

Boletín de la Asociación Provincial de
Museos Locales de
CÓRDOBA



nº 19 - año 1018

**BOLETÍN de la
ASOCIACIÓN PROVINCIAL de
MUSEOS LOCALES de CÓRDOBA**



Boletín de la Asociación Provincial de Museos Locales de Córdoba

Consejo de Redacción

Juan Manuel Palma Franquelo

Juan Bautista Carpio Dueñas

Francisco Esojo Aguilar

Juan Manuel Palma Lucena

Francisco Godoy Delgado

Fernando Leiva Briones

Correspondencia e Intercambios

Asoc. Prov. de Museos Locales de Córdoba

Museo Histórico Municipal de Santaella

C/. Antonio Palma, 27

14546 Santaella (Córdoba)

correo electrónico: asociacion@museoslocales.com

Edita: Asociación Provincial de Museos Locales de Córdoba

Maquetación: DOSATIC SL

Foto Contraportada: Diosa Ceres. Museo de Montilla.

ISSN: 1576-8910

Depósito Legal: CO-1516/2007

ÍNDICE

Memoria de la Asociación correspondiente al año 2018	9
<i>Juan Bautista Carpio Dueñas</i>	
MUSEOS	
Baena. Museo Histórico Municipal	33
<i>José Antonio Morena López. Director del Museo. Arqueólogo Municipal</i>	
Belmez. Memoria de Gestión del Museo Histórico de Belmez	71
y del Territorio Minero	
Cabra. Museo Arqueológico Municipal	85
<i>Antonio Moreno Rosa. Director</i>	
Cañete de las Torres. Museo Histórico Municipal	115
<i>Directora-Conservadora del Museo</i>	
Doña Mencía. Museo Histórico-Arqueológico	123
<i>Dr. Manuel Moreno Alcaide. Director del Museo Arqueológico de Doña Mencía</i>	
Fuente-Tójar. Museo Histórico Municipal	147
Lucena. Museo Arqueológico y Etnológico	153
<i>Daniel Botella Ortega. Director del Museo y Arqueológico Municipal</i>	
Montilla. Museo Histórico Local	253
<i>Francisco J. Jiménez Espejo. Director del Museo Histórico Local de Montilla</i>	
Mito y verdad de Leonor Rodríguez, La Camacha.....	263
<i>María Lúiusa Rodas Muñoz</i>	
Monturque. Museo Histórico Local	277
<i>Lourdes Zamora Aguilera. Técnico de Turismo Ayto. de Monturque</i>	
Palma del Río. Museo Municipal	287
<i>M^a Reyes Lopera Delgado. Conservadora del Museo Municipal</i>	
Peñarroya-Pueblonuevo. Museo Geológico Minero	299
<i>Miguel Calderón Moreno. Director del Museo</i>	

Priego de Córdoba. Patronato Municipal y Museo de "Don Niceto Alcalá-Zamora y Torres"	309
<i>Francisco Durán Alcalá. Director del Museo</i>	
Priego de Córdoba. Museo Histórico Municipal	329
<i>Rafael Carmona Ávila. Director del Museo. Arqueólogo Municipal</i>	
Rute. Museo del Anís	387
<i>Anselmo Córdoba Aguilera. Director del Museo</i>	
Santaella. Museo Histórico Municipal	403
<i>Juan Manuel Palma. Director del Museo</i>	
Torredelcampo. Museo PRASA	423
<i>Juan Bautista Carpio Dueñas</i>	
Villanueva de Córdoba. Museo de Historia Local	443
Villaralto. Museo del Pastor	447
<i>Francisco Godoy Delgado. Director del Museo</i>	

RUTE



RUTE

Museo del Anís

Anselmo Córdoba Aguilera
Director del Museo

INTRODUCCION.

El Museo del Anís se consolida como el referente de la cultura y los ciudadanos de la villa de Rute, con eventos avalados por grandes personalidades de la vida pública, social y política.

El año 2018 supera con creces las expectativas marcadas al inicio con una difusión inusitada en países lejanos como China que muestran su interés por la alquimia y el arte de la destilación.

Las visitas de forma paulatina aumentan concentrándose en los meses de temporada alta cercanos a la Campaña de Navidad.

El esfuerzo y la constancia abren un lugar definitivo a la cargada agenda de actividades dentro y fuera de la sede del Museo con una importantísima repercusión mediática.

HORARIO VIGENTE 2018

El horario del Museo es compartido por la actividad comercial de Destilerías Duende S.L. aunque siempre está adaptado, previa cita a la atención de grupos fuera de horario previa reserva.

