

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v4i3.1109>

## **Innovación educativa: Integración de competencias emprendedoras mediante el aprendizaje basado en proyectos**

Educational Innovation: Integration of Entrepreneurial Competencies through Project-Based Learning

**Yarisbel Cecilia Campo Sesé**

cyarisbel@hotmail.es  
<http://orcid.org/0000-0001-7627-0769>  
Santo Domingo – Ecuador

**Esthela Noemi Villares Jiménez**

esthelavillares2603@gmail.com  
<https://orcid.org/0009-0009-7385-0667>  
Santo Domingo – Ecuador

**Eiter Oliver Gómez Villares**

olivergomez1999@gmail.com  
<https://orcid.org/0009-0007-2431-0045>  
Santo Domingo – Ecuador

**Ana Marcela Villares Jiménez**

avillaresjimenez@gmail.com  
<https://orcid.org/0009-0004-5283-5410>  
Santo Domingo – Ecuador

**Liliana Margarita Vásquez Coveña**

lilianavasquezem@gmail.com  
<https://orcid.org/0009-0001-2751-6782>  
Santo Domingo – Ecuador

Artículo recibido: 25 de agosto de 2023. Aceptado para publicación: 14 de septiembre de 2023.  
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

### **Resumen**

El emprendimiento se fomenta consolidando conocimientos, actitudes, competencias y habilidades para incentivar la autonomía y superación en las personas. El presente estudio parte de la siguiente problemática: ¿Cómo incide la implementación del Aprendizaje Basado en Proyectos en el desarrollo de competencias orientadas al emprendimiento en los estudiantes de Básica Superior? En este sentido, centró su atención en determinar su incidencia en el fomento de competencias emprendedoras, analizando de manera técnica, conceptos inherentes al emprendimiento y la práctica educativa. El abordaje metodológico, fue previsto bajo la adopción de preceptos teóricos de un estudio mixto (cuantitativo y cualitativo) y mediante una investigación documental, de campo y con un enfoque propositivo; empleando técnicas e instrumentos inherentes a la observación, aplicación de encuestas, así como, los métodos de investigación inductivo-deductivo y analítico sintético, acordes al contexto actual y en función de los fines de la investigación. Los Proyectos en el contexto escolar, constituyen la alternativa idónea para la generación de competencias claves, así como, la base cognitiva para afrontar contenidos técnicos inherentes al Nivel Bachillerato, promoviendo una perspectiva inclusiva del

emprendimiento e impulsando el desarrollo de acciones vinculantes entre la escuela y la comunidad para la transformación económica y social.

*Palabras clave:* emprendimiento, proyectos, innovación y competencias emprendedoras

## Abstract

Entrepreneurship is fostered by consolidating knowledge, attitudes, competencies, and skills to encourage autonomy and self-improvement in individuals. The present study addresses the following issue: How does the implementation of Project-Based Learning impact the development of entrepreneurship-oriented competencies in upper basic level students? In this regard, it focused on determining its influence on the promotion of entrepreneurial competencies, analyzing technical concepts inherent to entrepreneurship and educational practice. The methodological approach was planned under the adoption of theoretical precepts from a mixed study (quantitative and qualitative) and through documentary and field research with a propositional focus. Techniques and instruments related to observation, surveys, were employed, as well as inductive-deductive and analytical-synthetic research methods, in line with the current context and research goals. Projects in the school context constitute the ideal alternative for generating key competencies as well as the cognitive foundation to address technical content inherent to the high school level. This approach promotes an inclusive perspective of entrepreneurship and drives the development of cohesive actions between the school and the community, aiming at economic and social transformation.

*Keywords:* entrepreneurship, projects, innovation, and entrepreneurial competencies

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons . 

Como citar: Campo Sesé, Y. C., Villares Jiménez, E. N., Gómez Villares, E. O., Villares Jiménez, A. M., & Vásquez Coveña, L. M. (2023). Innovación educativa: Integración de competencias emprendedoras mediante el aprendizaje basado en proyectos. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 4(3), 721–734.  
<https://doi.org/10.56712/latam.v4i3.1109>

## INTRODUCCIÓN

La educación en el contexto actual, está evidenciando transformaciones vertiginosas en su relación con el ámbito político, económico y social. Se refleja el interés por la evolución de las metodologías activas por parte de los docentes formadores, enfatizando en la diversificación curricular, la inclusión, el empoderamiento de los educandos junto a la incorporación de enfoques pedagógicos estimulantes, como respuesta a las crecientes demandas de la sociedad.

