

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v4i6.1514>

El papel del turismo cultural en el desarrollo social de pueblos originarios de Michoacán: Una exploración de oportunidades y desafíos

The role of cultural tourism in the social development of the indigenous peoples of Michoacán: An exploration of opportunities and challenges

Omar Becerra Moreno

omar.becerra@umich.mx

<https://orcid.org/0000-0002-4073-563X>

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Morelia – México

Tzitzí Erandi Becerra Moreno

tzitzibecerra@umich.mx

<https://orcid.org/0009-0009-6351-052X>

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Morelia – México

Zoe Becerra Santacruz

zoe.becerra@umich.mx

<https://orcid.org/0009-0007-1014-8390>

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Morelia – México

Artículo recibido: 07 de diciembre de 2023. Aceptado para publicación: 22 de diciembre de 2023.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

El turismo cultural se ha perfilado como una herramienta fundamental para el desarrollo social de los pueblos originarios de Michoacán, México. Al promover la preservación del patrimonio cultural y generar empleo y oportunidades económicas, el turismo cultural ha ayudado a mejorar la calidad de vida de estas comunidades, además, ha permitido la difusión y valoración de la cultura y tradiciones únicas de los pueblos originarios, fomentando su orgullo e identidad cultural. Sin embargo, como con cualquier herramienta de desarrollo, existen riesgos asociados con la misma, incluido el potencial de pérdida del patrimonio cultural y estilos de vida tradicionales. El propósito de este trabajo de investigación es explorar el papel del turismo cultural en el desarrollo social de los pueblos originarios de Michoacán, examinar las oportunidades y desafíos que presenta y brindar recomendaciones para su desarrollo sostenible en la región. Para lograr esto, el documento profundizará en los objetivos y beneficios del turismo cultural, examinará su impacto en la preservación del patrimonio cultural e identificará los posibles desafíos y recomendaciones para el desarrollo responsable.

Palabras clave: turismo, cultura, pueblos originarios, desarrollo, desafíos y oportunidades

Abstract

Cultural tourism has emerged as a fundamental tool for the social development of the native peoples of Michoacán, Mexico. By promoting the preservation of cultural heritage and generating employment and economic opportunities, cultural tourism has helped to improve the quality of life of these communities and has also allowed the dissemination and appreciation of the unique culture and

traditions of the native peoples, fostering their pride and cultural identity. However, as with any development tool, there are risks associated with it, including the potential for loss of cultural heritage and traditional lifestyles. The purpose of this research paper is to explore the role of cultural tourism in the social development of Michoacán's indigenous peoples, examine the opportunities and challenges it presents, and provide recommendations for its sustainable development in the region. To achieve this, the paper will delve into the objectives and benefits of cultural tourism, examine its impact on the preservation of cultural heritage, and identify potential challenges and recommendations for responsible development.

Keywords: tourism, culture, indigenous peoples, development, challenges and opportunities

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons . 

Cómo citar: Becerra Moreno, O., Becerra Moreno, T. E., & Becerra Santacruz, Z. (2023). El papel del turismo cultural en el desarrollo social de pueblos originarios de Michoacán. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 4(6), 1181 – 1191.
<https://doi.org/10.56712/latam.v4i6.1514>

INTRODUCCIÓN

El artículo "El Papel del Turismo Cultural en el Desarrollo Social de los Pueblos Originarios de Michoacán: Una Exploración de Oportunidades y Desafíos" explora el impacto del turismo cultural en las comunidades indígenas de Michoacán. Analiza las oportunidades que el turismo puede brindar para el desarrollo social de estos pueblos, así como los desafíos que enfrentan en el proceso. El estudio ofrece una visión integral de cómo el turismo cultural puede ser una herramienta para la preservación de la identidad, la revitalización de la cultura y la mejora de las condiciones de vida de las comunidades indígenas en Michoacán.