MUSEO DEL ANIS

Paseo del Fresno,2

1960-R U T E (Córdoba)

Tfnos. 957538143-957532991

móvil: 699729050

e-mail: info@destileriasduende.com

Horario de Invierno:

Laborables:

9,00 h a 14,00 h y 16,00 h a 19,00 h

Sábados y Festivos:

11,00 h a 14,00 h

NOTA: Meses de Octubre-Noviembre y Diciembre abierto en horario de mañana y tarde laborables, sábados y festivos.

Horario de Verano: (Meses de Junio-Julio y Agosto)

Laborables:

8,30 h a 14,30 h

Para fines de semana y actividades complementarias en la destilería (cita previa)

Días de cierre al año:

1 de Enero (Año nuevo)

28 de Febrero (Día de Andalucía)

Jueves Santo

Viernes Santo

25 de Abril (Fiesta local)

2º Domingo de Mayo (Feria de Mayo)

15 de Agosto (Fiestas Patronales)

25 de Agosto (Feria Real)

25 de Diciembre (Navidad)

Periodo vacacional del 1 al 15 de Enero

VISITAS

Las diversas salas del Museo y sus actividades complementarias a la Destilería en cuyo núcleo se encuentra ubicado son parte de los atractivos que demandan los visitantes y que completan un recorrido basado en los sentidos que se puede completar con la visita anexa al conjunto de Destilerías Duende.

Durante el ejercicio 2018 el número de visitantes es de 3.680 de los cuales el 72% son de origen nacional y el 28% internacional. El 58% de las visitas son grupos organizados frente al 42% que son individualizadas.

La estadística de visitantes en 2018 ofrece el siguiente resultado.

Enero	101
Febrero	42
Marzo	50
Abril	125
Mayo	301
Junio	125
Julio	80
Agosto	215
Septiembre	107
Octubre	560
Noviembre	623
Diciembre	1.351
Total	3.680

VISITAS GUIADAS

Todas las visitas de grupos al Museo son guiadas, con recorrido a través de la historia en sus diferentes salas y vitrinas acompañadas de personal del Museo ó voluntariado de la incipiente Asociación de Amigos del Museo.

El Museo cuenta con una visita de audio guía que se puede descargar en el teléfono con una agradable alocución.

GRUPOS ESPECIALES

Son diversos los grupos que podemos considerar especiales:

Grupos escolares. Son los tutelados por un profesor o monitor. Ofrecemos una clase didáctica interactiva basada en la historia del Anís de Rute que se completa con el compromiso de responsabilidad social “Menores ni una gota” acorde a las directrices del sector.

Escuelas de hostelería que redundan en las técnicas tradicionales destilación – maceración y envejecimiento en las que desarrolla-

mos un acercamiento a las materias primas, los principales descriptores y el tratamiento de los tiempos en el viejo arte de la licorería que combina con las tendencias del mercado en coktelería.

Grupos de discapacitados Son adaptadas a cada caso en particular buscando el grado máximo de satisfacción ofreciendo los meses de Campaña (Octubre, Noviembre, Diciembre) lenguaje de signos.

ADMINISTRACION Y GESTION GENERAL DEL CENTRO

- 1) **Dirección:** A cargo de D. Anselmo Córdoba Aguilera
- 2) **Personal Técnico:** Al tener un flujo moderado de público sus funciones son cubiertas por el director.
- 3) **Personal de Mantenimiento:** Compuesto de un trabajador de la entidad Destilerías Duende S.L.

Al estar la institución “Museo del Anís de Rute” albergada en el espacio físico de la entidad “Destilerías Duende S.L. el personal de dicha empresa realiza labores diversas de atención al público y mantenimiento.

Durante los periodos de más afluencia de público contamos con voluntariado.

COLABORACIONES-CONVENIOS

El Museo del Anís de Rute mantiene una colaboración constante con diferentes organismos oficiales y privados.

- 1) FEBE (Federación Española de Bebi-

das Espirituosas) junto al Ayuntamiento de Rute y el Museo del Anís firman un acuerdo de colaboración en campaña de promoción de consumo responsable vigente los próximos años (2017-2020).

FEBE trabaja en coordinación con diferentes entidades con objeto de propiciar el consumo “0” entre menores e intentar evitarlo. De hecho más de 350 Ayuntamientos de toda España entre ellos el de Rute han firmado Convenios de Adhesión y Colaboración.

El Museo del Anís actúa de catalizador de ideas e intermedia entre diferentes instituciones para velar por un consumo responsable.

