



Cuidado del hogar y emprendimiento femenino en tiempos de COVID-19

Household care and female entrepreneurship in times of COVID-19

Claudia Liceth Fajardo Hoyos 

Universidad del Cauca, Popayán, Colombia.

Andrés Mauricio Gómez-Sánchez 

Universidad del Cauca, Popayán, Colombia.

Juliana Isabel Sarmiento Castillo 

Universidad del Cauca, Popayán, Colombia.

Resumen

Objetivo: Identificar los factores que afectan tanto a las actividades del cuidado del hogar como a los emprendimientos realizados por mujeres payanesas para determinar cuáles de ellos pudieron cohesionarse en ambas actividades durante el tiempo de pandemia por COVID-19. **Método:** Para tal efecto, se implementó un modelo probit bivariado con datos de corte transversal, en el que se determinó la correlación entre ambos fenómenos. En este sentido, se identificaron variables que atañen al *background* de las mujeres, otras de carácter socioeconómico y algunas exclusivas del emprendimiento que ayudaron a explicar las dos actividades de forma conjunta. La información se obtuvo de un muestreo incidental llevado a cabo en línea en el mes de diciembre de 2020. **Resultados:** Los principales hallazgos señalan que durante el confinamiento por pandemia el cuidado del hogar y el emprendimiento en el hogar fueron actividades estrechamente relacionadas dado que las horas de cuidado y la jornada laboral estuvieron mezcladas al realizarse actividades propias de cada una de ellas de forma simultánea. Las variables no tener hijos, educación y edad, reducen la posibilidad de cuidar el hogar puesto que los/as niños/as, como personas dependientes, demandan más actividades de cuidado, que han sido atribuidas tradicionalmente a las mujeres. La variable violencia intrafamiliar aumenta considerablemente la probabilidad de cuidado en el hogar. La decisión de realizar o continuar con un emprendimiento en el hogar responde positivamente cuando la mujer no tiene hijos. **Conclusiones:** En el caso del emprendimiento, las dificultades afrontadas por la empresa o el empleo femenino reducen la probabilidad de iniciar o continuar con el emprendimiento en el hogar. A su vez, el cambio de razón social o la operación restringida del negocio, la aumentan.

Palabras clave: Cuidado del hogar; Economía del cuidado; Emprendimiento en el hogar; Mujeres emprendedoras; Pandemia COVID-19.

Clasificación JEL: J16, L26, C25, B54

Abstract

Objective: To identify the factors that affect both home care activities and entrepreneurship carried out by Payanean women in order to determine which of them were unite both activities in times of COVID-19 pandemic. **Method:** For this purpose, a bivariate probit model was implemented with cross-sectional data, in which the correlation between both phenomena was determined. In this sense, variables related to women's background, others of a socioeconomic nature and some exclusive to entrepreneurship were identified, which helped to explain the two activities jointly. The information was obtained from an incidental sampling carried out online in December 2020. **Results:** The main findings indicate that during pandemic confinement, home care and home-based entrepreneurship were closely related activities since the hours of care and the workday were mixed as activities specific to each were performed simultaneously. The variables not having children, education and age, reduce the possibility of caring for the home since children, as dependent persons, demand more care activities, which have traditionally been attributed to women. The domestic violence variable considerably increases the probability of home care. The decision to undertake or continue with a home-based enterprise responds positively when the woman does not have children. **Conclusions:** In the case of entrepreneurship, the difficulties faced by the business or female employment reduce the probability of starting or continuing the home-based entrepreneurship. In turn, the change of corporate name or the restricted operation of the business increases it. **Keywords:** Home care; Care economy; Home-based entrepreneurship; Women entrepreneurs; Pandemic COVID-19.

JEL classification: J16. L26. C25. B54.

Autor de Correspondencia

jisarmiento@unicauca.edu.co

Recibido: 13-07-2022
Aceptado: 14-03-2023
Publicado: 05-05-2023



Copyright © 2023
Desarrollo Gerencial

Como citar este artículo (APA):

Fajardo Hoyos., C. L., Gómez-Sánchez, A.M., & Sarmiento Castillo, J.I. (2023). Cuidado del hogar y emprendimiento femenino en tiempos de COVID-19. *Desarrollo Gerencial*, 15(1), 1-30. <https://doi.org/10.17081/dege.15.1.5988>

Introducción

Debido a la pandemia por COVID-19 en el 2020, el gobierno colombiano decretó el 25 de marzo de ese mismo año el aislamiento preventivo obligatorio para todo el país, suspendiéndose de esa manera la circulación de personas, vehículos, vuelos comerciales, transporte intermunicipal, eventos públicos, reuniones y aglomeraciones. Algunas excepciones se hicieron para el personal en el campo de la salud, la seguridad y la defensa. Si bien estas medidas intentaron prevenir el contagio masivo, afectaron profundamente la economía del país. La oferta y la demanda se vieron seriamente lesionadas con la interrupción del comercio internacional y la reducción en la actividad económica en general (Bonet-Morón, et al., 2020). De acuerdo con las cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2021) el Producto Interno Bruto (PIB) experimentó una caída del 6.8% y un alza en el desempleo de 15.9%, es decir, 2.4 millones de personas sin trabajo.

En Colombia al igual que en el resto de los países de Latinoamérica, el efecto de las medidas se ha centrado más en los trabajadores informales que en los formales (Maurizio, 2021). Estos han llevado la peor parte toda vez que sus ingresos laborales se han reducido casi a cero porque dependen directamente de la demanda del bien o servicio que ofrecen, mientras que los trabajadores formales tuvieron una mayor estabilidad laboral al lograr mantener un ingreso salarial que es fijo, aunque muchos también fueron despedidos de sus empleos. Según el Departamento Nacional de Planeación (DNP, 2021) las cifras oficiales en 2020 muestran que de los 2.4 millones de desempleados, 1.0 millones de trabajadores eran informales y el restante 1.4 millones eran formales.

Un alto porcentaje del trabajo informal en Colombia está ligado a los emprendimientos (Saldarriaga et al., 2022), aunque también se reconoce que existen emprendedores formales, estos son minoría. Los emprendimientos, entendidos como la creación y administración de un micronegocio que ofrece un producto, servicio o proceso que se llevan a cabo generalmente por necesidad o por oportunidad (Lafuente et al., 2018). En pandemia se caracterizaron por ser creados también por invención o reinversión de alguna apuesta productiva que ya se tenía (Cabrera-Cano, 2021) y por ser unipersonales en su mayoría. Las cifras en 2020 muestran a nivel nacional que la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) fue del 31,1% (9% por encima del 2019); donde más de la mitad eran emprendedores nacientes (55%) y el 79.8% del total eran de carácter individual (DANE, 2021; Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MINCIT], 2021).

El confinamiento colectivo obligó a las familias a trasladar el trabajo y las actividades escolares al interior de las viviendas generando sobrecarga de tareas dentro de un espacio que, en la mayoría de los casos, no estaba dispuesto para ello. El teletrabajo y la teleeducación fue la alternativa tecnológica para cumplir con las actividades de trabajadores y estudiantes (Montero et al., 2020; Aguilar, 2020). En este mismo sentido,

los emprendimientos en pandemia tampoco fueron ajenos a esta dinámica, ya que el desempleo masivo en trabajadores informales y formales obligó a quienes ya tenían este tipo de apuestas productivas (y a otros que por necesidad tuvieron que crearlas), a emprenderlas desde casa. Del total de micronegocios para 2020 en Colombia (5.4 millones), la vivienda fue el sitio donde operaron en mayor número (27,3%); aunque otras iniciativas lo hicieron por fuera como los domicilios puerta en puerta (19,8%) y las actividades en fincas (16,4%); entre otros (DANE, encuesta Emicron, 2021).

Dentro de los emprendimientos, la participación de las mujeres si bien es inferior a la de los hombres y ha crecido lentamente, no es mínima y ha tenido un mayor impacto en la economía. Para el primer año de pandemia las mujeres propietarias de micronegocios alcanzaron el 36,3% y para el segundo 37,0%. Además en el 2021 Colombia se ubicó como el primer país con la mayor tasa de crecimiento de emprendimientos femeninos en América Latina (Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio, [Confecámaras], 2021).

De acuerdo con lo anterior, se plantean dos hipótesis: la primera de carácter general, donde se considera que el cuidado del hogar y el emprendimiento femenino fueron dos actividades que no se pudieron separar en la pandemia porque los micronegocios se afianzaron como una alternativa para ejercer de manera simultánea las labores del hogar y del cuidado, con la generación autónoma de ingresos, y la segunda hipótesis más específica, supone que como algunos determinantes en ambas actividades son comunes (por ejemplo la tenencia de hijos, la etnia de la mujer y los niveles de educación), estos ayudaron a cohesionar los dos fenómenos; y las otras características no comunes (como la edad de la mujer o la ayuda del gobierno) también lo hicieron pero de forma indirecta.

Siguiendo a Fontana (2020), en el contexto de confinamiento se acentúan las desigualdades de género ya que los cuidados tanto formales como informales recaen más en las mujeres que en los hombres, sobre todo en las madres y/o cabezas de familia; ya que deben conciliar el teletrabajo (o en este caso los emprendimientos) con la teleeducación de los hijos/as, las tareas domésticas y/o cuidar a sus familiares más vulnerables (enfermos y ancianos). A manera de ejemplo, Rimbau-Gilabert (2020) encontró que en España el 24.2% de los hombres teletrabajan mientras que el 37.3% de las mujeres hace lo propio; y esta mayor presencia femenina en los hogares favorece el incremento de tiempo dedicado a las labores domésticas. Otros autores también consideran que este vínculo se reforzó aún más con la ayuda de TIC como el internet, celulares o tabletas y las redes sociales (Instagram o Facebook), ya que facilitaron que los emprendimientos pudieran ofrecerse y comercializarse mucho más fácil dejando más tiempo para que las mujeres se dediquen a las labores y cuidados del hogar (Peña, 2021; Chanto y Loáiciga, 2021).

