

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v4i5.1328>

## **Impacto económico de las plataformas de transporte en la economía colaborativa de Iberoamérica: una revisión sistemática**

**Economic impact of transport platforms on the Iberoamerican collaborative economy: a systematic review**

**Marco Federico Cárdenas Pérez**

[marcofederico.cardenas@unmsm.edu.pe](mailto:marcofederico.cardenas@unmsm.edu.pe)

<https://orcid.org/0000-0002-5014-7495>

Universidad Nacional Mayor de San Marcos  
Lima – Perú

Artículo recibido: 01 de noviembre de 2023. Aceptado para publicación: 10 de noviembre de 2023.  
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

### **Resumen**

La presente revisión sistemática tiene como objetivo analizar el impacto económico de las plataformas de transporte en la economía colaborativa. La metodología utilizada consistió en emplear un enfoque de revisión sistemática para analizar evidencia científica sobre las plataformas de transporte y la economía colaborativa. Se examinaron artículos publicados en revistas indexadas en Scielo, Dialnet y Doaj entre 2019 y 2023, utilizando palabras clave pertinentes. Se aplicó el Método PRISMA para asegurar rigor y transparencia en el proceso. Se enfocó en estudios recientes y relevantes, buscando en bases de datos clave y extrayendo información de referencias para presentar resultados claros y concisos. Los resultados de este estudio revelan que estas plataformas han transformado la forma en que se prestan los servicios de transporte. De la revisión efectuada se destacan las oportunidades y desafíos que representan las plataformas de transporte compartido para el desarrollo de la economía colaborativa en la región. Se concluye que tienen un impacto significativo en la economía colaborativa, apareciendo cambios en el empleo, los ingresos y la distribución de la riqueza. Estas determinaciones tienen implicaciones importantes para los responsables de la formulación de políticas y los actores involucrados en la economía colaborativa.


*Palabras clave:* plataformas digitales, economía colaborativa, impacto económico, servicios de transporte, uber

### **Abstract**

This systematic review aims to analyze the economic impact of transport platforms on the collaborative economy. The methodology used was to use a systematic review approach to analyze scientific evidence on transport platforms and the collaborative economy. Articles published in journals indexed in Scielo, Dialnet y Doaj were examined between 2019 and 2023, using relevant keywords. The PRISMA method was applied to ensure rigour and transparency in the process. He focused on recent and relevant studies, searching key databases and extracting reference information to present clear and concise results. The results of this study reveal that these platforms have transformed the way transport services are provided. The review highlights the opportunities and challenges of shared transport platforms for the development of the collaborative economy in the

region. It is concluded that they have a significant impact on the sharing economy, appearing changes in employment, income and wealth distribution. These determinations have important implications for policymakers and actors involved in the collaborative economy.

*Keywords:* digital platforms, collaborative economy, economic impact, transport services, uber

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons . 

Como citar: Cárdenas Pérez, M. F. (2023). Impacto económico de las plataformas de transporte en la economía colaborativa de Iberoamérica: una revisión sistemática. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 4 (5), 432–446. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i5.1328>

## INTRODUCCIÓN

El auge de la economía colaborativa ha provocado cambios significativos en diversas industrias, incluido el sector del transporte. Un aspecto destacado de la economía colaborativa es el surgimiento de plataformas de transporte compartido, como Uber y Lyft, que han alterado la industria tradicional del taxi (Young & Farber, 2019).

Estas plataformas conectan a los pasajeros con los conductores a través de aplicaciones móviles, brindando una alternativa conveniente y eficiente a los servicios de taxi tradicionales (Young & Farber, 2019). Sin embargo, el impacto de las plataformas de transporte privado en la economía, particularmente en términos de su contribución económica y sus efectos en diversas partes interesadas, sigue siendo un tema de debate e investigación.

El problema que se aborda en este estudio es comprender el impacto económico de las plataformas de transporte compartido en el contexto de la economía colaborativa. Esto implica examinar las diversas dimensiones de este impacto, incluyendo las implicaciones financieras para los conductores, los efectos en los servicios de taxi tradicionales y la contribución general a la economía.

Mediante una revisión sistemática de la literatura existente, nuestro objetivo es proporcionar una comprensión integral de las implicaciones económicas de las plataformas de transporte compartido. Los objetivos de este estudio son dos. En primer lugar, analice el impacto económico de las plataformas de transporte compartido en diferentes partes interesadas, incluyendo conductores, pasajeros y servicios de taxi tradicionales. Este análisis implica examinar factores como los ingresos, las oportunidades de empleo y la competencia en el mercado. En segundo lugar, evaluar la contribución general de las plataformas de transporte compartido a la economía, considerando factores como la creación de empleo, el gasto del consumidor y la innovación tecnológica.

La justificación para llevar a cabo este estudio radica en la creciente importancia de las plataformas de transporte compartido en la economía colaborativa y su potencial para remodelar la industria del transporte. Comprender el impacto económico de estas plataformas es crucial tanto para los responsables de la toma de decisiones, como para los actores de la industria y los investigadores. Al proporcionar información sobre las implicaciones económicas de las plataformas de transporte compartido, este estudio puede orientar los procesos de toma de decisiones, los marcos regulatorios y las estrategias empresariales en el sector del transporte.

Las bases teóricas de este estudio se basan en diversas disciplinas, incluyendo economía, sociología y gestión empresarial. Desde una perspectiva económica, las teorías de la competencia en el mercado, las estrategias de fijación de precios y la economía laboral pueden proporcionar información sobre la dinámica de las plataformas de transporte compartido y su impacto en la economía (Idiakez, 2019; Villegas - Simón et al., 2022) . Las teorías sociológicas de la inserción, la mercantilización y la desigualdad social pueden arrojar luz sobre las implicaciones sociales y laborales de la economía de plataformas (Horna, 2022; Delgado et al., 2021). Además, las teorías de los modelos de negocio y la innovación pueden ayudar a comprender las características únicas y las propuestas de valor de las plataformas de transporte compartido (Ferrer & Maudes, 2019).

