



Liderazgo ético y responsabilidad social en las empresas bananeras del Ecuador, provincia de El Oro

Ethical leadership and social responsibility in banana companies in Ecuador, province of El Oro

Margot Isabel Lalangui-Balcázar
Universidad Técnica de Machala, Machala, Ecuador
mlalangui@utmachala.edu.ec
 <https://orcid.org/0000-0003-0281-7252>

Rosana Meleán-Romero
Universidad del Zulia, Zulia, Venezuela
rosanamelean@gmail.com
 <https://orcid.org/0000-0001-8779-738X>

Marianela Acuña-Ortigoza
Universidad del Zulia, Zulia, Venezuela
macunas7@gmail.com
 <https://orcid.org/0000-0003-4934-6312>

Recepción: 27/12/2023 | Aceptación: 07/03/2024 | Publicación: 10/05/2024

Cómo citar (APA, séptima edición):

Lalangui-Balcázar, M. I., Meleán-Romero, R., Acuña-Ortigoza, M. (2024). Liderazgo ético y responsabilidad social en las empresas bananeras del Ecuador, provincia de El Oro. *INNOVA Research Journal*, 9(2), 102-116. <https://doi.org/10.33890/innova.v9.n2.2024.2521>

Resumen

La producción bananera en el Ecuador es relevante por su contribución a la economía, por los niveles de empleo y por contribuir al ingreso familiar. La provincia de El Oro es la tercera provincia de mayor producción bananera. Por ello, que se plantea en esta investigación caracterizar el liderazgo ético y la responsabilidad social de las empresas bananeras de la provincia de El Oro, para determinar la práctica decisonal que los líderes asumen desde la responsabilidad social de las empresas. La investigación se apoya en la revisión de trabajos publicados en revista de índices

especializados, de fuente primaria y secundaria que permitan sustentar la investigación. Las pequeñas y medianas empresas aportan con la encuesta información, que desde un enfoque mixto, de carácter descriptivo y deductivo, se expone en los resultados sobre el liderazgo ético, el cual está alineado con la conducta personal e interpersonal de los individuos que gerencian las unidades de producción bananeras y la forma bidireccional en la que apoyan la toma de decisiones. La responsabilidad social se evidencia en el ejercicio de buenas prácticas agrícolas, que se alinean en la generación de certificaciones impuestas por la ley o por las negociaciones realizadas, sin embargo, los líderes enfatizan como parte de su gestión, la dimensión económica dentro de la responsabilidad social, centrandó la atención en estos aspectos económicos internos. Se resta importancia a la dimensión social al aspecto ambiental. Esto limita el evolucionar hacia una responsabilidad social integral, demostrando la falta de actuación desde un liderazgo responsable.

Palabras claves: liderazgo; ética; responsabilidad social; empresas bananeras; Ecuador.

Abstract

Banana production in Ecuador is relevant for its contribution to the economy, employment levels and contribution to family income. The province of El Oro is the third province with the highest banana production. Therefore, it is proposed to characterize the ethical leadership and social responsibility of banana companies in the province of El Oro, to determine the decisional practice that leaders assume from the social responsibility of companies. The research is supported by the review of works published in magazines with specialized indexes, from primary and secondary sources that allow the research to be supported, where small and medium-sized companies provide information with the survey, which from a mixed approach, descriptive and deductive in nature, Results are presented in which ethical leadership is aligned with the personal and interpersonal behavior of the individuals who manage the banana production units and the bidirectional way they support decision making. Their social responsibility is evident in the exercise of good agricultural practices, where they are aligned in the generation of certifications imposed by law or by the negotiations carried out, however, the leaders emphasize the economic dimension within their management as part of their management. social responsibility, focusing attention on these internal economic aspects, downplaying the social dimension and further improving the environmental aspect. This limits the evolution towards comprehensive social responsibility, demonstrating the lack of action from responsible leadership.

Keywords: leadership; ethics; social responsibility; banana companies; Ecuador.

Introducción

La presencia del sector productor de banano es representativo a nivel mundial, derivado de que el banano es un producto alimenticio de consumo masivo, donde hay un mercado activo con la presencia de ofertantes y demandantes, generando su importancia dentro de los mercados internacionales a más del consumo interno, siendo para la mayoría de los países productores fuente generadora de divisas por sus exportaciones.

En el Ecuador la producción de banano le ha permitido al país exportar durante el año 2019 a países, como Rusia, Estados Unidos, Turquía, Alemania y en menor cantidad a otros del continente americano, europeo y asiático (CFN, 2020), llegando a ocupar el quinto lugar dentro de

este mercado como productor (Líderes, 2019). En este sentido, las provincias de mayor producción en el país en el año 2019 fueron Los Ríos con el 36%, Guayas con el 30%, El Oro con el 25% y resto de provincias el 9% (CFN, 2020), por las condiciones óptimas del cultivo en su temperatura, humedad y por la experiencia de los productores, que realizan las buenas prácticas agrícolas, obteniendo de esta forma un producto de calidad. Por lo que, en el año 2021 exportó aproximadamente 376 millones de cajas generando 3.381 millones de dólares, según la Asociación de Comercialización y Exportación de Banano (ACORBANEC, 2022).