En el caso de la ciudad de Popayán (Cauca), antes de la pandemia, la situación de las mujeres mostraba una brecha en el acceso al mercado laboral; ya que la tasa de participación de los hombres era de 72,3% mientras que en las mujeres era del 56,9%, es decir una brecha de 15,4 puntos porcentuales (DANE, 2021). Conscientes de esta situación, la Alcaldía de Popayán adelantó el programa denominado "Mil mujeres y

personas con discapacidad trabajando desde casa”, cuyo objetivo era permitirle oportunidades de generación ingresos a las mujeres payanesas sin necesidad de salir de casa, ya que una de las razones por las que las mujeres no participan del mercado laboral está relacionada con no tener quién las sustituya en sus hogares en las actividades de cuidado (Acosta et al., 2006; Sánchez Vargas et al., 2015); actividades que han sido tradicionalmente asignadas a las mujeres y niñas en los hogares porque se consideran naturales a su género (Esquivel, 2013; Miller et al., 2015). Estos estereotipos de género afectan la carga de cuidado de las mujeres, cuidados que se incrementaron durante el periodo de confinamiento por causa del COVID-19. Las mujeres que tenían emprendimientos en Popayán, dentro y fuera del hogar, tuvieron que hacer frente a la coyuntura conciliando las actividades de cuidado y empresariales, en su mayoría desde sus hogares.

Con todo lo anterior, el objetivo de este estudio fue identificar los factores que afectan tanto las actividades del cuidado del hogar como los emprendimientos empresariales realizados por mujeres payanesas para determinar cuáles de ellos pudieron cohesionarse en ambas actividades durante el tiempo de pandemia por COVID-19.

Para tal efecto, la investigación obtuvo información primaria a través de encuestas telefónicas (debido a la pandemia) realizadas a mujeres propietarias de emprendimientos formales e informales en el mes de diciembre del 2020. Se incluyeron 4.778 emprendimientos formales liderados por mujeres registrados en la Cámara de Comercio del Cauca (CCC) a los cuales se sumaron 130 emprendimientos informales también en cabeza de mujeres, registrados en la base de datos de la Alcaldía de la ciudad de Popayán correspondientes al programa “Mil mujeres y personas con discapacidad trabajando desde casa” que no estaban registrados en la CCC. Con este universo, se realizó una muestra estadísticamente representativa, la cual arrojó 297 encuestas.

Con esta información, se implementó un modelo estocástico de probabilidad conjunta o modelo *probit bivariado* (con información de corte transversal), el cual se utiliza para indagar si dos fenómenos están relacionados dado un conjunto de características observables. Adicionalmente, este tipo de modelos proporciona abundantes estimaciones que permiten profundizar los resultados. En este estudio se incluyen características del hogar, de los individuos y del emprendimiento. Específicamente, en el cuidado del hogar se encuentran las horas promedio al día dedicadas al cuidado de niños, personas en condición de discapacidad, adultos mayores, mascotas, preparación de alimentos, limpieza, lavado de ropa, diligencias y compras del hogar. Segundo, se considera el *background* de la emprendedora (tenencia de hijos, educación, edad, salud, etnia, violencia intrafamiliar) y tercero, las características del emprendimiento (tipo, dificultades financieras, clientes, precios demanda, apoyo gubernamental, entre otros).

Los principales resultados del estudio señalan que efectivamente en el confinamiento por pandemia, el cuidado del hogar y el emprendimiento en el hogar son actividades estrechamente relacionadas porque las horas de cuidado y la jornada laboral son decisiones relacionadas debido a que las responsabilidades de la emprendedora en el hogar (como tener hijos o familiares que necesiten cuidado) determinan su posibilidad de realizar el emprendimiento por fuera de su hogar o en él. En este sentido, variables como tener o no hijos, la educación y la edad reducen la posibilidad de cuidar en el hogar; mientras que la violencia intrafamiliar la aumentan. En el caso del emprendimiento, las dificultades afrontadas por la empresa o el empleo femenino, reducen la probabilidad de iniciar o continuar con el emprendimiento en el hogar; sin embargo, el cambio de razón social o la operación restringida del negocio, la aumentan.

El estudio tuvo una limitación ya que solo se permitió hacer inferencias sobre las mujeres inscritas en la CCC y el proyecto de la Alcaldía Municipal, pero la metodología implementada podría permitir en el mediano y largo plazo ampliarla a una muestra más representativa de la población de mujeres emprendedoras en la ciudad o el departamento. En este sentido, el alcance del documento solo ayuda a analizar la situación para este grupo focal, sin embargo, las características de las mujeres que dirigen micronegocios y responden por tareas del hogar en el proyecto no son muy disimiles de sus pares en otra regiones del país de acuerdo a Méndez y Sánchez (2016) y León y Rojas (2018). Este estudio es importante porque sirve de insumo como una primera aproximación o línea base para realizar investigaciones con un mayor espectro que apunten a implementar políticas públicas en mujeres emprendedoras.

Fundamentación teórica

La economía feminista ha puesto en evidencia que la teoría económica ortodoxa no incluye la diferencia entre hombres y mujeres en cuanto a las relaciones de poder y los roles que socialmente se les ha asignado en el análisis económico (Folbre, 2006; Espino, 2007; Esquivel, 2015). Autoras como Esquivel (2013) habla de estas relaciones de poder en razón del género. La mujer históricamente no había sido incluida en la teoría económica, impidiendo a la economía realizar análisis objetivos. Para Campillo (2000) la teoría neoclásica deja por fuera la esfera doméstica y por ende a las mujeres, dado que construye teorías universales para la especie humana donde el *homo economicus* es un ser humano varón, blanco, adulto, heterosexual, sano, de ingresos medios.

La economía feminista ha ido construyendo críticas y reflexiones en todos los campos temáticos de la economía, en los tres niveles de análisis: micro, meso y macroeconómico (Rodríguez Enríquez, 2015). Uno de los pilares de esta corriente heterodoxa es la economía del cuidado. Dentro de la misma economía feminista el concepto de cuidado es amplio y ha sido objeto de debate (Folbre, 2006). El término "cuidado", se ha ido reemplazando por el de "Trabajo de cuidado", y por "Economía del cuidado" que es el concepto

preferido por las economistas feministas, en tanto que permite enfatizar el hecho de que el cuidado es la piedra angular de la economía y de la sociedad (Esquivel, 2015).

El cuidado tradicionalmente no ha sido reconocido, valorado, ni remunerado, aun cuando brindar cuidados es costoso y además, estos son repartidos de manera desigual entre hombres y mujeres (León Cárdenas, 2019). Nancy Fraser, plantea las "tres r": reconocer, reducir y redistribuir el trabajo de cuidado, para lo cual es necesario un contundente cambio en las dimensiones económica, social y política (Fraser, 2020; Esquivel, 2015). La noción de organización social del cuidado se emparenta con la de "diamante de cuidado" como representación de la arquitectura a través de la cual se provee el cuidado (Razavi, 2007). El diamante de cuidado indica la presencia de cuatro actores, a saber: estado, familia, comunidad y mercado, y también de las relaciones que se establecen entre ellos. La provisión de cuidados no ocurre de manera aislada o estática, sino que resulta de una continuidad donde se suceden actividades, trabajos y responsabilidades (Rodríguez Enríquez, 2015).

Estas labores son fundamentales para el bienestar, pues son las que permiten la reproducción y el sostenimiento de la vida. Tradicionalmente, se ha considerado que el cuidado es una responsabilidad natural de las mujeres, por lo que los costos de su provisión han recaído desproporcionadamente sobre ellas (Pineda, 2018). El peso relevante del trabajo de cuidado no remunerado en el funcionamiento del sistema económico deviene de la manera en que socialmente se organiza la reproducción de las personas. Esto puede pensarse a partir del concepto de organización social del cuidado, el cual refiere a la manera interrelacionada en que, los cuatro actores producen y distribuyen cuidado (Pérez Orozco, 2009). En este contexto y siguiendo a Elson (1996), las labores del mundo de lo remunerado, del mundo de lo "productivo" o del mercado tuvieron que ser realizadas desde los hogares y ser combinadas con las tareas del cuidado, la reproducción y las relacionadas con el bienestar de las personas.

La relación entre el trabajo de cuidado no remunerado de los hogares y las posibilidades de las mujeres en el mundo de lo remunerado, está en construcción pero se han encontrado evidencia de que esta responsabilidad socialmente atribuida a las mujeres las ha llevado a empleos que reproducen los roles de la vida privada en la esfera de lo público, así como también las ha abocado a elegir trabajos informales que les permitan mayor flexibilidad en el manejo del tiempo y la conciliación de la vida privada y pública, así como en sus decisiones en cuanto a la participación del mercado laboral (Gómez Rubio et al., 2017; Sabater Fernández, 2014). Es decir, las decisiones en temas productivos y reproductivos son sensibles al género (Todaro y Rodríguez, 2001).

En cuanto a los referentes empíricos frente a las tensiones suscitadas en momentos de pandemia, entre el mundo de lo remunerado y lo no remunerado, Bansak et. al (2022) aportan evidencia sobre el gran cambio en la no participación de las madres en la fuerza laboral después de la aparición del COVID-19 en

los EE. UU. Cuando el COVID-19 golpeó al mundo, las escuelas cerraron. Al año siguiente, millones de mujeres con hijos/as en edad escolar que vivían en pareja optaron por abandonar la fuerza laboral para cuidar a sus hijos/as. Además, con base en el estudio dinámico, parece que la presencia de una provisión de tareas domésticas fue más influyente entre el tercer y sexto mes del COVID-19. Desde el séptimo mes hasta el final del período de observación (un año) esa provisión ya no está significativamente asociada con la oferta laboral de las madres. Esto puede significar que las consideraciones financieras que motivaron a las madres a optar por no participar en la fuerza laboral para cuidar a sus hijos/as fueron relativamente más importantes poco después del inicio de un shock exógeno, el COVID-19, que muchos meses después.

Sumado a lo anterior la población femenina ha presenciado una sobrecarga derivada del teletrabajo, ya que tienen que dedicarse al mismo tiempo al trabajo doméstico y asumir más trabajo de cuidado para sus familiares. Es así como la división del trabajo por sexo a nivel del hogar tiende a aumentar la carga de trabajo de las mujeres (Weller, 2020; Reichelt et al., 2021; Alon et al., 2020). La pandemia puso de relieve la importancia de los cuidados para la sostenibilidad de la vida y la poca visibilidad que tiene este sector en las economías de Latinoamérica y el Caribe. Las mujeres han estado en la primera línea de la respuesta a la pandemia, como las trabajadoras del sector salud, cuidadoras en ámbitos institucionales o domiciliarios; como trabajadoras remuneradas y no remuneradas que realizan trabajos en el hogar, también por el papel central que juegan en el cuidado de niñas y niños, personas enfermas y en situación de dependencia (Bárcena, 2020).