DESARROLLO

Introducción al turismo cultural, definición y objetivo

El turismo cultural es un sector en constante crecimiento que se ha convertido en un elemento clave de la industria turística. Su objetivo principal es ofrecer a los viajeros experiencias significativas que perduren en el tiempo. Para lograr este objetivo, es importante evaluar la importancia del turismo cultural en el mercado y considerar las diferencias en el comportamiento y las preferencias de los turistas (McKercher, 2020). Es fundamental recordar que este mercado no puede verse como homogéneo, y que se deben brindar diferentes tipos de experiencias para satisfacer las necesidades de los viajeros (McKercher, 2020). Al entender las motivaciones, las preferencias y el comportamiento de los turistas, se pueden desarrollar estrategias de comunicación de marketing efectivas que ayuden a crear experiencias memorables para los viajeros (McKercher, 2020).

Beneficios del turismo cultural

En este trabajo se presenta una descripción general del desarrollo del turismo cultural como campo de investigación, identificando las principales tendencias y áreas de estudio relevantes (Richards, 2018). Se destaca la importancia del turismo cultural como área de estudio y se explora cómo la industria turística está abordando los desafíos y oportunidades que presenta el turismo cultural (Smith y Richards, 2017). Es importante destacar que el turismo cultural no sólo tiene impactos económicos, sino también sociales y culturales en la sociedad. Por lo tanto, es esencial que la industria turística y los investigadores se enfoquen en prácticas sostenibles y responsables para su gestión.

Además, se analizan las implicaciones del turismo cultural para los estudios turísticos y cómo estos pueden contribuir a una teoría más amplia sobre el turismo y la cultura (Seaman, 2008). De igual manera, se discuten los aspectos históricos y culturales del turismo, así como las implicaciones para la gestión y el desarrollo del turismo cultural. Se abordan temas como la autenticidad y la comercialización del patrimonio cultural, la planificación y el desarrollo de destinos turísticos culturales, la preservación del patrimonio cultural, la participación comunitaria y la educación para el turismo cultural.

El sector ha experimentado numerosos cambios durante la última década, con la aparición del concepto de Turismo Cultural Comunitario, que se ha desarrollado para aumentar la calidad de vida de las comunidades locales (Ivanovic, 2008). Este tipo de turismo se centra en la preservación de la cultura y el patrimonio e implica un enfoque más sostenible para el desarrollo turístico. Además, existe el concepto de turista cultural casual, que se refiere a turistas que no están necesariamente interesados en la cultura del destino pero que aún están interesados en experimentar la cultura (McKercher & Du Cros, 2020).

El artículo examina la evolución del turismo cultural desde sus orígenes hasta la actualidad. También analiza los factores, como la política, que dan forma al turismo cultural. Explica además las contribuciones del turismo cultural al desarrollo de los estudios turísticos y la contribución de los

estudios turísticos a una teoría más amplia. Además, investiga las razones por las que los productos de turismo cultural no son tan populares como otras atracciones turísticas y cómo abordar estos problemas (Ivanovic, 2008). También destaca los diferentes tipos de turistas culturales y sus motivos para viajar (McKercher & Du Cros, 2020). Finalmente, identifica áreas para futuras investigaciones, como la necesidad de datos sobre el turismo cultural y su impacto en la economía (Richards, 1996).

Contribuciones del turismo cultural al desarrollo social de los pueblos originarios de Michoacán

El turismo cultural ha tenido un impacto significativo en el desarrollo social de los pueblos originarios de Michoacán. En primer lugar, ha contribuido a la economía local mediante la creación de empleos y el aumento de la demanda de productos y servicios locales, en zonas habitadas por comunidades originarias.¹ Según un estudio realizado por la Secretaría de Turismo de Michoacán, el turismo cultural en la región ha generado empleos directos e indirectos para miles de personas, lo que ha mejorado la calidad de vida de muchos residentes (Secretaría de Turismo de Michoacán, 2019). Además, ha sido una herramienta importante para la preservación del patrimonio cultural y la identidad de los pueblos originarios.

A través del turismo cultural, se han podido restaurar y conservar monumentos históricos y sitios arqueológicos, así como revivir y dar a conocer antiguas tradiciones y rituales lo que ha permitido a los visitantes experimentar la historia y la cultura de la región. Por ejemplo, la Ruta de Don Vasco en Michoacán incluye visitas a sitios históricos como la Casa de los Once Patios en Pátzcuaro, que ha sido restaurada y preservada gracias al turismo cultural (Arévalo Pacheco, 2022).

