

Formación en Cultura de la Contribución para Educación Superior en Colombia¹

Training in Culture of Contribution for Higher Education in Colombia

DOI: 10.18041/2619-4244/dl.34: Enero-Junio.11661

Resumen

El presente texto expone el resultado general del trabajo investigativo titulado: "Estudio comparado de los aportes formativos en Cultura de la Contribución de las facultades de ciencias económicas adscritas a universidades públicas y privadas del occidente colombiano. Vigencia 2020-2022". Su problema de investigación se fundamentó en ¿cómo comparar los aportes que en esta temática han desarrollado las instituciones superiores objeto del estudio. El objetivo general se enfocó en identificar los aportes formativos en "Cultura de la Contribución" y se apeló al modelo metodológico denominado: Teoría Fundamentada (*Grounded Theory*). (Glaser, B. Strauss, A. 1967). Al final, las autoras diseñan una propuesta de intervención a manera de syllabus denominado: Cátedra de la Contribución en Ciencias Económicas, micro currículo que se convierte en doctrina de obligatoria consulta para la enseñanza de la contribución y la comprensión de la tributación en Colombia.

Palabras clave: Administración, Ciencias Económicas, Cultura de la Contribución, Impuestos, Tributos, Tributación.

Abstract

This text presents the general result of the investigative work entitled "Comparative study of the formative contributions in Culture of Contribution of the faculties of economic sciences attached to public and private universities in western Colombia. Valid 2020-2022". His research problem was: how to compare the contributions that the higher institutions under study have developed on this topic. The general objective was focused on: "Determining which have been the formative contributions in "Culture of Contribution. And the methodological model called: Grounded Theory (Glaser, B. Strauss, A. 1967) was appealed to. In the end, the authors, through their research, manage to achieve the proposed specific objectives and design an intervention proposal in the form of a syllabus called: Chair of Contribution in Economic Sciences, a micro-curriculum that becomes a mandatory consultation doctrine for the teaching of contribution and the understanding of taxation in Colombia.

Keywords: Administration, Economic Sciences, Culture of Contribution, Taxes, Tributes, Taxation.

Yesica Corrales Ortiz 

Magister en Tributación
Universidad de Manizales
jmcorraleso@uqvirtual.edu.co

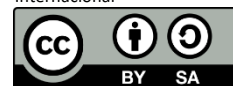
Lina Pacheco Nacibar 

Contadora Publica, Especialista
en Gerencia Tributaria y auditoria
de Impuestos
Magister en Tributación
Universidad de Manizales
linap2014@gmail.com

Cómo citar: Corrales Ortiz, Y. ., & Pacheco Nacibar, L. . (2024). Formación en Cultura de la Contribución para Educación Superior en Colombia. Dictamen Libre, (34: Enero-Junio). <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.34: Enero-Junio.11661>

Recibido: 6 de septiembre de 2023 - Aceptado: 7 de febrero de 2024

Licencia Creative Commons
Atribución-CompartirIgual 4.0
Internacional



¹ Este artículo es el producto de la investigación titulada: "Estudio comparado de los aportes formativos en Cultura de la Contribución de las facultades de ciencias económicas adscritas a universidades públicas y privadas del occidente colombiano. Vigencia 2020-2022", desarrollada por las autoras, Universidad de Manizales.



Introducción

El presente texto nace como producto de la investigación desarrollada en el marco de los estudios de Maestría en Tributación que oferta la Universidad de Manizales de Colombia en su XIII cohorte y titulada: “Estudio comparado de los aportes formativos en "Cultura de la Contribución" de las facultades de ciencias económicas adscritas a universidades públicas y privadas del occidente colombiano. Vigencia 2020-2022”. Presenta los hallazgos y conclusiones que, en cultura de la contribución, las autoras pudieron comprobar en las instituciones objeto del estudio. Para tal efecto, y considerando que a partir de la Ley 223 de 1995, en su artículo 157, estableció que “la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales de Colombia, en adelante, DIAN “debe desarrollar una tarea pedagógica dirigida a instituciones educativas, para crear en el país una Cultura de la Contribución, a fin de educar al ciudadano en el deber constitucional de contribuir a las cargas públicas” (Congreso de la República de Colombia, 1995).

Este deber constitucional se señala en el artículo 95 numeral 9 de la Constitución Nacional de Colombia, de la siguiente forma: “Son deberes de la persona y del ciudadano: contribuir al financiamiento de los gastos e inversiones del Estado dentro de conceptos de justicia y equidad” (Congreso de la República, 1991). En congruencia con esta obligación ciudadana, la DIAN ha adelantado desde el año 2017 distintas estrategias y procesos con el fin de dar cumplimiento a lo promulgado en la Carta Magna y la Ley.

No obstante, al revisar de manera preliminar, los planes de estudios de los programas académicos de pregrado adscritos a las facultades de ciencias económicas y escuelas de negocios de algunas universidades públicas y privadas del occidente colombiano, y específicamente, aquellas que cuya sedes se encuentran en departamentos como: Quindío, Valle del Cauca, Risaralda y Caldas; no se evidencia que en sus mallas curriculares se contemple la cátedra de la “Cultura de la Contribución” como fundamento teórico y práctico para afianzar la enseñanza de parámetros relacionados con el tema de la contribución, los cuales son fundamentales para todo profesional graduado de las áreas económicas, tanto es su futuro rol como gerente, CEO, Administrador, inversionista, accionista o empresario en la región del Eje Cafetero de Colombia.

En este sentido, el problema principal frente a una política de Estado en relación con la formación de personas conscientes de la obligatoriedad y deber ciudadano de contribuir con el pago de impuestos para desarrollar las políticas de la Nación, radica en: ¿cómo comparar los aportes que en esta temática han desarrollado las instituciones superiores objeto del estudio? (Universidad del Quindío, Universidad la Gran Colombia Sede Armenia Quindío, Universidad Tecnológica de Pereira, Universidad EAFIT sede Pereira, Universidad de Caldas, Universidad de Manizales, Universidad del Valle, Universidad Autónoma del Valle del Cauca).