El estudio se guiará por un marco teórico integral que integra estas diversas perspectivas para proporcionar una comprensión holística del impacto económico de las plataformas de transporte compartido. Al examinar la literatura existente sobre este tema, nuestro objetivo es contribuir al discurso académico y proporcionar ideas prácticas para los responsables de la toma de decisiones y los actores de la industria.

## **METODOLOGÍA**

La presente investigación estableció un protocolo de revisión sistemática que incluyó el objetivo, los criterios de inclusión y exclusión, las fuentes de información, la estrategia de búsqueda y el proceso de selección y recopilación de datos. No se contó con el registro de un protocolo de desarrollo pero sí se puso atención a los lineamientos que establece el método PRISMA. A continuación, se describen los aspectos metodológicos abordados en esta revisión:

**Criterios de elegibilidad:** Se establecieron criterios de inclusión y exclusión para la selección de los estudios y fueron lo siguiente:

- Criterios de inclusión fueron:
- Artículos publicados en los últimos cinco años entre 2019 y 2023.
- Artículos relacionados al tema de investigación, según criterio del autor.

Se tomó en cuenta investigaciones en el título y en resumen de artículo de acuerdo con las palabras claves "plataformas de transporte", "economía colaborativa", "plataformas digitales", "uber", "servicios de transporte".

Artículos que se respaldan con criterios que garantizan su confiabilidad y detallan su enfoque metodológico.

### **Criterios de exclusión**

- Artículos que no estuvieran relacionados con el tema de estudio.
- Artículos publicados antes de 2019 o después de 2023.
- Artículos que no estuvieran disponibles en las bases de datos seleccionadas. Los estudios seleccionados se agruparon de acuerdo a sus hallazgos y temáticas principales para realizar la síntesis de los resultados.
- Publicaciones en idiomas ajenos al español, inglés.

**Fuentes de información:** Se realizaron búsquedas en las bases de datos.

- Scielo.
- Dialnet
- Doaj.

**Estrategia de búsqueda:** Se diseñaron estrategias de búsqueda completas para cada una de las bases de datos. El primer filtro que se utilizaron fueron las publicaciones realizadas de artículos entre los años 2019 a 2023. Luego continuamos con las palabras claves relacionadas con el estudio: "plataformas de transporte", "economía colaborativa", "plataformas digitales", "uber", "servicios de transporte" y las variadas combinaciones que pueden surgir entre ellas. Esto se encuentra reflejado en el cuadro 1.

### **Tabla 1**

#### *Estrategias de búsqueda bibliográfica*

Uso de palabras claves	(Economía colaborativa) AND (plataformas de transporte) AND (uber)
Idioma	Inglés, español
Uso de operadores boléanos	AND OR NOT
Publicaciones	2019-2023
Fuentes de búsqueda	Scielo, Doaj y Dialnet

**Proceso de selección:** Luego de accionar con los puntos anteriores, se estableció selección de investigaciones que cumplieran con los criterios siguientes:

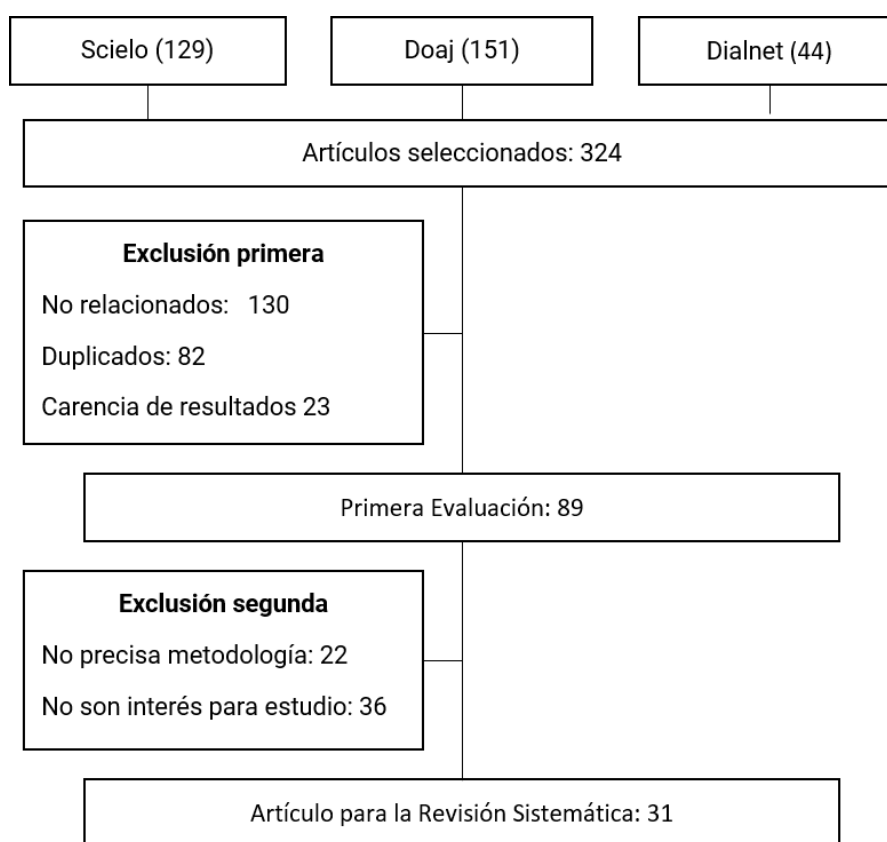
**Revisión de los títulos de las investigaciones:** esta revisión posibilitó la exclusión de los artículos que no guardan relación con los objetivos del autor.

**Evaluación de los resúmenes de las investigaciones:** dirigida a una comprensión más completa de los estudios y la exclusión de aquellos que no concuerdan con los criterios de inclusión.

**Análisis exhaustivo de los artículos elegidos:** con esta lectura final se optó por las investigaciones que incluyen la información de interés para el investigador.