En un período de globalización y rivalidad, tal como el que estamos experimentando en la actualidad, resulta esencial que la Educación se ajuste a las transformaciones, progresos tecnológicos y cambios sociales. Existen múltiples retos y desafíos que se han agudizado a lo largo del tiempo, los esfuerzos por mantener un sistema educativo de calidad pese a las barreras tecnológicas y de enseñanza, se han posicionado como prioridad de las Instituciones competentes y el Estado, renunciando a la idealización de la función educativa estructurada y promoviendo cambios reflexivos a través de un proceso crítico y contextualizado que promueva la innovación de forma colectiva y genere una cultura de bienestar.

Desde la posición de Moreno (2020):

El compromiso con el Derecho a la Educación y las metas educativas debe ser incuestionable e interpela a los centros escolares para que adopten una disposición colaborativa que opere en distintos grados y promueva la cooperación imprescindible en favor de un desarrollo coherente de los procesos de aprendizaje, en contestación a los cambios, las necesidades y las demandas de las familias y del profesorado.

En tal sentido, y coincidiendo con el autor, la formulación de metas educativas no es una mera actividad académica, sino que se basa en la realidad, objetivos, metas y políticas educativas; por tanto, sin el compromiso de todas las instituciones políticas y sociales al mismo tiempo, la educación, no logrará fácilmente sus fines. Además, el enfoque hacia las competencias, permitirá a los estudiantes, liderar cambios en un escenario social y cultural, adaptado al entorno educativo, cada vez más cambiante y riguroso.

Según Caballero, Jiménez y Guillén (2019):

La competencia emprendedora no se trabaja suficientemente desde la escuela y, sin embargo, facilita la inserción laboral futura. Defendemos su impulso conjunto desde el núcleo familiar y la escuela, involucrando a la comunidad. La investigación demuestra que estos programas educativos integrados estimulan el éxito académico, la inclusión social y la inserción laboral. (p. 139-154).

Como señalan los autores, la familia, el medio ambiente y los medios de comunicación son de vital importancia para inculcar valores y modelos de referencia. De hecho, las escuelas forman parte de un ecosistema social amplio; pero hay que recordar que estos protagonistas, pueden ocasionar graves inconvenientes o, una buena oportunidad para promover el espíritu emprendedor de los estudiantes. Por lo tanto, es importante la interrelación con todos los actores, si se quieren lograr resultados positivos y realizar actividades sistemáticas para concientizar a la familia y la sociedad en lo relativo al emprendedurismo.

En la opinión de Velandia (2021): El emprendimiento como enfoque sistémico y atendiendo a todos aquellos objetivos emergentes que no son cubiertos directamente por el sistema educativo formal, debe representar un aprendizaje durante la vida o educación permanente (Lifelong Learning) lo que representa un gran paradigma educativo con apertura, y abierto a cualquier nivel de aprendizaje de la vida de una persona.

Por lo anterior, se cree que los métodos actuales de educación se están desacelerando y actualizando a las circunstancias, no sólo para fomentar la creatividad e imaginación de los alumnos, sino para dotarlo de un aprendizaje real desde los primeros años de su educación que influya significativamente en sus proyectos de vida futuros.

Por otro parte, existen diversos autores en la bibliografía consultada que han dirigido sus investigaciones hacia el enfoque emprendedor en diferentes niveles educativos. Por esta razón, es primordial la profundización en el término “emprendimiento”, dada su implicación en el ámbito educativo y su repercusión en los estudiantes del subnivel de Básica Superior, los cuales, se enfrentan al ingresar a 1° de Bachillerato con una asignatura que incluye terminologías y conocimientos técnicos en Contabilidad, Finanzas, Administración, Proyectos, Inversión, entre otras, sin apenas conocer conceptos básicos de educación financiera; todo ello, sin perder la coherencia y la vinculación con las estrategias de enseñanza y la esencia curricular de los Proyectos Educativos.

