

Qualitative Research in Education
Volume 12, Issue 3, 28th October 2023, Pages 197 – 224
© The Author(s) 2023
<http://dx.doi.org/10.17583/qre.12102>

Experiences of Young People in Contexts of Social Vulnerability during COVID-19: Narratives Combined with Photo-Elicitation

Celia Camilli Trujillo¹, & Mónica Fontana¹

1) Complutense University of Madrid, Spain

Abstract

There's no doubt about the impact that pandemic has had on the population, and how it has severely affected the most vulnerable collectives, especially young people at risk of social exclusion. The objective of this study is to understand, through the use of narrative combined with visual methodologies, how COVID-19 has impacted the lives of young people exposed to social vulnerability situations, regarding their fears, opportunities and expectations. 174 youngsters participated in this study with 185 photos, 174 individual narratives and 14 co-narratives. Qualitative analysis was carried out through the constant comparison method. Findings are structured around four categories related with consequences, fears, opportunities and expectations of the pandemic. These categories occurred in conjunction with emerging codes referred to labour, the need to redraw education, new relationships through social media, who am I? where am I going to?, darkness and beauty during pandemic, time value and sense of belonging. Conclusions are about the power of these methods to penetrate in layers of deep meaning. The training of educators in narratives and visual methodologies unveils as a basis for the improvement of educational practice.

Keywords

Qualitative research, narrative, photo-elicitation, disadvantaged youth, non-formal education.

To cite this article: Camilli Trujillo, C., & Fontana, M. (2023). Experiences of Young People in Contexts of Social Vulnerability during COVID-19: Narratives Combined with Photo-Elicitation. *Qualitative Research in Education*, 12 (3), pp. 197-224
<http://dx.doi.org/10.17583/qre.12102>

Corresponding author(s): Celia Camilli Trujillo

Contact address: ccamilli@ucm.es

Qualitative Research in Education
Volumen 12, Número 3, 28 de octubre, 2023, Páginas 197 – 224
© Autor(s) 2023
<http://dx.doi.org/10.17583/qre.12102>

Experiencias de Jóvenes en Contextos de Vulnerabilidad Social durante la COVID-19: Narrativas Combinadas con Foto-Elicitación

Celia Camilli Trujillo¹, y Mónica Fontana¹

1) Universidad Complutense de Madrid, España

Resumen

Es indudable el impacto que ha tenido la pandemia en la población y cómo ha afectado de manera severa a los colectivos más vulnerables, especialmente a los jóvenes en situación de riesgo de exclusión social. El objetivo es comprender a través del uso de la narrativa combinada con metodologías visuales, cómo el COVID-19 ha influido en la vida de los jóvenes expuestos a situaciones de vulnerabilidad social con relación a sus miedos, oportunidades y expectativas. En el estudio participaron 174 jóvenes con 185 fotos, 174 narrativas individuales y 14 co-narrativas. El análisis cualitativo se llevó a cabo con el método de comparaciones constantes. Los hallazgos se estructuran en torno a cuatro categorías relativas a consecuencias, miedos, oportunidades y expectativas de la pandemia. Estas categorías co-ocurrieron con códigos emergentes que refieren a lo laboral, la necesidad de redibujar la formación, nuevos vínculos a través de las redes sociales, ¿quién soy? ¿hacia dónde voy?, oscuridad y belleza en la pandemia, valor del tiempo, y sentido de pertenencia. Se concluye sobre la capacidad de estos métodos de adentrarse en capas de significado profundas. La formación de educadores en narrativas y metodologías visuales se devela como línea para la mejora de la práctica educativa.

Palabras clave

Investigación cualitativa, narrativa, foto-elicitación, jóvenes en desventaja, educación no formal.

Cómo citar este artículo: Camilli Trujillo, C., y Fontana, M. (2023). Experiencias de Jóvenes en Contextos de Vulnerabilidad Social durante la COVID-19: Narrativas Combinadas con Foto-Elicitación. *Qualitative Research in Education*, 12(3), pp. 197-224
<http://dx.doi.org/10.17583/qre.12102>

Correspondencia Autores(s): Celia Camilli Trujillo

Dirección de contacto: ccamilli@ucm.es

La pandemia ha tenido un gran impacto en la población en general provocado, en gran medida, por el estrés que supone tener que afrontar cambios repentinos e inesperados como es el confinamiento que ha afectado directamente a la estructuración de la vida cotidiana (Brooks et al., 2020). Las consecuencias del confinamiento, la reducción de la distancia social y las medidas adoptadas en el contexto de la pandemia por COVID-19, en cuanto a su impacto psicológico -angustia, ansiedad, depresión, miedos, estrés postraumático, fobias, conductas disruptivas, trastornos psicosociales, etc.- se encuentran ampliamente documentadas en estudios realizados en diversos países (Ammerman et al., 2020; Balluerka et al., 2020; Becerra-García et al., 2020; Huang & Zhao, 2020; McCluskey et al., 2021; Newby et al., 2020; Qiu et al., 2020; Wang et al., 2020).

Otras investigaciones señalan cómo esta situación vivida ha afectado de manera severa a los colectivos más vulnerables, especialmente a los jóvenes en situación de riesgo de exclusión social (Domínguez, 2021; Eurofound, 2020; Feixa, 2021; Simón, 2021; Tahull, 2021). Estos jóvenes se caracterizan por tener un bajo rendimiento académico; baja autoestima; déficit en habilidades sociales e interpersonales; modos de relacionarse con los otros que no dejan espacio al diálogo; dificultades para adquirir conocimientos nuevos; miedo e inseguridad dada su necesidad de madurar a una edad temprana; gran rigidez en las ideas sobre sí mismos y sus vidas (Orteu, 2008). A todo ello se une una identidad social y personal frágil, y la vivencia en muchas ocasiones de experiencias formativas, familiares y personales negativas (Brunet et al., 2013).

Las personas jóvenes en situación de exclusión social en España llegan a los 2,7 millones, 654 mil más que antes de la pandemia. La inestabilidad laboral, la falta de experiencia previa, la alta prevalencia de jóvenes que ni estudian ni trabajan, son situaciones que están provocando una “juvenalización de la pobreza” (Simón et al., 2021), que imposibilita cada vez más a los jóvenes generar proyectos de vida independientes (Fernández Maillo, 2019).

Dos factores clave para la exclusión social son el abandono prematuro de la escuela y el desempleo, aspectos que tienen una incidencia muy marcada en los jóvenes españoles. El abandono educativo temprano se sitúa en España en un 13,3%, cuando en Europa es del 9,7% (Eurostat, 2021). La cifra de jóvenes entre 15 y 24 años que ni estudia ni trabaja se sitúa en un 18,2 %. La población de 20 a 24 años que en 2021 alcanza el nivel de secundaria obligatoria es el 78,8% (Valdés & Sancho, 2022).

Esta medición nos indica que las tasas de exclusión social, antes de la pandemia del COVID-19 ya eran más elevadas en la población más joven (16-34 años). En 2018, la tasa en este rango se situaba en un 22,1%, mientras que en la población adulta (53-64 años) registraba un 17,7%. En 2021 la tasa de exclusión en la población joven ascendió hasta un 28,3% (Ayala et al., 2022). Los estudios señalan, al menos en España, a los menores de 35 años como uno de los colectivos más afectados por la crisis generada por la pandemia (Simón, 2021).

Desde el punto de vista formativo, existen una serie de indicadores que sitúa a una porción de la población joven española en una situación de vulnerabilidad ya que no han superado con éxito la Educación Básica Obligatoria y se encuentran con muchas dificultades para alcanzar una cualificación mínima necesaria para su inserción sociolaboral en la sociedad. Esto implica un riesgo claro de exclusión social en un sector de población con elevadas tasas de desempleo y con muchas probabilidades de situarse en niveles de pobreza.

De las publicaciones revisadas centradas en jóvenes, la mayoría hace referencia a salud mental o consumo de sustancias (Cielo et al., 2021; Layman et al., 2022; Lee et al., 2021; Samji et al., 2022; Zolopa et al., 2022) y en ellas predomina el uso de escalas estandarizadas de medida y cuestionarios online (Clavero & Ausín, 2022). Por tanto, son escasos los estudios que trabajan con métodos cualitativos, y todavía menos aquellos que combinan narrativa y fotografía con jóvenes en riesgo de exclusión social. Es en este contexto donde se revela especialmente útil el uso de metodologías visuales ya que no dependen de la capacidad de expresión verbal de los participantes (Elliot & Gillen, 2013; Noland, 2006) y posibilitan la evocación de sentimientos, experiencias, recuerdos e ideas con una mayor profundidad simbólica, emocional o significativa que el uso único del discurso verbal, donde estos aspectos quedan ocultos al investigador (Lewis & Enríquez, 2021; Meo & Debenigno, 2011; Serrano et al., 2016).

A partir del vacío identificado en la literatura, esta investigación busca comprender a través del uso de la narrativa combinada con metodologías visuales, cómo el COVID-19 ha influido en la vida de los jóvenes expuestos a situaciones de vulnerabilidad social con relación a sus miedos, oportunidades y expectativas. La finalidad última de este estudio es valorar estos métodos en su doble vertiente: como método de investigación y como estrategia de intervención que favorece la reflexión de jóvenes en el proceso de formación en estos contextos.

