



Recepción: 20 / 11 / 2017

Aceptación: 15 / 01 / 2018

Publicación: 21 / 02 / 2018



Ciencias Sociales y políticas

Artículo Científico

## **El capital social en las microempresas de la economía popular y solidaria de Manabí**

*The social capital in the microenterprises of the popular and solidarity economy of Manabí*

*O capital social nas microempresas da economia popular e solidária de Manabí*

Cedeño Rengifo-Rosa <sup>I</sup>

[Cedengifo-12@hotmail.com](mailto:Cedengifo-12@hotmail.com)

Jessica F. Ostaiza-Macías <sup>II</sup>

[Jessicaf.osta-12@hotmail.com](mailto:Jessicaf.osta-12@hotmail.com)

Gabriela L. Vélez-Bermello <sup>III</sup>

[Gabrielavelez9@yahoo.com](mailto:Gabrielavelez9@yahoo.com)

Correspondencia: [jirosac21@hotmail.com](mailto:jirosac21@hotmail.com)

<sup>I.</sup> Docente de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manabí, Ecuador.

<sup>II.</sup> Docente de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manabí, Ecuador.

<sup>III.</sup> Docente de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manabí, Ecuador.

## Resumen

Este estudio pretende describir el capital social en los emprendimientos de la economía popular y solidaria de Manabí. El objetivo es determinar si el capital social genera competitividad en estos negocios de la provincia a través de valores y actitudes como el trabajo en equipo, cordialidad.

Se realizó un estudio descriptivo con un enfoque cualitativo, donde se involucra a nueve negocios de la economía popular y solidaria y se concluye la necesidad del capital humano (destrezas, dominio de aprendizaje) para complementar micro empresas de éxito. Para ello, se aplicó la técnica de observación participante y entrevistas a representantes de estos diversos sectores.

**Palabras Clave:** economía popular y solidaria; capital humano; capital social; valores; microempresas.

## **Abstract**

This study aims to describe social capital in the undertakings of the popular and solidary economy of Manabí. The objective is to determine if social capital generates competitiveness in these businesses of the province through values and attitudes such as teamwork, cordiality.

A descriptive study was carried out with a qualitative approach, where nine businesses of the popular and solidarity economy are involved and the need for human capital (skills, mastery of learning) to complement successful micro-enterprises is concluded. For this, the technique of participant observation and interviews with representatives of these diverse sectors was applied.

**Keywords:** popular and solidarity economy, human capital, social capital, values, Microenterprises.

## **Introducción.**

El Capital Humano genera los valores, destrezas, conocimientos y el dominio en general del aprendizaje y formación; el capital intelectual además de los activos imperceptibles que el sistema contable aprueba está formado por las habilidades de la empresa y sus trabajadores y el capital social evalúa la capacidad de cordialidad, colaboración y trabajo en equipo ( Brooking, 1997).

En los últimos tiempos es muy importante y significativo el reconocimiento que se le está dando al llamado capital social y humano, quienes por medio de sus destrezas, esfuerzos y conocimientos; aumentan su posibilidad de producción y por ende la mejora en la calidad de vida (Sen, 2012).

De acuerdo a la Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria, en Ecuador las unidades socioeconómicas populares, como: emprendimientos unipersonales, familiares, vecinales, las micro unidades productivas, los pescadores artesanales, los comerciantes minoristas, los talleres y pequeños negocios, entre otros; dedicados a la producción de bienes y servicios destinados al autoconsumo o a la venta en el mercado, buscan mediante el autoempleo, generar ingresos para su subsistencia (Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria, 2014).

Suarez (2015), manifiesta que la economía del Ecuador se vio afectada por diversas crisis, antes del régimen actual; sin embargo, en los siete últimos años surge un nuevo evento económico que busca el bienestar colectivo y una óptima distribución de la riqueza con los grupos sociales apartados; la Economía Popular y Solidaria aparece ante la necesidad de reformar la calidad de vida de obreros, artesanos, jornaleros, transportistas, agricultores, entre otros integrantes de clase económica baja y desempleada, mismos que ante la crisis económica conciben nuevas ideas a través de emprendimientos populares y solidarios con el propósito de mejorar su calidad de vida (Políticas

públicas para la economía popular y solidaria que buscan impulsar un sistema económico más social y solidario en el Ecuador, 2016).

