



Febrero 2019 - ISSN: 1696-8352

## **LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y DESARROLLO EMPRESARIAL DE LOS PRODUCTORES DEL BANANO EN EL CANTÓN SIMÓN BOLÍVAR DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS**

**Joselyn Eloisa Villalta Acosta<sup>1</sup>**

Universidad Estatal de Milagro  
joshitap\_95@hotmail.com

**Sofía Nataly Quiñonez Pico<sup>2</sup>**

Universidad Estatal de Milagro  
sofiada09@gmail.com

**Bremero Leonardo Fabiani Orbea<sup>3</sup>**

Universidad Estatal de Milagro  
bfabiano@unemi.edu.ec

**Karen Catherine León García<sup>4</sup>**

Universidad Estatal de Milagro  
kleong2@unemi.edu.ec

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Joselyn Eloisa Villalta Acosta, Sofía Nataly Quiñonez Pico, Bremero Leonardo Fabiani Orbea y Karen Catherine León García (2019): "La planificación estratégica y desarrollo empresarial de los productores del banano en el Cantón Simón Bolívar de la provincia del Guayas", Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, (febrero 2019). En línea:

<https://www.eumed.net/rev/oel/2019/02/productores-banano-ecuador.html>

### **Resumen**

El presente artículo bibliográfico estudia la relación entre Planificación Estratégica y Desarrollo Empresarial de banano en Simón Bolívar, mediante la revisión de artículos bibliográficos. Es imprescindible mencionar que se ha utilizado como referente la opinión de los productores mediante una encuesta con el objetivo de medir la relación que existe entre las variables, por lo tanto, en este estudio se considera de vital importancia la aplicación de una adecuada planificación estratégica, porque ayudará a entender la importancia que esta tiene en la incidencia del desarrollo empresarial. La planificación estratégica y desarrollo empresarial son el conjunto de procesos aplicados en la empresa y a la vez exhibidos por el ser humano su profesionalismo e

<sup>1</sup> Ingeniería Comercial – Egresada de la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales

<sup>2</sup> Ingeniería Comercial – Egresada de la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales

<sup>3</sup> Doctor en Ciencias Administrativas – Profesor en la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales

<sup>4</sup> Ingeniera en Contaduría Pública Autorizada – Profesora en la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales

influenciados por la cultura, las actitudes, las emociones, los valores de la persona, culturales, de ética, de relación, de coerción y de genética.

**Palabras claves:** planificación, estrategia, desarrollo, empresarial, banano, productores.

### **Abstract**

This bibliographical article studies the relationship between Strategic Planning and Business Development of banana in Simón Bolívar, through the review of bibliographic articles. It is essential to mention that the opinion of the producers has been used as a referent through a survey with the objective of measuring the relationship that exists between the variables, therefore, in this study it is considered of vital importance the application of an adequate strategic planning, because it will help to understand the importance that this has in the incidence of business development. Strategic planning and business development are the set of processes applied in the company and at the same time exhibited by the human being its professionalism and influenced by the culture, attitudes, emotions, values of the person, cultural, ethical, relationship, coercion and genetics.

**Keywords:** planning, strategy, development, business, banana, producers.

### **Introducción**

Este artículo científico tiene como finalidad analizar la relación que existe entre Planificación Estratégica y desarrollo Empresarial. A través de la revisión de artículos bibliográficos donde varios autores realizan un aporte claro y conciso sobre el tema a medida que ha ido evolucionando.

En referente a las exportaciones de banano – a partir del 2010 y según cifras de los fabricantes alcanzaron los \$ 149 millones, que se centran principalmente en la Unión Europea y en menor medida al mercado norteamericano. La competitividad de la industria se ha basado en los sistemas. Del comercio de preferencias se está eliminando a esto agrega los riesgos para clima e impacto ambiental en la economía dominicana de la crisis internacional.

Esta situación requiere una mayor productividad para que la rentabilidad del sector esté en competitividad productiva y comercial. Además, se analiza el potencial de los nuevos productos de agricultura que, debido a las condiciones del suelo y al clima en las zonas productoras de banano, permitiría diversificar el riesgo de los productores de la misma.

