

Influencia de la masculinidad y la feminidad en el consumo de alcohol en jóvenes: revisión de alcance

Alicia Sarahy Martín del campo-Navarro

<https://orcid.org/0000-0002-2977-5809>
Universidad de Guanajuato, México
as.martindelcamponavarro@ugto.mx

Mirtha Flor Cervera-Vallejos

<https://orcid.org/0000-0002-4972-1787>
Universidad Católica de Santo Toribio de Mogrovejo,
Perú
mcervera@usat.edu.pe

Pablo Medina Quevedo

<https://orcid.org/0000-0002-1273-9764>
Universidad de Guanajuato, México
p.medinaquevedo@ugto.mx

✉ **Alicia Álvarez-Aguirre**

<https://orcid.org/0000-0001-5538-7634>
Universidad de Guanajuato, México
alicia.alvarez@ugto.mx

Lucero Fuentes-Ocampo

<https://orcid.org/0000-0003-1254-3240>
Universidad de Guanajuato, México
l.fuentes@ugto.mx

Recibido: 06/07/2023
Enviado a pares: 04/09/2023
Aceptado por pares: 04/03/2024
Aprobado: 11/03/2024

DOI: 10.5294/aqui.2024.24.2.4

Para citar este artículo / To reference this article / Para citar este artigo

Martín del campo-Navarro AS, Cervera-Vallejos MF, Medina P, Álvarez-Aguirre A, Fuentes-Ocampo L. Influence of masculinity and femininity on alcohol consumption in young people: A scoping review. *Aquichan*. 2024;24(2):e2424.
DOI: <https://doi.org/10.5294/aqui.2024.24.2.4>

Temática: promoción de la salud, bienestar y calidad de vida.

Aporte a la disciplina: los resultados de la presente revisión tienen implicaciones significativas para la disciplina de enfermería, pues destacan la necesidad de una intervención proactiva y personalizada en la promoción de la salud, relacionada con el consumo de alcohol. Al comprender los factores de género y biológicos asociados al consumo de alcohol, los profesionales de enfermería pueden brindar un cuidado holístico y personalizado desde las dimensiones físicas, psicológicas y sociales de la persona.

Resumen

Introducción: el consumo de alcohol es una práctica social compleja que desempeña un papel en la construcción y consolidación de amistades, así como en la formación de identidades de género. Este último determina los límites de los comportamientos y define lo que se considera apropiado o inapropiado en nuestra rutina diaria; por lo tanto, los patrones de consumo de alcohol no son independientes del género. **Objetivo:** identificar y describir la evidencia disponible sobre la influencia del género en el consumo de alcohol de los jóvenes. **Materiales y método:** se realizó una revisión bajo las pautas del Instituto Joanna Briggs (JBI) y los lineamientos del Preferred Reporting Items for Systematic reviews and Meta-Analyses, Extension for Scoping Reviews (PRISMA-ScR). Se analizaron artículos originales a texto completo, publicados entre 2018 y 2023 en las bases BVS, PubMed, EBSCOhost, Web of Sciences, Epistemonikos, ScienceDirect, y ProQuest, sin limitación de idioma; las categorías de búsqueda fueron “Alcohol Drinking” AND “Young Adult” AND “Gender Identity” OR “Gender role”. **Resultados:** se identificaron 403 registros, pero solo se incluyeron 12 estudios en la síntesis. Los resultados principales de estos estudios mostraron que tanto la identidad de género como los roles de género influyen en el consumo de alcohol en adultos jóvenes. Las normas sociales de género pueden presionar a las mujeres jóvenes a mantener una imagen física y a los hombres jóvenes a mantener una imagen pública normativa. **Conclusiones:** las normas sociales de género influyen en los comportamientos de consumo de alcohol, por ello, es necesario tener en cuenta estas diferencias de género en las intervenciones de enfermería y estrategias de prevención.

Palabras clave (Fuente DeCS):

consumo de bebidas alcohólicas; adulto joven; género y salud; estudios de género; enfermería.

4 Influence of Masculinity and Femininity on Alcohol Consumption in Young People: A Scoping Review

Abstract

Introduction: Alcohol consumption is a complex social practice that plays a role in building and consolidating friendships, as well as creating gender identities. The latter determines the limits of behaviors and defines what is considered appropriate or inappropriate in our daily routine; therefore, alcohol consumption patterns are not independent of gender. **Objective:** To identify and describe available evidence on the influence of gender on youth alcohol consumption. **Materials and method:** A review was conducted under JBI and Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses, Extension for Scoping Reviews (PRISMA-ScR) guidelines. Original full-text articles published between 2018 and 2023 in the VHL, PubMed, EBSCOhost, Web of Sciences, Epistemonikos, ScienceDirect, and ProQuest databases, without language limitations, were analyzed. The search categories were “Alcohol Drinking” AND “Young Adult” AND “Gender Identity” OR “Gender role”. **Results:** A total of 403 records were identified, but only 12 studies were included in the synthesis. The main results of these studies showed that both gender identity and gender roles influence alcohol consumption in young adults. Social gender norms may pressure young women to maintain a physical image and young men to maintain a normative public image. **Conclusions:** Social gender norms influence alcohol consumption behaviors; therefore, it is necessary to take these gender differences into account in nursing interventions and prevention strategies.

Keywords (Source: DeCS)

Alcohol drinking; young adult; gender and health; gender studies; Nursing.

Influência da masculinidade e da feminilidade no consumo de álcool pelos jovens: uma revisão de escopo

Resumo

Introdução: o consumo de bebida alcoólica é uma prática social complexa que desempenha um papel na construção e na consolidação de amizades, bem como na formação de identidades de gênero. Este último determina os limites dos comportamentos e define o que é considerado apropriado ou inapropriado em nossas rotinas diárias; portanto, os padrões de consumo de álcool não são independentes do gênero. **Objetivo:** identificar e descrever as evidências disponíveis sobre a influência do gênero no consumo de álcool pelos jovens. **Materiais e métodos:** foi realizada uma revisão de acordo com as diretrizes do Joanna Briggs Institute (JBI) e dos lineamentos do Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses, Extension for Scoping Reviews (PRISMA-ScR). Foram analisados artigos originais de texto completo, publicados entre 2018 e 2023 nos bancos de dados BVS, PubMed, EBSCOhost, Web of Sciences, Epistemonikos, ScienceDirect e ProQuest, sem limitação de idioma; as categorias de pesquisa foram “alcohol drinking” AND “young adult” AND “gender identity” OR “gender role”. **Resultados:** foram identificados 403 registros, mas apenas 12 estudos foram incluídos na síntese. Os principais resultados desses estudos mostraram que tanto a identidade de gênero quanto as funções de gênero influenciam o consumo de bebida alcoólica por jovens adultos. As normas sociais de gênero podem pressionar as mulheres jovens a manter uma imagem física e os homens jovens a manter uma imagem pública normativa. **Conclusões:** as normas sociais de gênero influenciam os comportamentos de consumo de álcool; portanto, essas diferenças de gênero precisam ser levadas em conta nas intervenções de enfermagem e nas estratégias de prevenção.

Palavras-chave (Fonte: DeCS)

Consumo de bebidas alcoólicas; adulto jovem; saúde de gênero; estudos de gênero; Enfermagem.

Introducción

El consumo de alcohol es una preocupación global debido al alto potencial que tiene de causar dependencia y a su vínculo con una amplia gama de trastornos y enfermedades. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), el consumo de alcohol causa más de tres millones de muertes cada año, siendo responsable del 7,2 % de las muertes prematuras en personas menores de 69 años y del 13,5 % en jóvenes entre 20 y 29 años (1, 2).