**Figura 1**

*Selección de estudios*



## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

La economía colaborativa o también llamado la economía peer-to-peer (P2P) y el consumo colaborativo han ganado una atención significativa en los últimos años. Este modelo económico emergente permite a las personas compartir recursos, servicios y bienes directamente entre sí, sin pasar por los intermediarios tradicionales. El auge de plataformas como Cabify y Uber ha popularizado aún más este concepto, permitiendo a las personas compartir viajes y obtener ingresos como conductores. Esta síntesis explorará varios artículos científicos publicados entre 2019 y 2023 que discuten diversos aspectos de la economía P2P, el consumo colaborativo y el papel de plataformas como Cabify y Uber.

**Tabla 1**

*Datos de los artículos*

<b>Título del artículo, autor/res, año de publicación</b>	<b>Método de la investigación</b>	<b>Resultados</b>	<b>Conclusiones</b>
La Economía Colaborativa: propuesta de bases conceptuales para su estudio. Londoño-Cardozo, J., & Tello Castrillón, C. (2022).	El método utilizado en el artículo, se trata de una propuesta de bases conceptuales sobre la Economía Colaborativa.	Se centran en la presentación de las bases conceptuales de la Economía Colaborativa, brindando una visión general de los principios y características fundamentales de este enfoque económico.	Que la economía colaborativa es una nueva institución económica que está fuertemente vinculada con los avances tecnológicos y que tiene un gran potencial para generar empleo y mejorar la eficiencia en el uso de los recursos.
La plataforma Uber y el mercado de automóviles en Brasil. Economía y región. Lopes Soyer, PA y Aparecida Fernandes, E. (2023).	El método utilizado fue Binomial Negativo, ya que el estudio abarca datos de conteo, positivos y discretos, con sobredispersión.	Los resultados, sugieren que con la presencia de Uber hubo una reducción del 26,6% en incidencia mensual de matriculaciones de automóviles.	En este contexto, es importante que la industria del automóvil sea capaz de realizar transformaciones, incluso cambios de paradigma.
La precariedad del trabajo en la economía colaborativa: el caso Uber. Costa, J. de C. y Gomes, AVM (2020).	Estudio descriptivo basado en una investigación bibliográfica, con resultados cualitativos y objetivos de enfoque descriptivo y exploratorio.	El problema de investigación considera que las formas de trabajo que se desvían del estándar de la relación laboral típica - foco de atracción de la protección garantizada por el derecho laboral - constituyen un desafío para la doctrina y la jurisprudencia en cuanto a su caracterización como relaciones autónomas o subordinadas.	El estudio propone que la inserción de nuevas formas de trabajo a través de la tecnología no autoriza la inobservancia de la protección social y la desobediencia a las protecciones constitucionales que salvaguardan la dignidad humana en el trabajo.
Disrupción institucional y plataformas tecnológicas: el caso Uber. Ferreira, WSdS, Vale, GMV y Bernardes, P. (2023).	Muestra probabilística compuesta por 843 usuarios (446 pasajeros; 397 conductores) de la ciudad de Belo Horizonte, Brasil, utilizando un conjunto de indicadores.	Los resultados del indicador de elementos de cambio institucional que comprenden las diferencias percibidas en el sentido de propiedad, relaciones laborales, sistemas de recompensa y sanción, lógica de remuneración, gobernanza y estructura organizacional entre plataformas y organizaciones tradicionales	Uber desencadena cambios significativos en los sistemas de recompensas y sanciones, en las preferencias sociales y en la estructura y gobernanza empresarial, y promueve la coexistencia de una lógica institucional, hasta ahora dominante, con nuevas creencias, reglas, normas y sistemas regulatorios.
Avanzando hacia un futuro digital sostenible con Uber: ¿un paso legítimo hacia una economía más verde o simplemente una política de lavado verde? Moskal, A. (2022).	El artículo utiliza un enfoque crítico para examinar la estrategia de sostenibilidad de Uber y su impacto en la economía verde.	Muestran que, aunque Uber ha tomado medidas para reducir su impacto ambiental, todavía hay desafíos y riesgos asociados con su modelo de negocio.	El análisis del modelo de negocio de Uber lleva a la conclusión de que la empresa se beneficia deliberadamente al esconderse bajo el término general de economía colaborativa para atraer a más usuarios y operar en un mercado no regulado o no totalmente regulado.