Lo expuesto anteriormente deja a las mujeres más expuestas a las condiciones adversas de la crisis y refuerzan los vínculos perversos de la pobreza monetaria y la pobreza de tiempo, además continúa afectando vidas y medios de subsistencia en todo el mundo. La pandemia ha tenido un efecto regresivo en la igualdad de género (Bango, 2020; Madgavkar et al., 2020). La situación de las mujeres en Colombia no ha sido muy diferente a la del resto de Latinoamérica, pues antes de la pandemia las mujeres en Colombia dedicaban 5 horas 55 minutos diarios promedio a actividades de cuidado no remunerado, en tanto que los varones solo dedicaban 2 horas 25 minutos al mismo tipo de actividades (Arias et al., 2021).

A lo largo de las últimas décadas, la participación laboral entre hombres y mujeres ha presentado una brecha cercana al 20%. La responsabilidad que tiene las mujeres en las labores del cuidado durante las edades productivas es una de las razones por las que se presenta esta diferencia. Adicionalmente, al cierre de 2019 el desempleo femenino era 5,4 puntos porcentuales superior a la tasa de desempleo en hombres. La situación de las mujeres ocupadas también evidencia las dificultades de las mismas en el trabajo remunerado ya que el 58% de ellas son trabajadoras informales y de estas aproximadamente 2 millones son madres cabeza de hogar. Frente a la jefatura de hogar femenina la situación tampoco es alentadora, ya que la incidencia de la pobreza monetaria es de 4 puntos porcentuales superior a la de los hogares con

jefatura masculina en 2018 (Observatorio Colombiano de las Mujeres, 2020a; 2020e; 2020f; Herrera-Idárraga y Tribin, 2020).

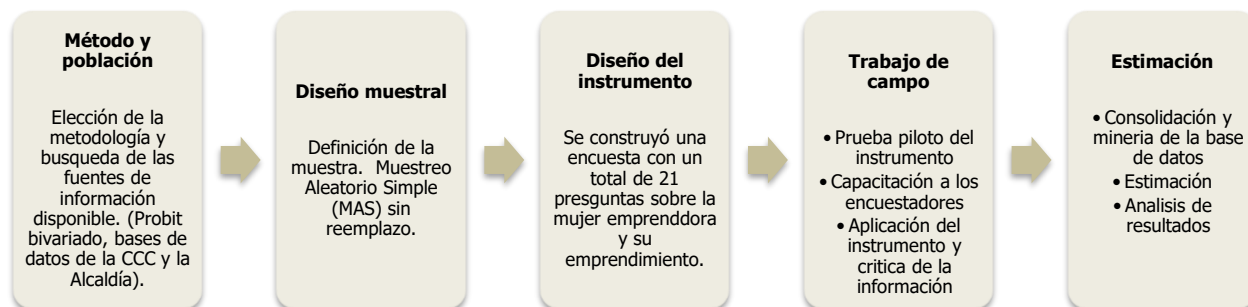
La crisis por la pandemia ha afectado a la fuerza de trabajo en general, pero en mayor proporción a las mujeres, las personas jóvenes, indígenas, afrodescendientes y migrantes, debido a la confluencia de los ejes de la desigualdad (Comisión Económica para América Latina y el Caribe-CEPAL, 2020; Weller, 2020; Montenegro et al., 2021; Observatorio Colombiano de las Mujeres, 2020c). De esta manera, la población femenina se encuentra en una situación particularmente vulnerable, puesto que la inserción laboral es más precaria y tienen mayor representación en el trabajo informal, en 2016 esta era del 54,3%, frente al 52,3% en el caso de los hombres para América Latina (OIT, 2018; Barcena y Pinheiro, 2020).

Las trabajadoras domésticas remuneradas, muchas de ellas migrantes, indígenas o afrodescendientes, tienen mayor vulnerabilidad, puesto que pocas tienen acceso a la seguridad social, y están más desprotegidas en escenarios de desempleo sostenido como el causado por cuenta del COVID-19 (CEPAL, 2020). Según los datos del Observatorio Colombiano de las Mujeres, se tiene que los mecanismos por los cuales la pandemia ha afectado desigualmente a las mujeres colombianas son principalmente: su mayor participación en la economía del cuidado, su participación en el sector salud, la mayor participación del empleo femenino en los sectores afectados por el COVID-19, la informalidad, el trabajo por cuenta propia y la ausencia de contrato laboral, el incremento de las violencias al interior de los hogares y los desafíos tecnológicos que enfrentan las mujeres debido a su menor participación en el uso de las TIC (Observatorio Colombiano de las Mujeres, 2020a; 2020b).

Finalmente, el panorama local mostraba desde hace varios períodos atrás que la participación y desempeño de las mujeres payanesas en el mercado laboral un comportamiento desigual. Detrás de este fenómeno, pueden existir diferentes razones asociadas, ya sea con discriminación laboral hacia las mujeres, desmotivación para salir a buscar trabajo o la economía reproductiva o del cuidado (Gómez et al., 2016); algunos aspectos de esta última razón se abordan en el presente estudio.

Método

Para el desarrollo del presente estudio se utilizó el enfoque cuantitativo, que incluyó una etapa inicial en la que se eligió el modelo adecuado para la investigación y las fuentes de información que se tenían disponibles para la etapa de recolección de información primaria. Seguido a esto, se realizó el diseño del instrumento con preguntas sobre la mujer emprendedora y sus negocios. Posteriormente, se llevó a cabo el trabajo de campo y finalmente, para el análisis de la información se utilizó el modelo *probit bivariado*.

Figura 1. *Diseño metodológico de la investigación*

Diseño muestral

En la etapa de recolección de información primaria, se realizaron encuestas telefónicas en el mes de diciembre del 2020 debido a que la pandemia impidió hacerlo de forma presencial. El criterio de inclusión es que fuesen mujeres que tuviesen emprendimientos sin importar su nivel de avance o si eran formales o informales. En este sentido, se excluyeron de la base de datos de la Cámara de Comercio del Cauca (CCC) los emprendimientos dirigidos por hombres, este procedimiento se realizó también para la base de datos de la alcaldía que, aunque es mayoritariamente una base de emprendedoras, también incluía algunos hombres en condición de discapacidad.

El universo de población incluyó 415 emprendimientos formales liderados por mujeres registrados en la y 130 emprendimientos informales también en cabeza de mujeres, registrados en la base de datos de la CCC y la Alcaldía de la ciudad de Popayán correspondientes al programa "Mil mujeres y personas con discapacidad trabajando desde casa". Siguiendo a [García-García \(2013\)](#), para estimar el tamaño de muestra de cada grupo se utilizó la ecuación (1) donde se introdujo el tamaño población respectivo (N); un error máximo permisible (e) del 5% y por tanto un valor de Z normal estándar asociado a un coeficiente de confianza del 95%, igual a 1.96. Dada la inexistencia de estudios previos en esta dirección, la probabilidad de éxito (p) y fracaso (q) se asumieron iguales al 50%.

$$n = \frac{Z^2 pqN}{(N-1)e^2 + Z^2 pqN} \quad (1)$$

El número de encuestas para los emprendimientos formales arrojó un valor de 200; mientras que los emprendimientos informales fueron de 97; así la muestra total fue de 297 encuestas. Para garantizar la aleatoriedad, en cada grupo se utilizó un Muestreo Aleatorio Simple (MAS) sin reemplazo, es decir que todas las emprendedoras tenían la misma posibilidad de salir y fueron seleccionadas con números aleatorios generados por computador. A pesar de lo anterior, como se mencionó en la introducción, las inferencias estadísticas solo pueden hacerse sobre la población analizada, es decir sobre las mujeres emprendedoras

formales e informales inscritas en la CCC y el proyecto de la Alcaldía Municipal. Inferencias para la ciudad en estos tópicos implicarían tener una población más grande, pero debido a la imposibilidad de hacerlo en pandemia por el confinamiento, era la única posibilidad.

Modelos Probit bivariados

Para este estudio se utilizó un modelo *probit bivariado* con información de corte transversal. Estos tipos de modelos parten de suponer que en un sistema de ecuaciones, los errores aleatorios están correlacionados y su estimación es más eficiente (varianzas menores) que si cada ecuación se hace por separado. En general, los fenómenos relacionados entonces serían Y_{1i} y Y_{2i} y se definen como variables binarias a partir de un umbral crítico. Así:

$$Y_{1i} = \begin{cases} 1 & \text{si } Y_{1i}^* > 0 \\ 0 & \text{si } Y_{1i}^* \leq 0 \end{cases} ;$$

$$Y_{2i} = \begin{cases} 1 & \text{si } Y_{2i}^* > 0 \\ 0 & \text{si } Y_{2i}^* \leq 0 \end{cases} \quad (2)$$

Donde Y_{1i}^* y Y_{2i}^* son variables latentes (o no observables); pero para la primera se observa que $Y_{1i} = 1$ si $Y_{1i}^* > 0$ y $Y_{1i} = 0$ si $Y_{1i}^* \leq 0$ en caso contrario y lo mismo sucede con la segunda, es decir, $Y_{2i} = 1$ si $Y_{2i}^* > 0$ y $Y_{2i} = 0$ si $Y_{2i}^* \leq 0$. El sistema de ecuaciones será en general:

$$\begin{cases} Y_{1i}^* = \beta_1' Y_{2i} + \alpha_2' X_{2i} + \varepsilon_{1i} \\ Y_{2i}^* = \delta_1' Y_{1i} + \gamma_2' X_{2i} + \varepsilon_{2i} \end{cases} \quad (3)$$

Por otro lado, los términos de error están normalmente distribuidos con media cero, varianza igual a 1 y la covarianza del error es diferente de cero e igual a ρ . Por tanto:

$$\begin{pmatrix} \varepsilon_{1i} \\ \varepsilon_{2i} \end{pmatrix} \sim N \left[\begin{pmatrix} 0 \\ 0 \end{pmatrix}, \begin{pmatrix} 1 & \rho \\ \rho & 1 \end{pmatrix} \right] \quad (4)$$

El sistema de ecuaciones en (3) se estima bajo máxima verosimilitud (MV) debido a la no linealidad entre las variables dependientes y explicativas (Greene, 2003). En la estimación MV, no se evalúa directamente ρ , pero se puede obtener desde el cálculo de la tangente hiperbólica inversa (atanh):

$$\text{atanh } \rho = \frac{1}{2} \text{Ln} \left(\frac{1+\rho}{1-\rho} \right) \quad (5)$$

Si $\rho = 0$, entonces las dos ecuaciones no están relacionadas y deben estimarse por separado. Finalmente, cabe resaltar que los parámetros obtenidos por MV no capturan directamente la modificación en la probabilidad, por tanto, se deben calcular posteriormente los efectos marginales.