Coherente con lo anterior, el estudio que precede a este artículo de investigación; fijo como objetivo principal: Identificar los aportes formativos que en "Cultura de la Contribución", vienen desarrollando desde la vigencia 2020 hasta el año 2022, las facultades de ciencias económicas adscritas a universidades públicas y privadas del occidente colombiano. Para desarrollar el trabajo investigativo se apeló al modelo metodológico “Teoría Fundamentada (*Grounded*



Theory)” (Glaser, B. Strauss, A. 1967), el cual, consiste en “un diseño metodológico que pretende generar teorías que expliquen un fenómeno social en su contexto natural” (Álvarez & Furgenson, 2003) En este caso, se trata de estudiar el fenómeno de la Cultura de la Contribución, teniendo en cuenta las respuestas que sean expresadas por rectores, vicerrectores académicos y decanos de las facultades de ciencias económicas de las universidades escogidas como objeto de estudio. En suma, la Teoría Fundamentada es sobre todo una metodología “adaptada al estudio de la realidad social. Sus antecedentes se fundamentan en el Interaccionismo Simbólico, pretende comprender cómo funciona el mundo, acceder a la comprensión humana. La investigación basada en la Teoría Fundamentada es más interpretativa que descriptiva. (Álvarez & Furgenson, 2003).

Así las cosas, la importancia de este artículo consiste en que presenta un tema de investigación que se torna innovador, ya que dicha temática en “Cultura de la Contribución” está en auge en Colombia, y por lo tanto, es necesario y pertinente trascender la formación de la ciudadanía en este tema, hacia los niveles de educación superior, a través de la oferta de un curso que le enseñe a los educandos de las facultades de ciencias económicas y administrativa de las universidades objeto del estudio diversos aspectos epistemológicos y prácticos en relación con el tema objeto de estudio, para que de esta manera, conozcan las condiciones y obligaciones que conlleva para cada colombiano, su rol como contribuyente, a través de la comprensión del por qué y para qué se tiene el deber patriótico de “cancelar los impuestos y tributos de manera puntual como mecanismo para optimizar el desarrollo de la Nación y garantizar la Seguridad Fiscal del Estado colombiano”. (Previsora de Colombia, 2021).

En este orden de ideas, la publicación del presente artículo, contribuye de manera decidida a la divulgación que en materia de formación en Cultura de la Contribución se requiere para ser conocida por una importante franja de estudiantes universitarios y a la vez impulsa el trabajo que desde los Núcleos de Apoyo Contable y Fiscal, en adelante NAF, han tenido la misión de responsabilidad social aplicada por la Dirección de Impuesto y Aduanas de Colombia DIAN desde el año 2016, y desarrollada por diferentes instituciones públicas y privadas de educación superior a nivel nacional, con el fin de fortalecer las políticas públicas de educación fiscal y promover los programas de Cultura de la Contribución.

Dado que, en los NAF, estudiantes y maestros previamente capacitados, podrán brindar orientación básica y permanente a personas naturales y jurídicas en materia tributaria, aduanera, cambiaria y de servicios en línea administrados por la DIAN. Y he aquí la importancia que como material educativo en el ámbito de la capacitación, el presente artículo puede ofrecer, convirtiéndose en un referente de consulta para otros investigadores quienes en el futuro deseen tener insumos metodológicos y curriculares para impartir el tema de la Cultura de la Contribución, y así mismo, el impacto en capacitación que generará para las instituciones, que deseen implementar el producto de este texto en sus currículos de los programas de pregrado en ciencias económicas.

Finalmente, en relación con la decisión académica de escribir un artículo de investigación sobre (Cultura de la Contribución) es absolutamente pertinente, ya que este tipo de publicación genera para las ciencias económicas insumos epistemológicos y a la vez permite contribuir para



la divulgación de temas tributarios entre los miembros de la comunidad de Ciencias Económicas a nivel mundial. Además, la citación de fuentes primarias y secundarias de los últimos 12 años, asegura una vigencia del texto de manera que sea de obligatoria consulta para quienes deseen conocer y formar profesionales en el ámbito de la Cultura de la Contribución.

Materiales y métodos

Este artículo de investigación nace de una investigación a nivel de Maestría en Tributación y se enmarcó en el enfoque cualitativo dado que se partió de las experiencias de las personas, como insumo para la comprensión del fenómeno de cultura de la contribución y comprendió el análisis interpretativo con énfasis en la construcción teórica a partir de las experiencias de los diferentes funcionarios de la Alta Gerencia Académica adscritos a las facultades de Ciencias Económicas y administrativas de universidades del Eje Cafetero, tales como: Universidad del Quindío, Universidad Tecnológica de Pereira, Universidad de Caldas, Universidad de Manizales, universidad Libre de Pereira, Universidad EAFIT.

El método que se utilizó, correspondió a un estudio fenomenológico experiencial ya que se partió de la praxis hacia la estructuración de una propuesta teórica a través de la revisión de insumos narrativos suministrados por la población objeto del estudio, como también el método fenomenológico, ya que se estudia un fenómeno concreto como lo es la Cultura de la Contribución en el ámbito de Educación Superior. En este sentido, de acuerdo con Álvarez, & Furgenson, el método fenomenológico se define como:

Se refiere en general al estudio de los diferentes modos en que las cosas aparecen o se manifiestan en la conciencia. Describe las estructuras de la experiencia tal y como se presentan en la conciencia, sin recurrir a teoría, deducción o suposiciones procedentes de otras disciplinas. Álvarez, & Furgenson, (2003).

