

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v4i3.1086>

## **Impacto generado por el COVID-19 en la permanencia dentro del mercado para las MiPyMES del municipio de Tulancingo de Bravo Hidalgo**

Impact generated by COVID-19 on the permanence within the market for MiPyMES in the municipality of Tulancingo de Bravo Hidalgo

**Noel Melo Díaz**

noel.melo@lasallep.mx

<https://orcid.org/0009-6096-8543>

Universidad La Salle Pachuca

Tulancingo de Bravo – Hidalgo – México

Artículo recibido: 24 de agosto de 2023. Aceptado para publicación: 09 de septiembre de 2023.  
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

### **Resumen**

La improvisación que se presenta en muchas MiPyMES en México ha sido un parteaguas para su permanencia dentro de los mercados de éstas, situación que se vio mayormente afectada por la pandemia COVID-19 presentada a inicios del año 2019. Es por ello que con el objetivo de identificar las principales variables que determinan la estabilidad en el mercado para las MiPyMES del municipio de Tulancingo de Bravo, Hidalgo, se desarrolló una investigación con enfoque mixto (cualitativa y cuantitativa), a través de una encuesta que se aplicó a las organizaciones de la región mencionada, identificándose que la principal variable que influye en dicha estabilidad o permanencia es la resistencia al cambio con respecto a nuevas formas de trabajar, resaltando sobre innovación en formas de pago, uso de tecnología, entre otras. Este factor se refleja de manera frecuente se presenta en empresas familiares, lo cual se identificó a través del instrumento mencionado, causando dependencia económica de la vida familiar hacia las organizaciones, así como una carencia de formalidad jurídica que permita el crecimiento orgánico e independiente, ya sea a través de programas gubernamentales o prestamos de instituciones bancarias. Por ello, las MiPyMES de dicha región reflejan en su mayoría un seguimiento y gestión tradicional sin aplicación de recursos materiales y tecnológicos que les permitan el mejoramiento de procesos para eficientizar la calidad de sus productos y servicios ofertados, lo que trae consigo el cese en los primeros años de vida.


*Palabras clave:* covid-19, innovación, mipymes, resistencia al cambio

### **Abstract**

Improvisation presented in MiPyMES have been a strand of the stay in their markets, situation increased by the pandemic COVID-19 at the beginning of 2019. Hence, in order to identify main variables to determine MiPyMES market stability in the municipality Tulancingo de Bravo, Hidalgo, it was carried out a research with mixed approach (qualitative and quantitative), using a survey applied to organizations in the region before mentioned, identifying that the main variable influencing the stability or permanence is the resistance to change respect to new ways of working, standing out over innovation of payments forms, use of technology, among others. This factor is frequently found in family business, as identified as well through the mentioned

instrument, causing economic dependency from family life to the organizations, so that the lack of juridic formality that allows the organic growth and independency, as for governmental programs as for bank loans or other institutions. So, MiPyMES of that region reflects a traditional management and monitoring processes, without the application of material sources and technology that allows processes improvement for quality efficiency of products and services offered, which brings them to disappear from the market during the first years of their live.

*Keywords:* covid-19, innovation, mipymes, resistance to change

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons . 

Como citar: Melo Díaz, N. (2023). Impacto generado por el COVID-19 en la permanencia dentro del mercado para las MiPyMES del municipio de Tulancingo de Bravo Hidalgo. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 4(3), 431–444.  
<https://doi.org/10.56712/latam.v4i3.1086>

## **INTRODUCCIÓN**

Hoy en día uno de los principales agentes diferenciadores económicos de los países, se da a razón de la producción y comercialización de productos y servicios, esto se genera principalmente con base en la riqueza natural con la que se cuenta lo que permite que puedan extraer materia prima para su transformación, tales como minerales y energías limpias como el aire el agua y el sol.

La presencia de recursos naturales en un territorio ofrece una ventaja para su crecimiento económico, la abundancia de recursos de este tipo ha influido en el crecimiento y la diversificación de países como Australia, Canadá, Finlandia y Noruega y ha proveído una base para el desarrollo de sus economías, mientras que la presencia de estos no ha significado incremento en los niveles de renta de las economías africanas, por el contrario, ha limitado sus proyecciones de crecimiento (Sánchez-Álzate, 2011, p.127).

Con lo anterior ha permitido a diversos países situarse como productores o líderes en el mercado derivado del nivel de especialización, el tiempo que han desarrollado la actividad, la planificación que han logrado establecer y las adaptaciones a nuevos cambios además de la penetración en diversos mercados a través de la diversificación de sus líneas de productos y las exportaciones nacionales e internacionales que les permiten aumentar sus ventas, generalmente el tipo de organizaciones que se generan dentro de estas entidades son en su mayoría MiPyMES, este tipo de empresas son las encargadas de desarrollar actividades económicas desde la producción hasta la comercialización de productos y servicios, con ello se permite ofertar a las sociedades la generación de empleos de manera formal e informal.