Como resultado de lo anterior, podemos ver que el turismo cultural se ha consolidado como una herramienta eficaz para fomentar la diversidad y el intercambio cultural entre visitantes y residentes. A través de una variedad de actividades, que incluyen talleres de artesanía, festivales culturales y visitas guiadas a comunidades indígenas locales, los visitantes tienen la oportunidad de sumergirse en la cultura y las tradiciones de los pueblos originarios. Simultáneamente, los habitantes locales pueden compartir su rica herencia cultural y aprender sobre otras culturas a través de la interacción con los visitantes, enriqueciendo mutuamente su comprensión del mundo, generando así una mayor capacidad de convivencia entre distintas culturas (Hiriart y Minguéz, 2016).

Michoacán, al ser un estado situado en el corazón de México, es un ejemplo destacado de una región que ha implementado efectivamente programas y productos para promover su rica cultura y tradiciones² (Arévalo Pacheco, 2022). Estos esfuerzos se realizan con el objetivo de atraer a un mayor número de turistas, lo que a su vez tiene un impacto positivo en el producto interno bruto del estado, contribuyendo al desarrollo socioeconómico de la región (Serrato et al., 2010). Un ejemplo significativo de estos programas es el programa de Pueblos Mágicos o la Ruta Don Vasco, una iniciativa que busca promover el turismo cultural en Michoacán (Zúñiga-Bravo, 2019). Este programa no sólo proporciona a los turistas un recorrido por los impresionantes recursos culturales y naturales de Michoacán, sino que también enfatiza la apreciación y valoración de los elementos culturales únicos de la región (Arévalo Pacheco, 2017).

Además, en la entidad se ha buscado promover festividades emblemáticas como el Día de los Muertos, o los Festivales de Cocineras Ancestrales, una tradición arraigada en Michoacán que atrae a visitantes de todo el mundo (Hellier-Tinoco, R., 2004). Paralelamente, el gobierno de Michoacán ha invertido en

¹ Para ejemplo podemos mencionar zonas como Paracho, en las que si bien en la cabecera municipal se cuenta con mucha población mestiza, en el interior de sus localidades se encuentran zonas de pueblos originarios, como lo son Cuanajo o Janitzio, donde más del 70% de población es de origen indígena

² En este caso podemos mencionar La K'uinchequa, el Festival de la raza purépecha, la feria de la Gutarra, el Festival internacional de Órgano, entre otros muchos.

el desarrollo de fuentes termales en la región, proporcionando a los turistas una experiencia cultural y terapéutica única (Paz et al., 2021).

Impacto del turismo cultural en la preservación del patrimonio cultural y la identidad de los pueblos originarios de Michoacán

Michoacán es uno de los estados de México que tiene una fuerte vocación turística (Mercado Vargas & Mercado Flores, 2013). Ubicada en el centro del país, es reconocida por sus atractivos culturales, su gastronomía y la hospitalidad de su gente (Mercado Vargas & Mercado Flores, 2013). La Ruta Don Vasco es una ruta turística cultural en Michoacán cuyo diseño, planificación y gestión busca promover el turismo cultural a través de la puesta en valor de su patrimonio cultural y natural (Zúñiga-Bravo, 2019).

Fue establecido en 2006 y es financiado por las empresas que lo articulan, así como por los gobiernos municipal, estatal y federal (Arevalo Pacheco, 2022). El impacto económico de la Ruta de Don Vasco se refleja en el porcentaje del Producto Interno Bruto (PIB) que se relaciona con el turismo dentro del estado (Serrato et al., 2010). A través del análisis de la Ruta de Don Vasco, este proyecto pretende dar a conocer la conformación del espacio turístico en Michoacán (Zúñiga-Bravo, 2019b). El estudio de los elementos culturales del estado también es importante para identificar un clúster de turismo cultural a nivel estatal (Arévalo Pacheco, 2017).