Algunos autores destacan que existe mayor probabilidad de consumir alcohol durante la juventud, es decir en los primeros 20 años de vida, por lo tanto, este periodo se considera el de mayor riesgo (3 -6). Se documenta que, a pesar de las diferencias culturales, los motivos de consumo de alcohol entre los jóvenes son similares en muchos países (7), por ejemplo, la búsqueda del entretenimiento, la emoción, la diversión y la vinculación con los amigos (8).

El estado del arte sobre el consumo de alcohol muestra que los jóvenes también ingieren esta sustancia para tratar de experimentar emociones de placer, lo que implica diversión, alegría, disfrute, sentirse bien, relajarse, pasar un buen rato, reírse y ser sociable (8-10), por ello, el consumo de alcohol debe entenderse como una práctica social que se encarna e integra en las relaciones de género y los entornos sociales (11, 12).

La literatura señala que su consumo desempeña un papel importante en la construcción y consolidación de amistades, así como en la formación de identidades de género (13-15). Se entiende como identidad de género “el modo en que el ser hombre o mujer viene prescrito socialmente por la combinación de rol y estatus atribuidos a una persona en función de su sexo y que es interinernalizado por cada persona. Las identidades y roles atribuidos a uno de los sexos son complementarios e interdependientes con los asignados al otro” (16), de aquí las diferencias que existen entre la feminidad y la masculinidad.

Al respecto, Wilsnack y Wilsnack (17) han enfatizado que el alcohol está involucrado en el proceso de construcción de identidades de género, ya que es una parte importante de las interacciones entre mujeres y hombres. Por ende, el género influye tanto en el consumo de alcohol como en el propio acto de beber, siendo una forma de “hacer género” y lograr identidades de género tanto tradicionales como no tradicionales (18).

En términos de las normas de género y su relación con la salud, la investigación ha revelado que la mayoría de los comportamientos y prácticas que promueven el cuidado están asociados con la feminidad, mientras que aquellos que implican asumir riesgos están asociados con la masculinidad (19). El género se considera un enfoque teórico relacional que se centra en los procesos y estructuras socia-

les, abarcando factores culturales que influyen en la comprensión individual y social de las masculinidades y femineidades (20, 21).

En este contexto, el género determina los límites de los comportamientos, definiendo lo que se considera apropiado o inapropiado en nuestra rutina diaria (19, 22). Por lo tanto, los patrones de consumo de alcohol no son independientes del género, es decir que participar y compartir en “eventos de bebida” también se convierte en una forma de construir masculinidades y femineidades, y potencialmente la identidad de género (23).

En relación con lo anterior, existe una variedad de estudios que han identificado diferencias en el consumo de alcohol respecto al género del consumidor; no obstante, los estudios no exploran hasta qué punto el consumo de alcohol y el impacto en la salud de los jóvenes está mediado por el desempeño de la masculinidad y la femineidad, por tal motivo el objetivo de la siguiente revisión de alcance fue identificar y describir la evidencia disponible sobre la influencia del género en el consumo de alcohol de los jóvenes.

Materiales y métodos

En la presente revisión, se siguieron las pautas establecidas por el Instituto Joanna Briggs (JBI) (24) para identificar la amplitud y la naturaleza de la literatura existente sobre un tema en particular, con el fin de contribuir en la investigación y la toma de decisiones en el ámbito de la salud (25). Se adoptaron los lineamientos del Preferred Reporting Items for Systematic reviews and Meta-Analyses, Extension for Scoping Reviews (PRISMA-ScR) en el desarrollo del manuscrito como revisión de alcance (26).

Se utilizó el método mnemotécnico: población, concepto y contexto (PCC) para definir los parámetros de la revisión. En este caso, la población de interés fue: hombres y mujeres (adultos jóvenes), el concepto se refirió al género, y el contexto se centró en el consumo de alcohol. La pregunta guía de la revisión fue ¿cómo influye el género en el consumo de alcohol de los jóvenes? Asimismo, se establecieron como criterios de inclusión estudios de artículos originales a texto completo, publicados en bases de datos indexadas sin limitación de idioma, con enfoque de investigación cuantitativo y cualitativo, que incluyeran población joven entre 18 y 29 años, que abordaran el consumo de alcohol desde la variable de género.

La estrategia de búsqueda tuvo como objetivo localizar estudios publicados en la literatura en el periodo comprendido entre 2018 y 2023, en bases de datos como la Biblioteca Virtual en Salud (BVS), PubMed, EBSCOhost, Web of Science, Epistemonikos, ScienceDirect, y ProQuest; se establecieron protocolos de búsqueda a partir de los Medical Subject Headings (MeSH) (27) como se muestra en la tabla 1; las consultas se realizaron en los meses de febrero a mayo de 2023.

Base de datos	Protocolo de búsqueda
BVS	("alcohol drinking") AND ("young adult") AND ("Gender Identity") OR ("gender role") AND ("young adult") AND ("alcohol drinking") AND (year_cluster:[2018 TO 2023])
PubMed	(((((Alcohol Drinking) AND (Young Adult)) AND (Gender Identity)) OR (Gender role)) AND (Young Adult)) AND (Alcohol Drinking) Filters applied: in the last 5 years
EBSCOhost	alcohol drinking AND adult young AND gender identity OR gender role AND adult young AND alcohol drinking. Publicaciones académicas (arbitradas); Fecha de publicación: 20180101-20231231
Web of Science	Results for (((((ALL=(Alcohol drinking)) AND ALL=(Adult young)) AND ALL=(Gender identity)) OR ALL=(Gender role)) AND ALL=(Adult young)) AND ALL=(Alcohol drinking) and 2023 or 2022 or 2021 or 2020 or 2019 or 2018 (Publication Years) Document Types: Article or Review Article
Epistemonikos	(title:(title:(alcohol drinking) OR abstract:(alcohol drinking)) AND (title:(adult young) OR abstract:(adult young)) AND (title:(Gender identity) OR abstract:(Gender identity)) OR (title:(Gender role) OR abstract:(Gender role)) AND (title:(adult young) OR abstract:(adult young))
ScienceDirect	"alcohol drinking" AND "young adult" AND "Gender Identity" OR "gender role" AND "young adult" AND "alcohol drinking"
ProQuest	noft(Alcohol drinking) AND noft(Young Adult) AND noft(Gender Identity) OR noft(Gender role) AND noft(Young Adult) AND noft(Alcohol drinking)Additional limits - Date: From January 01 2018 to March 01 2023; Document type: Article

Fuente: elaboración propia.

Para la evaluación de los artículos de tipo cualitativo, se empleó la herramienta de análisis de estudios Critical Appraisal Skills Programme, en español (28, 29), la cual considera tres aspectos generales para la valoración de los estudios: rigor, credibilidad y relevancia; igualmente, para la evaluación y selección de los artículos de corte cuantitativo, se utilizó el Instrumento de Criterios de Elegibilidad para la Selección de los Artículos de Investigación (30), el cual permitió determinar, a partir de la evaluación de nueve criterios, la pertinencia de los artículos que debían ser seleccionados para la revisión, donde el valor mínimo es cero y el valor máximo nueve, y el valor mínimo para ser admitido es ocho.

Después de la búsqueda, todas las citas identificadas se cotejaron y cargaron en el software Rayyan (AI Powered Tool for Systematic Literature Reviews) (31); el proceso de selección de artículos se realizó en dos fases para garantizar la inclusión de estudios relevantes y de alta calidad. En la primera fase, dos revisores independientes realizaron una lectura exhaustiva de los títulos y resúmenes de los artículos identificados en la búsqueda. Se excluyeron los artículos duplicados y aquellos que claramente no cumplían con los criterios de inclusión establecidos.

