



Diciembre 2019 - ISSN: 1988-7833

**EL ZOLLVEREIN: UN PASO PRIMORDIAL CAMINO A LA UNIFICACIÓN
ALEMANA**
**THE ZOLLVEREIN: AN ESSENTIAL STEP ON THE ROAD TO THE GERMAN
UNIFICATION**

Ricardo Méndez Barozzi¹

Carlos Alejandro Orejón²

Universidad Nacional de Luján

mendezbarozzi@yahoo.com.ar

alejandro.ore17@gmail.com

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Ricardo Méndez Barozzi y Carlos Alejandro Orejón (2019): "El Zollverein: un paso primordial camino a la unificación alemana", Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales, (diciembre 2019). En línea:

<https://www.eumed.net/rev/cccss/2019/12/zollverein-unificacion-alemana.html>

RESUMEN

Desde la mayor parte de la historiografía se ha analizado a la Unión Aduanera Alemana fundamentalmente desde un punto de vista político y militar. Es por ello, que este trabajo se propone realizar un aporte a los estudios con un enfoque económico sobre la Unión Aduanera Alemana, más conocida como *Zollverein*. Estos aspectos económicos propiciaron la base de un tipo de industrialización distinta al modelo británico que estaba en auge desde tiempos de la Primera Revolución Industrial. Una vertiente económica similar, condujo, al finalizar la Segunda Guerra Mundial a la creación de la Comunidad Económica Europea, la cual como se verá, se basó en un antecedente de unificación económica que fue la base de la unificación política.

¹ Ricardo Méndez Barozzi es graduado de la Carrera de Profesor de Historia en la Universidad Nacional de Luján (2011-2016) y actualmente se encuentra cursando la Carrera de Licenciado en Historia en la misma universidad desde el año 2017. Por otra parte, forma parte del Equipo Docente de la asignatura Historia de las Ideas Políticas, de la Carrera de Profesor de Historia de la Universidad Nacional de Luján y de la asignatura Numismática de la Escuela Nacional de Museología de Buenos Aires.

² Carlos Alejandro Orejón es graduado de la Carrera del Profesorado en Historia de la Universidad Nacional de Luján (2011-2017) y actualmente se encuentra ejerciendo la docencia en el nivel secundario. Sus expectativas para el futuro es especializarse en los estudios de la cultura europea, más precisamente en lo que respecta a los movimientos migratorios y sus incidencias en la Argentina.

Palabras clave: Unificación alemana-Bismarck-*Zollverein*-unión aduanera.

ABSTRACT

From most of historiography, the German Customs Union has been analyzed mostly about its politically and military perspectives. Therefore, this work proposes to make a contribution to the studies based on an economical focus about the German Customs Union, also known as *The Zollverein*. These economical perspectives promoted the basis of a kind of industrialization different respect to the British pattern, which was at its highest since the First Industrial Revolution. A similar economic dimension after the Second World War led to the creation of the European Economic Community, which as it will reflect, was based on a record of economical unification which was the basis of political unification.

Keywords: German unification-Bismarck-Zollverein-customs union.

Los enfoques metodológicos que guiarán a la investigación se constituyen mediante el análisis del proceso de formación de la Unión Aduanera, al tiempo que el periodo estaba marcado por la puja entre los industriales de la cuenca del Ruhr quienes impulsaban un modelo manufacturero y los *Junkers* terratenientes del este quienes sostenían el antiguo sistema de latifundios. Es por lo mencionado que se hace relevante la indagación de la historia económica alemana decimonónica. Asimismo se emplearán conceptos claves para el análisis del objeto de estudio y el empleo del enfoque cualitativo para la construcción de datos y su ulterior análisis contrastándolos con la información de las numerosas fuentes de la época.

Nos proponemos realizar un aporte que contribuya a la construcción de nuevos conocimientos relacionados con la vinculación directa e indirecta entre el trasfondo político y económico en la Confederación Germánica. A la vez, indagaremos sobre el impacto que tuvo el desarrollo industrial alemán en el contexto europeo a lo largo del siglo XIX. Al mismo tiempo, nos enfocaremos en establecer que incidencia tuvieron los sectores liberales locales, en auge en Europa y América en el período en cuestión. Analizaremos las estrategias empleadas por Prusia en general y el gobierno de Bismarck en particular sobre las relaciones acordadas con el resto de los estados de la Confederación que darían nacimiento al Imperio en 1871. Por último, indagaremos sobre las particularidades del sistema bancario alemán luego de la creación del *Reichsbank* bajo el imperio unificado.

Clasificación JEL: E02-E21-E32-E42-E52-E58-N13-N23-N53-N73.³ UNESCO: 530404-530406-530501-530701-530704-531001-531091-531210.⁴

Los autores agradecen al Dr. Aníbal Jáuregui, Profesor Adjunto de la asignatura Historia de las Ideas Políticas de la carrera de Profesorado de Historia de la Universidad Nacional de Luján por su colaboración en la corrección del presente trabajo.

INTRODUCCIÓN

Resulta trascendente contemplar las perspectivas transformadoras que tuvo en la Confederación Germánica, la Unión Aduanera conocida como *Zollverein* hasta la unificación nacional de 1871, la política monetaria implementada y el rol preponderante de Bismarck, siendo fundamental el paso del librecambismo al proteccionismo durante la crisis económica. Se analizarán así los diversos sectores que se vieron beneficiados, en mayor medida por el acuerdo y cómo se fueron posicionando en el naciente sector industrial, el que en poco tiempo, le daría al país el soporte necesario para superar a Gran Bretaña a nivel continental, a la vez que se consolidaría un creciente movimiento exportador.