El éxito del producto ecuatoriano se debe a la exigencia de países compradores con respecto a la calidad y el cuidado del medio ambiente y la preservación de elementos sociales, es decir a aspectos fitosanitarios como parte de las políticas internacionales, por lo que los productores para vender al exterior deben obtener certificaciones y una que exige el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) del Ecuador es el de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) que lo otorga el organismo de Agrocalidad y si es un producto agrícola orgánica que se exporta a Estados Unidos se necesita el United States Department of Agriculture (USDA).

El aporte de este sector a las familias ecuatorianas es muy alto, derivado que según el MAG (2020), de la población económicamente activa (PEA) el 26,08 en el 2017 trabajó en la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca de un total de 8,07 millones de personas del PEA global país, de ahí la importancia que tiene frente a una responsabilidad social y que los países compradores lo tienen como condición en sus negociaciones.

Detrás de este éxito empresarial está presente el liderazgo ejercicio por profesionales, quienes toman decisiones que contribuyen en la mejora de la empresa, donde demuestran su capacidad y conocimiento. Donde una mala decisión puede poner en peligro la sustentabilidad y, a su vez, la sostenibilidad de la entidad, por lo que deben contar con herramientas que les faciliten el proceso de decisión (Brunetto y Farr-Wharton, 2007; Cabeza de Vergara y Muñoz Santiago, 2010).

Marco Teórico

Liderazgo: es la influencia generada producto de un proceso en la que los subordinados voluntariamente participan para lograr las metas de la organización, donde el líder es el principal influyente en el actuar de otros: para lograr la finalidad de cumplir los objetivos específicos de la empresa, el líder debe ser efectivo, el mismo que haga frente a las incertidumbres globales, en las que exista la motivación en el equipo y buena relación con los empleados (Mullins, 2004).

El liderazgo presente en las empresas está en la forma de cómo llevan a ejecución los líderes sus acciones y decisiones, estas pueden ser de un liderazgo transaccional donde los subordinados se motivan con beneficios esperados por la negociación previa, como un liderazgo transformacional donde el líder guía, inspira siendo motivador a la excelencia a sus seguidores, y también un liderazgo laissez faire donde se permite que los subordinados tomen las decisiones (Bass, 1990 citado por Rodríguez, 2010).

Liderazgo ético es la demostración de las acciones personales e interpersonales del líder, la misma que promueve a los seguidores desde una comunicación bidireccional y forma parte de

la toma de las decisiones (Brown et al., 2005), reconociendo que se busca beneficios a la empresa con un ambiente laboral efectivo entre los diferentes niveles jerárquicos.

De ahí que, el gerente es considerado como la fuente vital del comportamiento ético, convirtiéndose en el modelo dentro de la organización para sus empleados, donde es mediador, y propicia un clima laboral ético (Víctor y Cullen, 1988), aquí está también presente los valores morales y éticos que forman parte de la organización, siendo de esta forma sus representantes, los responsables de la ejecución de políticas y prácticas organizacionales de las empresas (Aselage y Eisenberger, 2003).

Responsabilidad social (RS): es la repercusión de las actividades que realiza la empresa hacia la sociedad. A partir de ella, se ejecutan principios y valores declaradas, frente a los procesos aplicados entre los empleados y la sociedad (La Organización Internacional del Trabajo -OIT, 2010).

Para Brown et al. (2010), la RS está inmersa en las empresas desde las conductas y buenas prácticas, todo ello, en el cumplimiento de las normas que aportan en las certificaciones y acreditaciones, tomando en cuenta sus informes, sistemas y requisitos técnicos. Ante esta prácticam se evalúa de forma constante estándares de gestión y se informa el grado de sostenibilidad, para ser promocionado en su producto hacia el consumidor, generando conciencia y, a su vez, rindiendo cuentas sobre la aplicación de esta responsabilidad como una forma de transparentar sus procesos.

De ahí que, Baptista et al. (2017) considera que los líderes deben tomar decisiones que aporten a la sostenibilidad de la salud y bienestar social, donde el cómo lograrlo implica el compromiso organizacional y la gestión integral, donde se alineen políticas, manuales, procedimientos que generen buenas condiciones laborales, donde la cadena de valor esté presente al tener proveedores con alta RS, y buenas prácticas agrícolas que aporten al medio ambiente y a la comunidad donde se desarrolla la actividad.

La responsabilidad social atañe a toda organización desde la pequeña hasta las grandes corporaciones, la misma que refleja su imagen organizacional y que cualquier escándalo provocaría efectos negativos tal como sucedió con Tesla, cuyo caso de fraude de un director le costó multas y por el bien de la empresa le tocó renunciar (Salinas, 2018; Wattles, 2019).

Para lograr que las empresas sean reconocidas a nivel internacional, modificaron sus procesos protegiendo el medio ambiente (García, 2017), es por las leyes laborales que se disminuyó el trabajo infantil, mejorando los salarios, regulaciones al trabajo en aspectos de salud y seguridad mediante el Reglamento de Seguridad y Salud de los Trabajadores y Mejoramiento del Medio Ambiente de Trabajo (Decreto Ejecutivo 2393) y Reglamento Seguro General de Riesgos del Trabajo (Resolución N. C. D. 513).

Por los importantes aportes de responsabilidad social y el liderazgo ético, bajo estas conceptualizaciones, y al ser la producción de banano importante sector y la implicaciones sociales y ambientales presentes, se plantea como objetivo de la investigación caracterizar el liderazgo y la responsabilidad social de las empresas bananeras de la provincia de El Oro, las mismas que

implícitamente están en las decisiones del gerente que en este caso se convierte en el líder y en los procesos productivos de ellas.