En este sentido, niños, niñas, adolescentes y jóvenes han vivido desde sus hogares, como sus familias han desarrollado habilidades y actitudes emprendedoras para enfrentar problemas económicos y mejorar su calidad de vida; sin embargo, no cuentan con una base sólida que les permita asociar conceptos, procesos y aptitudes con esta situación de la vida cotidiana; dado que, el modelo curricular que ofrece actualmente el Ministerio de Educación, no satisface las expectativas desde el ámbito del emprendimiento en edades tempranas; considerando que no se cuenta con una política educativa con este enfoque que les permita, comprender situaciones emergentes y generar competencias claves. Los Docentes, aún mantienen con regularidad, modelos de enseñanza centrados en los contenidos y no en las competencias; resumiendo, desde las Instituciones Educativas; no se hace énfasis en el aporte del emprendimiento a la formación integral de los estudiantes.

### **Sinergia entre emprendimiento y educación: potenciando el emprendizaje**

En la actualidad, a nivel mundial, se han creado espacios orientados alrededor del Emprendedurismo, considerando la necesidad de promover autonomía y espíritu de superación en la sociedad; así como, capacidades para asumir riesgos a partir de habilidades y/o competencias claves del emprendedor. Son múltiples los beneficios de esta práctica en todos los sectores, incluida la Educación, pero exige transformaciones curriculares y cambios de estrategias pedagógicas en la práctica docente con la colaboración de instituciones públicas y privadas, logrando corresponsabilidad de la Comunidad con la acción formativa.

En las instituciones públicas y desde los escenarios de aprendizaje (nivel medio) existe el propósito de desarrollar y promover estrategias que incentive y estimule las competencias emprendedoras de sus estudiantes, siendo un enfoque misional clave para contribuir en el crecimiento personal y laboral de futuros profesionales, con lo mencionado, existe un notable compromiso institucional plasmado en la filosofía y en los contenidos programáticos que enmarca el trabajo docente y las actividades en el aula de clases, por ello, existe una escala favorable en el empoderamiento de las competencias en resolución de conflictos y orientación a los logros (Navarro, Bayona, y Pacheco, 2020, p.12).

Por lo tanto, se hace necesario que las Instituciones Educativas innoven en su proceso de enseñanza aprendizaje, así como, la búsqueda e implementación de metodologías activas orientadas a la formación integral de los educandos, llevando a cabo actividades educativas que permitan promover y fortalecer competencias claves para implementar un Proyecto de Vida a través de un Emprendimiento. Esto, propende a innovar en el tipo de educación que exige el siglo XXI, entiéndase:

Educación compartida y conectada. Se trata de alianzas entre distintas entidades y agentes que rompen con las fronteras y muros tradicionales de la escuela. Dichas prácticas híbridas incorporan agentes, contextos, recursos y servicios de la comunidad bajo marcos de intervención educativa con objetivos y actividades comunes (Iglesias, González, Lalueza, y Esteban, 2020).

En concordancia, la educación y cultura del Emprendimiento constituye un enfoque en el ámbito educativo que propicia la interacción con agentes de la Comunidad, los cuales, inciden en la enseñanza y motivación de los estudiantes; además, permiten relacionar recursos y objetivos educativos de forma que abarquen no solo conocimientos económicos o laborales, sino, comportamientos y actitudes sociales y morales; logrando cumplir con la formación de un estudiante íntegro, protagonista de su propio aprendizaje, con autonomía y capacidad para liderar en la sociedad.

En este sentido, Tejerina y Aller (2021) afirman:

La consolidación de la competencia emprendedora en el sistema educativo requiere de un impulso decidido por parte de las administraciones educativas, de los centros educativos y del profesorado. No debemos reducir la competencia emprendedora para la creación de empresas. Este estudio confirma la diversidad de conocimientos, habilidades y actitudes que engloba. Como ejemplo de su necesidad, la reciente pandemia ha puesto al mundo ante dificultades e incertidumbres donde nunca antes la población ha tenido que demostrar de forma tan contundente su capacidad de iniciativa, adaptación a nuevas situaciones, resolución de problemas inmediatos, trabajo en equipo, generación de ideas, cooperación, empatía, responsabilidad o confianza. Parece evidente que la competencia emprendedora requiere estar al nivel del resto de competencias clave en los sistemas educativos.