A partir de la segunda mitad del siglo XIX, Alemania pasó de ser una colección de estados económicamente atrasados que formaban un conglomerado político en el centro de Europa, a constituir un imperio unificado de rápido desarrollo gracias a una industria en acelerada expansión, fundamentada sobre una base tecnológica de avanzada. Esta transformación, al estar acompañada por un recurso deliberado a la fuerza militar como instrumento político por parte de Prusia, que a la vez era conducida por un nacionalismo exacerbado, representó un acontecimiento de suma trascendencia para Europa en los años subsiguientes.

Las circunstancias que hacen al surgimiento de la industria alemana, le confirieron al capitalismo de este país unos rasgos específicos. Dichos rasgos incluían una alta concentración de poder económico en las industrias avanzadas, una asociación estrecha entre industria y bancos, así como la combinación de una estructura institucional tradicional y arcaica con las formas más desarrolladas de capitalismo. (Kemp, 1979:4) Se trataba de una mezcla dinámica, que le daría una impronta capaz de disputarle la hegemonía económica europea a Gran Bretaña. Es por ello, que en el presente trabajo esbozaremos su formación a través de lo que consideramos un aspecto central para el caso alemán como lo fue la unión aduanera conocida como *Der Deutsche Zollverein*.

³ Disponible en <https://www.aeaweb.org/jel/guide/jel.php> Consultado el 03/06/2019 a las 20.44 hs.

⁴ Disponible en https://www.upct.es/estudios/doctorado/documentos/codigos_unesco_7809.pdf Consultado el 03/06/2019 a las 20.57 hs.

El propósito de nuestro trabajo es indagar como las políticas económicas aplicadas durante el periodo de la década de 1830 hasta 1871 fueron decisivas para la evolución ulterior de los acontecimientos. Nuestra hipótesis se basa en que una de las principales causas del éxito de la economía alemana se centra en la adopción de una política monetaria concreta dentro de la estructura del *Zollverein*, la cual le permitió sobrepasar diversas dificultades y orientar toda la economía a un dinamismo imparable, a la vez que se imponía el proteccionismo, en un estadio caracterizado por un gran crecimiento industrial.

Mapa de Prusia y Austria (1815-1866)ⁱ



1. Conceptos estructurantes: de la zona de libre comercio a la integración económica

Desde principios del siglo XIX se inició un largo proceso de organización de un Estado nacional en Alemania. Uno de los determinantes en este proceso fue la formación de un mercado único en la región, impulsado por la aristocracia terrateniente, los *junkers* de Prusia y la naciente burguesía industrial de la cuenca del Rhur. De esta manera, se daba paso a la configuración de una unión aduanera que devendría posteriormente en una unión económica. (Droz, 1973)

En este punto, resulta preciso en lo que respecta para el desarrollo de este trabajo realizarnos la siguiente pregunta: ¿A qué se hace referencia cuando se habla de unidad económica en concreto? Max Weber afirma que la “unidad económica” es siempre llevada a cabo por una asociación autocéfala focalizada en primer lugar hacia lo económico, desarrollándose su actividad de un modo constante, siendo esencial la primordial orientación económica que define a la asociación económica de ese modo. (Weber, 2001:3)

Teniendo en cuenta lo expresado por Weber, podemos decir que la unidad económica propicia la integración de diversas regiones con el fin, de realizar la creación de un mercado común de grandes dimensiones, para así poder lograr un desarrollo económico superior. (Tamanes, 1990:170). Pero en definitiva, ¿Resulta lo mismo la constitución de una unión aduanera y una unión económica?

Si bien los términos unión aduanera y unión económica se asemejan, en realidad no son exactamente lo mismo. Estas expresiones debieran ser vistas como parte de un proceso de integración económica. En dicho proceso se desarrollan distintas etapas, las cuales se la pueden distinguir de la siguiente manera: zona de libre comercio, unión aduanera, mercado común, unidad económica y por último, la comunidad o integración económica total. (Balassa, 1964:3-5).

- La zona de libre comercio comprende la eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias a las exportaciones e importaciones de bienes que son originarios de los Estados miembros del área, al tiempo que cada uno de ellos mantiene sus propios aranceles frente a terceros.
- La unión aduanera: En este modelo los Estados que conforman el área de libre comercio establecen un arancel externo común frente a terceros países. La unión aduanera requiere de mayores esfuerzos de negociación y acuerdo, ya que cada miembro puede ver modificada su estructura productiva, en mayor o menor grado, como consecuencia de decisiones comunes, bajo este esquema permanecen las barreras que impiden la libre circulación de los factores de la producción.ⁱⁱ
- Un mercado común supone, la existencia de una unión aduanera, pero además requiere de la liberalización de los factores productivos, pues no se limita únicamente a las mercancías, como es el caso de los dos estadios anteriores. En este sentido, el mercado común implica la liberalización efectiva de mercancías, personas, servicios y capitales, por lo que no existen obstáculos a la entrada y salida de personas que se desplacen con una finalidad económica.
- La unión económica supone un grado más avanzado en el proceso de integración económica regional. En efecto, la realización de esta incluye la existencia previa de un mercado común, pero

además implica que haya armonización de las políticas económicas de los Estados miembros. La unión económica incluye la unión monetaria o de las paridades de las monedas, cuya fase más avanzada puede conducir a la circulación de una moneda única y a la instauración de una autoridad monetaria central.

- Finalmente, la integración económica, implica la aparición de una autoridad supranacional que adoptará las decisiones de política fiscal, monetaria y cambiaria. Cualquier decisión particular dirigida al fomento de una rama productiva o a la corrección de un desequilibrio regional deberá ser autorizada por dicha autoridad.

