

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v4i5.1347>

Inteligencia emocional en estudiantes de Ingeniería en Agronomía del TecNM-Campus Cd. Altamirano, México

Emotional intelligence in Agronomy Engineering students at TecNM-Campus Cd. Altamirano, México

Audón Gómez Mendoza

mendoza45640@outlook.es
<https://orcid.org/0000-0002-8522-0939>
Instituto Tecnológico de Cd. Altamirano
Cd. Altamirano, Guerrero – México

Simón Marcelo Peñaloza

simon.mp@cdaltamirano.tecnm.mx
<https://orcid.org/0009-0008-7122-8340>
Instituto Tecnológico de Cd. Altamirano
Cd. Altamirano, Guerrero – México

Marcos Campos Delgado

marcos.cd@cdaltamirano.tecnm.mx
<https://orcid.org/0009-0002-2320-5589>
Instituto Tecnológico de Cd. Altamirano
Cd. Altamirano, Guerrero – México

Celso Rodríguez Pérez

celsomexico@gmail.com
<http://orcid.org/0009-0002-6095-3455>
Instituto Tecnológico de Cd. Altamirano
Cd. Altamirano, Guerrero – México

Artículo recibido: 30 de octubre de 2023. Aceptado para publicación: 16 de noviembre de 2023.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen


La inteligencia emocional (IE) es la capacidad de reconocer nuestros propios sentimientos y los de los demás, motivarnos y manejar de manera adecuada las relaciones que sustentamos con los demás y con nosotros mismos. En estudiantes de la carrera de ingeniería en agronomía es un aspecto que se debe mejorar debido a que en el plan de estudios no se considera. De ahí la importancia de analizar la inteligencia emocional de los estudiantes del TecNM- Campus Cd. Altamirano. El estudio tiene un enfoque cuantitativo de tipo comparativo. El instrumento de recogida de información fue el cuestionario TMMS-24. En las variables que resultaron sin significancia es que el grado de avance semestral, el lugar de procedencia, la edad, el trabajo y el rendimiento escolar, no influye en los niveles de inteligencia emocional. La variable que sí afecta la inteligencia emocional de los estudiantes es el sexo, debido posiblemente a que los estudiantes hombres sienten en sus hombros la responsabilidad de sacar adelante sus estudios con buenas puntuaciones y sabiendo que deberán ser los proveedores de su hogar después cuando formen una familia, situación que les ocasiona una cierta afectación emocional.

Palabras clave: inteligencia emocional, agronomía, nivel superior

Abstract

Emotional intelligence (EI) is the ability to recognize our own feelings and those of others, motivate ourselves, and appropriately manage the relationships we have with others and with ourselves. For students agronomy engineering, it is an aspect that must be improved because it is not considered in the curriculum. Hence the importance of the objective of analyzing the emotional intelligence of the students of the TecNM- Campus Cd. Altamirano. The study has a comparative quantitative approach. The instrument for collecting information was the TMMS-24 questionnaire. In the variables that were not significant, the degree of semester progress, the place of origin students, the age, working and school performance do not influence the levels of emotional intelligence. The variable that does affect the emotional intelligence of students is sex, possibly because male students feel the responsibility on their shoulders to carry out their studies with good scores and knowing that they will have to be the providers of their home later when they form a family. family, a situation that causes them a certain emotional impact.

Keywords: emotional intelligence, agronomy, higher level

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons . 

Como citar: Gómez Mendoza, A., Peñaloza, S. M., Campos Delgado, M. & Rodríguez Pérez, C. (2023). Inteligencia emocional en estudiantes de Ingeniería en Agronomía del TecNM-Campus Cd. Altamirano, México. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 4(5), 674 – 690. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i5.1347>

INTRODUCCIÓN

La inteligencia emocional (IE) se considera como la capacidad de reconocer nuestros propios sentimientos y los de los demás, motivarnos y manejar de manera adecuada las relaciones que sustentamos con los demás y con nosotros mismos. Las dimensiones que conforman el constructo son: a) autoconocimiento, al tener conciencia de nuestras emociones, identificarlas y transmitir las; b) autocontrol, para el manejo adecuado de emociones perturbadoras como la ira y la tristeza que interfieren en el rendimiento académico y bienestar personal de los estudiantes; c) automotivación, para ordenar las emociones en el cumplimiento de un objetivo y d) empatía para tener conciencia de las emociones de los otros (Goleman, La práctica de la inteligencia emocional, 1998). Otra percepción de IE es la de Granero, A., & Gómez, M., (2020) como la habilidad para comprender, asimilar y nivelar emociones propias y las de otros, para promover un crecimiento emocional e intelectual.

Las investigaciones han encontrado que la inteligencia emocional influye en el rendimiento académico tanto de manera positiva como negativa en función de la conciencia y el nivel de orientación de los estudiantes, asimismo se considera un medio para frenar la deserción escolar y la promoción del autoconocimiento (Juárez L. P., Enríquez G., F., Olivares A. M., L., 2021).

Esta situación prevalece en estudiantes a nivel superior por que presentan baja autoestima, poca autorregulación y motivación, esto dificulta un bajo desarrollo personal y vulnerabilidad en sus relaciones y contactos personales que se traducen en una escasa empatía y bajo desarrollo de habilidades sociales, muy pocas veces o nada se implican a las actividades académicas, solamente se preocupan por el desarrollo del nivel cognitivo a través de prácticas memorísticas (Luy-Montejo, 2019).