Para el desarrollo de este artículo se planeó y empleó como técnica la entrevista en profundidad. Así mismo, se realizaron: contra pregunta todo el tiempo, hasta extraer el concepto de Cultura de la Contribución, que tiene el sujeto en relación con la realidad social que se vive en Colombia. En un esquema metodológico de tres momentos: Antes de la entrevista, durante la entrevista y después de la aplicación del instrumento.

Se aplicaron de manera verbal diversas preguntas, para recoger las percepciones de los actores objeto del estudio, cuyo guion se presenta a continuación.



Cuestionario 1: Preguntas dirigidas a rectores universitarios



UNIVERSIDAD DE
MANIZALES

Universidad de Manizales
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas
Maestría en Tributación

Instrumento de Encuesta Para Rectores

Objetivo: Conocer las percepciones que los rectores, como líderes en de alta gerencia académica de las universidades tienen, en relación con la “*Cultura de la Contribución*”, en su Alma Mater.

Nombre del Rector Encuestado: _____

Correo electrónico. _____

Universidad que representa: _____

Cuestionario

1. De acuerdo con su experiencia y gestión académico – administrativa, ¿cuáles considera que han sido los aportes formativos que la universidad, a través de las Facultades Académicas, se han gestado en el ámbito de la “*Cultura de la Contribución*”, en el periodo 2020 hasta el año 2022?
2. ¿Qué características puede resaltar de dichos aportes cuando se trata de formar a sus estudiantes y futuros profesionales en el ámbito de la “*Cultura de Contribución*”?
3. ¿Cuentan las Facultades o Escuelas de Negocios, con un espacio académico identificado como: “*Cultura de la Contribución*”?
4. ¿Considera pertinente que se construya un micro currículo y se institucionalice un espacio académico para formar a los estudiantes de ciencias económicas de su Universidad, en “*Cultura de la Contribución*”?
5. ¿Estaría interesado en apoyar las gestiones administrativas-académicas necesarias para que en la Institución que regenta, se cree el espacio académico de “*Cultura de la Contribución*”?

Fuente: Elaboración de las autoras.



Cuestionario 2: Preguntas dirigidas a vicerrectores universitarios



UNIVERSIDAD DE
MANIZALES

Universidad de Manizales
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas
Maestría en Tributación

Instrumento de Encuesta Para Vicerrectores Académicos

Objetivo: Conocer las percepciones que los rectores, como líderes en de alta gerencia académica de las universidades tienen, en relación con la “*Cultura de la Contribución*”, en su Alma Mater.

Nombre del Vicerrector académico Encuestado: _____

Correo electrónico _____

Universidad que representa: _____

Cuestionario

1. De acuerdo con su experiencia y gestión académico – administrativa, ¿cuáles considera que han sido los aportes formativos que se han apoyado desde la Vicerrectoría Académica, para que las Facultades Académicas, desarrollen cátedra en el ámbito de la “*Cultura de la Contribución*”, durante el periodo 2020 hasta el año 2022?
2. ¿Qué características puede resaltar de dichos aportes cuando se trata de formar a los estudiantes de su universidad y futuros profesionales en el ámbito de la “*Cultura de Contribución*”?
3. ¿Cuentan las Facultades o Escuelas de Negocios, con un espacio académico identificado como: “*Cultura de la Contribución*”?
4. ¿Considera pertinente que se construya, si no existiese, un micro currículo y se institucionalice un espacio académico para formar a los estudiantes de ciencias económicas de su Universidad, en “*Cultura de la Contribución*”?
5. ¿Estaría interesado en apoyar las gestiones administrativas-académicas necesarias para que, desde la Vicerrectoría Académica, se impulse la creación del espacio académico “*Cultura de la Contribución*”?

Muchas gracias.

Fuente: Elaboración de las autoras.



Cuestionario 3: Preguntas dirigidas a vicerrectores universitarios



UNIVERSIDAD DE
MANIZALES

Universidad de Manizales
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas
Maestría en Tributación

Instrumento de Encuesta Para Decanos

Objetivo: Conocer las percepciones que los Decanos, como directivos de la alta gerencia académica en las universidades tienen en relación con la “Cultura de la Contribución” en su Alma Mater.

Nombre del Decano Encuestado: _____
Correo electrónico. _____
Nombre de la Facultad _____
Universidad que representa: _____

Cuestionario

1. ¿Con cuántos programas cuenta su Facultad?
2. ¿Cuál es la denominación de cada uno de ellos?
3. ¿Cuáles de estos programas académicos tienen acreditación de Alta Calidad y cuales Registro Calificado?
4. De acuerdo con su experiencia y gestión académico – administrativa, ¿cuáles considera que han sido los aportes formativos desarrollados por su Facultad en el ámbito de la “Cultura de la Contribución”, en el periodo 2020 hasta el año 2022?
5. ¿Qué características puede resaltar de dichos aportes cuando se trata de formar a sus estudiantes y futuros profesionales en el ámbito de la “Cultura de Contribución”?
6. ¿Cuáles son las normas y reglamentos relacionados con la “Cultura de la Contribución” que tienen en cuenta para el desarrollo pedagógico en la Facultad?
7. ¿Cuentan en los programas descritos con un espacio académico identificado como: “Cultura de la Contribución”?
8. ¿Considera pertinente que se construya un micro currículo y un espacio académico para formar a los estudiantes de ciencias económicas en “Cultura de la Contribución”?
9. ¿Estaría interesado en desarrollar las gestiones administrativas-académicas para que en la Facultad que regenta se cree el espacio académico de “Cultura de la Contribución”?

Muchas gracias.

Fuente: Elaboración de las autoras.



