

Ecología de medios y construcción de la memoria colectiva: el papel del turismo cultural en la era digital*

Luis Rodrigo Viana-Ruíz¹
Alberto Alejandro Alzate Giraldo²

Recibido: 29/06/2023
Aceptado por pares: 13/11/2023

Enviado a pares: 17/10/2023
Aprobado: 09/01/2023

DOI: 10.5294/pacla.2024.27.1.5

Para citar este artículo / to reference this article / para citar este artigo

Viana-Ruíz, L. R. y Alzate, A. A. (2024). Ecología de medios y construcción de la memoria colectiva: el papel del turismo cultural en la era digital. *Palabra Clave*, 27(1), e2715. <https://doi.org/10.5294/pacla.2024.27.1.5>


Resumen

Esta revisión sistemática de literatura examina la relación entre la ecología de medios (*Media Ecology*), la memoria colectiva y el turismo cultural en la era digital. Se destaca el impacto de la tecnología en la forma en que pensamos, nos relacionamos y comunicamos, así como en la construcción de la identidad y la valoración de la cultura. Se exploran los posibles efectos negativos del turismo cultural, como la mercantilización y la banalización de la cultura, y se proponen soluciones utilizando herramientas digitales, como plataformas para la preservación de la memoria colectiva y la realidad aumentada para experiencias culturales auténticas. El estudio resalta la importancia de investigar esta relación y el potencial de las herramientas digitales en la construcción de memorias colectivas significativas.

Palabras clave (Fuente: tesaurus de la Unesco)

Cultura de masas; ecología de medios; identidad cultural; inteligencia artificial; medios de comunicación; memoria colectiva; turismo cultural.

* Artículo derivado de la tesis de doctorado "Innovación social como factor determinante del turismo cultural en Medellín – Colombia, estudio de caso de la comuna 13 a partir de la construcción de la memoria", pendiente de defensa ante la Universidad de Medellín, Colombia.

1  <https://orcid.org/0000-0003-4212-3220>. Universidad de Medellín, Colombia. lriviana@udemedellin.edu.co

2 <https://orcid.org/0000-0002-1634-9982>. Universidad de Antioquia, Colombia. aalejandro.alzate@udea.edu.co

Media Ecology and Collective Memory Construction: The Role of Cultural Tourism in the Digital Age*

Abstract

This systematic literature review examines the relationship between media ecology, collective memory, and cultural tourism in the digital age. It also highlights the impact of technology on how we think, relate, and communicate, as well as on the construction of identity and the appreciation of culture. The potential adverse effects of cultural tourism, such as the commodification and trivialization of culture, are explored, and solutions are proposed using digital tools, such as platforms for preserving collective memory and augmented reality for authentic cultural experiences. The study stresses the importance of investigating this relationship and the potential of digital tools in constructing significant collective memories.

Keywords

Social innovation; cultural identity; artificial intelligence; media; mass culture; media ecology; collective memory; cultural tourism.

* Paper derived from the doctoral dissertation "Innovación social como factor determinante del turismo cultural en Medellín – Colombia, estudio de caso de la comuna 13 a partir de la construcción de la memoria", defense pending in the Universidad de Medellín, Colombia.

Ecologia da mídia e construção da memória coletiva: o papel do turismo cultural na era digital*

Resumo

Nesta revisão sistemática da literatura, examina-se a relação entre a ecologia da mídia, a memória coletiva e o turismo cultural na era digital. Destaca-se o impacto da tecnologia sobre a maneira como pensamos, nos relacionamos e nos comunicamos, bem como sobre a construção da identidade e sobre a valorização da cultura. Exploram-se os possíveis efeitos negativos do turismo cultural, como a mercantilização e a banalização da cultura, e propõem-se soluções usando ferramentas digitais, como plataformas para a preservação da memória coletiva e realidade aumentada para experiências culturais autênticas. No estudo, destacam-se a importância de investigar essa relação e o potencial das ferramentas digitais na construção de memórias coletivas significativas.

Palavras-chave

Inovação social; identidade cultural; inteligência artificial; meios de comunicação; cultura de massa; ecologia da mídia; memória coletiva; turismo cultural.

* Artigo derivado da tese de doutorado “Innovación social como factor determinante del turismo cultural en Medellín – Colombia, estudio de caso de la comuna 13 a partir de la construcción de la memoria”, pendente de defesa perante a Universidad de Medellín, Colômbia.

En la era digital, el turismo cultural se ha convertido en una actividad muy popular y lucrativa que no está exenta de problemas, como la mercantilización, la homogeneización, la banalización de la cultura, la explotación de la niñez y el impacto ambiental, entre otros. En este contexto, la ecología de los medios (*Media Ecology*) se presenta como un marco teórico para analizar la relación entre la memoria colectiva y el turismo cultural. En este escenario, el presente trabajo constituye una revisión sistemática de literatura que indaga por la relación entre la ecología de los medios, la memoria cultural y el turismo cultural, con el propósito de ofrecer una perspectiva crítica del uso de herramientas digitales en la solución de problemas que puede traer el turismo cultural a la conservación del patrimonio y a las comunidades receptoras, como gentrificación, mercantilización, homogeneización, banalización de la cultura, alteración o destrucción del patrimonio, explotación de la niñez, condiciones de trabajo precarias e impacto ambiental, entre otros.

La cultura participativa y la convergencia de medios son conceptos clave en la obra de Henry Jenkins (2008). La primera permite que los usuarios sean consumidores activos de contenido y participen en su creación y distribución; la segunda se refiere a la fusión de diferentes plataformas y tecnologías de medios, lo que conlleva nuevas formas de comunicación e interacción entre los usuarios. Estos conceptos ayudan a comprender cómo las tecnologías digitales están transformando el turismo cultural con usuarios que participan en la creación y distribución de contenido sobre la cultura, la memoria y la identidad.