El presente estudio se justifica porque el uso de metodologías visuales (a) facilitan a quien no posee fluidez en el lenguaje la posibilidad de expresarse con claridad y seguridad, dando las mismas posibilidades a grupos en situación vulnerable (Noland, 2006), (b) son un método de investigación e intervención que enriquece los instrumentos y técnicas tradicionales empleados en la orientación personal y vocacional (ej. test, entrevistas) (Gillian, 2020), (c) en la formación de los futuros docentes favorece un proceso deliberativo y de reasignación de significados sobre la acción en las aulas que, a su vez, conlleva a un cambio y transformación de la práctica docente (Bautista et al., 2018; Bautista et al., 2020) y, (d) pueden emplearse por profesionales de la educación en contextos socioeducativos formales y no formales.

Metodología

Método

Algunos autores señalan cómo la metodología cualitativa, en el contexto de la pandemia, se revela idónea para generar evidencia sobre la población en situación de vulnerabilidad (Gostin et al., 2020; Newman et al., 2021; Teti et al., 2020), ya que permite comprender la complejidad de la vivencia, analizar la experiencia vivida, escuchar sus historias, profundizar en sus ideas y entender sus motivaciones a un nivel más profundo, ajustándose de un modo respetuoso a la realidad de estas personas.

Por tanto, este estudio se desarrolla desde una aproximación cualitativa, empleando la narrativa en combinación con dos métodos visuales: la auto-fotografía y la foto-elicitación. La elección de estos métodos se debe a su capacidad para establecer puentes en la investigación con grupos vulnerables o marginados de la sociedad (Noland, 2006), a la vez

que permiten captar y explorar la imprevisibilidad del evento al reconocer el valor determinante de lo implícito de manera holística (Dato, 2019).

La *Investigación narrativa* es una forma de investigación cualitativa que consiste en el estudio de las actividades involucradas en la generación y el análisis de historias de experiencias de vida (Schwandt, 2007). Es, por ello, una forma de comprender y estudiar la experiencia, particularmente adecuada en la investigación social y educativa, ya que incorpora todas las dimensiones -social, cultural y ambiental- que impactan la experiencia de la persona (Clandinin, 2022). Cuando la narrativa se combina con imágenes aporta una profundidad simbólica, emocional o significativa, sin comparación respecto de las imágenes trabajadas de manera aislada (Glaw et al., 2017) o la sola narrativa.

Por otra parte, la *Auto-fotografía* es un método etnográfico empleado para crear un ambiente en donde investigador y lector pueden ver el mundo a través de los ojos de los participantes gracias al uso de la fotografía (Glaw et al., 2017). Es especialmente útil en el estudio con grupos vulnerables (Elliot & Gillen, 2013; Noland, 2006) al no depender de la capacidad de expresión verbal de los participantes o de cuestionarios u otros instrumentos de investigación que pueden estar culturalmente sesgados (Glaw et al., 2017; Larralde, 2022). Por último, la *Foto-elicitación* emplea fotografías para generar una discusión verbal (Thomas, 2009). Cuando se usa en entrevistas grupales permite evocar emociones, recuerdos o ideas accediendo así a diversas capas de profundidad de la experiencia vivida por parte de los participantes, educadores e investigadores (Glaw et al., 2017; Harper, 2002; Lewis & Enríquez, 2021).

Proceso de Investigación

La recogida de datos se llevó a cabo entre septiembre y diciembre de 2021 a través de fotografías, narrativas y entrevista grupal como técnicas: (1) auto-fotografía y narrativa individual (Lewis & Enríquez, 2021), en el que se solicitó a los jóvenes que sacaran una o varias fotos que expresaran lo vivido durante la pandemia en relación a miedos, oportunidades y expectativas, y a su vez, que las fotos fueran acompañadas de una narrativa -verbal o escrita- en la que explicarán las razones de la/s foto/s elegida/s; (2) entrevista grupal con foto-elicitación, en la que los jóvenes fueron presentando sus fotografías y narrativas a todo el grupo participante de su entidad, del que recibieron comentarios, preguntas o reacciones que construyeron las co-narrativas finales; (3) transcripción y revisión triangulada por parte de los investigadores de las narrativas individuales (verbales) y entrevistas grupales; y (4) preparación de los documentos para su análisis. Las escuelas participantes firmaron el consentimiento informado y se garantizó el anonimato y la confidencialidad de los datos cumpliendo con la norma ética propia de la investigación en Ciencias Sociales.

Participantes

La Asociación Española de Escuelas de Segunda Oportunidad (E2O2), creada en 2015, nace como una respuesta organizada entre diversas entidades y asociaciones que integra agentes sociales, administraciones públicas y empresas para dar una respuesta innovadora e integrada

a jóvenes que arrastran una experiencia de fracaso en su formación, especialmente a los más vulnerables. Las E2O buscan favorecer el retorno al sistema educativo reglado y/o la transición de los jóvenes al mundo laboral, desarrollando competencias transversales necesarias para el empleo, así como habilidades y destrezas propias de la formación profesional impartida. Trabajan con jóvenes entre 15 y 29 años, con un nivel bajo de empleabilidad y que en su escolarización ordinaria se hayan producido retrasos y dificultades académicas significativas.

Actualmente, la red está conformada por 36 E2O, de las cuales se contactaron a 17 y finalmente 11 se sumaron a la investigación (25,5% del total de las escuelas), repartidas en seis Comunidades Autónomas: Comunidad Autónoma de Canarias, Comunidad Autónoma de País Vasco, Comunidad de Madrid, Generalitat de Catalunya, Gobierno de Aragón y Junta de Andalucía. De estas escuelas se formaron 14 grupos puesto que en algunas entidades participaron estudiantes de diferentes programas formativos.

Un total de 174 jóvenes formaron parte del estudio. En la primera fase, los 174 jóvenes aportaron 185 fotos y 174 narrativas individuales, y en la segunda fase, solo participaron 139 jóvenes con 14 co-narrativas que fueron recogidas en la entrevista grupal con fotoelicitación en los 14 grupos (una co-narrativa por grupo). De los 174 jóvenes que participaron en el estudio, el 61,11% son hombres y 38,89% mujeres, entre los 16 y 26 años, con una media de edad de 18,72% y cuyos países de origen están en Europa (72,84%), Latinoamérica (12,96%), África (12,35%) y Asia (1,85%). De los europeos, un 93,22% son españoles.

La formación que estos jóvenes recibieron durante su formación se relaciona con:

- Graduado en Educación Secundaria Obligatoria.
- Formación Profesional Básica (informática y comunicaciones, imagen personal, electricidad, administración y gestión y peluquería) y de Grado Medio (madera, instalación mantenimiento, fabricación mecánica, monitor de ocio, tiempo libre, además de las incluidas en la FP Básica).
- Otras formaciones: Carnet profesional (manipulador de alimentos, manejo carretillas), Competencias Básicas y Sociopersonales, Programas de Cualificación Inicial, Programa de Formación e Inserción (Cataluña), Hostelería y Turismo, y Servicios Socioculturales y a la Comunidad.

Técnica de Análisis de Datos

El análisis de las narrativas individuales, auto-fotografías y de las co-narrativas resultantes de la entrevista grupal con foto-elicitación, se llevaron a cabo a través de un análisis cualitativo con estrategia deductiva (*top-down*) e inductiva (*bottom-up*) (Bingham & Witkowsky, 2022), trabajándose así con categorías predeterminadas y emergentes.

Las categorías predeterminadas fueron tres. Una primera, dedicada a los miedos experimentados (temores, inquietudes, angustia provocada por la presencia de un peligro real o imaginario presente o futuro); la segunda, relativa a las oportunidades que también han aparecido en un tiempo difícil lleno de retos y de incertidumbre (circunstancias, momentos o

hechos vividos como una posibilidad para lograr una meta o fin), y finalmente, la tercera, en donde se expresan las expectativas hacia el futuro personal y profesional (esperanza o posibilidad de que algo sucede o de alcanzar algo en el futuro). Con respecto a las categorías y códigos emergentes, estos surgieron durante el análisis y la recolección de los datos.

Para la comprensión, análisis y síntesis de los datos, los investigadores emplearon una adaptación del *Analytical Approach Process* desarrollado por Glaw et al. (2017), a partir de las recomendaciones para el análisis de datos presentadas por Collier y Collier (1986) como pioneros del análisis de fotografías, Noland (2006) y Thomas (2009).

La aproximación analítica que sirvió como marco de referencia para interpretar y asegurar una comprensión profunda de los datos visuales, verbales y escritos, siguió el proceso que se presenta en los siguientes pasos: recogida de fotos y narrativas individuales y de las entrevistas grupales; organización de los datos; asignación de categorías y temas a los discursos así como a las fotos mediante codificación abierta y axial; análisis estructurado, detallado e interpretativo con la finalidad de crear patrones de significado; y por último, creación definitiva de temas que fueron identificados, señalados y descritos en detalle.

En resumen, se recogieron las fotografías y narrativas individuales junto con las co-narrativas resultantes de la entrevista grupal, se clasificaron y contaron los temas emergentes de las fotografías y narrativas. Los investigadores indicaron el número de categorías e interpretaron los procesos que favorecieron su agrupación (Thomas, 2009).

Resultados

Las consecuencias de la pandemia (categoría emergente) junto con miedos, temores y preocupaciones, oportunidades y expectativas (categorías predeterminadas) co-ocurrieron con otros códigos emergentes como (1) lo laboral, (2) la necesidad de redibujar la formación, (3) nuevos vínculos a través de redes sociales y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), (4) identidad ¿quién soy? ¿hacia dónde voy? (5) oscuridad y belleza en la pandemia, (6) valor del tiempo y, (7) sentido de pertenencia.