Resultados

La características de la mujer emprendedora en la ciudad de Popayán muestra que es una mujer adulta, con una carga de cuidado elevada debido al número de hijos, su estado civil es soltera y con niveles de escolaridad bajo. Este perfil, podría explicar porque los emprendimientos en su mayoría se desarrollan en las viviendas y en el sector comercio donde hay un bajo nivel de valor agregado (Fajardo Hoyos et al, 2020).

Figura 2. *Identificación de las mujeres emprendedoras encuestadas*



Fuente: Fajardo Hoyos et al.(2022)

Otras variables relevantes para este estudio, tanto de la emprendedora como del negocio, también fueron analizadas. La mayoría son dicotómicas (1 presencia del atributo y 0 ausencia de este) y algunas otras son cuantitativas. Por tal razón se añaden a la media y la desviación estándar, los valores mínimos y máximos para distinguirlas. Debe igualmente recordarse que, para las variables dicotómicas, el promedio muestral coincide con los casos a favor de que la característica esté presente. A continuación, la tabla 1 presenta estas medidas de tendencia central.

Tabla 1. *Estadísticos descriptivos*

Variable	Observaciones	Media	Desviación	Min	Max
<i>Cuidado del hogar</i>	297	0.75	0.43	0	1
<i>No hijos</i>	297	0.27	0.44	0	1
<i>educación</i>	294	15.1	4.77	0	23
<i>edad</i>	294	39.4	13.0	18	76
<i>violencia</i>	297	0.07	0.26	0	1
<i>etnia</i>	297	0.03	0.17	0	1
<i>cliente</i>	297	0.82	0.38	0	1
<i>dificultades</i>	297	0.80	0.40	0	1
<i>razón social</i>	297	0.51	0.50	0	1
<i>operación</i>	297	0.62	0.49	0	1
<i>empleadas</i>	286	1.66	1.32	0	15
<i>gobierno</i>	297	0.10	0.31	0	1

Nota. Nivel de significancia: *** 1%, **5%, *10%

En cuanto a las variables que pertenecen al *background* de la persona, la tabla anterior muestra que el 75% de las mujeres encuestadas manifiestan destinar tiempo para el cuidado del hogar. Esto posiblemente está en consonancia con que el 27% de las mujeres no tienen hijos, es decir, el 73% los tienen y por tanto es elevada la posibilidad de destinar tiempo para atender las tareas del hogar. En cuanto a la educación promedio es de 15 años, la cual es elevada ya que en promedio todas tendrían al menos bachillerato y una carrera técnica: por la desviación estándar se puede explicar que en la muestra exista un 23% las emprendedoras con estudios de pregrado.

Con respecto a la edad, la media es de 39,4 años y la desviación estándar es de 13 años, la cual es muy elevada y por tanto se trata de un grupo de mujeres heterogénea. Llama la atención que en la muestra haya mujeres de edades tan avanzadas (76 años) que aún se encuentren trabajando. La violencia intrafamiliar promedio es cercana al 7%, la cual es demasiado alta comparada con el promedio nacional a 2021 que es inferior al 1% de acuerdo con el [Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses \(2021\)](#). Adicional a eso, el 3% se reconocen de raza indígena.

Del lado de las variables relacionadas con el emprendimiento, la tabla 1 revela que los emprendimientos que tuvieron disminución de clientes a causa del COVID-19 fueron del 82%, lo cual va de la mano con las dificultades que las emprendedoras tuvieron que enfrentar, ya que en el 80% de los casos esas dificultades fueron solucionadas por cuenta propia. En menor medida el 51% de los emprendimientos cambiaron la razón social y también tuvieron que operar casi a la mitad de su capacidad instalada (62%). La empleabilidad promedio de mujeres es mayor a uno (1.66) es decir que cada emprendimiento emplea a más de una mujer; finalmente, solo el 10% de los negocios recibió ayudas del gobierno.

Modelo estocástico

Seguendo a Gronau (1986), los individuos del hogar deciden las combinaciones de tiempo dedicado al trabajo de mercado y el tiempo dedicado a la producción doméstica y al ocio de manera conjunta, es decir son decisiones relacionadas, esto lleva a que, para indagar por la relación existente entre los emprendimientos femeninos y el cuidado del hogar, se implemente un modelo *probit bivariado* (biprobit). Se considera que estas dos actividades están relacionadas por aspectos como la primera, segunda o tercera jornada laboral en las mujeres, máxime cuando posiblemente muchos emprendimientos se desarrollaron al interior de la vivienda por la pandemia. Para ser redundantes, se parte de la premisa que las actividades laborales derivadas de los emprendimientos y el cuidado del hogar no se pudieron separar, al menos no en tiempos de COVID-19, debido al confinamiento de las personas y los hogares al interior de las viviendas.

Bajo esta idea, el modelo *biprobit* es muy útil para capturar en este tipo de situaciones cuando hay decisiones interrelacionadas. En general:

$$Y_1^* = \beta_1'X_{1i} + \alpha_2'X_{2i} + \varepsilon_{1i} ; \text{hogar} = 1 \text{ si } Y_1^* > 0; 0 \text{ o.c.} \quad (6)$$

$$Y_2^* = \delta_1'Z_{1i} + \gamma_2'W_{2i} + \varepsilon_{2i} ; \text{emprendimiento} = 1 \text{ si } Y_2^* > 0; 0 \text{ o.c.} \quad (7)$$

$$(\varepsilon_{1i} \varepsilon_{2i}) \sim N[(0 \ 0), (1 \ \rho \ 1)] \quad (8)$$

De forma específica, la probabilidad de incrementar o disminuir el cuidado del hogar (*hog*) depende de un conjunto de variables socioeconómicas que atañen al *background* de la persona (X_{1i}). En este sentido, el primer determinante son los hijos (*hijos*) ya que como lo señalan varios autores (Savino, 2021; Faur, 2019; Acosta et al., 2006; Martínez, 2013; Castro et al. 2011), la cantidad de hijos (sobre todo los menores), necesitan de la destinación de un mayor número de horas de atención que los hijos de mayores edades para su cuidado.

Por su parte, Mincer (1974) afirma que la educación (*educ*) se constituye en un factor clave a la hora de explicar los salarios de los individuos. En efecto, una persona que tiene un mayor nivel de educación destina una menor cantidad de horas al cuidado del hogar porque accede a un mayor salario y/o ingreso que le permite que esta actividad sea suplida por terceros (niñeras, empleadas del servicio doméstico, enfermeras, jardineros, choferes, etc.). Vale aclarar que todas las variables en ambas ecuaciones están definidas al final de este documento en el material suplementario [Mendeley Data](#).

En cuanto a la edad (*edad*), la literatura muestra que a medida que aumenta la edad también lo hace la probabilidad de cuidar en el hogar, sin embargo, el efecto es decreciente pues también se verifica que a partir de cierto rango de edad la probabilidad de cuidar disminuye debido a que la edad de los hijos puede liberar a las mujeres u otros miembros del hogar de tareas del cuidado (Fajardo Hoyos et al, 2020).

Otro aspecto para considerar es la raza (*etnia*) como aspecto cultural. Siguiendo a Cepeda Chamorro et al. (2018) esto obedece a que en el departamento del Cauca los saberes y prácticas dentro del cuidado del hogar no son homogéneos, sobre todo si vienen desde la etnia indígena, la cual tiene una alta participación a nivel local-departamental. Posteriormente se incluye la variable de violencia (ya sea verbal, física, sexual o psicológica) al interior del hogar (*viol*) para tratar de observarla no solo como vehículo de sometimiento frente a labores cotidianas del hogar, sino también atendiendo a que, en el marco de la pandemia, el confinamiento elevó las agresiones de diversa índole hacia las mujeres (López Hernández y Rubio Amores, 2020; Hawie Lora, 2021; Observatorio Colombiano de las Mujeres, 2020d).

Además se incluyó un grupo de efectos de interacción entre variables dicotómicas (X_{2i}) para enriquecer el análisis: la etnia indígena con hijos (*etnia-hijos*), la edad con la jefatura del hogar (*edad-jefa*) y la violencia con el estado civil (*viol-civ*). La primera interacción obedece a que la variable no está incluida de forma directa en el modelo, sino por separado (es decir, *etnia e hijos*); la interacción 2, se incluye para indagar por el creciente fenómeno de mujeres cabeza de hogar para edades mayores a los 40 años, el cual es un fenómeno recurrente a nivel local y nacional de acuerdo con los resultados del censo en 2018 (DANE, 2019). La última interacción trata de indagar si la fuente de la violencia guarda relación con el estado civil de la persona, esto es, si no hay un vínculo matrimonial (unión libre) posiblemente la violencia sea mayor, como lo plantea Amador y Bernal (2012).

Finalmente, se incluye unos errores aleatorios ε_{1i} los cuales capturan otras variables no introducidas de forma explícita en el modelo pero que dan cuenta del cuidado del hogar. Esta se distribuye normal, con media cero, varianza 1, y covarianza ρ (ecuación 9). Se asume que esta variable está correlacionada con los errores aleatorios del proceso de emprendimiento. Con todo lo anterior, la ecuación estocástica del cuidado del hogar de forma particular es la siguiente:

$$hog_i = \beta_1 + \beta_2hijos + \beta_3educ + \beta_4edad + \beta_5hhog + \beta_6viol + \beta_7etnia + \beta_8etnia - hijos + \beta_9edad - jefa + \beta_{10}viol - civ + \varepsilon_{1i} \quad (9)$$

La otra ecuación del modelo *biprobit* (ecuación 10) que hace referencia al emprendimiento en el hogar (*emp*), en general se explica por algunas variables socio-económicas (W_{2i}) presentes en la ecuación del cuidado del hogar tales como los hijos, la educación y la etnia. En efecto, el cuidado de los hijos resta tiempo para dedicarse al emprendimiento; la educación promueve el negocio toda vez que mayores niveles de cualificación permiten mejores desempeños administrativos, contables y financieros; y la etnia está relacionada con los emprendimientos sobre todo la indígena, como revela el estudio llevado a cabo por Fajardo, Gómez y Sarmiento (2018) en la plaza de mercado más importante de la ciudad de Popayán.