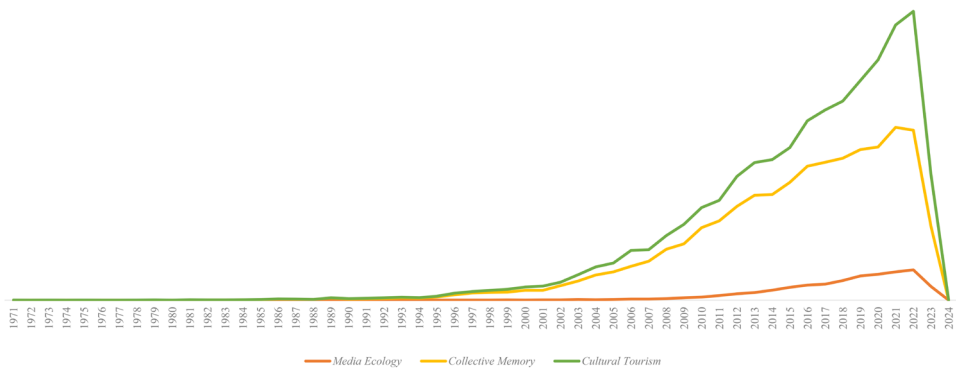
Metodología

El número de artículos en la base de datos de Scopus por ejes temáticos presenta los siguientes resultados: “Media Ecology” en todos los campos arrojó 4.418 resultados, “Collective Memory” en todos los campos arrojó 35.435 resultados y “Cultural Tourism” en todos los campos arrojó 16.882 resultados (Figura 1).

Luego se realizó una revisión sistemática de literatura en la base de datos Scopus con los siguientes criterios: “Media Ecology” AND “Collecti-

ve Memory” AND (LIMIT-TO (DOCTYPE, “ar”)): 42 artículos; “Media Ecology” AND “Cultural Tourism” AND (LIMIT-TO (DOCTYPE, “ar”)): 2 artículos; “Media Ecology” AND “Collective Memory” AND “Cultural Tourism” AND (LIMIT-TO (DOCTYPE, “ar”)): 0 artículos. Al filtrar los resultados repetidos quedan un total de 42 artículos, los cuales se llevan al software VOSviewer, para hacer un análisis bibliométrico de las 217 palabras clave a partir de la coocurrencia de un mínimo de dos ocurrencias, donde 26 alcanzan el umbral y se agrupan automáticamente en cuatro clúster (Tabla 1; Figura 2).

Figura 1. Incremento en producción científica en tres ejes temáticos



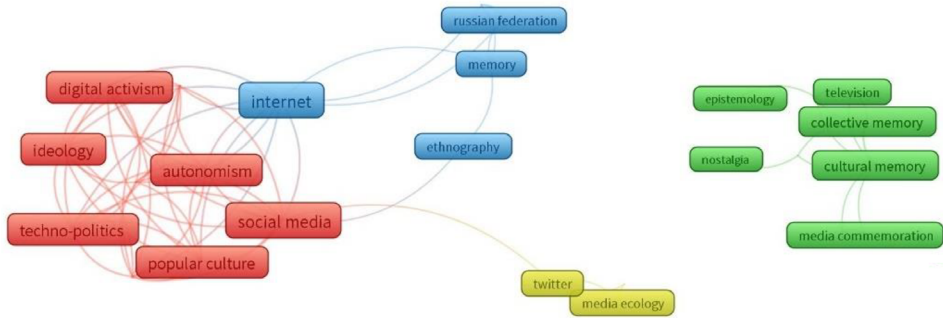
Fuente: elaboración propia a partir de datos arrojados por Scopus.

Tabla 1. Clústeres de las ocurrencias con mayor fuerza

Clúster 1	Clúster 2	Clúster 3	Clúster 4
Autonomism	Augmented reality	Ethnography	Media ecology
Counterculture	Collective memory	Internet	Social movements
Digital activism	Cultural memory	Memory	Twitter
Ideology	Epistemology	Russian federation	
Popular culture	Media commemoration	State role	
Populism	Nostalgia		
Social media	Place		
Techno-determinism	Russia today		
Techno-politics	Television		

Fuente: elaboración propia a partir de datos de VOSviewer

Figura 2. Graficación de clúster



Fuente: VOSviewer.

Respecto de la distribución por países y métodos utilizados, se elaboró la Tabla 2.

Tabla 2. Distribución por países y métodos utilizados

Pais	Cualitativa	Cuantitativa	Mixta	Total
United Kingdom	7	0	4	11
United States	9	0	3	12
Germany	0	2	1	3
Sweden	0	1	2	3
Greece	1	0	0	1
Chile	1	0	0	1
Estonia	1	0	0	1
Hong Kong	1	0	0	1
Israel	1	0	0	1
Netherlands	1	0	0	1
Russian Federation	1	0	0	1
Spain	0	0	1	1
United Kingdom/Denmark	1	0	0	1
United Kingdom/Greece	0	1	0	1
United Kingdom/United States	1	0	0	1
Canada/Qatar	1	0	0	1
Germany/New Zealand	0	1	0	1
Total absoluto	26	5	11	42
Total relativo	61,9%	11,9%	26,2%	100%

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Scopus.