En efecto, se hace un llamado a la transformación educativa, lo cual, tiene su origen en los diversos escenarios que estamos viviendo como sociedad. La reciente pandemia, motivó la generación de ideas de emprendimientos desde los hogares y las familias; por lo que, los estudiantes no se encontraron ajenos a esta situación, y se requiere, en estos momentos, acelerar los mecanismos educativos que permitan dotarlos de habilidades, aptitudes y competencias claves para un emprendedor desde edades tempranas, pensando en el bienestar individual y colectivo, ya que, desarrollarán pensamiento crítico, destrezas comunicativas y de negociación, capacidad para adaptarse a situaciones difíciles y lograr superarlas mediante la Resiliencia; así como, ética y visión global de su entorno.

**Desarrollo de Competencias Emprendedoras: empoderando a los estudiantes para innovar**

En las competencias emprendedoras a diferencia de los contenidos específicos, las habilidades básicas son multifuncionales porque permiten a las personas alcanzar y desarrollarse a lo largo de su vida, así como, participar como ciudadanos activos y obtener oportunidades profesionales en el mercado laboral. En este sentido, la organización y funcionamiento del centro de participación, las prácticas coexistentes, las actividades extraescolares y complementarias, las diferentes acciones y relaciones con el entorno, proporcionan a los estudiantes, una variedad de escenarios reales de aprendizaje.

El aprendizaje basado en competencias es un método educativo que se enfoca en mostrar los resultados de aprendizaje esperados y convertirlos en el centro del proceso de aprendizaje del estudiante. Se refiere principalmente al progreso de los estudiantes de acuerdo con su propio avance, profundidad y otros planes de aprendizaje. Se centra en principios básicos y competencias claves con la finalidad de lograr que los estudiantes desarrollen la capacidad de dominar diversas temáticas y demostrar de manera activa la comprensión sobre las mismas.

Continuando con lo anterior, Mababu y Revilla (2017) plantean que la formación en competencias propicia herramientas esenciales para desarrollar habilidades, actitudes y la personalidad, por cuanto:

Las competencias clave para el emprendimiento, son aquellas que se centran en el desarrollo de las personas (competencias individuales o psicológicas), en la adquisición de conocimientos técnicos y estratégicos (competencias técnicas o específicas), y aquellas que permiten al individuo desenvolverse en la vida diaria (competencias transversales).

La competencia personal está compuesta por un conjunto de patrones, estos patrones están compuestos por características (conocimientos, habilidades, personalidad, comportamiento, etc.) que permiten al individuo obtener un desempeño efectivo en una actividad. La incorporación de habilidades básicas en el plan de estudios, tiene como objetivo integrar diferentes aprendizajes para que los estudiantes puedan usarlos de manera efectiva cuando sea necesario, en diferentes situaciones y contextos. Y, para guiar la enseñanza, el modelo educativo basado en habilidades se enfoca en el proceso educativo del estudiante, no en su adherencia al plan de estudios, lo que permite el desarrollo integral de los educandos. Las habilidades de aprendizaje, le permiten aplicarlas no solo en los campos académicos, sino también, en futuros proyectos profesionales.

En este mismo orden, Núñez, et al. (2017) en su Artículo "Competencias emprendedoras en Básica Primaria: Hacia una educación para el emprendimiento" definen dos categorías específicas:

Las competencias emprendedoras se enmarcan en dos categorías: las competencias básicas y las competencias especializadas. Las competencias básicas son aquellas que construye el individuo a temprana edad y que constituye el soporte para emprender en cualquier ámbito. Las competencias especializadas son habilidades y conocimientos específicos para la formalización y consolidación de iniciativas de emprendimiento; estas se adquieren en etapas avanzadas de formación.

En el proceso educativo, la capacidad, se basa en la integración de conocimientos, habilidades y valores para lograr las metas planificadas y, en última instancia, convertirse en resultados. El resultado es el rendimiento del desafío. No se puede hablar del éxito de un emprendedor en una competencia institucional; mejor que las capacidades claves, serán las competencias que son adecuadas para contextos económicos, históricos, culturales y sociales específicos.

Todo es un proceso, cada vez sabemos más, lo hacemos mejor en más formas, tenemos más habilidades, talentos y conocimientos, y somos más efectivos y eficientes, ya que, relacionamos expresiones de diversos contenidos, emoción-motivación construidos en el desempeño individual y caracterizados por la construcción de nuestra identidad personal, en la práctica de las actividades, el nivel de conciencia y control del proceso emoción-actitud; por estas razones, se requieren componentes que operacionalizan las Competencias Emprendedoras en el contexto educativo (Figura 1).