Los estudiantes de nivel superior del área de la ingeniería en agronomía, en su formación deben desarrollar las habilidades de interacción con sus compañeros de aula, asimismo con el sector agropecuario en los que tendrán el impacto de su desempeño. En este sentido (Goleman, 2007) considera que el éxito de un profesional no depende de un alto promedio sino más bien del desarrollo de habilidades humanas el conocer cómo relacionarse con grupos sociales, el cómo debe ser aceptado, el trabajo independiente y en equipo, el conocerse a sí mismo y tener conocimiento en el control de sus emociones. En consecuencia, el bajo nivel de desarrollo de la IE de los estudiantes trae como efecto un bajo desempeño en el aspecto emocional y académico, de ahí la importancia de conocer las emociones que se viven en su estancia académica y con este referente se pueda gestionar la emocionalidad, controlar las frustraciones que se presenten, desarrollar la tolerancia, prevenir conflictos interpersonales, adoptar una actitud positiva con los compañeros de aula, y mejorar la calidad de vida en la escuela. (Arciniegas Paspuel, Olga Germania, Álvarez Hernández, Sary del Rocío, Castro Morales, Luis Germán, & Maldonado Gudiño, Carlos Wilman., 2021).

Es importante el desarrollo de la inteligencia emocional debido a que influye en el bienestar mental y social de los estudiantes para que puedan comprender el entorno que les rodea y estén en posibilidades de tomar decisiones acertadas ante la presencia de situaciones de conflicto que puedan surgir en la cotidianidad (Puertas-Molero, P, et al, 2020). En el contexto de la educación tecnológica, a través de sus programas de estudio se privilegia el desarrollo del coeficiente intelectual, el cual por sí solo no es suficiente para desarrollar las competencias declaradas y afrontar la dependencia de la interacción social, también se requieren otras cualidades como motivación, perseverancia, tener confianza en sí mismo, sobreponerse a fracasos, tener confianza en sí mismo, desarrollar empatía, saber crear relaciones interpersonales, entre otras. De ahí la importancia de estudiar las emociones, de acuerdo con Mellado, V., et al, (2014) nos puede ayudar a generar datos no solo para los estudiantes, sino también para los profesores el cual puede ser una herramienta para entender el proceso enseñanza. Aprendizaje y darle la importancia de las emociones. En este sentido Damasio, 2010 argumenta que con las emociones negativas los estudiantes tienen un obstáculo para desarrollar las

competencias específicas, lo que recomienda intentar establecer un diálogo entre la razón y las emociones y buscar entender dichas relaciones.

Luy-Montejo, C. (2019) realizó un estudio para verificar el efecto de la estrategia de Aprendizaje Basado en Problemas en el desarrollo de la inteligencia emocional en estudiantes universitarios: Los resultados obtenidos demostraron un efecto positivo de la estrategia de aprendizaje en el desarrollo de la inteligencia emocional.

Granero, A., & Gómez, M., (2020) realizaron una investigación para describir el grado de motivación y de inteligencia emocional en estudiantes adolescentes de nivel secundaria y comprobar las diferencias entre estas variables en función del género. Encontraron que la mayoría de los estudiantes estuvieron motivados de forma autodeterminada en clases de Educación física y tienen valores adecuados de inteligencia emocional. En lo referente al género los masculinos alcanzaron niveles más altos de autodeterminada y las mujeres tuvieron un alto nivel en atención emocional.

Juárez L. P., Enríquez G., F. y Olivares Acosta M., L., (2021) en su investigación encontraron que la educación de la inteligencia emocional es muy necesaria como un medio para detener la deserción escolar y promover el autoconocimiento de la inteligencia emocional en estudiantes con perfil agronómico de la Universidad Autónoma de Chapingo. En el caso particular del contexto del TecNM campus Cd. Altamirano los estudiantes de ingeniería en agronomía en su desempeño escolar deben afrontar un plan de estudios con 235 créditos académicos de los cuales deben desarrollar las competencias genéricas y específicas a través de los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales por medio de las asignaturas, lo que en muchas ocasiones se desarrollan con enfoque mayoritariamente de saber, saber hacer y en un bajo porcentaje el saber ser, esta situación genera un alto nivel de estrés lo que conlleva a la reprobación y deserción. Acorde a este panorama la finalidad de esta investigación consiste en analizar la inteligencia emocional que perciben los estudiantes.