Resultados

Memoria colectiva

La memoria colectiva está relacionada con la forma como una comunidad recuerda y transmite su historia, cultura, tradiciones y valores a través del tiempo en relatos orales, festivos y rituales, con miras a mantener su identidad (Fan y Li, 2023). La memoria colectiva participa en la producción de identidades culturales locales (Ma *et al.*, 2022) de manera fluida, dinámica y socialmente negociada, de modo que diferentes actores tienen distintas prioridades en la reconstrucción de la memoria colectiva y la identidad. Los lugares son la suma de significados que se basan en la conexión emocional entre las personas y un espacio físico, lo que contribuye a la creación de la identidad cultural y a la construcción de significados sociales y culturales (Ma *et al.*, 2022). Los espacios de memoria forman parte de la memoria colectiva de las comunidades y se objetivan en el patrimonio cultural. Los espacios, al igual que la memoria y el patrimonio, pueden entenderse como construcciones sociales (Saretzki, 2019), cuya producción debe analizarse como una práctica sociopolítica.

Las comunidades de posconflicto enfrentan el desafío de lidiar con recuerdos de violencia y atrocidades (Kevers *et al.*, 2016). La memoria traumática se presenta arraigada en las relaciones comunales y requiere una compleja negociación entre el habla y el silencio. El estudio de la nostalgia se ha popularizado en varias disciplinas en los últimos años y, en un entorno comunicativo, se refiere a las “conexiones perdidas” con otros seres.

Para una mejor comprensión del proceso de recuerdo compartido es necesario actualizar los medios establecidos para estudiar la memoria colectiva e incluir las prácticas multimodales en la nueva ecología de los medios.

Ecología de los medios

El enfoque de la ecología de medios surge como una perspectiva interdisciplinaria para el estudio del impacto e implicaciones culturales, sociales y psicológicas de los medios de comunicación en la vida cotidiana. Este enfoque reconoce que estos no solo transmiten información, sino que tam-

bién influyen en la forma como percibimos y comprendemos el mundo que nos rodea. Desde esta perspectiva, se entiende que existe una relación dinámica de interacción entre los medios de comunicación, la tecnología, la cultura y la sociedad, la cual crea un entorno mediático complejo. En este entorno, se puede influir en la percepción y comprensión del tiempo, el espacio, la experiencia, la identidad y la comunicación humana en general.

La memoria mediática puede ser definida como un mecanismo de producción, almacenamiento y olvido de ideas compartidas colectivamente sobre el pasado en un entorno digital (Artamonov *et al.*, 2022). Cada vez más se están utilizando narrativas digitales persuasivas de no ficción en discursos culturales como los del patrimonio cultural, el activismo ambiental y la política (Basaraba *et al.*, 2021). La narratología y la retórica digital se entrelazan en los modos de persuasión de las audiencias consumidoras de multimedia de hoy y reformulan los cánones retóricos clásicos, con lo cual ayudan a los creadores de nuevas narrativas digitales de no ficción en diferentes géneros.

La reactualización de la memoria colectiva en los medios masivos puede ser vista como una suerte de manipulación que crea imágenes de un supuesto pasado colectivo (Rebrina *et al.*, 2022), un fenómeno construido socialmente en prácticas discursivas que cumplen funciones selectivas, interpretativas y reversibles.

Las nuevas plataformas suelen verse como herramientas revolucionarias para la investigación social, pero es importante analizar no solo los problemas asociados a las metodologías de estudio de los contenidos en línea (Sádaba y Rendueles, 2016), sino también las preguntas que surgen sobre las prácticas y técnicas metodológicas de investigación en las ciencias sociales en la era digital.

Turismo cultural

El turismo cultural es una forma de turismo que ofrece experiencias para el conocimiento, la comprensión y reconstrucción de hechos y manifestaciones del patrimonio material e inmaterial de una sociedad. El turismo cultural ha recibido una amplia atención por su papel en la promoción del

patrimonio cultural y el crecimiento económico, así como por la resiliencia para abordar los desafíos demográficos que enfrentan algunas regiones (Gómez-Ullate *et al.*, 2020). Sin embargo, Su *et al.* (2019) afirman que, aunque es difícil verificar la sinergia entre cultura y turismo, la eficiencia técnica de la industria del turismo ha aumentado significativamente desde la participación de la industria cultural, por lo que se destaca la importancia de evaluar el impacto económico de la cultura en el turismo.

Por otra parte, los museos, como espacios de promoción del patrimonio y la cultura, también han tenido la necesidad de incorporarse a nuevas plataformas sociales, como Tik-Tok (Sánchez-Amboage *et al.*, 2022), donde se encuentran los públicos más jóvenes, y han reconfigurado las estrategias comunicativas, la estructura narrativa y el lenguaje utilizado adaptado al público y a la plataforma atendiendo al rigor y el respeto.

Por su parte, Kalvet *et al.* (2020) afirman que, si bien el patrimonio cultural tiene muchos valores tangibles e intangibles para las comunidades locales y la sociedad en general, existe una brecha de conocimiento sobre los métodos adecuados y las fuentes de datos para medir los impactos y desarrollar políticas de turismo cultural basadas en datos y en su estudio proponen la utilización de datos en plataformas digitales y móviles.

Visión crítica de la tecnología

La tecnología, afirma Neil Postman (1994), tiende a verse de forma positiva, porque nos hace la vida más fácil y porque nosotros como usuarios no hacemos un cuestionamiento crítico de su impacto en la sociedad y la cultura. La tecnología trae cambios en la forma en que pensamos, nos relacionamos, comunicamos e interactuamos con lugares, personas e historias culturales. Y no solo es un medio para lograr fines humanos, sino que se puede convertir en un fin en sí mismo y la adopción acrítica de esta puede traer consecuencias negativas para la sociedad y la cultura.

McLuhan (1996) comprendió el impacto de los medios de comunicación en la forma en que pensamos y nos relacionamos con el mundo afirmando que la tecnología de los medios no solo transmite información, sino que también cambia nuestra percepción de la realidad y la forma en

que procesamos la información. La forma de acceder y compartir la información a través de los medios de comunicación impacta significativamente cómo recordamos y valoramos la cultura y la identidad. Los medios de comunicación crean una comunidad global unificada o “aldea global” (McLuhan y Powers, 1995), lo que podría impactar el turismo cultural y la forma en que las personas experimentan la cultura y la identidad en un contexto globalizado.