Economía colaborativa: convertirse en conductor de Uber en un país en desarrollo. Valente, E. , Patrus, R. y Córdova Guimarães, R. (2019).	Llevaron a cabo una investigación cualitativa. El análisis se basó en 20 entrevistas semiestructuradas realizadas con conductores de Uber como conductores y pasajeros de Uber en la tercera ciudad más grande de Brasil, Belo Horizonte.	Muestran que convertirse en conductor de Uber puede proporcionar oportunidades económicas para las personas en países en desarrollo, pero también destaca los desafíos y riesgos asociados con esta actividad, como la falta de seguridad laboral y la necesidad de marcos regulatorios.	Destaca la necesidad de políticas que aborden estos desafíos y promuevan el desarrollo sostenible de la economía colaborativa en países en desarrollo.
¿El viaje compartido afecta la seguridad vial? La introducción de Moto-Uber y otros factores en República Dominicana. Nazif-Muñoz, Batomen, & Nandi, (2021).	Utiliza un enfoque cuantitativo para examinar el impacto de la introducción de Moto-Uber y otros factores en la seguridad vial en República Dominicana. El estudio analiza los datos de accidentes de tráfico y las estadísticas de Moto-Uber para evaluar si la introducción de este servicio de viaje compartido ha afectado la seguridad vial en el país.	Muestran que la introducción de Moto-Uber no ha tenido un impacto significativo en la seguridad vial en República Dominicana. Sin embargo, el estudio identifica otros factores que contribuyen a los accidentes de tráfico en el país, como la falta de infraestructura vial adecuada y la falta de cumplimiento de las normas de tráfico.	La conclusión del estudio destaca la necesidad de políticas públicas que aborden estos factores y promuevan la seguridad vial en República Dominicana.
Una nota sobre el impacto de Uber en las ganancias de los taxistas brasileños. Aguiar de Oliveira C.y Costeira G.(2021).	El artículo utiliza un enfoque cuantitativo para evaluar el impacto de la llegada de Uber en las ganancias por hora de los taxistas brasileños.	Indican que los servicios de Uber no tuvieron un impacto significativo en las ganancias por hora de los taxistas brasileños.	La conclusión del estudio destaca la necesidad de políticas públicas que aborden los desafíos y riesgos asociados con la llegada de Uber en el mercado de los taxistas brasileños.
Autopercepción de Conductores de Uber en Chile: Entre la negación de la precariedad y el orgullo del buen servicio. Vargas-Aguirre, M. A., & Rivera Lisboa, D. (2021).	El estudio analiza cómo los conductores perciben sus condiciones de trabajo y cómo se relacionan con la precariedad laboral y el orgullo del buen servicio.	Muestran que los conductores de Uber en Chile tienen una percepción ambivalente de su trabajo, ya que por un lado niegan la precariedad laboral y por otro lado se sienten orgullosos de brindar un buen servicio.	Destaca la necesidad de políticas públicas que aborden la precariedad laboral en la economía colaborativa y promuevan la protección de los derechos laborales de los trabajadores de plataformas digitales
Perspectivas de la Economía Colaborativa en el Ecuador: Espinoza Herrera, X . (2020).	Utiliza un enfoque argumentativo para analizar cómo el consumo colaborativo ha tomado impulso en los últimos años en Ecuador, específicamente en los casos de Uber y Airbnb.	No se proporciona información sobre el método utilizado en el artículo	El autor concluye que las aplicaciones que movilizan o dan alojamiento a las personas deben estar sujetas a una regulación que permita garantizar niveles de calidad y seguridad para el usuario, un marco regulatorio que debe ser diferente al aplicado en la economía tradicional por parte del Estado a gremios de taxistas y oferentes de alojamiento temporal.
Motivaciones y efectos sociales de la Economía Colaborativa: el sector del transporte en España como	Utiliza un enfoque cuantitativo para analizar las motivaciones y efectos sociales de la economía colaborativa en	Muestran que las principales motivaciones de los conductores para trabajar en estas plataformas son la flexibilidad laboral y la	La conclusión del estudio destaca la necesidad de políticas públicas que aborden estos efectos negativos y

estudio de caso. Gil de Gómez Pérez-Aradros C. y Imaz Montes M. d. M. (2022).	el sector del transporte en España. El estudio se basa en una encuesta a conductores de Uber y Cabify en España y en un análisis de datos secundarios.	posibilidad de obtener ingresos adicionales. Además, el estudio identifica algunos efectos sociales positivos de la economía colaborativa en el sector del transporte, como la reducción de la congestión del tráfico y la mejora de la accesibilidad. Sin embargo, también se identifican algunos efectos negativos, como la precariedad laboral y la competencia desleal con los taxistas.	promuevan la sostenibilidad de la economía colaborativa en el sector del transporte.
The Uber driver is not an entrepreneur. Casagrande, L., Zamora, M. A. M., & Oviedo, C. F. T. (2021).	Utiliza un enfoque argumentativo para analizar la clasificación de los conductores de Uber como emprendedores.	El artículo argumenta que los conductores de Uber no cumplen con los criterios necesarios para ser considerados emprendedores, ya que no tienen control sobre los medios de producción, no asumen riesgos significativos y no tienen la capacidad de innovar.	Los conductores de Uber no tienen control sobre los medios de producción, no asumen riesgos significativos y no tienen la capacidad de innovar, lo que los excluye de la categoría de emprendedores.
General Enterprising Tendency (CET) in Brazilian Taxi Drivers: Alternative to Unemployment or Form of Action Da Silva, S. R., Chaves Anunciação, L. F., Rubio-Rodríguez, G. A. y Guberovic, S. R. (2019).	Utiliza un enfoque cuantitativo para analizar la tendencia empresarial general (CET) de los conductores de taxi en Brasil. El estudio se basa en una encuesta a conductores de taxi en Brasil y en un análisis de datos secundarios.	Los resultados del estudio muestran que los conductores de taxi en Brasil tienen una tendencia empresarial general moderada, lo que sugiere que la actividad de conducción de taxi puede ser una alternativa al desempleo.	La conclusión del estudio destaca la importancia de considerar la actividad de conducción de taxi como una forma de acción empresarial y promover políticas públicas que apoyen el desarrollo de habilidades empresariales entre los conductores.
Plataformas de transporte: una revisión de la literatura y propuesta de regulación. Gómez-Lobo, A. (2019).	Utiliza un enfoque argumentativo para discutir los desafíos para la política pública de la irrupción de las plataformas de transporte en el mundo durante la última década.	El artículo revisa la literatura académica existente respecto a estos temas, destacando la evidencia empírica disponible y pone un énfasis particular sobre los posibles impactos de las plataformas sobre la congestión urbana, asunto que recientemente está recibiendo más atención de los investigadores.	Se presenta una propuesta regulatoria que permite aprovechar los beneficios que ofrecen las plataformas de transporte, pero evitando o minimizando sus impactos negativos.
Implicaciones de la «gig-economy» en las relaciones laborales: el caso de la plataforma Uber. Saenz de Buruaga Azcargorta, M. (2019).	El artículo examina la existencia de laboralidad entre la plataforma y sus conductores, estudiando los pronunciamientos administrativos, jurisprudenciales y doctrinales habidos hasta la fecha.	Destaca la necesidad de una regulación adecuada de la economía gig para garantizar la protección de los derechos laborales de los trabajadores y la sostenibilidad de los servicios de transporte.	El artículo concluye que la relación entre Uber y sus conductores debe ser considerada como una relación laboral, y que los conductores deben ser considerados como trabajadores dependientes de la plataforma.
Optimización de la línea de productos para plataformas de uso	El artículo utiliza un enfoque de optimización matemática para	Los resultados muestran que la optimización de la línea de productos puede	La conclusión del artículo es que la optimización de la línea de productos es