En las cuatro categorías la experiencia vivida se reveló en un continuum que evoca recuerdos y emociones profundas que se manifiestan en preocupación, desasosiego, pérdida, pero también en esperanza, retos y un mayor conocimiento de sí mismos. Se codificaron un total de 619 códigos que expresan el sentir de los jóvenes (ver una síntesis en el Anexo).

Consecuencias de la Pandemia

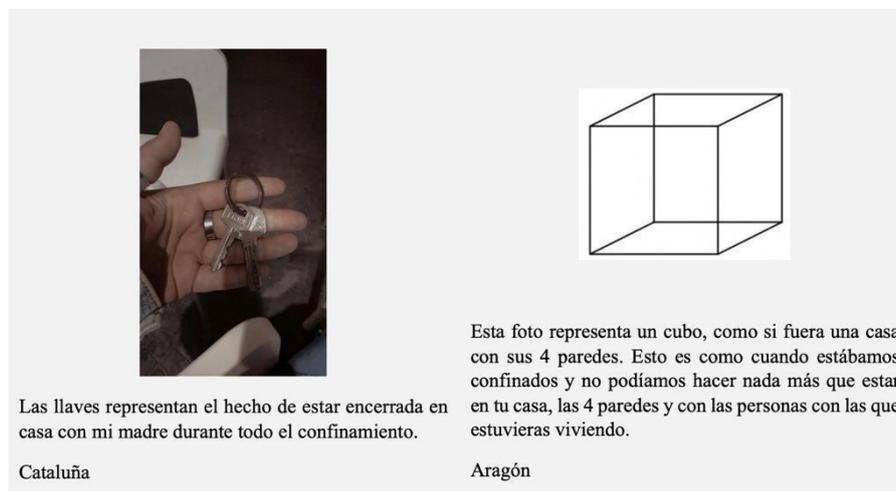
En general, la experiencia vivida se describió como una “situación irreal” (M³-CAPV⁴), “un mal sueño” (M-CM). La vida en el exterior se detuvo por lo que la convivencia se limitó a la del hogar, aumentando considerablemente el uso de pantallas, redes sociales y videojuegos “me enganchaba a videojuegos” (M-GA), lo que facilitó la interacción social virtual, pero no dejó espacio para la desconexión.

El confinamiento supuso aislamiento y encierro (Figura 1⁵) y, en algunos casos, separarse de la familia, no poder cuidar de ella, preocupación por quienes estaban en paro o habían perdido sus trabajos, situación que se agravó en jóvenes que estaban en centros de menores o

en colegios internos “Evidentemente, sí que luego me asusté por mis abuelos, porque el tema del COVID mal, porque tuvieran cuidado, sobre todo por mis abuelos, porque a mí me daba igual, pero mis abuelos y mi madre... a mis abuelos no los podía ver, no podía cuidar de ellos” (F-GA).

Figura 1

Consecuencias de la pandemia: aislamiento



La calidad de vida también se vio mermada: no continuar con los estudios, frenar los proyectos personales y laborales, “cortar las alas de todos, [cortar] la iniciativa a hacer algo” (M-GA), dejar de hacer deporte, cambios de humor frecuentes o insomnio. En lo social, no contar con un espacio y tiempo para divertirse y solazarse con los amigos hasta el punto de haberse acostumbrado a no salir, lo que se transformó en disfrutar de quedarse en casa o valorar mucho más los momentos de fiesta.

El proceso de enseñanza-aprendizaje también se vio afectado porque pasar de la modalidad presencial a online repercutió en una cantidad excesiva de tareas, un número de horas de conexión importantes, bajos niveles de motivación, bloqueos recurrentes o de inspiración hacia el aprendizaje aunado a la falta de recursos tecnológicos. Para algunas personas el nivel de exigencia en los estudios se mantuvo, pero para otras disminuyó y el hábito de “levantarse temprano” (M-GC) se perdió, por lo que muchos manifestaron que se hicieron “más vagos” (M-GC). Una joven resume este proceso como “agridulce” (F-CAC).

Pero no es lo mismo en la pantalla que en persona, por ejemplo, si tenías alguna duda y no era lo mismo que te lo explicaran desde ahí que desde aquí, aquí te lo explicaban mejor, te podían ayudar, allí no, te lo explicaban y si tú más o menos sabías lo hacías y si no, no... (F-GC).

La percepción del tiempo durante el confinamiento se vivió de distinta manera. Para algunos fue un periodo que se percibió como “rápido” o “ni rápido ni lento” (F-GA) o “un tiempo de hacer nada” (M-GC) o para “hacer más cosas” (F-CM) o simplemente “demasiado tiempo libre” (F-CAC), un tiempo “desaprovechado” (F-JA) o “he perdido mucho el tiempo” (F-CM).

Los sentimientos y estados emocionales experimentados durante la pandemia se expresan en palabras como aburrimiento, agobio, angustia, ansiedad, apagado, derrotado, desconfianza, desesperación, desesperanza, desilusión, desmotivación, desprecio, dolor, enfado, frustración, incertidumbre, indecisión, individualismo, mentira, miedo, nerviosismo, no disfrutar, no ver el peligro, preocupación, presión, saturación, soledad no deseada, soso, tragedia y tristeza pero también con palabras como cómodo, descubrir, esfuerzo, esperanza, reconocimiento, respeto, tenacidad y solidaridad (Figura 2).

Figura 2

Consecuencias de la pandemia: soledad



Los mismos jóvenes se cuestionaban ¿qué nos dejará la pandemia? ¿habremos aprendido algo? ¿cambiaremos? a lo que respondieron que, no necesariamente las situaciones que mejoraron durante la pandemia se mantendrán en el tiempo, entre ellas: el espacio físico-temporal que se generó para el conocimiento de uno mismo, la visión de los sanitarios como superhéroes, y volver a jugar con los hermanos. Algunos temen que se olvide la experiencia y aprendizajes vividos durante la pandemia, aunque afirman que la COVID-19 ha dejado en evidencia la necesidad de estar más unidos que nunca como sociedad.

Miedos, Temores y Preocupaciones

El miedo y el dolor se apoderó de la experiencia vivida por los jóvenes debido a la pérdida de familiares, la imposibilidad de despedirse de los seres queridos o la soledad de quienes murieron sin compañía. También fue frecuente el temor a contagiar y ser contagiado, a salir a la calle y a estar con gente.

Miedo después de la cuarentena a perder a mis familiares, a ver que cada día van subiendo los contagios, el miedo fue creciendo al pensar que podía perder a alguien, tenía miedo de contagiarme yo y pasárselo a mi familia (F-CAC).

El miedo de acercarse a la gente (F-CM).

El miedo atravesó la esfera formativo-personal manifestándose en el temor a perder lo que se había construido, a intentar cosas nuevas, no avanzar en el proyecto de vida, equivocarse en las decisiones y el desconocimiento de lo que pasará después (Figura 3).

Figura 3

Miedos, temores y preocupaciones: esfera formativa-personal

Miedos de que todo se venga abajo por un fallo.

El miedo que me causó fue que todo lo que tenía conseguido se viniera abajo, que lamentablemente fue lo que pasó.

El miedo a de tus objetivos que al final con un fallo tonto se puede desmoronar todo, se le ha desmoronado todo con la pandemia a mucha gente.

Me da miedo ya quedarme en la calle, estando en la pandemia, o sin trabajo.

No ser capaz de aprovechar la oportunidad y emprender el camino antes de que pasen.



En esta foto quiero expresar mi gran miedo que es que no avancé.

Madrid

En esta ocasión se pudo comprobar cómo el método provoca en los jóvenes la búsqueda de nuevas formas para la expresión, por ejemplo, la selección de obras de arte (Figura 4).

Figura 4

Miedos, temores y preocupaciones: nuevas formas de expresión

La imagen que me representa es el dibujo de Goya “El miedo” creo que representa el miedo que tiene la gente al virus (el virus sería el gigante).

Zaragoza

Nota. para acceder a la obra entrar en el siguiente enlace: <https://bit.ly/3G8ZEC1>

El futuro laboral se vislumbró como incierto debido al masivo cierre de negocios, despidos y frenos de proyectos “me da miedo ya quedarme en la calle, estando en la pandemia, o sin trabajo” (F-CM). Para algunos jóvenes, la duda de volver o no a sus países de origen, fue otro factor más que condicionó sus decisiones. En lo académico, el miedo se apoderó de la posibilidad de poder suspender el curso, de no continuar con los estudios o la “incertidumbre para redibujarlos” (F-CAC).

Oportunidades

Los métodos empleados en este estudio facilitaron la reflexión que estuvo orientada hacia el proyecto de vida, “al final pasas mucho tiempo en casa y como no tienes nada que hacer pues acabas pensando, pensando en lo que hacías, pensar en lo que estás haciendo, pensar en lo que vas a hacer” (M-GA), así como la identificación de oportunidades. Desde lo personal, los

aprendizajes para la vida se relacionan con aprender a estar solo, comprender qué es la vida, vivir el día a día “hay que vivir la vida al 100%” (F-CM), quererse uno mismo, descubrir la capacidad de adaptación, ser más fuertes mentalmente, superarse y respetarse a uno mismo, ser más responsables, conocer los límites, innovar, dar más de lo que damos, levantarse otra vez, identificar lo que no quiero, ser más precavidos y pensar en los demás, e incluso “hablar bien” (M-JA) con la profesora a través del ordenador.

No es decir ‘estoy sola’ así... no, es un tiempo para mí, no para los demás, ¿sabes? Igual que hay todo el tiempo para los demás, también tengo que tomar tiempo para mí, porque si no me doy un tiempo para mí... (F-GA).

Yo, lo que he aprendido, es a quererme a mí misma, primero a mí y luego, ya sabes, no, a los demás (F-CAC).