El resto de las variables está conformado por aquellas relacionadas exclusivamente con el emprendimiento en el marco de la pandemia (Z_{1i}). En este sentido, la disminución del número de clientes (*clie*) debido al COVID-19 puede reducir la posibilidad de iniciar/continuar con el emprendimiento en el hogar porque lesiona las ventas (CEPAL, 2020). Otras variables influyentes que tienen relación son las dificultades (*dif*) de tipo financiero, de impago de clientes, especulación de precios o desplome de la demanda que experimentó el emprendimiento en el año 2020; como lo sugiere Cabrera Cano, (2021).

Por otro lado, siguiendo a Garzón Castrillón (2018), con el fin de explorar la capacidad de adaptación a las dificultades de la pandemia, se incluye una variable que revela si el emprendimiento cambió su actividad empresarial (*craz*). Este modelo también tiene en cuenta si el negocio está operando a plena capacidad (*ope*), con restricciones, está en proceso de liquidación, cerrado definitiva o temporalmente (CEPAL, 2020). Cada una de estas situaciones afecta de forma diferente la posibilidad de continuar operando el negocio.

Otro aspecto por considerar es la empleabilidad de mujeres en estos negocios (Heller, 2010), esta se denota por (*emp_m*), la cual es bastante alta por el tipo de emprendimientos que generalmente tienen que ver con la venta de comida, ropa de mujer, productos de belleza, panadería, entre otros. Adicionalmente, la solidaridad de género podría también ser otra razón que explique este fenómeno. Finalmente, la variable (*gob*) captura si el negocio durante la emergencia sanitaria accedió a algún tipo de medidas de alivio económico brindados por el gobierno tales como subsidios, créditos, beneficios tributarios de entidades nacionales o territoriales, subsidios a la nómina o a la prima de empleados (Observatorio Colombiano de las Mujeres, 2020f).

Como en el caso anterior, al final se suma una variable estocástica ε_{2i} la cual también muestra las variables que afectan el emprendimiento pero que no han sido tenidas en cuenta de forma explícita en la ecuación. Esta se distribuye normal, con media cero, varianza 1, y covarianza ρ (ecuación 10). Como ambos procesos se consideran que están relacionados, la covarianza entre los errores es diferente de cero. Con todo lo anterior, la segunda ecuación del modelo *biprobit* de forma particular es la siguiente:

$$emp_i = \alpha_1 + \alpha_2 clie_i + \alpha_3 dif_i + \alpha_4 c_raz_i + \alpha_5 ope_i + \alpha_6 emp_fem_i + \alpha_7 gob_i + \alpha_8 hijos_i + \alpha_9 educ_i + \alpha_{10} etnia_i + \varepsilon_{2i} \quad (10)$$

Para lidiar con los posibles problemas de especificidad del modelo, se exploran cinco formas funcionales. La primera (columna 1) es la regresión aparentemente no relacionada, es decir, que la ecuación (9) no incluye ninguna variable de la ecuación (10); así los fenómenos están relacionados, pero no son explicados por las mismas variables. La columna 2 no tiene en cuenta la etnia y los efectos de interacción en la ecuación del cuidado del hogar y tampoco a los hijos, educación y etnia en la segunda ecuación. En la

tercera forma funcional (columna 3), la ecuación del cuidado del hogar es igual al caso anterior, pero en la de emprendimientos se incluyen los hijos, la educación y la etnia. La cuarta columna, la primera ecuación contiene la etnia y el primer efecto de interacción (*etnia_hijos*), mientras que en la segunda solo omite la ayuda del gobierno (*gob*). La última, solo deja por fuera la etnia en la ecuación del cuidado del hogar.

La tabla 2 muestra los resultados de la estimación del modelo *biprobit* que estima la probabilidad conjunta de las mujeres emprendedoras payanesas de tener actividades de cuidado en el hogar y un emprendimiento.

Tabla 2. Resultados modelo *biprobit*

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Cuidado del hogar					
<i>hijos</i>	-0.687*** (0.233)	-0.651*** (0.201)	-0.623*** (0.197)	-0.658*** (0.211)	-0.658*** (0.230)
<i>educ</i>	-0.014*** (0.004)	-0.013* (0.007)	-0.015*** (0.005)	-0.015*** (0.005)	-0.017*** (0.002)
<i>edad</i>	-0.024*** (0.000)	-0.026*** (0.001)	-0.026*** (0.001)	-0.026*** (0.001)	-0.023*** (0.001)
<i>viol</i>	0.293** (0.144)	0.583*** (0.009)	0.576*** (0.017)	0.574*** (0.004)	0.328*** (0.008)
<i>etnia</i>	0.184 (0.477)			0.125 (0.444)	
<i>etnia-hijos</i>	4.971*** (0.226)			4.913*** (0.188)	5.104*** (0.391)
<i>edad-jefa</i>	-0.003* (0.002)				-0.003** (0.001)
<i>vio-civ</i>	0.077*** (0.008)				0.069*** (0.023)
<i>constante</i>	2.140*** (0.104)	2.156*** (0.123)	2.188*** (0.074)	2.182*** (0.090)	2.167*** (0.038)
Emprendimiento					
<i>clie</i>	-0.207* (0.108)	-0.213* (0.113)	-0.148*** (0.032)	-0.147*** (0.037)	-0.143*** (0.032)
<i>difc</i>	-0.534*** (0.112)	-0.528*** (0.110)	-0.561*** (0.107)	-0.560*** (0.105)	-0.564*** (0.104)
<i>c_raz</i>	0.447*** (0.111)	0.448*** (0.109)	0.435*** (0.099)	0.436*** (0.096)	0.435*** (0.097)
<i>ope</i>	0.172*** (0.034)	0.168*** (0.032)	0.180*** (0.054)	0.177*** (0.034)	0.183*** (0.053)
<i>emp_fem</i>	-0.194 (0.121)	-0.194 (0.121)	-0.186* (0.106)	-0.186* (0.103)	-0.186* (0.105)

<i>gob</i>	-0.062 (0.359)	-0.060 (0.347)	-0.102 (0.321)		-0.098 (0.324)
<i>hijos</i>			0.183*** (0.036)	0.185*** (0.040)	0.183*** (0.036)
<i>educ</i>			-0.016 (0.017)	-0.015 (0.020)	-0.016 (0.017)
<i>etnia</i>			-0.519*** (0.018)	-0.438*** (0.154)	-0.460*** (0.083)
<i>constante</i>	0.619*** (0.082)	0.622*** (0.083)	0.790*** (0.278)	0.761** (0.353)	0.784*** (0.279)
Athrho					
constante	0.289*** (0.054)	0.286*** (0.035)	0.293*** (0.047)	0.286*** (0.027)	0.287*** (0.054)
Observaciones	283	283	283	283	283
rho	0.281	0.278	0.285	0.279	0.280
p-value_rho	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
Log-Likelihood	-323.439	-325.169	-323.812	-322.687	-322.266

Nota. Nivel de significancia: *** 1%, **5%, *10%

En general los resultados muestran significancias estadísticas elevadas y los signos concuerdan con los esperados. Específicamente, en el caso del cuidado del hogar las variables tales como hijos, educación y edad son las que mayor relevancia estadística muestran (los p-valores son inferiores al 1%), y además sus valores negativos coinciden con los signos esperados en ellas. Sin embargo, se destaca que la no tenencia de hijos reduce ostensiblemente la posibilidad de cuidar el hogar comparada con las otras dos variables. En cuanto a los restantes factores explorados, la variable que captura la violencia (*vio*) es estadísticamente significativa y positiva, mostrando que la probabilidad de cuidar el hogar aumenta considerablemente si existe cualquier manifestación de este fenómeno.

Vale destacar que todos los fenómenos de interacción incluidos en el modelo son relevantes en términos estadísticos. La relación entre la etnia y los hijos es directa al igual que la violencia y el estado civil, aunque la edad y la jefatura del hogar es inversa. En cuanto a la ecuación del emprendimiento, las variables asociadas a los clientes, dificultades del negocio, el cambio del tipo de emprendimiento, la operatividad del mismo, al igual que la no tenencia de hijos y la etnia son altamente significativas. Sin embargo, las restantes como la ayuda del gobierno y la educación tienen no tienen impactos concluyentes. Los resultados se discuten a continuación.

Discusión

La pandemia del COVID-19 mostró la importancia de una política pública de cuidado para Colombia. En este momento se hizo evidente la desigualdad y la falta de acceso de muchos hogares a los servicios del

Estado y la infraestructura necesaria para afrontar la crisis, pero sobre todo la falta de corresponsabilidad en las labores domésticas y de cuidados. El presente estudio brinda insumos para la discusión académica y política sobre las variables asociadas a la economía del cuidado y la decisión de las mujeres, en el mundo de lo remunerado respecto a sus iniciativas empresariales.

Es así como en la ecuación del hogar, independientemente de la forma funcional, se confirma efectivamente que si no hay hijos o hijas en el hogar (la variable toma el valor de 1 si la emprendedora no tiene hijos y cero en caso contrario) la probabilidad de cuidar disminuye, esto tiene sentido ya que los hogares con hijos son los que más actividades de cuidado demandan, así como los hogares con personas en condición de discapacidad o en la tercera edad. En este caso solo se le preguntó a la emprendedora si tenía o no hijos. Esos resultados son congruentes con los encontrados por [Castro et al., \(2011\)](#); donde las decisiones de las mujeres en Colombia de participar en actividades remuneradas está determinada por la existencia de niños y niñas menores de 5 años en el hogar, así mismo los resultados mostrados por [De Juan y Mariel \(2020\)](#) para Argentina en tiempos de pandemia revelan que el cuidado de los hijos/as sigue siendo una actividades que recae mayoritariamente en la mujeres, lo que afecta sus decisiones tanto el mundo de lo remunerado como en el de lo no remunerado.

Frente a los niveles de educación y la edad de las mujeres encuestadas, se encontró que ambas variables reducen la probabilidad de tener actividades de cuidado en estos hogares, esto parece ir en contravía de los resultados de la literatura pero en este caso cobra sentido toda vez que las emprendedoras encuestadas tiene una media de edad de 39 años, lo que puede significar que sus hijos/as ya no están en el hogar o que por sus edades no demandan tantas actividades de cuidado. Estudios como los de [Duque \(2015\)](#) y [Fajardo \(2018\)](#) muestran cómo la edad está estrechamente relacionada con las actividades de cuidado en Colombia además tiene un efecto decreciente después de cierto rango.

En cuanto a la educación la literatura no es concluyente, los estudios para Colombia muestran resultados diferentes para esta variable, en este caso en particular un signo negativo puede representar el hecho de que mujeres más educadas pueden reemplazar algunas actividades de cuidado contratando a otras personas, como lo muestra los resultados de [Gómez \(2020\)](#), que evidencia que los hogares donde hay presencia del servicio doméstico la disminución del tiempo en tareas hechas mayoritariamente por las mujeres es mucho mayor.