compartido de automóviles en el transporte sostenible. Zichen Z. y Yuan W. (2023).	desarrollar un modelo de programación lineal entera mixta para la optimización de la línea de productos de la plataforma de uso compartido de automóviles.	mejorar la eficiencia de la plataforma de uso compartido de automóviles y reducir los costos de operación.	una herramienta importante para mejorar la eficiencia y la sostenibilidad de las plataformas de uso compartido de automóviles en el transporte sostenible.
Emergent Transportation "Platforms" in Latin America: Online Communities and Their Governance Models. Lozano L. (2021)	El artículo utiliza un enfoque de investigación descriptivo y exploratorio basado en una investigación bibliográfica y en el análisis de casos de estudio en diferentes ciudades de Colombia.	El autor investiga cómo estas comunidades en línea desarrollan modelos de gobernanza entre pares, con un enfoque particular en el desarrollo de formas de organización que no siguen la estructura típica de las empresas.	El artículo concluye con comentarios sobre lo que la literatura emergente sobre plataformas podría aprender de las particularidades específicas de estos diferentes tipos de comunidades en línea-plataformas en entornos urbanos.
Análisis del impacto de los servicios de transporte compartido en las colisiones de vehículos a motor en Madrid. Flor, María, Armando Ortuño, Begoña Guirao y Jairo Casares (2021).	El estudio utiliza un enfoque de análisis de regresión con un modelo de regresión binomial negativo aleatorio para analizar el impacto de las plataformas de transporte en los accidentes de tráfico en Madrid.	Los resultados del modelo muestran que la presencia de Uber y Cabify se asocia con una disminución en los accidentes fatales y graves en Madrid.	La conclusión del estudio es que la implementación de plataformas de transporte como Uber y Cabify puede tener un impacto positivo en la seguridad vial en las ciudades, y que es importante seguir investigando el impacto de estas plataformas en la seguridad vial.
Collaborative economy and technological innovation in urban passenger transport in passenger cars. Marc Tarrés Vives (2019).	No se proporciona información sobre el método utilizado en el artículo.	El autor examina cómo la economía colaborativa y la innovación tecnológica están transformando el transporte de pasajeros en automóviles en entornos urbanos, y cómo estas transformaciones están afectando a los modelos de negocio tradicionales y a la regulación del sector.	El autor concluye que la economía colaborativa y la innovación tecnológica están transformando el transporte de pasajeros en automóviles en entornos urbanos, y que es importante que los reguladores y los actores del sector comprendan estas transformaciones y trabajen juntos para garantizar que el transporte de pasajeros en automóviles siga siendo seguro, eficiente y sostenible.
Análisis de satisfacción del cliente de aplicaciones móviles de taxi online. Justitia, A., Semiati, R. y Ayuvinda, NR (2019).	El estudio utiliza un enfoque cuantitativo, utilizando cuestionarios y muestreo intencional.	Los resultados del estudio muestran que el nivel de satisfacción del cliente fue bajo, por lo que es recomendable que las empresas tomen medidas inmediatas para mejorar su rendimiento y satisfacción del cliente.	La conclusión del estudio es que es importante que las empresas de aplicaciones móviles de taxi online comprendan los factores que influyen en la satisfacción del cliente y trabajen para mejorar su rendimiento y satisfacción del cliente.
Sharing economy platforms and competition: empirical analysis of ridesharing apps regulation in Brazil. Stephanie Vendemiatio Penereiro (2019).	El estudio utiliza un enfoque empírico, utilizando análisis de datos y revisión de la literatura.	El autor examina cómo la entrada de Uber y otras aplicaciones de transporte ha afectado el mercado de taxis en Brasil y cómo las regulaciones locales han intentado regular estas actividades.	El autor concluye que la regulación de las aplicaciones de transporte en Brasil ha sido desigual y ha creado una serie de desafíos para la competencia en el mercado.

<p>Economía de plataforma y fiscalidad: Estrategias para un cumplimiento tributario sostenible. Zulema Calderón Corredor (2020).</p>	<p>El estudio utiliza un enfoque empírico, utilizando análisis de datos y revisión de la literatura.</p>	<p>El autor examina cómo la economía de plataforma está generando un nuevo perfil de contribuyente cuyos ingresos proceden del autoempleo y de la explotación de recursos infrautilizados y cuyo cumplimiento fiscal se ve dificultado por los esquemas tradicionales de gestión tributaria.</p>	<p>El autor concluye que es importante que los reguladores y los actores del sector comprendan estas transformaciones y trabajen juntos para garantizar que el cumplimiento tributario de estos nuevos perfiles de contribuyente sea sostenible.</p>
<p>Percepción del riesgo en viajes compartidos. Efectos de la «Ubereconomía» en el transporte de taxis. Bevilacqua, S., y Neira-Villena, J. E. (2021).</p>	<p>El estudio utiliza un enfoque empírico, utilizando análisis de datos y revisión de la literatura.</p>	<p>Los resultados del estudio indican que la seguridad y el confort son los principales aspectos del consumo de viajes compartidos, y que los taxis no se perciben como medio de transporte seguro, principalmente por el público femenino.</p>	<p>La conclusión del estudio es que es importante que los reguladores y los actores del sector comprendan estas transformaciones y trabajen juntos para garantizar que el cumplimiento tributario de estos nuevos perfiles de contribuyente sea sostenible.</p>
<p>El consumo de plataformas móviles de transporte individual en jóvenes universitarios caso Colombia y México. Fischer de la Vega, L. E. , Peñalosa Otero, M. E. , &amp; López Celis, D. M. . (2020).</p>	<p>El estudio utiliza un enfoque empírico, utilizando encuestas y análisis de datos.</p>	<p>Los resultados del estudio indican que el 70% de los jóvenes universitarios encuestados en Colombia y México han utilizado plataformas móviles de transporte individual, siendo Uber la plataforma más utilizada. Los jóvenes universitarios encuestados en Colombia y México utilizan estas plataformas principalmente por su comodidad, seguridad y rapidez. Además, los resultados muestran que los jóvenes universitarios en México tienen una mayor predisposición a utilizar estas plataformas que los jóvenes universitarios en Colombia.</p>	<p>La conclusión del estudio es que las plataformas móviles de transporte individual son una opción popular entre los jóvenes universitarios en Colombia y México, y que su uso está motivado por la comodidad, seguridad y rapidez que ofrecen.</p>
<p>La protección de los trabajadores en el marco de la economía colaborativa y en las plataformas digitales. Blanca Ballester Casanella. (2019).</p>	<p>El estudio utiliza un enfoque empírico, utilizando una revisión de la literatura y análisis de datos.</p>	<p>El artículo también aborda la creación de plataformas digitales que, tergiversando la esencia de la economía colaborativa, han desarrollado verdaderos modelos de negocio basados en la elusión de la normativa laboral y de Seguridad Social.</p>	<p>El artículo concluye que es importante que los reguladores comprendan estas transformaciones y trabajen juntos para garantizar que el cumplimiento tributario de estos nuevos perfiles de contribuyente sea sostenible.</p>
<p>Marco de referencia y tendencias de investigación de economía colaborativa. Castellanos, J. et al. (2022).</p>	<p>El estudio utiliza un enfoque empírico, utilizando herramientas bibliométricas y análisis de red. Se realizó una consulta de las publicaciones del año 2000 al 2020 en Scopus.</p>	<p>Identifican tres tendencias de investigación emergentes: economía colaborativa, evolución y fundamentación.</p>	<p>El artículo concluye que la economía colaborativa es un tema de investigación emergente y en constante evolución, y que es importante seguir investigando para comprender mejor sus implicaciones y desafíos.</p>