Metodología

La investigación se enmarca en el paradigma positivista, desde un enfoque mixto, que permitió caracterizar el liderazgo ético y la responsabilidad ejercida en empresas bananeras del Ecuador, específicamente en la provincia de El Oro, desde la descripción, que mediante el método deductivo y desde la revisión de documentos de casos de estudio en referencia del liderazgo y, posterior, desde la responsabilidad social, formando parte del basamento teórico e identificando los tipos de liderazgo que están presente como la forma que la RS se presenta en las empresas de este sector.

Para levantar el basamento teórico y parte del desarrollo, se analizó y seleccionó información de revistas de bases de datos como Scopus, Wos, Scielo, Latindex e informes estatales, permitiendo identificar el liderazgo actual y, a su vez, la significancia de la RS en las empresas, aportes valiosos de casos específicos al contexto provincia de El Oro.

Posteriormente, se diseña el instrumento de recolección de información y se aplica mediante encuesta realizada a empresas productoras y comercializadoras de banano (Pymes), permitiendo observar los datos recopilados que en las prácticas que asumen los líderes (gerentes) desde sus decisiones, q está presente el liderazgo y su la responsabilidad social .

Los resultados se presentan en tres secciones, la primera expone la responsabilidad social desde el liderazgo ético, desde las consideraciones iniciales en casos de estudios latinoamericanos, la segunda enfoca a las empresas bananeras en la responsabilidad social derivada en sus certificaciones y alcance de las mismas producto de revisiones de documentos publicados, posteriormente, deducimos como la responsabilidad social está presente en los líderes de esta organizaciones vistas desde sus decisiones de su interno, permitiendo deducir las características más relevantes de la temática aplicadas en este sector productivo como lo es el bananero.

Resultados y Discusión

Responsabilidad social desde el liderazgo ético: consideraciones iniciales

El líder es una persona que se constituye en un ejemplo de integridad dentro de las organizaciones. Son observadas sus decisiones y las acciones que éticamente forman parte de su desenvolvimiento institucional (Brito, 2016). Para Rodríguez y de Souza (2016) en un clima de incertidumbre tienen el desafío de generar confianza, fe y optimismo.

De ahí que, los líderes éticos promueven dentro de un proceso social el compromiso organizacional entre los seguidores de la organización (Kim y Vandenberghe, 2021), convirtiéndose en los modelos creíbles que aportan positivamente a la organización y los compañeros de (Babalola et al., 2017). Ante estos argumentos, el comportamiento, el compromiso y las decisiones son algunas características de estos líderes, que hoy están frente a organizaciones,

los mismos que puede influenciar en el grado de responsabilidad social que manejan las empresas.

Para las empresas bananeras ecuatorianas, la aplicación de la responsabilidad social es voluntaria, su aplicación le da un valor agregado a la organización, pues, se observaría su prioridad en la sociedad, en la naturaleza a más del aspecto económico, dejando de ser meramente cumplimiento de leyes, generando confianza en los hombres, mujeres y niños, derivado de que su producto final es consumible y, es por ello, que si no es producido adecuadamente puede afectar la salud y, al mismo tiempo, el medio ambiente.

Los gerentes que toman decisiones en este tipo de empresas deben ser coherentes en su conducta, su moral, sus decisiones y los objetivos que se presentan en la organización. La responsabilidad social, se incorpora a responsabilidad social empresarial y actualmente a una responsabilidad social corporativa, la misma que es expuesta a las partes interesadas e inclusive forma parte de su fortaleza en caso de que esté bien dirigida.

En la siguiente tabla, se expone sobre estudios que aportan las características de liderazgo que actualmente están presentes, que fueron extraídos sobre las conclusiones que obtuvieron al destacar el tipo de liderazgo que está presente en las organizaciones de caso estudio.

Tabla 1

Liderazgo, casos estudio

Año	Forma de liderazgo	Autor/es
2023	Los miembros de la organización de Jalisco (México), utilizan prácticas de liderazgo, hay propuestas, motivación, compromiso, trabajo en equipo, unión, armonía, aprenden de las experiencias.	Gutiérrez, Montañez y Haro
2023	El liderazgo está en la motivación intrínseca y desarrollo de los seguidores, donde debe existir un liderazgo participativo y eficaz, que permita a la organización sostenerse en el entorno competitivo.	Mirzani
2023	Las pequeñas empresas textiles en el Perú, existe un liderazgo que busca motivar e inspirar a su equipo de trabajo. Aquí se observa la presencia de la delegación al equipo para la toma de decisiones, influenciando en su desempeño.	Jauregui
2022	Para los líderes de los medios públicos ecuatorianos, el liderazgo está presente en la influencia idealista conductual, la estimulación intelectual y la motivación e inspiración de la satisfacción y efectividad.	Londoño-Proaño
2017	En los negocios venezolanos, el liderazgo se encuentra de forma transformacional y transaccional, lo que ha permitido implementar cambios frente a la incertidumbre, logrando concretar su visión y compromiso de sus seguidores.	Fernández y Quintero

Año	Forma de liderazgo	Autor/es
2017	El liderazgo de género en las empresas Pymes de Cali, las mujeres gerentes promueven un estilo de liderazgo transformacional mayor que los hombres gerentes. Donde el estilo de liderazgo no varía de acuerdo con el género y plantea la idea de que hombres y mujeres pueden dirigir de manera similar.	García-Solarte; Salas Arbeláez; Gaviria- Martínez

El liderazgo actual está enfocando a ser transformacional, donde la persona que ejerce el ser líder en la empresa, hace que los trabajadores se comprometan con los objetivos y se adapten en los cambios que se realicen en la organización (García, 2011 citado por Mañas-Rodríguez et al., 2020), este liderazgo forma parte del liderazgo organizacional las misma que se someten a cambios del proceso globalizado, donde los líderes responden de forma rápida las exigencias del entorno, logrando en sus seguidores un cambio de interés individual a colectivo y; por ende, a cumplir las metas organizacionales. (Fernández y Quintero, 2017).