La teoría en que se sustenta el presente estudio es el modelo de Inteligencia Emocional Autopercebida (IEA) basada en tres dimensiones: la atención emocional, la claridad emocional y la reparación emocional. La atención emocional, se refiere al grado en que los individuos creen prestar atención a sus sentimientos y emociones, lo cual se interpreta como la destreza para identificar y reconocer sus emociones, así mismo los estados y sensaciones fisiológicas y cognitivas. En concreto, implica poner atención e interpretar las emociones. La claridad emocional se interpreta como la creencia de las personas en cómo perciben sus emociones, o sea cómo experimentan sus sentimientos con claridad y clasificarlos. La otra dimensión la denominan como reparación emocional, la cual se enmarca en las creencias que las personas tienen para interrumpir los estados emocionales negativos y buscar prolongar estados emocionales positivos. Asimismo, se considera la recepción de los sentimientos y reflexión de los mismos para beneficiarse (Extremera-Pacheco, N., & Fernández-Berrocal, P., 2005). Así mismo, la teoría de Meyer y Sslovev (1997) conciben a la Inteligencia emocional conformada por capacidades para explicar las diferencias individuales del como comprender y percibir nuestras emociones, así como las de los demás, hacer una discriminación entre ellas y el uso de la información para guiar los pensamientos y las acciones de uno. En este sentido se generan cuatro componentes de la Inteligencia Emocional tales como la percepción, valoración y expresión de las emociones; la facilitación emocional del pensamiento; la comprensión de las emociones; y la habilidad de regulación reflexiva de las emociones (Fragoso L., 2018). En este sentido (Bisquerra A., 2009) afirma que la inteligencia emocional es la plataforma para el desarrollo de competencias emocionales. Para tal efecto el modelo de (Mayer, J. D., Caruso, D. R., & Salovey, P., 1999) sobre Inteligencia emocional es el más aceptado en el ámbito científico y la conceptualizan como la capacidad para identificar, evaluar y diferenciar las emociones de uno mismo y en otros, saber utilizarlas en su toma de decisiones, su comprensión y regular las emociones positivas y negativas.

Con base en la situación descrita, la presente investigación tiene como finalidad analizar la inteligencia emocional de los estudiantes del TecNM- Campus Cd. Altamirano.

Las hipótesis de la investigación en las que se basa la investigación son:

- Los estudiantes de la carrera de Ingeniería Agronomía cuentan con un nivel adecuado de inteligencia emocional
- El sexo femenino presenta mayores niveles de inteligencia emocional
- El grado de avance semestral de los estudiantes no influye en los niveles de inteligencia emocional.
- El lugar de origen de donde provienen los estudiantes no afecta los niveles de inteligencia emocional.
- La edad no ejerce influencia en los niveles de inteligencia emocional.
- El rendimiento escolar no es influenciado por la inteligencia emocional.
- El trabajar no determina el nivel de inteligencia emocional.

METODOLOGÍA

La investigación es del enfoque cuantitativo del tipo comparativo, debido a que se comparan los grupos de estudiantes tomando en cuenta las características de sexo, grado de avance semestral, lugar de origen, edad, rendimiento académico y si trabaja o no trabaja, y como variable independiente las puntuaciones, que los estudiantes alcanzan, de inteligencia emocional después de la aplicación del cuestionario TMMS-24.

Antes de la aplicación del cuestionario, a los estudiantes se les informó de la finalidad de la investigación por parte del grupo de investigadores y se les otorgó un documento en el que se comprometía la confidencialidad y el anonimato de la información obtenida en la presente investigación, cada uno de los participantes lo leyeron y lo firmaron de conformidad.

La selección de los participantes es del tipo no probabilístico por conveniencia, se refiere a la elección de la muestra que se elige de acuerdo con la conveniencia del investigador, le permite elegir de manera arbitraria cuántos participantes puede haber en el estudio de la investigación (Hernández G., 2021).

La muestra se conformó por 48 estudiantes de la carrera de ingeniería en agronomía del Tecnológico Nacional de México (TecNM)- Campus Cd. Altamirano (Tabla 1).

Tabla 1

Tabla de distribución de muestra por semestre y grupo de estudiantes

Total por semestre	Semestre	Grupo	n	Porcentaje %
24	Segundo	2A1	7	14.58
		2B1	17	35.42
2	Cuarto	4A1	2	4.17
20	Sexto	6A1	20	41.67
2	Octavo	8A1	2	4.17
		Total	48	100%

Los datos se encuentran conformados por 12 mujeres y 36 hombres, con 25% de mujeres y 75% en hombres. Las edades de los estudiantes se ubican entre los 18 y 24 años de edad, y se conformó por 48 estudiantes de la carrera de ingeniería en agronomía del Tecnológico Nacional de México (TecNM)- Campus Cd. Altamirano.

La investigación tiene un diseño no experimental, el cual es usado para describir, diferenciar o examinar asociaciones, en vez de buscar relaciones directas entre variables, grupos o situaciones. No existen tareas aleatorias, grupos control, o manipulación de variables, ya que este modelo utiliza apenas la observación (Sousa V.D., Driessnack, M. y Costa M.I.A., 2007), asimismo un enfoque transversal en los que se definen las diversas variables en un momento temporal determinado (Ato, M, López, J., J. y Benavente, A, 2013).

Se utilizó un cuestionario TMMS-24 está basado en Trait Meta-Mood Scale (TMMS) del grupo de investigación de Salovey y Mayer (Meyer J., D. y Salovey P., 1997) y adecuado por González, R., Custodio, J., & Abal, F, (2020). Este instrumento de medición está constituido por 24 ítems y una escala tipo Likert de 5 puntos (1. Totalmente en desacuerdo, 2. En desacuerdo, 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4. De acuerdo y 5. Totalmente de acuerdo) evalúa tres dimensiones claves en la Inteligencia Emocional: atención emocional, relacionada con la capacidad de sentir y expresar los sentimientos de forma adecuada (Ej: Presto mucha atención a cómo me siento); claridad emocional, vinculada con la capacidad de comprender los estados emocionales (Ej: Puedo llegar a comprender mis sentimientos) Y reparación emocional, orientada a la capacidad de regular los estados emocionales de forma correcta (Ej: Me preocupo por tener un buen estado de ánimo).