Michoacán cuenta con recursos culturales excepcionales, que han permitido el desarrollo de un programa de turismo cultural emergente denominado "Ruta de Don Vasco" (Hiriart, C. y Minguéz, M., 2016). Además, las visitas de mestizos a Michoacán están motivadas por los elementos culturales asociados a las celebraciones del Día de Muertos, a la comida ancestral, (Spears-Rico, G., 2015).. Además, las aguas termales se han convertido en lugares de alto valor cultural, estableciéndose el primer balneario en Michoacán en 1875 (Paz et al., 2021).

Ventajas del turismo cultural en cuanto a la promoción de la cultura y tradiciones de los pueblos originarios

El turismo cultural es visto como una forma de promover la cultura y las tradiciones de los pueblos originarios al mismo tiempo que brinda oportunidades económicas a las comunidades locales (Saarinen, 2015b). Este tipo de turismo puede ser beneficioso tanto para la población local como para los turistas, ya que permite la preservación de la cultura y el patrimonio histórico. Por ejemplo, en Botswana, las atracciones culturales y patrimoniales se consideran uno de los principales componentes del turismo (Saarinen, 2015b). Este tipo de turismo tiene el potencial de crear una distribución equitativa de los beneficios relacionados con el turismo para ser disfrutados por las comunidades locales (Saarinen, 2015b). Las ventajas del turismo cultural son enormes, ya que puede ayudar a aumentar la comprensión y apreciación de las diferentes culturas. También puede ayudar a crear oportunidades de trabajo y preservar las culturas tradicionales. Además, el turismo cultural puede promover la comprensión y la apreciación interculturales, así como brindar una oportunidad para que los visitantes experimenten y aprendan sobre una cultura diferente (Saarinen, 2015b). El turismo cultural es una herramienta importante para preservar y promover el patrimonio cultural y puede brindar beneficios económicos y sociales a las comunidades locales.

La K'uinchekua es un excelente ejemplo de cómo el turismo cultural ha beneficiado a las comunidades locales de México. Este festival, que se celebra en la ciudad de Tzintzuntzan, ha atraído en sus dos últimas ediciones a visitantes de todo el mundo, proporcionando oportunidades económicas a las comunidades locales y promoviendo sus productos artesanales y culinarios únicos. El festival también ha servido de plataforma para que estas comunidades muestren sus danzas, música y comida tradicionales, permitiéndoles conservar y transmitir su patrimonio cultural.

Para que se conozca y desarrolle el potencial de este espectáculo se han lanzado campañas de promoción del festival en diversas plataformas mediáticas, incluidas las redes sociales, con boletines gratuitos. Esto ha contribuido a aumentar el conocimiento de la K'uinchekua y a atraer a un mayor número de visitantes de diversas entidades del país, proporcionando más oportunidades económicas a las comunidades locales.

Para seguir promoviendo la cultura y las tradiciones de los pueblos indígenas a través de la K'uinchekua, se propone la puesta en marcha de diversas iniciativas. Por ejemplo, establecer programas de turismo comunitario, que permitan a los visitantes experimentar la vida en las comunidades locales y participar en actividades culturales. Estos programas pueden ayudar a crear un turismo sostenible que beneficie no sólo a los visitantes, sino también a las comunidades locales.

La K'uinchekua es más que un festival cultural; es una celebración de la rica diversidad y patrimonio cultural de Michoacán. A través de esta fiesta, las comunidades locales han podido mostrar sus tradiciones únicas y promover el turismo sostenible, proporcionando oportunidades económicas al tiempo que preservan su patrimonio cultural para las generaciones futuras.

Riesgos que presenta el turismo cultural para la preservación del patrimonio cultural y la identidad de los pueblos originarios

El turismo cultural ha evolucionado desde ser meramente monumentos y sitios para abarcar un concepto más contemporáneo de creatividad, estilos de vida, tradiciones y cultura cotidiana (Kalvet et al., 2020). Además, los patrones de movilidad cambiantes han resultado en un límite indistinto entre "locales" y "turistas" (Kalvet et al., 2020). Para abordar esto, Barcelona ha buscado redefinir los roles de los turistas en la ciudad mediante la introducción de un concepto de "ciudadanos temporales" para cambiar a los turistas de ser meros consumidores de cultura a prosumidores (Kalvet et al., 2020).