Figura 1

Componentes de las Competencias Emprendedoras. Los 3 Saberes



**Fuente:** Tomado de Competencias emprendedoras en Básica Primaria: Hacia una educación para el emprendimiento por Núñez, et al. (2017), Pensamiento & gestión

Se debe agregar que, los saberes constituyen los conocimientos que se posee sobre un campo específico de estudio, en el sector educativo son las formas en las que se logra exteriorizar los aprendizajes que se han alcanzado y los conocimientos significativos construidos. El proceso educativo, es el encargado de transmitir los saberes, por tanto, mantiene una relación estrecha con el fomento de competencias emprendedoras, ya que, permiten asimilar aptitudes teóricas, habilidades de pensamiento, valores, personalidad y adecuado manejo de problemas de la vida cotidiana; habilidades y actitudes imprescindibles para un emprendedor.

#### **Aprendizaje Basado en Proyectos: una vía dinámica hacia el desarrollo de competencias**

Con la aparición de nuevas tecnologías en las escuelas, han surgido tanto nuevos métodos de enseñanza como nuevas versiones de los métodos existentes, ahora modificados para las generaciones digitales. El aprendizaje basado en proyectos (ABP) es uno de los estilos de aprendizaje más utilizados actualmente en el aula.

Los investigadores Orozco y Díaz (2018) en la Experiencia didáctica en Educación Secundaria en la asignatura Aprender, Empezar y Prosperar, concluyeron:

Se demostró que esta estrategia y recurso didáctico es propicio para generar aprendizajes significativos y útiles para la vida, además, permiten que el estudiantado desarrolle aptitudes y actitudes emprendedoras durante su formación en Educación Secundaria, al aplicar sus conocimientos en la resolución de los problemas de su comunidad.

La aplicación del Aprendizaje basado en Proyectos ha cobrado relevancia y se ha posicionado como la estrategia de preferencia y; aunque se ha venido trabajando en la Educación Primaria y Secundaria mediante proyectos, es oportuno fortalecer su aplicación en todo el proceso formativo, considerando que permite al estudiante ser protagonista de su propio aprendizaje, desarrolla la autonomía que requiere un emprendedor para clarificar sus objetivos y metas. Adicional, constituye un modelo pedagógico que conduce al alumno hacia la investigación y solución de problemas.

El enfoque de aprendizaje basado en proyectos, al igual que otras metodologías activas, transforma al estudiante en el principal actor del proceso educativo, trascendiendo su posición como receptor pasivo de conocimientos transmitidos por el profesor. La ejecución del proyecto conlleva una indagación profunda para resolver el problema planteado, exigiendo al estudiante desarrollar habilidades y saberes para planificar, diseñar, organizar y llevar a cabo las tareas y actividades previstas, mientras adquiere nuevos conocimientos.

Esta metodología se basa en la realización de un proyecto, mediante la implementación de varias actividades, donde se logra una respuesta o se crea un producto final, con el objetivo de resolver una pregunta original que resultó de interés para los estudiantes.

### **METODOLOGÍA**

Desde el ámbito metodológico, la investigación se fundamentó en un estudio mixto de tipo cuali – cuantitativo, como una metodología que propició combinar las perspectivas y estrategias que propone cada elemento, así como, facilitar la comprensión del entorno investigado en el ámbito educativo mediante una investigación bibliográfica y de campo, que permitió recabar información de las variables de estudio, sistematizarlas, analizarlas e interpretarlas, según los fines investigativos.

En otro orden, se consideró el enfoque propositivo tomando en cuenta que se orientó a la generación de conocimiento, por lo que, se estableció a partir de la necesidad de generar competencias claves en los estudiantes de Básica Superior y una vez, se obtuvo la información base, se realizó un análisis orientado al fomento de la cultura emprendedora, con base al aprendizaje basado en proyectos.

Los métodos teóricos utilizados en la investigación fueron el análisis - síntesis e inductivo – deductivo y como métodos empíricos: la observación, la lluvia de ideas y el análisis documental. La utilización de estos métodos, propició las pautas necesarias para alcanzar los objetivos y desarrollo del estudio; además, la posibilidad de aplicar estrategias de pensamiento lógico para arribar a las conclusiones vinculantes con los resultados obtenidos.