Asimismo, los valores y principios aseguran la convivencia humana en paz y con justicia, influyendo desde el sistema educativo donde se contempla los siguientes aspectos: a) fortalecer en cultura cotidiana las prácticas de ayuda mutua incluyendo hábitos de responsabilidad ecológica y de consumo responsable; b) practicar en una empresa solidaria los principios y valores cooperativistas; c) adquirir responsabilidad hacia el medio ambiente y las futuras generaciones, usando tecnología apropiada; d) asumir corresponsabilidad ciudadana buscando consensuar políticas públicas y políticas solidarias a nivel de organización o red (Cotera, 2007).

Ante este relevante hecho, la vigente Constitución del 2008, reconoció la importancia y presencia de la economía popular y solidaria dentro de la economía ecuatoriana y es así como se elabora un marco jurídico e institucional que acreditan el funcionamiento de la economía popular y solidaria (EPS) en Ecuador, mediante la redistribución del ingreso, la solidaridad del sector empresarial, reconociendo la dignidad de las personas y de los pueblos, promoviendo relaciones igualitarias, además de impulsar las formas de asociatividad, relaciones interpersonales y colectivas más solidaria (Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria, 2014).

Este estudio es necesario para dar a conocer que la única forma de cambiar las organizaciones es a través del cambio de su cultura, tales como los sistemas de vida, de valores y de formas aceptadas en las relaciones entre personas. Por tal razón es necesario que las microempresas sean objeto de cambios radicales en la actitud de sus miembros, convirtiéndose en una ventaja competitiva dentro del mercado.

## Desarrollo

De acuerdo al Ministerio de Industria y Productividad (2016), solo el 35% de las microempresas creadas al año sobreviven después de veinticuatro meses de funcionamiento; debido a la falta de acceso al financiamiento, fuerza de trabajo desprovista de habilidades y poca información sobre oportunidades de mercado; lo que implica que el periodo de trabajo de una organización pueda considerarse como el hito inaugural de éxito.

Según Pérez y Jofre (2000), las microempresas permiten el progreso en un espacio formado por ciertos grupos sociales con peculiaridades propias y un contexto específico que produce recursos naturales utilizados por los micro empresarios para satisfacer sus necesidades. Las asociaciones pretenden estar constantemente dentro de la producción brindando servicios o productos, generando valor agregado para el asociado y las familias que participan en este proceso (Parra, 2000).

Del Amo y Vergara (2005) indican que las microempresas son el camino indicado para el progreso local; ayudan a mejorar y estimular la economía del sitio y la comunidad en general, creando empleos.

De acuerdo a Acevedo (2009), las microempresas tienen objetivos, pero no están precisados con claridad; necesitan capacitación sobre ingresos y egresos, diversificación de producción, mejora de la comunicación interna y externa, introducir la tecnología para mejorar la fabricación y darse a conocer a otros públicos.

Para Pérez y Altamirano (2009), las asociaciones enfrentan crisis de clientela, escasez de financiamiento, poco apoyo gubernamental; mientras que Sagarpa (2009) cree que los aspectos de éxito internos de las microempresas son valores, capacidades y aptitudes involucradas con la

motivación, comunicación, transparencia, capacitación, liderazgo y que los factores de éxito externos son la diversidad de mercados, financiamiento, políticas públicas.

Las microempresas son alternativas de trabajo e inserción de los microempresarios a la cadena productiva, permitiendo generar grupos humanos con alto valor de responsabilidad, deseos de superación y desarrollo, visión para incursionar en nuevos mercados (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, 2012).

Las microempresas manabitas, en su mayoría son parte del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria IEPS; adquiriendo así visión de colectividad, productividad y capital social, proporcionando esto, mayores beneficios sustentados en la confianza, reciprocidad, cooperación y sentido de pertenencia (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2014).

Para Millán y Gordon (2004); el capital social es posible de acuerdo a la medida que aprueba a los protagonistas organizarse para ciertos objetivos y que se han dado por la confianza que conlleva a otras acciones como la aceptación y el reconocimiento a liderar los equipos de trabajo y la toma de decisiones.

Los mismos actores comentan que el capital social tiene tres características que son la confianza, las estrategias y las normas. La primera les permite creer en los demás y permitir trabajo en equipo, identidad comunitaria, seguridad; estos aspectos crean un soporte emocional o afecto por quienes nos rodean, creándose un círculo de cooperación y desarrollo en la microempresa. La segunda es el valor agregado del trabajo como lograr precios competitivos, comercializar los productos y la tercera es el tejido de modelos de conducta aprendidos y puestos en prácticas en el diario vivir.