Es por ello, por lo que el líder actual a más de las características individuales e interpersonales, también esta influenciado por el ambiente y de los seguidores al momento de ejercer y tomar decisiones, por lo tanto, tiene un rol estratégico para el éxito de la organización, por lo que la comunicación efectiva debe tener presente en toda la gestión de los procesos internos de ella.

Con el conocimiento de las características de un líder y la influencia del entorno, surge el entendimiento de la responsabilidad social en los productores bananeros del Ecuador. Al respecto Guaman et al. (2020) exponen que es un sector que forma parte de la generación de ingresos a las familias por medio del empleo, donde está en función normas regulatorias dentro de los aspectos laborales, ambientales y como su mercado es externo amerita cumplir con estándares y certificaciones.

La responsabilidad empresarial en el Ecuador se observa en las grandes empresas, donde las Pymes aún no incorporan en su organización, pues, sólo centran sus metas y objetivos en la rentabilidad para mejorar sus competitividad (Saltos y Velazquez, (2019), demostrando de esta forma que sus deficiencias están en la aplicación RS (Responsabilidad Social) su objetivo es posesionarse en el mercado, decisión que pone en riesgo el enfoque de sosteniblemente y sustentabilidad, pues, es necesario trabajar empresa con la sociedad, medio ambiente y estado.

Para lograr que las empresas sean reconocidas a nivel internacional, modificaron sus procesos protegiendo el medio ambiente (García, 2017), es por las leyes laborales que se disminuyó el trabajo infantil, mejorando los salarios, regulaciones al trabajo en aspectos de salud y seguridad mediante el Reglamento de Seguridad y Salud de los Trabajadores y Mejoramiento del Medio Ambiente de Trabajo (Decreto Ejecutivo 2393) y Reglamento Seguro General de Riesgos del Trabajo (Resolución N. C. D. 513).

Es por ello, por lo que estos sectores agrícolas en el Ecuador aún tienen desequilibrios tanto en las dimensiones sociales y ambientales frente a lo económico, generando limitaciones en la sostenibilidad (Burgo et al. 2019), todo ello, a pesar de que desde la Constitución de la República en el año 2008 se genera la política pública del “Buen Vivir”, donde se crea organismos que desarrollan, monitorean y verifican cumplimiento de algunos procesos que implican a la Responsabilidad Social.

Para Brown et al. (2010), la RS está inmersa en las empresas desde las conductas y buenas prácticas, en el cumplimiento de las normas que aporten en las certificaciones y acreditaciones tomando en cuenta sus informes, sistemas, requisitos técnicos, donde se evalúan de forma constante que permitan medir los estándares de gestión y se informe el grado de sostenibilidad, para ser promocionado en su producto hacia el consumidor, generando conciencia y, a su vez, rendir cuentas sobre la aplicación de esta responsabilidad como una forma de transparentar sus procesos.

De ahí que, los directivos deben tomar decisiones que aporten a la sostenibilidad de la salud y bienestar social, donde el cómo lograrlo implica el compromiso organizacional y la gestión integral (Baptista et al., 2017), alineada a políticas, manuales, procedimientos que generen buenas condiciones laborales, y donde la cadena de valor esté presente al tener proveedores con alta RS, como el de las buenas prácticas agrícolas que aporten al medio ambiente y a la comunidad donde se desarrolla la actividad.

Empresas bananeras de la provincia de El Oro

El sector bananero al ser el rubro más importante en la generación de divisas, de igual manera constituye para la provincia de El Oro, por lo que las empresas productoras para vender su producto deben cumplir con normas especialmente ambientales, de calidad y actualmente cada día se está integrando la responsabilidad social. Por lo que en la siguiente tabla se muestra las principales certificaciones exigidas para el sector bananero por el país que adquiere la fruta.

Tabla 2

Certificaciones aplicadas en las empresas bananeras

Descripción y Autores	
GLOBAL GAP: permite que el producto sea de calidad, donde se prioriza las buenas prácticas agrícolas, existe la reducción de los costos sin descuidar el bienestar del trabajador, generando la apertura a nuevos mercados, adaptándose a los requerimientos de calidad.	Somoza et al., 2018.
BUENAS PRÁCTICAS AGRICOLAS (BPA): es una certificación importante para el sector, pues, se considera una herramienta que se aplica para el medio ambiente y social, donde garantiza que el producto es sano y apto para el consumo humano, donde se observa calidad, precios mejorados, donde le permite ingresar a nuevos mercados internacionales, siendo la	Novelli, 2017

Descripción y Autores

prioridad proteger el medio ambiente, la salud y la calidad de vida de las personas.