Teniendo en cuenta la distinción de estos conceptos, podemos decir que el desarrollo económico de los estados conglomerados que posteriormente formaran al Estado alemán prosiguió en el desarrollo de dichas etapas hasta su integración total, teniendo a Prusia como uno de sus principales actores en su formación. Pero antes de analizar estrictamente como fue ese desarrollo, debemos en primer lugar señalar los aspectos que hacen a la industrialización alemana.

2. La Unión Aduanera: Der Deutscher Zollverein

El proceso de industrialización alemán se dio mucho más tardíamente que en Gran Bretaña, sin embargo, lo notorio del caso alemán es que fue el proceso de industrialización más exitoso del continente. (Palmade, 1986) La Confederación Germánica comenzó su revolución industrial hacia 1840 y fue el más rezagado de los países de la primera oleada de industrialización en el continente europeo. No obstante, en este país el proceso se dio a una vertiginosa velocidad, al punto que en la víspera de la Gran Guerra, Alemania ya había logrado superar a Gran Bretaña en muchos campos y se perfilaba como la nueva gran potencia económica del continente.

Es un punto importante a considerar que dicho proceso de industrialización y la unificación económica precedieron a la unificación política, a la vez que se oponía al modelo industrial británico mediante un diferente rol del Estado en la política arancelaria, educativa y legislativa. (Cerra, 2012)

Durante los primeros decenios del siglo XIX los principales obstáculos para la industrialización alemana estaban en el plano institucional. El país se encontraba dividido en una gran cantidad de estados independientes, lo que suponía una traba ineludible para la consolidación de un mercado interno unificado y fluido.ⁱⁱⁱ Además, el desarrollo comercial se veía limitado por una multitud de barreras aduaneras, la existencia de diferentes divisas (que al cambiarse elevaban

considerablemente los costos de las transacciones) y la presencia de monopolios comerciales regionales.

El panorama caótico es descrito por List, quien refiere a las 38 aduanas y peajes que no solo paralizan el tránsito interno sino que además describe los inconvenientes para comerciar entre Hamburgo y Austria o entre Berlín y Suiza donde las mercancías deben cruzar diez estados y pagar la misma cantidad de veces derechos de aduana y peajes además del arancel de tránsito.^{iv}

Ante este panorama, la atención de los estados de la Confederación Germánica se centró en las dificultades que presentaban en el transporte de materiales y el traslado de las personas. Fue así que se fue consolidando el primer paso fundamental para la constitución de un mercado interno, la instauración de la Unión Aduanera Alemana (*Der Deutscher Zollverein*).^v

La formación del *Zollverein* alemán fue un proceso gradual que duró siete décadas desde la reforma de las aduanas prusianas en 1818.^{vi} El *Zollverein* fue oficialmente establecido por los tratados de 1833, donde se dispuso la fusión de tres uniones aduaneras alemanas^{vii}, declarándose el comienzo de un sistema aduanero común, en donde se destaca el inicio de las negociaciones entre los soberanos de Prusia, Hesse-Kassel y Hesse Darmstadt, por una parte y, Baviera y Württemberg por la otra, a fin de favorecer la libertad de comercio y las relaciones comerciales entre los estados.

Los soberanos alcanzaron un acuerdo, que quedó pendiente de ratificación sobre una unión general de aduanas y la aplicación de leyes uniformes sobre derechos de entrada, salida y tránsito entre los estados firmantes. Al mismo tiempo adoptaban una posición común frente a terceros estados, mientras que se preveía la realización de un proyecto de unificación de monedas, pesos y medidas en el futuro, por lo tanto para el presente se propuso la aceptación del metálico proveniente de todos los estados, en los territorios de los estados firmantes.

Después de su implementación el 1 de enero de 1834 por un período de ocho años renovables tácitamente cada doce años, otros seis estados alemanes se unieron al sistema durante el período comprendido entre 1835-1852. Después de las guerras de unificación de 1866 y 1870, seis nuevos territorios integraron el *Zollverein* y el proceso terminó en 1888 con la entrada de Hamburgo y Bremen.^{viii}

El objetivo de Prusia y sus socios fue establecer un área de libre comercio bajo una política comercial que contenga un arancel común. Dicha política se encontraba administrada por el principal órgano federal de la unión, la *Generalkonferenz*, una asamblea de plenipotenciarios de los gobiernos integrantes que se reunía una vez al año para discutir problemas relacionados con la

unión aduanera. Todas las decisiones dentro del organismo se tomaban por unanimidad. La otra administración de tipo federal era la Oficina Central, cuya función era calcular la distribución de los ingresos personalizados entre los miembros del *Zollverein*.

El Zollverein en la prensa popular.^{ix}



Dentro de la estructura de la unión aduanera, Prusia desempeñó un papel de liderazgo durante todo el período, empero, cada Estado miembro mantuvo su jurisdicción sobre la administración de sus aduanas, utilizando sus propios funcionarios de la unión en las fronteras externas e internas del sistema y mantuvo su propio fondo de ingresos en la Unión, (Dedinger, 2015).

Bajo esta coyuntura, debemos diferenciar los estados alemanes del norte comandados por Prusia, de mayoría protestante, de los del sur bajo influencia de Austria y Baviera, de mayoría católica. Dado que al firmarse luego un acuerdo comercial entre Francia y Prusia llevó a los miembros del *Zollverein* a seguir las directivas de Berlín, lo que produjo en Viena una reacción que llevó a los sectores dominantes a volver a plantear la idea de la “Gran Alemania”, (Togores Sánchez, 1999:187).

El *Zollverein* constituyó el paso previo necesario para una unión nacional, ya que estableció cierta cohesión política entre los Estados^x. Es importante señalar que este proceso estuvo liderado por

Prusia, en el cual se propuso deliberadamente dejar afuera a Austria para evitar un contrapeso dentro de la unión y por ello se encargó de generar una guerra con este Estado en 1866. Muchos de los precursores del *Zollverein* fueron en su momento conscientes de la dimensión política del mismo. (Hernández Ramos, P y Birkner, T, 2013:76).