También ha sido un momento para aprender a cocinar en y con la familia, conocer sobre el ámbito sanitario, hacer yoga, aprender español, juegos de mesa, cuidado personal y nuevos oficios como cortar el pelo “que no cocinaba nunca y aparte de estar mucho tiempo con mi abuela [...] me hizo ser un poco más autónomo a la hora de saber cocinar y de hacerse cosas” (M-GC).

Consideran que su generación estará marcada por haber aprendido a que “estar solos no es malo” (F-CM), a resistir, a estar preparados, a ser más pacientes y reflexivos, a valorar más el tiempo con la familia.

Supervivientes, se podría decir. Tenemos experiencia (F-GA).

Hay mucha gente que valora más el tiempo con la familia por eso (F-GA).

Preguntarse “quién soy, de dónde vengo y hacia dónde voy” (F-CAC) o “cuál es el sentido de la vida” (F-CAC) refleja lo que estos jóvenes han crecido en la situación sanitaria que les ha tocado vivir como generación.

Asimismo, ponerse en el lugar del otro ha aparecido reiteradas veces en el discurso de los jóvenes. A menudo lo explican al ver cómo la pandemia afectó a países muy pobres, cómo los sanitarios estuvieron viviendo fuera de sus hogares, sin poder abrazar a sus familiares hasta el punto de relativizar la propia situación vivida.

Durante el confinamiento, unos vecinos que viven al lado nuestro no podían salir porque tenían riesgo de cogerlo y nos decían cuando íbamos a comprar nosotros, les decíamos si querían algo y si iban a comprar uno de ellos dos, nos decían lo mismo, que si queríamos algo (M-GA).

El verbo reconocer se hizo acción en el esfuerzo que supone el trabajo, el haber perdido un tiempo valioso, el valor de la enseñanza presencial, la importancia de los estudios, las propias limitaciones y errores, y la necesidad de un mayor tiempo personal.

De igual modo, tomaron conciencia de la dificultad que supone retomar algo que se ha dejado. Valoraron las pequeñas cosas de la vida, el tiempo, los recuerdos y a sí mismos, y en especial el tiempo compartido con la familia (Figura 5).

Figura 5

Oportunidades: toma de conciencia



Para mí la pandemia me enseñó a valorar muchísimo más en tiempo, los momentos y las personas que tal vez algún día solo formarán parte de nuestros recuerdos pero que nos enseñaron que el cariño y el amor sincero se demuestran cada día. Aprendí a ser agradecida en cada momento de mi vida sea bueno o malo, y que a veces, tan solo un pequeño atardecer, una sonrisa, un abrazo y un te quiero. pueden ser el mejor momento de tu vida. Y te marcarán para siempre el corazón, tantas horas, descanso de tanto tiempo, yo no puedo trabajar 10 horas con un descanso de 20 minutos.

Canarias

La siguiente foto muestra cómo la imagen invitó a expresar el día a día vivido en familia y además cómo provoca una narrativa rica en detalles que con dificultad podría surgir en un método más tradicional como un cuestionario (Figura 6).

Figura 6*Oportunidades: compartir el día a día con la familia*

La pandemia de alguna forma u otra nos ha afectado a todos, en distintas situaciones y circunstancias. Con la llegada de la cuarentena muchos de nosotros hemos empezado a ver la vida desde una perspectiva diferente, como es mi caso. Antes llevaba una vida un poco aislada de mi familia, las personas con las cuales convivo. Ahora, y como podemos observar en la foto se puede ver reflejado un ambiente familiar, agradable y acogedor. Esa es la realidad, he empezado a valorar cada momento que paso con ellos, nos hemos acercado más unos de otros, etc. Y no solo entre nosotros sino también con amigos y familiares del exterior. En ese momento estaba estudiando bachiller, y como era de esperarse las clases no eran las mismas desde aquel entonces, todo era mediante internet y mirándonos las caras unos a otros por medio de una cámara. Nada se compararía con lo presencial. Al paso de unos meses la cuarentena finalizó, y hemos podido volver a tener una vida medio decente siempre cumpliendo las medidas que ahora han sido implantadas en la sociedad. Todos hemos cambiado, para bien o para mal, lo creamos o no. En mi caso, he mejorado muchos aspectos de mi vida y cada día me esfuerzo para ser mi mejor versión. Apreciando cada detalle, cada persona, cada lugar. A veces no nos damos cuenta de lo afortunados que somos y nos complicamos por cada mínima cosa. Sin pensar que deberíamos tomarnos un respiro, pararnos y analizar nuestro entorno dándonos cuenta de que la vida es un momento, y es ahora o nunca que puedes cambiar lo que tú forma de vivir, tu perspectiva de la vida.

Canarias

Redescubrir los espacios de la ciudad, el arte, la familia, el hogar, la naturaleza y las recreaciones históricas, también adoptar mascotas, conocer nuevas amistades y formar parte de las E2O con el apoyo de los educadores, favorecieron el crecimiento personal.

Asimismo, la pandemia permitió retomar el deporte, los intereses olvidados, el tiempo perdido, el tiempo de no hacer nada, el tiempo para pensar y los estudios que se habían abandonado (Figura 7).

Figura 7

Oportunidades: retomar y descubrir intereses

“Gracias al skate conocí a gente y pude salir más de casa, porque antes mi madre no me dejaba salir por ahí, y gracias al skate pues salía más, conocía a gente y además es cómo, no sé, como una comunidad que te ayuda y cosas así, no sé. Todos tienen gorra, sí [...] A ver cómo lo explico. Suena como de película, pero empiezas a respetar, los valores de la calle, los rangos que hay en la calle (risas) Joe, es que parece de risa, pero no es de risa. Es que, no sé cómo explicarlo ahora, en plan...” [...] “Yo qué sé, yo descubrí, por ejemplo, la verdad de la gente que está pidiendo en la calle, lo duro que es y las cosas así, sabes, no en plan, no es de mentira, no es una broma, en plan, cada semana por ejemplo puedes estar en Zaragoza, puedes estar en el País Vasco, solo por encontrar trabajo, por ganar muy poco dinero, se matan en la vida por eso, por sobrevivir”.

Aragón



“Pues empecé con documentales y coleccionando, empecé a coleccionar cosas de la Segunda Guerra Mundial y poco a poco hasta que vas conociendo a gente que hacen lo mismo, y luego hasta que me invitaron una vez a ir a una recreación de la Guerra Civil Española y me animé a ir, me gustó y ahora estoy para hacer recreaciones, y lo conocí gracias a la pandemia, conocí el mundillo”.

Aragón

Desde lo social, las nuevas amistades superaron las fronteras, y en la relación con el vecindario la pandemia se vivió como una oportunidad para la ayuda, el compartir, la comunicación, la diversión, la unión y un mayor sentido de pertenencia a la comunidad. La solidaridad también tocó las puertas del barrio.

Por último, las oportunidades también emergieron en lo laboral (Figura 8), con el descubrimiento de posibilidades a través de la búsqueda online que dio lugar al emprendimiento, nuevos oficios (repartidor, arte digital 3D, policía, azafata) e intereses (animación, informática).

Figura 8*Oportunidades: en lo laboral*

El Covid-19 no me ha afectado de ninguna forma negativa, al revés, me ha ayudado a encontrar un trabajo y tener alguna posibilidad en el mundo laboral, aunque no entiendo realmente cómo lo he pasado. Mis expectativas son poder seguir trabajando en lo que estoy, aunque no es mi trabajo ideal y en un futuro poder ser un técnico de mantenimiento porque es un trabajo que siempre será necesario haya COVID u otras cosas y además es algo que siempre he querido.

Aragón

Expectativas

Cuando los jóvenes reflexionan sobre cómo ven su futuro laboral parten de la esperanza (Figura 9) y de la premisa que “buscar un trabajo es un trabajo” (M-GA). Para algunos la situación laboral mejorará, aunque otros consideran que irá a peor.

Figura 9*Expectativas: esperanza futuro laboral*

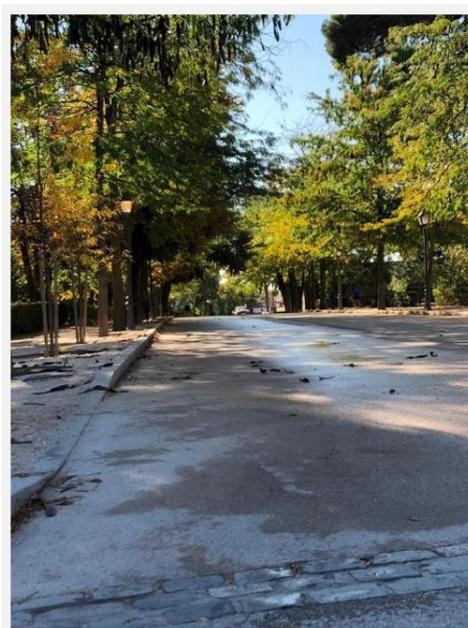
Claro, ese cielo azul habla de esperanza.

Zaragoza

En cuanto a los requisitos para conseguir un trabajo, entran en juego el desarrollo de capacidades, habilidades y competencias específicas como una actitud positiva, creer en uno mismo, demostrar que se vale, no perder la esperanza, tener un objetivo hacia dónde ir, empuje, evaluar, tomar decisiones, mente abierta, fuerza, recuperar lo que se tiene y superarlo, organización, sacrificio, tiempo, esfuerzo, trabajo, voluntad, no rendirse, presencia (saber estar) y responsabilidad (Figura 10). También se requiere identificar las oportunidades de trabajo y las necesidades del mercado laboral.