- 2) Colaboración con el Proyecto del Club Patrimonio de la Diputación Provincial, atendiendo a los grupos que organizan ellos de forma gratuita.
- 3) Colaboración con la Delegación de cultura del Excmo. Ayuntamiento de Rute: Copla en primavera, Ciclo de Música Clásica y actos literarios.
- 4) Presentación Cartel del Concurso de Patios, Rincones típicos y balcones de la Subbética Cordobesa.

A) SINOPSIS 2018

A) *Asistencia a Ferias y Workshops:*

Consideramos imprescindible asistir a diferentes Ferias, con la oficina municipal de Turismo de Rute, siempre bajo el paraguas de la Subbética y/o PPTC y Turismo Andaluz. Es fundamental estar y que nos conozcan tanto a nivel profesional como dirigirnos al público final que asisten a cada feria.

FERIA	FECHAS	FORMA DE PARTICIPACIÓN	DESCRIPCIÓN
FITUR	17 -21 Enero	Stand Diputación	Asistencia con personal propio dentro del stand del Patronato Provincial de Turismo de Córdoba.
NAVARTUR	23 – 25 Febrero	Stand Turismo Andaluz	Asistencia con personal dentro del stand de Turismo Andaluz.
B-TRABEL de Cataluña	20 – 22 Abril	Coexpositor Turismo Andaluz	Asistencia con personal dentro del stand de Turismo Andaluz.
EXPOVACACIONES BILBAO	4 – 6 Mayo	Coexpositor Turismo Andaluz	Envío material
TIERRA ADENTRO JAEN	26 – 28 Octubre	Stand Mancomunidad	Asistencia con personal propio dentro del stand de la Mancomunidad de la Subbética.
FERIA MUNICIPIOS CORDOBA	8 – 11 Octubre	Stand propio	Asistencia con personal en stand propio.
INTUR VALLADOLID	22 – 25 Noviembre	Stand Mancomunidad	Asistencia con personal propio dentro del stand de la Mancomunidad de la Subbética.

B).- Acciones Directas:

Una de las principales estrategias por parte de la Mancomunidad y claro está de la oficina Rute de junto al Museo del Anís , es la realización de acciones promocionales enfocadas directamente al consumidor final. Durante los últimos años estas acciones han funcionado muy bien, máxime teniendo en cuenta que cada vez más el consumidor final tiene un mayor peso en la toma de decisiones a la hora de determinar qué destino visitar. Es por ello de la importancia de realizar este tipo de actividades.

ACCIÓN	FECHA/LUGAR	DESCRIPCIÓN
Presentación de Rute y la Subbética al mercado chino	18/01/2018	Presentación de la subbética y productos más típicos a touroperadores y Agentes de Viajes chinos, aprovechando el marco de FITUR
Acciones directas con público final	Octubre Noviembre	Montaje de stand expositor en Avda. De la Victoria en Córdoba, Estación Santa Justa en Sevilla, Plaza de Uncibay de Málaga
Street Marketing	Finales Octubre Primeros Noviembre	Montaje de stand en calle céntrica de localidades de más de 20.000 habitantes y situadas en un radio de 50 Kms de Rute

B) REALIZACIÓN DE ACTOS EN LA SEDE DEL MUSEO

1) Visita de IAN GIBSON

El día 20 de Enero con motivo del 120 aniversario del nacimiento de Federico García Lorca el Excmo. Ayuntamiento de Rute organizó un recital con el título “Como Canta un Poeta” En el acto intervino Luis Santana como barítono y Antonio López al piano, Ian Gibson realizó las funciones de conferenciante con temas como Mariana Pineda-Canción de Otoño en Castilla- Los Cuatro Muleros-Las Morillas de Jaén etc.

Ian (Dublín 1939 nacionalizado Español) Es uno de los hispanistas mas prestigiosos del mundo.

Especializado en la II República y la Guerra Civil, ha escrito libros decisivos sobre Federico García Lorca. La Muerte de García Lorca 1971. Federico García Lorca en 2 volúmenes en 1991. Vida Pasión y Muerte de Federico García Lorca . 1998. Lorca y el Mundo Gay 2009; entre otros muchos estudios , monografías y ensayos.

Es también novelista, en 2012 ganó el premio Fernando Lara de novela con “La Berlina de Prim” y colaborador habitual en diarios como el País o el Periódico. Ediciones B ha publicado su última obra “Aventuras Ibéricas” en 2017.