Meyrowitz (2005) argumenta que la comunicación es un proceso bidireccional en el que las personas intercambian información y construyen significado, por lo que ella no solo implica la transmisión de información, sino que también tiene consecuencias culturales y sociales significativas. La tecnología de los medios ha afectado la construcción de la identidad a partir de la imagen de sí mismo y su relación con el propio entorno sociocultural.

Discusión y propuesta

Dentro de la revisión de literatura de la ecología de los medios y la memoria colectiva, los artículos se podrían agrupar en seis ejes temáticos. Para cada uno de estos ejes temáticos se formuló una frase orientadora: activismo, mediaciones, memoria, multiculturalidad, periodismo y turismo.

Tabla 3. Enfoques, autores y frase orientadora

Eje	Enfoques y autores	Frase orientadora
Activismo	Género (Calvo <i>et al.</i> , 2021; Cayli, 2022), protesta (Dumitrica, 2021; Mohamed, 2020), medios (Ivanka, 2020; Haydu, 2019; Gerbaudo, 2017; Veneti <i>et al.</i> , 2016).	Participación y colaboración de comunidades locales mediadas con herramientas digitales en la gestión del turismo cultural.
Mediaciones	Audiencias (Bourdon, 2015; Björkin, 2015; Henriques, 2010; Calavita, 2003; Matthews, 2015; Hellmann y Oppermann, 2022; Hestdalen, 2022), valores (Martin y Mandell, 2014; Fore, 2015), tecnología (Charney, 2021; Healey y Woods, 2017).	Papel de los medios tradicionales en la construcción de la memoria colectiva y su impacto en el turismo cultural.
Memoria	Nacionalismo (Chatterje-Doody y Gillespie, 2020; Chatterje-Doody y Tolz, 2020), nostalgia (Roberts, 2020; Menke, 2017), digital (Burkey, 2020; Litvinenko y Zavadski, 2020; Merrill, 2020), individual/colectiva (Hoskins, 2016), narrativas (Schlaufer <i>et al.</i> , 2023).	Relación entre la memoria colectiva y la identidad cultural en el contexto del turismo cultural.

Eje	Enfoques y autores	Frase orientadora
Multiculturalidad	Racismo (Gutsche <i>et al.</i> , 2022; Turner y Hui, 2023), cambio del concepto (James, 2015).	Influencia de la tecnología en la manera como los turistas experimentan y consumen la cultura.
Periodismo	Impacto (Lawson, 2022; Wang <i>et al.</i> , 2020), medios alternativos (Klawier <i>et al.</i> , 2021), medios tradicionales (Usher, 2019; Boyles, 2016), contribución ciudadana en noticias (Robinson y Wang, 2018; Allan y Peters, 2015).	El Blockchain utilizado en la “preservación auténtica” de la memoria colectiva y del patrimonio cultural.
Turismo	Realidad aumentada (Hansar y Ibrus, 2023; Moira y Makris, 2018), turismo por series (Hibberd y Tew-Thompson, 2018).	Casos sobre destinos turísticos con estrategias exitosas de turismo cultural sostenible y el logro de estos objetivos apoyado en herramientas digitales.

Fuente: elaboración propia.

EJE 1: ACTIVISMO. PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN DE COMUNIDADES LOCALES MEDIADAS CON HERRAMIENTAS DIGITALES EN LA GESTIÓN DEL TURISMO CULTURAL. Se analizan dos casos: el primero sobre las películas independientes que son autofinanciadas o financiadas colectivamente con el apoyo de la comunidad en la que operan (Schleser, 2023) y, como respuesta, se propone el cine 3.0 como una propuesta de plataformas descentralizadas para fomentar este mecanismo de apoyo a los cineastas independientes. El segundo caso es sobre la producción cultural popular actual en Camerún, la cual está interesada en la cotidianidad de la sociedad y se erige como una vía para la representación de voces, donde la cultura popular es considerada como una forma de literatura oral y aporta al discurso social público (Tangem, 2016). Los músicos culturales populares cameruneses utilizan la historia y las realidades sociales para configurar la ideología creativa y actúan como un reservorio de memoria, experiencia colectiva y crítica sociopolítica.

EJE 2: MEDIACIONES. PAPEL DE LOS MEDIOS TRADICIONALES EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA MEMORIA COLECTIVA Y SU IMPACTO EN EL TURISMO CULTURAL. Para este eje se analizan cuatro casos: el primero es sobre las películas de Steven Spielberg, incluyendo *La lista de Schindler*, *Salvando al soldado Ryan* y *Band of Brothers*, las cuales contribuyen a la reconstrucción continua de la memoria colectiva atendiendo a las similitudes entre

estas obras y los registros históricos y estableciendo también un conjunto correspondiente de valores sociales contemporáneos (Hennig, 2007). El segundo caso es sobre la serie de televisión *Last of the Summer Wine* entendida como texto, institución y marca, la cual convirtió a la localidad inglesa de Holmfirth en un lugar turístico, donde las historias de ficción de la serie se mezclaron con la de sus habitantes y alteraron la memoria cultural de los residentes (Hibberd y Tew-Thompson, 2018).