En lo referente a las técnicas de investigación se aplicó encuestas a estudiantes del Subnivel de Básica Superior referentes a percepciones sobre la implementación de proyectos educativos en la generación de habilidades y competencias; así como, a los Docentes relativo a las bases cognoscitivas y práctica educativa.

La aplicación de esta técnica investigativa, respondió al contexto actual, por lo que, con el avance acelerado de la tecnología, el proceso se llevó a cabo bajo la utilización de Herramientas de Office 365 en lo relativo al Microsoft Forms para cuestionarios en línea. Finalmente, las fuentes de investigación previstas para este estudio, en el caso de las primarias fueron: encuestas, entrevistas, apuntes de investigación y documentos originales; por otro lado, en lo que refiere a las secundarias: publicaciones científicas, libros y artículos de revistas.

Los resultados obtenidos de la investigación, constituyen aportes al proceso educativo desde la innovación y mejora continua, así como, la solución a problemáticas actuales relativas al modelo curricular y la iniciativa emprendedora.

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este apartado se presentan los resultados de la efectividad del aprendizaje del Aprendizaje Basado en Proyectos como estrategia pedagógica para integrar las competencias emprendedoras en el subnivel de Básica Superior, desde la percepción de Docentes especializados y estudiantes, quienes comparten puntos de vista y experiencias de enseñanza-aprendizaje de forma asidua en el proceso formativo. Este análisis, proporciona una visión detallada de como el enfoque por proyectos contribuye de manera significativa en la formación integral de los educandos, destacando su impacto en el fortalecimiento de las competencias requeridas para el mundo empresarial y el emprendimiento.

**Tabla 1**

*Titulación Académica*

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
1	Ingeniería en Contabilidad o Auditoría	11	29.7%
	Ingeniero Comercial o Comercio Exterior	6	16.2%
	Licenciado en Ciencias de la Educación	13	35.1%
	Otros	7	19%
	<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Docentes de Emprendimiento y Gestión.

Los resultados muestran que la gran mayoría de los docentes encuestados tienen formación económica contable por lo que es factible la transmisión de habilidades y competencias emprendedoras, quedando un porcentaje menor de docentes con titulación en ciencias de la educación que sería necesario, su capacitación.

**Tabla 2**

*Resultados Diagnósticos 1° de Bachillerato*

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
4	Bajo	12	32.4%
	Medio	17	45.9%
	Alto	8	21.6%
	<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Docentes de Emprendimiento y Gestión.

Los hallazgos indican que el nivel de resultados diagnósticos en la Asignatura de Emprendimiento y Gestión en 1° de Bachillerato demuestra que los estudiantes en su gran mayoría no poseen conocimientos previos relacionados con la materia, no han adquirido habilidades emprendedoras que le permitan integrarse con los contenidos indispensables en el nivel bachillerato, convirtiéndose en una asignatura totalmente nueva para ellos.

**Tabla 3**

*Nivel de aptitudes al ingresar al Módulo Interdisciplinar*

Ítem	Categorías	Frecuencias			Porcentajes		
		Bajo	Medio	Alto	Bajo	Medio	Alto
7	Búsqueda constante de oportunidades	7	14	16	18.9%	37.8%	43.3%
	Valentía y capacidad para asumir riesgos calculados	6	14	17	16.2%	37.8%	61%
	Autoconfianza y autosuficiencia	6	13	18	16.2%	35.1%	63.7%
	Pensamiento crítico y creativo	12	10	15	32.4%	27%	40.6%
	Dotes de liderazgo	11	9	17	29.7%	24.3%	46%
	<b>TOTAL</b>		37			100%	

**Fuente:** Docentes de Emprendimiento y Gestión.

De acuerdo con los datos se pone de manifiesto que los docentes consideran que el nivel de aptitudes que poseen los estudiantes al ingresar al Módulo Interdisciplinar es medio-bajo, por cuanto más del 50%; así lo consideran en sus criterios; pudiéndose interpretar que son aptitudes adquiridas por su personalidad en el transcurso de su desarrollo socio-educativo y otra parte, reforzado con proyectos que logran desarrollar desde las diversas asignaturas.