En su visita a las instalaciones del Museo tuvo el honor de firmar una bota en la Bodega de Brandy junto a las grandes personalidades del siglo XX y XXI .

2) Presentación del Poemario “FICCIONES PARA UNA AUTOBIOGRAFÍA”. DE ANGELES MORA.

El día 09 de Marzo junto al Área de Cultura del Excmo. Ayuntamiento de Rute y utilizando como escenario la Bodega de Brandy se llevó a cabo la presentación del libro de poemarios “Ficciones para una Autobiografía” de la poeta ruteña Ángeles Mora.

* Premio a la Crítica..

* Premio Nacional de poesía 2016.

* Hija predilecta de la Villa de Rute.

El acto fue presentado por la concejal del área de cultura D^a Ana Lazo Córdoba en un clima cálido y fecundo en poesía que fue desgranando a lo largo de su intervención. Al finalizar el mismo su discípulo el escritor local D. Francisco David Ruiz presentó su libro “Escalera de Incendios”. Los dos autores firmaron numerosos ejemplares.

El acto contó con la presencia del Sr. Presidente de la Excm. Diputación de Córdoba y Alcalde de Rute D. Antonio Ruiz.

3) Representantes de la Organización Mundial del Turismo visitan Rute.

Varios representantes de la Organización Mundial de Turismo se han acercado en Mayo hasta la provincia de Córdoba para conocer sus atractivos turísticos.

En Rute pudieron disfrutar de una velada que se organizó en pleno Patio florido del Museo del Anís.

El director de la Delegación para Asia y Pacífico de la Organización Mundial del Turismo Xu Jing, se sintió muy agradecido por la invitación del alcalde y del director del Museo y

se mostró “sorprendido” con todo lo visitado. Según dijo, ha sido “uno de los mejores destinos” de su vida. De hecho, al entrar a Rute le pareció estar descubriendo un tesoro de Andalucía.

Las posibilidades paisajísticas y gastronómicas que ofrece la localidad según Victoria Jing Xiang, otra de las representantes chinas, resultan de gran interés para el turista chino que valora y tiene altos conocimientos en destilados en su cultura milenaria.

4) Día Internacional de los Museos.

El 18 de Mayo día Internacional de los Museos se efectuó una lectura poética en el entorno de El Patio titulado “El aroma de la Poesía” con textos de autores clásicos y la participación de diversos colectivos sociales de Rute.

5) La televisión China visita el Museo la segunda semana de Mayo.

En pleno Certamen de Patios el turno fue para una productora de televisión China, Ivxinglaxin Travel Show. La productora se encontraba rodando un viaje especial de viajes por España y una de las paradas fue nuestro pueblo.

El espacio está protagonizado por la “Influencer Azinan con más de dos millones de seguidores en Weibo (una de las redes sociales más populares en China) está considerada como una de las personas más influyentes en el ámbito turístico durante dos años consecutivos 2015 y 2016. Junto a los responsables de la productora, Azinan tubo la oportunidad de participar en una cata de licores ruteños y vivir en primera persona el color y aroma de los Patios.

Tanto la visita de los representantes de la Organización Mundial del Turismo, como de la productora son fruto de los contactos llevados

a cabo con la comunidad China en la pasada Feria Internacional de Turismo (FITOUR) celebrada en Enero en Madrid.

6) El Patio del Anís vuelve a lograr el primer premio en el Concurso Provincial.

Uno de los atractivos turísticos del Mayo cordobés son sus Patios su original propuesta, como fusión de una arquitectura singular y espacio de encuentro entre vecinos fue reconocida en 2012 por la UNESCO con el distintivo de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Para reforzar a nivel Institucional ese atractivo turístico, desde hace unos años se convocan concursos a nivel provincial y comarcal. En ambos desde el principio ha participado el Patio existente en el interior de la Destilería y este año no ha sido una excepción.

En el comarcal han participado más de ochenta espacios públicos y privados de diferentes localidades de la Mancomunidad. El fallo del jurado del VI Concurso de Patios Rincones y Balcones de la Subbética se dio a conocer el 03 de Mayo en uno de los patios participantes el de D^a Aurora Sánchez, a la postre uno de los galardonados. En concreto, ha logrado el II premio. El I correspondió por sexto año consecutivo al Museo del Anís

El Concurso Provincial está impulsado por el Patronato de Turismo de la Diputación. Su Vicepresidenta y Delegada de Turismo de la entidad provincial, D^a Carmen María Gómez dio a conocer los premiados. Gomez estuvo acompañada por Miguel Ángel Roldán presidente de la Asociación de Amigos de los Patios de Córdoba y Carmen Galán, catedrática de botánica de la universidad de Córdoba. La entrega de estos premios provinciales se celebró el día 29 de Mayo en el Patio barroco del Palacio de la Merced sede de la Diputación de Córdoba. Como presidente de la institución

provincial, Antonio Ruiz insistió en que estos premios tienen “mucho razón de ser” “este regalo natural que cada primavera ofrece la naturaleza a nuestros pueblos” según el alcalde ruteño es un patrimonio “sabiamente cuidado por manos expertas para convertirse en un regalo para los sentidos.

