

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v4i6.1496>

## Gatekeeper y líneas editoriales en el estado de Veracruz, México

Gatekeeper and editorial lines in the state of Veracruz, México

**Rodrigo Hernández**  
rehh0509@gmail.com  
Universidad Veracruzana  
Veracruz – México

**Julián Durazo**  
durazo.julian@uqam.ca  
Universidad de Québec en Montreal  
Québec – Canadá

**Guadalupe Mar**  
ghmar@uv.mx  
Universidad Veracruzana  
Veracruz – México

**Teresa Arroyo**  
tarroyo@uv.mx  
Universidad Veracruzana  
Veracruz – México

**Miguel Barragán**  
mbarragan@uv.mx  
Universidad Veracruzana  
Veracruz – México

Artículo recibido: 29 de noviembre de 2023. Aceptado para publicación: 18 de diciembre de 2023.  
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

### Resumen


Desde la llegada a la presidencia de Andrés Manuel López Obrador, el 1° de diciembre de 2018, en algunos casos, los medios de comunicación han incurrido en la distorsión del mensaje, en la información fragmentada o bien, el de no publicar lo que pudiera resultarle adverso. Sin embargo, existe la contraparte, los cuales son los medios de comunicación progubernistas, quienes, a pesar de cualquier circunstancia, buscan manejar la postura del gobierno correcto y perfecto. Para fines de esta investigación, se estudiarán dos medios de comunicación del estado de Veracruz, uno con intereses opositores al gobierno estatal y federal, que es el diario Notiver, mientras que el medio contrario, el que vela por los intereses del gobierno será Radio Televisión de Veracruz RTV. Dicha diferencia en el manejo de la información causa una polarización entre los lectores y audiencias de los medios de comunicación veracruzanos antes mencionados. Ambos medios serán sujeto de estudio tras el caso de la filtración de las Hacktivistas “Las Guacamayas”, el jueves 29 de septiembre de 2022, según las notas publicadas el 30 de septiembre de 2022, donde se expuso información confidencial del gobierno del tabasqueño.

*Palabras clave:* medios de comunicación, polarización política, periodismo

## Abstract

Since the arrival of Andrés Manuel López Obrador to the presidency on December 1, 2018, the media have distorted the message, fragmented information or not published what could be adverse. However, there is the counterpart which is the media dependent on this same institution, who, despite any circumstance, seek to manage the position of the correct and perfect government. For the purposes of this investigation, two media outlets in the state of Veracruz will be studied, one with opposing interests to the state and federal government, Notiver, while the opposite media outlet, the one that looks after the interests of the government, will be Radio Televisión de Veracruz RTV. This difference in the management of information causes a polarization between the readers and audiences of the aforementioned Veracruz media. Both media will be the subject of study after the case of the Hactivist “Las Guacamayas” leak on Thursday, September 29, 2022, according to the notes published on September 30, 2022 where confidential information from the Tabasco government was exposed. Keywords: three to five keywords separated by commas with the first letter lowercase.

*Keywords:* media, political polarization, journalism

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons . 

Cómo citar: Hernández, R., Durazo, J., Mar, G., Arroyo, T., & Barragán, M. (2023). Gatekeeper y líneas editoriales en el estado de Veracruz, México. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 4(6), 1011 – 1018. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i6.1496>

## **INTRODUCCIÓN**

Para fines de esta investigación, posterior a la lectura de diversas teorías enfocadas a la comunicación de masas, se consideró optar por dos para la realización de este trabajo, las cuales son: Teoría Newsmaking y Teoría Gatekeeper. Con el entendimiento que, existen diversas teorías que se pueden aplicar, pero, debido a la extensión de este trabajo, solo se pueden incluir las antes mencionadas.

Teoría Newsmaking: Debido al contenido de esta investigación, la cual postula que los medios del estado de Veracruz (Notiver y RTV) cumplen con intereses políticos en sus líneas editoriales, esta teoría menciona que, los medios de comunicación tratan de construir con objetividad una noticia, pero no precisamente surgen o se muestran según el contexto real, sino que el medio incurre en una selección de cuáles y cómo se deben tratar dichas noticias, pues menciona que los periodistas (también los medios de comunicación) se encuentran en una línea muy densa, pues se cuenta con intereses económicos según el contenido mediático que se maneja. "Partiendo de la premisa de que los medios no actúan como un espejo que refleja simplemente lo que tiene ante sí, se entiende aquí la noticia como una construcción y los medios, como actores que deciden, que siguen una política, que luchan con la falta de tiempo y con la limitación de recursos. Así, al contrario de la imagen del espejo, la concepción que subyace es que "las políticas, los temas y los acontecimientos son objeto de patrones de selección e interpretación que se definen en negociaciones y disputas y, por ello, pueden modificarse a lo largo del tiempo". (Retegui, 2017)