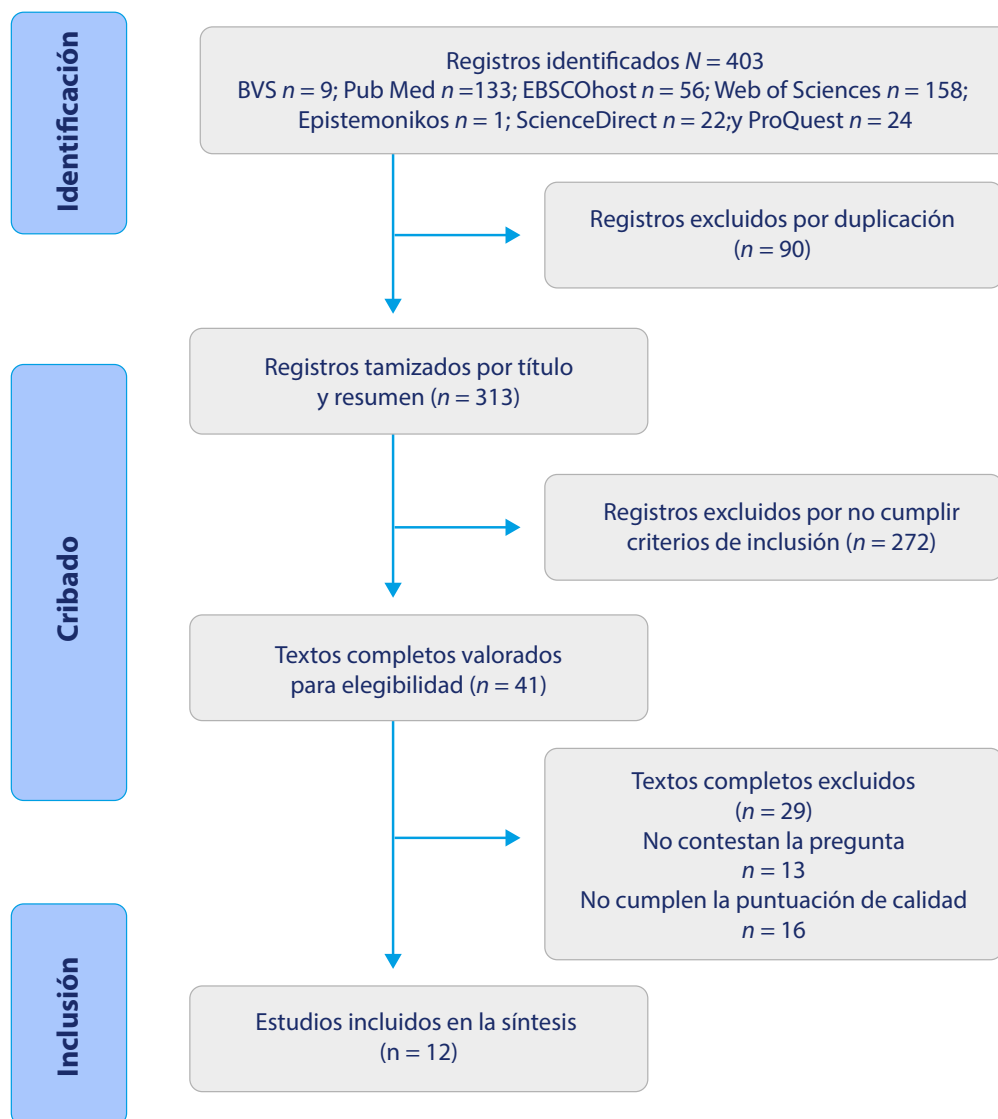
En la segunda fase, los artículos potencialmente relevantes fueron recuperados en su totalidad y fueron evaluados en detalle mediante la lectura del texto completo por parte de los revisores. Durante

esta fase, se compararon las bases de datos y se llevaron a cabo discusiones para resolver cualquier discrepancia en la selección de los artículos. Finalmente, los estudios que cumplían con los criterios de inclusión fueron seleccionados para su incorporación en la revisión. De igual manera, el estudio atendió los criterios éticos relacionados con la propiedad intelectual al preservar la integridad y autoría de los documentos utilizados.

Resultados

En la búsqueda se identificaron 403 publicaciones; después de excluir 90 artículos duplicados y 272 por criterios de elegibilidad, se analizó el texto completo de 41 artículos con los instrumentos de selección y se eliminaron aquellos que no cumplían con el puntaje y los criterios. Al final, se seleccionaron un total de 12 documentos, cuatro de ellos cuantitativos y ocho cualitativos (figura 1).

Figura 1. Diagrama de flujo de los artículos seleccionados según PRISMA-ScR



Cada uno de los artículos seleccionados fue caracterizado en función del análisis de su contenido; la tabla 2 presenta las características de los 12 estudios seleccionados en esta revisión de alcance, clasificados por autor, año de publicación, revista, objetivo, método y resultados principales. Los resultados de esta revisión evidenciaron que los artículos se realizaron en Estados Unidos, en Reino Unido y en Canadá, España, Nigeria, Dinamarca, Inglaterra, República Checa, Escocia y Australia. Asimismo, todos fueron publicados en inglés. Estados Unidos y Reino Unido presentaron la mayor producción relacionada con el tema, cada uno cuenta con dos investigaciones.

Tabla 2. Características de los artículos incluidos en la revisión de alcance. México, 2023

Autores, Año	País	Objetivo	Metodología	Resultados principales
Romo-Aviles et al., 2023	España	Examinar cómo se presentan las imágenes e historias sobre el consumo de alcohol en Instagram, las estrategias para construirlas y el impacto de las normas sociales, incluidas las normas de género en las estrategias de visibilización del consumo de alcohol.	Investigación cualitativa. Etnografía digital 188 participantes en 13 grupos de discusión seleccionados por bola de nieve.	El género es un elemento clave para comprender las diferencias en la forma en que las publicaciones en Instagram, relacionadas con la bebida y la embriaguez, afectan a los jóvenes. Las mujeres jóvenes son presionadas por la imagen física mientras que los hombres jóvenes son presionados para mantener una imagen pública normativa.
Dumbili, 2022	Nigeria	Explorar el consumo de alcohol entre los jóvenes en Nigeria, según su género, y las implicaciones para la salud de sus prácticas.	Investigación cualitativa. Análisis temático inductivo y deductivo. 72 participantes seleccionados por bola de nieve.	Los hombres utilizaron rituales competitivos de consumo excesivo de alcohol y embriaguez, para representar la masculinidad. La mayoría de las mujeres construyeron una feminidad anti-tradicional/normativa con episodios de consumo excesivo de alcohol, mientras que otras mantuvieron la feminidad tradicional para evitar la estigmatización.
Wilkinson y Wilkinson, 2020	Reino Unido	Explorar las prácticas y experiencias de consumo de alcohol de los jóvenes	Investigación cualitativa. Métodos cualitativos múltiples. 16 participantes hombres	Las actuaciones de género tanto conscientes como inconscientes moldean y son moldeadas por la bebida. Los hombres jóvenes aprovechan diferentes versiones coexistentes de masculinidad, una de las cuales se basa en la exclusión de la feminidad, mientras que otra versión es más inclusiva y permite muestras de cuidado y emoción.
Jensen y Hunt, 2020	Dinamarca	Explorar cómo las mujeres jóvenes hacen uso de los amigos para negociar sus límites sexuales y construir el significado de sus experiencias sexuales, en un contexto de alto consumo de alcohol	Investigación cualitativa. 33 entrevistas en profundidad con mujeres jóvenes	Las normas sociales que se reproducen en los grupos de amistad tienen una alta connotación de género y, en consecuencia, el entusiasmo por compartir historias divertidas con amigos puede hacer que la violencia sexual sea menos visible en contextos de consumo de alcohol.
Lojdová, 2020	República Checa	Comprender el significado del alcohol para los adultos emergentes a través de relatos sobre la intoxicación por alcohol	Investigación cualitativa. Método de investigación orientada a la narración. 82 narraciones de adultos jóvenes	En términos de identidad de género, las historias incluyen tanto la confirmación de los estereotipos de género como los esfuerzos para romperlos. La identidad de género tradicional se asocia con las expectativas de lo que bebe ser un hombre o una mujer o con la construcción de identidades tradicionales masculinas y femeninas.