Cabe señalar en los países Australia, Canadá, Finlandia y Noruega se puede apreciar la utilización de recursos en beneficio de su economía a diferencia de África, que aun con que cuenta con recursos naturales y minerales, no cuenta con un la implementación de los cuatro tipos de recursos conocidos dentro de la administración los cuales son: recursos materiales, financieros, humanos y tecnológicos; esta conceptualización vuelve importante y genera la diferenciación en el mercado ya que no solo basa en la riqueza natural del país, sino también en la forma en cómo se van a extraer los recursos, en qué tipo de producto se convertirá, cuáles serán los canales de comercialización y sin dudar, si es que realmente existe la demanda de lo producido.

### **La importancia del emprendimiento**

De aquí la importancia de las MiPyMES, ya que son entonces el corazón de los países, puesto que se solidifican dentro de ellos lo que le permite la generación, desarrollo y aportación a la economía, siendo estas las que ocupan un mayor número de participación en el mercado con una existencia entre un 95% a 99.5% en las economías, dejando en número a las grandes empresas que representan entre un 5% y un 0.5% existentes en un país para ello Castro Numpaque "Las MiPymes son de vital importancia en la economía colombiana, ya que representan un 96% del tejido empresarial demostrando así la capacidad de generar empleo y fortalecer la economía a través de sus actividades productivas" (p.4).

"Las PYMES representan más del 97% de todos los negocios y emplean a más de la mitad de la fuerza laboral en las economías" (Secretaría de Economía, 2020, p. 1).

Por otro lado, la importancia de la innovación y la adaptación son herramientas de vital importancia que generan en las empresas puntos de partida para su crecimiento, consolidación y permanencia en el mercado. Derivado de la globalización cada vez más personas buscan el emprendimiento en donde puedan ser sus propios jefes, como bien se ha observado no todas las MiPyMES han tenido una rentabilidad aceptable que permita su permanencia por más de un

año, muchas organizaciones surgen con la inquietud de realizar emprendimientos y con el paso del tiempo van cambiando de objetivos con base en la estabilidad que puedan generar en los primeros meses de trabajo, por lo menos es la ocurrencia que se presenta dentro del municipio de Tulancingo de Bravo Hgo.

**Tabla 1**

*Tabla de supervivencia, mortalidad y esperanza de vida de los negocios del estado de Hidalgo pertenecientes al municipio de Tulancingo de Bravo*

Edad de los negocios	Supervivientes a la edad (x)	Probabilidad de supervivencia a la edad (x)
(x)	S(x)	p(x)
0	100000	0.6503
1	65031	0.4397
2	43968	0.3844
3	38438	0.3451
4	34515	0.3147
5	31471	0.2898
6	28985	0.2688
7	26882	0.2506
8	25061	0.2345
9	23455	0.2202
10	22018	0.2072

**Fuente:** Información obtenida de INEGI 2023.

La importancia de identificar las ventajas competitivas hace referencia en su mayoría al impacto que tienen las MiPyMES en el mercado, con ello se puede observar en la tabla 1. Que a partir de que un negocio inicia de cada 100,000, la probabilidad dentro del primer año es de 65.03% por lo que actualmente a partir de la pandemia 2020-2023, los negocios nuevos tuvieron entre 0 y 4 años considerando los últimos 3 años como los más cruciales por la presentación de escenarios propios como la pandemia como factor principal de inestabilidad, teniendo esta última consideración, se observa una disminución considerable con 3 años completos de vida la existencia solo de 38,438 negocios y probabilidad de cumplimiento del 34.51%, relativamente con un diferencia menor se tiene a los 4 años con 34,515 organizaciones y una probabilidad de cumplirlos en su totalidad del 31.47%, pudiendo visualizar que conforme avanza la edad cumplida en años los negocios disminuyen considerablemente, dando como resultado que la probabilidad de cumplimiento por año disminuye, realizando una comparativa, cuando los negocios abren con menos de un año existen 100,000 y al llegar a los 10 años se observa la disminución considerable de casi el 78%.

Uno de los principales problemas de forma organizacional es que este tipo de negocios que se van convirtiendo en MiPyMES no desarrollan un plan de negocios ni cuestiones administrativas que les permita analizar el micro y macroentorno con la finalidad de prevenir riesgos y saber qué tipo de estrategia será la óptima para afrontarlos.

#### **Influencia de las MiPyMES y su estabilidad en pandemia por COVID-19**

Con base en lo que refiere el Gobierno de México (2019) "El municipio de Tulancingo de Bravo Hidalgo cuenta con 5,127 comercios al por menor" (párr. 1).