La posibilidad de utilizar el *Zollverein* como un camino hacia un Estado-nación alemán fue visto y propagado por la oposición Nacional Liberal en los estados de la Confederación Germánica. Así, Hoffmann von Fallersleben ya en 1840 colocó los efectos económicos del *Zollverein* en un irónico contraste con la Confederación en su canción "*Der Deutsche Zollverein*": la misma se refiere a los más variados artículos que se podían obtener en todos los estados asociados a la Unión Aduanera, entre otros: cerveza, cerillas, ladrillos, queso, jabón, botas, hilo, tabaco, sal, cera, etc." (Von Fallersleben, 1840:46).

La habilidad del canciller Otto Von Bismarck fue fundamental para atraer hacia su proyecto el apoyo de los *Junkers*, grandes propietarios latifundistas, que pronto pondrían sus tierras a disposición del Estado central para que fueran convertidas en terrenos industriales. El objetivo de Bismarck era constituir *La pequeña Alemania*, es decir, la unión de los estados germánicos sin Austria, a imagen y semejanza del modelo prusiano, (Pataccini, 2013:26).

Para ello, en 1859 mediante la creación de la *Nationalverein* se da un paso muy importante en ese sentido. (García Morán, 1993). Si bien estas cuestiones son relevantes, nosotros consideramos señalar otro aspecto importante que articuló todas estas cuestiones en base al *Zollverein*, que fue la adopción de una política monetaria concreta para el desarrollo económico.

3. El marco financiero que sostuvo al Zollverein

En 1857 se llevó a cabo una conferencia monetaria que declaró al *Thaler* prusiano de plata, moneda de curso legal en toda la Confederación Germánica en detrimento del Florín austriaco de oro,^{xi} la unidad monetaria era un herramienta muy eficaz para el movimiento de capitales, principalmente entre las ciudades de Múnich, Fráncfort, Leipzig, Colonia, Stuttgart y Berlín, lo cual le daba a la economía prusiana una oportunidad para financiar su desarrollo a través del flujo de los ahorros de todos los Estados.(Palmade, 1986:255).

Moneda de 1 Thaler de plata prusiano (1860)^{xii}



Aunque la unión aduanera (*Zollverein*) había unido a la mayor parte de Alemania en una unión comercial, los intentos similares en temas monetarios habían tenido un éxito menor y fueron totalmente infructuosos respecto a los bancos. El inconveniente que afectaba en mayor medida fue la multiplicidad y variedad de los siete sistemas monetarios distintos en los diferentes Estados era que estos también tenían una circulación regulada de monedas de oro. Esta deficiencia tuvo su origen en el establecimiento del patrón.^{xiii} Todos los estados alemanes usaban el patrón plata, a excepción de la ciudad libre de Bremen,^{xiv} la cual utilizaba el patrón oro. Es por ello que las monedas de oro en circulación estuvieron limitadas a tasas fluctuantes.

A pesar de ello, como resultado del desarrollo económico general, la necesidad de un medio de pago más conveniente para grandes sumas fue considerablemente aumentada durante las dos décadas previas a la fundación del Imperio, las monedas de plata se convirtieron en algo mucho más molesto e inconveniente para realizar los pagos, debido a que al ser la plata un metal menos valioso que el oro se necesitaban llevar más piezas para efectuar transacciones. (United States National Monetary Commission, 1910:11).

Moneda de 2 Mark emitida por el Estado de Baden (1902)^{xv}



El Imperio Alemán tenía en 1871 siete tipos de monedas distintos, entre los que se destacaban el *Thaler* y el *Gulden* renano, en aquel tiempo había 33 bancos de emisión, por lo que desde los sectores financieros se impulsaba una reforma que unificara al sistema monetario, por ley del 4 de diciembre de aquel año se estableció como nueva unidad monetaria al marco alemán también conocido como *Reichsmark*. (Guillén, 1973:13-14).

Se decidió pasar del patrón plata al oro, ya que éste último estaba en ascenso y al mismo tiempo dotaba a Alemania de una divisa fuerte para poder competir con Gran Bretaña, Francia y los Estados Unidos, para de esta forma integrar al naciente imperio económicamente al mercado mundial. (Guillén, 1973:14-15).

La consolidación del sistema monetario alemán fue completada por el Acta de acuñación del 9 de julio de 1873, (United States National Monetary Commission, 1910:19) que proclamó al patrón oro, el cual tomó el lugar de los patrones existentes en los distintos estados como último objetivo de la reforma monetaria y se fijaron los detalles tanto para el sistema futuro como para el permitido provisionalmente durante la etapa de transición (las monedas del *Thaler* de valores más altos fueron de curso legal junto a las monedas de oro del Imperio), un patrón que fue llamado “patrón imperial” para distinguirlo del definitivo patrón oro imperial.^{xvi}

No obstante ello, la profunda crisis industrial, con su consecuente deflación que se produjo en Europa en el último cuarto del siglo XIX también tuvo sus efectos en Alemania generándose en 1874 la quiebra de numerosos bancos e industrias y cuatro compañías ferroviarias. Dicha situación aceleró la importación de cereales procedentes de América y Europa Oriental, lo que llevó a los terratenientes a reclamar la protección estatal, por lo cual en 1879, Bismarck abandonó la política librecambista estableciendo un arancel a los productos foráneos. Este acuerdo llevó a la anuencia entre la burguesía industrial y la aristocracia terrateniente que fue la base de la estructura política de los siguientes años, acordando una postura económica de tipo nacionalista. (Gutiérrez, 1999:50).