Esta diversificación del turismo cultural ofrece una gran oportunidad para muchos destinos, pero también supone un reto en cuanto a la medición de sus impactos (Kalvet et al., 2020). A pesar de los beneficios potenciales, el turismo cultural también presenta un riesgo para la preservación del patrimonio cultural y la identidad de los pueblos originarios (Kalvet et al., 2020). Esto se debe a que el turismo de masas puede tener un impacto negativo en los valores humanos y culturales, así como en el entorno natural.

El turismo puede conducir a la pérdida de estilos de vida y prácticas tradicionales, y puede fomentar la mercantilización y comercialización cultural. Esto puede conducir a la deformación y "caricaturización" del patrimonio cultural ya la homogeneización de las identidades culturales. Además, existe el riesgo de que los pueblos indígenas se 'otrecen'³, ya que los turistas pueden verlos como caricaturas de su verdadero yo. Además, los turistas pueden desconocer las normas sociales y culturales de la comunidad anfitriona. Esto puede conducir a una falta de respeto por las costumbres y valores culturales de la comunidad y dar lugar a percepciones y actitudes negativas hacia

¿Cómo afecta el turismo cultural el estilo de vida tradicional de los pueblos originarios?

El turismo cultural ha sido reconocido como una forma de desarrollo con potencial para generar beneficios económicos y sociales, especialmente cuando se integra de manera sostenible (Manwa et al., 2016). Para lograr esto, es importante reconocer la diversidad de los turistas culturales (Hausmann, 2007) y crear una estrategia de comunicación de marketing que se dirija efectivamente a ellos (Wang & Yamada, 2010). Además, se debe gestionar el desafío de proporcionar una experiencia cultural profunda (Kalvet et al., 2020). También es necesario crear un modelo de negocio que pueda integrar la

³ Como el caso tan visto en Michoacán de la caricatura y botarga hecha con la indumentaria propia de la danza de los viejitos, que ha terminado por ser logotipo y mascota de varias empresas.

cultura y el turismo (Zhang, C., & Zhu, M., 2020) y considerar el impacto del turismo cultural en el estilo de vida tradicional de los pueblos originarios (Lenao, 2013) (Noonan & Rizzo, 2017). Como resultado, existen varios desafíos asociados con el desarrollo del turismo cultural, como la falta de autenticidad en algunos productos (Alejandria-Gonzalez, 2016), las dificultades asociadas con decidir qué cultura debe estar representada y la dificultad para medir los impactos del turismo cultural (Alejandria-Gonzalez, 2016).

Esto indica que el desarrollo del turismo cultural es un proceso complejo que requiere una comprensión integral de los desafíos que enfrentan los proyectos de cultura y patrimonio (Lenao, 2013), así como la gestión eficaz de esos desafíos.

Medidas a considerar para garantizar el desarrollo responsable de los proyectos culturales y patrimoniales

En este punto es necesario preguntar sobre los diferentes factores que deben ser considerados al desarrollar el turismo cultural en una región, viendo que el turismo cultural puede ser beneficioso, pero que debe manejarse de manera responsable para garantizar que no se convierta en una explotación o dañe la cultura local (Hausmann, 2007) (Wang & Yamada, 2010). Los desafíos en esta área incluyen la necesidad de decidir qué cultura debe destacarse, la necesidad de prevenir productos turísticos no auténticos e insostenibles, y la necesidad de gestionar el nivel de turismo cultural para garantizar que no sea abrumador (Alejandria-Gonzalez, 2016) (Manwa et al., 2016). El debate también cubre la integración de la cultura y el turismo, con un enfoque en el desarrollo de productos de turismo cultural que brindan nuevos modelos de negocios (Zhang, C., & Zhu, M., 2020). También analiza la dificultad de definir un 'turista cultural' y medir los impactos del turismo cultural (Kalvet et al., 2020), y el desafío más amplio de garantizar que el desarrollo del turismo cultural respete la cultura local y la proteja de la explotación (Noonan & Rizzo, 2017). El desafío en sí es un recurso valioso para cualquier región que busque desarrollar el turismo cultural, ya que brinda información sobre los posibles beneficios y desafíos de hacerlo.