Autores, Año	País	Objetivo	Metodología	Resultados principales
Leone y Parrott, 2019	Estados Unidos	Examinar el efecto moderador del consumo excesivo de alcohol en la relación entre la masculinidad tradicional y el comportamiento del espectador en contextos de consumo de alcohol.	Investigación cuantitativa. Alcance no especificado. Muestra de 148 hombres consumidores de alcohol, muestreo por conveniencia	Se detectó una relación significativa de antifeminidad por consumo excesivo de alcohol, $b = -0,27$, $p = 0.048$, intervalo de confianza del 95 %
Nicholls, 2019	Reino Unido	Explorar los matices en torno a la negociación de las feminidades en la actualidad, particularmente a través de las prácticas de consumo de alcohol	Investigación cualitativa. Entrevistas narrativas con análisis temático. 26 mujeres participantes	El consumo de alcohol desempeña un papel importante en la socialización femenina y la negociación tanto de amistades como de feminidad en contextos de ocio contemporáneo
Lennox et al., 2018	Escocia	Explorar las prácticas de bebida de las mujeres jóvenes y cómo construyen sus identidades a través del consumo de alcohol y su exhibición en las redes sociales	Investigación cualitativa. Análisis temático de entrevistas en 16 grupos focales de jóvenes	Las discusiones de las mujeres jóvenes revelaron un 'acto de equilibrio' difícil entre demostrar una feminidad sexy (pero no demasiado sexy) 'dispuesta a hacerlo' a través de su forma de beber y su apariencia, mientras conservan el control y la respetabilidad.
O'Brien et al., 2018	Inglaterra	Examinar las relaciones entre masculinidad, consumo de alcohol y agresividad y comportamiento antisocial, relacionados con el alcohol en deportistas	Investigación cuantitativa correlacional, transversal. Muestra de 208 jóvenes deportistas	Hubo asociaciones positivas para hombres y mujeres entre masculinidad y puntajes de consumo de alcohol ($r = 0.12$, $p < 0.001$; $r = 0.16$, $p < 0.001$).
Iwamoto et al., 2018	Estados Unidos	Examinar la relación entre las normas femeninas multidimensionales, el consumo excesivo de alcohol y los problemas relacionados con el alcohol	Investigación cuantitativa correlacional. Muestra de 1910 mujeres	La relación entre las normas femeninas y el consumo problemático de alcohol es compleja; en la adhesión a la norma, inversión en apariencia, se asoció positivamente al consumo excesivo de alcohol, mientras que la adhesión con la fidelidad sexual y creencia de que uno debe ser dulce y agradable eran protectoras.
Hussman y Goldstein, 2019	Canadá	Examinar la relación entre las normas tradicionales de feminidad y los problemas relacionados con el alcohol para las mujeres jóvenes, considerando los contextos sociales de la bebida.	Cuantitativo, investigación clínica y experimental. 132 mujeres	Los aspectos específicos de la feminidad tradicional se relacionan positivamente, mientras que otros se relacionan inversamente con los problemas del alcohol. El deseo de estar delgada surgió como el correlato positivo más fuerte, y la fidelidad sexual fue el correlato negativo de problemas con el alcohol.
McLean et al., 2018	Australia	Explorar cómo los bebedores jóvenes negocian el borde lejano de la cláusula 'dentro de los límites' para un comportamiento aceptable en estado de ebriedad	Investigación cualitativa. Análisis temático de entrevistas de 60 jóvenes	Los participantes se apresuraron a activar los estereotipos de género, respecto al consumo de alcohol, para condenar la embriaguez de las mujeres, causando una mayor repugnancia y la de los hombres más propensa a generar miedo. Pocas veces se admiraba el hecho de emborracharse en público.

Por otra parte, se utilizó un proceso de codificación y categorización, los datos relevantes fueron extraídos y se agruparon en una matriz, siguiendo un enfoque temático. Esta integración de los hallazgos permitió identificar patrones y temáticas clave, relacionadas con la influencia del género en el consumo de alcohol de los jóvenes, afirmando la masculinidad la relevancia de la feminidad el doble estándar de género en la mujer consumidora de alcohol y la representación de la mujer y la bebida; con base en lo anterior se realizó la discusión.

Discusión

Afirmando la masculinidad con el consumo de alcohol

La masculinidad es un concepto que se refiere a los estándares culturales o sociales externos que sancionan las actuaciones del hombre en un lugar o tiempo en particular (33). Se trata de una construcción sociocultural compuesta por creencias, rasgos y comportamientos que se consideran importantes para ser un hombre y que apoyan el mantenimiento de dominio y poder sobre otros (34).

De acuerdo con la revisión de Patró-Hernández et al. (35) sobre la relación entre las normas de género y el consumo de alcohol, se señala que los estereotipos de género tradicionales están presentes en las situaciones de consumo de alcohol y que el consumo excesivo de este, la agresividad y las conductas de riesgo se asocian a los roles masculinos. Asimismo, el consumo y la intoxicación por alcohol se han asociado durante mucho tiempo con la masculinidad. Además, este tipo de comportamiento en los hombres funciona para afirmar la masculinidad y aumentar los vínculos y la solidaridad entre ellos (22).

Al respecto, Leone y Parrot (36) aseguran que los hombres pueden sentirse presionados para adherirse a las normas varoniles que proscriben y la intoxicación por alcohol probablemente facilita su atención a estas señales, lo que fortalece esta asociación. Un ejemplo de ello es el estudio de Dumbili et al. (37) en el que los hombres estuvieron de acuerdo en que se bebe por razones sociales, y por otras razones como: entablar negociaciones sexuales, mostrar la masculinidad y obtener atención social. Es importante tener en cuenta que la identidad de la masculinidad se constituye performativamente y que los hombres son tan masculinos como su última demostración de hombría (38).

Por otra parte, el consumo de alcohol siempre ha estado relacionado con la masculinidad, como un “dominio masculino” en la sociedad (39). Este estereotipo ha sido reforzado por puntos de vista tradicionales, donde el beber se asocia con la masculinidad y la abstención con la feminidad (40). Esta asociación también ha llevado a la interacción significativa entre la antifeminidad y el consumo excesivo de alcohol (36). En algunos casos, la identidad masculina

se construye a través del papel de protector de las mujeres, lo que implica una discusión sobre la fuerza física (41). Sin embargo, este estereotipo también ha sido asociado con mayores probabilidades de insultar, humillar y agredir a otros en estado de ebriedad, tanto en hombres como en mujeres; además, los niveles más altos de masculinidad se han relacionado con mayores probabilidades de estar involucrado en agresiones y conductas antisociales relacionadas con el alcohol (42).

La cultura del consumo en hombres es un tema que ha sido ampliamente estudiado, se ha encontrado que los contextos públicos de ocio son sitios donde se (re)produce la masculinidad, y que la capacidad de consumir grandes cantidades de alcohol sin mostrar signos de intoxicación es un logro social significativo, que determina el estatus en las jerarquías masculinas (40). Estos patrones de consumo de alcohol en los hombres son un reflejo de los estereotipos de género existentes, como señala Lobjova (43). Se pueden ver la corroboración de los estereotipos de género en la forma en que los hombres se relacionan con el alcohol y en cómo se les alienta a beber en contextos de fiesta. En estas condiciones, a menudo se motiva a los hombres a consumir alcohol en grandes cantidades, y aquellos que no lo hacen, pueden ser cuestionados sobre su masculinidad por sus compañeros (44).