Figura 10

Expectativas: superación de las dificultades



Me he metido en el camino, voy a entrar en el camino con la incertidumbre de que no sé lo que va a pasar, puedo tener miedo, pero puedo tener también ese ánimo por hacerlo, por empezarlo, y a ver hasta dónde puedo conseguir, si puedo llegar a la cima y salir adelante o quedarme en el camino, pero, el haber empezado al menos, pues eso ya es un paso.

Madrid

De la misma manera, implica ser conscientes de lo que supone trabajar como valor en sí mismo “El ver salir a mi madre a trabajar todos los días y que ella era la que traía el dinero a casa, me hizo interesarme por el trabajo” (F-GC), lo que exige un puesto de trabajo, darse la oportunidad de aceptar un empleo para saber si realmente es lo que te gusta o no. Asumir que el trabajo no se reduce necesariamente a ser empleado por lo que aspiran a ser emprendedores “Crear nuevos negocios pequeños ya que son la alegría de los barrios” (M-JA).

Finalmente, algunos jóvenes esperan superar la dificultad que supone estudiar para poder continuar con sus estudios como primer paso para acceder al mercado laboral.

Mi enfoque era bastante destinado hacia el estudio, pese a esto creo que me ayudó a afrontar una realidad para valirme y tomar una postura hacia decisiones o enfoques que tenía previamente, y en estos momentos veo mi futuro más claro y con otras oportunidades (F-CM).

Otros están poniendo sus esfuerzos en diversificar los estudios para responder a las demandas del sector.

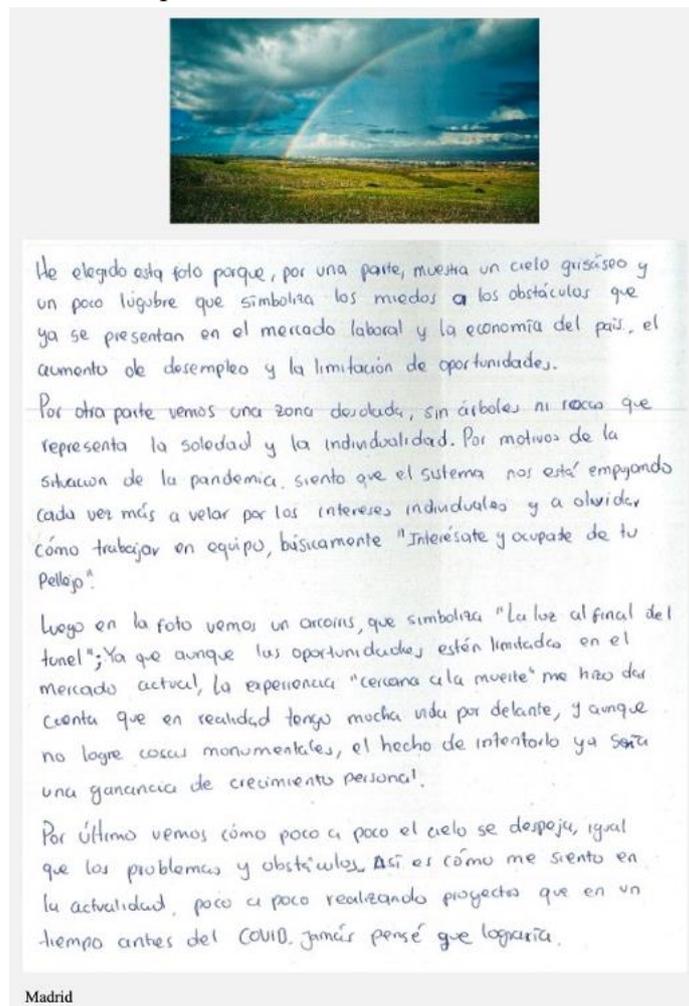
Antes de la pandemia pensaba que antes de los 18 años, era necesario formarse para trabajar. En la pandemia me di cuenta que sería mejor formarse en varias cosas para tener más opciones, por esto he realizado varios cursos: carretillero, chapa y pintura y ahora este de carpintería (M-GA).

Quieren ser “un ejemplo para sus familias” (F-CM).

La esperanza en un futuro laboral mejor no se ha perdido a pesar de las circunstancias vividas: “hay mucha vida por delante y hay que seguir intentándolo” (F-CM) (Figura 11).

Figura 11

Expectativas: “hay mucha vida por delante”

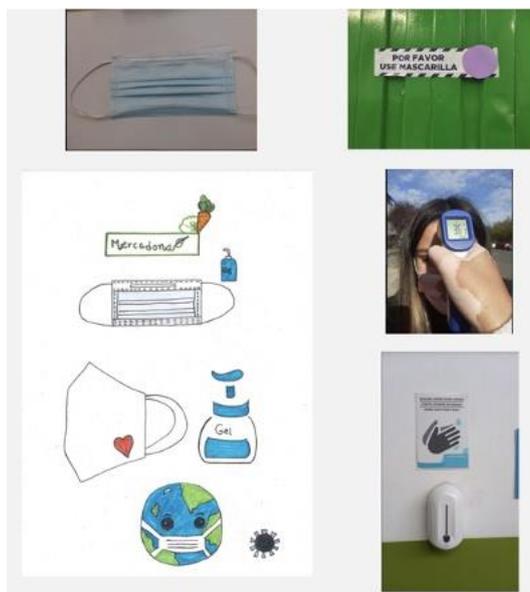


Los análisis también revelaron cómo el límite de la capacidad reflexiva frena la posibilidad de hacer consciente el significado de la situación vivida a través de las narrativas. Algunos jóvenes se ciñeron a describir las medidas sanitarias sin un lenguaje simbólico que les permitiera representar en lo externo una representación interna. Así, el uso de mascarillas y gel hidroalcohólico se quedó en eso, en su uso, en lo utilitario, sin pretender nada más “la foto representa las mascarillas que usamos y las veces que nos lavamos las manos” (F-PV), “es que no hay más que decir, es una mascarilla” (F-PV), “sí, representa cómo tuvimos que

lavarnos las manos” (F-PV) o “todo el tiempo había que lavarse las manos” (F-PV). La figura 12 es un ejemplo de muchas de las fotos presentadas en un mismo grupo en donde una joven decidió narrar lo vivido a través de un audio.

Figura 12

Ejemplo límites de la reflexión



Por último, tras analizar comparativamente los resultados obtenidos en las distintas regiones del país, algunas diferencias han llamado especialmente la atención. En el sur, las narrativas individuales y grupales, estuvieron representadas por la falta de empleo y recursos, el cierre de negocios y la pérdida de casa (“el desalojo de viviendas ya que muchas personas no se han podido hacer cargo de sus mensualidades” F-JA; “por la pandemia la tasa de desempleo ha aumentado una barbaridad”, M-JA), mientras que en otras regiones del centro y de Canarias han aparecido con frecuencia discursos en torno a la reflexión personal y las expectativas de futuro (qué quiero en la vida, a dónde quiero llegar, quién quiero ser), el valorar las cosas pequeñas y lo que tenemos, y las oportunidades de conocimiento personal y desarrollo de la identidad. Expresiones de positividad han sido especialmente frecuentes entre los jóvenes de entidades de Madrid.

Discusión

El objetivo de este trabajo ha sido comprender, a través del uso de la narrativa combinada con metodologías visuales, cómo el COVID-19 ha influido en la vida de los jóvenes expuestos a situaciones de vulnerabilidad social.

Las narrativas, fotos y co-narrativas representan las consecuencias generales de la pandemia, así como los miedos, oportunidades y expectativas vividos por los jóvenes durante

la crisis sanitaria. Polos opuestos se encuentran en cada una de estas categorías, destacando tanto aspectos positivos como negativos o no superados.

En los hallazgos emergieron las dificultades en los estudios, el parón en lo laboral, la comparación con la generación de sus padres, y un cúmulo de sentimientos adversos hasta llegar al descubrimiento de una motivación interior para “ser quien quiero ser” y el reconocimiento de “las pequeñas cosas de la vida”. Estos obstáculos e impedimentos coinciden con otros estudios que resaltan la preocupación por la pérdida de la equidad intergeneracional como una de las problemáticas presentes en España (Feixa, 2021; Simón et al., 2021).

El uso de las pantallas, TIC, redes sociales y videojuegos se incrementaron considerablemente y facilitaron la comunicación e interacción con familia y amigos, pero esto no dejó espacio para la desconexión, generando al final cierto desapego mediático (González Aguirre, 2020). Sin embargo, otros estudios señalan cómo una de las consecuencias más devastadoras de la pandemia fue la preocupación por el futuro, el aburrimiento, el estrés (Tahull, 2021) y la falta de oportunidades de socialización, a la vez que, la relación entre pares y la participación en entornos escolares y comunitarios (Ainsworth et al., 2021), se configuraron como contextos de protección y colaboración, especialmente en los entornos de exclusión social (Patel y Raphael, 2020).

Profundizando en el proceso de enseñanza-aprendizaje pasar de la modalidad presencial a online repercutió en una cantidad excesiva de tareas, un elevado número de horas de conexión, bajos niveles de motivación o de inspiración hacia el aprendizaje aunado a la falta de recursos tecnológicos. Las desigualdades se manifestaron en el interior de los hogares en cuanto a las diferencias de recursos para el acceso online (González Aguirre, 2020).