RAINFOREST (Rainforest Alliance Certified), tiene como prioridad la protección del medio ambiente, la equidad y es una vía sustentable dentro de la economía y de las empresas productoras de banano, fomenta que la agricultura sea sostenible, siendo una norma que garantiza el cumplimiento social, generando beneficios económicos al ingresar a mercados altamente competitivos. Morán et al., 2017

FAIRTRADE: el objetivo es mejorar las condiciones de vida del productor y del trabajador en este sector, siendo indispensable la presencia del precio justo para los productores, derivado a la calidad del producto y a la equidad desarrollada entre el comprador y productor, por lo que esta certificación garantiza esta condición, por lo cual, es muy demandado en varios países a nivel mundial. Analuisa et al., 2018.

Nota: Descripción de las principales certificaciones de los productores bananeros tomado como parte de la referencia del capítulo de libro “La adopción de la Responsabilidad Social Empresarial como respuesta a los desafíos del mercado”, capítulo 3. Lalangui et al. (2021).

Las productoras bananeras a más de su precio de sustentación o de negociación, como de la calidad en su fruta, existe hoy en día nuevos estándares que les exige ser selectivos dentro del mercado y; a su vez, tener que competir con otros países latinoamericanos, de ahí la importancia de las certificaciones en este negocio, en la búsqueda de tener un comercio justo, social y ambientalmente amigable en el sitio en que se desarrolla.

Es por ello, por lo que la provincia de El Oro, en el año 2019 según el Ministerio de Agricultura y Ganadería de 1615 empresas bananeras, que incluyen micro, pequeñas, medianas y grandes productoras, 208 empresas lograron su certificación por primera vez, 77 empresas quedaron en proceso y 747 tienen la certificación Fairtrade logrando mantenerse en el mercado internacional, los demás aún no se certifican (Lalangui et al., 2021).

Según la página web FLO-CERT GmbH (2019, citado por Lalangui et al., 2021), en su registro indican que 36 empresas más importantes del Ecuador con la certificación Fairtrade se encuentran en la provincia de El Oro, siendo 23 en Machala, 8 en Pasaje, 2 en Santa Rosa, 2 en El Guabo y 1 en Arenillas, es decir, el producto es exportado a Estados Unidos; mientras que las certificaciones Global Gap lo han obtenido 566 empresas y la Orgánica 406 empresas, donde se genera el bienestar a los trabajadores y las buenas prácticas ambientales, permitiendo exportar la fruta a Europa.

Cabe indicar que algunas empresas tienen 2 o 3 certificaciones ampliando sus mercados internacionales, pues asumen su responsabilidad social en el esfuerzo de mantener acciones con los grupos de interés (stakeholders) y de esta manera generar un desarrollo sostenible al involucrar

mejoras medioambientales al controlar sus agroquímicos en el monocultivo de banano (Salcedo et al., 2021).

Prácticas de Responsabilidad Social desde la labor del líder

La responsabilidad social está inmersa en el campo productivo derivado por las exigencias de países a los que se exporta la fruta, es ahí en la cual los empresarios deben invertir, siendo para Verdezoto y Vargas (2020) en una investigación empírica realizada a 46 pequeñas y medianas empresas del sector bananero en El Oro, indican que la inversión realizada bordea en 67,4% por el valor de \$999, el 19.60% sería de \$1.000 a \$1.999, el 8.70% invierten de \$2.000 a \$2.999, el 2.20% dentro del rango de \$3.000 a \$3.999 y los demás en un valor mayor a \$4.000, demostrando que estas empresas en ese momento su cumplimiento es por la exigencia y no de una forma voluntaria para agregar valor a la empresa, como lo indicó Crespo et al. (2018) generar prestigio, credibilidad, aporta a su buena imagen.

En otro estudio, la responsabilidad social para empresas productoras de banano y acuícolas formando parte de las Pymes en el año 2021 de la provincia de El Oro, se observa en sus resultados que el conocimiento de sus 15% asume como RS a las buenas prácticas ambientales, dejando entrever su desconocimiento de las dimensiones laborales y económicas, destacado (Lalangui et al., 2022).

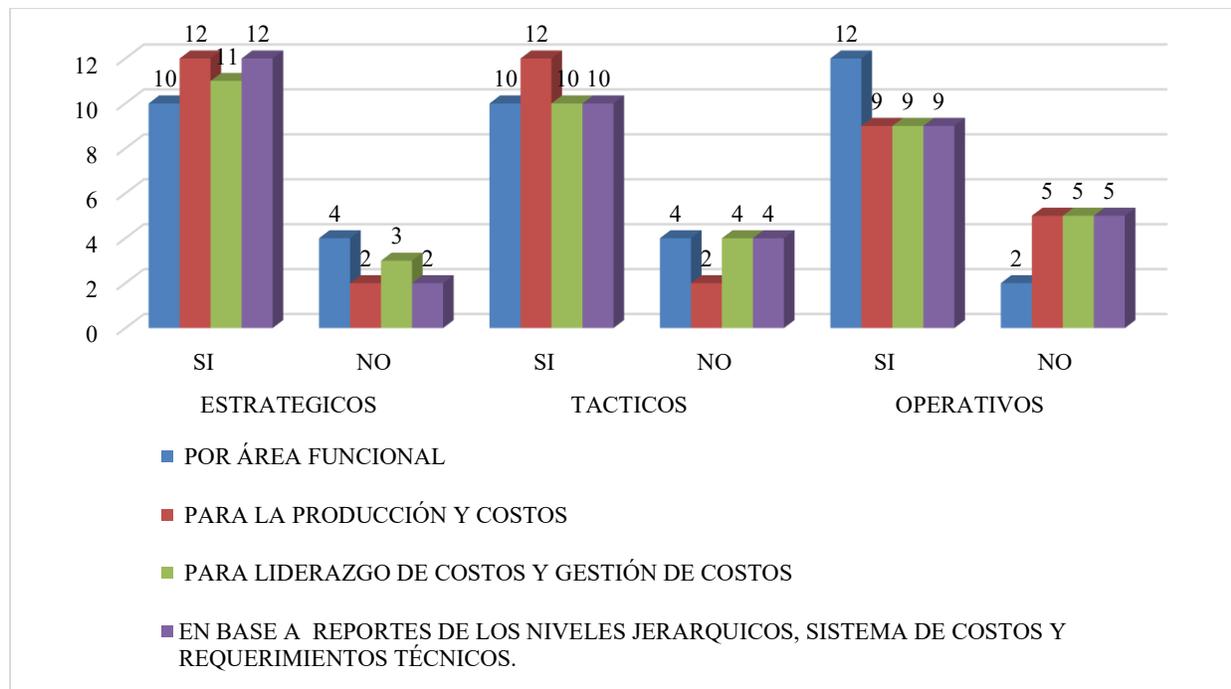
Por lo que un líder es la persona que motiva a los demás, dentro de la empresa a los trabajadores, los mismos que ven reflejadas sus aspiraciones, pues, es su voz frente a los dueños o empresarios, siendo el que busca un cambio de un líder transaccional a que sea un líder transformacional, observándose la forma que los gerentes lideran las empresas desde sus decisiones.