Aunado a lo anterior, cuando los hombres son desafiados en su capacidad de beber grandes cantidades de alcohol, se sienten obligados a demostrarles a sus compañeros que son “hombres de verdad”, que pueden tolerar el consumo excesivo de alcohol sin llegar a la intoxicación, por lo cual, para los miembros de la red social masculina, es obligatorio consumir alcohol y participar en la (re)producción social de la masculinidad cada vez que se reúnen por entretenimiento (40).

Por otro lado, los hombres no bebedores pueden correr el riesgo de ser excluidos de sus propios grupos de amistad (45). Las consecuencias para los no bebedores son reales y pueden incluir exclusión, aislamiento social o incluso abuso verbal y acoso físico (46, 47). Con base en lo anterior, se aprecia que la cultura del consumo de alcohol masculina es problemática y tiene consecuencias negativas tanto para los bebedores como para los no bebedores.

Relevancia de la feminidad con el consumo de alcohol

Las ideologías de la feminidad se refieren a las normas y restricciones que establecen lo que se considera normal e ideal para una mujer, resaltando características como la pasividad, la conformidad y la amabilidad (48). Aunque tradicionalmente el consumo de alcohol se ha visto como una actividad masculina, en la actualidad las mujeres jóvenes pueden participar en ella y tener mayor autonomía en su consumo (49, 50). Sin embargo, aún enfrentan presiones para cumplir con las expectativas de género y

el consumo de alcohol puede ayudarlas a lograr diferentes tipos de feminidades, tanto tradicionales como no tradicionales (51, 52).

La relación entre las mujeres y el consumo de alcohol ha sido estudiada desde diferentes perspectivas; uno de los hallazgos más interesantes es la manera en que las mujeres enmarcan el acto de ingerir bebidas alcohólicas, pues para muchas la bebida es una forma de socializar, intimar y generar confianza con otras mujeres, según Nicholls (53); tener una “noche de chicas” es una oportunidad importante para socializar e incluso algunas lo ven como su principal o única forma de socialización. Sin embargo, no todas las mujeres disfrutan realmente de consumir alcohol en exceso y algunas lo atribuyen a la presión y las expectativas de sus compañeros.

Asimismo, el consumo excesivo de alcohol por parte de la mujer se ha convertido en un tema cada vez más relevante, porque muchas veces se presenta como un intento de imitar a los hombres y transgredir los roles de género tradicionales (54). En este sentido, en estudios como el de Lobjová et al., (43), se documenta que las mujeres consumen bebidas alcohólicas para romper con los estereotipos de género, lograr identidades no tradicionales y emanciparse de la cultura del consumo de alcohol de los hombres.

Sin embargo, otros estudios muestran que las mujeres que apoyan las normas de género tradicionales, como la fidelidad sexual y las normas domésticas, son menos propensas a reportar el consumo excesivo de alcohol (55). En Estados Unidos, Iwamoto et al., (56) reportaron que las mujeres que se adhieren a estas normas son menos propensas a involucrarse en comportamientos de riesgo relacionados con el consumo de alcohol.

Además, las mujeres reconocen la importancia de mantener el control de su forma de beber para lograr una identidad “femenina” adecuada. Las normas sociales que refuerzan los códigos de feminidad tradicionales prohíben que las mujeres consuman alcohol, ya que pueden exponerse a mayores riesgos para la salud, por ejemplo, algunas mujeres jóvenes en África consumen esta sustancia en secreto para no ser vistas como transgresoras de los códigos de feminidad tradicionales (40). Igualmente, las mujeres también reconocen la importancia del cuidado mutuo como otra forma de construir amistad y confianza, por ejemplo, en una noche de chicas, las amigas siempre se respaldan y se cuidan mutuamente (53). Esto sugiere que la forma en que las mujeres perciben su identidad de género también juega un papel importante en su relación con el alcohol.

El doble estándar de género en la mujer consumidora de alcohol

Existe una doble moral con respecto al consumo de alcohol en las mujeres, pues la embriaguez masculina es aceptada mientras que la femenina es condenada (57) debido en parte al desequilibrio de las normas de consumo, específicas de género, y a las sanciones

sociales atribuidas a la mujer consumidora de alcohol (55). Además, se tiende a juzgar a las mujeres que consumen alcohol en exceso como promiscuas e infieles, mientras que a los hombres que consumen esta sustancia se les percibe como sexualmente experimentados y capaces (58- 60).

Esta doble moral refleja la forma en que las normas sociales y los estereotipos de género influyen en las percepciones y actitudes hacia el consumo de alcohol; según algunos estudios, el alcohol es visto como algo bueno solo para hombres, por lo que las mujeres no deben consumirlo (40, 61). Asimismo, tanto hombres como mujeres jóvenes perciben la embriaguez femenina como más impactante e inaceptable que la de los hombres, es decir, las mujeres que son vistas en público en estado de embriaguez son juzgadas de manera negativa y se les atribuye una reputación sexual desfavorable (62).

Se considera comúnmente que el consumo de alcohol es un indicador de disponibilidad e interés sexual en mujeres jóvenes, lo que las hace más susceptibles a insinuaciones sexuales, aunque se espera que manejen estas situaciones cuando están intoxicadas (63). La evidencia demuestra que las mujeres que consumen alcohol son conscientes de los riesgos estereotípicos que las posicionan como vulnerables (64); según investigaciones recientes, la combinación de alcohol y sexualización solo se presenta en mujeres jóvenes (21).

Además, existe un doble estándar de género culturalmente persistente en torno a la intoxicación femenina, justificado por discursos sobre la mayor vulnerabilidad de las mujeres a las agresiones sexuales o físicas en comparación con los hombres, esto lleva a que las mujeres consideren como situación común salir a consumir bebidas alcohólicas y ser víctimas de miradas lascivas así como de contacto físico sin consentimiento en clubes nocturnos (62), lo cual también se refleja en la percepción de las experiencias sexuales (63, 65).

Asimismo, cuando las mujeres jóvenes hablan de sus experiencias sexuales en el contexto del consumo excesivo de alcohol, prevalecen los sentimientos de arrepentimiento (66). Sin embargo, en las narrativas sobre excesos de consumo de alcohol, las buenas experiencias siempre superan a las malas (43), lo que puede hacer que la violencia sexual sea menos visible en contextos de consumo de alcohol (66).

En estas circunstancias, las mujeres intentan transmitir una imagen de femineidad respetable, mientras se involucran en una práctica que tradicionalmente se ha enmarcado como masculina (53). Sin embargo, a pesar de estas estrategias, el desprestigio aún ocurre cuando las mujeres consumen alcohol en exceso, de hecho, las mujeres jóvenes son más juzgadas que los hombres jóvenes cuando exhiben comportamientos “inapropiados” por consumir alcohol en la vida real como también en las redes sociales (21).

La relación entre género y bebidas alcohólicas es un tema que ha sido estudiado por varios investigadores en los últimos años; según Lojdová (43), en los relatos de mujeres, la confirmación de estereotipos de género se conecta con la estructura de las bebidas alcohólicas, pues las narraciones sirven para concretar identidades de género tradicionales; al respecto en la investigación hecha por Dumbili(40), los hombres consideran a la mujer como vulnerable, por ello recomiendan vino y otras marcas azucaradas/saborizadas descritas como menos “potentes” para las mujeres.