El objetivo del estudio se fundamenta en la adquisición de información sobre la planificación estratégica y desarrollo empresarial de los productores del banano en el cantón Simón Bolívar de la provincia del Guayas.

### **Objetivo General**

Analizar la relación que existe entre Planificación Estratégica y Desarrollo Empresarial de banano en Simón Bolívar, mediante la revisión de artículos bibliográficos.

### **Objetivo Especifico**

Analizar la relación entre la revisión bibliográfica y desarrollo empresarial de banano de Simón Bolívar

### **Justificación**

El motivo principal de este artículo científico es la planificación estratégica y desarrollo empresarial de los productores del banano en el cantón Simón Bolívar de la provincia del Guayas. La planificación estratégica será una herramienta que permitirá a los productores integrar una serie de medidas destinadas a agilizar y controlar el trabajo. De administración, y mejorar la calidad del servicio, comprometerse a la búsqueda de opciones que mejoren la producción del banano.

Además, el presente trabajo investigativo tiene también la finalidad de dar a conocer a los productores el interés de la investigadora de colaborar al pretender analizar la importancia que tiene la Planificación Estratégica en la incidencia del Desarrollo Empresarial, de esta manera los productores puedan tomar decisiones correctas y eficaz para el mejoramiento constante del banano en Simón Bolívar.

Se mencionan estos antecedentes porque hacer conocer a los productores sobre una planificación estratégica va a brindar un sinnúmero de ideas y metodologías que cuestionan la realidad del banano sembrado en Simón Bolívar, es decir, cuales han sido en los últimos años las causas y consecuencias por no aplicar una planificación de estrategias a fin de entender y explicar por qué el problema.

### **Supuestos y Variables**

La investigación esta reforzada con el criterio de autores que aportan con teorías y conceptos sobre el tema planteado.

### **Hipótesis**

La Planificación Estratégica tiene importancia en la incidencia del desarrollo empresarial del banano del cantón Simón Bolívar.

### **Marco Teórico**

La producción y exportación del banano en el Ecuador se dio en los años 1910, sin embargo “la verdadera comercialización bananera se inicia en la década de 1950, aunque en la Provincia de El Oro se tiene registro de su producción desde 1925 comercializando hacia los mercados de Perú y Chile.” (James, 2009). Existe dos efectos por lo que el Ecuador se posiciono como exportador mundial en los años 50 y según (Cedeño, 2017) son las siguientes:

- La gran demanda comercial de los Estados Unidos y Europa.

- Los países de Centro América se encontraban la situación de las plagas y huracanes.

Para finalizar y como último acontecimiento para que podamos ser lo que somos en la actualidad “ya para 1948 con el nuevo Presidente Galo Plaza Lasso hubo un gran incentivo a la producción bananera por tal apoyo en 1952 Ecuador se convirtió en primer productor y exportador mundial.” (Cedeño, 2017).

El cantón Simón Bolívar está ubicado a setenta y ocho kilómetros de la ciudad de Guayaquil, con un clima promedio anual de veintitrés grados centígrados, situado a cuarenta y cinco metros sobre el nivel del mar, con un promedio de lluvias según la (Prefectura del guayas., 2017) de quinientos mililitros, es por esto que se convierte en “una zona de gran riqueza agrícola en la que se destacan los cultivos de banano, café, arroz, caña de azúcar, cacao, piña, algodón, y árboles frutales.” (Prefectura del guayas., 2017).

Según cifras del (INEC, 2018), este cantón cuenta con una población de 13270 hombres y 12213 mujeres, con un total de 25483 pobladores y un promedio de edad de 28 años, gracias a este último dato podemos afirmar que su gran mayoría de pobladores están en edad de trabajar, sea en bananeras o en cualquier otra función agrícola o laboral.

La producción y exportación de “Banano, Plátano, Café y Elaborados, Camarón, Cacao y Elaborados, y Atún y Pescado; representan el 47% del total de las exportaciones no petroleras (...) el cual totalizó 1.405 millones de dólares en el 2010” (Camara de comercio de Guayaquil, 2011). En el basto terreno de este cantón “existen aproximadamente 40.000 hectáreas de sembríos de banano” (GAD Simón Bolívar, 2018).

