpetu motivacional necesario para persistir en la protesta social. Esta tarea de enmarcado también es fundamental en los afiches analizados, porque motivar a la acción contenciosa mediante marchas, concentraciones, etc., constituye un proceso sociocognitivo básico de cualquier convocatoria. La peculiaridad de estos vínculos intertextuales reside en recuperar

otros textos y recursos semióticos (consignas, canciones, tipografías, colores, etc.) que son parte de la memoria colectiva del movimiento (Van Dijk 2023), lo cual es un indicador del alcance intergeneracional al que aspiran estas convocatorias.

En síntesis, el interés de este trabajo estuvo puesto en examinar el afiche político desde un enfoque sociosemiótico que repara en los modos explotados simultánea y sistemáticamente para comunicar a manifestantes, actuales o potenciales, los motivos que argumentan la contienda callejera y conducen a la participación masiva. A diferencia de sus pares, hechos a mano alzada o con medios mecánicos, los afiches digitales destacan por adecuar sus diseños en línea, es decir, por introducir o recontextualizar elementos contingentes para mejorar su eficacia persuasiva. De allí que un análisis de esta naturaleza contribuya a examinar este género a partir de rasgos multimodales que resultan mediados tecnológicamente, pero que al mismo tiempo responden a tradiciones visuales, escritas y retóricas ya insertas en la cultura del movimiento, las cuales son reapropiadas para dar un sentido de continuidad histórica a la lucha social.

Si bien este estudio permite responder a las preguntas de investigación planteadas, se asume como un primer paso en la caracterización de un género discursivo clave para cualquier movimiento social, como es el afiche de convocatoria a jornadas de protesta, cuyas condiciones de producción y circulación en redes sociales son dinámicas y están sujetas a las modificaciones que ofrecen los continuos desarrollos tecnológicos. En esta línea, sería interesante avanzar hacia el análisis de los procesos de recepción e interpretación de esta clase de textos, para obtener información sobre la efectividad comunicativa de las convocatorias, los perfiles y las actitudes o acciones de los/as usuarios/as.

## Referencias bibliográficas

- ALARCÓN, M. y CÁRDENAS, C. 2021. Convocatoria de protesta a través de Instagram, un análisis socio cognitivo de estrategias discursivas en el contexto del movimiento social en Chile (2019-2020). *Revista Latina de Comunicación Social* 79: 127-149.
- ASTE, B. 2020. [Disponible en línea en <http://www.dpceonline.it/index.php/dpceonline/article/view/885>]. Estallido social en Chile: La persistencia de la Constitución neoliberal como problema. *DPCE Online* 42, 1. [Consulta: 2 de septiembre de 2021].
- BASULTO-GALLEGOS, O. y RIFFO-PAVÓN, I. 2022. Representaciones, imaginarios y mitologías: Significados de la Marcha Mayor en Chile. *Revista Internacional de Humanidades* 15, 5: 1-14.
- BEDNAREK, M. y CAPLE, H. 2017. Introducing a new topology for (Multimodal) Discourse Analysis. En P. Chappell y J. S. Knox (Eds.). *Transforming contexts. Papers from the 44<sup>th</sup> International Systemic Functional Congress*, pp. 19-25. Wollongong: 44th ISFC Organising Committee.
- CÁRDENAS, C. 2018. *Discursos de protesta y redes sociales. Análisis de las prácticas discursivas activistas producidas en la comunidad de Facebook Universitario Informado durante las movilizaciones estudiantiles en Chile (2011-2013)*. [Tesis doctoral]. Universitat Pompeu Fabra. <https://repositori.upf.edu/handle/10230/36188>

CÁRDENAS, C. y PÉREZ, C. 2021. Prácticas discursivas insurgentes y ocupación de espacios urbanos. Análisis de los paisajes semióticos creados en dos ciudades de Chile durante la revuelta social (2019-2020). *Bulletin of Spanish Studies* 98, 7: 1165-1190.

GARCÍA, A. 2017. *Danilo (El hacedor de papelógrafos)*. Santiago: Cuarto Propio.

HALLIDAY, M. 2017. *El lenguaje como semiótica social. La interpretación social del lenguaje y del significado*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.

HALLIDAY, M. y MATTHIESSEN, C. 2014. *Introduction to Functional Grammar*. London/New York: Routledge.

IEDEMA, R. 2003. Multimodality, resemiotization: Extending the analysis of discourse as multi-semiotic practice. *Visual Communication* 2, 1: 29-57.

JANCSARY, D., HÖLLERER, M. y MEYER, R. 2016. Critical analysis of visual and multimodal texts. En R. Wodak y M. Meyer (Eds.). *Methods of Critical Discourse Studies*, pp. 180-204. London: Sage.

JEWITT, C. 2009. An Introduction to Multimodality. En C. Jewitt (Ed.). *The Routledge Handbook of Multimodal Analysis*, pp. 14-27. London/New York: Routledge.

KRESS, G. 2010. *Multimodality: A social semiotic approach to contemporary communication*. London/New York: Routledge.

KRESS, G. y VAN LEEUWEN, T. 2001. *Multimodal Discourse: The modes and media of contemporary communication*. London: Arnold.

KRESS, G. y VAN LEEUWEN, T. 2006. *Reading images. The grammar of visual design*. London/New York: Routledge.

KRISTEVA, J. 1997. Bajtín, la palabra, el diálogo y la novela. En N. Desiderio (Comp.). *Intertextualité*. La Habana: UNEAC/Casa de las Américas.

MAYOL, A. 2019. *Big Bang. Estallido social 2019. Modelo derrumbado – Sociedad rota – Política inútil*. Santiago: Catalonia.