En cuanto a las bebidas alcohólicas apropiadas para mujeres, se cree que las que se perciben como endulzadas o “ligeras” son más adecuadas (40). Nicholls (53) señala que varios participantes asocian la cerveza con la masculinidad, mientras que las bebidas supuestamente más “femeninas”, son los cócteles y el vino, también se consideran más “elegantes”, “de lujo” y “menos toscas” que la cerveza. Además, se espera que las mujeres consuman alcohol en vasos pequeños y delicados, ya que el énfasis está más en cómo se ve y se siente la bebida que en el sabor en sí. De esta manera, ciertas bebidas pueden funcionar como ‘accesorios’ en contextos sociales y convertirse en señales de identidad impulsadas por el consumo (67, 68). Esto se debe, en parte, a que las mujeres que se adhieren a las normas de apariencia, es decir, son más conscientes de cómo las ven los demás y, por lo tanto, ponen más énfasis en adaptarse a sus pares y obtener atención social (40).

Desafortunadamente, durante la juventud, cuando el consumo excesivo de alcohol es más normativo por sus pares, la presión social para atraer y mantener relaciones sociales ha expuesto continuamente a la mujer joven a la imagen de los medios de comunicación de estándares poco realistas de apariencia física (56). Según Hussman y Goldstein (55), el ideal de cuerpo delgado y de las relaciones sociales se asocia con un aumento en el consumo de alcohol. Asimismo, las mujeres parecen ser mucho más conscientes que los hombres de cómo se les representa en línea, como lo sugiere Lennox et al., (62), ellas dedican tiempo y esfuerzo en asegurarse de que su identidad virtual proyecte la imagen que desean mostrar a los demás. Esto puede incluir la edición y selección cuidadosa de las fotos que comparten en las redes sociales, así como la actualización de sus perfiles y la gestión de su presencia en línea.

El discurso del consumo de alcohol en las redes sociales es más que una simple práctica social, dado que esto se refleja en el comportamiento de las personas en los espacios públicos, influenciado por la conciencia de cómo se representa esto en las redes sociales (62), así lo expresan Belova y Fadeeva (69) al representar una serie de significados socioculturales que incluyen normatividad social, accesibilidad, rutina diaria, normalización, sacralidad, integración sociocultural y orientación hacia los estereotipos; sin embargo, el discurso también refleja un doble estándar de género en torno a la apariencia y el consumo de alcohol (70).

Por lo anterior, algunas mujeres jóvenes han encontrado formas específicas de mostrar una identidad en línea divertida y “a la altura” sin comprometer su respetabilidad, como lo describe Lennox et al., (62). Lamentablemente, las mujeres jóvenes continúan experimentando una tensión significativa al expresar sus “feminidades alcoholizadas” tanto en público como en línea. Es decir, minimizan la apariencia de embriaguez para audiencias (des)conocidas y caminan por una línea muy fina para cumplir con las feminidades aceptables bajo el régimen patriarcal predominante (57).

Conclusiones

La presente revisión valoró sistemáticamente estudios cuantitativos y cualitativos que identificaron cuatro temas relacionados con la influencia del género en el consumo de alcohol. Estos hallazgos permiten un mejor entendimiento sobre el consumo de alcohol de los jóvenes; además, posibilita componentes de intervención que podrán ser incorporados en futuros programas de prevención creados en función del género.

La revisión evidenció que las construcciones de género, en particular la conceptualización de la masculinidad, conllevan riesgos significativos para la salud al fomentar el consumo excesivo y sus consiguientes riesgos sociales asociados. En este sentido, intervenciones destinadas a desestigmatizar los estereotipos de género, abordando creencias arraigadas, respaldando la desaprobación de las normas masculinas, reevaluando la perspectiva de la masculinidad y la virilidad, podrían sensibilizar la manera en que los hombres se relacionan con el consumo de alcohol. Asimismo, estas intervenciones podrían incidir en la forma en que se alienta el consumo de alcohol en diversos contextos sociales. Por otra parte, las intervenciones dirigidas a las mujeres podrían centrarse en promover un consumo responsable de alcohol, haciendo hincapié en las preocupaciones relacionadas con la imagen y la reputación. Es crucial considerar la vulnerabilidad biológica inherente a las mujeres consumidoras de alcohol, subrayando la necesidad de estrategias preventivas específicas que aborden las diferencias fisiológicas y metabólicas.

La normalización del consumo de alcohol y la presión social ejercida sobre las mujeres jóvenes emergen como factores adicionales que requieren una atención especial en las intervenciones, reconociendo la influencia significativa que estos elementos tienen en las decisiones relacionadas con el consumo de alcohol. En este sentido, un enfoque integral que aborde tanto las construcciones de género como los aspectos biológicos y sociales será fundamental para promover un comportamiento saludable y mitigar los riesgos asociados al consumo de alcohol.

Por tanto, el consumo de alcohol analizado desde el género del consumidor permite observar y determinar cómo este influye

en su aumento. En definitiva, considerar el género en el diseño de las investigaciones y las estrategias de prevención e intervención de enfermería podría asegurar la comprensión de las diferencias de género en el uso del alcohol y asegurar éxito en las mismas.

Agradecimientos: la investigación y la preparación de este manuscrito fueron posibles gracias a la subvención del Instituto de Innovación, Ciencia y Emprendimiento para la Competitividad para el Estado de Guanajuato “IDEA GTO”.

Financiamiento. Ninguno.

Conflicto de intereses. Los autores declaran no tener conflicto de intereses.