En la actualidad existen setenta y seis empresas certificadas en campo y empacadoras de banano de exportación en el cantón Simón Bolívar según las cifras de (Agrocalidad, 2015).

### **La Planificación Estratégica**

La definición de lo que es la planifica estratégica, se torna una tarea muy difícil debido a cantidad de definiciones otorgadas por los expertos en la materia, es por ello que se ha tomado la decisión de colocar diferentes definiciones. “La planificación estratégica está orientada a mejorar los procesos de las empresas y por ende la competitividad” Fierro (2012), citado por (Bonilla, 2018) “La planificación estratégica es la que permite una gestión rigurosa, la cual se fundamenta, en reglas presupuestos, cronogramas de trabajo y demás factores de alineación, mas no en improvisaciones” (Peña, 2010)

La planificación estratégica permitirá dar el direccionamiento para convertir a la organización en una entidad con capacidad de visualizar escenarios, que estos sean resueltos y

posibiliten a (...) prestar sus servicios de manera eficiente con el fin de generar beneficios a sus accionistas. (Zambrano Chica, 2014).

La Planificación Estratégica se puede plantear por medio del establecimiento de las “distintas variables y acciones que afectan a las organizaciones, identificando los contextos en que éstas se desarrollan, y estableciendo las dimensiones y conexiones necesarias para el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio.” (Ahumanada, 2005).

### **El Desarrollo Empresarial**

El desarrollo empresarial tiene como objetivo principal “fomentar el espíritu emprendedor a los profesionales en formación” (Quizhpe, 2011).

Por medio del desarrollo empresarial se logra alcanzar los objetivos de la empresa que aplica dicho desarrollo, siempre, con un impacto mínimo en su gestión, esto hace que obtenga rentabilidad tanto en producción como en venta.

En este punto, hay una pieza clave del engranaje el cual debe debidamente cualificado y motivado para conseguir los logros requeridos en un óptimo desarrollo empresarial.

La planificación estratégica y desarrollo empresarial son el conjunto de procesos aplicados en la empresa y a la vez exhibidos por el ser humano su profesionalismo e influenciados por la cultura, las actitudes, las emociones, los valores de la persona y los valores culturales, la ética, la relación, la coerción y/o la genética. (Amador, 2012).

### **Factores que inciden en un mejor desarrollo empresarial**

Según (Franco & Salas, 2014) los diferentes factores que inciden en un mejoramiento en el desarrollo empresarial

- Planificación Estratégica.
- Difusión
- Distribución de funciones.
- Procesos.
- Estabilidad del colaborador.
- Motivación.
- Estrategias.
- Comunicación con todos los miembros de la organización.
- Calidad del direccionamiento.

Gracias a estos factores “se logrará estructurar, controlar, y planificar la ejecución de estrategias como mejorar las habilidades del personal, (...) para confirmar el sentido profesional, social y

moral en el cumplimiento de sus funciones como parte de la empresa mediante la planificación estratégica para mejorar el desarrollo empresarial” (Franco & Salas, 2014).

Otro de los aspectos que no son tomado muy en cuenta con respecto al desarrollo empresarial es el nivel educativo que tiene los trabajadores y que esto “repercute en una deficiente atención al cliente, falta de eficiencia y eficacia de los mismos” (Franco & Salas, 2014).

### **Técnicas y Métodos**

La utilización de técnicas y métodos permitieron dirigir el objetivo de este artículo científico de tal manera que permite analizar la importancia que tiene la planificación estratégica en la incidencia del desarrollo empresarial de los productores de Simón Bolívar cantón de la provincia del Guayas. No experimental: “trata de investigaciones en las que el investigador no tiene ningún control sobre las variables independientes, ya sea porque el fenómeno estudiado ya ha ocurrido o porque no es posible controlar la VI” (Rodríguez & Valldeoriola, 2018), lo antes mencionado se debe a que la planificación estratégica en sí, es una variable que no es posible controlar. Se cuenta con un diseño transeccional descriptivo.

Exploratoria: Se realizó con la finalidad de hacer énfasis a los factores principales que causan desconocimiento en los productores en la aplicación de una adecuada planificación estratégica para mejorar el desarrollo de empresarial del banano, “Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes” (Hernández, 2014).