7) *Copla en los Patios*

Varios Patios y Rincones de nuestro municipio se han convertido durante tres fines de semana consecutivos en lugares de encuentro y cita con la cultura. En estos espacios las concejalías de cultura del Ayuntamiento de Rute había programado actuaciones de música, teatro y copla. La copla ha sido la encargada de cerrar el ciclo con una actuación que tuvo lugar el viernes 8 de Junio en las instalaciones del Museo del Anís. Corrió a cargo de David Bastidas y Álvaro López .

Les acompañaron a la guitarra Raúl Cantizano y en vientos y percusión Antonio Montiel. Aunque en un principio la actuación estaba previsto que se desarrollase al aire libre, en el Patio de la Bodega de Destilerías Duende, las inclemencias meteorológicas hicieron que se optase por una de las salas de interior del Museo. Bastidas y López alternaron las voces para recrear algunas de las piezas más clásicas y exigentes del género como “Ojos Verdes” adaptado a su versión masculina ó “La Loba”.

Aunque son coplas muy populares, los músicos supieron darle un toque muy original.

La actuación de copla ha formado parte en el programa “Primavera Cultural” del Ayuntamiento de Rute en colaboración con el Museo del Anís como recordó la concejala del área Ana Lazo conjugando dos elementos : Turismo y Cultura.

8) *Visita al Museo de la Patrona de Rute*

El día 1 de Julio se recibió la visita del cortejo de Coronación de la Virgen del Carmen Patrona de Rute. La imagen titular fue recibida con una decoración extraordinaria en la fachada del Museo y con un acompañamiento musical que corrió a cargo de Miguel Arjona Varo director de la Coral Bell Canto. Anselmo Córdoba dirigió unas palabras al numeroso público que se agolpó en la puerta haciendo entrega de una réplica de los alambiques del Museo como broche pectoral para la titular con una grabación conmemorativa del día.

9) *Presentación de la edición de botellas conmemorativas de la Coronación Canónica-Pontificia de la Patrona de Rute.*

El día 5 de Julio en la Sala de Alambiques se presentó una edición limitada conmemorativa de un hecho histórico para la Villa de Rute como fue la Coronación Canónica-Pontificia de su Patrona que se celebró el día 28 de Julio .

La botella utilizada fue la popularmente conocida como “China ó Laurel” pues recuerda la imagen de una pagoda y el estampado de hojas de laurel que generalmente lleva en su torso . El contenido es anís dulce de 36ª vol. y con una capacidad de 0,70 L/. El etiquetado fue lo más característico con etiqueta principal ilustrada con una foto histórica original de 1923 y decorada con ramas de jazmín sobre fondo sepia, en su contraportada recuerda la efemérides celebrada en un escueto texto.

El acto de presentación contó con la presencia del presidente de la Archicofradía de Ntra Srª del Carmen D. Leopoldo Jiménez, su camarera de honor Dª Teresa Córdoba y el director del Museo D. Anselmo Córdoba, contó con diferentes medios de comunicación que hicieron eco del mismo.

10) *Día Internacional del Turismo.*

El día 26 de Septiembre en el Teatro Victoria de la localidad de Priego de Córdoba se celebró la VIII edición de la Gala del Turismo de Córdoba . El premio entregado por la directora general de turismo de Andalucía al MUNICIPIO DESTACADO EN LA PROVINCIA recayó en la Villa de Rute, al día siguiente todo el sector en pleno lo celebró en el interior de la Bodega del Museo entregando un cuadro conmemorativo a la Corporación Municipal.

11) *Presentación del Licor de Limón Rosario Aguilera y Ciclo de Música Clásica LVP String Trio.*

El día 03 de Noviembre coincidiendo con el ciclo de Música Clásica que cada año se ofrece por acuerdo de la Concejalía de Cultura del Excmo. Ayuntamiento de Rute y la Diputación Provincial con el Museo se presentó un nuevo licor de limón con el nombre de ROSARIO AGUILERA basado en la técnica de infusión de cáscara cítrico e inspirado en los Patios Subbeticos ... fue el prelude para el trío LVP String que presentó un programa formado por compositores pertenecientes al Clasicismo Vienés ó Centro Europeo. Se trata de compositores a buen seguro no tan conocidos por la mayoría del público, pero de una calidad inquestionable.