Teoría Gatekeeper: "El Gatekeeping surgió poco después de la Segunda Guerra Mundial y, sin embargo, es una de las teorías de la investigación de la Comunicación de Masas aún en la actualidad, aunque contradictoriamente no fue pensada para aplicarse en esta área del conocimiento humano, sin embargo, su funcionalidad y utilidad es irrefutable porque, ¿qué es la comunicación de masas sino un acto de selección intencional de información y las fuentes, además de control del acceso?". (José, 2015). Complementando la teoría anterior, está ya habla que, dentro de un medio de comunicación, existe una persona encargada de los filtros de noticias, dicha persona o grupo de personas deciden que sí y que no, entra en la publicación (sea el tipo de medio que sea).

José (2005), describe a esta persona, como un individuo de la siguiente forma, "un Gatekeeper, o en español, guardabarreras, se refiere en este caso, al individuo o grupo de personas que tienen el poder de decidir si dejan pasar o si bloquean la información en un sistema".

## **METODOLOGÍA**

Para la realización de ésta investigación, como se planteó en el postulado y se ha mencionado en otras secciones, se llevará a cabo un análisis morfológico, el cual consiste en un estudio que se encarga de resaltar la morfología y anatomía de los contenidos informativos de los medios de comunicación (1964), para este trabajo lo utilizaremos también para los medios digitales, los objetos de estudios serán son Notiver y Radio Televisión de Veracruz RTV, ambos del estado de Veracruz, el primero asentado en el puerto de Veracruz, Veracruz, México y el segundo en la capital Xalapa, Veracruz, México.

Este análisis tiene como referencia un detonante, el cual fue la publicación de un hackeo a la Secretaría de Defensa Nacional (Sedena) el día jueves 29 de septiembre de 2022, donde salieron a la luz diversas informaciones de carácter confidencial. Por razones de tiempo, los medios de comunicación veracruzanos, manejaron esta información el día viernes 30 de septiembre del 2022, pues el jueves ésta noticia salió a la luz pública, alrededor de las ocho de la noche.

Así mismo, las teorías seleccionadas y explicadas en el Marco Teórico, tienen mucha importancia en la realización de esta investigación, pues sin duda alguna, las teorías cumplen con lo que planteo en el

postulado, por ello, cumplir con ellas en la realización de los análisis de dichos medios es fundamental para lograr una conclusión lo más cercana a lo obtenido.

### **DESARROLLO**

Los medios de comunicación, sin duda alguna cumplen una función fundamental en el manejo de la visión y opinión que tienen los lectores de diversos medios, como se ha mencionado en esta investigación, el análisis es de dos medios de comunicación: Radio Televisión de Veracruz RTV y Notiver.

Para comenzar, debemos conocer un poco de estos medios de comunicación.

Notiver: "Nace con un sello único, muy particular y que desde sus inicios marcó el cambio en la prensa escrita en el sueño realizado de su director y fundador Alfonso Salces Fernández, acompañado por su esposa Rosario Ramírez, licenciada en Comunicación, por la UV, quienes le dan al periodismo todos estos años, el sello inconfundible a un diario que empezó a dar la nota al pueblo de lo que otros callaban." (Gómez, 2019)

"Así es como se abre paso, con un periodismo firme y decidido que fue del periodismo de investigación de la nota roja, las columnas políticas con mucho espacio, las fotografías de los muchos fotoreporteros que hacían hablar con sus placas en una descriptiva de la información, que dio pie a una excelente combinación de la noticia con la imagen en un sello especial de este medio informativo que puso de moda desde hace varios años la infografía". (Gómez, 2019)

Radio Televisión de Veracruz RTV: Primero empezó como "El Canal Cuatro más" en 1980. Hoy como "Radio Televisión de Veracruz" es "TV Más". Sumando 36 años al aire, don Miguel Renaum nos da el "Cue" de esta historia que se teje en Veracruz comprometidos con la cultura, tradición, educación y entretenimiento. Siendo él mismo uno de los pioneros." (RadioMas, 2022)

### **Notiver**

Como se mencionó en el postulado, el medio Notiver, cuenta con una posición "opositora" al gobierno estatal, así como el gobierno federal representado por Andrés Manuel López Obrador, manteniendo esta idea, tras tener en posesión el periódico del día 30 de septiembre de 2022, un día después de que se filtrara la información, se descubre lo que podría ser obvio, en la portada del periódico aparece la información completa del hackeo.

