

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v4i3.1186>

La festividad de Ch'utillos y su impacto económico en Potosí

The Ch'utillos festival and its economic impact in Potosí

Juan Miguel Sanabria Solíz

mikysanabria@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0007-4309-0180>

Universidad Privada Domingo Savio

Potosí – Bolivia

Artículo recibido: 12 de septiembre de 2023. Aceptado para publicación: 27 de septiembre de 2023.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

Las diferentes regiones hoy en día tienen diferentes actividades culturales y festivales que forman parte de las estrategias en desarrollo local y regional. Las festividades tienen repercusiones de carácter social, cultural, turístico y económico, ya que la cultura genera impactos importantes en la generación de empleos, reactivación de actividades económicas, los cuales generan flujo de efectivo en las regiones. En este marco, el objetivo de este trabajo de investigación es analizar el impacto económico que genera la festividad de Ch'utillos en la ciudad de Potosí. Se utilizó la metodología de estudios de impacto económico a través de la recolección de datos proporcionados por fraternidades, bailarines, y espectadores, para conocer los gastos directos e indirectos en la festividad. Los resultados muestran el impacto en la economía de la ciudad de Potosí y el resto de las regiones de Bolivia donde se inyecta un flujo económico significativo, teniendo como beneficiarios directos al sector turístico de la ciudad, y a los servicios que ofertan las empresas y comercio familiar. La investigación muestra también la importancia en el flujo económico que generan los espectadores tanto locales, nacionales y extranjeros asistentes a la festividad, constituyéndose Ch'utillos en la fiesta grande de Bolivia por su contribución en la reactivación de la economía de la región.


Palabras clave: festividad religiosa, impacto económico, festividades religiosas, manifestaciones representativas del patrimonio cultural inmaterial, flujo económico

Abstract

Different regions today have different cultural activities and festivals that are part of local and regional development strategies. The festivities have social, cultural, tourist and economic repercussions, since culture generates important impacts in the generation of jobs, reactivation of economic activities, which generate cash flow in the regions. In this framework, the objective of this research work is to analyze the economic impact generated by the Ch'utillos festival in the city of Potosí. The methodology of economic impact studies was used through the collection of data provided by fraternities, dancers, and spectators, to know the direct and indirect expenses on the festival. The results show the impact on the economy of the city of Potosí and the rest of the regions of Bolivia where a significant economic flow is injected, having as direct beneficiaries the city's tourism sector, and the services offered by family businesses and businesses. The

research also shows the importance of the economic flow generated by local, national and foreign spectators attending the festival, making Ch'utillos the largest festival in Bolivia for its contribution to the reactivation of the region's economy.

Keywords: religious festival, economic impact, religious festivals, representative manifestations of intangible cultural heritage, economic flow

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons . 

Como citar: Sanabria Solíz, J. M. (2023). La festividad de Ch'utillos y su impacto económico en Potosí. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 4(3), 1617–1644. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i3.1186>

INTRODUCCIÓN

La festividad de San Bartolomé, más conocida como Ch'utillos, se celebra cada año en Potosí, siendo atracción de propios y extraños, es una tradición que se remonta desde el año 1589 con el mito de que San Bartolomé luchó contra el demonio, ganando la batalla. Desde entonces la gente del lugar comenzó a rendirle culto a San Bartolomé dando origen a la festividad Ch'utillos.

De acuerdo a la historia los jesuitas que vivían en ese tiempo en Potosí habían asumido el liderazgo religioso. Ellos propagaron la noticia de que el diablo se había ocultado en una quebrada llamada "La Puerta" (este lugar se encuentra a 7 kilómetros de la ciudad de Potosí) y se decía que cualquier persona o animal que pasaba por allí moría. Los indígenas de Cantumarca empezaron a adorar al ser maligno, rindiéndole culto a cambio de favores y estaban convencidos de que en esa cueva habitaba el demonio. Entonces bajo la influencia y ayuda de los religiosos de la época y de los españoles con la imagen de San Bartolomé hicieron correr el rumor que el santo había vencido a Satanás.

El presidente de la Sociedad Geográfica e Historia de Potosí, Wáter Zavala Ayllón, sostiene que la fiesta de Ch'utillos ya existía antes de la llegada de los colonizadores a Potosí y era desarrollada por pobladores que se dirigían hasta la denominada "Cueva del Diablo" porque veneraban al ser maligno, lo cual fue transmitido posteriormente a las generaciones que se establecieron en las alturas de esta ciudad y asentamientos aledaños que cobraron gran importancia por la explotación de la plata del Cerro Rico de Potosí

La festividad de Ch'utillos llama la atención de turistas nacionales y extranjeros, por la riqueza histórica que tiene la ciudad de Potosí, considerada la más importante ciudad de Bolivia en la época colonial. Miles de personas y devotos son partícipes de la festividad acompañados de la comida típica, la cultura y turismo que ofrece la ciudad de Potosí.

Cuentos y leyendas festividad de Ch'utillos

La fiesta de Ch'utillos tiene sus orígenes en tiempos precolombinos, con influencia de la cultura aymara, quechua y española.

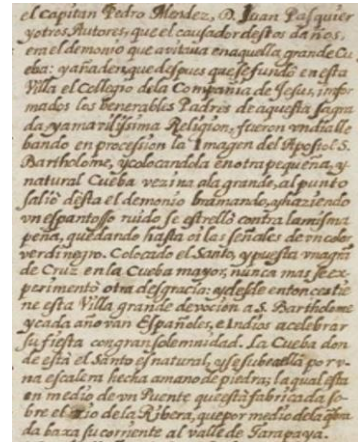
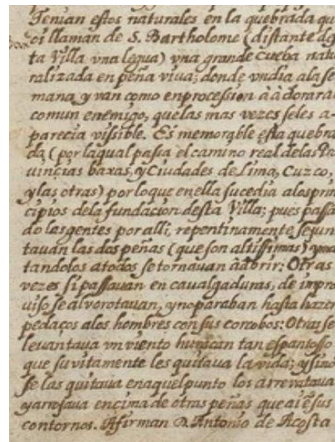
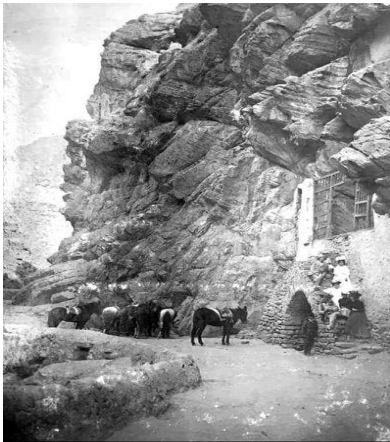
Según (Torres, 1990), la versión más antigua del origen de la fiesta viene del siglo XVI donde la gente de Cantumarca (pueblo a tres kilómetros de Potosí en aymara "pueblo del extremo") donde la gente de este pueblo tenía un santuario dedicado a una deidad identificada con el demonio, a quien hacía ofertas y sacrificios para que le diera respuestas a sus consultas, como una especie de oráculo griego. Llegados los jesuitas a Potosí a fines del siglo XVI, un cura fue al sitio del santuario—dos peñas de una quebrada—y construyó un altar y una capilla dedicados a San Bartolomé, para ahuyentar al diablo.