Documental: Es decir que “es aquella que se realiza a través de la consulta de documentos” (Universidad de Jaén., 2018). Se aplicó esta investigación documental porque se pretende fundamentar con información expuesta en documentos bibliográficos, que sustentan lo investigado.

El Programa Conjunto se basa en una estrategia de crecimiento de mercados inclusivos en el que participa el sector privado a través de las grandes y medianas empresas, conjuntamente con los pequeños productores y los trabajadores, en beneficio de todos los participantes de la cadena de valor. Esta estrategia se vincula a las acciones desarrolladas por el sector público a través del Consejo Nacional de Competitividad (CNC), que se orientan a promover la competitividad sistémica de los conjuntos productivos.

### **Resultados**

El procesamiento de los datos documentales en indicadores estadísticos se realizó por medio de la selección de tesis con variables tanto dependientes como independientes, con la condición de

que ser referentes a el estudio realizado, fueron tabuladas de tal forma que se convirtieron en numéricas, se tomó en cuenta la cantidad de productores de banano que existen actualmente y los cuales están legalmente registrado, obteniendo según (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2017), en un total de 791 productores. Para poder llevar acabo el tratamiento de los datos documentales se hizo uso de Excel. En la encuesta dirigida a productores se obtuvo como resultados los siguientes:

¿Considera usted que una capacitación ayudaría a entender, la importancia que tiene la planificación estratégica en la incidencia del desarrollo empresarial?

Análisis: La capacitación equivale a un 93% de los encuestados es un buen recurso para que estas personas puedan acceder a conocer la importancia que tiene la planificación estratégica en la incidencia del desarrollo empresarial

¿Conoce los distintos tipos de planificaciones existentes, que ayudan al desarrollo empresarial de la empresa que las usa?

Análisis: El objetivo de esta pregunta de investigación es poder determinar, la medida en que la planificación estratégica es aplicada a las diferentes actividades existentes en la producción de banano, logra obtener un 96% en coincidencia en que, si conocen de estas planificaciones, versus el 4% restantes que no conocen de las mismas. Esto nos indica que, si se conoce de la planificación estrategia indistintamente, de que sean usadas o no

¿Cuáles cree que son los motivos que le impiden la implantación y utilización de alguna metodología en su empresa?

Análisis: Una de las principales razones por las que los productores de banano, no cuentan con una planificación estratégica, es la falta de recursos, seguido de la falta de información que tienen de la importancia que esta tiene para el desarrollo empresarial del sector bananero y por último se puede observar una minoría del 12% de productores que no tienen interés alguno en esto, concluimos que este desinterés esté ligado a las dos primeras razones anteriormente expuestas.

### **Contrastación de la hipótesis**

Ho: Planificación Estratégica NO se relaciona significativamente con el Desarrollo Empresarial de banano en Simón Bolívar.

H1: Planificación Estratégica se relaciona significativamente con el Desarrollo Empresarial de banano en Simón Bolívar.

El criterio para la contrastación estadísticamente está definido como:

p-valor < 0.05, se rechaza la Ho y se acepta H1.

p-valor  $\geq$  0.05, se acepta la Ho.

**Tabla 1. Estadísticos de fiabilidad para la hipótesis**

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
<b>,852</b>	<b>2</b>

*Fuente.* Joselyn Villalta, Sofía Quiñonez, Leonardo Fabiani & Karen León

El valor obtenido en el presente indicador de fiabilidad que garantiza la validez del instrumento es del 85,2%, lo que nos permite realizar inferencia estadística para el análisis de aceptación o rechazo de la hipótesis nula, es decir que con la tabla siguiente se puede afirmar que existe evidencia estadística para rechazar  $H_0$  y aceptar  $H_1$ .