Los ítems del uno al ocho evalúan la percepción emocional, del nueve al dieciséis, la comprensión emocional, y los ítems del diecisiete al veinticuatro, evalúan la regulación emocional. Se determinan las propiedades psicométricas a través de la determinación del α de Cronbach, es decir la confiabilidad del instrumento por cada dimensión.

El procedimiento para la aplicación del cuestionario, fue mediante la concentración de estudiantes por grupo, en un laboratorio de cómputo, a los que se les proporciona un enlace de formularios Google en el que accedieron y lo contestaron, el tiempo fue limitado a 15 minutos.

Los datos obtenidos se analizaron estadísticamente por medio del programa SPSS 23.0 para Windows (Statistical Package for the Social Science), en el que se ha realizado un análisis descriptivo e inferencial, con un nivel de confianza del 95%.

Para determinar la inteligencia emocional de los estudiantes de la carrera de Ingeniería en Agronomía se debe obtener una puntuación en cada una de las dimensiones se deben sumar los ítems del 1 al 8 para determinar la atención emocional, para la claridad emocional los ítems del 9 al 16 y para la reparación emocional de 17 al 24, después se debe situar la puntuación obtenida en la siguiente tabla, la cual se presentan los puntos para femeninos y masculinos debido a que presentan diferencias

Tabla 2

Escala de evaluación

Variable Independiente	Dimensión	Puntuación de escala de Likert	
		Masculino	Femeninos
Inteligencia emocional	Atención emocional	Debe mejorar su atención: presta poca atención < 21	Debe mejorar su atención: presta poca atención < 24
		Adecuada atención 22 a 23	Adecuada atención de 25 a 35
		Debe mejorar su atención: presta demasiada atención > 23	Debe mejorar su atención: presta demasiada atención > 36
	Claridad emocional	Debe mejorar su claridad < 25	Debe mejorar su claridad < 23
		Adecuada claridad de 26 a 35	Adecuada claridad de 24 a 34
		Excelente claridad > 36	Excelente claridad > 35
	Reparación emocional	Debe mejorar su reparación < 23	Debe mejorar su reparación < 23
		Adecuada reparación de 24 a 35	Adecuada reparación de 24 a 34
		Excelente reparación > 36	Excelente reparación > 35

Fuente: (Scale), s.f.)

Tabla 3

Evaluación obtenida

Variable Independiente	Dimensión	Puntuación de escala de Likert	
		Masculino	Femeninos
Inteligencia Emocional	Atención Emocional	28.31 Debe mejorar su atención: Presta demasiada atención	25.50 Adecuada atención
	Claridad Emocional	28.78 Adecuada claridad	26.00 Adecuada claridad
	Reparación Emocional	29.47 Adecuada reparación	26.00 Adecuada reparación

Los estudiantes del sexo masculino prestan demasiada atención a sus emociones, se recomienda mejorar su atención; mientras que los estudiantes del sexo femenino manifiestan una adecuada atención.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En esta sección se presentan el análisis e interpretación de los resultados que se obtuvieron del cuestionario TMMS-24, el cual se aplicó a un total de 48 estudiantes de la carrera de Ingeniería en Agronomía, y presenta un intervalo entre 18 y 24 años de edad. El sexo que se presentó en una mayor frecuencia en el masculino comparado con el femenino como se observa en la tabla 4.

Tabla 4

Sexo de los estudiantes participantes

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	36	75
Femenino	12	25
Total	48	100%

Esta proporción de sexo en la carrera de Ingeniería en Agronomía se considera común probablemente por el pensamiento de que no es una formación limitada para el sexo débil, en congruencia con el argumento de Tatí Palermo (2009) de que las formaciones en Ingeniería en Agronomía al incursionar en el empleo solo representan el 21% de la fuerza laboral debido a las dificultades que tienen para insertarse en la profesión.

En lo que se refiere a la distribución de los encuestados clasificados por semestre se distribuyen de la siguiente manera, segundo semestre 24, cuarto semestre 2, sexto semestre 20 y 2 de octavo semestre.

A este cuestionario se le midió la fiabilidad con el estadígrafo Alfa de Cronbach el cual arrojó, un resultado favorable con un valor de 0.971, considerándose un instrumento confiable, debido a que este valor se encuentra cercano a uno, y de acuerdo como lo expresa. (Hernández Sampieri, R. et.al., 2014), un valor a partir de 0.7 hasta 1 el instrumento se considera de alta fiabilidad.

El análisis de la confiabilidad de cada una de las dimensiones a través del análisis de consistencia interna de los ítems se obtuvieron los siguientes valores: Atención Emocional es igual a 0.91; Claridad Emocional es igual a 0.96; Reparación Emocional igual 0.95. Estos índices se consideran una correlación muy elevada debido al carácter político de las respuestas a los ítems.