El tercer caso es sobre cómo las películas pueden distorsionar la historia y el patrimonio, creando enclaves turísticos que descartan o modifican lo que es valorado por las comunidades locales (Tzanelli, 2018). Se crea también una nueva ritualidad orientada a movilizarse hacia y por estos sitios, lo que genera nuevas prácticas y experiencias que superan sus atmósferas fabricadas. El cuarto caso es sobre el Metaverso, como mundo virtual paralelo que proyecta vivir y trabajar en ciudades virtuales (Allam *et al.*, 2022); en este caso el uso de la data sobre el comportamiento humano –generada por tecnologías emergentes innovadoras como Inteligencia Artificial, Big Data, IoT y Gemelos Digitales– se podría utilizar para redefinir las actividades de diseño de ciudades y el suministro de servicios para aumentar la eficiencia urbana. En este caso la reflexión debe ir más allá abordando las preocupaciones éticas, humanas, sociales y culturales sobre la calidad de las interacciones sociales humanas en estas plataformas y su impacto en la reconstrucción de la calidad de la vida. De igual forma se deben tener en cuenta las fuertes preocupaciones en cuanto al determinismo (Bibri, 2022), la exclusión social, la marginación, la erosión de la privacidad, la vigilancia, el control, el retroceso democrático y la mentalidad de colmena.

EJE 3: MEMORIA. RELACIÓN ENTRE LA MEMORIA COLECTIVA Y LA IDENTIDAD CULTURAL EN EL CONTEXTO DEL TURISMO CULTURAL. En este punto se abordan tres ejemplos: el primero es sobre la manera como la práctica de las desapariciones forzadas afecta la elaboración de duelo en las familias, que, al no tener un cuerpo (Bustamante-Brauning, 2022), utilizan la fotografía y los nuevos medios para los rituales de recuerdo, a la vez que exigen responsabilidad en el presente y en el futuro. El segundo caso es sobre los nuevos tipos de mediaciones con los dispositivos móviles y

las aplicaciones de realidad aumentada que permiten cartografiar y vivir una experiencia en el casco urbano de la ciudad de Narva (Hansar y Ibrus, 2023), destruida por bombardeos en la Segunda Guerra Mundial, donde la nostalgia por su antigua apariencia arquitectónica y estatus industrial no ha podido ser superada y gracias a estos dispositivos visitantes y residentes pueden vivir una experiencia inmersiva. El tercer caso es sobre el empleo de la realidad aumentada recreando ocho espacios narrativos extraídos de textos literarios sobre la base de elementos arquitectónicos (Moirá y Makris, 2018) que, además de mitigar impactos ambientales negativos, se presentan como una recontextualización creativa de contenidos narrativos dentro del espacio urbano y refuerzan la memoria cultural como parte de la memoria colectiva.

EJE 4: MULTICULTURALIDAD. INFLUENCIA DE LA TECNOLOGÍA EN LA MANERA COMO LOS TURISTAS EXPERIMENTAN Y CONSUMEN LA CULTURA. En este punto se presenta el caso del consumo de productos mediáticos transculturales que fortalece las relaciones bilaterales y conduce a actitudes favorables hacia la cultura de destino (Tirasawasdichai *et al.*, 2022), donde la necesidad de gratificación impacta significativamente en el consumo y el aprendizaje intercultural, aumenta la conciencia intercultural y promueve prácticas sostenibles.

EJE 5: PERIODISMO: EL BLOCKCHAIN UTILIZADO EN LA “PRESERVACIÓN AUTÉNTICA” DE LA MEMORIA COLECTIVA Y DEL PATRIMONIO CULTURAL. Se presentan dos casos: el primero es sobre cómo el periodismo ha sido descrito como creador y protector de la memoria compartida, pero el entorno mediático y periodístico está cambiando rápidamente con audiencias fragmentadas y modelos comerciales de producción de noticias (Edy, 2014). A medida que el papel del periodismo cambia en la sociedad, también puede cambiar su papel en los procesos de memoria compartida y la forma en que la sociedad recuerda. El segundo caso nos ubica en el contexto de la posverdad (Popovac, 2020), donde la tecnología Blockchain contribuye a la solución de problemas de ecología de medios, como las noticias falsas, la alteración de contenido, la propaganda encubierta y la infracción de derechos de autor.

EJE 6: TURISMO. CASOS SOBRE DESTINOS TURÍSTICOS CON ESTRATEGIAS EXITOSAS DE TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE Y EL LOGRO DE ESTOS OBJETIVOS APOYADOS DE HERRAMIENTAS DIGITALES. Se presenta el caso en el que el Blockchain puede facilitar conexiones directas seguras y descentralizadas entre huéspedes y anfitriones (Muharam *et al.*, 2023), a la vez que ofrece algunos servicios que no están presentes en los existentes, como una mayor reducción de las tarifas de transacción, acceso instantáneo a liquidación de transacciones, distribución de ingresos más amplia, integridad de datos, autonomía de algoritmos y protocolo inteligente.

Conclusiones

Algunos impactos negativos del turismo cultural se podrían mitigar usando herramientas digitales –como plataformas para registro y preservación de la memoria colectiva– y de realidad aumentada, para restaurar sitios patrimoniales; brindando experiencias culturales inmersivas y educativas auténticas; desarrollando experiencias sonoras de sitios naturales; disminuyendo la huella de carbono; evitando el deterioro del patrimonio natural, todo ello con sistemas informativos completos a partir de combinaciones de medios en varios idiomas y asegurando entrega de información veraz sobre los sitios visitados y el desarrollo de sistemas de información geográfica para el fomento de un turismo cultural significativo y sostenible.

Los medios de comunicación tienen un alto impacto en la formación de la memoria colectiva y la identidad a partir de las narraciones de los recuerdos compartidos y la reelaboración y resignificación de los hechos. El turismo cultural desempeña un papel crucial en la preservación y promoción del patrimonio cultural y el desarrollo económico de los territorios. Adicionalmente, con las plataformas digitales, es una alternativa para vivir experiencias culturales auténticas y disminuir el impacto ambiental negativo.