Referencias

1. Organización Mundial de la Salud. *Alcohol*; 2022. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol>
2. World Health Organization. *Global status report on alcohol and health 2018*; 2018 <http://www.infocoponline.es/pdf/alcohol-salud.pdf>
3. Jones CM, Clayton HB, Deputy NP, Roehler DR, Ko JY, Esser MB, et al. Prescription Opioid Misuse and Use of Alcohol and Other Substances Among High School Students - Youth Risk Behavior Survey, United States, 2019. *MMWR Suppl.* 2020;69(1):38-46. <https://doi.org/10.15585/mmwr.su6901a5>
4. Ryan SA, Kokotailo P. Committee On Substance Use And Prevention. Alcohol Use by Youth. *Pediatrics.* 2019;144(1):e20191357. <https://doi.org/10.1542/peds.2019-1357>
5. Mackinnon SP, Couture M, Cooper M, Kuntsche E, O'Connor RM, Stewart SH. Cross-cultural comparisons of drinking motives in 10 countries: Data from the DRINC project. *Drug Alcohol Rev.* 2017;36:721-30. <https://doi.org/10.1111/dar.12464>
6. Gates JR, Corbin WR, Fromme K. Emerging adult identity development, alcohol use, and alcohol-related problems during the transition out of college. *Psychology of Addictive Behaviors.* 2016;30(3):345-355. <https://doi.org/10.1037/adbo000179>
7. Nguyen T, Sendall MC, White KM, Young RM. Vietnamese medical students and binge drinking: a qualitative study of perceptions, attitudes, beliefs and experience. *BMJ Open.* 2018;8(4). <https://doi.org/10.1136/bmjopen-2017-020176>
8. National Institute on Alcohol Abuse and Alcoholism. *Alcohol's Effects on Health Research-based information on drinking and its impact*; 2023. <https://www.niaaa.nih.gov/publications/brochures-and-fact-sheets/underage-drinking>
9. Allem JP, Sussman S, Soto DW, Baezconde-Garbanati L, Unger JB. Role transitions and substance use among Hispanic emerging adults: A longitudinal study using coarsened exact matching. *Addict Behav.* 2016;58:95-99. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2016.02.032>
10. Carey TA, MacGregor M. Understanding why youth in remote Australia use alcohol in the ways that they do. *Aust J Rural Health.* 2019;27(5):380-385. <https://doi.org/10.1111/ajr.12523>
11. Lyons AC, Goodwin I, McCreanor T, Griffin C. Social networking and young adults' drinking practices: Innovative qualitative methods for health behavior research. *Health Psychol.* 2015;34(4):293-302. <https://doi.org/10.1037/hea0000168>
12. Fileborn B. *Reclaiming the night-time economy: Unwanted sexual attention in pubs and clubs.* London: Palgrave Macmillan; 2016. <https://doi.org/10.1057/978-1-137-58791-6>
13. Conroy D, MacLean S. Friendship and Alcohol Use Among Young Adults: A Cross-Disciplinary Literature Review. En: Conroy D, Measham F, (eds.). *Young Adult Drinking Styles.* 2019;153-171. https://doi.org/10.1007/978-3-030-28607-1_8
14. Cerezo A, Williams C, Cummings M, Ching D, Holmes M. Minority Stress and Drinking: Connecting Race, Gender Identity and Sexual Orientation. *Couns Psychol.* 2020;48(2):277-303. <https://doi.org/10.1177/0011000019887493>
15. Østergaard SV, Østergaard J. Udviklingen i unges alkohol- og stofbrug. En: Järvinen M, editor. *Unge, alkohol og stoffer. Et ti-årigt forløbsstudie.* Copenhagen: Institute of Sociology; 2018.
16. Instituto Nacional de las Mujeres. *Glosario de Género.* México: INMUJERES; 2007. http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100904.pdf
17. Wilsnack RW, Wilsnack SC (Eds.). *Gender and alcohol: Individual and social perspectives.* Piscataway, NJ: Rutgers Center of Alcohol Studies; 1997.
18. Lee CS, González Castro F, Nicholls ME, O'Connor B, Marosi S, Colby SM. Gender differences in drinking behavior among Latino/a heavy drinkers. *Int J Drug Policy.* 2019;64(1):79-86. <https://doi.org/10.1016/j.drugpo.2018.12.003>
19. Cislighi B, Heise L. Gender norms and social norms: differences, similarities and why they matter in prevention science. *Social Health Illn.* 2020;42(2):407-422. <https://doi.org/10.1111/1467-9566.13008>
20. Connell R. *Gender: In World Perspective.* Cambridge: UK. Polity Press; 2009.
21. Romo-Avilés N, Pavón-Benitez L, Gómez PT. "Keeping your composure": A digital ethnography of gendered alcohol norms on Instagram. *Int J Drug Policy.* 2023;112:1039-1046. <https://doi.org/10.1016/j.drugpo.2022.103936>
22. Hunt G, Antin T. Gender and intoxication: from masculinity to intersectionality. *Drugs Educ Prev Pol.* 2019;26(1):70-78. <https://doi.org/10.1080/09687637.2017.1349733>

23. Lyons AC, Goodwin I, Griffin C, McCreanor T, Moewaka Barnes H. Facebook and the fun of drinking photos: Reproducing gendered regimes of power. *Soc Media Soc.* 2016;2(4). <https://doi.org/10.1177/2056305116672888>
24. Peters MDJ, Godfrey C, Mclnerney P, Munn Z, Tricco AC, Khalil H. Chapter 11: Scoping Reviews (2020 version). En: Aromataris E, Munn Z, (eds). *JBI Manual for Evidence Synthesis*. JBI; 2020. <https://doi.org/10.46658/JBIRM-20-01>
25. Munn Z, Peters MDJ, Stern C, Tufanaru C, McArthur A, Aromataris E. Systematic review or scoping review? Guidance for authors when choosing between a systematic or scoping review approach. *BMC Med Res Methodol.* 2018;18:143. <https://doi.org/10.1186/s12874-018-0611-x>
26. Tricco AC, Lillie E, Zarin W, O'Brien KK, Colquhoun H, Levac D, et al. PRISMA Extension for Scoping Reviews (PRISMA-ScR): Checklist and Explanation. *Ann Intern Med.* 2018;169(7):467-473. <https://doi.org/10.7326/M18-0850>
27. National Library of Medicine. *Medical Subject Headings*; 2023. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/mesh/>
28. Cabello JB. *Lectura crítica de la evidencia clínica*. Barcelona: Elsevier; 2015.
29. Cano Arana A, González Gil T, Cabello López JB. Plantilla para ayudarte a entender un estudio cualitativo. En CASPe. *Guías CASPe de Lectura Crítica de la Literatura Médica*. Alicante: CASPe; 2010. Cuaderno III. p.3-8. http://www.redcaspe.org/system/tdf/materiales/plantilla_cualitativa.pdf?file=1&type=node&id=147&force
30. Gómez-Ortega OR, Amaya-Rey MC. ICRESAI-IMECI: instrumentos para elegir y evaluar artículos científicos para la investigación y la práctica basada en evidencia. *Aquichan.* 2013;13(3): 407-20. <https://doi.org/10.5294/aqui.2013.13.3.8>
31. Uzzani M, Hammady H, Fedorowicz Z, Elmagarmid A. Rayyan—a web and mobile app for systematic reviews. *Systematic Reviews.* 2016;5(210):2-10. <https://doi.org/10.1186/s13643-016-0384-4>
32. Page MJ, McKenzie JE, Bossuyt PM, Boutron I, Hoffmann TC, Mulrow CD, et al. La declaración PRISMA 2020: una guía actualizada para informar revisiones sistemáticas. *BMJ.* 2021;372:n71. <https://doi.org/10.1136/bmj.n71>
33. Thompson EH, Bennett KM. Measurement of masculinity ideologies: A (critical) review. *Psychology of Men & Masculinity.* 2015;16:115-133. <https://doi.org/10.1037/a0038609>
34. Messerschmidt JW. The Salience of “Hegemonic Masculinity.” *Men Masc.* 2019;22(1):85-91. <https://doi.org/10.1177/1097184X18805555>
35. Patró-Hernández RM, Nieto Robles Y, Limiñana-Gras RM. Relación entre las normas de género y el consumo de alcohol: una revisión sistemática. *Adicciones.* 2019;32(2):145-158. <https://doi.org/10.20882/adicciones.1195>
36. Leone RM, Parrott DJ. Male role norms, heavy drinking, and bystander behavior for sexual aggression. *J Interpers Violence.* 2019;36(17-18):8606-8626. <https://doi.org/10.1177/0886260519851222>
37. Dumbili EW. ‘What a man can do, a woman can do better’: gendered alcohol consumption and (de)construction of social identity among Young Nigerians. *BMC Public Health.* 2015;15(167):1-12. <http://doi.10.1186/s12889-015-1499-6>
38. Aboim S, Vasconcelos P. What does it Mean to be a Man? Trans Masculinities, Bodily Practices, and Reflexive Embodiment. *Men Masc.* 2022;25(1):43-67. <https://doi.org/10.1177/1097184X211008519>
39. Fernández Rodríguez MA, Dema Moreno S, Fontanil Gómez Y. The influence of gender roles in alcohol consumption: a qualitative study of adolescents and young adults in Asturias. *Adicciones.* 2019;31(4):260-273. <https://doi.org/10.20882/adicciones.1003>
40. Dumbili EW. Doing gender, doing alcohol: The paradox of gendered drinking practices among young Nigerians. *Soc Sci Med.* 2022;311:115349. <https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2022.115349>
41. Wilkinson S, Wilkinson C. Young men’s alcohol consumption experiences and performances of masculinity. *Int J Drug Policy.* 2020;81:102550. <https://doi.org/10.1016/j.drugpo.2019.08.007>
42. O’Brien KS, Forrest W, Greenlees I, Rhind D, Jowett S, Pinsky I, et al. Alcohol consumption, masculinity, and alcohol-related violence and anti-social behaviour in sportspeople. *J Sci Med Sport.* 2018;21(4):335-341. <https://doi.org/10.1016/j.jsams.2017.06.019>
43. Lojdová K. Drinking stories of emerging adults. *Narrative Inquiry.* 2020;30(1):104-121. <https://doi.org/10.1075/ni.18068.loj>
44. Silva TS, Christino JMM, Moura LRC, Morais VHF. Gender and alcohol consumption among young people: evaluation and validation of the conformity to Masculine Norms Inventory. *Cien Saude Colet.* 2019;24(9):3495-3506. <https://doi.org/10.1590/1413-81232018249.23952017>
45. Advocat J, Lindsay J. To drink or not to drink? Young Australians negotiating the social imperative to drink to intoxication. *Journal of Sociology.* 2015;51(2):139-153. <https://doi.org/10.1177/1440783313482367>
46. Perrotte JK, Zamboanga BL, Kearns N. Linking alcohol-specific masculine norms and drinking behavior among Latino men. *Psychol Men Masc.* 2020;21(3):490-495. <https://doi.org/10.1037/men0000252>
47. Romo LK, Dinsmore DR, Watterson TC. “Coming out” as an alcoholic: how former problem drinkers negotiate disclosure of their nondrinking identity. *Health Commun.* 2016;31(3):336-345. <https://doi.org/10.1080/10410236.2014.954090>
48. Sojo-Mora B. El significado de la feminidad: estudio basado en relatos de vida de mujeres. *Rev Espiga.* 2020;19(39):46-62. <https://doi.org/10.22458/re.v19i39.2843>
49. White AM. Gender Differences in the Epidemiology of Alcohol Use and Related Harms in the United States. *Alcohol Res.* 2020;40(2):1-13. <https://doi.org/10.35946/arcr.v40.2.01>
50. Keyes KM, Jager J, Mal-Sarkar T, Patrick ME, Rutherford C, Hasin D. Is There a Recent Epidemic of Women’s Drinking? A Critical Review of National Studies. *Alcohol Clin Exp Res.* 2019;43(7):1344-59. <https://doi.org/10.1111/acer.14082>
51. Dish HM, Hunt G. Drinking comfortably? Gender and affect among Danish pre-partiers. *Int J Drug Policy.* 2020;18:102522. <https://doi.org/10.1016/j.drugpo.2019.07.017>
52. Bloodhart B, Swim JK. Sustainability and consumption: What’s gender got to do with it? *J Soc Issues.* 2020;76(1):101-113. <https://doi.org/10.1111/josi.12370>
53. Nicholls E. I feel like I have to become part of that identity: Negotiating femininities and friendships through alcohol consumption in Newcastle, UK. *Int J Drug Policy.* 2019;81:102524. <https://doi.org/10.1016/j.drugpo.2019.07.019>
54. Patterson C, Emslie C, Mason O, Fergie G, Hilton S. Content analysis of UK newspaper and online news representations of women’s and men’s ‘binge’ drinking: A challenge for communicating evidence-based messages about single-episodic drinking? *BMJ Open.* 2016;6:12. <https://doi.org/10.1136/bmjopen-2016-013124>
55. Hussman JB, Goldstein AL. Traditional femininity norms and alcohol problems in a Canadian sample of young women. *J Youth Stud.* 2019;1:1117-1132. <https://doi.org/10.1080/13676261.2019.1569213>
56. Iwamoto DK, Corbin WR, Takamatsu S, Castellanos V. The association between multidimensional feminine norms, binge drinking and alcohol-related problems among young adult college women. *Addict Behav.* 2018;76:243-249. <http://doi.org/10.1016/j.addbeh.2017.08.016>