Para aplicar los diversos materiales y métodos, previamente se apeló a un marco de referencia amplio en cuyo recorrido bibliográfico, se reseñó el artículo titulado “El papel de la tributación en el desarrollo económico”, en el cual Nicholas Kaldor realiza un análisis profundo sobre “las formas de incentivar el desarrollo en los países subdesarrollados, en particular los de América Latina, mediante políticas fiscales que permitan una tributación justa, equitativa y efectiva” (Kaldor, N., 2021). De esta manera, estudia diversos tipos de impuestos y su potencial para el objetivo del artículo, como aquellos sobre la renta, sobre la tierra, sobre los productos, así como para las empresas extranjeras, con el fin de que se retribuya realmente a los países.

Igualmente, presenta el “estado del arte” de la tributación de la micro, pequeña y mediana empresa en Colombia, así como también, evalúa las propuestas, y consecuentes tensiones, de regímenes tributarios especiales para las mismas, elaboradas por la doctrina nacional e internacional. Propone que “la tributación de este sector empresarial sea un tema clave de análisis en la tan anhelada reforma tributaria estructural que la república requiere, una vez la economía retorne de nuevo a la calma”. (Kaldor, N., 2021).

En esta trayectoria investigativa, Lozano (2009), presenta su trabajo: “tributación de la micro, pequeña y mediana empresa”, en la que revisa los principales retos que implica la globalización para los sistemas tributarios en el mundo y se propone un ejercicio econométrico que incluye a países de la OCDE y América Latina para identificar qué impuestos se han afectado. Además, este autor acude al índice de Globalización de Reher por ser:

Una medición más acorde con la naturaleza multidimensional del fenómeno que se encuentra que la recaudación de los impuestos sobre la renta personal y el comercio internacional se asocian negativamente con el avance de la globalización, pero no ocurre así con los impuestos a la renta empresarial, al consumo o al capital, ni con la presión tributaria. (Lozano Rodríguez, E., 2009)

Por su parte, Castañeda Rodríguez, (2016), en su texto: “La globalización y sus relaciones con la tributación, una constatación para américa latina y la OCDE”, comenta una sentencia del Tribunal Supremo de España (5037/2015, de 23 de noviembre de 2015), en recurso de casación, recaída en un caso en que dos órganos públicos discuten sobre su competencia sobre la determinación de cierta clase de cargas. Dichas cargas, para un órgano estatal (Gobierno Autónomo), constituyen tarifas (prestaciones patrimoniales no tributarias) y, para el otro órgano estatal (ayuntamiento), constituyen tasas (prestaciones patrimoniales tributarias). Esta sentencia pone de relieve que:

La vigencia del debate acerca del ámbito conceptual del tributo, lo que constituye un asunto de gran complejidad y en que convergen diversos elementos, de todo lo cual se hace referencia en este trabajo. El caso dice relación específica con el debate sobre la naturaleza jurídica de la prestación que pagan los usuarios de servicios públicos de abastecimiento domiciliario de agua. (Castañeda Rodríguez, V. M., 2016).



Para cerrar este apartado de antecedentes investigativos, Borrego Zabala, B., (2014). Presenta su publicación titulada: La necesaria adaptación de los tributos a las nuevas tendencias de los negocios electrónicos. IDP. publicada en la revista de Internet, Derecho y Política, (18), 51-59. Aquí, el autor expresa que:

(...) La necesaria adaptación de los tributos a las nuevas tendencias de los negocios electrónicos, los nuevos modelos de negocio digitales, así como la complejidad de algunas operaciones de comercio electrónico, encuentran en la red el nicho idóneo para la derivación de los beneficios hacia territorios en los que existe una menor o nula tributación, y también la forma de incumplir, en ocasiones, con las obligaciones tributarias” (Borrego Zabala, B., 2014).

Lo anterior, dificulta enormemente la fiscalización de este tipo de operaciones, así como el control del fraude por las administraciones tributarias. La rápida evolución de las nuevas tecnologías pone en evidencia muchas veces a los legisladores, que, en ocasiones, se quedan desfasados con respecto a las complejas operaciones que surgen casi a diario en el mundo virtual, y obliga a las administraciones a un ejercicio continuo de actualización y adaptación de las normas para ajustarse a la nueva realidad que trae consigo la economía digital.

Así las cosas, las bases epistemológicas que permitieron estructurar y sustentar el Marco Teórico de la investigación previa a este texto, se orientó en tres perspectivas epistemológicas, estas son: Cultura de la Tributación, Estructura del Estado y Otros Regímenes de Recaudo, en este orden de ideas, se tomaron los aportes teóricos de diferentes estudiosos de estas corrientes cognitivas; y por lo tanto, en cuanto al aspecto de la Cultura de la Contribución es importante mencionar que al referirse a este tema, no es solo pensar en pagar impuestos, sino también definir valores, creencias, saberes y comportamientos que se deben dar como resultado de la interacción entre la contribución que hacen los ciudadanos en la sociedad y los servicios ofrecidos al pueblo por parte del Estado. En suma, no se trata solo de si se pagan o no los impuestos sino para que se cancelan y recaudan, y que tan consientes son los ciudadanos del para sirve la contribución al pagar los impuestos a tiempo, con el fin de alcanzar el desarrollo en todos los frentes de la economía que necesita el país.

De acuerdo con los preceptos teóricos de la Coordinación de Cultura de la Contribución DIAN, en Colombia; este aspecto se refiere al: “conjunto de valores, creencias, comportamientos, costumbres y prácticas que resultan y condicionan la interacción entre la acción de contribuir de los ciudadanos y el beneficio (reciproco) que la sociedad como un todo obtiene del Estado”. (DIAN, 2022, pág. 57). Por esta razón, más allá del deber que tiene el ciudadano frente al pago de los impuestos, es importante recordar el papel que cumple desde la participación y el control para contribuir para mejorar las condiciones sociales y para garantizar bienestar para sí mismo y para la sociedad.

