

RESEÑA

***Byung-Chul Han. Hiper-culturalidad. Cultura y globalización.
Herder Editorial, 1ª. ed. Barcelona, España. 2018. 122 páginas.***

Byung-Chul Han nació en Corea del Sur en 1959. Estudió Filosofía en la Universidad de Friburgo, Alemania, y Literatura alemana y Teología en la Universidad de Múnich. Doctorado en Filosofía por la Universidad de Friburgo en 1994.

En el texto "Hiper-culturalidad" Han explora la condición cultural de la sociedad contemporánea, marcada por la proliferación de información y la constante exposición a estímulos culturales. No hay espacio como en otros tiempos para detenerse la figura moderna del viajante que no distingue un lugar de otro un instante de otro. El filósofo surcoreano-alemán argumenta que esta "hiper-culturalidad" ha transformado la forma en que experimentamos y consumimos la cultura, con consecuencias tanto positivas como negativas.

El libro se divide en tres partes principales: La agonía del Otro: Han analiza la desaparición de la alteridad en la sociedad hiper-cultural. Afirmo que la cultura ya no se basa en la interacción con lo diferente, sino en la autoexplotación y la autoexhibición. La desaparición de lo ritual: Han argumenta que la cultura hiper-cultural ha perdido su dimensión ritual, lo que ha llevado a una sociedad fragmentada y carente de sentido. La pérdida de la negatividad: Han sostiene que la hiper-culturalidad ha eliminado la negatividad de la cultura, lo que ha dado lugar a una sociedad acrítica y conformista.

RESEÑA

Byung-Chul Han. Hiper-culturalidad. Cultura y globalización. Herder Editorial, 1ª. ed. Barcelona, España. 2018. 122 páginas.

Como ideas principales destaca la cultura como mercancía: En la sociedad hiper-cultural, la cultura se ha convertido en una mercancía que se consume y se desecha rápidamente. Esto ha llevado a una pérdida de profundidad y autenticidad cultural. Otro elemento que atraviesa el escrito es la tiranía de la positividad: La hiper-culturalidad promueve una visión positiva y optimista del mundo, negando la complejidad y la ambigüedad de la realidad. Esto puede conducir a la alienación y la frustración. Todo da igual, la temporalidad se diluye en un constante presente.

Eso conlleva a la pérdida de la individualidad: La hiper-culturalidad presiona a los individuos para que se auto exhiban y se promocionen constantemente. Esto puede llevar a una pérdida de la individualidad y a una falsa sensación de comunidad.

El exceso de cultura es parte de los procesos de la globalización el cual ha generado una proliferación de expresiones culturales diversas, lo que ha difuminado las fronteras entre culturas y ha creado un "hipermercado de la cultura". A todas luces esto evidencia, a juicio de Han, una pérdida de autenticidad. Estamos ante una cultura que es un mero producto de consumo descontextualizado y homogeneizado, perdiendo su capacidad de crítica y transformación social y estética.

RESEÑA

*Byung-Chul Han. Hiper-culturalidad. Cultura y globalización.
Herder Editorial, 1ª. ed. Barcelona, España. 2018. 122 páginas.*

Estos elementos permiten a Byung-Chul Han advertir que la cultura es mercancía, sin capacidad reflexiva.

De ahí que sea importante recuperar la capacidad crítica y de cuestionamiento de la realidad actual y promover personas más autónomas.

José Luis Da Silva