El sexo femenino presenta mayor inteligencia emocional

Se decidió aplicar la prueba no paramétrica a los datos que representan las puntuaciones para masculinos y femeninos debido a que no cumplían los supuestos de normalidad y homocedasticidad con valores de 0.00 y 0.332 respectivamente. La prueba de U de Mann Whitney nos indica un $P(\text{sig.}) > 0.05$ siendo de 0.198, lo que significa que no existe significancia en la variable de inteligencia emocional entre hombres y mujeres de manera general y en cada una de las dimensiones (tabla 5).

Tabla 5

Diferencias estadísticas en relación al sexo de los estudiantes

Dimensiones	Sexo rango promedio		U de Mann Whitney	P
	Masculinos (n=36)	Femeninos (n=12)		
General	3.61	3.23	270,000	0.198
Atención Emocional	3.54	3.19	263,500	0.257
Claridad Emocional	3.60	3.25	269,500	0.201
Reparación Emocional	3.68	3.25	267,000	0.222

Nota: * $p < 0.05$

El grado de avance semestral de los estudiantes no influye en los niveles de inteligencia emocional

Se acepta la hipótesis nula referenciada por la prueba de Kruskal Wallis que presenta un valor de $P(\text{sig}) > 0.05$, es decir, los estudiantes de los diferentes grados semestrales no mostraron diferencia significativa a la variable inteligencia emocional, (Tabla 6 y 7).

Tabla 6

Rango de promedios por semestre de inteligencia emocional

	Rangos		
	Semestre	N	Rango promedio
Inteligencia	2.00	24	28.90
	4.00	2	16.75
	6.00	20	20.40
	8.00	2	20.50
	Total	48	

Tabla 7

Significancia del estadístico de prueba

Estadísticos de prueba	
	Inteligencia
H de Kruskal-Wallis	4.862
Gl	3
Sig. asintótica	0.182
a. Prueba de Kruskal Wallis	
b. Variable de agrupación: Semestre	

El lugar de origen de donde provienen los estudiantes no afecta los niveles de inteligencia emocional

En la variable lugar de origen se determina que no existe normalidad para origen urbano $P(\text{sig.}) = 0.034$ y para origen rural un $P(\text{sig.}) = 0.007$, lo que determina que debe usarse pruebas no paramétricas.

La prueba de U de Mann Whitney nos indica un $P(\text{sig.}) > 0.05$ siendo de 0.640, lo que significa que no existe significancia en la variable de inteligencia emocional entre los que vienen de zona urbana y la zona rural en cada una de las dimensiones (tabla 8).

Tabla 8

Diferencias estadísticas en relación al lugar de procedencia de los estudiantes

Dimensiones	Procedencia rango promedio		U de Mann Whitney	P
	Urbana (n=15)	Rural (n=33)		
General	3.41	3.70	268,500	0.640
Atención Emocional	3.23	3.55	290,000	0.344
Claridad Emocional	3.56	3.49	233,500	0.755
Reparación Emocional	3.45	4.05	277,500	0.502

Nota: * $p < 0.05$

La edad no ejerce influencia en los niveles de inteligencia emocional.

Se acepta la hipótesis nula referenciada por la prueba de Kruskal Wallis que presenta un valor de $P(\text{sig}) > 0.05$, es decir, la edad de los estudiantes no mostró diferencia significativa a la variable inteligencia emocional (Tabla 9 y 10).

Tabla 9

Inteligencia Emocional y la edad

	Rangos		
	Edad	N	Rango promedio
Inteligencia	18.00	7	25.21
	19.00	8	25.00
	20.00	8	17.19
	21.00	12	29.25
	22.00	6	21.08
	23.00	3	21.50
	24.00	4	30.00
Total		48	

Tabla 10

Significancia del estadístico de prueba

Estadísticos de prueba	
	Inteligencia
H de Kruskal-Wallis	4.709
Gl	6
Sig. Asintótica	.582
a. Prueba de Kruskal Wallis	
b. Variable de agrupación: Edad	

El rendimiento escolar no es influenciado por la inteligencia emocional

Se reportan trabajos de investigación donde se expresa una alta relación entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico (Bello-Dávila, 2010), lo cual significa que al aumentar el nivel de inteligencia emocional de los estudiantes se refleja en un mejor rendimiento académico,

En este trabajo de investigación los resultados expresan que no existe relación entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico (Tabla 11).

Tabla 11

Cálculo del R cuadrado

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	.223a	.050	.029	6.81813
a. Predictores: (Constante), INTELIGENCIA				