Según la DIAN, “El fin común de la interacción entre el Estado y la sociedad se enmarca dentro del Estado Social de Derecho cuyo fin esencial es la satisfacción de los derechos fundamentales consignados en la Constitución de 1991. (DIAN, 2022). Lo anterior, con el ánimo de cumplir con sus preceptos constitucionales, y es así como, tanto el Estado como los



ciudadanos tienen “funciones deberes y responsabilidad que deben asumir en pro del desarrollo de la Nación”. (DIAN, 2022, pág. 57).

Por su parte, la teoría de los bienes públicos plantea como características básicas para su clasificación como tales: “en primer lugar, que “sea de exclusiva producción pública, es decir, generados por el Estado” y en segunda instancia, “que no sea posible aplicar sobre ellos ninguna prohibición para su uso a ningún miembro de la sociedad, es decir, no se excluya bajo ningún pretexto, en suma, que no admita el principio de exclusión”. (Bolívar Ramirez & García Galindo, 2014). En ello, según el autor se diferencian de los bienes privados, en los cuales, “quienes no tengan los recursos para adquirirlos son excluidos de su posesión”. (Bolívar Ramirez & García Galindo, 2014).

Coherente con lo anterior, la Contribución tiene diversos momentos, es así como, la DIAN ha definido cinco (5) fases en el Ciclo de la contribución a saber:

En primera instancia el ciudadano contribuye al pagar los impuestos que le corresponde de acuerdo con su actividad y la ley que le rige, en un segundo momento, el Estado recauda, planifica, presupuesta, distribuye y ejecuta, luego en tercera instancia, la Nación invierte estos recursos en sectores de la economía nacional tales como: educación, salud, vivienda y bienes públicos para luego, en un cuarto paso, los ciudadanos son los llamados a participar y controlar el buen uso de los recursos públicos. De esta manera, en un quinto paso. El Estado mide junto a los ciudadanos, la efectividad de la gestión y se genera equidad y bien común para todos los colombianos. (DIAN, 2022)

Por lo tanto, el Estado, para poder desarrollar sus funciones y cumplir con las finalidades propias necesita de una estructura administrativa por demás compleja, integrada por las tres ramas del poder público (Ejecutivo, Legislativo y Judicial, como también por los órganos de control) a los cuales se denomina “sector público”. Mediante dicha estructura, “el Estado cumple con sus funciones administrativas, sociales, políticas, regionales, ambientales, culturales y por lo tanto responde a su compromiso con el pueblo” (Ortega Cardenas , 2012).

De otro lado, en Colombia existen diversos regímenes de recaudo, por ejemplo, el régimen aduanero, es una obligación que involucra a “un sujeto activo y un sujeto pasivo, entendiendo al sujeto activo a quien tiene la potestad de hacer cumplir la obligación, en este caso el Estado y al sujeto pasivo como la persona natural o jurídica que contribuye con el pago de dicha obligación” (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN, 2019).

En cuanto al régimen cambiario, cabe resaltar que “la autoridad cambiaria en Colombia es el Banco de la República y corresponde a la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales Dian hacer cumplir la normativa para hacer efectivo el recaudo y asegurar la política fiscal del Estado” (DIAN, 2022).

Por su parte, en lo que se relaciona con la Hacienda Pública, es pertinente mencionar que se refiere al conjunto de entidades públicas que se encargan de “gestionar y hacer llegar los recursos económicos a las arcas del Estado; englobando tanto los ingresos como los gastos, Lo



cual supone tanto la planificación de los tributos como la elaboración del presupuesto para su gasto e inversión” (DIAN, 2022).

Y así mismo, los impuestos recaudados a través de las entidades autorizadas se convierten en gravámenes que se legislan en Colombia, a través de la Gestión del Congreso de la República, por iniciativa del Ministerio de Hacienda y Crédito Público. “Dicha administración fiscal del impuesto que se recaudan en Colombia, está a cargo del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, las alcaldías, los departamentos y la Nación” (DIAN, 2022).

Coherente con lo anterior, los sectores beneficiados por los impuestos que recauda la Nación, están destinados a diferentes sectores económicos y sociales tales como: Educación, deporte, infraestructura, salud, entre otros. En suma, el control fiscal de los impuestos recaudados está a cargo de la Contraloría General de la Nación, tanto esta entidad como las contralorías departamentales y municipales tienen como función fundamental la de vigilar el manejo y destino que se le dé a los bienes y recursos públicos por parte de los empleados del Estado (Ortega Cardenas , 2012).

Resultados

Como resultado del proceso investigativo, las autoras diseñaron y aplicaron el siguiente Syllabus o Micro currículo bajo la denominación de *Cátedra de la Contribución*.

Universidad de Manizales Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas Maestría en Tributación
Syllabus Cátedra de la Contribución
Esquema Ejecutivo
<p>Introducción:</p> <p>La Cátedra de la Contribución es un espacio académico diseñado para formar a los futuros gerentes y empresarios graduados de ciencias económicas en los aspectos fundantes en el área de la Tributación, que les permitan desarrollar sus actividades económicas y operaciones empresariales de manera legal, sin incurrir en ningún tipo de sanción, evasión o elusión tributaria.</p> <p>En tal sentido, el presente curso está estructurado en 4 unidades y proyectado para ser desarrollado en cuatro meses, con una intensidad horaria de 4 horas semanales y 64 horas en total durante todo el semestre. Y diseñado para ser desarrollado en 3 créditos educativo.</p> <p>El tipo de metodología que se utiliza para el desarrollo de los núcleos temáticos es variado y se aplica diversos postulados pedagógicos tales como: El modelo magistral, en algunos momentos, constructivismo social, aprendizaje para la comprensión, estudios de caso y aprendizaje significativo.</p>



Al final se presenta una bibliografía básica y se obligatoria consulta.