Las implicaciones de explorar el papel del turismo cultural en el desarrollo social de los pueblos originarios de Michoacán son de largo alcance y multifacéticas. Si bien se puede evaluar la importancia del turismo cultural en el mercado (Cecil, A. K., Fu, Y. Y., Wang, S., & Avgoustis, S., 2010), el propósito principal de tal exploración es proporcionar diferentes tipos de experiencias a los viajeros (Aboelela, S. et al, 2007). Para garantizar que los turistas adquieran una experiencia cultural profunda, es necesario desarrollar estrategias de comunicación de marketing eficaces (Blocken, 2018).

Este tipo de turismo ayuda tanto a la población local como a los viajeros, creando una atmósfera de comprensión y respeto mutuo (Breton, J., 2010). Además, brinda una oportunidad para que la población local adquiera nuevas habilidades y conocimientos, al mismo tiempo que los ayuda a desarrollar un sentimiento de orgullo por su herencia cultural. Además, puede ayudar a los visitantes a comprender mejor las diferentes culturas y sus valores (Tukey, 1960).

CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES

Para asegurar el desarrollo sostenible del turismo cultural, se pueden hacer varias recomendaciones. Si bien hay muchas teorías y puntos de vista a considerar, se requiere un enfoque integral (Aboelela, S. et al, 2007). Para empezar, se debe aplicar un trabajo interdisciplinario para tener en cuenta las diferentes perspectivas de las diversas partes interesadas (Aboelela, S. et al, 2007). Además, se deben tener en cuenta los tamaños de muestra al sacar conclusiones, ya que esto dará una visión más completa de la situación (Breton, J., 2010).

Conjuntamente, es importante considerar múltiples desenlaces en lugar de uno solo, ya que la verdad puede estar en algún punto intermedio entre estas conclusiones. También es útil comparar las premisas y las conclusiones para ver si son simétricas. Finalmente, es importante reconocer las diferencias entre decisiones y conclusiones (Tukey, 1960), ya que esto ayudará a formular las mejores recomendaciones posibles para asegurar el desarrollo sostenible del turismo cultural.

El papel del turismo cultural en el desarrollo social de los pueblos originarios de Michoacán es un tema complejo y multifacético que requiere una cuidadosa consideración de varios factores. El documento de investigación proporciona una descripción detallada del desarrollo del turismo cultural y sus implicaciones tanto para los estudios turísticos como para la teoría más amplia. Destaca la importancia del desarrollo del turismo sostenible y las estrategias de comunicación de marketing efectivas para garantizar que los turistas obtengan experiencias significativas mientras preservan el patrimonio cultural. El documento también investiga la Ruta de Don Vasco, un programa de turismo cultural en Michoacán, y su potencial para promover el turismo cultural y generar un cambio positivo en la región. Sin embargo, el documento también reconoce los riesgos que el turismo cultural puede presentar para la preservación del patrimonio cultural y la identidad de los pueblos originarios. En general, la sección de discusión de este trabajo de investigación enfatiza la necesidad de un enfoque integral del turismo cultural que tenga en cuenta las diversas motivaciones y preferencias de los turistas, la importancia de preservar el patrimonio cultural y los posibles beneficios sociales y económicos para las comunidades locales. Esta investigación proporciona información valiosa para investigadores y profesionales en el campo del turismo cultural y destaca los desafíos y oportunidades que se avecinan. Se necesita más investigación para abordar las limitaciones y brechas identificadas en este estudio y para continuar avanzando en nuestra comprensión del turismo cultural y su impacto en el desarrollo social.

REFERENCIAS

Aboelela, Sally & Larson, Elaine & Bakken, Suzanne & Carrasquillo, Olveen & Formicola, Allan & Glied, Sherry & Haas, Janet & Gebbie, Kristine. (2007). Defining Interdisciplinary Research: Conclusions from a Critical Review of the Literature. *Health services research*. 42. 329-46. [10.1111/j.1475-6773.2006.00621.x](https://doi.org/10.1111/j.1475-6773.2006.00621.x).