Una segunda versión se encuentra registrado en la famosa obra monumental "Historia de la Villa Imperial de Potosí" (Arzans de Orsua y Vela, 1965) sostiene que el motivo de la devoción a san Bartolomé fue para apaciguar al demonio, de modo que se evitará que murieran los viajeros que pasaban por las dos altas peñas, los cuales se juntaban y aplastan a los viajeros que pasaban por el lugar.

Según (Jaimes, 1905), "el diablo arrastró a una mujer joven de una comunidad cercana llamada Sapallay, y la guardó en una cueva entre las peñas. Por eso la gente bautizó al diablo con el nombre de Chutillo, o sea "genio que daña y huye", y construyó un nicho cerca de la cueva, empotrando en él una cruz que desalojó al diablo. Para vengarse, el diablo corría a Potosí para llenar la ciudad de "guerras, alborotos, raptos y matanzas". En torno, para evitar las molestias causadas por el diablo la gente construyó una especie de altar en el nicho y colocó allí una figura de San Bartolomé y cada 24 de agosto la gente cabalgaba en muías a la cueva—llamada "La Puerta del Diablo"— para asustar y ahuyentar al demonio.

Figura 1

Antiguo escrito original de Bartolome Arzans de Orsua y vela en su libro "historia de la villa imperial de potosi"



Las versiones de los historiadores tienen aspectos en común como ser: los orígenes son pre – incaicos; existía en la localidad de Cantumarca se tenía un culto donde se adoraba a una deidad que era considerado en el demonio, a la llegada de los jesuitas se apoderan de este culto para incorporar ritos católicos que representaron el triunfo del bien sobre el mal, por los diferentes acontecimientos que fueron transmitidos de generación en generación, sobre la presencia de un ser maligno, y evitar de esta forma raptos, matanzas y guerras provocados por esta deidad maligna.

El nombre completo de San Bartolomé fue Natanael Bartholma, que significa "Hijo del Labrador" y se lo representa con un cuchillo en la mano, como protector en contra de los espíritus malignos.

Inicios de la festividad y su forma actual

En todo el mundo podemos encontrar innumerables fiestas y celebraciones culturales de gran importancia. Entre los ejemplos más relevantes se tiene la fiesta de "Sanfermines" de Pamplona en el país de España, la fiesta de "la Luna Llena" en Tailandia, convirtiéndose en una tradición cada vez mayor; el tradicional día de "San Patricio" en Irlanda y las "Fallas" de Valencia o fiestas Josefinas en honor a "San José" patrón de los carpinteros (NORIEGA, 2006).

Según el calendario oficial de Bolivia 2023, se cuentan con 11 días festivos nacionales oficiales, luego cada departamento a nivel interno, en total las personas en Bolivia disfrutan de 19 festivos al año, a esto se debe tomar en cuenta las diferentes festividades propias de las regiones como ser: la entrada del Gran Poder en la ciudad de La Paz, Urkupiña en Cochabamba, Guadalupe en Sucre, San Roque en Tarija, el Carnaval de Oruro y la festividad de Ch'utillos en Potosí, consideradas las de mayor magnitud por la participación de bailarines y bandas y por el efecto económico que generan en el proceso de organización como el flujo económico en el recorrido de las fraternidades

En revisión a la hemeroteca del Archivo Histórico de Potosí, resguardado en la Casa de Moneda, se encontró que la festividad de San Bartolomé fue institucionalizada mediante la Ordenanza Municipal 38/84 promulgada el 21 de agosto de 1984 por el entonces alcalde de Potosí, Jaime Herrera Recacochea, Sin embargo, se conoce que la entrada folklórica comenzó el año 1985 que partió de la plaza Simón Bolívar con un mínimo de seis fraternidades. Salió a las calles el sábado 24 de agosto de ese año y al día siguiente se desarrolló, en el Campo de Marte, un concurso "intercolegial de danzas folklóricas y barras" en el que participaron 12 agrupaciones, incluido el colegio Pablo VI, de Caiza D, que ganó en la categoría "barras". Los ganadores en danzas fueron Tobas (Calero), Morenada (Liceo Potosí) y Calcheños (Pichincha). (periódico del siglo del lunes 26 de agosto de 1985).

El artículo de (Machicado, 2022), señala en su nota de prensa que la fiesta de Ch'utillos fue postulada como Patrimonio cultural inmaterial de la Humanidad de la Unesco, a iniciativa del Comité de Postulación, el mismo será evaluada la gestión 2023.

La AFFAP (Asociación de Fraternidades Folklóricas y Autóctonas Potosí), presenta datos estadísticos de las fraternidades participantes en la festividad en las gestiones 2022 y 2023, teniendo un crecimiento del 14% de fraternidades participantes (gestión 2022, 107 fraternidades y la gestión 2023, 122 fraternidades)

La celebración atrae a miles de personas y devotos acompañados de bandas de música típica, bailes de caporales, morenadas, diabladas, tinkus y otros, 122 agrupaciones muestran la variedad de la riqueza cultural y tradicional de Bolivia.

Las festividades religiosas en la actualidad como impulso al desarrollo económico de las regiones

Para Kottak, (1996), "La antropología y sociología cultural comparten su interés en las relaciones, de las organizaciones y el comportamiento sociales".

Para (Colombres, 2000)" la cultura, es algo específicamente humano, un contenido mental que se adquiere por herencia o creación dentro de un marco referencial de un grupo determinado. Entran en ella tanto los componentes biológicos y ambientales de la existencia, como los lógicos e históricos"

Como se sostiene en (Cultura y sustentabilidad en Iberoamérica, 2005), "en los últimos años, las ciencias aplicadas a la cultura han recorrido la ruta de las declinaciones posibles hacia la economía, el desarrollo local, la tecnología, el medio ambiente, la educación, el turismo, la comunicación, la integración social, la participación ciudadana, la paz, la salud o la cooperación internacional. Transitado este circuito persisten las preguntas sobre cómo situar el espacio cultural en la equidistancia justa entre el mercado y la esfera pública, entre la gobernabilidad y la creatividad, entre lo individual y lo colectivo".