Objetivo General:

Identificar aspectos fundantes en el marco de la cultura de la Contribución

Estructura Curricular

<i>Unidad N°</i>	<i>Identificación temática</i>	<i>Intensidad semanal</i>	<i>Total horas semestrales</i>
1	<i>Estructura del Estado colombiano</i>	8	64 horas
2	<i>Régimen simple de Tributación</i>	12	
3	<i>Cultura de la Contribución</i>	32	
4	<i>Sistemas de Recaudo y Tributación</i>	12	

Proceso de Evaluación

El proceso de evaluación comprende tres momentos, un primer momento de Evaluación directa de los conceptos y teorías aprendidas, un segundo momento de coevaluación que se realiza de manera grupal y un momento final de autoevaluación para determinar el grado de aprendizaje adquirido y el porcentaje de contenido que pudiese faltar por aprender en el área.

Sistema de Calificación

El desarrollo de diversas interacciones e interactividades arrojará una calificación final que valore de manera cuantitativa en escala de 0 a 5 puntos el desempeño, compromiso y respuesta frente a los contenidos propuestos.

Con este curso, las autoras aplicaron dichos contenidos para capacitar inicialmente a 6 grupos de aproximadamente 20 estudiantes, y con el apoyo de las instituciones objeto del estudio.

Discusión

El estudio sobre cultura de la contribución que se está divulgando en el occidente colombiano, a través de la intervención académica de los programas de pregrado en las universidades que fueron objeto del estudio, permite evidenciar el gran vacío que existe en las instituciones en relación con la carencia de un área de estudio que forme al futuro profesional en temas de Cultura de la Contribución.

En otras palabras, el desarrollo de la investigación permitió evidenciar que los aportes que en Cultura de la Contribución desarrollan universidades públicas y privadas en el occidente colombiano, tales como: (Universidad del Quindío, Universidad la Gran Colombia Sede Armenia



Quindío, Universidad Tecnológica de Pereira, Universidad EAFIT sede Pereira, Universidad de Caldas, Universidad de Manizales, Universidad del Valle, Universidad Autónoma del Valle del Cauca). es aún muy escaso. Empero, este esfuerzo investigativo permitió señalar las normas y reglamentos relacionados con la “Cultura de la Contribución” y además, socializarlos con la población objeto del estudio como fundamento para empezar a institucionalizar la cátedra en el área y ampliar la cobertura de enseñanza de estos preceptos de conocimientos en el área tributaria.

De igual manera, como producto de la investigación se desarrollaron mecanismos didácticos y pedagógicos como aporte a las facultades de ciencias económicas, contables y administrativas que les permitan en un futuro próximo formar en Cultura en la Contribución en educación superior.

Conclusiones

El desarrollo de la investigación titulada: *Estudio comparado de los aportes formativos en "Cultura de la Contribución"* de las facultades de ciencias económicas adscritas a universidades públicas y privadas del occidente colombiano. Vigencia 2020-2022. Permite evidenciar que las universidades objeto del estudio adolecen de incluir en las mallas curriculares diversos créditos orientados a la enseñanza y el aprendizaje de la Cultura de la Contribución, entendida esta como el conjunto de valores, creencias, comportamientos, costumbres y prácticas que resultan y condicionan la interacción entre la acción de contribuir de los ciudadanos y el beneficio (recíproco) que la sociedad como un todo obtiene del Estado.

De igual manera, con el trabajo de Tesis realizado en el área de cultura de la contribución, las universidades tales como: (Universidad del Quindío, Universidad la Gran Colombia Sede Armenia Quindío, Universidad Tecnológica de Pereira, Universidad EAFIT sede Pereira, Universidad de Caldas, Universidad de Manizales, Universidad del Valle, Universidad Autónoma del Valle del Cauca) obtuvieron una radiografía de los vacíos que tienen para la formación de sus futuros graduados y profesionales en las áreas tributarias, lo que redundará en un especial interés por parte de las administraciones universitarias ya que esta propuesta de capacitación a manera de curso que se construyó como producto de la investigación permite dar solución al problema mencionado y alcanzar nuevos indicadores para la acreditación y reacreditación de sus programas académicos que ofrecen en las facultades de ciencias económicas, contables y administrativas.

Agradecimientos

A la Revista Dictamen Libre que permite a los maestrantes colombianos publicar sus desarrollos investigativos, a todos los rectores, vicerrectores, decanos, maestros, doctores y tutores con quienes tuvimos el privilegio de compartir procesos de aprendizaje, mil gracias. A las directivas del programa de Maestría en Tributación de la universidad de Manizales y muy especialmente al doctor , Jairo Serna Restrepo, asesor de este proceso, a quien respetamos y admiramos por su dedicación y gestión para que los educandos a su cargo alcancen la meta de ser maestros en Tributación, a la Revista Dictamen Libre por su apoyo para que los resultados



de la educación superior puedan ser leídos por muchos investigadores interesados en el mundo; a nuestros apreciados amigos y compañeros de la Dirección de Impuestos Nacionales DIAN y a nuestros queridos compañeros de clase en la Maestría en Tributación de la XIII cohortes; y desde luego, a nuestros amados esposos quienes con todo compromiso silencioso y sin protagonismos nos han acompañado en esta mágica aventura del conocimiento. A todos. Mil y mil gracias.

Conflicto de intereses

Las autoras del presente artículo, declaramos bajo la gravedad del juramento que no existe ningún conflicto de intereses.