Las comunidades de posconflicto deben elaborar los recuerdos traumáticos en cada uno de los individuos que los vivieron y las relaciones sociales entre ellos, para lo cual se requiere una negociación compleja entre el habla y el silencio. En este contexto, las plataformas digitales son una buena alternativa para la reelaboración de sus recuerdos y el fortalecimiento de la

memoria colectiva. Los lugares (físicos o digitales) y la relación de las personas con estos son fundamentales para la construcción de la memoria colectiva, al crear espacios para las experiencias emocionales y la asignación de significados sociales y culturales.

La reactualización de la memoria colectiva en diferentes medios de comunicación es leída en ocasiones como una forma de manipulación, al crear imágenes de un supuesto pasado colectivo, lo que se convierte en un llamado para el análisis crítico de las prácticas discursivas y las agendas editoriales en la selección de contenidos tendientes a contribuir a la memoria colectiva.

Los medios de comunicación pueden cambiar nuestra percepción de la realidad y la forma como procesamos la información, recordamos los hechos, nos percibimos y valoramos la cultura. En este proceso bidireccional, en el que las personas construyen significado y su identidad, es necesaria una actitud crítica que oriente la reflexión equilibrada sobre la tecnología, el manejo de la información y la preservación de la autenticidad cultural.

Referencias

- Allam, Z., Sharifi, A., Bibri, S. E., Jones, D. S. y Krogstie, J. (2022). The metaverse as a virtual form of smart cities: Opportunities and challenges for environmental, economic, and social sustainability in urban futures. *Smart Cities*, 5(3), 771-801. <https://doi.org/10.3390/smartcities5030040>
- Allan, S. y Peters, C. (2015). Visual truths of citizen reportage: Four research problematics. *Information Communication and Society*, 18(11), 1348-1361. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2015.1061576>
- Artamonov, D., Tikhonova, S. y Chebotareva, E. (2022). Niche design theory as a tool for media memory research. *Shagi/Steps*, 8(3), 10-24. <https://doi.org/10.22394/2412-9410-2022-8-3-10-24>

- Basaraba, N., Arnds, P. y Edmond, J. (2021). New media ecology and theoretical foundations for nonfiction digital narrative creative practice. *Narrative*, 29(3), 374-395. <https://doi.org/10.1353/nar.2021.0017>
- Bibri, S. E. (2022). The social shaping of the metaverse as an alternative to the imaginaries of data-driven smart cities: A study in science, technology, and society. *Smart Cities*, 5(3), 832-874. <https://doi.org/10.3390/smartcities5030043>
- Björkin, M. (2015). Reconstructing past media ecologies: The 1960s generation in Sweden. *European Journal of Communication*, 30(1), 50-63. doi:10.1177/0267323114555826
- Bourdon, J. (2015). Detextualizing: How to write a history of audiences. *European Journal of Communication*, 30(1), 7-21. <https://doi.org/10.1177/0267323114555826>
- Boyles, J. L. (2016). Resiliency in recovery: Slow journalism as public accountability in post-Katrina New Orleans. *Digital Journalism*, 4(4), 478-493. <https://doi.org/10.1080/21670811.2015.1104256>
- Burkey, B. (2020). Repertoires of remembering: A conceptual approach for studying memory practices in the digital ecosystem. *Journal of Communication Inquiry*, 44(2), 178-197. <https://doi.org/10.1177/0196859919852080>
- Bustamante-Brauning, S. (2022). [Re]-appearances online: Photography, mourning and new media ecologies for representing the Southern Cone's disappeared on two digital memory platforms. *Photographies*, 15(3), 381-403. <https://doi.org/10.1080/17540763.2022.2096679>
- Calavita, M. (2003). Within the context of many contexts: Family, news media engagement, and the ecology of individual political develop-

pment among generation Xers. *International Journal of Phytoremediation*, 21(1), 23-43. <https://doi.org/10.1080/10714420309435>

Calvo, D., Campos-Domínguez, E. y Simón-Astudillo, I. (2021). Towards a critical understanding of social networks for the feminist movement: Twitter and the women's strike. *Tripodos*, 20, 91-109. <https://doi.org/10.51698/tripodos.2021.50p91-109>

Cayli Messina, B. (2022). Breaking the silence on femicide: How women challenge epistemic injustice and male violence. *British Journal of Sociology*, 73(4), 859-884. <https://doi.org/10.1111/1468-4446.12968>

Charney, J. (2021). Three conceptions of media pluralism. *Revista Chilena de Derecho y Tecnología*, 10(2), 69-101. <https://doi.org/10.5354/0719-2584.2021.57654>

Chatterje-Doody, P. N. y Gillespie, M. (2020). The cultural politics of commemoration: Media and remembrance of the Russian revolutions of 1917. *European Journal of Cultural Studies*, 23(3), 305-314. <https://doi.org/10.1177/1367549419871355>

Chatterje-Doody, P. N. y Tolz, V. (2020). Regime legitimation, not nation-building: Media commemoration of the 1917 revolutions in Russia's neo-authoritarian state. *European Journal of Cultural Studies*, 23(3), 335-353. <https://doi.org/10.1177/1367549419871346>

Dumitrica, D. (2021). "Chuck norris, please help!" Transnational cultural flows in the 2017 anti-corruption protests in Romania. *Media and Communication*, 9(3), 239-248. <https://doi.org/10.17645/mac.v9i3.4260>

Edy, J. A. (2014). Collective memory in a post-broadcast world. En B. Z. *et al.*, *Journalism and memory* (pp. 66-79). Palgrave Macmillan. https://doi.org/10.1057/9781137263940_5