De forma contraria, si existe violencia intrafamiliar, la probabilidad de cuidar el hogar aumenta, es decir un hogar con muchos conflictos puede llevar a que aumenten las demandas de cuidado, sin embargo, lo contrario también puede ser cierto; esta relación se mantiene en la interacción entre violencia y parejas casadas (*vio-civil*). En este sentido, podemos afirmar que la violencia tiene dos efectos negativos para las mujeres, ya que deben padecerla física y emocionalmente. Además las atrapa en los hogares limitando la posibilidad de desarrollar su autonomía económica a través de empleo por fuera del hogar, es decir, las

mujeres son coaccionadas a realizar simultáneamente las actividades del cuidado y el emprendimiento en el hogar, no solo por razones económicas sino también por las relaciones de poder y violencia ejercidas sobre ellas. Como lo muestra Giraldo y Meléndez (2015) en familias con disfunción severa aumentan las necesidades de cuidado tales como las relacionadas con la seguridad y la comunicación de sentimientos; en futuros estudios se podría indagar mucho más en esta relación.

La etnia no resulta ser significativa porque pocas mujeres se reconocen de esta raza, pero la variable de interacción *etnia-hijos*, sí lo es, mostrando además un gran impacto en la posibilidad de cuidado del hogar, siguiendo a Cepeda Chamorro et al. (2018), esto puede obedecer a las diferencias en los saberes y prácticas dentro del cuidado del hogar para los grupos étnicos propios del departamento del Cauca. De otro lado, la interacción *edad-jefatura* del hogar reduce la probabilidad de cuidado.

En cuanto a la ecuación del emprendimiento, la pérdida de clientes, las diferentes dificultades afrontadas por la empresa, el empleo femenino y la etnia, reducen la probabilidad de iniciar o continuar con el emprendimiento en el hogar. La pérdida de clientes como una cuestión que reduzca la probabilidad de tener el emprendimiento en el hogar se puede explicar porque si la emprendedora ya venía operando en su residencia antes de la pandemia el atender a su clientela pudo haber sido un proceso más expedito, sin embargo, las emprendedoras que trabajan fuera de casa pudieron haber experimentado una mayor pérdida de clientes por las medidas de confinamiento. Es decir, la pérdida de clientes pudo ser un fenómeno más relacionado con los negocios por fuera de casa que de los negocios que operaban desde la vivienda de la emprendedora, igual para la variable dificultades afrontadas por la empresa y el empleo femenino.

Un elemento que considerar para futuras investigaciones está relacionado con el uso de las TIC por parte de las emprendedoras, puesto que no ha sido una constante en las mujeres el acceso a la tecnología o la formación en áreas relacionadas. Como lo muestra el Observatorio Colombiano de las Mujeres (2020 e), las estrategias asociadas al uso de las TIC se usaron en pandemia para conservar clientes y gestionar los emprendimientos. Por otro lado, el cambio de razón social, la operación a medias del negocio, y el número de hijos/as, aumentan la probabilidad de que el negocio funcione desde casa. Llama la atención que la ayuda del gobierno no es significativa y tampoco el nivel de educación de la emprendedora.

El estudio revela que se cumple la hipótesis general de partida, la cual considera que las actividades del cuidado del hogar y aquellas relacionadas con los emprendimientos no pudieron separarse en el confinamiento por COVID-19. Efectivamente, el test de *Wald* que prueba en este caso la correlación entre los dos fenómenos analizados, muestra que se rechaza la hipótesis nula de no correlación entre los términos de error de las ecuaciones del cuidado del hogar y el emprendimiento en las dos especificaciones *biprobit* (con valores de $p = 0,000$). Por lo tanto, la estimación conjunta de las dos ecuaciones es la estrategia de estimación correcta, es decir, los dos fenómenos efectivamente están correlacionados o se deciden simultáneamente, lo que significa que cuando una mujer tiene a su cargo una gran responsabilidad de

cuidado limita las posibilidades de participar en actividades remuneradas por fuera del hogar, por ende no tiene más alternativa que en su hogar desarrollar actividades remuneradas y de trabajo de cuidado no remunerado.

La segunda hipótesis es corroborada pero de forma parcial. Se suponía que como algunos determinantes en ambas actividades son comunes (hijos, etnia y educación), estos ayudarían a cohesionar los dos fenómenos; y las otras características no comunes (edad y apoyo del gobierno) también lo harían pero de forma indirecta. Sin embargo, los resultados muestran que la etnia es solo significativa en el caso de los emprendimientos, y que la educación es igual pero en el caso del cuidado del hogar. Por tanto estas variables ayudan a explicar a cada fenómeno por separado pero no de forma conjunta. Esto puede obedecer a que el proyecto de la Alcaldía de Popayán no tiene en cuenta la etnia o el nivel de escolaridad de la candidata para ingresar al programa.

A pesar de lo anterior, la no tenencia de hijos es el factor clave que ayuda a enlazar los dos fenómenos. Efectivamente esta variable es significativa en ambas ecuaciones estadísticamente hablando, y opera de forma inversa en cada una de ellas porque muestra signos contrarios. Por tanto, en la pandemia si una mujer no tenía hijos era menos proclive al cuidado del hogar y por tanto a emprender o continuar emprendiendo en casa. Aunque lo contrario también es cierto, las mujeres que efectivamente tienen hijos incrementan las posibilidades de cuidar el hogar y por tanto caen las posibilidades de emprender. Esta última lectura tiene una importante implicación y es que el objetivo del proyecto de la Alcaldía podría no haberse alcanzado de forma plena. Esto es así porque los cuidados del hogar sobre todo con niñas y niños y pequeños podrían dejar poco tiempo para iniciar o continuar con los emprendimientos desde casa. Así las cosas, el grupo de mujeres sin hijos pudieron ser las más beneficiadas frente al grupo de mujeres que son madres.

Otros aspectos como la violencia, la edad de la mujer o la ayuda del gobierno muestran resultados mixtos. La ayuda del gobierno no es relevante para emprender el negocio, la violencia es importante solo cuando se enlaza con el estado civil, y la edad es contraria a la posibilidad de emprender. Estos resultados señalan entonces que los efectos indirectos de las variables que no son comunes en ambos fenómenos, no son concluyentes y por tanto no apoyan la unión de ambos fenómenos.

Las líneas de investigación futura en estos tópicos deben incluir una muestra mayor ya que estos resultados solo se circunscriben al universo del proyecto y no representan a todas las mujeres de la capital caucana. De otro lado, próximas investigaciones deben incluir una mayor información sobre las personas a cargo y el uso del tiempo en el hogar en las mujeres. Además, el estudio debe hacerse por fuera de un proyecto en particular porque esto sesga de alguna forma la muestra, pues no todas las mujeres que deseaban tener un emprendimiento fueron incluidas. Finalmente, las condiciones de la pandemia, entre ellas las medidas de confinamiento y la incertidumbre del retorno a la normalidad, limitaron que las

encuestas pudieran reflejar la realidad de las mujeres al interior de los hogares, por ejemplo, respecto a las violencias de género, por tanto, se propone construir un instrumento dirigido a capturar mejor este tipo de información.

Conclusión

Esta investigación identificó los factores que afectan tanto las actividades del cuidado del hogar como los emprendimientos empresariales realizados por mujeres payanesas indagando cuáles de ellos pudieron cohesionarse en ambas actividades durante el tiempo de pandemia por COVID-19. Para tal efecto, se implementó un modelo *probit bivariado* que capturó la correlación entre ambos fenómenos. Se incluyeron variables relacionadas con el *background* de las mujeres, otras de carácter socioeconómico y algunas exclusivas del emprendimiento que ayudaron a explicar las dos actividades de forma conjunta.

Los principales resultados señalan que efectivamente en el confinamiento por pandemia, el cuidado del hogar y el emprendimiento en el hogar fueron actividades estrechamente relacionadas porque las horas de cuidado y la jornada laboral estuvieron mezcladas al realizarse ambas actividades propias de cada una de ellas de forma simultánea. Las variables como no tener hijos, los niveles de educación y la edad reducen la posibilidad de cuidar en el hogar; mientras que la violencia intrafamiliar la aumentan. En el caso del emprendimiento, las dificultades afrontadas por la empresa o el empleo femenino reducen la probabilidad de iniciar o continuar con el emprendimiento en el hogar. Sin embargo, el cambio de razón social o la operación restringida del negocio, la aumentan.

Por otro lado, los resultados también permiten concluir que es la no tenencia de hijos el factor común que soporta la imposibilidad de separar los emprendimientos y el cuidado del hogar ya que el resto de las variables comunes como la etnia y los niveles de educación son significativas en cada fenómeno analizado pero por separado; y aquellas que son no comunes, tienen resultados poco concluyentes. En este sentido, es importante que las mujeres de bajos recursos y/o bajos niveles de educación tengan más herramientas o conocimientos sobre la decisión de tener o no hijos, pues un alto número las confina a los cuidados del hogar y les resta posibilidades de emprender debido posiblemente al poco tiempo que les queda para esta labor.

Las decisiones de las mujeres frente a las actividades que desempeñan en el mundo de lo remunerado, en este caso los emprendimientos son decisiones que no se toman a espaldas de lo que sucede en el entorno familiar, es decir las demandas de cuidado o las responsabilidades de las mujeres al interior del hogar afectan las acciones de las misma por fuera de él. Así que, si se quieren desarrollar políticas públicas encaminadas a mejorar los ingresos de las mujeres, se debe tener en cuenta las actividades de cuidado que son sobre todo atribuidas a las mujeres por considerarlas naturales a su género.

Para el caso particular de la ciudad de Popayán, llaman la atención la edad de la emprendedora, pues la media de 39 años pareciera indicar que las mujeres deciden esta vía de generar ingresos en una edad adulta, lo que puede indicar que las propuestas o modelos que se usen para motivar el emprendimiento deben tener en cuenta las características, necesidades y posibilidades de una mujer adulta para aumentar la probabilidad de éxito de los negocios.

Otro punto a considerar es la relación negativa entre tener no hijos y la probabilidad de tener el negocio en la casa, esto es fundamental porque el cuidado de los niños y niñas sigue siendo determinante en las decisiones de las mujeres sobre la estrategia para generar ingresos, sin embargo esto puede llevar a una sobrecarga de trabajo tanto remunerado como no remunerado de las mujeres al interior de los hogares, por ende para futuras investigaciones sería importante vincular el concepto de pobreza del tiempo para evaluar cómo estas situaciones de concomitancia del trabajo y la crianza, ambas en el hogar, está afectando en esa dimensión a las mujeres.