Al ser las decisiones un proceso donde se identifican problemas y se resuelve oportunamente Bateman, T. y Snell, S. (2009), donde están involucradas herramientas que les proporcionen información efectiva, las mismas que deben ser ágiles frente a las incertidumbres que se presentan en los mercados (González y col., 2017). Donde para Özemre y Kabadurmus (2020) están presentes metodologías e instrumentos en la productividad, tecnología, su capacidad y los recursos empresariales.

En la aplicación de una encuesta a empresas productoras de banano que exportaron producto en el año 2022, donde en la figura se expone la forma decisional que se manejan.

Figura 1

Decisiones empresariales de las productoras de banano



Fuente: Encuesta a productores de banano, provincia de El Oro, año 2022.

Los gerentes bananeros toman sus decisiones en base al área funcional en que se desempeñan, sean estas estratégicas, tácticas u operativas, lo confirman aproximadamente el 76% de los encuestados, donde Welsch y col. (2005) indican que las decisiones forman parte de la dirección en la planificación, donde se involucran los niveles de la organización con la finalidad de cumplir los objetivos empresariales.

De igual manera, el 78% de los encuestados toman sus decisiones gerenciales en base a la producción y los costos de las empresas, donde Horngren y col (2012) y Gómez (2018), exponen que las organizaciones buscan oportunidades en los mercados y; para ello, harán uso de la tecnología, la producción, la logística con la finalidad de obtener rentabilidad, demostrando agilidad en los cambios en favor de dar valor a la empresa. De ahí que, el 71% de los encuestados manifiestan dirigirse a la búsqueda ser competitivos liderando los costos y siendo eficientes en la gestión de costos, utilizando herramientas gerenciales como los indicadores financieros.

Todo ello, es posible en base a los reportes que se generan en los niveles jerárquicos, en el sistema de costos y requerimientos técnicos en la producción, por lo que el 73% de los encuestados así lo aseveraron, demostrando que las decisiones de estos gerentes o líderes de las empresas bananeras en un proceso de cambio de un ser transaccional cuya comunicación era unidireccional, que solo mira objetivos, resultados, ser individual a un liderazgo transformacional con una

comunicación bidireccional que involucra a los niveles jerárquicos, escucha a los operativos y motiva el crecimiento en equipo.

Siendo de esta manera que se está ejerciendo un liderazgo ético y responsable, donde sus decisiones atañen las buenas prácticas agrícolas que de ser meramente exigidas, poco a poco se está convirtiendo en un valor agregado empresarial; también se observó que aún tienen su tendencia dentro de la RS a la dimensión económica pues quieren seguir liderando sus costos y mercados, no se observa más adelantos en aspectos ambientales y sociales a más de los que impone la ley o el mercado internacional.

Conclusiones

Los resultados indican que en las empresas estudiadas se ejerce un liderazgo ético responsable, desde un ser transaccional a un ser transformacional, buscando una comunicación bidireccional y el alineamiento de la conducta personal e interpersonal de aquellos que gerencian las unidades de producción bananeras.

La responsabilidad social de las empresas se evidencia en el ejercicio de buenas prácticas agrícolas, que por un lado se alinean con la generación de certificaciones impuestas por la ley o a las negociaciones realizadas, pero sigue aun prevaleciendo en ellos la dimensión económica, aún persiguen el liderazgo en los costos en los mercados internacionales, limitando su evolución hacia una responsabilidad social integral, que involucren más aspectos sociales y ambientales.

Las decisiones al estar presente en el proceso productivo implícitamente se encuentra la responsabilidad social, la misma que es producto de la necesidad de comercializar el banano y por el cual la empresa invierte, lo que le permite continuar en más mercados extranjeros, demostrando que le falta al líder más involucramiento en las decisiones de RS, lo que le permitiría tener un liderazgo responsable.