Los micros negocios y su generación de trabajos conllevan a la necesidad de promover políticas públicas para su apoyo; esto se justifica en lineamientos de política encomendados por organizaciones internacionales de desarrollo.

El impulso de estas microempresas es tema principal en informes de desarrollo y programas de organismos internacionales como el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y la Comisión Europea, que creen en el apoyo para estas asociaciones como una estrategia de mercado para el alivio de la pobreza (Banco Central del Ecuador, 2013).

El propio Banco Interamericano de Desarrollo (2005) sugiere que este tipo de negocios “es probablemente, la muestra más patente de creatividad, dinamismo y adaptabilidad del segmento de la población de menores ingresos de América Latina y el Caribe (...) La microempresa no es sinónimo de pobreza, sino, por el contrario, un vehículo importante para que familias de ingresos limitados puedan escapar de la pobreza por medio de actividades productivas regidas por el mercado”.

Tanto el capital social y humano perfeccionan la calidad y capacidad de servicio de los negocios, desarrollando además el tiempo y la probabilidad de éxito de los negocios (Bates, 1990) por un lado, y por otro, la probabilidad de que los emprendimientos se vuelvan de mayores ingresos.

### **Metodología.**

Este trabajo tuvo como propósito caracterizar el capital social en las microempresas de la economía popular y solidaria de Manabí; para lograr este propósito se aplicó un estudio descriptivo



con un enfoque cualitativo, desarrollando las técnicas de observación participante y entrevistas a representantes de estos diversos sectores; es decir, se elaboró un estudio empírico cuyo diseño es de corte transversal, es descriptiva y explicativa, dado que a partir de este método es factible llevar a cabo inferencias a la población a través de una muestra representativa.

La primera fase del proceso fue describir y explicar, lo que se observó en una muestra de 9 negocios que forman parte de la economía popular y solidaria, para en una segunda etapa entrevistar a los representantes de las microempresas, con la finalidad de detallar su capital humano, intelectual y social.

**Desarrollo**

Caracterización del capital social en las microempresas de la economía popular y solidaria de Manabí					
N.	NOMBRE DE LAS ASOCIACIONES	CAPITAL HUMANO Comprende: destrezas, conocimientos, dominio general del aprendizaje y formación. CAPITAL INTELECTUAL Comprende: habilidad de las empresas y habilidad de sus trabajadores CAPITAL SOCIAL Comprende: cordialidad, colaboración, trabajo en equipo y valores en general.			OBSERVACIÓN
		CUMPLE	CUMPLE A MEDIAS	NO CUMPLE	
1	Asociación Manantiales		X		La organización tiene un buen capital humano, sin embargo, existe cierto temor en arriesgarse a emprender.
2	Asociación Artetopam	X			Es un grupo nuevo y pese a su juventud están consolidados con todos los procedimientos y documentos que requiere una asociación de este tipo.
3	Asociación Asoprovies		X		Les falta más trabajo en equipo y compromiso y esto responde a un tema más cultural.
4	Asociación Tropitagua	X			De acuerdo a la observación realizada y las entrevistas que brindaron los representantes de esta asociación, Tropitagua está en un excelente nivel en el cumplimiento de sus actividades e incluso, sus ventas de adornos hechos en tagua

					traspasan fronteras.
5	Asociación Fortaleza Femenina		X		Existe poco trabajo en equipo y sus participantes se sienten limitadas a desarrollarse porque se evidenció machismo, lo cual es un tema que debe ser tratado desde lo cultural.
6	Asociación Produarte	X			El presidente, Edwin Pinargote, ha desarrollado las gestiones pertinentes para la asociación y tiene todos los permisos en regla.
7	Asociación Asoprodufra	X			En esta organización se refleja, sobretodo, el trabajo en equipo. Por ser una empresa familiar se nota la coordinación en sus tareas.
8	Asociación de dulces artesanales de Rocafuerte	X			Este grupo es visionario e innovador. Ellos fueron los ganadores del alfajor más grande del mundo, concurso realizado en Manabí. Además, consideraron que los dulces pueden ser consumidos por personas diabéticas e hipertensas y para esto crearon productos hipocalóricos.
9	Asociación Elisa Anchundia	X			Hay trabajo en equipo, su organización hizo que el producto sea reconocido.