El conjunto de creencias, fiestas, mitos, tradiciones y otras manifestaciones culturales constituyen en la sabiduría de un pueblo su expresión cultural en determinadas sociedades.

- Creencias, las creencias son fenómenos de tipo emocional, es decir las creencias tienen una raíz social profunda de generaciones de la sociedad.
- Festividad, Las festividades son un conjunto de actitudes, actuaciones, que sean particulares o individuales, que conforman la expresión folclórica de todo un colectivo.
- Tradición, es el elemento subjetivo vendría a ser su elemento subjetivo, así como la costumbre es un aspecto objetivo externo, es una forma de pensar que se transmite entre generaciones.
- Costumbre, es una repetición de conducta ajena, que no es propia de un individuo sino de un grupo.

Las Festividades religiosas se entiende por manifestaciones de una sociedad que se constituyen en el Patrimonio Cultural Inmaterial en Bolivia. Estamos ante una serie de celebraciones de gran diversidad que se desarrollan en Bolivia. La mayor parte de las festividades están orientadas en honor de un santo o una virgen que representan en algunas regiones como patronos o protectores de una región.

La celebración de las fiestas en Bolivia, tienen características religiosas provenientes desde la colonia y la época prehispánica, que evolucionaron con el pasar de los años, tradiciones de fé y religiosidad que se transformaron en festividades con enorme movimiento económico y de impacto en las sociedades.

El culto a la Virgen o a los santos, en calidad de Patronas o Patronos de las ciudades, es posible gracias al arraigo que tenían en la población y a la devoción con la que se veneraban ya desde épocas muy remotas, siendo la continuación de las prácticas religiosas precristianas,

normalmente de religiones politeístas (en la Península Ibérica, íberas, celtas y romanas, principalmente), que fueron asimiladas por el cristianismo con el fin de conseguir la mayor difusión posible de este (Maldonado, 1990)

Este mismo hecho ha ocurrido en continentes como África y América Latina. Bolivia tiene diferentes expresiones culturales y tradiciones enraizadas en las sociedades, considerado un país de 80% de religión católica, muy creyentes a las imágenes de los santos, generando un sentimiento de ayuda y protección a las familias, por tanto, nos sentimos agradecidos y favorecidos, por tal sentido se tienen muchas festividades en honor a los santos patronos, que año tras año son recordados y homenajeados.

Carnaval de Oruro (Febrero / Marzo)

Declarado Patrimonio Intangible de la Humanidad. Un Carnaval muy especial porque mezcla la diversión carnavalera y el arte folklórico con un profundo espíritu religioso que tiene varias características de las fiestas religiosas patronales.

Alasitas (24 de enero)

Justo una semana antes del Carnaval, el 24 de enero, la Feria de Alasitas se lleva a cabo en La Paz. Se reúnen de todo el país, acuden a la ciudad para comprar artículos en miniatura para ofrecerlos a Ekeko, el dios de la abundancia (aymara), con la esperanza de que traiga buena fortuna y riqueza a sus vidas.

Semana Santa en Copacabana (Marzo/ Abril)

La celebración más importante tiene lugar el Jueves Santo cuando las iglesias de todas las ciudades abren sus puertas a una corriente de devotos que van a encender velas, rezar y cantar himnos a los santos de su devoción.

Fiesta Del Gran Poder (Mayo/Junio)

Entre mayo y junio, desarrollado en la ciudad de La Paz se detiene para celebrar uno de los festivales más extravagantes y únicos de Bolivia.

Festival Urkupiña (agosto)

Agosto marca uno de los eventos culturales más importantes de Bolivia, el festival de Urkupiña en Quillacollo. Las festividades son en honor a la virgen de Urkupiña, la figura virgen más conocida de la región.

San Roque (16 de agosto)

La Fiesta Grande de Tarija en honor a San Roque, que se celebra todos los años en los meses de agosto y septiembre, incluye la realización de procesiones religiosas, festivales de música y bailes típicos como los chunchos que llevan una indumentaria de colores y un tocado con plumas que les cubre la cabeza y que bailan al ritmo del tambor.

Ch'utillos (agosto)

Festividad desarrollada en la ciudad de Potosí, en honor al señor de San Bartolomé, apóstol y protector, celebrado para recordar que el bien triunfa sobre el mal, la festividad comienza con la visita a la localidad de la puerta donde San Bartolomé venció al demonio.

Cultura y economía

La cultura y la economía están estrechamente vinculadas y es importante analizar el impacto que genera la actividad cultural en el desempeño de la economía, ya que los sectores culturales como tales

o bien los productos resultantes de los mismos generan movimiento económico, pues para desenvolverse demandan servicios y bienes de otros sectores de la economía y utilizan recursos (dinero). (López y otros, 2005).

La demanda de bienes y servicios en las actividades culturales, como los festivales religiosos, generan un movimiento económico importante para diferentes actividades beneficiadas de forma directa o indirecta, inyectando recursos económicos en diferentes líneas de producción.

La oferta y demanda es creciente en las festividades religiosas, desde el proceso de organización hasta su desarrollo, la creciente actividad comercial generado por las festividades impulsa y genera economía. Un poco más acertada, en cuanto a la definición de economía, es la que plantea (Gómez, 1997), quien dice: "por economía, entendemos el conjunto de instituciones y procedimientos para cubrir de un modo ordenado, duradero y seguro las necesidades humanas de bienes y servicios escasos, que posibilitan al individuo y a la unidad social el desarrollo exigido por la naturaleza del hombre, en cuanto ser individual y social".

La economía busca comprender el mundo a través del análisis económico (teoría y uso de datos estadísticos), y esto es lo que hace la economía cultural: enfrenta las hipótesis teóricas sobre la producción y el consumo de bienes y servicios culturales con la investigación empírica. En esta tarea, la economía cultural se relaciona con otras disciplinas, como la sociología y la gestión artística (Towse, 2011).

La relación estrecha entre la cultura y la economía está basado principalmente en la producción y el consumo de bienes y servicios que se desarrollan en una festividad cultural, induciendo a la compra y venta de productos.