Referencias Bibliográficas

- Analuisa, T., Niveló, K., Ocampo, N., Román, V., y González, E. (2018). Influencia de la certificación Fair Trade en la producción bananera de la provincia de El Oro – Ecuador. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.*, 5(2). <https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/45>
- Asociación de Comercialización y Exportación De Banano “ACORBANEC”. (07 de abril de 2022). Evolución de exportaciones de banano ecuatoriano. Exportaciones de banano ecuatoriano.
- Babalola, M. T., Stouten, J., Camps, J., & Euwema, M. (2019). When do ethical leaders become less effective? The moderating role of perceived leader ethical conviction on employee discretionary reactions to ethical leadership. *Journal of Business Ethics*, 154(1), 85–102. <https://doi.org/10.1007/s10551-017-3472-z>
- Baptista, M., Cáceres, G., Camacaro, M., Mora, C., y Coello, R. (2017). Dimensiones de responsabilidad social en instituciones de salud y microempresas del entorno social.

- Receptor del núcleo liria de la universidad de los andes, Mérida-Venezuela. *AXIOMA*, (16), 5-16. <https://axioma.pucesi.edu.ec/index.php/axioma/article/view/479>
- Bateman, T. y Snell, S. (2009). *Administración. Liderazgo y colaboración en un mundo competitivo*. 8va. Ed. México: McGraw-Hill/Interamericana.
- Brito, J. G. (2016). La ética y los estilos de liderazgo. *INNOVA Research Journal*, 1(2), 41–48. <https://doi.org/10.33890/innova.v1.n2.2016.11>
- Brown, M. E., Treviño, L. K., y Harrison, D. A. (2005). Liderazgo ético: una perspectiva de aprendizaje social para el desarrollo y las pruebas de constructos. *Comportamiento Organizacional y procesos de decisión humana*, 97(2), 117–134. <https://doi.org/10.1016/j.obhdp.2005.03.002>
- Brunetto, Y., & Farr Wharton, R. (2007). “The moderating role of trust in SME owner/managers’ decision making about collaboration.” *Journal of Small Business Management*, 45(3), 362-387. <http://dx.doi.org/10.1111/j.1540-627X.2007.00218.x>
- Burgo Bencomo, O. B., Gaitán Suazo, V., y Urueta Valencia, E. P. (2019). La dimensión social en un análisis crítico sobre la condición de sostenibilidad en la gestión agroproductiva de las PIMEs bananeras en Ecuador. *Revista Científica Agroecosistemas*, 7(1), 45-51.
- Cabeza de Vergara, L., Muñoz Santiago, A. (2010). “Análisis del proceso de toma de decisiones, visión desde la PYME y la gran empresa de Barranquilla. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 6(10), 9-39.
- Crespo García, M. K., Zambrano Morales, Á. A., y Sotomayor Cabrera, K. K. (2018). Enfoque gerencial de las micro, pequeñas y medianas empresas en el sector bananero en la provincia de El Oro. *Universidad y Sociedad*, 10(2), 14-20.
- Corporación Financiera Nacional -CFN. (22 de diciembre de 2020). FICHA SECTORIAL.
- Fernández, C., y Quintero, N. (2017). Liderazgo transformacional y transaccional en emprendedores venezolanos. *Revista Venezolana de Gerencia*, 22(77), 56-74. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29051457005>
- García Batista, R. M., Machado López, L., y Minuche, J. L. (2017). Plan de gestión ambiental de desechos sólidos en la empresa productora de banano, Herederos Coronel, del cantón Machala, Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 9(1), 100-105. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202017000100014
- García Solarte, M., Salas-Arbelaez, L., y Gaviria Martínez, E. (2017). Estilos de liderazgo de hombres y mujeres en las pymes. *AD-Minister*, (31), 25–46. <https://doi.org/10.17230/administer.31.2>
- Guamán, M., León, A., y Salvador, G. (2020). Responsabilidad social corporativa, un enfoque desde los stakeholders en el sector bananero ecuatoriano. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 24(97), 20–25. <https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/268/462>
- Gómez, E. (2018). Gestión estratégica de costos una herramienta de competitividad. *Revista Espacios*, 39(32), 4-13. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n32/a18v39n32p04.pdf>
- González, C., Palacios, J., & Perea J. (2017). Business intelligence and its role in organizational agility. *Criterio Libre*, 15(26), 239-258. <https://doi.org/10.18041/1900-0642/criteriolibre.2017v15n26.1049>
- Gutiérrez Olvera, S., Montañez Moya, G. S., y Haro Ruíz, M. Á. (2022). El liderazgo y la cultura organizacional en las empresas familiares: desde la perspectiva de género. UNAM-AMECIDER, México. 319-338. <http://ru.iiec.unam.mx/5896/1/4.%20050-Guti%C3%A9rez-Monta%C3%B1ez-Haro.pdf>