4. El Reichsbank y el Imperio Alemán

Durante su primera lectura (16 de noviembre de 1874) fue claro que una gran mayoría de la Cámara reconoció la creación del *Reichsbank* como una condición preliminar necesaria para la reforma bancaria. El proyecto fue enviado a un comité y en la primera sesión se votó positivamente por trece votos contra cuatro. Como resultado de esta decisión, las deliberaciones respecto a las cesiones por parte del Imperio al Banco de Prusia llegaron al resultado esperado.

Prusia se declaró lista para la operación después del retiro de un capital de 5.720.400 Marcos procedente del fondo de reserva que permanecía desde la disolución del Banco, para cederle así al Imperio el Banco de Prusia, el cual se había transformado en el *Reichsbank*, (United States National Monetary Commission, 1910:20-21) por otra parte, el Estado prusiano recibió un pago único de 15.000.000 de Marcos como compensación de las ganancias netas del Banco de Prusia, del cual a partir de ese momento, Prusia dejó de recibir.

El *Reichsbank*, por otra parte asumió la obligación por la cual el Banco de Prusia estaba legalmente obligado por el contrato firmado en 1836 de pagarle al Estado de Prusia una suma anual de 1.865.730 Marcos hasta 1925. Se llegó a un entendimiento especial entre las partes, al tomar el *Reichsbank* los bienes raíces del Banco de Prusia. Finalmente, los accionistas privados del Banco de Prusia tendrán el derecho de intercambiar sus acciones por acciones del mismo valor nominal correspondientes al *Reichsbank*.

La propuesta de Prusia fue aceptada por el *Bundesrat* y sobre esta base se decidió transformar al Banco de Prusia en el *Reichsbank*. Las regulaciones afectaron a otros bancos de emisión (a los que para distinguirlos del *Reichsbank* se los llamaba *Privatnotenbanken*), los que a pesar de esto no fueron influidos en demasía por la creación del Banco Central.

Para evitar la presentación de un nuevo proyecto de ley, se introdujo en el *Reichstag* una modificación para que, finalmente el Acta del Banco fuese promulgada el 14 de marzo de 1875, por la cual se erigió al Banco Real de Prusia en el *Reichsbank*^{xvii}, una sociedad mixta de capital público y privado; esta entidad realizaba la compra de los metales preciosos, emitía los billetes de curso legal para toda Alemania, a la vez que fijaba el cambio y la tasa de descuento. Si bien algunos bancos de emisión subsistieron, solo podían emitir billetes en cantidades muy escasas y limitándose a sus respectivos territorios, para 1890 solo quedaban trece bancos de emisión y cuatro en 1914 (Baviera, Wurtemberg, Baden y Sajonia).

Entre los principios fundamentales del Acta del Banco, se destaca que el derecho a emitir billetes solo provendrá de una ley imperial, estableciéndose los valores de 100, 200, 500, 1000 y múltiplos de 1000 Marcos, fijando el contingente indirecto de los mismos en un 5%.

La década de 1870 se caracterizó por sus fluctuaciones cíclicas debido a un evento exógeno: el ingreso de la indemnización de guerra por parte de Francia, lo cual causó primero un estampido y luego una larga depresión.

Los problemas técnicos respecto a la divisa y al metálico afectaron al *Reichsbank* en sus primeros tres años de vida, sus fundadores tomaron como modelo al Banco de Inglaterra con modificaciones

a las que consideraron como mejoras, al igual que dicho banco estuvo sujeto a las reservas de oro, debía poseer este metal y dinero accesorio para cubrir al menos un tercio de su pasivo. (Bordo, M y Schwarz, A, 1984: 312-314).

Para los bancos centrales, el patrón oro previo a 1914, suponía reforzar los efectos de los flujos de ese metal sobre las reservas. El banco central debía elevar la tasa de descuentos cuando perdía reservas de oro y hacer lo opuesto cuando ganaba. El *Reichsbank* casi siempre obedecía la segunda regla, entre 1880 y 1913 el banco elevó los activos en su cartera cuando las reservas estaban cayendo y bajó los activos cuando estas estaban subiendo. (Bordó, M y Schwarz, A, 1984: 315).

Junto a la creación del Reichsbank podemos destacar otro aspecto fundamental en la unificación alemana: El desarrollo ferroviario que se convirtió en un medio vital de comunicación para el naciente Imperio Alemán.^{xviii}

5. El desarrollo económico de Alemania en el último cuarto del siglo XIX

El rápido desarrollo de la vida económica alemana durante el último cuarto del S. XIX no tuvo parangón, dicha situación no podía completarse sin la necesidad creciente de divisas y demandas al Banco Central. La población aumentó de 42,5 a 56 millones de habitantes, en el período 1875-1900. El valor del comercio exterior creció en el mismo periodo de 6.134 a 10.388 millones de Marcos, el valor de las exportaciones creció de 2.561 a 4.555 millones de Marcos, la extensión en las rutas aumentó de 27.981 a 49.930 km, (1875-1898).

Por su parte, el aumento en las vías férreas pasó de 10.400 a 32.700 millones. El tonelaje de barcos de alta mar se incrementó de 5,75 a 16,5 millones de toneladas (1875-1898). La producción de hierro crudo dentro del área productora de ganancias aumento de 2 a 8,1 millones de toneladas (1875-1899), el consumo de dicho insumo aumentó de 2,3 a 8,6 millones de toneladas. La producción de carbón (mineral y lignito) se elevó de 47,8 a 135,8 millones de toneladas y su consumo pasó de 47,5 a 136,9 millones de toneladas.