Asimismo, la pandemia supuso aislamiento y encierro y, en consecuencia, separarse de la familia o no poder cuidar de ella. Tahull (2021) confirma que el 38,5% de jóvenes sintió con frecuencia soledad durante el confinamiento. Esta situación se agravó en jóvenes que estaban en centros de menores viviendo con mayor ansiedad el no poder estar cerca de sus seres queridos (Fancourt et al., 2022). Por otra parte, el entorno pandémico también representó una oportunidad para poner pausa al ajetreo diario, y una intensificación y puesta en valor de la convivencia en el interior de los hogares. No obstante, este último aspecto no es coincidente con otras investigaciones en las que la soledad, el aislamiento y la presentación del hogar como un lugar solitario y desconectado predominó como el sentir más frecuente durante la pandemia (Sawyer et al., 2022).

Entre los aprendizajes obtenidos se encuentran aprender a estar solo; comprender qué es la vida; vivir el día a día; ser más fuertes mentalmente; levantarse nuevamente; quererse, superarse y respetarse a uno mismo; ser más responsables; más precavidos y a pensar en los demás. Probablemente las experiencias más significativas están relacionadas con la positividad, la capacidad reflexiva (Fawns, 2020), y un crecimiento en la conciencia de la propia identidad. Los jóvenes han acusado las consecuencias negativas de la pandemia, pero a la vez, han visto el lado positivo de la crisis sanitaria tan compleja que les ha tocado vivir como generación. Una mayor conciencia de sí mismos los ha impulsado a explorar el silencio como estado que ayuda a mirar con curiosidad el mundo interior.

De hecho, cuando los educadores participaron de la foto-elicitación en entrevista grupal, también descubrieron emociones y pensamientos de sus estudiantes que ellos mismos

desconocían. Manifestaron la fuerza de estas herramientas visuales en estos contextos de vulnerabilidad y su capacidad para la reflexión, la toma de conciencia y el empoderamiento. Este resultado concuerda con las conclusiones aportadas por Bautista et al. (2020), quienes además resaltan la necesidad de una mayor formación en estas metodologías dirigida a los futuros maestros y al profesorado en ejercicio.

Los hallazgos demuestran las bondades de las metodologías visuales junto con la narrativa para acceder a dimensiones de la persona a las que difícilmente se llegaría mediante la participación en una encuesta, la implementación de un cuestionario o simplemente una entrevista individual. Estos instrumentos o algunos de ellos de manera aislada, podrían no encajar para aquellos jóvenes cuya lengua materna no sea el español, que tengan dificultades de expresión (verbal o escrita), introversión o bajo sentimiento de sí, provocado por experiencias previas de fracaso (Elliot & Gillen, 2013).

El proceso vivido en este estudio es lo que algunos autores como Lewis y Enriquez (2021) denominan *investigación humanizante*, en la que el otro no es mero sujeto de estudio, sino que la relación dialógica que se establece entre el investigador y participantes cobra una importancia capital ya que ayuda a la generación de confianza (Hurworth, 2003). El investigador *aprende con, colabora con* los participantes, junto con ellos alcanza, una mayor comprensión de su realidad desde la construcción de relaciones, el cuidado y el respeto a los participantes. Las vidas de aquellos que se quieren investigar forman parte del propio proceso de investigación, atendiendo a su experiencia, escuchando su historia, etc., encuentro que se da en la interacción entre el mundo del investigador y los actores del estudio con la ayuda de personas significativas de su contexto, como en este caso, sus educadores (Collier & Collier, 1986; Harper, 2002; Kirkland, 2014; Paris & Winn, 2014; San Pedro & Kinloch, 2017).

Conclusiones

Con esta investigación se concluye sobre la capacidad de las narrativas combinadas con metodologías visuales para adentrarse en capas de significado profundas, así como su potencia formativa en la práctica educativa. El lenguaje propio de la fotografía provoca, induce y alumbra una reacción en quien la contempla, produciendo así un diálogo sobre cuáles pueden ser las motivaciones que han llevado a los jóvenes a tomar las imágenes para dialogar sobre los significados personales, sociales y culturales allí encerrados. Del mismo modo, la foto-elicitación promueve el conocimiento del otro porque desencadena procesos de construcción y reconstrucción de significados que se fomentan en el reconocimiento mutuo. Por ello, las entrevistas grupales con foto-elicitación representan una situación educativa propicia con jóvenes en contextos de vulnerabilidad porque favorece la conciencia de sí mismos, pero también de su propia comunidad, generando a su vez mecanismos de cambio.

De este modo, el uso de imágenes para la exploración de significados otorgados a experiencias vividas a través de narrativas establece puentes entre el investigador y los jóvenes, entre el mundo familiar y desconocido de ambos durante la situación de interacción. Por consiguiente, se muestra evidencia de cómo las metodologías visuales favorecen la participación de todos los involucrados independientemente de su cultura, raza, condición social o edad, traspasando posibles dificultades relacionadas con el lenguaje, desarrollando

así las características propias de una investigación humanizante. Ejemplo de ello son las narrativas empleadas en su doble vertiente, como método de intervención socioeducativa y de investigación, atravesadas por una dimensión ética propia: los participantes son sujetos de derecho, por lo que se establecen condiciones para que se cumplan y se garanticen. Partiendo de que narrar lo vivido es una forma de conocer el mundo, se estableció un marco de relación horizontal y dialógico entre los mismos jóvenes, pero también con los investigadores siendo partícipes de un proceso pedagógico reflexivo.

Por último, las E2O con sus educadores han mostrado una capacidad vertebradora y de significación para todos aquellos jóvenes que han sufrido progresivas pérdidas de referencia social, personal y familiar.

Una de las principales limitaciones de esta investigación ha sido la incapacidad de la narrativa y la foto-elicitación para superar la dificultad o resistencia de los jóvenes de hacer consciente el significado de una situación vivida o de revelar completamente las complejidades de los significados. Además, no todos los jóvenes que enviaron su auto-fotografía y narrativa individual participaron en la entrevista grupal.

Para futuras investigaciones es interesante estudiar cómo la auto-fotografía y la narrativa individual se ven enriquecidas por la foto-elicitación en entrevista grupal. Por otra parte, se sugiere analizar las interacciones vividas por los propios investigadores durante el proceso, así como las técnicas de recogida y análisis más apropiadas para su estudio. La formación de los educadores en narrativas y metodologías visuales para su desarrollo profesional se devela como otra línea para la mejora de la práctica educativa.

Agradecimientos

La presente investigación ha sido posible gracias a los jóvenes de las E2O quienes quisieron compartir con otros jóvenes sus vivencias durante la pandemia COVID-19. El estudio es una colaboración financiada entre la Asociación Española de Escuelas de Segunda Oportunidad y la Universidad Complutense de Madrid (2021-2022) con el nº 255-2021.

Notas

1 Se utiliza la forma de masculino genérico, que se aplica indistintamente a mujeres y hombres, salvo en los casos en los que el contexto requiera hacer referencia a un género en específico.

2 <https://www.e2oespana.org/>

3 Corresponde al género del participante. F=género femenino, M=género masculino.

4 Corresponde a la Comunidad Autónoma de la escuela: Comunidad Autónoma de Canarias=CAC, Comunidad Autónoma de País Vasco=CAPV, Comunidad de Madrid=CM, Generalitat de Catalunya=GC, Gobierno de Aragón=GA, Junta de Andalucía=JA.

5 En todas las narrativas se ha respetado la escritura original.

Referencias

- Ainshworth, E., Hunt, A., Chopra, J., Eames, C., Putwain, D. W., Duffy, K., Kirkby, J., McLoughlin, S., & Saini, P. (2021). Adolescents' Lockdown-Induced Coping Experiences (ALICE) Study: A Qualitative Exploration of Early Adolescents' Experiences of Lockdown and Reintegration. *The Journal of Early Adolescence*, 42(4), 514-541. <https://doi.org/10.1177/02724316211052088>
- Ammerman, B. A., Burke, T. A., Jacobucci, R., & McClure, K. (2020). Preliminary investigation of the association between COVID-19 and suicidal thoughts and behaviors in the U.S. PsyArXiv preprints. <https://doi.org/10.31234/osf.io/68djp>
- Ayala L., Laparra M., & Navarro, G. (Coord.). (2022). *Evolución de la cohesión social y consecuencias de la COVID-19 en España*. Fundación FOESSA.
- Balluerka, N., Gómez, J., Hidalgo, M., Gorostiaga, A., Espada, J., Padilla, J., & Santed, M. (2020). *Las consecuencias psicológicas de la COVID-19 y el confinamiento. Informe de investigación*. Servicio de Publicaciones de la Universidad del País Vasco. <http://hdl.handle.net/10810/45924>
- Bautista, A., Rayón, L., & de la Heras, A.M. (2018). Imágenes experienciales y foto-elicitación en la formación del profesorado. *Educatio Siglo XXI*, 36(2), 135-162 <http://dx.doi.org/10.6018/j/333001>
- Bautista, A., Rayón, L & de la Heras, A. M. (2020). Use of Photo-elicitation to evoke and solve Dilemmas that prompt changes Primary School Teachers' Visions. *Journal of New Approaches in Educational Research*, 9(1), 137-152. <http://dx.doi.org/10.7821/naer.2020.1.499>.
- Becerra-García, J., Giménez Ballesta, G., Sánchez-Gutiérrez, T., Barbeito, S., & Calvo, A. (2020). Síntomas psicopatológicos durante la cuarentena por Covid-19 en población general española: un análisis preliminar en función de variables sociodemográficas y ambientales-ocupacionales. *Revista española de salud pública*, 94, 1. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7721488>
- Bingham, A. J., & Witkowsky, P. (2022). Deductive and inductive approaches to qualitative data analysis. In C. Vanover et al. (Eds.), *Analyzing and interpreting qualitative data: After the interview* (pp. 133-146). SAGE.
- Brooks, S. K., Webster, R. K., Smith, L. E., Woodland, L., Wessely, S., Greenberg, N., & Rubin, G. J. (2020). The psychological impact of quarantine and how to reduce it: Rapid review of the evidence. *Lancet*, 395(10227), 912-920. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(20\)30460-8](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(20)30460-8)
- Brunet I., Pizzi, A., & Valls, F. (2013). Condiciones de vida y construcción de identidades juveniles. El caso de los jóvenes pobres y excluidos en España. *Revista Mexicana de Sociología*, 75(4), 647-674. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032013000400005
- Cielo, F., Ulberg, R., & Di Giacomo, D. (2021). Psychological impact of the COVID-19 outbreak on mental health outcomes among youth: A rapid narrative review. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(11), 1-15. <https://doi.org/10.3390/ijerph18116067>
- Clandinin, D.J. (2022). *Engaging in Narrative Inquiry* (2nd edition). Routledge.