Alejandria-Gonzalez, M. C. P. (2016). Cultural Tourism Development in the Philippines: An analysis of Challenges and orientations. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 17(4), 496–515. <https://doi.org/10.1080/1528008x.2015.1127194>

Arévalo Pacheco, G. J. A. (2017.). Creación de un clúster turístico cultural en Michoacán. <http://www.eumed.net/rev/curydes/23/cluster-turistico.html>.

Arevalo Pacheco, G. J. a. P. (2022). Analysis of the tourist route don Vasco Michoacán, México. *Revista Interamericana De Ambiente Y Turismo*, 18(2), 156–168. <https://doi.org/10.4067/s0718-235x2022000200156>

Besculides, A., Lee, M. E., & McCormick, P. (2002). Residents' perceptions of the cultural benefits of tourism. *Annals of Tourism Research*, 29(2), 303–319. [https://doi.org/10.1016/s0160-7383\(01\)00066-4](https://doi.org/10.1016/s0160-7383(01)00066-4)

Blocken, Bert. (2018). LES over RANS in building simulation for outdoor and indoor applications: A foregone conclusion?. *Building Simulation*. 11. 1-50. [10.1007/s12273-018-0459-3](https://doi.org/10.1007/s12273-018-0459-3).

Breton, J. (2010). Patrimoine, tourisme, environnement et développement durable: Europe, Caraïbe, Amériques, Maghreb, Proche-Orient, Asie, Océanie. France: Karthala.

Cecil, A. K., Fu, Y. Y., Wang, S., & Avgoustis, S. (2010). Cultural tourism and quality of life: Results of a longitudinal study. *European journal of tourism research*, 3(1), 54-66.

Hausmann, A. (2007). Cultural tourism: marketing challenges and opportunities for German cultural heritage. *International Journal of Heritage Studies*, 13(2), 170–184. <https://doi.org/10.1080/13527250601121351>

Hellier-Tinoco, R. (2004) Power needs names: hegemony, folklorization, and the viejitos dance of Michoacán, Mexico

Hiriart, C. y Minguéz ,M. (2016). Coyuntura, Retos, Oportunidades Y Estrategias Para El Desarrollo De Un Producto Turístico Cultural En México: La Ruta Don Vasco En Michoacán

Ivanovic, M. (2008). Cultural tourism. Juta and Company Ltd.

Kalvet, T., Olesk, M., Tiits, M., & Raun, J. (2020). Innovative Tools for tourism and Cultural tourism Impact Assessment. *Sustainability*, 12(18), 7470. <https://doi.org/10.3390/su12187470>

Lenao, M. (2013). Challenges facing community-based cultural tourism development at Lekhubu Island, Botswana: a comparative analysis. *Current Issues in Tourism*, 18(6), 579–594. <https://doi.org/10.1080/13683500.2013.827158>

Lobo Rodríguez, M.O., Flores Sánchez, C.A., Quiroz Félix, J. and Cruz Estrada, I. (2018), "Factors that affect the demand of tourism in Mexico: competitive analysis", *Journal of Tourism Analysis: Revista de Análisis Turístico*, Vol. 25 No. 2, pp. 154-166. <https://doi.org/10.1108/JTA-03-2018-0009>