Todos estos resultados acompañan al enorme aumento de la actividad económica de Alemania desde mediados de la década de 1870, una comparación con el desarrollo de Inglaterra y Francia muestra una enorme ventaja a favor del Imperio Alemán. Mientras que las exportaciones alemanas aumentaron entre 1875-1900, de 2.561 a 4.555 millones de Marcos, las exportaciones inglesas se elevaron de £223.500.000 a £291.500.000 y las francesas de 3.873 a 4.078 millones de Francos.

Las exportaciones alemanas, que en 1875 eran un poco más de la mitad de las inglesas y un 15% menos que las francesas, son ahora apenas un quinto menores que las inglesas y dos quintos mayores que las francesas, habiéndose elevado un 78% en 25 años mientras que las inglesas lo hicieron en un 35 % y las francesas en un 5,5 %.

Así se puede deducir con que velocidad aumentó la economía alemana en el último cuarto de siglo, si además se considera que este desarrollo intensivo estuvo basado en una pequeña riqueza nacional, es notable que el dinero y el capital fueron utilizados en Alemania para desarrollarse económicamente con todos los medios disponibles.

Cada aumento en la actividad económica representa un incremento en las transacciones a ser ajustadas por el dinero. El comercio lleva al aumento de divisas y de dinero circulante, al mismo tiempo la adopción de una política monetaria uniforme regulada por el *Reichsbank* le dio a Prusia el marco económico adecuado para el desarrollo no ya de simples estados, sino del Imperio en su conjunto, siendo fundamental la alianza entre la burguesía industrial y los *Junkers*, bajo el auspicio del gobierno prusiano. (United States National Monetary Commission, 1910: 209-210).

CONSIDERACIONES FINALES

La meta del *Zollverein*, en un sentido económico, perseguía la creación de un mercado interno y la adopción de políticas económicas que impulsaran la paulatina armonización de los sistemas comerciales y fiscales dentro de la Confederación Germánica. La unión económica junto a la creciente circulación de una única moneda, bajo el auspicio de la instauración de una autoridad monetaria central, propició un periodo de crecimiento económico sin precedentes en el continente europeo.

La unificación alemana concretada en 1871 representó un arduo camino transitado desde la conformación del *Zollverein* en 1834. Fue un factor preponderante la unificación en torno a la “Pequeña Alemania”, que propugnaba Bismarck y su entorno prusiano, frente a la “Gran Alemania” que representaba el Imperio Austriaco. Dicho factor benefició el ascenso de Prusia como potencia industrial, y ha sido interpretado usualmente por la historiografía, como el proyecto fundacional que inició el camino a la unión política alemana.

No obstante, esta visión no debería entenderse de manera determinista, ya que no necesariamente ambos ámbitos se conjugan dando el mismo resultado. Por su parte, consideramos importante resaltar que dentro de la estructura del *Zollverein* sobresalían rasgos expresamente políticos, como el carácter de sus principales organismos que permitían su funcionamiento, así como la

perduración del manejo autónomo de los distintos funcionarios que pertenecían a los Estados presentes dentro de la unión.

El rol fundamental de la naciente industria germánica, que dio el paso inicial para la conformación de una nueva burguesía, así como la cercanía entre los sectores manufacturero y bancario le dieron al naciente Estado un gran impulso económico, por lo cual era imprescindible unificar a los Estados para poder transformar al Imperio en una potencia económica mundial superando a Gran Bretaña, siendo la extensión ferroviaria y la reforma monetaria las principales herramientas que posibilitaron este suceso.

Durante el siglo XIX existieron distintas propuestas de integración económica en Europa, así como tratados comerciales que propiciaban el intercambio y el desarrollo diplomático como el emblemático tratado Cobden-Chevalier, desarrollado entre Inglaterra y Francia, le dieron un fuerte impulso a las relaciones entre los Estados. En cambio, la creación del *Zollverein* representó el antecedente más exitoso desarrollado en el continente, a tal punto que marcó la principal referencia en el cual se basaría la Comunidad Económica Europea para su conformación en 1951. Es por ello, que consideramos de suma importancia el análisis histórico que radica la constitución del *Zollverein*, ya que fue una organización fundamental para la Historia económica de Europa.

Si bien a principios del siglo XX se sucedieron otros acuerdos como entre Bélgica y Luxemburgo en 1921, Suiza y Liechtenstein en 1923, entre Italia y San Marino en 1939 y por último, entre Bélgica, Luxemburgo y los Países Bajos entre 1944 y 1947, el antecedente del *Zollverein* impulsó la matriz central en la redacción del Tratado de Roma de 1957, en donde se establecieron la adopción de políticas económicas comunes que propiciaron la creación de una unión aduanera en el continente europeo.

La Comunidad Económica Europea nació como un proyecto de unificación político-económico cuyos objetivos perseguidos eran la preservación de la paz y el establecimiento de un mecanismo que fuese capaz de solventar los problemas a través de una visión integral. Su posterior extensión hasta alcanzar el total de 28 Estados en el año 2013, nos muestra notables similitudes con el proceso estudiado. Tanto desde el punto de vista económico como desde el político, observamos el desarrollo de las características de las cinco etapas descritas en este trabajo.

El proceso que conlleva el paso de la zona de libre comercio hacia la unión económica, promueve que un gran mercado de personas, mercancías y capitales puedan asumir una posición transcendental para negociar frente a terceros países y/o mercados de una manera mucho más efectiva.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

Balassa, B. (1964): *Teoría de la integración económica*, Editorial Uteha, México, pp. 3-5.

Banco Central de la República Argentina (Buenos Aires), Museo Histórico y Numismático "Dr. José Evaristo Uriburu (h)". (2007) *150 años de relaciones diplomáticas entre Alemania y Argentina. 1857-2007*, Editorial BCRA, Buenos Aires.