- Clavero, C., & Ausín, B. (2022). Efectos psicológicos del confinamiento por la pandemia de la Covid-19 en el año 2020 una revisión sistemática. *Revista internacional de psicología clínica y de la salud*, 30(2), 565-595. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8578503>
- Collier, J., & Collier, M. (1986). *Visual Anthropology: Photography as a Research Method*. University of New Mexico Press.
- Dato, D. (2019). La narración como estrategia de investigación e intervención. En J. I. Rodríguez y G. Annacontini (Eds.), *Metodologías narrativas en educación* (pp. 57-73). Universidad de Barcelona Ediciones.
- Domínguez, A. (2021). Juventud frente a la pandemia Covid-19: el otro grupo en condición de vulnerabilidad. *Caderno Eletrônico de Ciências Sociais*, 9(1), 3-19. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8206297>
- Elliot, D., & Gillen, A. (2013). Images and stories: through the eye of at-risk college learners. *International Journal of Qualitative Studies in Education*, 26(7), 912-931. <http://dx.doi.org/10.1080/09518398.2012.693217>
- Eurofound (2020). *Living, working and COVID-19. COVID-19 series. Luxembourg: Publications Office of the European Union*. <https://www.eurofound.europa.eu/es/publications/report/2020/livingworking-and-covid-19>
- Eurostat (2023). *Statistical Office of the European Communities*. European Commission. <https://ec.europa.eu/eurostat/data/database>.
- Fancourt, D., Steptoe A., & Bradbury, A. (2022). *Tracking the Psychological and Social Consequences of the COVID-19 Pandemic across the UK Population: Findings, Impact, and Recommendations from the COVID-19 Social Study (March 2020-April 2022)*. UCL.
- Fawns, T. (2020). The photo-elicitation interview as a multimodal site for reflexivity. In P. Reavey (Ed.), *A Handbook of Visual Methods in Psychology: Using and Interpreting Images in Qualitative Research* (pp. 487-501). Routledge.
- Feixa, C. (2021). Uma Geração viral? Adolescência e confinamento. *Revista TOMO*, 38, 17–36. <https://doi.org/10.21669/tomo.vi38.14698>
- Fernández Maillo, G. (2019). *VIII Informe Foessa sobre exclusión y desarrollo social en España*. Fundación FOESSA.
- Gillian, R. (2020). *Metodologías visuales. Una introducción a la investigación con materiales visuales*. Centro de Documentación y Estudios Avanzados de Arte Contemporáneo. CENDEAC.
- Glaw, X., Inder, K., Kable, A., & Hazelton, M. (2017). Visual Methodologies in Qualitative Research: Autophotography and Photo Elicitation Applied to Mental Health Research. *International Journal of Qualitative Methods*, 16, 1-8. <https://doi.org/10.1177/1609406917748215>
- González Aguirre, I. I. (2020). Aproximación preliminar a las narrativas juveniles en torno a la Covid-19 en Guadalajara, México. *Papeles de trabajo: La revista electrónica del IDAES*, 14(26), 12-38. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8554644>
- Gostin, L. O., Hodge, J. G. Jr., & Wiley, L. F. (2020). Presidential powers and response to COVID-19. *JAMA*, 323(16), 1547-1548. <https://jamanetwork.com/journals/jama/fullarticle/2763423>

- Harper, D. (2002). Talking about pictures: A case for photo elicitation. *Visual Studies*, 17, 13-26. <https://doi.org/10.1080/14725860220137345>
- Huang, Y., & Zhao, N. (2020). Generalized anxiety disorder, depressive symptoms and sleep quality during COVID-19 outbreak in China: A web-based cross-sectional survey. *Psychiatry Research*, 288. <https://doi.org/10.1016/j.psychres.2020.112954>
- Hurtworth, R. (2003). Photo-Interviewing for research. *Social Research Update*, 40. <http://www.soc.surrey.ac.uk/sru/SRU40.html>.
- Kirkland, D. E. (2014). Why I study culture, and why it matters: Humanizing ethnographies in social science research. In D. Paris & M. Winn (Eds.), *Humanizing research: Decolonizing qualitative inquiry with youth and communities* (pp. 179-200). SAGE.
- Larralde, G. (2022). *Dibujar para aprender: Visual Thinking (VT) en educación*. Graó.
- Layman, H. M., Thorisdottir, I. E., Halldorsdottir, T., Sigfusdottir, I. D., Allegrante, J. P., & Kristjansson, A. L. (2022). Substance Use Among Youth During the COVID-19 Pandemic: a Systematic Review. *Current Psychiatry Reports*, 24(6), 307-324. <https://doi.org/10.1007/s11920-022-01338-z>
- Lee, V., Albaum, C., Tablon Modica, P., Ahmad, F., Gorter, J. W., Khanlou, N., ... Weiss, J. A. (2021). The impact of COVID-19 on the mental health and wellbeing of caregivers of autistic children and youth: A scoping review. *Autism Research*, 14(12), 2477-2494. <https://doi.org/10.1002/aur.2616>
- Lewis, T., & Enriquez, G. (2021). Humanizing relationships, practices, and research: using photo-elicitation narratives to humanize Black fathers and boys, *International Journal of Qualitative Studies in Education*, <https://doi.org/10.1080/09518398.2021.1956618>
- McCluskey, G., Fry, D., Hamilton, S., King, A., Laurie, M., McAra, L., & Stewart, T. (2021). School closures, exam cancellations and isolation: The impact of Covid-19 on young people's mental health. *Emotional and Behavioural Difficulties*, 26(1), 46-59. <https://doi.org/10.1080/13632752.2021.1903182>
- Meo, A., & Dabenigno, V. (2011). Imágenes que revelan sentidos: ventajas y desventajas de la entrevista de foto-elucidación en un estudio sobre jóvenes y escuela media en la Ciudad de Buenos Aires. *EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, 22, 13-42. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=297124014001>
- Newby, J. M., O'Moore, K., Tang, S., Christensen, H., & Faasse, K. (2020). Acute mental health response during the COVID-19 pandemic in Australia. *PLoS ONE*, 15, 7. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0236562>
- Newman, P., Guta A., & Black, T. (2021). Ethical Considerations for Qualitative Research Methods During the COVID-19 Pandemic and Other Emergency Situations: Navigating the Virtual Field. *International Journal of Qualitative Methods*, 20, 1-12. <https://doi.org/10.1177/16094069211047823>
- Noland, C. (2006). Auto-Photography as Research Practice: Identity and Self-Esteem Research. *Journal of Research Practice*, 2(1), 1-19. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ805685.pdf>
- Orteu, X. (2008). *La inserción como modelo de intervención. IV Congreso Multidisciplinar Trastornos del Comportamiento en Menores. Terapias aplicadas en la escuela, la familia, la salud y los sistemas de protección y justicia*. Palma de Mallorca, 07-06 de marzo.

- Paris, D., & Winn, M. T. (Eds.). (2014). *Humanizing research: Decolonizing qualitative inquiry with youth and communities*. SAGE.
- Patel, M., & Raphael, J. L. (2020). Acute-on-chronic stress in the time of COVID-19: Assessment considerations for vulnerable youth populations. *Pediatric Research*, 88(6), 827-828. <https://doi.org/10.1038/s41390-020-01166-y>
- Qiu, J.-Y., Shen, B., Zhao, M., Wang, Z., Xie, B., & Xu, Y. (2020). A nationwide survey of psychological distress among Chinese people in the COVID-19 epidemic: Implications and policy recommendations. *General Psychiatry*, 33, 2. <https://doi.org/10.1136/gpsych-2020-100213>
- Samji, H., Wu, J., Ladak, A., Vossen, C., Stewart, E., Dove, N., ... Snell, G. (2022). Review: Mental health impacts of the COVID-19 pandemic on children and youth – a systematic review. *Child and Adolescent Mental Health*, 27(2), 173-189. <https://doi.org/10.1111/camh.12501>
- San Pedro, T., & Kinloch, V. (2017). Toward projects in humanization: Research on co-creating and sustaining dialogic relationships. *American Educational Research Journal*, 54(1_suppl), 373S-3394. <https://doi.org/10.3102/0002831216671210>
- Sawyer, I., Fardghassemi, S., & Joffe, H. (2022). How the home features in young adults' representations of loneliness: The impact of COVID-19. *British Journal of Social Psychology*, 61, 1351-1375. <https://doi.org/10.1111/bjso.12540>
- Schwandt, T.A. (2007). *Literary turn (in social science)" and "Writing strategies* [Dictionary entries]. The Sage dictionary of qualitative inquiry (3rd ed). (pp. 179-80, 322). Sage Publications.
- Serrano, A., Revilla, J.C., & Arnal, M. (2016). Narrar con imágenes: entrevistas fotográficas en un estudio comparado de “resiliencia” social y resistencia ante la crisis. *EMPIRIA. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales*, 35, 71-104.
- Simón, P. (2021). El impacto de la pandemia en los jóvenes. Una aproximación multidimensional. *Panorama social*, 33(1), 109-125.
- Tahull, J. (2021). ¿Cómo han vivido los jóvenes durante la pandemia del Covid-19? Malestares de una vida confinada. *Revista de antropología experimental*, 21, 287-302.
- Teti, M., Schatz, E., & Liebenberg, L. (2020). Methods in the time of COVID-19: The vital role of qualitative inquiries. *International Journal of Qualitative Methods*, 19, 1-5.
- Thomas, M.E. (2009). *Auto-photography*. The Ohio State University.
- Valdés, M., & Sancho, M. (2022). *Indicadores Comentados sobre el estado del sistema educativo español*. Fundación Europea Sociedad y Educación-Centro de Estudios Ramón Areces.
- Wang, C., Pan, R., Wan, X., Tan, Y., Xu, L., Ho, C. S., & Ho, R. C. (2020). Immediate psychological responses and associated factors during the initial stage of the 2019 coronavirus disease (COVID-19) epidemic among the general population in China. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17, 5. <https://doi.org/10.3390/ijerph17051729>
- Zolopa, C., Burack, J. A., O'Connor, R. M., Corran, C., Lai, J., Bomfim, E., ... Wendt, D. C. (2022). Changes in Youth Mental Health, Psychological Wellbeing, and Substance Use During the COVID-19 Pandemic: A Rapid Review. *Adolescent Research Review*, 7(2), 161-177. <https://doi.org/10.1007/s40894-022-00185-6>