Sin duda, gran parte de estos emprendimientos se ve focalizado en la falta de empleos y las ganas de ofrecerles a sus familias mejores condiciones de vida, es por ello por lo que estos emprendedores utilizan todos los recursos y en la mayoría de los casos son sus propios jefes,

recursos humanos, personal de mostrador y cajeros quienes desarrollan y explotan al máximo sus habilidades en los negocios con la finalidad de verlos crecer y prosperar.

Actualmente el mundo se ha visto envuelto en acontecimientos que han degradado la economía de sociedades completas. Cando et al. (2021) refiere que el COVID-19 ha sido el suceso que cuenta con impacto económico y social que más ha impactado al mundo entero. Este virus se originó en China y la problemática redonda en su expansión exponencial en pocos días al resto del mundo; siendo una nueva enfermedad con la que no se contaba información de su tratamiento, tomó por sorpresa al mundo principalmente por el nivel de mortandad que derivó del desconocimiento de abordaje para la conservación de la salud pública, lo anterior no ha sido del todo uno de los factores que hoy en día se toman en un 100% de afectaciones de las economías, ni tampoco es una enfermedad que haya llegado sin precedentes; para el primer punto se puede hablar que con base en lo que refiere Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020) "La economía ya presentaba una desaceleración desde el año 2011 presentando una tasa de crecimiento mundial del 2.8%, refiriendo una inferioridad con referencia al periodo comprendido por los años 1997-2006 que presentó una tasa de crecimiento mundial del 3.4%" (p.2).

Otro punto de partida importante es la que se presenta a partir de la crisis financiera acontecida en Estados Unidos en el año 2008, pues si bien, esto se debió principalmente al exceso de gastos y endeudamiento de la población norteamericana en servicios hipotecarios debido a las bajas tasas de interés ofertadas por los bancos, lo que trajo consigo la baja participación de los deudores en las obligaciones crediticias, generando de esta manera un desequilibrio económico puesto que se les ofrecieron créditos por encima de su capacidad de pago; con esto no solo trajo consigo problemas económicos a Estados Unidos, de la misma forma hubo afectaciones económicas en México derivado de la empleabilidad que EEUU proporciona a México, dicha problemática trae consigo un efecto en donde con base en lo que refiere Zurita et al. (2009)

La economía se desacelerará fuertemente al pasar de 6.2% en el 2008 a 3.2% en el 2009, que permite prever una recesión más profunda para algunos países, y en particular para México por su estrecha vinculación al mercado de exportación que tiene como destino la economía norteamericana (p.25).

Como ya se mencionó, las MiPyMES son en su mayoría, nacimiento de un emprendimiento, que actualmente se considera una de las principales estrategias competitivas, especialmente por el alcance de la organización que al ser parte de MiPyMES existe una flexibilidad que permite realizar una toma de decisiones a corto plazo, por la presencia de una estructura organizacional más simple, lo que les brinda maleabilidad en los niveles de endeudamiento que puedan tener, la diversificación de los productos que ofrecen, los cambios o modificaciones a la productividad que tienen o bien, la selección de proveedores de forma más oportuna en referencia a una empresa de mayor tamaño.

La pandemia COVID-19 ha dado pie para situarse como un referente obligatorio de adaptación e innovación, en lo que se presenta que para aquellas organizaciones que muestran resistencia al cambio por parte de sus colaboradores para implementación de nuevas formas y estrategias de trabajo, sobre todo en sentido tecnológico como la aplicación de canales de distribución mediante el uso del e-commerce, éstas serán organizaciones que estén destinadas al cierre total, otra de las complicaciones que se presentan es el comportamiento del consumidor que también han generado adaptación a nuevas formas de compras, sin duda vender en línea antes de pandemia no será la misma experiencia ni para el comprador ni para el vendedor en la actualidad, esto se debe a uno de los principales acontecimientos históricos que da inicio en la

primera revolución industrial la cual trajo consigo aportaciones importantes y es el pilar y consecución para muchas otras innovaciones generadas por el hombre.

### **Revoluciones industriales en la generación e influencia de las MiPyMES**

Gracias al punto de partida de las revoluciones industriales, se ha desarrollado un impacto positivo, puesto que, si no existiera la necesidad de mejorar los productos y servicios dentro de los mercados, la vida comercial se estancaría, de aquí la importancia de tomar en cuenta las revoluciones industriales dentro las organizaciones para el perfeccionamiento de procesos que permita de esta manera obtener mejores resultados en productividad, ofertando al cliente disfrutar de estilos de vida más económicos y con mayor amplitud de elección al momento de las compras, todo ello se ha realizado de manera drástica y rápida, por lo que las herramientas de trabajo que han generado el desarrollo de "Cinco revoluciones tecnológicas las cuales conduce a la reestructuración de toda la economía, a partir de la modernización de la infraestructura, prácticas óptimas, productos, perfiles de capacitación, patrones de localización de la producción y uso intensivo del insumo clave" Freeman y Louca (como se citó en Rivera Ríos, 2015). Estas cinco revoluciones tecnológicas han sido generadas a partir de las revoluciones industriales en cuestiones de poder y de ofrecer respuestas alternativas y momentáneas a la satisfacción de las necesidades y deseos de la humanidad, cabe mencionar que la inquietud por innovar, por mejorar y sin duda, por generar estrategias comerciales y de diferenciación en los mercados han dado respuestas oportunas para mejorar las cuestiones prácticas, de servicio y de tecnología.