Fuente: Observación exploratoria y entrevistas a los representantes y actores de las asociaciones.

## **Conclusiones.**

Las microempresas incluidas en la presente investigación lograron el éxito en algunos aspectos, mientras que en otros es limitado o no logran nada aún; esto se debe a que están en proceso de consolidación.

Los primeros logros se relacionan con el capital social, como: organización interna apoyada en relaciones familiares, los socios participan en las decisiones, ambiente de confianza y amabilidad, rendición de cuentas de los presidentes (de manera informal), participación de todos en la producción, manejo de conflictos y diferencia de opiniones.

Los aspectos en los que el éxito es limitado se encuentran en la gestión de apoyo gubernamental, los ingresos han mejorado pero las utilidades aún son mínimas, poco acceso a créditos.

En lo que respecta a capital humano aún se debe mejorar en la administración de los recursos de las microempresas, conocimientos del funcionamiento del mercado, mejorar y ampliar los negocios, renovar técnicas productivas.

Los emprendimientos de base social son inherentes a los individuos y a las familias con bajo nivel de capital humano, imposibilitados a incursionar en los mercados laborales por su baja capacitación y habilidades.

## **Referencias.**

Acevedo, M. (2009) Las microempresas rurales en la Mixteca alta: hacia una microempresa rural sostenible. Caso San Andrés Lagunas, Oaxaca. Tesis de maestría. México, Posgrado en Desarrollo Rural, Colegio de Postgraduados.

- Banco Central del Ecuador (2013). *Reporte de pobreza, desigualdad y mercado laboral*. Quito, Ecuador: Dirección de Estadística Económica.
- Banco Interamericano de Desarrollo (2005).
- Bates, T. (1990). Insumos de capital humano para emprendedores y longevidad de pequeñas empresas. *La revisión de Economía y Estadística*, 551-559.
- Brooking, A. El Capital Intelectual. El principal activo de las empresas del tercer milenio.
- Cotera, A. (2007). *Visiones de una economía responsable, plural y solidaria en América Latina y el Caribe*. Lima, Perú.
- Del Amo R. S. y M. del C. Vergara (2005) “Desarrollo económico regional y la construcción de empresas rurales comunitarias” en Torres-Lima, P. A. Desarrollo
- Millán, R., & Gordon, S. (2004). Capital social: una lectura de tres perspectivas clásicas. *Revista mexicana de sociología*, 66(4), 711-747.
- Ministerio de Industria y productividad (2016). Ecuador.
- Ministerio Coordinador de Desarrollo Social (2012). *Agenda social 2012-2013*. Quito, Ecuador: Ministerio Coordinador de Desarrollo Social.
- Regional y Sustentabilidad en México. México, Colegio de Sonora/ Universidad Autónoma
- Parra, E. (2000); El impacto de la microempresa rural en la economía latinoamericana. Colombia. Programa de apoyo a la microempresa rural y el Caribe. Instituto de Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola.
- Políticas públicas para la economía popular y solidaria que buscan impulsar un sistema económico más social y solidario en el Ecuador, 2016

- Pérez A. y I. Jofre (2000); La micro empresa rural. Chile documento de investigación. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.
- Pérez, A. y J. Altamirano (2009) Microempresas y formación de patrimonio en los hogares rurales: un acercamiento a partir de las agroindustrias en Tlaxcala, México. México. El Colegio de Tlaxcala, A. C./CIESTAAM, Universidad Autónoma Chapingo.
- Sagarpa (2009) Las organizaciones económicas del sector rural, principios y bases jurídicas, México, Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación.
- Sen, Amartya (1985). *Commodities and Capabilities*, North Holland, Amsterdam. Actualización 12-04-2012.
- SENPLADES (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. Quito, Ecuador: Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. ISBN: 978-9942-07-448-5.
- Suarez Vera, Cinthya (2015); Políticas públicas para la economía popular y solidaria que buscan impulsar un sistema económico más social y solidario en el Ecuador.
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2014). *Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria*. Quito, Ecuador.
- Takeuchi, H. (2013). *Knowledge based view of strategy*. *Universia Business Review*, 4to trimestre. ISSN: 1698-5117