Anexo

Síntesis del sistema de categorías, códigos y co-ocurrencias

Código 1: Laboral: nuevo horizonte en el presente¹	Categoría emergente y predeterminadas²
Formación_y_futuro_laboral: nublado pero despejándose/claros/pérdida proyectos/indecisión/“cortar las alas” oportunidades/ruptura	C_formativo/laboral
Empleo_y_futuro_laboral: incertidumbre/temor/preocupación/comenzar proyectos/a intentar cosas nuevas	M/EX_personal/laboral
Descubrir_oficios: modelo/docente/repartidor/camarero/arte digital 3D/policía/militar/azafata/nuevas oportunidades/oportunidades online/búsqueda online/emprendimiento	OP_laboral
Requisitos_y_competencias_laborales: mente abierta/no rendirse/requiere actitud/crear en uno mismo/demostrar que se vale/formación vs apariencia física/esfuerzo/organización/sacrificio/presencia (saber estar)/responsabilidad/ser conscientes de lo que se espera en el trabajo/tener un norte/marcar objetivos, conciencia de lo que supone trabajar/voluntad	EX_laboral
Código 2. Redibujar la formación	Categoría emergente y predeterminadas
Estudios: dificultades para estudiar/sin ayuda/no afectó/esfuerzo/limitación/prácticas profesionales/proceso de enseñanza-aprendizaje (agridulce/deterioro/bloqueos/pérdida/menor exigencia/dificultades seguimiento de las clases/enseñanza online/falta de recursos/pocas clases/“que fuera más vago”/poco tiempo muchos deberes/pérdida de la rutina)	C_formativo/personal
Estudios: no continuar/suspender/incertidumbre en reanudar-redibujar/pérdida oportunidades	M_formativo/personal
Estudios: mejora idioma/descubrir vocación (ej. Medicina/enfermería)/enseñanza-aprendizaje online/flexibilidad/responsabilidad/retomar/no aparcar/proceso de enseñanza-aprendizaje (inspiración)	OP_formativo/personal
Estudios: diversificar los estudios/continuar con los estudios/superar la dificultad que supone estudiar	EX_formativa
Código 3. Redes sociales-TIC: nuevos vínculos	Categoría emergente y predeterminadas
Redes_sociales-TIC: refugio/aumento uso móviles video juegos)/exceso pantallas/aumento seguimiento famosos en redes sociales/aumento programas de entretenimiento	C_personal/social
Redes_sociales-TIC: oportunidad de formación	OP_formativo
Redes_sociales-TIC: conexión con-el mudo exterior a través de las TIC/ver la realidad a través de la TV/comunicación a través de pantallas	OP_social

¹ Códigos emergentes= Código 1, Código 2, Código 3, Código 4, Código 5, Código 6 y Código 7.

² Categoría emergente (C=consecuencia) y categorías predeterminadas (M=miedo, OP=oportunidades. EX=expectativas).

Código 4. Identidad ¿quién soy? ¿hacia dónde voy?	Categoría emergente y predeterminadas
Preguntarse “No sé quién soy ni de dónde vengo”/ruptura de proyectos-intereses (dejar deporte)/¿habremos aprendido algo?	C/OP_personal
Descubrir qué quiero hacer	OP_personal/laboral
Descubrimiento de la identidad/¿quién soy? a través TIC	OP_personal/redes sociales-TIC
Descubrir y retomar: deporte e intereses (animaciones, dibujo, arte, informática)	OP_personal
Reestructuración de uno mismo	OP_personal
Crecimiento como persona	OP_personal
Aprendizaje (vida): a estar solo/a vivir el día a día/a ser más fuerte mentalmente/conocimiento sanitario/cuidado personal-belleza (cortar el pelo, cocinar, yoga)/empatía/precavido/superación de uno mismo	OP_personal
Seguir adelante/afrontar realidad y tomar decisiones (entrar universidad)	OP_personal/formativo
Regresar al país de origen (identidad cultural)	C/M_personal
Reflexionar proyecto de vida	OP_personal
Encontrar caminos	OP_personal
Código 5. Oscuridad y belleza en la pandemia	Categoría emergente y predeterminadas
Soledad y luz	C_personal
Soledad y aislamiento: falta contacto/encierro (centro de menores)	C_personal/social
Soledad no deseada	C_personal
Apagado/no disfrutar	C_personal
Mundo encerrado/“Casa en 4 paredes”	C_personal
Miedo a perder oportunidades	M_laboral/personal
Miedo y vacío	C_personal
Miedo a no conseguir lo que quiero	M/EX_personal/laboral
Miedo a perder lo conseguido	M_personal
Miedo a equivocarse	M_personal
Nostalgia	C_personal
Dureza/dolor	C_personal
Sequedad/renacer	OP_personal
Sentirse bien en casa (cuando no gusta salir)/refugio/estar cómodo	C_personal
Desilusión/desesperanza/desmotivación/desprecio/desconfianza	C_personal
Depresión y autolesiones/agobio/angustia/ansiedad/tristeza/pena/nerviosismo/insomnio, cambios de humor/saturación/presión	C_personal
Pérdida del control	C_personal
Derrotado/frustración	C_personal
Enfado	C_personal
Individualismo	C_personal
Mentira	C_personal
Negación	C_personal
Irreal/mal sueño/“nos robaron la vida”	C_personal
Libertad: pérdida/deseada	C_personal
Tranquilidad para resolver problemas	C_personal
Esperanza: siempre está ahí	Ex_personal
Positividad en la tempestad	C/EX_personal

Código 5. Oscuridad y belleza en la pandemia	Categoría emergente y predeterminadas
Belleza: siempre está	OP_personal
Esfuerzo y esperanza para alcanzar metas	OP/Ex_personal
Solidaridad	OP_personal
Tenacidad	OP_personal
Respeto	OP_personal
Búsqueda estabilidad, para no perder el rumbo	OP_personal
Valorar y reconocer: lo que tenemos/el presente/comida de mamá/ aprendizajes/naturaleza/familia/animales/momentos buenos y malos/deseos/esfuerzo que supone el trabajo/enseñanza presencial/importancia estudios/ propias limitaciones y errores/tiempo personal y en familia/“hablar bien a la profesora”/“pequeñas cosas de-la vida”	OP_personal/social/labora l
Código 6. Valor del tiempo	Categoría emergente y predeterminadas
Tiempo_(percepción): más tiempo para hacer cosas/demasiado tiempo libre/tiempo perdido/perder el tiempo/no hacer nada/un tiempo cansino/velocidad del tiempo (lento/rápido/rápido y lento/todo se detuvo)	C_personal
Tiempo_en_familia	OP_familiar
Tiempo_(retomar): perdido/de no hacer nada/para pensar	OP_personal
Tiempo: alegría/culpabilidad/ansiedad y frustración por ver cómo se va	C/M_personal
Código 7. Sentido de pertenencia	Categoría emergente y predeterminadas
Responsabilidad: proteger y protegerse/cuidar/cuidarse	OP_personal/social
Amistades: contacto/nuevas amistades (por TIC)/apoyo/compartir	OP_social/redes sociales-TIC
Familia: reencuentro/descubrimiento/compartir/unión/apoyo	OP_social/personal
Equilibrio amistad-familia	OP_social/personal
Educadores-E2O: pertenencia/ayuda y guía	OP_personal/social
Vecindario-comunidad-sociedad: ayuda/compartir/comunicación/diversión/mayor unión/sentido de pertenencia	OP_social
Vecindario-comunidad-sociedad: social/buena-mala relación acercamiento-distancia	C_social
Como generación: a estar solos consigo mismos/aguantar lo vivido/estar preparados/generación pandemia/mantener medidas de seguridad/paciencia/reflexiva/supervivientes/experiencia/valorar más el tiempo con la familia/miedo a repetir errores y olvidar lo vivido	C/OP/EX/M_personal/social