Para dar un mejor contexto de lo que es la revolución tecnológica se tiene la siguiente definición de acuerdo con Pérez (2004) "Conjunto interrelacionado de saltos tecnológicos radicales que conforman una gran constelación de tecnologías interdependientes; un "clúster" de "clústeres" o un sistema de sistemas" (p.139).

Con referencia a las oportunidades y amenazas de las que se han abordado anteriormente, se puede determinar que el estado actual de las MiPyMES se verá afectado para aquellas que sigan funcionando de manera tradicional, ya que derivado de la vivencia en la cuarta revolución industrial que proporciona invenciones aún más allá de lo que se ha planificado o abordado como la aplicación de la inteligencia artificial, que por la innovación en muchas ocasiones queda económicamente fuera de las manos de las MiPyMES, quienes se han visto afectadas por no contar con un plan de emergencia ante situaciones como lo es el cierre por cuarentenas que ha dado de forma recurrente en los últimos dos años derivado del COVID-19.

### **Formación, importancia y permanencia de las MiPyMES en los mercados**

Actualmente el mundo en general se ha vislumbrado por los efectos que trajo consigo una actividad inusual para las recientes generaciones en la que jamás se había visualizado tal efecto, la pandemia de COVID 19 es por ello, que solo las empresas que contaban con los recursos suficientes, la inteligencia y la innovación han podido sobrevivir a todos estos efectos contraídos de forma indirecta, tal impacto principal se puede señalar el poder hacer que el cliente tenga un experiencia de compra de forma virtual, así como las condiciones de pago y de entrega, refiriendo el tema a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en México (MiPyMES) se visualizaron con grandes dificultades para su supervivencia y la pregunta principal es ¿Qué son las MiPyMES? Y ¿Cuál es su impacto al PIB?

Para comenzar hay que recordar que dentro de la economía de cualquier municipio, estado o país se caracteriza por la producción y comercialización de productos en los cuales en su mayoría cuentan con dominio en procesos de producción o extracción de materia prima, con

base en lo referido en el Diario Oficial de la Federación (2009) establece la normatividad aplicable en México para la clasificación de las MiPyMES como se muestra en la tabla 1.

**Tabla 2**

*Clasificación de las empresas en México con base en el sector*

Tamaño	Sector	Rango de número de trabajadores	Rango de monto de ventas anuales (MDP)
Micro	Todas	Hasta 10	Hasta \$4
	Comercio	Desde 11 hasta 30	Desde \$4.01 hasta \$100
Pequeña	Industria y Servicios	Desde 11 hasta 50	Desde \$4.01 hasta \$100
	Comercio	Desde 31 hasta 100	Desde \$100.01 hasta \$250
	Servicios	Desde 51 hasta 100	
Mediana	Industria	Desde 51 hasta 250	Desde \$100.01 hasta \$250

**Fuente:** Información obtenida del DOF.

La importancia de las MiPyMES se genera por la amplia línea de acción que tienen, ya que su desarrollo se da principalmente por las necesidades de crecimiento económico de los habitantes de una población de cualquier comunidad, municipio, estado o país; generando en algunos casos la empleabilidad de capital humano, la ejecución e implementación de procesos de producción y la comercialización que requieran los productos o servicios ofrecidos, sin dejar a un lado la consecución de alianzas estratégicas con otras MiPyMES para la consecución de los objetivos organizacionales; para el caso de México de acuerdo con INEGI (2022).

En 2019, los Censos Económicos identificaron que en México había 4.9 millones de establecimientos del sector privado y paraestatal. De estos, 99.8% pertenecía al conjunto denominado MiPyMES. Con base en lo que indica el Estudio sobre Demografía de los Negocios (2021) "Estimó que nacieron 1'187,170 y cerraron 1'583,930. Lo anterior significa que, entre mayo de 2019 y julio de 2021, incrementaron en 12% los nacimientos y en 12% las muertes" (p. 1).

En referencia a la cita anterior es importante recalcar que de acuerdo con lo que refiere INEGI (2021) "La entidad con mayor proporción de nacimientos para el año 2021 fue Hidalgo con un 36.14%" (p.2).