Bordo, M. y Schwarz, A. (1984): *A retrospective on the classical gold standard, 1821-1931*, Editorial The University of Chicago Press, Chicago. pp. 312-315.

Cerra, A. (2012): "El desarrollo de la industria alemana". Editorial Facultad de Ciencias Económicas de la UBA, Buenos Aires.

Dedinger, B. (2015): "Trade statistics of the Zollverein, 1834-1871", *Revue de l'OFCE*, 2015/4 (N° 140), pp. 67-85. DOI: 10.3917/reof.140.0067. Consultado el: <https://www.cairn.info/revue-de-l-ofce-2015-4-page-67.htm> Consultado el 19/07/2018 a las 19.48 hs.

Droz, J. (1973): "La conclusión del Zollverein y la Alemania pre-revolucionaria, 1835- 1847" en *La formación de la unidad alemana*, Editorial Vicens Vives, Barcelona, pp. 127-128.

Fischer, W. (1972): *Wirtschaftund Gesellschaftim Zeitalter der Industrialisierung*. Editorial Vandenhoeck & Ruprecht, Gotinga, p.113.

Fulbrook, M. (2009): *Historia de Alemania*, Editorial Akal, Madrid, p. 133.

García Morán, J. (1993): "A vueltas con la "Cuestión alemana": entre la democracia y la tentación nacionalista. *Revista del Centro de Estudios Constitucionales N° 14*, Madrid: Facultad de Filosofía de la UNED, pp.169-201.

Görtemaker, M. (1994): Friedrich List: escritos, discursos letras. Volumen 1, Berlín, 1929 en *Alemania en el siglo XIX*. 4ª edición. Editorial Leske y Budrich, Opladen, p.166.

Guillen, P. (1973): "El Imperio alemán 1871/1918", en *Historia de Alemania*, Droz, J. (Comp.), Editorial Vicens Vives, Barcelona, pp.13-15.

Gutiérrez, E. (1990): *El Reich Alemán (1871-1914)* en *Historia del Mundo Contemporáneo*, Editorial Akal, Madrid, p. 50.

Hahn, H. (1984): *Geschichte des Deutschen Zollvereins*, Editorial Vandenhoeck & Ruprecht, Gotinga, pp.189-190.

Hernández Ramos, P. y Birkner, T. (2013): El Zollverein ibérico. Análisis de los proyectos de unión aduanera hispano-portuguesa en la prensa de Madrid (1850-1867) *Revista internacional de Historia de la Comunicación*, N°4, Vol.1, Sevilla, AHC, p. 76.

Kemp, T. (1979): “El Nacimiento de la Alemania Industrial” en Kemp, T. (coord.) *La revolución industrial europea del siglo XIX*, Editorial Ariel, Barcelona, Cap. 4.

Nipperdey, T. (2012): *Deutsche Geschichte, 1800-1866* en *Bürgerwelt und starker Staat*, Editorial Beck, Múnich, p. 359.

Palmade, G. (1986): *La época de la burguesía*, Editorial Siglo XXI, México, p.255.

Pataccini, L. (2013): “*Comparación de las políticas económicas alemana y británica en el periodo 1919-1932. Una indagación sobre sus efectos políticos, económicos y sociales.*”, (Tesis para la maestría en Política Económica Internacional inédita), Buenos Aires, Universidad de Belgrano, p. 26.

Piqué, A. (1982): *Las ideas económicas de Federico List (1789-1846)*. Editorial de la UCA, Buenos Aires.

Ploeckl, F. (2010): “The Zollverein and the formation of a customs union” en *Oxford University Discussion Papers in Economic and Social History*, N° 84, Oxford, University of Oxford, p. 2.

Rostow, W. (1974): *Las etapas del crecimiento económico*, Editorial FCE, México, pp. 16-24.

Tamanes, R. (1990): *Estructura económica internacional*, Editorial Alianza, Madrid, p. 170.

Togores Sánchez, L. (1999): “Las unificaciones de Italia y Alemania (1848-1870) en Paredes, J. (coord.) *Historia Universal Contemporánea I. De las Revoluciones Liberales a la Primera Guerra Mundial*. Editorial Ariel, Barcelona, p.187.

Von Fallersleben, H. (1840): *Unpolitische Lieder*. Editorial Hoffmann und Campe Hamburgo, p.46.

Weber, M. (2001): *Historia económica general*, Editorial FCE, México, p.3.

FUENTES UTILIZADAS

El *Zollverein* (1862) 22 de marzo de 1833, en *Archives Diplomatiques*, París, Tomo IV.

FliegendeBlätter (1848) Vol.6, Nº 140, Munich, p. 157.

Petición de la Asociación General de Comercio e Industria Alemana de la Asamblea Federal del 20 de abril 1819.

United States National Monetary Commission (1910) “The Reichsbank, 1876-1900” en *National Monetary Commission of the Senate of the United States*, Washington: Government Printing Office, pp. 11, 19-21 y 209-210.

IMAGENES EN LINEA

[https://www.coinshome.net/es/coin-1_Thaler-Plata-Reino_de_Prusia_\(1701_1918\)-yJsKbzbIOUMAAAFIHH8oZgka.htm](https://www.coinshome.net/es/coin-1_Thaler-Plata-Reino_de_Prusia_(1701_1918)-yJsKbzbIOUMAAAFIHH8oZgka.htm) Consultado el 17/05/2018 a las 17.48 hs

http://worldcoingallery.com/countries/Germany_all1.php Consultado el 17/05/2018 a las 19.21 hs.

<https://www.themaparchive.com/prussia-and-austria-181566.html> Consultado el 01/08/2018 a las 13.22 hs.

NOTAS

ⁱ Recuperado de <https://www.themaparchive.com/prussia-and-austria-181566.html> Consultado el 01/08/2018 a las 13.22 hs.