Referencias

- Álvarez, J. (2011). SIAF Resumen General Instituto Pacifico – (1ra edición) Breña -Pacifico Editores.
- Álvarez, J., & Furgenson, G. (2003). Métodos cualitativos para la obtención de la información. cómo hacer Investigación Cualitativa. Ecuador:: Paidos Educador.
- Amat, O. & Puig, X. (2013). Marco general de las finanzas corporativas. Nuevas Tendencias En Finanzas Corporativas: Bases conceptuales y aplicaciones prácticas, 15, 11-39
- Armas A, M. E. (2006). La tributación y el comercio electrónico. TELOS. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales, 529-536.
- Baca Mejía, W. R. (2007). La política fiscal en Colombia: ¿Procíclica o anticíclica? Barranquilla, Colombia: Uninorte.
- Bach Puicon, Albino Lazaro; Bach Sánchez, Tumes Vicente. (2018). Sistema Integrado de Administración Financiera y su Incidencia en la Mejora de la Gestión Administrativa de la Municipalidad Distrital de Tuman. Pimentel Perú: Universidad Señor de Sipán.
- Bartolucce Eisenhowen, H. J. (2010). Modelo de Gestión Financiera para Mejorar la Ejecución de los Programas Sociales de una Entidad Estatal: Caso Inabif. Lima Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Bejarano Navarro, H. D. (2013). Trubutación en Colombia, la Tasa Óptima. Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada.
- Bolivar Ramirez, J., & Garcia Galindo, G. (2014). Fundamentos de la Gestión Pública Hacia un Estado eficiente. Bogotá: Alfaomega.
- Cámara de Comercio Colombo-Americana. (2005). El Sistema Tributario Colombiano, Impacto Sobre la Eficiencia y la Competitividad. Bogotá Dc: ISAID.



- Castañeda Rodríguez, V. M. (2010). Análisis Político de la Tributación en Colombia Durante el Periodo 1986-2006. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Castañeda Rodríguez, V. M. (2016). La Globalización y sus Relaciones con la Tributación, una Constatación pra América Latina y la OCDE. Revista Cuadernos de Economía, 379-406.
- Cheol S, Eun ; Bruce G, Resnick;. (2007). AFI (4 ed.). México: Mc Graw Hill.
- Clavijo, S. (2015). Tributación, equidad y eficiencia en Colombia. Bogotá Colombia: sclavive.
- Colombia, M. d. (28 de 01 de 2020). Decreto 2112 de 2019. Obtenido de Presidencia de la República de Colombia: <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/Decreto%202112%20DEL%2024%20DE%20noviembre%20de%202019.pdf>
- Colombia, S. d. (10 de 01 de 2020). Ley 2010 de 2019. Obtenido de http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_2010_2019.html
- Concha, Tomás ; Ramírez, Juan Carlos; Acosta, Olga Lucía;. (2017). Tributación en Colombia; reformas, evasión y equidad. Bogotá Colombia: CEPAL.
- Congreso de la República de Colombia. (2020). Estatuto tributario. Bogotá: Unión.
- de la Vega Rengifo, B. (2014). Tributación de Inversiones en el Sector Minería e Hidrocarburos. Derecho PUCP, 153-202.
- Congreso de Colombia. (2019). Ley 2010. Bogotá: Unión LTDA .
- Defensoría del Pueblo. (2014). Manual de Cobro Persuasivo y Coactivo. Bogotá Colombia : Defensoría del Pueblo.
- Congreso de la República de Colombia. (2017). Constitución Política de Colombia 1991. Bogotá: Procuraduría General de la Nación.
- Delgado V, L. D. (2014). Fundamentos de Gestión Financiera Internacional. Medellín Colombia : Centro Editorial Esumer .
- Departamento Nacional de Planeación. (2019). Plan Nacional de Desarrollo. Bogotá DC: Departamento Nacional de Planeación
- Departamento Administrativo de la Función Pública. (1995). Ley 223. Función Pública, 51-55.
- Departamento Administrativo de la Función Pública. (2019). Decreto 2106. Función Pública.
- Departamento Administrativo de la Función Pública. (2020). Decreto 800. Función Pública, 22-36.
- Departamento Administrativo de la Función Pública. (2021). Ley 2126. Función Pública, 12-25.
- Departamento Administrativo de la Función Pública. (2022). Ley 2254. Función Pública, 11-21.



- DIAN, C. C. (2022). Cultura de la Contribución. Bogotá: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN.
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN. (2019). Cultura de la Contribución en la Escuela. Bogotá.
- Escuela DIAN.
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (2018). Entidades sin Ánimo de Lucro ESAL. Bogotá: DIAN.
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (2018). Entidades sin Ánimo de Lucro y Donaciones. Bogotá: DIAN.
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (2018). NAF núcleos de Apoyo Contable y Fiscal. Bogotá:
- Erraez Quezada , M. E. (2014). Propuesta de un Modelo de Gestión Financiera para la Empresa Bioagro. Cuenca: Universidad Politécnica Salesiana.
- Esquivel Contreras , S. J. (2018). Administración y Gestión Financiera de los Microempresarios de Salinas, S.L.P. México: Universidad Autónoma de San Luis Potosí.
- David, Fred R. – Conceptos de Administración estratégica / Fred R. David; Traducido por Miguel Ángel Sánchez Carrión. – 9ª. Edición. – México: Pearson Educación, 2003. – 336 p.
- García Chévez, T. L. (2015). La Administración Financiera y el Desarrollo Empresarial de la Empresa “SOYMILK S.A.” de la Ciudad de Manta en el Período 2015. Ecuador: UNEMI.
- González Cómbita, S. M. (2014). La Gestión Financiera y el Acceso a Financiamiento de las PYMES del Sector Comercio en la Ciudad de Bogotá. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia
- Hernández Rodríguez, I. (2011). Tributación y desarrollo en perspectiva. Revista de Economía Institucional, 271-302.
- Herran Ocampo, C. (2000). La Doble Tributación Internacional, Principios y Realidades de los Convenios. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana .
- Kaldor, N. (2021). El papel de la tributación en el desarrollo económico. El Trimestre Económico, 88(352), 1215–1244. <https://doi.org/10.20430/ete.v88i352.1346>
- Lozano, I. (2009). Caracterización de la política Fiscal en Colombia y Análisis de su postura frente a la crisis internacional.
- Manco Nuñez, R. (2018). la Administración Financiera y la Optimización en la Empresa de Servicio Metalmeccánica F. Y D. metálicas S.A.C. Lima Perú: Universidad Peruana de las Américas .