Gráfico 1

El R cuadrado

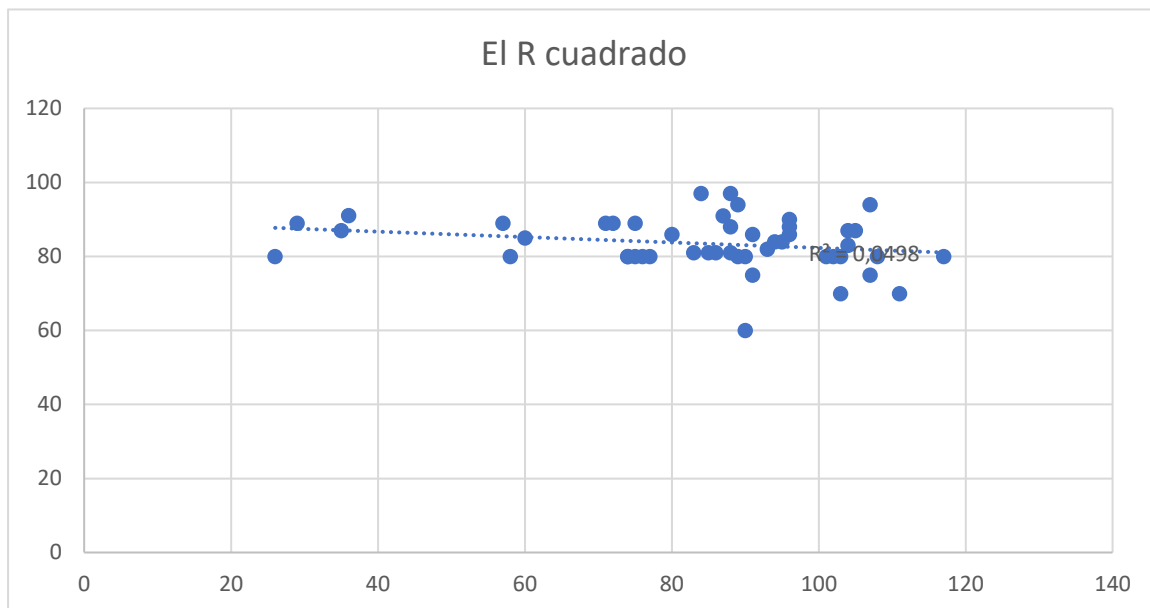


Tabla 12

Significancia del estadístico de prueba

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	533.676a	560	.782
Razón de verosimilitud	205.374	560	1.000
Asociación lineal por lineal	2.330	1	.127
N de casos válidos	48		

a. 612 casillas (100.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es de .02.

El trabajar no determina el nivel de inteligencia emocional

De acuerdo a la prueba de Shapiro Wilk ($P(\text{sig.}) = 0.013$ y 0.017 se determina la no normalidad de la condición. Se decidió aplicar la prueba no paramétrica a los datos que representan las puntuaciones para trabajar y no trabajar debido a que no cumplían los supuestos de normalidad y homocedasticidad con valores de 0.013 y 0.017 respectivamente.

La prueba de U de Mann Whitney nos indica un $P(\text{sig.}) > 0.05$ siendo de 0.939 , lo que significa que no existe significancia en la variable de inteligencia emocional entre los que no trabajan y los que sí trabajan de manera general y en cada una de las dimensiones, (tabla 13).

Tabla 13

Condición laboral

Dimensiones	Trabajar rango promedio		U de Mann Whitney	P
	No trabaja (n=16)	Si trabaja (n=32)		
General	3.64	3.53	252,500	0.939
Atención Emocional	3.35	3.50	277,000	0.645
Claridad Emocional	3.97	3.51	255,000	0.982
Reparación Emocional	3.59	3.57	250,000	0.904

CONCLUSIÓN

El presente trabajo de investigación abona a la toma de decisiones de estrategias con miras a mejorar la inteligencia emocional de los estudiantes de nivel superior, con posibilidades de fomentar el rendimiento académico y disminuir la reprobación y deserción. En este sentido se concluye que los estudiantes de la carrera de Ingeniería en Agronomía:

Los del sexo masculino prestan demasiada atención a sus emociones, por lo tanto, se recomienda mejorar su atención; mientras que los estudiantes del sexo femenino manifiestan un adecuado control de sus emociones.

El grado de avance semestral de los estudiantes no influye en los niveles de inteligencia emocional. Considerando este hallazgo se recomienda que, en el programa institucional de tutorías, el cual se implementa en el primer y segundo semestre se incluya una estrategia de educación en inteligencia emocional.

De acuerdo con (Torres A. S. A. Nuñez B. C.A., y Roncancio M. M., 2020) la diferencia entre niveles de inteligencia emocional por lugar de procedencia de los estudiantes no es significativa, por lo tanto, este factor no la determina. Probablemente, existan otros factores que definen la inteligencia emocional. Debido a que en este estudio no se alcanzaron los niveles de inteligencia emocional se recomienda fomentar un programa psicopedagógico de desarrollo para elevar los niveles de esta variable.

En el presente estudio se detectó que la edad no tiene una influencia significativa en los niveles de inteligencia emocional, considerando que el intervalo entre las edades es entre 18 y 24 años de edad, situación contraria al hallazgo de (Martin, 2005) en donde la inteligencia emocional se encuentra en mayores valores a medida que la edad aumenta, ya que las edades en aquel estudio son de 16 y 27.

Los resultados del presente trabajo de investigación nos arrojan que el rendimiento escolar no es influenciado por la inteligencia emocional debido posiblemente a factores que pueden estar involucrados como deficiente nivel de bienestar; disminución en la cantidad y calidad de las relaciones interpersonales; conductas disruptivas; aumento de factores de riesgo personales y sociales (Páez C. M. L. y Castaño C., J. J., 2015).

La inteligencia emocional en estudiantes que trabajan y no trabajan no tienen ninguna relación, esta situación no concuerda con los hallazgos de (Farhana Wan Yunus, et.al., 2015), el cual afirma que los estudiantes de tiempo parcial son más inteligentes emocionalmente que los estudiantes de tiempo completo, probablemente se deba a que los estudiantes de tiempo completo inviertan su tiempo en actividades que tengan un impacto positivo en este indicador.