**Tabla 4**

*Competencias Emprendedoras*

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
8	Capacidad de adaptarse a los cambios	9	24.3%
	Negociación	9	24.3%
	Visión periférica	5	13.5%
	Actitud positiva	10	27.7%
	Resolución de problemas	10	27.7%
	Capacidad de comunicación	8	21.6%
	Curiosidad / Investigación	12	32.4%
	Todas las anteriores	23	62.2%
	Ninguna	1	2.7%
	<b>TOTAL</b>	37	100%

**Fuente:** Docentes de Emprendimiento y Gestión.

La información recopilada evidencia que la gran mayoría de los encuestados refiere que todas las competencias son importantes para que los estudiantes puedan enfrentar riesgos y dar solución a los problemas de la vida cotidiana; destacándose la curiosidad/investigación, actitud positiva, resolución de problemas, negociación y capacidad de adaptarse a los cambios.

**Tabla 5**

*Priorización de contenidos de educación financiera e iniciativa emprendedora*

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
9	Totalmente de acuerdo	18	48.6%
	De acuerdo	18	48.6%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	En desacuerdo	0	0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	2.7%
<b>TOTAL</b>		37	100%

**Fuente:** Docentes de Emprendimiento y Gestión.

Según lo observado en los resultados el 97% de los profesores abordados, considera que se deben priorizar los contenidos de educación financiera e iniciativa emprendedora en el contexto escolar, por cuanto, mejoraría el desempeño de los estudiantes y la adquisición de las habilidades y competencias en emprendimiento necesarias para su desarrollo profesional y laboral.

**Tabla 6**

*Percepción de capacidades o habilidades adquiridas*

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
7	Capacidad de vender una idea a otros	49	13.8%
	Capacidad de relacionarse con los demás	139	39.3%
	Capacidad para adaptarse a nuevas situaciones o cambios	120	33.9%
	Capacidad de ser líder	52	14.7%
	Capacidad para delegar tareas en un equipo	57	16.1%
	Capacidad para solucionar problemas	83	23.4%
	Capacidad para gestionar el tiempo	31	8.8%
	Alta autoestima y confianza	112	31.6%
	<b>TOTAL</b>		354

**Fuente:** Estudiantes de Básica Superior.

Los datos evidencian que la capacidad para relacionarse, adaptarse a cambios y lo relativo a autoestima y confianza cobran protagonismo en los resultados, sin embargo, gestionar el tiempo, capacidad de liderar y vender una idea, tienen baja incidencia y se consideran esenciales para que los estudiantes puedan llevar a cabo futuros proyectos de vida; lo que permite concluir que existen habilidades innatas y relacionadas con el ámbito emprendedor que aún no han sido alcanzadas y constituyen, un elemento clave del desarrollo personal.

**Tabla 7**

*Proyección a emprender en el futuro*

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
8	Si	348	98.3%
	No	6	1.7%
<b>TOTAL</b>		<b>354</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estudiantes de Básica Superior.

Las conclusiones extraídas refieren que tomando en cuenta el alto porcentaje que refleja la proyección hacia el emprendimiento por parte de los estudiantes, se puede admitir la disposición de asumir toda clase de responsabilidades y compromisos luego de un análisis rápido de fortalezas y oportunidades; bajo una visión de poder contribuir al desarrollo local y social con sentimientos de libertad, cumplimiento de sueños y autonomía personal.

**Tabla 8**

*Nivel de aceptación/ Fortalecimiento de contenidos*

Ítem	Categorías	Frecuencias	Porcentajes
10	Si	326	92.1%
	No	28	7.9%
<b>TOTAL</b>		<b>354</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estudiantes de Básica Superior.

Los resultados ponen de manifiesto finalmente, que los estudiantes perciben en un 92,1% lo imperante de fortalecer los contenidos de economía familiar e iniciativa emprendedora desde el enfoque por proyectos; entiéndase, un llamado a reflexionar sobre las oportunidades que ofrece el sistema educativo para formar en habilidades, competencias, valores y actitudes que les permitan aprender a emprender.

### **DISCUSIÓN**

Tomando en cuenta los resultados obtenidos en la encuesta realizada a los estudiantes del Subnivel de Básica superior se concluye que se encuentran plenamente motivados y expectantes ante las oportunidades de aprendizaje que proporciona el entorno empresarial; adicional, existen áreas claves que deben ser consideradas en relación al fomento de habilidades, competencias y actitudes propias de un emprendedor en formación.