MARCOS GARCÍA, S., VIOUNNIKOFF-BENET, N. y CASERO RIPOLLÉS, A. 2020. Què hi ha en un like? Continguts polítics en Facebook i Instagram en les eleccions autonòmiques valencianes de 2019. *Debats. Revista de Cultura, Poder i Societat* 134, 1: 91-116.

MARTÍN ROJO, L. 2016. Taking over the square: The role of linguistic practices in contesting urban spaces. En L. Martín Rojo (Ed.). *Occupy. The spatial dynamics of discourse in global protest movements*, pp. 47-76. Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins.

MCSherry, J. 2019. La dictadura y la música popular en Chile: Los primeros años de plomo. *Resonancias* 23, 45: 147-169.

MENÉNDEZ, M. 2000. Estrategias discursivas: principio metodológico para el análisis pragmático del discurso. En P. Bustos y P. Charaudeau (Eds.). *Lengua, discurso, texto*, pp. 926-945. Madrid: Visor.

- O'HALLORAN, K. 2012. Análisis del discurso multimodal. *Revista Latinoamericana de Estudios del Discurso* 12, 1: 75-97.
- PÉREZ, C. y CÁRDENAS, C. 2021. "The rapist is you": Semiotics and regional recontextualizations of the feminist protest 'A rapist in your way' in Latin America. *Critical Discourse Studies* 19, 5: 485-501.
- PINEDA, A., BARRAGÁN-ROMERO, A. y BELLIDO-PÉREZ, E. (2020). Representación de los principales líderes políticos y uso propagandístico de Instagram en España. *Cuadernos.info* 47: 80-110.
- QUEVEDO-REDONDO, R. y PORTALÉS-OLIVA, M. 2017. Image and political communication on Instagram. Celebification of the candidates to the presidency of the Government. *El Profesional de la información* 26, 5: 916-927.
- SALAZAR, G. 2020. *Acción Constituyente: Un texto ciudadano y dos ensayos históricos*. Santiago: Tajamar Ediciones.
- SELVA-RUIZ, D. y CARO-CASTAÑO, L. 2017. Uso de Instagram como medio de comunicación política por parte de los diputados españoles: La estrategia de humanización en la "vieja" y "nueva" política. *El Profesional de la Información* 26, 5: 903-915.
- SHEPHERD, M. y WATTERS, C. 1998. The evolution of cybergenres. *Proceedings of the Thirty-First Annual Hawaii International Conference on System Sciences (Vol. 2)*, pp. 97-100. Honolulu: IEEE.
- SOMMA, N. M., BARGSTED, M., DISI PAVLIC, R. y MEDEL, R. M. (2020). No water in the oasis: The Chilean Spring of 2019–2020. *Social Movement Studies* 20, 4: 495-502.
- TIRADO-GARCÍA, A. 2019. Propuesta metodológica para el análisis de la relación imagen-texto en el uso de Instagram como herramienta de comunicación política. *Fòrum de Recerca* 24: 117-118.
- TIRADO-GARCÍA, A. 2021. El uso de recursos complementarios a la imagen en la gestión estratégica de Instagram como herramienta de comunicación política. La campaña electoral española de abril de 2019. En F. J. Vellón Lahoz y Salazar-Campillo (Eds.). *Les societats diverses. Mirades interdisciplinàries des de les ciències humanes i socials*, pp. 37-48. Barcelona: Universitat Jaume I.
- TIRADO-GARCÍA, A. y DOMÉNECH-FABREGAT, H. 2021. Interacción imagen fotográfica-texto como estrategia de comunicación política en Instagram durante la campaña electoral del 28A de 2019 en España. *El Profesional de la Información* 30, 2.
- TOROP, P. 2002. Intersemiosis y traducción intersemiótica. *Cuicuilco* 9, 25: 1-31.
- UNGER, J., WODAK, R. y KHOSRAVINIK, M. 2016. Critical Discourse Studies and social media data. En D. Silverman (ed.). *Qualitative research*, pp. 277-293. London: Sage.
- VAN DIJK, T. 2000. El estudio del discurso. En T. Van Dijk (Comp.). *El discurso como estructura y proceso. Una introducción multidisciplinaria*, pp. 21-65. Barcelona: Gedisa.
- VAN DIJK, T. 2023. *Social movement discourse. An introduction*. London: Routledge.

VICO, M. 2013. *El afiche político en Chile (1970-2013). Unidad popular, clandestinidad, transición democrática y movimientos sociales*. Santiago: Ocho Libros.

YIN, R. K. 2014. *Case study research: Design and methods*. London: Sage.

**MAURICIO ALARCÓN SILVA** es sociólogo y magíster en Desarrollo Humano Local y Regional de la Universidad de La Frontera. Actualmente, es candidato a Doctor en Comunicación de la Universidad de La Frontera y de la Universidad Austral de Chile. Becario Doctorado Nacional, Folio 21201469, Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo (ANID). Desarrolla su tesis doctoral en la que aborda las estrategias discursivas de convocatoria a jornadas de protesta en el marco de la movilización social en Chile.

Correo Electrónico: m.alarcon11@ufromail.cl

**CAMILA CÁRDENAS NEIRA** es Profesora de Lenguaje y Comunicación, Magíster en Comunicación y Doctora en Traducción y Ciencias del Lenguaje. Actualmente se desempeña como académica del Instituto de Comunicación Social de la Universidad Austral de Chile, y como becaria posdoctoral en el Centro de Multilingüismo, Comunicación y Discurso (MIR-Co) de la Universidad Autónoma de Madrid. Sus áreas de investigación abarcan los Estudios Críticos del Discurso y la Semiótica Social, y se especializa en el análisis de discursos multimodales de protesta en redes sociales.

Correo Electrónico: camila.cardenas@uach.cl