El trío compuesto por Francisco Lobo, Luis Miguel Díaz y Vladimir Dmtrienco con sus violines cautivaron a un público que abarrotó la sala de usos múltiples.

12) *Presentación de la Campaña "RUTE DONDE NACE LA NAVIDAD"*

El lunes 12 de Noviembre se llevó a cabo un año más el acto de presentación de la Campaña de Navidad del sector agroalimentario y turístico de la Villa de Rute, es el más importante de cuantos se desarrollan en la sede del

Museo y aglutina al mundo social , cultural , político y empresarial de la provincia. Este año el acto quedó desbordado con la presencia de más de doscientos cincuenta invitados y contó con la presidenta de la Junta de Andalucía D^a Susana Díaz, la consejera de salud, la consejera de territorio, numerosos diputados y senadores , parlamentarios andaluces, alcaldes y concejales que fueron acompañados por los presidentes de las diferentes organizaciones empresariales que convocaban el evento. Que tubo como colofón el tradicional brindis con Anís de Rute .

13) *Programa SER Andalucía Centro.*

El día 16 de Noviembre, viernes, se emite desde el interior del Museo para toda Andalucía el programa "SER Andalucía Centro" con la participación de los sectores más característicos del turismo ruteño y la presencia de su alcalde D. Antonio Ruiz.

C) ACTIVIDADES FUERA DE LA SEDE DEL MUSEO

1) *Asistencia a FITUR*

Es la primera cita anual en la promoción de nuestra marca como Museo.

El Patio de nuestras dependencias al ser galardonado con el I premio de la provincia ocupó en una imagen central en el stand de 8 x 3 metros de altura convirtiéndose en el icono de la misma en cuyo pie se llevaron a cabo las diferentes presentaciones y novedades del sector en la provincia de Córdoba.

2) *IV Congreso Internacional, Científico-Profesional de Turismo Cultural.*

Los días 22 y 23 de Febrero la Universidad de Córdoba, Universidad Loyola Andalucía, In-

vestur (Asociación de Investigaciones Científicas Turísticas) junto a la Diputación Provincial de Córdoba organizaron el IV Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural, el comité organizador del mismo contó con ciento cincuenta y tres investigadores, Ricardo Hernández Rojas como secretario del comité organizador por la Universidad de Córdoba, junto a la presidenta María Genoveva Millán perteneciente a la Universidad Loyola Andalucía contactaron con el director del Museo para como miembro de una de las mesas que fue presidida por la Cátedra Andaluza de Gastronomía en el salón de actos del Palacio de la Merced.

El mismo día como acto protocolario y de acercamiento Anselmo Córdoba entrega una botella de Anís de Rute al Excmo. Sr. Don Fernando Griffith ministro de cultura de la república de Paraguay.

3) Firma del Protocolo con industrias agroalimentarias.

El día 01 de Marzo y celebrado en el Ministerio de Agricultura en Madrid, Anselmo Córdoba como miembro de Junta Directiva participa en la firma del Protocolo entre el Ministerio de Agricultura y FEBE con el director general de industrias agroalimentarias D. Fernando Brugaz.

4) Networking de CECO

El día 20 de Marzo en el sede de la Confederación de Empresarios de Córdoba y co-organizado por el Patronato Provincial de Turismo, el Ayuntamiento de Córdoba y la Asociación de Organizadores de Congresos.

Se realizó un encuentro Networking de empresas del sector turístico y complementario.

El Museo del Anís se plasmó con una intervención clara y concisa como dinamizador de ideas en una intervención de su director en la que dio a conocer sus potencialidades.

5) Siéntate al Fresco

El día 31 de Mayo organizado por el Excmo. Ayuntamiento de Lucena y dentro de la programación del Concurso Provincial de Patios se ofreció una conferencia sobre las plantas en la destilación en el Patio de La Casa de los Mora, al mismo tiempo en el Patio del convento de los Rvdos. Padres Franciscanos se ofrecía una degustación de Rosolí con la entrega de unas hojas de hierba Luisa, en el Patio de la casa solariega de los hermanos González Palma una degustación de licor de Guindas sobre flores subbéticas y terminando en el Patio de los Condes de Santa Ana con una degustación de licor de Hierbas.