Para (Hugo Achugar, 2000) en relación a la cultura y economía, sostiene que: "La diversidad de opiniones refleja el estadio de transición en que se encuentra el debate latinoamericano respecto de la ecuación economía-cultura –en especial, la problemática del 'valor y la cultura'- y asimismo respecto de la relación entre cultura e industrias culturales. (...) El tema es particularmente relevante pues supone no sólo una diferencia entre valor económico y valor cultural o simbólico, sino también una clara diferencia en el funcionamiento de ambos valores; más aún, cabría en el caso de la cultura diferenciar entre bienes (mercaderías) y servicios. Ahora bien, si es cierto que una de las diferencias más evidentes entre un 'producto cultural' y otro cualquiera radica en el hecho de que ambos mantienen relaciones no homólogas entre inversión, trabajo y rentabilidad, también es cierto que esto no funciona de manera universal para todo tipo de producto cultural. (...) No hay duda de que esta suerte de 'especificidad' económica del producto cultural ha planteado desafíos a la teoría económica general. En especial, uno de los factores más problemáticos tiene que ver con el comportamiento de ciertos 'productos culturales' en términos de durabilidad. La caducidad o la permanencia del producto cultural no es determinable de antemano como ocurre con otros tipos de productos ni tampoco depende de la inversión, de los materiales o del trabajo involucrados en su producción".

La festividad cultural supone una diferencia entre el valor que se genera en relación a la economía y el valor que se debe rescatar de lo cultural y simbólico, por tanto, es bueno diferenciar desde el punto de vista cultural entre bienes y servicios.

Festividades religiosas y su impacto en la economía

La economía de la cultura, entendida en un sentido amplio, es decir, incluyendo las tradiciones y conductas que caracterizan a una sociedad o colectivo, viene despertando cada vez más interés entre los investigadores, configurándose paulatinamente como una categoría más de la economía aplicada en la medida en que se muestran nuevas relaciones bidireccionales entre cultura y desarrollo económico (Herrero-Prieto, 2010).

La relación de las diferentes manifestaciones culturales y su relación con el desarrollo económico tiene cada vez mayor importancia en las sociedades, por el creciente impacto en las economías e impulso de las unidades de negocio, principalmente en medianas y pequeñas empresas que se benefician de forma directa e indirecta.

Para Reyes (2009), el concepto de desarrollo: "(...) indica que para la población de un país hay oportunidades de empleo, satisfacción de por lo menos las necesidades básicas, y una tasa positiva de distribución y de redistribución de la riqueza nacional...".

El impacto económico de las festividades religiosas puede variar dependiendo de varios factores, como la ubicación geográfica, la importancia de la festividad en esa comunidad y el tipo de celebración que se realice.

En general, las festividades religiosas pueden tener un impacto positivo en la economía debido a diversos factores. Por ejemplo, pueden impulsar el turismo y generar ingresos adicionales para los negocios locales, como hoteles, restaurantes y tiendas de recuerdos. Además, pueden aumentar la demanda de productos y servicios específicos asociados con la festividad, como alimentos especiales, decoraciones o regalos religiosos. Esto puede beneficiar a los comerciantes y proveedores locales.

Además, las festividades religiosas también pueden promover el espíritu de comunidad y la solidaridad, lo que puede impulsar el consumo interno y fortalecer la cohesión social. Esto puede tener un efecto positivo en la economía local a largo plazo, ya que fomenta la colaboración y el apoyo mutuo entre los miembros de la comunidad.

Existen diferentes metodologías para medir el impacto económico de las festividades culturales o aplicar lo manifestado por Jackson, Houghton, Russell y Triandos (2005) las metodologías clásicas de medición del impacto económico de eventos han sido, hasta ahora, el análisis input-output, el análisis general (CGE) y el análisis coste-beneficio. Estas estimaciones basadas en métodos clásicos no están exentas de potenciales errores.

La metodología para medir el impacto económico en festividades culturales puede variar dependiendo de las características y objetivos específicos de cada festividad. Sin embargo, a continuación, se muestra una metodología general que puede ser utilizada:

Identificar los objetivos: Determinar los objetivos específicos de medir el impacto económico de la festividad cultural.

Definir los indicadores económicos: Identificar los indicadores económicos que se utilizarán para medir el impacto, como el gasto de los visitantes, los ingresos generados para los comercios locales, el empleo generado, la inversión en infraestructura, entre otros.

Recopilar datos: Recopilar datos relevantes para medir los indicadores económicos identificados. Esto puede incluir encuestas a los visitantes para obtener información sobre su gasto, entrevistas a comerciantes locales para conocer los ingresos generados, análisis de registros de empleo local, entre otros.

Establecer una línea de base: Establecer una línea de base que refleje la situación económica antes de la festividad cultural. Esto permite comparar y medir el cambio económico generado por la festividad.

Realizar análisis comparativo: Comparar la línea de base con los datos recopilados durante la festividad para determinar el impacto económico. Esto puede incluir el cálculo del aumento en el gasto de los visitantes, el incremento en los ingresos locales, la creación de empleo, entre otros.

Evaluar el impacto: Evaluar el impacto económico en base a los resultados obtenidos en el análisis comparativo. Esto puede incluir la estimación del retorno de la inversión, la generación de ingresos adicionales para la economía local, los beneficios económicos para los comercios locales, entre otros.

Presentar los resultados: Presentar los resultados obtenidos de la medición del impacto económico en festividades culturales. Esto puede incluir informes, presentaciones o cualquier otro medio de comunicación que permita difundir los resultados y generar conciencia sobre el valor económico de las festividades culturales.

Es importante destacar que esta metodología es solo una guía general y puede adaptarse y personalizarse según las necesidades y características particulares de cada festividad cultural.

Seaman, (2003) quien afirma que el impacto directo, es la cantidad de recurso que el organizador del evento tiene como gasto o invierte en un período de tiempo determinado. Los efectos directos es el beneficio realizado por la actividad a la institución organizadora, analizada desde varios factores como salarios, compras, alquileres, ejecución de programas, entre otros. Esta misma situación es aplicada para la Administración Pública competente geográficamente. También, (Seaman, 2003) proporciona elementos sobre el impacto indirecto, es al gasto que los asistentes al evento realizan es decir los visitantes o espectadores, ya sea un producto cultural, festivo, deportivo o comercial, alojamiento, restauración, transporte, compras, entradas, entre otros y al beneficio comercial que puedan obtener de la participación en el evento.