Esto se puede argumentar como un fenómeno social que impactó de manera diferente a cada estado ya que las MiPyMES presentaron un fuerte impacto de disminución en ventas lo referentes a las características de falta de innovación, adaptación o incluso el cierre parcial o total de algunas actividades económicas como lo son el turismo y la educación que de alguna forma realizaban la consecución de empleos informales, un dato atípico se presentó en el estado de Hidalgo el cual para el año 2021 fue el mayor a nivel México en el intervalo de duración de COVID-19 marcado el Diario Oficial de la Federación (2023) iniciando el 23 de marzo de 2020 y concluyendo al 5 de mayo 2023.

Dentro de estas características se pueden describir la importancia de los apoyos gubernamentales a ciertos sectores de producción como lo fueron:

### Portal web "Hidalgo trabaja"

Portal web "Hidalgo, ahorra hoy, disfruta mañana"

Portal web "consume Hidalgo"

Apoyo a proyectos productivos (Gobierno de México, 2020, párr. 1-15)

Estos proyectos podrán considerarse inmersos en la una variable de apoyo económico gubernamental de incidencia positiva en el desarrollo de MiPyMES para el 2021 en referencia al estado de Hidalgo, teniendo en cuenta como efecto la posibilidad que a partir de los despidos dentro de las organizaciones formales se hayan podido generar MiPyMES en el sentido formal-informal con la finalidad de realizar colaboraciones al ciclo de vida familiar de cada trabajador.

### METODOLOGÍA

Dentro del desarrollo de la presente investigación se aplicó la fórmula de poblaciones finitas con base en lo que refiere Ñaupas et al. (2014).

$$n = \frac{z^2 pq \cdot N}{E(N - 1) * + z^2 \cdot pq}$$

Z= nivel de confianza

p= probabilidad de éxito

q= probabilidad de fracaso

E= nivel de error

N= población (pp. 247-248).

Aplicación y desarrollo

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5) \cdot 5,127}{(0.05)(5,127 - 1) * +(1.96)^2 \cdot (0.5)(0.5)} =$$

$$n = \frac{3.8416(0.5)(0.5) \cdot 5,127}{(0.05)(5,126) * +3.8416 \cdot (0.25)} =$$

$$n = \frac{4,923.97}{12.82 * +0.96} =$$

$$n = \frac{4,923.97}{13.78} = 357.33$$

Redondeando: n=357

El tamaño de la muestra era de 357 con un margen de error de 5%, pero derivado de la desconfianza por las MiPyMES en la aplicación del instrumento y los tiempos para la elaboración de este se realizó la recolección de 328 encuestas, con ello, el error de estimación se incrementó al 5.28%, considerando una diferencia del 0.28% lo que no se considera significativo estadísticamente y se puede seguir utilizando la información recolectada para la realización de inferencias sobre la población.



El tipo de investigación se centra en una investigación mixta que con base en Hernández et al. (2008) la define como un "Conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación que implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta" (p.534).

### **RESULTADOS Y COMENTARIOS**

De los resultados obtenidos 37.2% de las empresas cuentan con experiencia en el mercado en un lapso de entre 5 a 10 años aproximadamente, mientras que el 40.5% de estas llevan entre 1 y 5 años, para el 2023 en referencia a inicios de pandemia 2019 se pueden contemplar la posibilidad de que parte de estas MiPyMES tal como lo indicó INEGI (2021) "Hidalgo fue el líder en crecimiento de nuevas MiPyMES con un 36.14%" (p.2.). Esto puede estar dado por el número de desempleos tal como lo indica INEGI con base en la tabla 2

**Tabla 3**

*Análisis de trabajadores por cuenta propia y no remunerados*

<b>Año/Población</b>	<b>Trabajadores por cuenta propia TCP</b>	<b>Incremento porcentual anual IPATCP</b>	<b>Trabajadores no remunerados TNR</b>	<b>Incremento porcentual anual IPATNR</b>
2018	334,584		58,025	
2019	360,140	7.6%	66,672	14.9%
2020	319,831	-11.2%	49,855	-25.2%
2021	325,083	1.6%	45,248	-9.2%
2022	327,776	0.8%	67,114	48.3%
2023	377,493	15%	69,547	3.6%