REFERENCIAS

Arciniegas Paspuel, Olga Germania, Álvarez Hernández, Sary del Rocío, Castro Morales, Luis Germán, & Maldonado Gudiño, Carlos Wilman. (2021). Inteligencia emocional en estudiantes de la Universidad Autónoma de Los Andes. *Conrado*, 17(78), 127-133. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442021000100127&lng=es&tlng=es.

Ato, M, López, J., J. y Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación para los diseños de investigación en psicología. *Anales de Psicología*, 29(3), 1038-1059. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.6018/analesps.29.3.178511>

Bello-Dávila, e. a. (2010). La Inteligencia Emocional y su Educación. *VARONA*, 36-43.

Bisquerra A., R. (2009). *Psicopedagogía de las Emociones*. España: Síntesis.

Borrayo Rodríguez, C., Valdez Zepeda, A., & Delgado Melgarejo, B. (2019). Cultura emprendedora en jóvenes universitarios de Guadalajara, México. *Revista de Ciencias Sociales*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28060161005/html/>

Camacho, D. (2003). La importancia de formar jóvenes emprendedores. *Apuntes del CENES*, 15. Obtenido de https://www.redib.org/Record/oai_articulo1686608-la-importancia-de-formar-j%C3%B3venes-emprendedores

Ceja Oseguera, S., De la Torre Hidalgo, T., & Ramírez Murillo, L. (2018). Análisis de las competencias para el emprendedurismo que se desarrollan en los cursos presenciales de las licenciaturas del área de negocios. *Red Internacional de Investigadores en Competitividad*, 18.

Chávez Moreno, E. (2020). Análisis comparativo de competencias emprendedoras entre estudiantes de la UABC. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 20. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-74672020000100131&lang=es

Correa Correa, Z., Delgado Hurtado, C., & Conde Cardona, Y. (2011). Formación en emprendimiento en estudiantes de la carrera de administración de empresas en la Universidad Pública de Popayán. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 51. Obtenido de <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/550/538>

Damasio, A. (2010). *Y el cerebro creó al hombre*. Barcelona: Destino.

Duarte Masi, S., & Sung Park, S. (2019). El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores Iberoamericanos. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 24. Obtenido de https://www.redib.org/Record/oai_articulo797820-el-perfil-del-emprendedor-y-los-estudios-relacionados-a-los-emprendedores-iberoamericanos

Encina Ayala, L., & López Méndez, G. (2021). Emprendedurismo Femenino: Un estudio multi-caso de factores que influyen en la Intención Emprendedora. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 18. Obtenido de https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i2.374

Extremera-Pacheco, N., & Fernández-Berrocal, P. (2005). Inteligencia emocional percibida y diferencias individuales en el meta-conocimiento de los estados emocionales: una revisión de los estudios con el TMMS. *Ansiedad y Estrés*, 11(2-3), 101-122. Obtenido de <http://www.elsevier.es/es-revista-ansiedad-estres-242>

Farhana Wan Yunus, Sharifah Muzlia Syed Mustafa*Norsidah Nordin, Melissa Malik. (2015). Comparative Study of Part-Time and Full-Time Students'Emotional Intelligence, Psychological Well-

Juárez L. P., Enríquez G., F. y Olivares Acosta M., L. (2021). Influencia de la inteligencia emocional en el rendimiento académico de estudiantes de la Universidad Autónoma Chapingo. *Revista Biológico Agropecuario Tuxpan*, 9(1), pp 91-107. doi: <https://doi.org/10.47808/revistabioagro.v9i1.344>

Krauss, C. (2011). Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: El caso de la Universidad Católica del Uruguay. *Dimensión Empresarial*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/277259963_Actitudes_emprendedoras_de_los_estudiantes_universitarios_El_caso_de_la_Universidad_Catolica_del_Uruguay

Luy-Montejo, C. (2019). El Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) en el desarrollo de la inteligencia emocional de estudiantes universitarios. *Propósitos y Representaciones*, 7(2), 353-383. doi: <https://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n2.288>

Martin, R. P. (2005). Desarrollo de la inteligencia emocional percibida. diferencias individuales en función del género y edad. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1(1), 443-457. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832486033.pdf>

Martínez, F., & Carmona, G. (2009). Aproximación al concepto de "Competencias Emprendedoras": Valor social e implicaciones educativas. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/40496765_Aproximacion_al_Concepto_de_Competencias_Emprendedoras_Valor_Social_e_Implicaciones_Educativas

Marulanda, F., Montoya, I., & Vélez, J. (2014). Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor. *Cuadernos de Administración*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/265961531_Aportes_teoricos_y_empiricos_al_estudio_del_emprendedor

Mayer, J. D., Caruso, D. R., & Salovey, P. (1999). Emotional intelligence meets traditional standards for an intelligence. *Intelligence*, 27(4), 267-298. doi: [https://doi.org/10.1016/S0160-2896\(99\)00016-1](https://doi.org/10.1016/S0160-2896(99)00016-1)

Mellado, V., Borrachero, A.B., Brígido, M., Melo, L.V., Dávila, M.A., Cañada, F., Conde, M.C., Costillo, E., Cubero, J., Esteban, R., Martínez, G., Ruiz, C., Sánchez, J., Garritz, A., Mellado, L., Vázquez, B., Jiménez, R., Bermejo, M.L. (2014). Las emociones en la enseñanza de las ciencias. *Enseñanza de las Ciencias*, 32(3), 11-36. doi:<https://doi.org/10.5565/rev/ensciencias.1478>

Meyer J.D. y Salovey P. (1997). "What is emotional intelligence?" En P. Salovey y D. Sluyter (Eds). *Emotional Development and Emotional Intelligence: Implications for Educators*. New York: Basic Books.