El enfoque por proyectos es considerado de vital importancia en la motivación de la iniciativa emprendedora, por cuanto, facilita un mejor nivel de comprensión de los contenidos, así como, el desarrollo de destrezas. En función de ello, los Docentes coinciden en priorizar los contenidos de Educación Financiera en Básica Superior, como apoyo hacia el Módulo Interdisciplinar en 1° de Bachillerato, orientado al fortalecimiento de habilidades y competencias en emprendimiento necesarias para su futuro desarrollo profesional y laboral; para ello, debe considerarse una mejor formación del profesorado con respecto al uso con herramientas didácticas que motiven al estudiante hacia el espíritu emprendedor.

### **CONCLUSIÓN**

El Aprendizaje Basado en Proyectos, constituye la alternativa idónea para vincular nociones básicas de emprendimiento; tomando en consideración estrategias didácticas y diversas

metodologías activas que propicien una mejor comprensión de los contenidos y un aporte innovador en el aprendizaje significativo de los estudiantes, desde la motivación, creatividad, búsqueda de soluciones y obtención de resultados.

Se reafirma la necesidad imperante del modelo educativo actual de buscar las alternativas de enseñanza que permitan inicialmente, vincular los diferentes subniveles educativos en función de los contenidos curriculares; responder a los desafíos y retos emergentes que afronta la educación contemporánea y priorizar la innovación desde las instituciones educativas como elemento esencial de desarrollo orientado a la generación de competencias claves en los educandos y afianzado en aprendizajes significativos y contextualizados.

La integración de competencias emprendedoras a través del Aprendizaje Basado en Proyectos no solo fortalece la educación, sino también empodera a los estudiantes para enfrentar los desafíos cambiantes del entorno actual. Esta metodología promueve habilidades y competencias prácticas, además de fomentar la creatividad, colaboración y resolución de problemas. Al centrarse en proyectos del mundo real, se prepara a los estudiantes para aplicar conocimientos de manera significativa, promoviendo así la formación de individuos emprendedores y adaptables en una sociedad en constante evolución.

## REFERENCIAS

Caballero García, P. Ángeles, Jiménez Martínez, M. P. y Guillén Tortajada, E. (2019). Aprender a emprender bajo el binomio familia-escuela. *Revista Electrónica Interuniversitaria De Formación Del Profesorado*, 22(3), 139-154. <https://doi.org/10.6018/reifop.389611>

Iglesias Vidal, E., González Patiño, J., Lalueza, J. L., Esteban Guitart, M. (2020). Manifiesto en tiempos de pandemia: Por una educación crítica, intergeneracional, sostenible y comunitaria. *Revista Internacional de Educación para la Justicia Social (RIEJS)*, 2020, vol. 9, núm. 3, p. 181-198.

Mababu, R. M., & Revilla, R. G. (2017) Las Competencias Emprendedoras de los Jóvenes desde la Perspectiva de los Docentes. *Las tecnologías de información y comunicación para la innovación y el desarrollo*, 91.

Moreno, J. L. M., (2020). Educación y Covid-19: Colaboración de las Familias y Tareas Escolares. *Revista Internacional de Educación para la Justicia Social*, 9(3).

Navarro, G. T., Bayona, J. A., y Pacheco, C. A. (2020). Competencias emprendedoras y formación para el emprendimiento en instituciones de educación media. *Revista Espacios*, 41(11), 19-31.

Núñez, L. G., Martínez, M. L., Rico, T. H., Rodríguez, D. M., López, J. H., Gallego, J. M., & Roca, D. S. (2017). Competencias emprendedoras en Básica Primaria: Hacia una educación para el emprendimiento. *Pensamiento & gestión*, (43), 150-188.

Orozco Alvarado, J., & Díaz Pérez, A. (2018). Aprendizaje Basado en Proyectos. Experiencia didáctica en Educación Secundaria implementando las TIC en la asignatura Aprender, Emprender y Prosperar. *Revista Científica De FAREM-Estelí*, (25), 38-52. <https://doi.org/10.5377/farem.v0i25.5674>

Tejerina, S. G., y Aller, M. J. V. (2021). La formación en emprendimiento en Educación Primaria y Secundaria: una revisión sistemática. *Revista complutense de educación*, 32(1), 99-111

Velandia, F. (2021). El perfil emprendedor de Ucabista en tiempos adversos: COVID-19. *Analogías del Comportamiento*, (18).