**Tabla 2. Prueba chi-cuadrado para la hipótesis**

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>	<b>Valor</b>	<b>gl</b>	<b>Sig. asintótica (bilateral)</b>
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	345,952	8	<b>,000</b>
<b>Razón de verosimilitudes</b>	382,151	8	,000
<b>Asociación lineal por lineal</b>	201,265	1	,000
<b>N de casos válidos</b>	791		

*Fuente.* Joselyn Villalta, Sofía Quiñonez, Leonardo Fabiani & Karen León

### **Conclusión**

Durante el proceso investigativo se corroboró que existen estadísticas sobre la planificación estratégica y desarrollo empresarial, por lo tanto, La planificación estratégica permite a los productores del banano del cantón Simón Bolívar de la provincia del Guayas tener prestigio y credibilidad en el sector, logrando aplacar o disminuir los efectos negativos del clima, plaga o cualquier otra causa. Finalmente se consiguió determinar las causas o motivos que afectan e impiden a los productores de banano la implementación y utilización de cualquier metodología o planificación estratégica que mejore su desarrollo empresarial.



## Referencias

- Agrocalidad. (29 de junio de 2015). Obtenido de <http://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LISTA-EMPRESA-CERTIFICADAS-EN-PROTOCOLOS-DE-BANANO.xls>
- Ahumanada, I. (2005). Gestión de Diseño y Planificación Estratégica del Conocimiento en los Clústeres Empresariales [Tesis doctoral no publicada]. Valencia: Universitat Politècnica de València. doi:10.4995/Thesis/10251/1889.
- Amador, F. (2012). La planeación estratégica en el proceso administrativo. . Obtenido de Gestiópolis, 6(10), 2015.
- Bonilla, D. (13 de 9 de 2018). Grupo compas. Obtenido de <https://www.grupocompas.org/ii-cmic-2018>
- Camara de comercio de Guayaquil. (noviembre de 2011). Obtenido de <http://www.lacamara.org/website-antes/images/boletines/boletin%20comercio%20exterior%20no%20%2036%20nov.pdf>
- Cedeño, L. (2017). El boom bananero y la movilidad humana en la sierra centro ecuatoriana en el período 1948-1965. Quito: UCE. Recuperado el 14 de septiembre de 2018, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/13992>
- Franco, A., & Salas, W. (2014). Planificación estratégica y desarrollo empresarial para el restaurante término medio. Ambato: UNIANDES. Recuperado el 18 de septiembre de 2018, de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/3194/1/TUAMGC001-2014.pdf>
- GAD Simón Bolívar. (14 de septiembre de 2018). Obtenido de <http://www.gobiernosimonbolivar.gob.ec/index.php/es/inicio2/municipio1>
- Hernadéz, R. (2014). Metodología de la investigación. Mexico: Mc Graw Hill. Recuperado el 1 de octubre de 2018, de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- INEC. (14 de septiembre de 2018). Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/guayas.pdf>
- James, C. (18 de agosto de 2009). Blogger. Obtenido de <http://carlosjames-carlosjames-1.blogspot.com/>
- Peña, A. (2010). Estudio de factibilidad para la comercialización de obleas y apliques decorativos comestibles para repostería en la ciudad de Quito, sector centro - norte, caso empresa ENDULZARTE. QUITO: Escuela Politécnica Nacional. Recuperado el 14 de septiembre de 2018, de <http://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/2326>
- Prefectura del guayas. (2017). Guayas lo tiene todo. Obtenido de <http://www.guayas.gob.ec/turismo/cantones/simon-bolivar>
- Quizhpe, M. (2011). Análisis del apoyo al desarrollo empresarial, en la provincia de Loja y Zamora 2009. Loja: UTPL. Recuperado el 15 de septiembre de 2018, de <http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/855/3/658X4005.pdf>

Rodríguez, D., & Valdeoriola, J. (2018). Metodología de la Investigación. Recuperado el 7 de octubre de 2018, de <http://myuvmcollege.com/uploads/lectura2011-09/Metodolog%C3%ADa%20de%20investigaci%C3%B3n-2064.pdf>

Zambrano Chica, C. E. (2014). Planificación estratégica aplicada a los servicios de salud oral en el dispensario del Seguro Social Campesino de Tranquipiedra, Parroquia Canuto, Cantón Chone, Provincia de Manabí. Enero-Junio/2013. Quito: Universidad del Ecuador. Recuperado el 15 de septiembre de 2018, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/4609/1/T-UCE-0006-33.pdf>