Al mismo tiempo en los diferentes espacios ejecutaron su arte:

Juan Antonio Sánchez- Pianista Flamenco

Trinidad Montero "La Trini"- Cantante

Araceli Hidalgo – Bailaora

Juan Cantizzani - & Aula Experimental Sonora

Kurtuva String Ensemble

obias Lago- Fabulador

Anselmo Córdoba – Destilador de Espirituosos.

6) II Edición Jornada de Turismo Agroindustrial de Lucena.

El día 19 de Octubre en la Casa de Los Mora de la ciudad de Lucena se llevó a cabo la II Jornada de Turismo Agroindustrial con la presencia de D. Juan Pérez Guerrero, alcalde de Lucena, D. Rodrigo Sánchez Haro, Consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, D. Francisco

Alcaide Moya, delegado territorial en Córdoba de la Consejería , Turismo y Deporte y D. Rafael Llamas Salas , presidente de la ruta del vino Montilla-Moriles y alcalde de Montilla.

Tras analizar los casos de éxito empresarial en el ámbito del turismo agroindustrial con diferentes bodegas (D.O. Penedés – D.O. Navarra – D.O.- Rias Baixas y D.O. Queso Casín) El director del Museo del Anís presenta una ponencia con el titulo “ Los Centros de Trabajo Históricos y su interés Turístico” .

D) GESTIÓN PRESUPUESTARIA

1) INGRESOS

1. El Museo del Anís en su régimen económico corre a cargo de la entidad gestora-propietaria Destilerías Duende S.L.
2. Subvenciones, El Museo no ha recibido subvención ni ayuda en los últimos cinco años
3. Otros ingresos. No existen

2) GASTOS

Mantenimiento-personal-suministro de agua y luz-oficinas etc. a cargo de la entidad propietaria

E) INSTALACIONES

El Museo se creó en el año 1994 y se ha visto beneficiado con diversas obras y ampliaciones albergando la colección al 99% y pudiendo exponer la totalidad de las piezas.

Durante el año 2018 se renovó el 90% de la luminaria de las diversas salas del Museo aplicando la tecnología led recuperando una atmosfera vintage con sustitución de elementos

en la sala de usos múltiples.

Se efectuaron limpiezas extraordinarias de material de cobre (alambiques) y pulimentado de los clavos de la puerta principal.

F) GESTION DE FONDOS

A) INGRESO DE PIEZAS

En la actualidad el inventario de piezas pertenecientes al Museo con fecha 14/12/2018 es de 738 (tal y como se presenta a la Delegación territorial de Cultura) aumentando un total de 6 piezas en el ejercicio 2018.

N ° Inventario	733
Objeto - Titulo	DECANTADOR DE CRISTAL
Fecha	1920
Dimensiones	18 X 7,5 cm
Forma y Fecha Ingreso	Donación , 15/03/2018 D ^a Aurora de la Calzada
Titularidad	Privada

N ° Inventario	734
Objeto - Titulo	ORZA CON TAPADERA (Cerámica Granadina)
Fecha	1910
Dimensiones	16,5 X 14 cm
Forma y Fecha Ingreso	Donación, 15/03/2018 D ^a Aurora de la Calzada
Titularidad	Privada

N ° Inventario	735
Objeto - Titulo	BOTELLA GRAN PONCHE (Alegría)
Fecha	1940
Dimensiones	29,05 X 7,50 cm Capacidad 0,75 cl
Forma y Fecha Ingreso	Donación, 06/09/2018 D ^a Ana Gloria Villén
Titularidad	Privada

N ° Inventario	736
Objeto - Titulo	BOTELLA LICOR DORADO (Dest. Reyes Molina)
Fecha	1981
Dimensiones	28 X 9 cm Capacidad 1 litro
Forma y Fecha Ingreso	Donación, 06/09/2018 D ^a Ana Gloria Villén
Titularidad	Privada

N ° Inventario	737
Objeto -Titulo	BOTELLA CURACAO - ALEGRIA
Fecha	1944
Dimensiones	24 X 10 cm. Capacidad 75 cl.
Forma y Fecha Ingreso	Donación, 06/09/2018 D ^a Ana Gloria Villén
Titularidad	Privada

N ° Inventario	738
Objeto - Titulo	BOTELLA CURACAO - BOMBITA
Fecha	1959
Dimensiones	24,5 X 10 cm Capacidad 75 cl
Forma y Fecha Ingreso	Donación 06/09/2018 D ^a Ana Gloria Villén
Titularidad	Privada

B) CONSERVACION RESTAURACIÓN

a) Conservación preventiva: La mayoría de las actuaciones son de conservación preventiva de las piezas, cuidando su mantenimiento en condiciones adecuadas de luz y temperatura.