Páez C. M. L. y Castaño C., J. J. (2015). Inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes universitarios. *Psicología desde el Caribe*, 32(2), 268-285. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21341030006>

Puertas-Molero, P, Zurita-Ortega, F, Chacón-Cuberos, R, Castro-Sánchez, M, Ramírez-Granizo, I, & González-Valero, G. (2020). La inteligencia emocional en el ámbito educativo: un meta-análisis. *Anales de Psicología*, 36(1), 84-91. doi:<https://dx.doi.org/10.6018/analesps.36.1.345901>

Rivas, J. (2015). *Guía para las personas que quieren emprender pero no saben como empezar*. México: Ediciones de Ideas Business.

Robbins, S., & Judge, T. (2009). *Comportamiento organizacional* (J. Brito, Trad.). México: Pearson Educación. Obtenido de

https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15550/mod_resource/content/0/ROBBINS%20comportamiento-organizacional-13a-ed-_nodrm.pdf

Ruiz Jiménez, J., Cabeza Pulles, D., & Briano Turrent, G. (2012). Universidad y Emprendimiento: Un caso de estudio en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UGR. *ReiDoCrea*, 14. Obtenido de <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/21988/ReiDo-Crea-Vol.1-Art.20-Ruiz-Cabeza-Briano.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Scale), T.-2. (-M. (s.f.). Obtenido de <http://emotional.intelligence.uma.es/pdfs/TMMS24%20con%20referencias.pdf>.

Sobrado Fernández, L., & Fernández Rey, E. (2010). Competencias Emprendedoras y Desarrollo del Espíritu Empresarial en los Centros Educativos. *UNED Revistas Científicas*, 24. Obtenido de <http://revistas.uned.es/index.php/educacionXX1/article/view/275/231>

Sousa V.D., Driessnack, M. y Costa M., I., A. (2007). Revisión de diseños de investigación resaltantes para enfermería. Parte 1: Diseños de investigación cuantitativa. *Rev Latino-am Enfermagem*, 15(3), 6. Obtenido de <https://www.scielo.br/j/rlae/a/7zMf8XypC67vGPrXVrVFGdx/?format=pdf&lang=es>

Stradi Granados, S. (2016). El emprendedurismo universitario en estudiantes de administración de empresas de la UNED de Costa Rica. *Universidad Estatal a Distancia*, 22. Obtenido de <https://revistas.uned.ac.cr/index.php/rna/article/view/1574>

atí Palermo, A. (2009). MOTIVACIONES Y SIGNIFICACIONES DE LA ELECCIÓN DE INGENIERÍA AGRONÓMICA POR PARTE DE LAS JÓVENES: EL CONCEPTO DE CAPITAL PROFESIONAL. *Controversias y Concurrencias Latinoamericanas*, 1(1), 227-252. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/5886/588665429011.pdf>


Torres A. S. A. Nuñez B. C.A., y, Roncancio M. M. (2020). Medición de la inteligencia emocional en estudiantes de dos instituciones educativas públicas en dos contextos sociales diferentes. *Colección Académica de Ciencias Sociales*, 6(1), 36-58. Obtenido de <https://revistas.upb.edu.co/index.php/cienciassociales/article/download/3666/3355/6599>

Torres, M., Mendoza, L., Lara, Y., & Zazueta, J. (2016). Emprendimiento y su percepción en los estudiantes de la Licenciatura en Negocios y Comercio Internacionales. *Universidad de Sonora*, 21. Obtenido de <http://www.web.facpya.uanl.mx/Vinculategica/Revistas/R2/1680-1700%20-%20Emprendimiento%20Y%20Su%20Percepcion%20En%20Los%20Estudiantes%20De%20La%20Licenciatura%20De%20Negocios%20Y%20Comercio%20Internacionales.pdf>

Vargas, L., & Bedoya, M. (2015). Determinantes psicológicos de la intención de creación de empresas en los aprendices del Centro de Gestión Tecnológica de Servicios del SENA – Cali (trabajo de grado). Cali: Universidad del Valle.

Villalba Benítez, E., & Ortega Carrasco, R. (2021). El perfil emprendedor en Paraguay, análisis de la población juvenil. *Fundación Universitaria Konrad Lorenz*, 10. Obtenido de http://revistasumadenegocios.konradlorenz.edu.co/wp-content/uploads/2020/10/RSN_1226_04_Perfil_emprendedor.pdf

Viloria Escobar, J., Daza Corredor, A., & Miranda Terraza, L. (2016). Perfil emprendedor de los graduados de administración de empresas de la Universidad del Magdalena, 2010-2014. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/314300983_Perfil_emprendedor_de_los_graduados_de_administracion_de_empresas_de_la_Universidad_del_Magdalena_2010-2014

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](#) .