<p>Las economías colaborativas en entornos digitales: transporte urbano y antitrust. Moreno L. y Soto J. (2019).</p>	<p>El estudio utiliza un enfoque empírico, utilizando una revisión de la literatura y análisis de datos.</p>	<p>Los autores examinan cómo la economía colaborativa ha transformado el mercado del transporte urbano y cómo las regulaciones antimonopolio han intentado regular estas actividades.</p>	<p>Los autores concluyen que la economía colaborativa ha tenido un impacto significativo en el mercado del transporte urbano y que es importante que los reguladores comprendan estas transformaciones y trabajen juntos para garantizar que el cumplimiento tributario de estos nuevos perfiles de contribuyente sea sostenible.</p>
<p>Hacia una economía de plataformas responsable. Cañigueral A.(2019)</p>	<p>El estudio utiliza un enfoque empírico, utilizando una revisión de la literatura y análisis de datos.</p>	<p>El autor examina cómo la economía de plataformas ha transformado el mercado y cómo las empresas pueden ser más responsables socialmente.</p>	<p>La economía de plataformas es una oportunidad para las empresas de ser más responsables socialmente y es importante que los reguladores comprendan estas transformaciones y trabajen juntos para garantizar que el cumplimiento tributario de estos nuevos perfiles de contribuyente sea sostenible.</p>
<p>Los impactos en el mercado de los participantes en la economía colaborativa: evidencia de Estados Unidos y China. Guo, Y., Fu, X. y Li, X. (2019).</p>	<p>El método utilizado en el artículo es un enfoque de análisis de datos para evaluar el impacto de la economía colaborativa en el mercado laboral y en la competencia empresarial en Estados Unidos y China.</p>	<p>Los investigadores examinaron los impactos en el mercado de los participantes en la economía colaborativa en Estados Unidos y China. Este estudio se suma al debate en curso sobre si las plataformas de transporte influyen en las ventas de automóviles nuevos en EE. UU. y China, y cómo lo hacen.</p>	<p>El estudio destaca el éxito financiero de las plataformas de consumo colaborativo, que permiten a las personas compartir recursos subutilizados y obtener ingresos. Los hallazgos proporcionan evidencia de los impactos en el mercado de los participantes en la economía colaborativa en ambos países.</p>
<p>Demanda de transporte privado en el distrito federal. Buscando las causas del crecimiento de Uber y del transporte informal. Ibarelo, MBA y Aveni, DA (2020).</p>	<p>El estudio utiliza un enfoque empírico, utilizando una revisión de la literatura y análisis de datos.</p>	<p>Los autores examinan cómo la falta de inversión y desarrollo de infraestructura y aceleración del sistema de transporte en Brasil ha llevado a un descontrol social del transporte informal, como vehículos piratas y aplicaciones como Uber</p>	<p>Los autores concluyen que es importante que los reguladores comprendan estas transformaciones y trabajen juntos para garantizar que el cumplimiento tributario de estos nuevos perfiles de contribuyente sea sostenible.</p>
<p>Economía colaborativa y ciudad. Rutkowska-Gurak, A. y Adamska, A. (2019).</p>	<p>En este artículo se lleva a cabo una evaluación multidimensional de la economía colaborativa desde la perspectiva de varios grupos de partes interesadas.</p>	<p>El análisis ha encontrado que, si bien la idea de compartir crea nuevas oportunidades, también genera nuevos desafíos para el funcionamiento y el desarrollo de las ciudades, especialmente si se considera la influencia de las grandes empresas de economía colaborativa sobre otras partes interesadas.</p>	<p>Los hallazgos también muestran que la economía colaborativa no sólo tiene un impacto desigual en el funcionamiento de diferentes ciudades, sino que también tiene consecuencias heterogéneas para diferentes grupos de partes interesadas en la misma ciudad.</p>

En resumen, los resultados de esta revisión sistemática indican que las plataformas de transporte compartido tienen un impacto significativo en los mercados laborales, las ganancias de los conductores y la distribución de la riqueza en la economía colaborativa. Sin embargo, también se identifican desafíos y desigualdades en términos de compensación económica y satisfacción del conductor. Estos resultados resaltan la importancia de seguir investigando y abordar estos problemas para lograr un desarrollo equitativo y sostenible de las plataformas de transporte compartido en la economía colaborativa.