- Fan, H. y Li, X. (2023). Research on the evolution of the governance logic of ethnic-minority villages from the perspective of tourism development. A case study of Longjing Village, Guizhou Province. *Sustainability (Switzerland)*, 15(4), 3187. <https://doi.org/10.3390/su15043187>
- Fore, D. (2015). The emergence of the Soviet factography. *Deutsche Vierteljahrsschrift für Literaturwissenschaft und Geistesgeschichte*, 89(3), 376-403. <https://doi.org/10.1007/BF03396478>
- Gerbaudo, P. (2017). From cyber-autonomism to cyber-populism: An ideological history of digital activism. *TripleC*, 15(2), 477-489. <https://doi.org/10.31269/triplec.v15i2.773>
- Gómez-Ullate, M., Rieutort, L., Kamara, A., Santos, A. S., Pirra, A. y Solís, M. G. (2020). Demographic challenges in rural Europe and cases of resilience based on cultural heritage management. A comparative analysis in Mediterranean countries inner regions. *European Countryside*, 12(3), 408-431. <https://doi.org/10.2478/euco-2020-0022>
- Gutsche, R. E., Cong, X., Pan, F., Sun, Y. y DeLoach, L. (2022). #DiminishingDiscrimination: The symbolic annihilation of race and racism in news hashtags of 'calling 911 on Black people'. *Journalism*, 23(1), 259-277. <https://doi.org/10.1177/1464884920919279>
- Hansar, M. y Ibrus, I. (2023). Mobile media, urban nostalgia and memory politics: Media archaeological study of their mutual shaping in Narva, Estonia. *International Journal of Heritage Studies*, 29(3), 184-198. <https://doi.org/10.1080/13527258.2023.2177707>
- Haydu, J. (2019). Adding time to social movement diffusion. *Social Movement Studies*, 19(5-6), 625-639. <https://doi.org/10.1080/14742837.2019.1599851>
- Healey, K. y Woods, R. H. (2017). Processing is not judgment, storage is not memory: A critique of Silicon Valley's moral catechism. *Jour-*

nal of Media Ethics: Exploring Questions of Media Morality, 32(1), 2-15. <https://doi.org/10.1080/23736992.2016.1258990>

- Hellmann, O. y Oppermann, K. (2022). Propaganda photographs as a tool of North Korean public diplomacy: An experimental analysis of the Kim Jong-un effect. *Cambridge Review of International Affairs*. <https://doi.org/10.1080/09557571.2022.2065460>
- Hennig, C. (2007). Reconstructing the collective memory: Visual history and representations of the Holocaust in selected works of Steven Spielberg. *Relation*, 2, 233-245, 292-293. <https://doi.org/10.1553/relation2s233>
- Henriques, J. (2010). The vibrations of affect and their propagation on a night out on Kingston's Dancehall scene. *Body and Society*, 16(1), 57-89. <https://doi.org/10.1177/1357034X09354768>
- Hestdalen, A. (2022). Urban risk and crisis communication in post-human cities: A media ecology approach. *Explorations in Media Ecology*, 21(1), 67-83. https://doi.org/10.1386/eme_00118_1
- Hibberd, L. y Tew-Thompson, Z. (2018). Constructing memories of Holmfirth through *Last of the Summer Wine*. *Memory Studies*, 11(2), 245-256. <https://doi.org/10.1177/1750698016679222>
- Hoskins, A. (2016). Memory ecologies. *Memory Studies*, 9(3), 348-357. <https://doi.org/10.1177/1750698016645274>
- Ivanka, J. (2020). Our dream is simple: Peace, safe and freedom: Regime-critical activism and artistic expression by syrians in Denmark and Sweden. *Journal of Arab and Muslim Media Research*, 13(1), 7-29. https://doi.org/10.1386/jammr_00008_1
- James, M. (2015). Nihilism and urban multiculturalism in outer East London. *Sociological Review*, 63(3), 699-719. <https://doi.org/10.1111/1467-954X.12219>

- Jenkins, H. (2008). *Convergence culture*. Paidós.
- Kalvet, T., Olesk, M., Tiits, M. y Raun, J. (2020). Innovative tools for tourism and cultural tourism impact assessment. *Sustainability (Switzerland)*, 12(18), 2368. <https://doi.org/10.3390/su12187470>
- Kevers, R., Rober, P., Derluyn, I. y De Haene, L. (2016). Remembering collective violence: Broadening the notion of traumatic memory in post-conflict rehabilitation. *Culture, Medicine and Psychiatry*, 40(4), 620-640. <https://doi.org/10.1007/s11013-016-9490-y>
- Klawier, T., Prochazka, F. y Schweiger, W. (2021). Public knowledge of alternative media in times of algorithmically personalized news. *New Media and Society*, 25(7), 1648-1667. <https://doi.org/10.1177/14614448211021071>
- Lawson, B. T. (2022, August). Re-imagining the quantitative-qualitative relationship through colouring and anchoring. *Journalism*, 23(8), 1736-1750. <https://doi.org/10.1177/1464884920969085>
- Litvinenko, A. y Zavadski, A. (2020). Memories on demand: Narratives about 1917 in Russia's online publics. *Europe-Asia Studies*, 72(10), 1657-1677. <https://doi.org/10.1080/09668136.2020.1791801>
- Ma, Y., Qian, J. y Tang, X. (2022). The construction of place in red tourism destinations based on collective memory: A case study of the Xinzhuang Red Army Village, Binchuan, Yunnan. *Tropical Geography*, 42(6), 997-1008. <https://doi.org/10.13284/j.cnki.rddl.003492>
- Martin, K. N. y Mandell, H. (2014). Faces of political sex scandal: Investigating pathways to penance, remedy and resolution through iconic scandal. *Visual Communication Quarterly*, 21(4), 236-247. <https://doi.org/10.1080/15551393.2014.987284>
- Matthews, J. (2015). Framing alleged Islamist plots: A case study of British press coverage since 9/11. *Critical Studies on Terrorism*, 8(2), 266-283. <https://doi.org/10.1080/17539153.2015.1042305>