Finalmente, este resultado sigue poniendo sobre la mesa la necesidad de una distribución social del cuidado más equitativa, lo que implica a su vez una mayor participación del Estado en la provisión de cuidado público al que puedan acceder las mujeres y así liberar tiempo para la mayor generación de ingresos; en ese sentido está todo por hacer en el departamento del Cauca y la ciudad de Popayán ya que no se tiene una propuesta actual de un sistema público de cuidados.

Financiamiento

Este artículo es derivado de la investigación “Diagnóstico situacional de las mujeres en el mercado laboral y análisis de las afectaciones a la situación económica de las mujeres en el marco de la pandemia de covid-19 en el municipio de Popayán”, financiada por la Alcaldía Municipal de Popayán y la Secretaría de la Mujer Municipal.

Agradecimientos

Los/as autores/as agradecen a la Alcaldía de Popayán, especialmente a la Secretaria de la Mujer Carolina Cano Pajoy por sus aportes e interés en el desarrollo de esta investigación.

Mendeley Data

Para consultar el material suplementario ingrese al DOI: [10.17632/5wsjwfg3f3.1](https://doi.org/10.17632/5wsjwfg3f3.1)

Referencias

- Acosta, E., Peticara, M., y Ramos Zincke, C. (2006). Empleo femenino: Oferta laboral y cuidado infantil. *Banco Interamericano de Desarrollo*.
<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Empleo-femenino-Oferta-laboral-y-cuidado-infantil.pdf>
- Aguilar Gordón, F. R. (2020). From face-to-face learning to virtual learning in pandemic times. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 46(3), 213-223. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052020000300213>
- Alon, T., Doepke, M., Olmstead-Rumsey, J., y Tertilt, M. (2020). *The impact of COVID-19 on gender equality*. National Bureau of economic research, 1(w26947).
https://www.nber.org/system/files/working_papers/w26947/w26947.pdf
- Amador, D., y Bernal, R. (2012). ¿Unión libre o matrimonio? Efectos en el bienestar de los hijos. *El Trimestre Económico*, 79(315), 529-573. <https://doi.org/10.20430/ete.v79i315.69>
- Arias, E., Ortiz, D., & Soto, L. I. (2021, febrero 25). *Política pública de cuidado en Colombia: una necesidad inaplazable* (Nota Técnica 001-2021 ed.). FUNDACIÓN INTERRA. <https://fundacioninterra.org/wp-content/uploads/2021/02/Nota-tecnica-Interra-No.-001-2021.pdf>
- Bango, J. (2020). *Cuidados en América Latina y el Caribe en tiempos de COVID-19: hacia sistemas integrales para fortalecer la respuesta y la recuperación*. ONU MUJERES-CEPAL. Repositorio digital.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45916/190829_es.pdf
- Bansak, C., Grossbard, S. y Crystal H. (2022). Mothers' caregiving during COVID: The impact of marital property laws on women's labor force status. *Economics & Human Biology Review*, 47(101170), 1-14. <https://doi.org/10.1016/j.ehb.2022.101170>
- Bárcena, A. (2020, 3 de abril). *América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19. Efectos económicos y sociales e impacto en la vida de las mujeres*. CEPAL, 1-15.
<https://repositorio.cepal.org/handle/11362/45337>
- Barcena, A., y Pinheiro, V. (2020, 21 de mayo). *El trabajo en tiempos de pandemia: Desafíos frente a la enfermedad por coronavirus (COVID-19)*. [Diapositiva de PowerPoint]. Repositorio CEPAL.
<https://bit.ly/3p7xe5P>

- Bonet-Morón, J., Ricciulli-Marín, D., Pérez-Valbuena, G. J., Galvis-Aponte, L. A., Haddad, E. A., Araújo, I. F., y Perobelli, F. S. (2020). *Impacto económico regional del Covid-19 en Colombia: un análisis insumo-producto*. (Informe No. 288). Economía Regional y Urbana. Banco de la República. <https://repositorio.banrep.gov.co/handle/20.500.12134/9843>
- Cabrera Cano, N. M. (2021). *Colombia y el emprendimiento en época de pandemia* [Trabajo de Especialización, Universidad Católica de Colombia]. Repositorio institucional Universidad Católica de Colombia. <https://hdl.handle.net/10983/25704>
- Campillo, F. (2000). El trabajo doméstico no remunerado en la economía. *Nómadas*, 12, 98-115. <https://www.redalyc.org/pdf/1051/105115263011.pdf>
- Castro, E., García, G., y Badillo, E. (enero-junio 2011). La participación laboral de la mujer casada y su cónyuge en Colombia: Un enfoque de decisiones relacionadas. *Lecturas de Economía*, 1(74), 171-201. <https://www.redalyc.org/pdf/1552/155222746007.pdf>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. (2020). *El desafío social en tiempos del COVID-19*. <http://hdl.handle.net/11362/45527>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. CEPAL. (2020). *Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación*. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/45734>
- Cepeda Chamorro, C., Flórez Meza, V., y Vásquez Truisi, M. L. (2018). Saberes y prácticas del cuidado de la salud en niños indígenas: una perspectiva desde la etnia Guambiana. *Investigaciones Andina*, 20(37), 177-199. doi.org/10.33132/01248146.989
- Chanto Espinoza, C. L., y Loáiciga Gutiérrez, J. L. (2021). Percepciones del emprendimiento con apoyo de herramientas tecnológicas: un enfoque descriptivo en tiempos de la COVID-19. *Revista Nacional de Administración*, 12(1). <http://dx.doi.org/10.22458/rna.v12i1.3380>
- Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio [Confecámaras]. (2021, 5 de marzo). *51% de las empresas de personas naturales creadas en 2020 son lideradas por mujeres*. <https://confecamaras.org.co/noticias/782-el-51-de-las-empresas-de-personas-naturales-creadas-en-2020-son-lideradas-por-mujeres>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2021). *Boletín Técnico. Encuesta de Micronegocios-EMICRON 2020*. <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/micro/bol-micronegocios-2020.pdf>

- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2021). *Boletín Técnico. Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Diciembre 2020*. <https://bit.ly/42u80wK>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2019). *Resultado Censo Nacional de Población y Vivienda 2018*. <https://www.dane.gov.co/files/censo2018/informacion-tecnica/cnpv-2018-presentacion-3ra-entrega.pdf>
- De Juan, M., y Mariel, F. (mayo 2020). Cuidado de los hijos en tiempos de pandemia. Apuntes para repensar la experiencia argentina. *Actualidad Jurídica Iberoamericana*, 1(12), 190-201. https://www.revista-aji.com/wp-content/uploads/2020/05/19._Mariel_Molina_pp._190-201.pdf
- Departamento Nacional de Planeación [DNP]. Mercado laboral en la crisis del COVID-19 *Resumen de políticas según la iniciativa Respuestas Efectivas contra el COVID-19 (RECOVR) (2021)*. <https://bit.ly/3AWbWuv>
- Duque García, C. A. (2015). *Economía del Cuidado y Asignación del Tiempo al Interior de los Hogares en Colombia*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Colombia]. Repositorio Institucional Universidad Nacional de Colombia. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/55849>
- Elson, D. (1996). Relaciones de género y cuestiones económicas. In *Nuevos Enfoques Económicos. Contribuciones al debate sobre Género y Economía*. UNAH/POSCAE.
- Espino, A. (2007). Género y pobreza: discusión conceptual y desafíos. *Revista de Estudios de Género: La Ventana*, 3(26), 7-40. <https://doi.org/10.32870/lv.v3i26.915>
- Esquivel, V. (2013). El cuidado en los hogares y las comunidades [Informes de investigación, documento conceptual]. Repositorio Institucional OXFAM. 1-42. <https://oxfamlibrary.openrepository.com/bitstream/handle/10546/302287/rr-care-background-071013-es.pdf;jsessionid=82023F66C18B5E7BBD2896BDF5B91C62?sequence=2>
- Esquivel, V. (2015). El cuidado: de concepto analítico a agenda política. *Revista Nueva Sociedad*, 256, 63-74. <https://nuso.org/articulo/el-cuidado-de-concepto-analitico-a-agenda-politica/>
- Fajardo Hoyos, C. L. (2020). *Economía del cuidado y participación laboral femenina en las regiones de Colombia 2018*. [Tesis de maestría, Universidad Icesi]. Repositorio Institucional Universidad Icesi http://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/handle/10906/87725

- Fajardo Hoyos, C. L., Atis ortega, K. L., y Cano Pajoy, D. C. (2022). Efectos de la pandemia en la participación laboral, las actividades económicas y familiares de las mujeres en Popayán (Colombia). *Equidad y Desarrollo*, 1(37), 1-18. <https://ciencia.lasalle.edu.co/eq/vol1/iss37/10/>
- Fajardo Hoyos, C. L., Gómez Sánchez, A. M., y Sarmiento Castillo, J. I. (2018). Variables asociadas al comportamiento de los ingresos por ventas en las principales plazas de mercado de Popayán. Colombia. *Semestre Económico*, 21(49), 115-145. <https://doi.org/10.22395/seec.v21n49a5>
- Faur, E. (2019). *El cuidado infantil en el siglo XXI: mujeres malabaristas en una sociedad desigual*. Siglo XXI Editores.
- Folbre, N. (2006). Measuring care: Gender, empowerment, and the care economy. *Journal of human development*, 7(2), 183-199. <https://doi.org/10.1080/14649880600768512>
- Fontana, L. (2020). Pandemia y rearticulación de las relaciones sociales. *Periferia*, 25(2), 101-114, <https://doi.org/10.5565/rev/periferia.770>
- Fraser, N. (2020). From Redistribution to Recognition? Dilemmas of Justice in a 'Post-Socialist' Age. *The new social theory reader*, 188-196. <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781003060963-30/redistribution-recognition-nancy-fraser>
- García-García, J. A., Reding-Bernal, A., y López-Alvarenga, J. C. (2013). Cálculo del tamaño de la muestra en investigación en educación médica. *Investigación en educación médica*, 2(8), 217-224. [https://doi.org/10.1016/S2007-5057\(13\)72715-7](https://doi.org/10.1016/S2007-5057(13)72715-7)
- Garzón Castrillón, M. A. (2018). Capacidad dinámica de adaptación. *Revista Científica Visión De Futuro*, 22(1). 114-134. <https://visiondefuturo.fce.unam.edu.ar/index.php/visiondefuturo/article/view/280>
- Giraldo-Giraldo, A. M., y Meléndez-De la Cruz, J. R. (2014). Relación entre las necesidades de cuidado y funcionamiento familiar en mujeres afectadas por violencia en un asentamiento humano del distrito de Puente Piedra. *Revista Enfermería Herediana*, 7(2), 146-154. <https://doi.org/10.20453/renh.v7i2.2565>
- Gómez Castro, J. (2020). *Sobrecarga doméstica en las mujeres colombianas con cónyuge*. [Trabajo de Maestría, Pontificia Universidad Javeriana]. Repositorio Institucional Pontificia Universidad Javeriana. <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/52955?show=full&locale-attribute=es>