**Fuente:** Información obtenida de INEGI, 2023.

Uno de los puntos de mayor análisis con base en la tabla 5. Es el incremento anual porcentual, tomando en cuenta al año 2018, observando que para el año 2019, tanto para trabajadores por cuenta propia como trabajadores no remunerados existió un aumento del 7.6% y del 14.9% respectivamente, con estos parámetros sin duda alguna reflejan los principios de la pandemia y las primeras consecuencias, en lo que refiere al año 2020 se tiene una disminución del 11.2% para trabajadores por cuenta propia y el 25.2% trabajadores no remunerados lo que puede dar un significado exponencial a el aumento de MiPyMES generadas en el intervalo de la pandemia por COVID-19, posteriormente para el año 2021 existió un incremento para los trabajadores por cuenta propia del 1.6% y decremento para los trabajadores no remunerados con un 9.2% referido, lo que para este último puede significar la empleabilidad en organizaciones formales; con base en el año 2022 se muestra un incremento minúsculo en trabajadores por cuenta propia del 0.8%, mientras que se puede reflejar un incremento exponencialmente significativo para trabajadores no remunerados del 48.3% principal punto de énfasis al poder tener en cuenta que la pandemia podría seguir haciendo efectos negativos en las organizaciones este análisis concluye con el primer trimestre del año 2023 en donde los trabajadores por cuenta propia aumentaron un 15% lo que da indicios que la creación de MiPyMES actualmente sigue creciendo derivado de la falta de empleos formales y aunque en este año para los trabajadores no remunerados se presentó un aumento menor que al año pasado del 3.6% este porcentaje sigue siendo significativo puesto que muestra la inestabilidad de las organizaciones para poder situar a la población dentro de un ambiente de trabajo formal que permita el desarrollo y mantenimiento de las necesidades del sector en desarrollo.

El efecto de la descripción de la tabla 2. También puede referirse a varios factores en el que se encuentra considerado las oportunidades que extendió el gobierno del estado de Hidalgo.

Referente a la variable de inversión inicial a partir de los resultados obtenidos se puede ver reflejado con que el 65.5% del total indican que esta fue totalmente propia, considerando solo a 15.5% empresas acudieron a la solicitud de algún préstamo bancario o de apoyo gubernamental, esto puede se debe a dos principales razones, la primera de ella se centra en la naturaleza de formación de las MiPyMES ya que en su mayoría se encuentran de manera informal por el temor de disminución de sus utilidades cuando la legalidad se cumpla al requerir el pago de impuestos o bien la seguridad laboral para los empleados en caso de que se cuente con ello se da pie a la falta de cumplimiento de requisitos con instituciones bancarias o gubernamentales ya que al ser ellos quienes establecen los lineamientos para acceder a los créditos que se ofertan en su mayoría se tiene la presencia de un RFC que de seguridad y validez sobre la existencia de quien responderá sobre la solicitud realizada y bien como se ha comentado anteriormente el problema se centra en la informalidad que da como consecuencia la falta de veracidad legal y de cumplimiento de obligaciones adquiridas por las MiPyMES.

81.7% MiPyMES refieren la existencia de problemáticas a consecuencia del COVID, expresadas en la disminución de ventas y la dificultad de realizar pagos a sus empleados, esto se confirma mediante dos variables identificadas en la encuesta en la cual se evaluó lo ingresos previos de las MiPyMES refiriendo ingresos con un 30.5% de las empresas hasta los \$10,000 MXN y con 30.5 de igual forma organizaciones que refieren ventas hasta de \$ 50,000 MXN siendo estos dos los de mayor representatividad dentro del estudio, realizando la comparativa durante la pandemia se obtuvo un aumento en ingresos de hasta \$10,000 MXN del 53% empresas lo que da como resultado a diferencia de la evaluación anterior a pandemia una disminución de los ingresos en las MiPyMES de Tulancingo de Bravo Hgo.

Continuando con las afectaciones a consecuencia del COVID se tienen las económicas, en las cuales el 66.5% de las MiPyMES encuestadas presentaron problemáticas en la solvencia de pagos de costos operativos, cabe señalar que estas empresas refieren que de forma propia pudieron dar frente a estos costos, 6.5% tuvieron que recurrir a préstamos familiares o de amistad y solo 5.1% tuvieron que recurrir a préstamos gubernamentales o bancarios, dentro de la misma variable se cuenta con que los niveles de inventario dentro de los almacenes en los que se tuvo como problemática derivado de la falta de capital para poder tener materia prima de reserva, es decir las ventas también tuvieron disminución por la falta de materia prima para la elaboración y comercialización de los productos, en cuanto los servicios por la nula participación y desarrollo de estos derivado de la sana distancia a consecuencia de la pandemia, las problemáticas de disminución de ventas e inventario se pueden ver representadas en la resistencia al cambio y la falta de innovación por nuevas formas de pago, nuevas formas de difusión de la empresa y la capacidad para generar estrategias que les permitieran minimizar el cese parcial o total de sus actividades, con ello se indica que solo el 41.5% de las organizaciones dentro del estudio se enfocaron en su permanencia en el mercado gracias a las ventas en línea, mientras el 58.5% restante, continuaron con ventas tradicionales en donde el cliente es el que asiste a las instalaciones o bien el realiza los esfuerzos de proceso de compra, en relación a las ventas en línea se tiene también que un 53% de MiPyMES optaron por entregas a domicilio lo que pudo traer consigo beneficios de conseguir nuevos clientes y conservar los que ya eran parte de su mercado y un 47% empresas reiteraron la falta de estrategias que les permitiera hacer llegar al cliente el producto o servicio.