En resumen, el impacto económico de las festividades culturales - religiosas puede ser tanto positivo como negativo, y depende de varios factores. En general, si se gestionan de manera adecuada, estas festividades pueden ser una oportunidad para promover la economía local y fortalecer los lazos comunitarios. Sin embargo, es importante encontrar un equilibrio para no incurrir en gastos excesivos o causar interrupciones significativas en la economía.

El impacto económico de los festivales

Los Estudios de Impacto Económico (EIE) tratan de estimar la importancia económica de las artes y analizar los flujos de actividades e ingresos vinculados a la existencia de una determinada manifestación cultural (Martinello y Minnon 1990). El objetivo fundamental de estos estudios es medir los efectos derivados de la presencia de una actividad, organización o evento cultural sobre una determinada área geográfica y en un determinado periodo de tiempo. Se trata, en definitiva, de hacer aparecer los grandes flujos de rentas generados -en nuestro caso- por un festival sobre la economía local o regional (Devesa, 2012)

Los Estudios de Impacto Económico tienden a adoptar una metodología común, aunque existen diferencias entre unas aplicaciones y otras. En términos generales, distinguen tres tipos de efectos o impactos (Seaman 2003):

- Efectos directos, o gastos de la institución en la zona de referencia, en aspectos como salarios, alquiler de salas, contratación de espectáculos, etc. Son medidos a través de los presupuestos de la institución cultural analizada.
- Efectos indirectos, o gastos de los espectadores ligados al evento cultural. Se miden a través de una encuesta al público asistente, en la que se pregunta por el gasto realizado.
- Efectos inducidos, o efectos de arrastre de los gastos anteriores sobre el tejido productivo local o regional a través del concepto de multiplicador.

Un estudio de impacto económico en un festival de cultura evalúa los efectos que dicho evento tiene en la economía de una región o país. Este tipo de estudios se realiza con el objetivo de determinar cuál es la contribución económica del festival, incluyendo los beneficios generados a través de la creación de empleo, el aumento del turismo, el incremento en la actividad comercial y el gasto de los visitantes.

Para llevar a cabo este estudio, se recopilaron datos sobre la inversión realizada para organizar el festival, incluyendo los costos de producción, contratación de músicos. También se registran datos sobre la asistencia al festival, el número de visitantes locales y extranjeros, el consumo de productos y servicios durante el evento, así como los impactos en la industria hotelera, el transporte, la restauración y otros sectores relacionados.

Además de los beneficios económicos, también se pueden evaluar otros impactos sociales y culturales del festival. Por ejemplo, el festival puede mejorar la imagen de la región, promover el turismo y la cultura local, fomentar la diversidad cultural, y generar oportunidades de participación ciudadana.

Para McCarthy, (2004) Considera tomar en cuenta los efectos a corto y largo plazo:

- Efectos en el consumo (corto plazo): asociados al valor recibido tanto por los usuarios como por los no usuarios, por la participación (consumo) en una actividad cultural determinada.
- Efectos en la renta y el empleo (corto plazo): asociados al incremento en los gastos que una actividad cultural supone.
- Efectos en la productividad y el crecimiento (largo plazo): reflejados en los impactos de la oferta cultural, disponible en una comunidad, sobre el valor del suelo urbano, la atracción de trabajadores cualificados y el valor educativo de los bienes culturales.

Según McCarthy (2004), los festivales culturales no solo generan beneficios económicos directos, como la generación de empleo temporal y la inversión en infraestructura, sino que también tienen un impacto positivo en otros sectores económicos, como el turismo, la hostelería y el comercio minorista. Además, estos eventos pueden ayudar a promover y preservar la cultura local, lo que a su vez puede tener un impacto positivo en la identidad y la cohesión social de una comunidad.

Sin embargo, McCarthy también reconoce que existen desafíos y preocupaciones asociados con los festivales culturales, como el riesgo de gentrificación, la comercialización excesiva o la falta de inclusión de grupos marginados. Por lo tanto, es importante encontrar un equilibrio entre los aspectos económicos y culturales de estos eventos, teniendo en cuenta los intereses y necesidades de todas las partes involucradas.

En resumen, se destaca el impacto económico positivo de los festivales culturales, pero también advierte sobre los posibles desafíos y preocupaciones asociadas con ellos. Es importante abordar estos temas de manera equitativa y sostenible, para maximizar los beneficios económicos y culturales de estos eventos.

METODOLOGÍA

Se demuestra en varias investigaciones y diferentes autores evidencia sobre cómo los eventos culturales y artísticos influyen en la apreciación del impacto económico que tienen los asistentes a los lugares donde se diseñan y ejecutan estas actividades. Hansen, 2005. Señala también que todos estos fundamentos son instrumentales de una forma u otra de la experiencia cultural y afirma, que se debería prestar más atención a su análisis en la política sobre el tema.

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, debido a que se ha recolectado información en tiempo y espacio planificado, los datos que se obtienen son estimaciones numéricas expresados en moneda boliviana.

La investigación tiene como objetivos, determinar resultados del impacto de la festividad de Ch'utillos en relación a lo económico en la región, tomando en cuenta los siguientes aspectos:

- Flujo económico generados por las fraternidades, como ser: ropa para el ingreso de la fraternidad, ropa en la participación del convite, contrato de bandas, alimentación y gastos adicionales.

- Proceden de los diferentes elementos requeridos para los bailarines y lugares del país a donde recurren para contratar ropa y servicios requeridos por las fraternidades.
- Determinar el flujo de efectivo en los dos días de ingreso de las fraternidades y determinar la cantidad de personas como espectadores de origen local, nacional y extranjeros.
- Estimación de gastos por los espectadores y estimación del flujo de efectivo en los dos días de la festividad de Ch'utillos.

Métodos

La palabra método proviene del griego “methodos” y significa el camino o vía para llegar a un fin. Por método se entiende un procedimiento general orientado hacia un fin, es el conjunto de pasos ordenados que permiten hacer algo o lograr los objetivos propuestos.

Métodos Teóricos

El método analítico-sintético, parte de entender el análisis como el procedimiento mental que descompone lo complejo en sus partes y cualidades, permitiendo la división mental del todo en sus múltiples relaciones; y la síntesis como la unión entre las partes analizadas, descubriendo las relaciones y características generales entre ellas, lo cual se produce sobre la base de los resultados del análisis. (Delgado-Hito & Romero-García, 2021).

Analizando cada uno de los elementos de la investigación, analizándolos cada uno en sus partes con relación a las estimaciones de gastos que se realizan por las fraternidades y espectadores.