Figura 1

Portada del NOTIVER del 30 de septiembre de 2022





Por otro lado, la nota completa aparece de la siguiente forma:

**Figura 2**

*Página de pases del NOTIVER del día 30 de septiembre de 2022*



Si leemos la nota, a pesar de que cumple con todo lo necesario para llevar a cabo un buen trabajo periodístico, pues pone el contexto, explica y maneja la información de forma correcta, llama la atención el inicio de la nota, pues ellos manejan el mismo término del medio de comunicación denominado Latinus, a cargo del periodista Carlos Loret de Mola (Medio el cual tuvo la primicia del hackeo el jueves 29 de septiembre de 2022), lo mencionan como “el ciberataque más grave que haya sufrido el gobierno de México en su historia”. Así mismo, la nota muestra cada uno de los puntos clave del suceso, abordándolos desde la perspectiva del daño que causa al gobierno y la relevancia que tiene al ser presentado por medio de un hackeo.

**Radio Televisión de Veracruz RTV**

Tras pasar varias horas y diversos días tratando mediante diversas formas de encontrar las noticias del portal de éste medio que fueron publicadas el 30 de septiembre de 2022, ocurrió una gran sorpresa, RTV a través de su portal de noticias TV Más, no tiene publicada ninguna sola nota sobre este acontecimiento, el cual, sin duda alguna, debía ser abordado debido al impacto que causó en la opinión pública, pero inexplicablemente no fue así y de ese día, únicamente se encontraban algunas notas muy diferentes a lo que marcó la agenda mediática en la fecha analizada.

**Notiver y Radio Televisión de Veracruz RTV**

Posterior al analizar ambos casos en los medios y, teniendo como margen de referencia las teorías planteadas, sin duda alguna, ambos medios llevan a cabo estas prácticas en el entorno organizacional

del medio, pues se observa que, la Teoría Newsmaking, se aplica al caso, al leer la información periodística de Notiver. Se redacta según los intereses del medio de comunicación, en este caso, opositores, mientras que la Teoría Gatekeeper, se muestra más que expuesta con RTV, pues queda expuesto el hecho de que hay una persona encargada, la cual no permitió que esta noticia formara parte ese día de los contenidos informativos de esta televisora del gobierno estatal, dejando a sus audiencias sin esta información.

### **CONCLUSIÓN**

El análisis de los medios de comunicación (Notiver y Radio Televisión de Veracruz RTV) debido al tratamiento de las noticias de ese día, se puede entender que, el postulado planteado al inicio de esta investigación se cumple, debido a que se puede apreciar como el medio opositor (Notiver) si maneja de cierta forma la noticia, mencionándola como el mayor hackeo histórico, mostrando de forma relevante, al ubicar la noticia en los cuadrantes superiores del periódico (los de mayor visibilidad), causando más impresión en los lectores, mientras que, el medio de comunicación que vela por los intereses del gobierno (Radio Televisión de Veracruz RTV), no mostró ni una sola información periodística al respecto. Esto deja en claro los intereses de cada medio de comunicación, conjuntamente con su línea editorial y que, en efecto, los medios se manejan de cierta forma para afectar o resguardar la imagen del mandatario mexicano en este caso o de los actores políticos en el ejercicio del poder, mientras que otros buscan no influir negativamente en ello.

Sin duda alguna, esta muestra de medios de comunicación es parcial, de tipo exploratoria, importante sería investigar a gran escala, así como en otros estados del país, qué tan diferente es el manejo del mensaje de los medios de comunicación con fines de afectar o mantener el discurso e imagen presidencial o de los actores políticos, circunstancialmente ubicados en las tres instancias de gobierno.

## REFERENCIAS

Gómez, R. L. (11 de diciembre de 2019). EfACICO. Obtenido de EfACICO: <https://efacico.com/2019/12/11/cosmovision-notiver-45-aniversario/>

Ivan Schuliaquer, G. V. (noviembre de 2020). Scielo. Obtenido de Scielo: [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1853-19702020000200235](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-19702020000200235)

José, D. E. (diciembre de 2015). Redalyc. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199543036046.pdf>

Olamendi, L. B. (2000). Léxico de la política. En L. B. Olamendi, Léxico de la política (pág. 866). Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.

RadioMas. (17 de enero de 2022). Obtenido de RadioMas: <https://www.radiomas.mx/rtv-en-la-historia-a-traves-de-puro-veracruz/#:~:text=Primero%20empez%C3%B3%20como%20%E2%80%9CEI%20Canal,%2C%20tradic%C3%B3n%2C%20educaci%C3%B3n%20y%20entretenimiento.>

Retegui, L. (02 de febrero de 2017). Redalyc. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/journal/4874/487457530006/html/#fn3>

Jacques, K. (1994). El Diario Francés. Barcelona: ATE, 1974.