Cabe señalar que en con base en la variable de consecuencias económicas, se menciona no se presentaron problemáticas para realizar el pago de sueldos a empleados teniendo a un 90% de organizaciones con hasta 5 empleados, que en su mayoría refieren son parte del núcleo familiar, por lo que no se contaba con pago alguno de sueldos, mientras que solo un 10% presentaron problemas con el pago de empleados contando desde 6 hasta 50 colaboradores.

Con la problemática de pagos se ve referenciada en los despidos presentados, siendo estos de 1 a 5 trabajadores, indicados por 20.4% de las organizaciones mientras que 81.7% de las MiPyMES refirieron la presencia de ningún empleado despedido, ya que como se indicaba anteriormente, la formación de este tipo de empresas se centra en el núcleo familiar en toda su operatividad.

Cabe señalar que a partir de los datos obtenidos de manera inicial dentro de la encuesta se puede identificar que las MiPyMES de Tulancingo de Bravo Hidalgo están ligeramente representadas mayormente por el género femenino con un 52.1% y con el 47.9% masculino, con rangos de edad en su mayoría de 41 años o más con el 40.5% continuando con el 36.6% con rango de edad de 31 a 40 años, dejando en los menores porcentajes las edades de 21 a 30 y de 15 a 20 años.

### **CONCLUSIÓN**

Dentro de la presente investigación se tiene en consideración hipótesis generadas de manera inicial las cuales son:

H1: La situación actual de las MIPYMES del municipio de Tulancingo de Bravo Hidalgo por consecuencia del COVID-19 se encuentran por encima de un 50% con riesgo a cesar sus actividades.

Con base en el desarrollo del cuestionario se puede contemplar que este punto no ha sido alcanzado, puesto que, desde el punto de vista económico se observa que se presentaron que solo el 81.7% presentaron dificultades representadas en una disminución en los ingresos lo que trajo consigo un desequilibrio tanto en adquisición de materia prima y producto terminado, así mismo se refleja una baja frecuencia de despidos, ya que las MiPyMES son en su mayoría integradas por el núcleo familiar. Hasta la fecha se puede referir de forma cualitativa que una parte importante de empresarios consideran aún la temporada post pandemia ya que refieren el incremento de nuevas MiPyMES lo que genera mayor competitividad y podría ser este punto un parteaguas para la estabilidad en el mercado de las organizaciones.

H2: Una de las principales variables de mayor incidencia que determina la estabilidad en el mercado en las MIPYMES del municipio de Tulancingo de Bravo Hidalgo en consecuencia del COVID-19 es la que se origina por la falta de recursos económicos para seguir solventando los gastos originados por las organizaciones.

Derivado de este punto se considera con base en los resultados obtenidos, que a pesar de las dificultades económicas el 87.5% de las MiPyMES coinciden en que parte de los costos operativos fueron solventados de manera propia sin la necesidad de la consecución de capital adicional por medio de instituciones gubernamentales o privadas, como se ha mencionado anteriormente, esto también puede deberse a la carencia de una imagen jurídica que les de respaldo ante dichas instituciones.

Dentro de la presente investigación se pretendía realizar un cuestionario más amplio, con preguntas que pudieran validar la formalización jurídica de las MiPyMES, lo que no se consiguió derivado de las situaciones actuales que presenta el país de inseguridad, generando dificultades desde la parte inicial de la aplicación de encuestas por desconfianza, en muchas organizaciones ni aun con la presencia de una identificación que justificara la obtención de información para fines académicos se logró la aplicación del instrumento alargando los tiempos de aplicación y obtención de resultado; por lo cual, con base en la experiencia adquirida durante la formalización de este trabajo de investigación se analiza como estrategia poder realizar un instrumento con mayor amplitud a través de las instituciones como CANACO o CANACINTRA, aunque se analiza la situación de que parte de los requisitos es la imagen jurídica y solo se

analizaría a empresas formales pudiendo realizar entonces un filtro de MiPyMES formales en Tulancingo de Bravo Hgo. Descartando las organizaciones informales.

Como investigaciones futuras se sugiere analizar el número de empresas generadas después de la pandemia, así como la identificación de instrumento de evaluación que pueda identificar la razón de su surgimiento, con ello se ayudaría a contrastar información obtenida en este estudio, así como mentir o desmentir la información cualitativa mencionada por algunos encuestados referente a la existencia de mayor número de MiPyMES después de la pandemia, con ello se lograría identificar también, formas de apoyo naturaleza jurídica y la forma de poder proporcionar información necesaria para que los gobiernos pudieran ofertar cursos y acciones que les permitan potencializar su pertenencia dentro del mercado y con ello fomentar al desarrollo y crecimiento de las MiPyMES.