- Manwa, H., Moswete, N., & Saarinen, J. (2016). Cultural tourism in Southern Africa. *Tourism and Cultural Change*.
- McKercher, B. (2020). Cultural tourism market: a perspective paper. *Tourism Review*, 75(1), 126–129. <https://doi.org/10.1108/tr-03-2019-0096>
- McKercher, B. y Ho, P. (2011). Cultural tourism and the enhancement of quality-of-life. *Handbook of tourism and quality-of-life research*. Dordrecht, Netherlands: Springer Netherlands.341-357. https://doi.org/10.1007/978-94-007-2288-0_20
- McKercher, B., & Du Cros, H. (2020). *Cultural tourism*. Routledge.
- Mercado Vargas, H. M., & Mercado Flores, E. A. (2013). El turismo cultural y su impacto en el estado de Michoacán. *Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8307702>
- Noonan, D. S., & Rizzo, I. (2017). Economics of cultural tourism: issues and perspectives. *Journal of Cultural Economics*, 41(2), 95–107. <https://doi.org/10.1007/s10824-017-9300-6>
- Paz, M. P. J., Piña, V. M. G., Prol-Ledesma, R. M., Romo, I. G., Murillo, A. E., Hernández, H., Alfaro, A. G., & Torres, M. G. (2021). Geoheritage in thermal springs of Puruándiro, Michoacán, México. *Geoheritage*, 13(3). <https://doi.org/10.1007/s12371-021-00584-6>
- Raj, R., & Griffin, K. A. (2017). *Conflicts, religion and culture in tourism*. CABI.
- Richards, G. (1996). *Cultural tourism in Europe*. Oxford University Press, USA.
- Richards, G. (2007). *Cultural tourism: Global and Local Perspectives*. Routledge.
- Richards, G. (2011). Cultural tourism: A review of recent literature. *Hospitality, Tourism, and Leisure Collection*, 210-221.
- Richards, G. (2018). Cultural tourism: A review of recent research and trends. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 36, 12–21. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2018.03.00>
- Ritchie, B. W., & Inkari, M. (2006). Host community attitudes toward tourism and cultural tourism development: the case of the Lewes District, southern England. *International Journal of Tourism Research*, 8(1), 27–44. <https://doi.org/10.1002/jtr.545>
- Saarinen, J. (2015b). Cultural tourism: new opportunities for diversifying the tourism industry in Botswana. Oulu. https://www.academia.edu/19452306/Cultural_tourism_new_opportunities_for_diversifying_the_tourism_industry_in_Botswana
- Seaman, B. A. (2008). [Review of *Cultural Tourism: Global and Local Perspectives*, by G. Richards]. *Journal of Cultural Economics*, 32(3), 231–236. <http://www.jstor.org/stable/41810995>
- Selwood, J. & Kalandides, A. (2018). *Tourism and Culture: An Applied Perspective*. Channel View Publications.
- Serrato, M., Tello, J., Díaz, A., García, S., & Castillo, J. C. (2010). Visitor profile, satisfaction levels and clustering of tourists for decision making in Michoacan, Mexico. *International Transactions in Operational Research*, 17(1), 119–143. <https://doi.org/10.1111/j.1475-3995.2009.00690.x>
- Smith, M., & Richards, G. (2017). *The Routledge Handbook of Cultural Tourism*.

Spears-Rico, G. (2015). Consuming the Native Other: Mestiza/o Melancholia and the Performance of Indigeneity in Michoacan. <https://escholarship.org/uc/item/16p2s3tn>

Thomas, B.C., Thomas, S., & Powell, L. (2017). The Development of Key Characteristics of Welsh Island Cultural Identity and Sustainable Tourism in Wales. <https://www.semanticscholar.org/paper/THE-DEVELOPMENT-OF-KEY-CHARACTERISTICS-OF-WELSH-AND-Thomas-Thomas/52559a2c5e37e75b28239858eac0e1be2a071591>

Torre, A., & Scarborough, H. (2017). Reconsidering the estimation of the economic impact of cultural tourism. *Tourism Management*, 59, 621–629. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2016.09.018>

Tukey, J. W. (1960). Conclusions vs Decisions. *Technometrics*, 2(4), 423–433. <https://doi.org/10.1080/00401706.1960.10489909>

Vargas, R. R. et al. (2016). Turismo cultural: análisis de la demanda y oferta en México. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25(1), 64-77.

Wang, S., & Yamada, N. (2010). A Case study: discussion of factors and challenges for urban cultural tourism development. *International Journal of Tourism Research*, 13(6), 553–569. <https://doi.org/10.1002/jtr.826>

Zadel, Z., Bogdan, S. (2013) Economic impact of cultural tourism, *UTMS Journal of Economics* 4 (3): 355–366.

Zhang, C., & Zhu, M. (2020). The integration of culture and tourism: multi-understandings, various challenges and approaches. *Tourism Tribune*, 35(3), 62-71.

Zúñiga-Bravo, F. G. (2019). Espacio turístico y turismo cultural a través de la ruta Don Vasco en Michoacán, México. *Revista Geográfica De América Central*. <https://doi.org/10.15359/rgac.63-2.3>