- Gómez Rubio, C., Ganga León, C., & Rojas Paillalef, W. (2017). Desigualdades de género en trabajos de cuidados familiar y no remunerado: Una revisión Iberoamericana. *Revista Punto Género, 7*, 156-182. <https://doi.org/10.5354/0719-0417.2017.46275>
- Gómez Sánchez, A. M., Sarmiento Castillo, J. I. y Fajardo Hoyos, C. L. (2016). Análisis de la dinámica del mercado laboral en Popayán-Colombia. *Económicas CUC, 37*(1), 135-176. <http://dx.doi.org/10.17981/econcuc.37.1.2016.07>
- Greene, W. (2003). *Econometric analysis*. Pearson Education India.
- Gronau, R. (1986). Home production—a survey. *Handbook of labor economics, 1*(1), 273-304.
- Hawie Lora, I. (2021). La doble pandemia: violencia de género y COVID-19. *Advocatus, 1*(39), 103-113. doi.org/10.26439/advocatus2021.n39.5120
- Heller, L. (2010, enero). Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe: realidades, obstáculos y desafíos. *CEPAL, 1-83*. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/5818>
- Herrera-Idárraga, P., y Tribin, A. M. (2020). *COVID-19: Brechas de género en el mercado laboral*. Pontificia Universidad Javeriana y DANE. <http://hdl.handle.net/11520/27576>
- Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses (2021). Boletín Estadístico Mensual. Centro de referencia Nacional Sobre Violencia-CRNV. <https://bit.ly/3AVLwcz>
- Lafuente Ibáñez, C., López Domínguez, I., y Poza Lara, C. (2018). Emprendimiento y economía informal: caracterización empírica de la empresa española a partir de los datos del Global Entrepreneurship Monitor. *Revista Escuela De Administración de Negocios, 1*(84), 15-41. <https://doi.org/10.21158/01208160.n84.2018.1915>
- León Cárdenas, L. M. (2019). La economía del cuidado: caracterización de los usos de tiempo de la mujer rural en el municipio de El Rosal, Cundinamarca. In *Universidad de La Salle*. <https://ciencia.lasalle.edu.co/economia/908>
- León, Y., Aguas, T., y Rojas, A. (2018). Características de las mujeres emprendedoras. [Trabajo de Grado, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio Institucional Universidad Cooperativa de Colombia. <https://bit.ly/3nwpObQ>

- López Hernández, E., y Rubio Amores, D. (2020). Reflexiones sobre la violencia intrafamiliar y violencia de género durante la emergencia por COVID-19. *CienciAmérica*, 9(2), 312-321. <http://dx.doi.org/10.33210/ca.v9i2.319>.
- Madgavkar, A., White, O., Krishnan, M., Mahajan, D., y Azcue, X. (2020, July). *COVID-19 and gender equality: Countering the regressive effects*. McKinsey Global Institute. <https://cieg.unam.mx/covid-genero/pdf/reflexiones/academia/39covid19-gender-equality.pdf>
- Martínez, C. (2013, agosto). *Descenso de la fecundidad, participación laboral de la mujer y reducción de la pobreza en Colombia 1990-2010*. Profamilia, Serie estudios a profundidad. <https://bit.ly/3NGIGkc>
- Maurizio, R. (2021). *Transitando la crisis laboral por la pandemia: hacia una recuperación del empleo centrada en las personas*. Serie panorama laboral en América Latina y el Caribe 2021, Organización Internacional del Trabajo. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_779114.pdf
- Méndez Alfonso, A. J., y Sánchez Rojas, J. M. (2016). Características de las mujeres emprendedoras rurales en el municipio de Tenjo Cundinamarca. [Tesis de grado, Universidad de La Salle]. Repositorio Institucional Facultad de Ciencias Agropecuarias. Administración de Agronegocios. https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_agronegocios/227/
- Miller Restrepo A., Sarmiento Castillo, J., y Gómez Sánchez, A (2015). Participación laboral de las mujeres en el municipio de Popayán (Colombia). *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 23(1), 23-51. <https://doi.org/10.18359/rfce.607>
- Mincer, J. (1974). Schooling, Experience, And Earnings. *National Bureau of Economic Research*. 1-4. <https://www.nber.org/system/files/chapters/c1762/c1762.pdf>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MINCIT]. (2021, noviembre). *Informe Innnpulsa*. <https://www.innpulsacolombia.com/innformate/colombia-incremento-su-tasa-de-actividad-empresaria-en-2020>
- Montenovo, L., Jiang, X., Lozano Rojas, F., Schmutte, I., Simon, K., Weinberg, B., y Wing, C. (2021). Determinants of Disparities in Covid-19 Job Losses. *National Bureau of Economic Research, Working Paper (27132)*. https://www.nber.org/system/files/working_papers/w27132/w27132.pdf

- Montero, B., Vasconcelos, K. y Arias, G. (2020). Teletrabajo: fortaleciendo el trabajo en tiempos de pandemia por COVID-19. *Revista de Comunicación y Salud: RCyS, 10(2)*, 109-125. [https://doi.org/10.35669/rcys.2020.10\(2\).109-125](https://doi.org/10.35669/rcys.2020.10(2).109-125)
- Observatorio Colombiano de las Mujeres. (2020a). *Mujeres en tiempos de COVID-19, Boletín 46 "Impactos socioeconómicos del covid-19 en las mujeres (i): ocupación laboral*. <https://bit.ly/429GAMZ>
- Observatorio Colombiano de las Mujeres. (2020b). *Mujeres en tiempos de COVID-19, Boletín 4. Impacto de la pandemia del covid-19 en la economía del cuidado*. <https://bit.ly/3nB79eU>
- Observatorio Colombiano de las Mujeres (2020c). *Mujeres en tiempos de COVID-19, Boletín 37 "La crisis del COVID-19: impacto diferencial y desafíos para las mujeres en Colombia"*. <https://bit.ly/44r63Dj>
- Observatorio Colombiano de las Mujeres. (2020d). *Mujeres en tiempos de COVID-19, Boletín 28 "Boletín de respuesta institucional para el abordaje integral de las violencias por razones de género (contra niñas, niños, adolescentes y mujeres) durante el aislamiento preventivo"*. <https://bit.ly/42tAY00>
- Observatorio Colombiano de las Mujeres (2020e). *Mujeres en tiempos de COVID-19, Boletín 48 "Impactos socioeconómicos del covid-19 en las mujeres (ii): pobreza"*. <https://bit.ly/3nyj9Op>
- Observatorio Colombiano de las Mujeres (2020f). *Mujeres en tiempos de COVID-19, Boletín 8 "Impactos socioeconómicos del covid-19 en las mujeres (iv): medidas económicas de mitigación"*. <https://bit.ly/3nA0mIQ>
- Organización Internacional del Trabajo [OTI]. (2018). *Mujeres y hombres en la economía informal: un panorama estadístico* (3ed.). https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/publication/wcms_635149.pdf
- Pérez Orozco, A. (2009). Miradas globales a la organización social de los cuidados en tiempos de crisis: ¿Qué está ocurriendo? *Serie Género, Migración y Desarrollo*. <https://bit.ly/3LBQK23>
- Pineda, J. (2018). Trabajo De Cuidado: Mercantilización y desvalorización. *Revista CS*, 11-36. <https://doi.org/10.18046/recs.iEspecial.3218>.
- Razavi, S. (2007). The political and social economy of care in a development context: Conceptual issues, research questions and policy options. *Trabajo y empleo*. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/47163>

- Reichelt, M., Makovi, K., y Sargsyan, A. (2021). The impact of COVID-19 on gender inequality in the labor market and gender-role attitudes. *European Societies*, 23(1), S228-S245. <https://doi.org/10.1080/14616696.2020.1823010>
- Rimbau-Gilabert, E. (2020). ¿Cuál es el posible efecto del teletrabajo preferente sobre el reparto de tareas domésticas entre hombres y mujeres. *Noticias Cielo Laboral*, 1-2. https://www.cielolaboral.com/wp-content/uploads/2020/05/rimbau_noticias_cielo_n5_2020.pdf
- Rodríguez Enríquez, C. M. (2015). Economía feminista y economía del cuidado: Aportes conceptuales para el estudio de la desigualdad. *Nueva Sociedad*. <https://nuso.org/articulo/economia-feminista-y-economia-del-cuidado-aportes-conceptuales-para-el-estudio-de-la-desigualdad/>
- Sabater Fernández, M. C. (2014). La interacción trabajo-familia. La mujer y la dificultad de la conciliación laboral. *Lan harremanak: Revista de relaciones laborales*, 30, 163-198. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5029809>
- Saldarriaga, M. E., Benítez Chará, W., y Concha Cerón, E. A. . (2022). Las dos caras del emprendimiento: formal e informal. *Aglala*, 12(2), 220-235. <https://revistas.curn.edu.co/index.php/aglala/article/view/2005>
- Sánchez Vargas, A., Herrera Merino, A. L., y Perrotini Hernández, I. (2015). La participación laboral femenina y el uso del tiempo en el cuidado del hogar en México. *Contaduría y administración*, 60(3), 651-662. <https://doi.org/10.1016/j.cya.2015.05.013>
- Savino, G. A. (2021). *La cuestión del cuidado en la coyuntura actual*. [Tesis de grado, Universidad Nacional de la Plata]. Repositorio Institucional Universidad Nacional de la Plata. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/120506>
- Todaro, R., & Rodriguez, R. (Eds.). (2001). *El género en la economía*. Universidad Nacional de Colombia. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/51630>
- Weller, J. (2020). *La pandemia del COVID-19 y su efecto en las tendencias de los mercados laborales* [Documentos de Proyectos (LC/TS.2020/67)]. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45759/1/S2000387_es.pdf