En la limpieza y conservación de las seis piezas ingresadas durante el año 2018 están pendientes de musealización.

b) Actuaciones de conservación: Son constantes en el Museo.

C) DOCUMENTACION

La dirección del Museo lleva un inventario completo de la colección con archivo fotográfico de las salas de exposición.

La exposición se estructura en vitrinas donde se agrupan y se clasifican los objetos por marcas de anisados incluyendo en cada sección tanto envases como artículos de publicidad y documentos.

D) INVESTIGACION

A) Investigación Interna

1) Investigación sobre el museo y sus colecciones

Destilerías Duende S.L. para la creación del Museo ya realizó desde el año 1990 una labor de recuperación e investigación referente a las marcas el Anís de Rute recopilando objetos, catalogando y estudiando fechas e historia para lograr abrir la primitiva exposición de piezas, muchas de marcas desconocidas, ha sido esencial para desvelar e hilar la larga historia del Anís de Rute.

Paralelamente se realizó un estudio documental, basado en archivos municipales de Rute, donde se obtuvo información valiosa sobre los orígenes de los anisados en Rute, comprobando la existencia de documentos fechados en el año 1630 que acreditan la existencia de destilerías en la villa.

2) Actividades etnográficas: Al tratarse de u Museo, en parte etnográfico y de sitio se realiza una constante actividad de mantenimiento de piezas y trabajos de recuperación.

3) Protección de patrimonio: Labores de conservación y mantenimiento ya indicadas.

4) Informes: No figura remisión de informes dejando a salvo en resumen anual a remitir a la Delegación de Cultura de la Junta de Andalucía y a la Asociación Provincial de Museos de Córdoba.

B) Investigación externa: No figura en el ejercicio 2018

Atención a consultas

a) **Atención a escolares** de primaria y secundaria: Son constantes las atenciones a escolares en trabajos acerca de la historia y cultura con mensajes “Tolerancia 0 al consumo en menores”

b) **Atención a escuelas de hostelería** y formación profesional con el programa impartido por FEBE a nivel nacional “Tu sirves, tu decides” orientado al consumo responsable por parte de profesionales del sector. Dicho curso se celebró en la mayoría de las escuelas de nuestro país durante el año 2018

c) **Atención a coleccionistas de etiquetas** referentes al Anís de Rute, facilitando fotos ó copias.

d) **Atención a medios de comunicación:** facilitamos fibra óptica para la emisión del programa “SER Andalucía Centro” con motivo de la presentación de la Campaña “Donde Nace la Navidad” y ante la demanda de numerosos medios de comunicación atraídos por la presencia de la presidenta de la Junta de Andalucía se creó un gabinete y sala de prensa auxiliar para facilitar el desarrollo de las labores así como la dotación de tecnología para recoger el sonido del atril sin la presencia masiva de micrófonos.

E) DIFUSION

El Museo no ha realizado publicaciones propias pero su difusión en medios es constante. Destacamos la primera parte de la Sinopsis con imágenes de los constantes actos promocionales de toda índole que abarcan desde una cobertura local al ámbito internacional en todo tipo de medios destacando:

- Asistencia a la Feria Internacional de Turismo (FITUR) donde aparece el Patio como pieza icónica de nuestra provincia .
- Todas y cada una de las Ferias que acudimos bajo el paraguas de la Subbetica y/o PPTC y Turismo Andaluz .
- Todas las acciones contempladas en la Sinopsis.

F) COLABORACIONES

- El Museo del Anís junto a la Federación Española de Bebidas Espirituosas (FEBE)
- Colaboración con el Patronato Provincial de Turismo y la Fundación Viana en el V concurso de Patios de la provincia de Córdoba y de igual modo con la Mancomunidad de la Subbetica Cordobesa por la organización del mismo evento a nivel comarcal.
- Colaboración permanente con el Excmo. Ayuntamiento de Rute y la Excma. Diputación Provincial.

G) ANEXOS-VARIOS

Son innumerables los atractivos que hacen que un Museo sea elegido por sus visitantes, siendo la difusión en medios de comunicación

y acciones directas las que más condicionan a los mismos.

La segmentación del sector y sus diferencias son las que proporcionan un interés creciente por el mundo de la cultura y el turismo quedando plasmada en nuestro libro de firmas ó en las notas de prensa que a continuación reflejamos.