ⁱⁱ En nuestro caso de estudio, la creación del *Zollverein* bajo el liderazgo prusiano fue decisiva para promover el pensamiento librecambista y los deseos de la unidad política.

ⁱⁱⁱ Al producirse el despegue industrial, Alemania quedó relegada económicamente debido a la atmósfera conservadora y rutinaria que se observaba en la sociedad, esta situación va a cambiar bruscamente con la creación del *Zollverein*, el cual no hubiese sido posible sin la expansión demográfica de Prusia, la burguesía tomará el eco de las nuevas ideas aparecidas en el continente, dándole una mayor trascendencia al movimiento político, según Droz, 1973:127-128.

^{iv} Petición de la Asociación General de Comercio e Industria Alemana de la Asamblea Federal del 20 de abril de 1819.

^v Para List, un Estado-nación económicamente unido con altas barreras arancelarias al exterior y libre comercio interior reemplazaría a la Confederación Alemana. El éxito de la iniciativa se mantuvo bajo, pero promovió posiciones liberales, influenció indirectamente las medidas estatales y especialmente en el sur de Alemania, las negociaciones posteriores sobre una unión aduanera, según Fischer 1972:113.

^{vi} En 1815 las manufacturas inglesas invadían con numerosos productos las ciudades germanas, esto llevó al año siguiente a tomar medidas de carácter fiscal, y a una unificación arancelaria para 1818. En aquel año, Prusia realizó su propia unidad comercial trasladando las aduanas hacia sus fronteras y fijando un arancel común, sin embargo estas medidas no beneficiaron al resto de los Estados, ya que se les aplicaba la misma tarifa que a las naciones extranjeras, por lo que en 1828 se realizó una reforma aduanera general que derivó en el *Zollverein*.

^{vii} El *Zollverein* paso a reemplazar a la Unión Aduanera Prusia-Hessiana, la Asociación Comercial Alemana Central y la Unión Aduanera del sur de Alemania.

^{viii} Los siguientes estados se unieron al *Zollverein*: Baden y Nassau (1836), Frankfurt (1836), Brunswick (1842), Luxemburgo (1842), Hannover, Oldenburg, Schaumburg-Lippe (1854), Schleswig-Holstein (1867), Lauenburg, Mecklenburg Schwerin, Mecklenburg, Strelitz, Lubeck (1868), Alsace-Lorraine (1872), Hamburgo y Bremen (1888). Nota: Las fechas entre paréntesis son las de la entrada en el *Zollverein*.

^{ix} *FliegendeBlätter*. Vol. 6, Nº 140, Munich, 1848, p. 157.

^x Esta visión ha sido interpretada usualmente por la historiografía como el proyecto fundacional que inició el camino hacia la unión política alemana, según Hahn (2009: 189-190), Fulbrook (2009:133) y Ploeckl (2010:2).

^{xi} A pesar de ello las monedas austríacas de oro seguían circulando en los distintos estados como medio de pago, algo muy usual en aquella época.

^{xii} Recuperado de [https://www.coinshome.net/es/coin-1_Thaler-Plata-Reino_de_Prusia_\(1701_1918\)-yJsKbzbiOUMAAAFIHH8oZqka.htm](https://www.coinshome.net/es/coin-1_Thaler-Plata-Reino_de_Prusia_(1701_1918)-yJsKbzbiOUMAAAFIHH8oZqka.htm) Consultado el 17/05/2018 a las 17.48 hs.

^{xiii} Como fue mencionado más arriba, a pesar de que se había impuesto el *Thaler* austriaco, existía todavía una cantidad importante de monedas de oro en circulación.

^{xiv} En 1843 la ciudad libre de Bremen firmó un tratado comercial con la Confederación Argentina, luego de haberla reconocido, esto nos muestra un antecedente de los tratados internacionales previo al *Zollverein*. (BCRA, 2007).

^{xv} Recuperado de http://worldcoingallery.com/countries/Germany_all1.php Consultado el 17/05/2018 a las 19.21 hs.

^{xvi} La Ley de acuñación del 9/7/1873 dio el nombre "Patrón Oro Imperial", al patrón oro que a partir de ese momento reemplazaría a los diferentes patrones locales de todos los estados alemanes, según United States National Monetary Commission, 1910: 15-16.

^{xvii} El banco inició formalmente sus actividades en 1876.

^{xviii} Las vías férreas de todos los Estados se ordenaron de acuerdo a la red prusiana, permitiendo de este modo el desarrollo de un mercado económico alemán unificado, dado que el sistema ferroviario de los Estados del sur se dirigía hacia el norte y dejaba de hacerlo hacia Austria e Italia, destacándose el hecho de que, a pesar de la cercanía, Austria y Sajonia fueron enlazadas en 1859 y Múnich y Viena recién en 1865. La mencionada exclusión estaba directamente relacionada con el *Zollverein*, al cual Austria no había podido acceder en ninguna de sus renovaciones. Sin embargo, el *boom* ferroviario se daría luego de la fundación del Imperio, pasando de 18.000 km de vías en 1870 a 28.000 en 1875, además la Constitución de 1871 estipulaba un mayor control gubernamental a fin de controlar tarifas, reglamentos, maquinaria, etc., es importante destacar que muchas líneas ferroviarias pertenecían a los estados, otras eran privadas y un tercer grupo eran mixtas. Bismarck deseaba nacionalizar los ferrocarriles por razones militares e impedir que los empleados realizaran huelgas al haberse transformado en funcionarios públicos, para 1876 aumentaba la compra por parte del Estado de varias líneas, sobre todo en Prusia, lo que lentamente se fue expandiendo al resto de los estados, quedando solo una extensión de 4.600 km de vías privadas para 1912.