- Martínez Villanueva, M. F. (2018). Importancia de la Administración Financiera en dos Microempresas de la Ciudad de México. México : Universidad Autónoma del Estado de México.
- Martínez Gonzalo, J. M. (2016). Modelo de gestión financiera basado en la optimización de las necesidades operativas de fondos: el caso de las empresas farmacéuticas en España. Madrid: Universidad Complutense de Madrid .
- Méndez Alvarez, C. E. (2016). Metodología Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias Empresariales. México: Limusa.
- Ministerio de Hacienda y crédito Público. (2019). Decreto 1468. Bogotá: República de Colombia.
- Moore, M. (2007). ¿Cómo afecta la Tributación a la Calidad de la Gobernación? El Trimestre Económico, 281-325.
- Méndez Álvarez, C. E. (2016). Metodología diseño y desarrollo del proceso de investigación (Cuarta ed.). México: Limusa.
- Menjura Molina, J. C. (2015). La Política Fiscal de Colombia. Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada.
- Mincomercio. (2020). Abecé de las Zonas Económicas y Sociales Especiales (ZESE). Bogotá Colombia: Ministerio de Comercio de Colombia.
- Moller, L. C. (2012). Política Fiscal en Colombia: Aprovechamiento de su Potencial para lograr una Sociedad más Equitativa. LCSPE, 123-133.
- Nacionales, Dirección de Impuestos y Aduanas. (2017). Plan Estratégico. Bogotá: DIAN
- Montenegro Pulido, J. F. (2021). Cartilla de Orientación Tributaria para Personas Naturales Comerciantes del Municipio de Anapoima. Universidad Piloto de Colombia: Magdalena.
- Naupas Paitán, H., Mejía Mejía, E., Novoa Ramírez, E., & Villagómez Paucar, A. (2013). Metodología de la Investigación. Bogotá: Ediciones de la U.
- Ocde. (2015). Estudios Económicos de la OCDE Colombia. Bogotá: Unión LTDA.
- Ocde Organización para la cooperación y el Desarrollo económico. (16 de Octubre de 2008). La política fiscal como herramienta de desarrollo en América Latina. Obtenido de <https://www.oecd.org/dev/41578326.pdf>
- Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico. (2008). La política fiscal como herramienta de desarrollo en América Latina. México: OCDE.
- Ortega, A. (2008). Introducción a las finanzas. México: McGraw-Hill.
- Ortega Cardenas , A. (2012). Hacienda Pública Las finanzas del Estado. Bogotá : Eco Ediciones.



- Portillo Fernández, Edín J; González Hernández, Dennys I; Velazco Boscán, Ángel A;. (2004). Los Dividendos en el Convenio de Doble Tributación Sobre las Rentas Internacionales Entre Estados. RCS Revista de Ciencias Sociales, 83-100.
- Prasanna Chandra. Tata McGraw-Hill Publishing Company Limited (2008). CFM-McGraw-Hill Professional Series in Finance. Financial Management – Theory and Practice. 7ª Edición. Nueva Delhi. India.
- Previsora de Colombia. (2021). Cartilla Tributaria. Bogotá: Nuevo Mundo.
- Ramírez Sarmiento, Ivon Hasbleidy; Sánchez Penagos, Diego Armando; Silva Castro, Jenny Marcela;. (2016). Complejidad del Sistema Tributario Colombiano y su Impacto en la Informalidad Empresarial. Bogotá: Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.
- Ríos, L. (2008). Evolución de la Teoría Financiera en el Siglo XX. Ecos de Economía, 12(27), 145-168.
- Riveros Amaya, M. (2017). Como se debe implementar La Cultura Tributaria en Colombia. Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada.
- Roberto Junguito, H. (2004). La Política Fiscal en el Siglo XX en Colombia. Bogotá: Fedesarrollo y Banco de la República.
- Rodríguez Abrego, B. S. (2018). La Planificación y Administración Financiera como Herramienta para el Logro de la Estabilidad Financiera, en una Empresa de Diagnósticos Clínicos. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala .
- Roman Estrada , J. (2021). Cultura Tributaria y Contributiva en Colombia. Cartago, Valle del Cauca: Universidad del Valle.
- Ruiz de Castilla Poce de León, Francisco J; Robles Moreno, Carmen ;. (2013). Constitucionalización de la definición del tributo. revista derecho pucp, 257-279.
- Saavedra, M. & Saavedra, M. (2012). Evolución y aportes de la teoría financiera y un panorama de su investigación en México: 2003-2007. Revista Ciencia Administrativa, (2), 45-61.
- Sanchez Uribe, Álvaro; Silva, Juan;. (2019). el Régimen Simple de Tributación. legal legis, 22-27. Obtenido de http://legal.legis.com.co/document/Index?obra=rimpuestos&document=rimpuestos_ebdd78d9ec66492ea2c721bda96820ff
- Santa María, M. (2018). Panorama y Retos de la Política Fiscal en. Econcept, 187-193.
- Sarmiento, M. (2006). La Sostenibilidad Fiscal en Colombia: Un Enfoque desde las Reglas Fiscales. Planeación & Desarrollo, 77-109.
- Secretaría de Educación de Cali. (2021). Cartilla Cultura Tributaria. Cali: Gaceta Nacional.



Trujillo, S. (2018). Evaluación de la Cultura Tributaria como Herramienta de Política Pública para las personas naturales obligadas a Tributar, según la Ley 223 de 1995. Cali: Universidad del Valle