El análisis de los resultados sobre la economía colaborativa en Iberoamérica revela una serie de convergencias y divergencias significativas en los resultados obtenidos. Las investigaciones de Londoño-Cardozo y Tello Castrillón (2022) y Valente, Patrus y Córdova Guimarães (2019) coinciden en que la economía colaborativa puede ofrecer oportunidades económicas, especialmente en países en desarrollo, pero también destaca los riesgos asociados, como la falta de seguridad laboral. Por otro lado, Ferreira, Vale y Bernardes (2023) y Nazif-Muñoz, Batomen y Nandi (2021), mientras examinan el impacto de Uber en las dinámicas institucionales y la seguridad vial respectivamente, revelan que Uber ha desencadenado cambios significativos en las estructuras sociales y ha tenido un impacto limitado en la seguridad vial en ciertos contextos.

Las limitaciones de estos estudios son evidentes. Algunos, como el trabajo de Moskal (2022), señalan que las plataformas como Uber pueden beneficiarse de la etiqueta de "economía colaborativa" para operar en mercados poco regulados, lo que plantea desafíos regulatorios significativos. Además, los estudios revisados revelan que la falta de regulación adecuada puede llevar a la precariedad laboral, como se evidencia en el caso de Costa y Gomes (2020).

En términos de futuras investigaciones, estos resultados sugieren varias direcciones fructíferas. En primer lugar, es crucial realizar estudios más detallados y específicos sobre el impacto de la economía colaborativa en diferentes sectores económicos y en diversas regiones de Iberoamérica. Además, investigaciones adicionales podrían centrarse en la eficacia de las regulaciones actuales y proponer políticas públicas específicas para abordar los desafíos asociados con la economía colaborativa, como la seguridad laboral y la competencia desleal. Además, sería beneficioso explorar cómo las plataformas de transporte pueden ser utilizadas de manera más sostenible y cómo las políticas de responsabilidad social pueden ser implementadas por estas empresas, como se plantea en el estudio de Cañigüeral (2019).

## **CONCLUSIÓN**

El estudio encontró que las plataformas de transporte han generado un aumento en las oportunidades de empleo en los mercados laborales, pero algunos conductores pueden experimentar una disminución en sus ingresos debido a la competencia y las comisiones cobradas por estas plataformas. Además, se observó una falta de investigación específica sobre la distribución de la riqueza producida por estas plataformas, lo que indica la necesidad de realizar más estudios para comprender mejor cómo se distribuye la riqueza en el contexto de la economía colaborativa. El estudio destaca la importancia de abordar las desigualdades económicas y mejorar las condiciones de trabajo de los conductores en estas plataformas. También se identifica la necesidad de realizar más investigaciones sobre los factores que influyen en el impacto económico de estas plataformas, como la demanda de servicios de transporte, la competencia entre plataformas y la regulación gubernamental. En conclusión, los resultados obtenidos pueden servir como base para futuras investigaciones y políticas en este campo.



**REFERENCIAS**

Aguiar de Oliveira C. y Costeira G. (2021), "Una nota sobre el impacto de Uber en las ganancias de los taxistas brasileños". REVISTA BRASILEIRA DE ECONOMÍA .<https://doi.org/10.5935/0034-7140.20210015>

Bevilacqua, S., y Neira-Villena, J. E. (2021). Percepción del riesgo en viajes compartidos. Efectos de la «Ubereconomía» en el transporte de taxis. Revista Escuela de Administración de Negocios, (90), 213–232. <https://doi.org/10.21158/01208160.n90.2021.2875>

Ballester B.(2019). La protección de los trabajadores en el marco de la economía colaborativa y en las plataformas digitales. Revista de Derecho, Empresa y Sociedad (REDS), N°. 15, 2019, págs. 39-54. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7468233>

Cañigual A. (2019). Hacia una economía de plataformas responsable. Cuadernos económicos de ICE, N° 97, 2019, págs. 9-33. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7042342>

Calderón Z. (2020). Economía de plataforma y fiscalidad: Estrategias para un cumplimiento tributario sostenible. Ius et Praxis, N° 3, 2020, pp. 1 - 22. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-00122020000300001>

Casagrande, L., Zamora, M. A. M., & Oviedo, C. F. T. (2021). The Uber driver is not an entrepreneur. Revista de Administração Mackenzie, 22(2), 1–24. <https://doi.org/10.1590/1678-6971/eRAMG210003>

Costa, J. de C. y Gomes, AVM (2020). La precariedad del trabajo en la economía colaborativa: el caso Uber. Prim Facie , 19 (41), 55–95. <https://doi.org/10.22478/ufpb.1678-2593.2020v19n41.44086>

Da Silva, S. R., Chaves Anunciação, L. F., Rubio-Rodríguez, G. A. y Guberovic, S. R. (2019). General Enterprising Tendency (CET) in Brazilian Taxi Drivers: Alternative to Unemployment or Form of Action?. Innovar, 29(73), 85–98. <https://doi.org/10.15446/innovar.v29n73.78024>

Espinoza Herrera, X. . (2020). Perspectivas de la Economía Colaborativa en el Ecuador: Caso Uber® y Airbnb®: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/4041>. Yachana Revista Científica, 9(1). <https://doi.org/10.1234/yach.v9i1.623>

Ferreira, WSdS , Vale, GMV y Bernardes, P. (2023), "Disrupción institucional y plataformas tecnológicas: el caso Uber", Revista de Gestão , vol. 30 N° 2, págs. 113-132. <https://doi.org/10.1108/REG-12-2020-0127>

Ferrer, M. y Maudes, A. (2019). Un futuro para la economía colaborativa y los nuevos modelos de negocio en las plataformas digitales. Cuadernos Económicos De ICE, (97). <https://doi.org/10.32796/cice.2019.97.6801>

Flor, María, Armando Ortuño, Begoña Guirao y Jairo Casares (2021). Análisis del impacto de los servicios de transporte compartido en las colisiones de vehículos a motor en Madrid. Sostenibilidad 13, núm. 11: 5855. <https://doi.org/10.3390/su13115855>

Fischer de la Vega, L. E. ., Peñalosa Otero, M. E. ., & López Celis, D. M. . (2020). El consumo de plataformas móviles de transporte individual en jóvenes universitarios caso Colombia y México. Publicaciones E Investigación, 14(2). <https://doi.org/10.22490/25394088.4432>