## REFERENCIAS

Cando, A., Erazo, J., y Álvarez, J. (2021). La pandemia COVID- 19 en la microempresa: Emprendimiento e Innovación. CIENCIAMATRIA, VII (12), 670-695. <https://cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/445/619>

Castro-Numbaque, A. (2020). Las MiPymes en tiempos de COVID-19. Universidad Católica de Colombia <https://repository.ucatolica.edu.co/server/api/core/bitstreams/5f7e5e94-b3f4-4785-9498-40e5dbeb929a/content>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020). América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19. Efectos económicos y sociales. CEPAL. <https://crm.cepal.org/civircrm/mailling/view?reset=1&id=783>

Diario Oficial de la Federación [DOF] (09 de mayo, 2023). Por el que se declara terminada la acción extraordinaria en materia de salubridad general que tuvo por objeto prevenir, controlar y mitigar la enfermedad causada por el virus SARS-CoV-2 (COVID-19). [https://www.dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5688265&fecha=09/05/2023#gsc.tab=0](https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5688265&fecha=09/05/2023#gsc.tab=0)

Diario Oficial de la Federación [DOF] (30 de junio, 2009). Por el que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas. [https://dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5096849&fecha=30/06/2009#gsc.tab=0](https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5096849&fecha=30/06/2009#gsc.tab=0)

Gobierno de México (2019). Unidades económicas según sector económico en 2019. <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/tulancingo-de-bravo?redirect=true#Industria>

Gobierno de México (2020). Medidas y programas para apoyar a la población de la entidad federativa. <https://www.gob.mx/covid19medidaseconomicas/articulos/hidalgo-245187>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación (6.ª ed.). McGraw Hill Education.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2014). Simulador de la esperanza de vida de los negocios en México. <https://www.inegi.org.mx/temas/simuladorevnm/>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2021). EL INEGI PRESENTA LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO SOBRE LA DEMOGRAFÍA DE LOS NEGOCIOS 2021. 790/21 [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/EDN/EDN\\_2021.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/EDN/EDN_2021.pdf)

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2022). DEMOGRAFÍA DE LOS ESTABLECIMIENTOS MIPYME EN EL CONTEXTO DE LA PANDEMIA POR COVID-19 (335/22). [https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2022/EAP\\_Demog\\_MIPYME2.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2022/EAP_Demog_MIPYME2.pdf)

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2023). Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo trimestral. Indicadores estratégicos. <https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/#Tabulados>

Ladino-Fernández, J. M., Briceño-Barrero, D. L. y Rodríguez, L. A. (2022). Industria 4.0: el reto para las pymes manufactureras de Bogotá. Mutis, 12(1). <https://doi.org/10.21789/22561498.1784>

Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E y Villagómez, A. (2014). Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis.

<https://universoabierto.org/2021/03/30/metodologia-de-la-investigacion-cuantitativa-cualitativa-y-redaccion-de-la-tesis/>

Pérez, C. (2010). Revoluciones tecnológicas y paradigmas tecno-económicos. *Cambridge Journal of Economics*, 34(1), 185-202. [http://132.248.45.5/academia/inae/images/ProgramasyLecturas/lecturas/inae\\_ii/Revolucionestecnologicasparadigmastecnoeconomicos.pdf](http://132.248.45.5/academia/inae/images/ProgramasyLecturas/lecturas/inae_ii/Revolucionestecnologicasparadigmastecnoeconomicos.pdf)

Rivera-Ríos, M. (2005). Cambio histórico mundial, capitalismo informático y economía del conocimiento. *Scielo*, 36(141). [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0301-70362005000200003](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301-70362005000200003)

Rodríguez, K., Ortiz, O., Quiroz, A., y Parrales, M. (2020). El e-commerce y las MIPYMES en tiempos de Covid-19, *Revista Espacios*, 41(42), <https://revistaespacios.com/a20v41n42/a20v41n42p09.pdf>

Sánchez-Álzate, M. (2010). ¿CONDICIONAN LOS RECURSOS NATURALES EL CRECIMIENTO ECONÓMICO? *Scielo*, 14(29), 117-128. <http://www.scielo.org.co/pdf/seec/v14nspe29/v14nspe29a7.pdf>

Secretaría de Economía (2020). PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS. [https://mipymes.economia.gob.mx/wp-content/uploads/2020/06/Reporte-TMEC\\_n34-esp\\_20200224\\_.pdf](https://mipymes.economia.gob.mx/wp-content/uploads/2020/06/Reporte-TMEC_n34-esp_20200224_.pdf)

Zurita, J., Martínez, P., y Rodríguez, F. (2008). La crisis financiera y económica del 2008. Origen y consecuencias en los Estados Unidos y México. *El Cotidiano*, (157). <https://www.redalyc.org/pdf/325/32512739003.pdf>