- Horngren, C. T., Datar, S. M., y Rajan, M. V. (2012). *Contabilidad de costos. Un enfoque gerencial*. 14. Ed. México: Pearson Educación
- Jauregui Arroyo, R. R. (2023). Estilos de liderazgo en las pequeñas empresas textiles en el Perú. *Económicas CUC*, 44(1), 137-152. <https://doi.org/10.17981/econcuc.44.1.2023.Org.2>
- Kim, D. y Vandenberghe, C. (2020). Liderazgo ético y voz ética del equipo y comportamiento ciudadano en el ejército: los roles de la eficacia moral del equipo y el clima ético. *Gestión de grupos y organizaciones*, 45(4), 514–555. <https://doi.org/10.1177/1059601120920050>
- Lalangui, M. I., Rueda Rodríguez, M. R., Izquierdo Villacis, P. G., y Armijos Pogo, A. G. (2021). El sector bananero y la responsabilidad social en la provincia de El Oro. Capítulo 3 " La adopción de la Responsabilidad Social Empresarial como respuesta a los desafíos del mercado. <http://doi.org/10.48190/9789942241443>
- Lalangui Balcázar, M. I., Méndez Aguilar, G. E., y Errais Campuzano, J. J. (2022). La Responsabilidad Social en la Pymes Agrícolas y Acuícolas del cantón Machala, provincia de El Oro. *Revista Conference Proceedings*, 6(1), 13-24. <https://investigacion.utmachala.edu.ec/proceedings/index.php/utmach/article/view/510>
- Mendoza, M. (02 de octubre de 2019). *Un mapamundi bananero dominado por Ecuador*. Revista Líderes. <https://www.revistalideres.ec/lideres/mapamundi-banano-ecuador-exportaciones-produccion.html>.
- Londoño-Proaño, C. (2022). Estilos de liderazgo en los medios públicos ecuatorianos. *Revista de Comunicación*, 21(1), 251–272. <https://doi.org/10.26441/RC21.1-2022-A13>
- Mañas-Rodríguez, M. Á., Díaz-Fúnez, P. A., Llopis-Marín, J., Nieto-Escámez, F. y Salvador-Ferrer, C. (2020). La relación entre liderazgo transformacional, compromiso afectivo e intención de rotación de los trabajadores en una compañía internacional. *International Journal of Social Psychology*, 35(1), 100-115. <https://doi.org/10.1080/02134748.2019.1682292>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería- MAG. (2020). Resumen Ejecutivo de los Diagnósticos Territoriales del Sector Agrario. Ministerio de Agricultura y Ganadería – Coordinación General de Planificación y Gestión Estratégica. Quito – Ecuador. <https://bit.ly/4bY3ts9>
- Mirzani, Y. (2023). Un estudio sobre los estilos de liderazgo y su impacto en el éxito organizativo. 10(1). *EPR International Journal of Economics, Business and Management Studies (EBMS)*.
- Morán, C., Cárdenas, C., y Córdova, C. (2017). Características de la Responsabilidad Social Empresarial de las Pymes en Ecuador. Caso de Estudio: Hacienda Nueva Colonia. *Revista ECA Sinergia.*, 10(3), 131–144. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v10i3.1558
- Moreno-Brieva, F. J., y Peñaherrera-Patiño, D. D. (2020). El secreto financiero como factor de la inversión directa extranjera. *INNOVA Research Journal*, 5(2), 51-66. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n2.2020.1205>
- Mullins, L. (2004). *Gestión y comportamiento organizacional*. Pearson Higher Education FT Prentice Hall.
- Novelli, D. (2017). Agricultura sostenible: Claves para la arquitectura productiva del futuro. *Revista de Investigaciones Agropecuarias*, 43(2), 104–107. <https://www.redalyc.org/pdf/864/86452401003.pdf>
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (9 de julio de 2010). La OIT y la responsabilidad social de la empresa (RSE). https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/--ed_emp/---emp_ent/---multi/documents/publication/wcms_142694.pdf

- Özemre, M., Kabadurmus, O. (2020). A big data analytics-based methodology for strategic decision making. *Journal of Enterprise Information Management*, 33(6), 1467-1490. <https://doi.org/10.1108/JEIM-08-2019-0222>
- Rodríguez Lucena Niemeyer, J., & De Souza Costa Neves Cavazotte (2016). Ethical leadership, leader-follower relationship, and performance: a study in a telecommunications company. *RAM. Revista de Administração Mackenzie*, 17(2), 67-92. <https://www.redalyc.org/pdf/1954/195445657004.pdf>
- Salcedo-Muñoz, V., Campuzano-Vasquez, J., Uriguen-Aguirre, P., y Plaza-Guzmán, J. (2021). Responsabilidad social empresarial en el sector bananero de la provincia de El Oro – Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 27(3), 394-403. <https://www.redalyc.org/journal/280/28068740025/html/>
- Salinas, S. (28 de septiembre de 2018), SEC acusa al CEO de Tesla, Elon Musk, de fraude, CNBC.
- Saltos, M., y Velázquez, R. (2019). Apuntes teóricos para la promoción de la Responsabilidad Social Empresarial en Ecuador. *Revista Espacios*, 40(43), 1–13. <https://www.revistaespacios.com/a19v40n43/19404304.html>
- Somoza, A., Vásquez, P., y Zulaica, L. (2018). Implementación de buenas prácticas agrícolas para la gestión ambiental rural. *Revista de Investigaciones Agropecuarias*, 44(3), 398–423. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/864/86458368013/html/index.html>
- Verdezoto, M., y Vargas, M. (2020). *Costeo de actividades por responsabilidad social empresarial en el sector bananero*. Capítulo IV, libro Responsabilidad social empresarial: prácticas y perspectivas de la gestión organizacional en el contexto ecuatoriano. Primera edición. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/15748>.
- Wattles, J. (27 de abril de 2019). Elon Musk y la SEC alcanzan un acuerdo sobre tuitear, CNN Business.
- Welsch, G. A., Hilton, R., Gordon, P., y Rivera, C. (2005). *Presupuestos, planificación y control*. 6ta. Ed. Pearson Educación, México.