57. Hutton F, Griffin C, Lyons A, Niland P, McCreanor T. "Tragic girls" and "crack whores": Alcohol, femininity and Face-book. *Feminism & Psychology*. 2016;26(1):73-93. <https://doi.org/10.1177/0959353515618224>
58. Peralta RL, Mulhollem ML, Blue C, Stewart BC. The Association Between Heavy Episodic Drinking and Gender Orientation Among U.S. College Students: The Significance of Masculinity. *Subst Use Misuse*. 2018;53(6):1-11. <https://doi.org/10.1080/10826084.2017.1385081>
59. Dahl KM, Henze-Pedersen S, Østergaard SV, Østergaard J. Unges opfattelser af køn, krop og seksualitet. *VIVE—The Danish National Center for Social Research*; 2018. <https://www.vive.dk/da/udgivelser/unges-opfattelser-af-koen-kropog-seksualitet-7006/>
60. Johansen KBH, Pedersen BM, Tjørnhøj-Thomsen T. 'I think in some way you're afraid to lose your dignity maybe': Exploring Danish girls' concerns in relation to sexual activity. *Eur J Women's Stud*. 2019;27(2):166-180. <https://doi.org/10.1177/1350506819831394>
61. MacLean S, Pennay A, Room R. You're repulsive: Limits to acceptable drunken comportment for young adults. *Int J Drug Policy*. 2018;53:106-112. <https://doi.org/10.1016/j.drugpo.2017.10.005>
62. Lennox J, Emslie C, Sweeting H, Lyons A. The role of alcohol in constructing gender & class identities among young women in the age of social media. *Int J Drug Policy*. 2018;58:13-21. <https://doi.org/10.1016/j.drugpo.2018.04.009>
63. Pedersen W, Tutenges S, Sandberg S. The pleasures of drunken one-night stands: Assemblage theory and narrative environments. *Int J Drug Policy*. 2017;49:160-167. <https://doi.org/10.1016/j.drugpo.2017.08.005>
64. Vicario S, Peacock M, Buykx P, Meier PS, Bissell P. Negotiating identities of 'responsible drinking': Exploring accounts of alcohol consumption of working mothers in their early parenting period. *Sociol Health Illn*. 2021;43(6):1454-1470. <https://doi.org/10.1111/1467-9566.13318>
65. Farrugia A. Gender, reputation and regret: The ontological politics of Australian drug education. *Gender Educ*. 2017;29(3):281-298. <https://doi.org/10.1080/09540253.2016.1156655>
66. Jensen MB, Hunt G. Young women's narratives on sex in the context of heavy alcohol use: Friendships, gender norms and the sociality of consent. *Int J Drug Policy*. 2020;81:102526. <https://doi.org/10.1016/j.drugpo.2019.07.021>
67. McCaul ME, Roach D, Hasin DS, Weisner C, Chang G, Sinha R. Alcohol and Women: A Brief Overview. *Alcohol Clin Exp Res*. 2019;43(5):774-79. <https://doi.org/10.1111/acer.13985>
68. Atkinson AM, Meadows BR, Emslie C, Lyons A, Sumnall HR. 'Pretty in Pink' and 'Girl Power': An analysis of the targeting and representation of women in alcohol brand marketing on Facebook and Instagram. *Int J Drug Policy*. 2022;101(1):103547. <https://doi.org/10.1016/j.drugpo.2021.103547>
69. Belova YY, Fadeeva IM. La representación de las prácticas de consumo de alcohol en las redes sociales virtuales. *Seguimiento de la Opinión Pública: Cambios Económicos y Sociales*. 2019;4(152):86-105. <https://doi.org/10.14515/monitoring.2019.4.05>
70. Voges MM, Giabboni CM, Schöne B, Waldorf M, Hartmann AS, Vocks S. Gender Differences in Body Evaluation: Do Men Show More Self-Serving Double Standards Than Women? *Front Psychol*. 2019;10(1):544. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00544>