Giraldo J, et. al (2022). Marco de referencia y tendencias de investigación de economía colaborativa. En-Contexto, págs. 267-292. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8753173>



- Gil de Gómez Pérez-Aradros C. y Imaz Montes M. d. M. (2022). Motivaciones y efectos sociales de la Economía Colaborativa: el sector del transporte en España como estudio de caso. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 140, e79938. <https://doi.org/10.5209/rev.79938>
- Gómez-Lobo, A. (2019). Plataformas de transporte: una revisión de la literatura y propuesta de regulación. *Cuadernos Económicos De ICE*, (97). <https://doi.org/10.32796/cice.2019.97.6797>
- Guo, Y., Fu, X. y Li, X. (2019). Los impactos en el mercado de los participantes en la economía colaborativa: evidencia de Estados Unidos y China. *Investigación sobre comercio electrónico*, 20(3), 629-649. <https://doi.org/10.1007/s10660-018-09328-1>
- Horna, LE (2022). Plataforma virtual y rendimiento académico de los estudiantes durante la pandemia: una revisión sistemática. *UCV-Scientia*, 14(1). <https://doi.org/10.18050/revucv-scientia.v14n1a6>
- Ibarello, MBA y Aveni, DA (2020). Demanda de transporte privado en el distrito federal. Buscando las causas del crecimiento de Uber y del transporte informal. *Revista Processus de Políticas Públicas y Desarrollo Social*. 2 (3), 15–31. Obtenido de <https://periodicos.processus.com.br/index.php/ppds/article/view/188>
- Justitia, A., Semiaty, R. y Ayuvinda, NR (2019). Análisis de satisfacción del cliente de aplicaciones móviles de taxi online. *Revista de Ingeniería de Sistemas de Información e Inteligencia Empresarial*, 5 (1), 85–92. <https://doi.org/10.20473/jisebi.5.1.85-92>
- Londoño-Cardozo, J., & Tello Castrillón, C. (2022). La Economía Colaborativa: propuesta de bases conceptuales para su estudio. *Entramado*, 18(2), e–7872. <https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.2.7872>
- Lopes Soyer, PA y Aparecida Fernandes, E. (2023). La plataforma Uber y el mercado de automóviles en Brasil. *Economía y región*, 11 (3), 471–494. <https://doi.org/10.5433/2317-627X.2023.v11.n3.47715>
- Lozano L. (2021) Emergent Transportation “Platforms” in Latin America: Online Communities and Their Governance Models. *FRONTIERS IN HUMAN DYNAMICS*, vol. 3. <https://doi.org/10.3389/fhumd.2021.628556>
- Moskal, A. (2022). Avanzando hacia un futuro digital sostenible con Uber: ¿un paso legítimo hacia una economía más verde o simplemente una política de lavado verde? *Politeja*, 19 (3(78)), 267–282. <https://doi.org/10.12797/Politeja.19.2022.78.14>
- Moreno L. y Soto Pineda J. (2019). Las economías colaborativas en entornos digitales: transporte urbano y antitrust. *Actualidad civil*, N° 3, 2019. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6921695>
- Nazif-Muñoz, Batomen, & Nandi, (2021), “¿El viaje compartido afecta la seguridad vial? La introducción de Moto-Uber y otros factores en República Dominicana” *Investigación en Globalización*. Vol 4, <https://doi.org/10.1016/j.resglo.2021.100077>
- Rutkowska-Gurak, A. y Adamska, A. (2019). Economía colaborativa y ciudad. *Revista Internacional de Gestión y Economía*, 55(4), 346-368. <https://doi.org/10.2478/ijme-2019-0026>
- Saenz de Buruaga Azcargorta, M. (2019). Implicaciones de la «gig-economy» en las relaciones laborales: el caso de la plataforma Uber. *Estudios de Deusto*. [https://doi.org/10.18543/ed-67\(1\)-2019pp385-414](https://doi.org/10.18543/ed-67(1)-2019pp385-414)

Tarrés Vives M. (2019). Collaborative economy and technological innovation in urban passenger transport in passenger cars. IDP. Vol. 0, no. 28 pp. 17 – 28. <https://doi.org/10.7238/idp.v0i28.3177>

Valente, E., Patrus, R. y Córdova Guimarães, R. (2019), "Economía colaborativa: convertirse en conductor de Uber en un país en desarrollo", *Revista de Gestão*, vol. 26 N° 2, págs. 143-160. <https://doi.org/10.1108/REGE-08-2018-0088>

Vargas-Aguirre, M. A., & Rivera Lisboa, D. (2021). Autopercepción de Conductores de Uber en Chile: Entre la negación de la precariedad y el orgullo del buen servicio. *Emancipação*, 21, 1–27. <https://doi.org/10.5212/Emancipacao.v.21.2116845.029>

Vendemiatto S. (2019). Sharing economy platforms and competition: empirical analysis of ridesharing apps regulation in brazil. *Revista de Defesa da Concorrência*, vol. 7, núm. 2, <https://revista.cade.gov.br/index.php/revistadedefesadaconcorrencia/article/view/415>

Villegas-Simón, I., Fernández-Rovira, C., Luque, SG, & Bernardi, A. (2022). Radiografía de los microinfluencers en la economía de las plataformas digitales: insatisfacción, trabajo gratuito y desigualdad en la retribución. *Revista Latina De Comunicación Social*, (80), 452-474. <https://doi.org/10.4185/rlcs-2022-1805>

Young, M. y Farber, S. (2019) The who, why, and when of Uber and other ride-hailing trips: An examination of a large sample household travel survey. *Revista de perspectivas económicas*, p. 383-392. <https://doi.org/10.1016/j.tra.2018.11.018>

Zichen Z. y Yuan W. (2023). Optimización de la línea de productos para plataformas de uso compartido de automóviles en el transporte sostenible. *Journal of Advanced Transportation*, vol. 2023, artículo ID 9786689, 15 páginas, 2023. <https://doi.org/10.1155/2023/9786689>