El método histórico – lógico, el método histórico-lógico parte de entender por lo histórico al conocimiento de las distintas etapas de los objetos en su sucesión cronológica, resaltando que para conocer la evolución y desarrollo de un objeto o proceso es necesario revelar su historia, las etapas principales de su desenvolvimiento y las conexiones históricas fundamentales que le son propias, tratando así de comprender el movimiento histórico tendencial que lo caracteriza en toda su riqueza.

La historia y cronología de los hechos de tan importante festividad como Ch'utillos, nos ayudará a entender sus orígenes y evolución, los resultados del crecimiento de la festividad y el movimiento económico generado desde sus inicios.

Método inductivo-deductivo, el método inductivo-deductivo se basa en el reconocimiento de que la inducción es la forma de razonamiento por medio de la cual se pasa del conocimiento de casos particulares a un conocimiento más general, que refleja lo que hay de común en los fenómenos individuales. Así mismo, aquí se entiende por deducción la forma de razonamiento mediante la cual se pasa de un conocimiento general a otro de menor nivel de generalidad.

Descomponer los elementos que son parte de la festividad y de los aspectos estudiados, para buscar darle explicaciones a los hechos por separado y su relación entre cada una de ellas es parte de la investigación realizada de la festividad de Ch'utillos.

Métodos empíricos

Por otro lado, los métodos empíricos se utilizan para descubrir y acumular un conjunto de hechos y datos como base para diagnosticar el estado del problema a investigar y/o la constatación o validación de la propuesta a ofrecer en la investigación, pero que no son suficientes para profundizar en las relaciones esenciales y por ello requieren del empleo de conjunto con los métodos teóricos (Hernández, Argüelles y Palacios, 2021).

En la presente investigación se utilizó instrumentos de recolección de información como ser:

Encuesta, La encuesta consiste en aquel método empírico que busca criterios, opiniones, sugerencias, ideas, preocupaciones, de los sujetos que forman parte de las unidades de estudio o de otros sujetos que puedan aportar información necesaria.

Realizado a las 122 fraternidades durante el ingreso de fechas 25 y 26 de agosto, en el trayecto de la festividad.

Entrevista

La entrevista es aquel método donde se coloca al investigador en contacto personal con los sujetos investigados y, además de permitir informaciones semejantes a las de la encuesta, propicia reconocer aspectos afectivos y volitivos que pueden ser relevantes para la investigación.

Aplicado a los delegados y presidentes de las fraternidades, para realizar un cruce de información proporcionada, también se logró realizar entrevistas a ex presidentes de la Asociación de fraternidades folklóricas y autóctonas de Potosí (Affap).

La observación

O más precisamente la observación científica, es el método en el cual la información llega al investigador de forma directa por la percepción del objeto o fenómeno estudiado.

Para validar los datos proporcionados en relación con la cantidad de fraternidades, número de integrantes (bailarines), cantidad de bandas e integrantes, se realizó la observación para contrastar datos recogidos en la encuesta, el mismo se realizó en los dos días de festividad.

Instrumento

- Se aplicó la encuesta a 122 fraternidades afiliadas a la AFFAP (Asociación de fraternidades folklóricas y autóctonas Potosí), de quienes se recogió datos referentes a estimaciones a costo de la ropa de ingreso de los bailarines, ropa utilizada para el convite, contrato de bandas y número de integrantes (músicos), gasto por concepto de refrigerio, y gastos extraordinarios.
- Se aplicó una muestra de 381 espectadores en los dos días de ingreso, tomando en cuenta dato histórico de la gestión 2022 de 53.408 personas observando la festividad, se ha considerado un nivel de confianza de la investigación del 95% y un error estimado de 5%.
- Entrevista a ex presidentes de la (Affap), para obtener datos históricos referenciales, en relación con la cantidad de bailarines, bandas, músicos y otros.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Fraternidades participantes

Según la AFFAP (asociación de fraternidades Folklóricas y Autóctonas Potosi, en la gestión 2022, participaron 107 fraternidades (primer y segundo día), para la gestión 2023 se han programado la participación de 122, teniendo un crecimiento del 14% de participantes.

Tabla 1

Fraternidades día Viernes

Fraternidad	Cantidad	Porcentaje
Danza Autóctona	25	33%
Tinkuy	7	9%
Mineritos	6	8%
Tarqueada	5	7%
Wititis	5	7%
Calcheños	4	5%
Chacarera	4	5%
Potosols	4	5%
Jalk'as	3	4%
Tupiceños	3	4%
Pastorcitos	2	3%
Potosimanta	2	3%
Antawaras	1	1%
Burru Khatls	1	1%
Moseñada	1	1%
Phutucun	1	1%
Yureñas	1	1%
Total	75	100%

Fuente: AFFAP (Asociación de Fraternidades Folklóricas y Autóctonas Potosí).

Tabla 2

Fraternidades día sábado

Fraternidad	Cantidad	Porcentaje
Morenada	7	15%
Salay	7	15%
Caporales	6	13%
Diablada	5	11%
Llamerada	4	9%
Negritos	3	6%
Pujllay	3	6%
Cullaguada	2	4%
Saya Afrobol	2	4%
Suris	2	4%
Tobas	2	4%
Saya	1	2%
Waca Waca	1	2%
Yotaleños	1	2%
Zambos	1	2%
Total	47	100%

Fuente: AFFAP (Asociación de Fraternidades Folklóricas y Autóctonas Potosí)

De las 75 fraternidades que hacen su ingreso el día viernes el 33% son representadas por danzas autóctonas proveniente de las provincias del departamento de Potosí, por tanto, la festividad ha dejado de ser simplemente ciudadina (ciudad) y hoy en día tiene presencia departamental y nacional, debiendo recuperar la participación internacional como se mostraba en sus inicios de la festividad.

El ingreso de fraternidades para el siguiente día muestra una prevalencia de 4 fraternidades como ser: Morenada, Salay, Caporales y la Diablada, que todas ellas representan el 54% del total de 47 fraternidades programadas para el día sábado de ingreso.