- McLuhan, M. (1996). *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. Paidós.
- McLuhan, M. y Powers, B. R. (1995). *La aldea global*. Gedisa.
- Menke, M. (2017). Seeking comfort in past media: Modeling media nostalgia as a way of coping with media change. *International Journal of Communication*, 11, 626-646.
- Merrill, S. (2020). Walking together? The mediatised performative commemoration of 7/7's tenth anniversary. *Journalism*, 20(10), 1360-1378. <https://doi.org/10.1177/1464884917738414>
- Meyrowitz, J. (2005). The rise of glocality: New sense of place and identity in the global village. En Nyíri, J. K., *A sense of place: The global and the local in mobile communication* (p. 494). Passagen.
- Mohamed, E. (2020). Culture and society during revolutionary transformation: Rereading Matthew Arnold and Antonio Gramsci in the context of the Arab Spring's cultural production. *International Journal of Cultural Studies*, 23(2), 150-168. <https://doi.org/10.1177/1367877919842572>
- Moira, M. y Makris, D. (2018). Cultural memory in its spationarrative-augmented reality. *International Journal of Media and Cultural Politics*, 14(2), 153-171. https://doi.org/10.1386/macp.14.2.153_1
- Muharam, I. N., Tussyadiah, I. P. y Kimbu, A. N. (2023). A theoretical model of user acceptance of blockchain-based peer-to-peer accommodation. *Current Issues in Tourism*, 1-18. <https://doi.org/10.1080/13683500.2022.2164485>
- Popovac, J. (2020). Disinformation in the digital age—the fight for the truth. *Medijska Istrazivanja*, 26(2), 59-76. <https://doi.org/10.22572/mi.26.2.3>

- Postman, N. (1994). *Tecnópolis: La rendición de la cultura a la tecnología*. Galaxia Gutenberg.
- Rebrina, L. N., Solnyshkina, M. I. y Soldatkina, T. A. (2022). Collective memory as a social construct in german discourse. *RUDN Journal of Language Studies, Semiotics and Semantics*, 13(4), 876-897. <https://doi.org/10.22363/2313-2299-2022-13-4-876-897>
- Roberts, K. G. (2020). Nostalgia, lost connections and the 'sudden unified self'. *Explorations in Media Ecology*, 19(2), 151-160. https://doi.org/10.1386/eme_00032_1
- Robinson, S. y Wang, Y. (2018). Networked news participation: Future pathways. *Media and Communication*, 6(4), 91-102. <https://doi.org/10.17645/mac.v6i4.1674>
- Sádaba, I. y Rendueles, C. (2016). Methodologies for the analysis of online audiovisual space: Between innovation and anxiety of novelty. *Empiria*, 35, 105-124.
- Sánchez-Amboage, E., Toural-Bran, C., Membiela-Pollán, M. y Crespo-Pereira, V. (2022). Short video content in the brand strategy. Analysis of the use of TikTok by the Prado Museum. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 331-344. <https://doi.org/10.14198/ME-DCOM.20836>
- Saretzki, A. (2019). Production of local spaces of memory by intangible world heritage. *Geographische Zeitschrift*, 107(1), 37-60. <https://doi.org/10.25162/gz-2019-0003>
- Schlauffer, C., Gafurova, D., Zhiryakova, E., Shikhova, M. y Belyaeva, N. (2023). Narrative strategies in a nondemocratic setting: Moscow's urban policy debates. *Policy Studies Journal*, 51(1), 79-100. <https://doi.org/10.1111/psj.12445>

- Schleser, M. (2023). Can web 3.0 shape cinema 3.0? Towards community engaged independent film development and distribution. *Media Practice and Education*, 24(1), 88-103. <https://doi.org/10.1080/25741136.2022.2162803>
- Su, Z., Aaron, J. R., McDowell, W. C. y Lu, D. D. (2019). Sustainable synergies between the cultural and tourism industries: An efficiency evaluation perspective. *Sustainability (Switzerland)*, 11(23), 6607. <https://doi.org/10.3390/su11236607>
- Tangem, D. F. (2016). Oral history, collective memory and socio-political criticism: A study of popular culture in Cameroon. *Tydskrif vir Letterkunde*, 53(1), 160-178. <https://doi.org/10.4314/tvl.v53i1.11>
- Tirasawasdichai, T., Obrenovic, B. y Alsharif, H. Z. (2022). The impact of TV series consumption on cultural knowledge: An empirical study based on gratification-cultivation theory. *Frontiers in Psychology*, 13, 1061850. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1061850>
- Turner, J. R. y Hui, J. (2023). Racial Capitalism Online: Navigating Race Among Creative Professionals of Color. *Proceedings of the ACM on Human-Computer Interaction*, 7(1), 1-23. <https://doi.org/10.1145/3579518>
- Tzanelli, R. (2018). *Cinematic tourist mobilities and the plight of development: On atmospheres, affects, and environments*. Taylor and Francis. <https://doi.org/10.4324/9780429424427>
- Usher, N. (2019). Putting “place” in the center of journalism research: A way forward to understand challenges to trust and knowledge in news. *Journalism and Communication Monographs*, 21(2), 84-146. <https://doi.org/10.1177/1522637919848362>
- Veneti, A., Karadimitriou, A. y Poulakidakos, S. (2016). Media ecology and the politics of dissent: Representations of the Hong Kong protests

in *The Guardian* and *China Daily*. *Social Media and Society*, 2(3), 1-13. <https://doi.org/10.1177/2056305116662175>

Wang, D., Huang, V. L. y Guo, S. Z. (2020). Malleable multiplicity and power reliance: Identity presentation by Chinese journalists on social media. *Digital Journalism*, 8(10), 1280-1297. <https://doi.org/10.1080/21670811.2020.1832900>