Número de bandas de música

Tabla 3

Número de bandas y grupos musicales

Bandas	Cantidad
Bandas Contratadas	165
Bandas/músicos Propios	35
Otros	8
Total	208

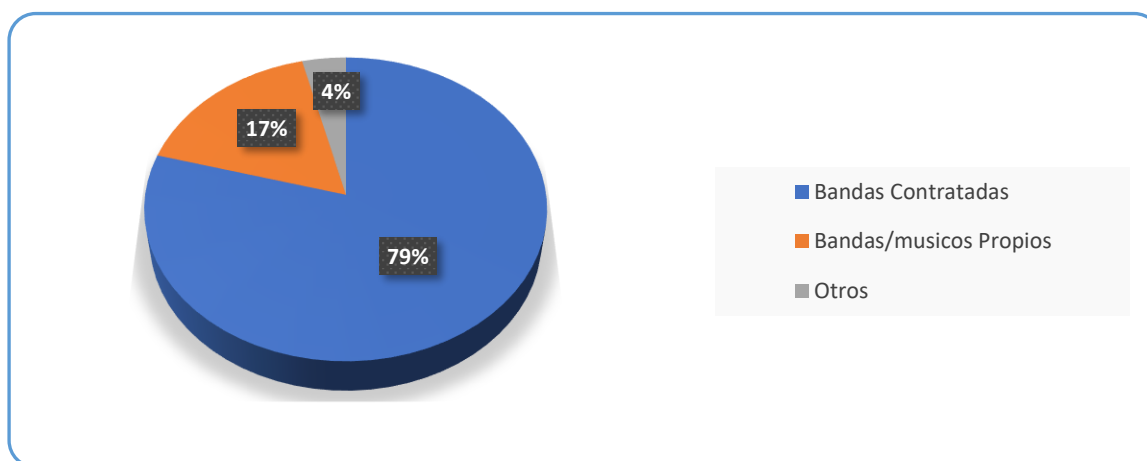
Fuente: elaboración propia (recolección datos 25 y 26 de agosto).

Según los datos recolectados de las fraternidades, gran parte de ellas recurren a contratar los servicios de las bandas o músicos que utilizan diferentes instrumentos para amenizar el ingreso. Las bandas contratadas prestan servicios remunerados, en cambio las bandas/músicos propios son el apoyo que prestan a sus unidades educativas y centros culturales con quienes hacen su ingreso. También se observa que las fraternidades como la tarqueada, burru khatís, son fraternidades donde sus integrantes son músicos y bailarines a la vez por este sentido se les clasifica en otros.

El recojo de la información se evidencia que gran parte de las fraternidades dividen las bandas contratadas según el número de integrantes, si bien el contrato es por una banda de 80 integrantes estos son divididos en grupos de 40 integrantes para cubrir los diferentes bloques, es importante señalar este detalle debido a que a simple observación podría reflejarse mayor cantidad de bandas en las fraternidades, el recojo de datos en campo posibilitó realizar este análisis aproximado a la realidad.

Gráfico 1

Número de bandas de música en la festividad



Fuente: Elaboración propia (entrevista aplicada 25 y 26 de agosto 2023)

En resumen, se determina que en los dos días de ingreso de las fraternidades se utilizaron 208 bandas de música en sus diferentes clasificaciones de los cuales el 79% son contratados y remunerados como

privados y el 17% corresponden a bandas de música propios de las unidades educativas, centros culturales y municipios y/o comunidades participantes de la festividad.

Estimación de cantidad de músicos

la información recolectada de las fraternidades nos proporciona datos estimativos, de acuerdo al número de integrantes de cada una de las bandas, el cual refleja en el siguiente cuadro:

Tabla 4

Estimación del número de músicos

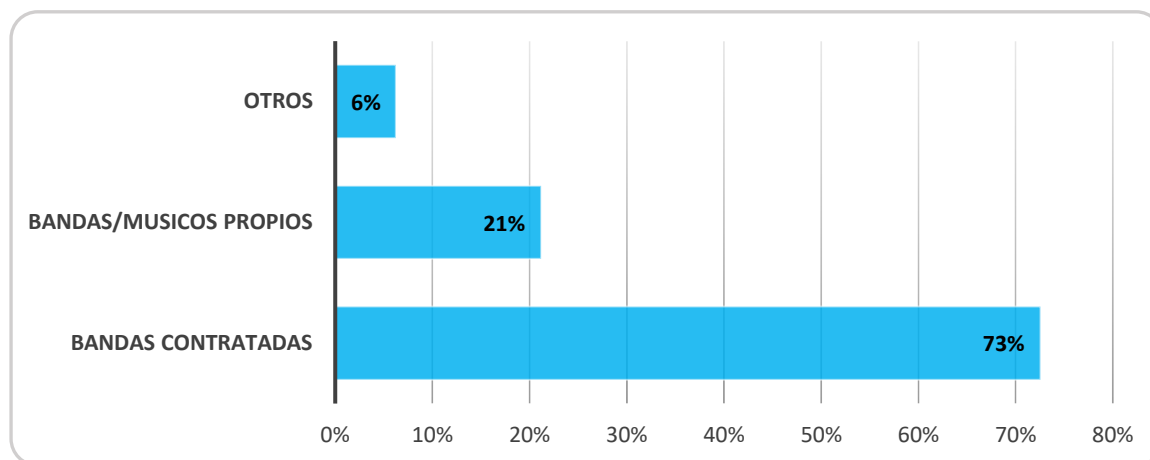
Bandas	Estimación de integrantes
Bandas Contratadas	8,621
Bandas/músicos Propios	2,518
Otros	740
Total	11,879

Fuente: Elaboración propia (entrevista aplicada 25 y 26 de agosto 2023)

En la festividad de Ch'utillos 2023, se ha estimado la participación de 11.879 músicos que participaron en la entrada del 25 y 26 de agosto, datos estimados que fueron validados en base a entrevistas realizadas en el recorrido de la entrada.

Gráfico 2

Porcentaje del número de músicos



Fuente: Elaboración propia (encuesta aplicada 25 y 26 de agosto 2023)

Del número total de músicos que participaron en la festividad el 73% provenía de bandas contratadas, el 21% son propios de las unidades educativas, instituciones, municipios y comunidades.

Procedencia y costos estimados de las bandas de Música contratados

La recolección de datos anticipados realizado en fecha 21 y 23 de agosto los cuales fueron validados en los días de ingreso de las fraternidades a través del instrumento de la entrevista aplicados en fecha 25 y 26 de agosto, ha posibilitado realizar la estimación de la procedencia de las bandas de música contratados que utilizan las fraternidades para su ingreso.

Tabla 5

Estimación de la procedencia de Bandas Música (contratados)

Departamento	% según por región
Potosí	47.00%
Oruro	20.00%
La Paz	11.00%
Tarija	6.00%
Cochabamba	6.00%
Sucre	10.00%
Total	100.00%

Fuente: Elaboración propia (encuesta aplicada 25 y 26 de agosto 2023).

La encuesta de fecha anticipada al ingreso a la festividad de ch'utillos ha posibilitado realizar una estimación del costo total que implica la contratación de bandas de música, tomando en cuenta su procedencia, y el número de integrantes que determinan el monto total de los contratos realizados por las fraternidades.

La estimación del costo en contratación de bandas de música para la festividad de Ch'utillos de la gestión 2023 es de 6.610.000,00 Seis millones seiscientos diez mil Bolivianos), tomando en cuenta dos aspectos vitales para su contratación; procedencia y número de integrantes.

Según la procedencia de las bandas de música, se ha podido determinar la distribución del costo total y el impacto económico que implica para las regiones, los mismos son distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 6

Flujo económico y participación por regiones

Departamento	% según por región	Monto estimado (bolivianos)
Potosí	47.00%	3,106,700.00
Oruro	20.00%	1,322,000.00
La Paz	11.00%	727,100.00
Tarija	6.00%	396,600.00
Cochabamba	6.00%	396,600.00
Sucre	10.00%	661,000.00
Total	100.00%	6,610,000.00

Fuente: Elaboración propia (encuesta aplicada 25 y 26 de agosto 2023)

La estimación de montos que se redirecciona a las diferentes regiones del país muestra una fuerte inyección de recursos para los departamentos, teniendo en cuenta que del total el 47% se queda en el departamento de Potosí, seguido de Oruro con 20%, demostrando que la festividad no sólo reactiva la economía de la región, también aporta al resto de las regiones según su procedencia.

Procedencia y costos estimados de la ropa de Bailarines

Los datos recogidos en la festividad de Ch'utillos ha estimado la participación de bailarines en la gestión 2023, entre bailarines de danzas folklóricas y autóctonas, destacando la participación de los diferentes municipios y comunidades del departamento de Potosí. Para la estimación se ha utilizado la encuesta y la entrevista a delegados de las fraternidades en los dos días de participación de las fraternidades, se muestra el siguiente detalle:

Tabla 7

Número estimado de bailarines por día

	Número Bailarines	% por día
Primer día	17.155	55.51%
Segundo día	13.748	44.49%
Total	30.903	100.00%

Fuente: Elaboración propia (encuesta aplicada 25 y 26 de agosto 2023)

Sin duda alguna la participación de 75 fraternidades entre folclóricas y autóctonas que se desarrolla el primer día de la festividad cuenta con el 55,51% (17.155 bailarines) del total de los bailarines, por la importante participación de los municipios y comunidades del departamento de Potosí y el segundo día de entrada en la festividad del 44,49% (13.748 bailarines) entre hombre y mujeres.

En base a la información recolectada, se ha estimado que el 54,90% de la ropa de los bailarines es Fletado en diferentes regiones del país, y el 37,26% de los bailarines recurre a la confección de ropa propia para la participación en la festividad y otros que se entiende a la ropa de usos y costumbres en las comunidades que representa el 7,84%, tal como muestra el cuadro siguiente:

Tabla 8

Ropa de los bailarines

Ropa Bailarines	% estimado
Fletado	54.90%
Propia	37.26%
Otros	7.84%
Total	100.00%

Fuente: Elaboración propia (encuesta aplicada 25 y 26 de agosto 2023)

La información recolectada de las 122 fraternidades participantes se ha logrado estimar los costos de la ropa de cada uno de los bailarines, tomando en cuenta que el 54,90% de los bailarines recurre al flete o alquiler de ropa el mismo se estimó en 395.00 bs. (Trescientos noventa y cinco 00/100 bolivianos), dato referencias de acuerdo a las entrevistas realizadas, generando un flujo en la economía de 6.7 millones de bolivianos.

La confección de ropa propia es otra de las opciones que tienen los bailarines que representa el 37.26% habiendo estimado un costo promedio de 2,450.00 Bs. (Dos mil cuatrocientos cincuenta 00/100 bolivianos), dato referencias que se utiliza para la confección de ropa propia, generando un flujo económico de 28,2 millones de bolivianos.

El siguiente cuadro hace resumen al movimiento económico generado por la adquisición de ropa para los bailarines, ya sea ropa fletado, propia, o a las mejoras que realizan a la ropa antigua (otros), estimando así un movimiento económico de más de 35,3 millones de bolivianos.

Tabla 9

Precios estimados de ropa de los bailarines

Ropa Bailarines	% estimado	Bailarines	Precio promedio estimado (Bs.)/por bailarín	Total (Bs.)
Fletado	54.90%	16966	395.00	6,701,570.00
Propia (confección)	37.26%	11514	2,450.00	28,209,300.00
Otros	7.84%	2423	180.00	436,140.00
Total	100.00%	30903		35,347,010.00

Fuente: Elaboración propia (encuesta aplicada 25 y 26 de agosto 2023)

En relación a la procedencia de la ropa de los bailarines, sea estos por concepto de flete, se ha podido identificar en base a los datos recolectados que la principal ciudad o departamento de donde se adquiere la ropa fletada es Oruro con una participación del 40% del mercado, seguido por la ciudad de Potosí con 30% y La Paz con un 20%.

Tabla 10

Procedencia del flete de ropa de los bailarines

Departamento	Porcentaje estimado
Oruro	40%
Potosí	30%
La Paz	20%
Cochabamba	6%
Sucre	4%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia (encuesta aplicada 25 y 26 de agosto 2023)

En relación a la procedencia de la confección de ropa propia de los bailarines, el 57% de los bailarines recurre al mercado de La Paz, seguido por Oruro con 24% y Potosí con el 19%. Las estimaciones reflejan la importancia de la festividad de Ch'utillos y el impacto económico en las diferentes regiones, en este caso la ciudad de La Paz y Oruro se constituyen en un mercado importante de confección de ropa propia para los bailarines.

Tabla 11

Procedencia de la Confección (ropa propia) de los bailarines

Departamento	Porcentaje estimado
La Paz	57%
Oruro	24%
Potosí	19%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia (encuesta aplicada 25 y 26 de agosto 2023).

El siguiente cuadro refleja estimaciones del impacto económico de la festividad de Ch'utillos en las diferentes regiones por concepto de dotación de ropa de los bailarines de las diferentes fraternidades que participan en la entrada, teniendo como resultado que el 50% de la confección y flete se lo realiza en la ciudad de La Paz, seguido con un 27% Oruro, y Potosí con el 21%. La información muestra la importancia de los mercados de confección y flete de ropa para los bailarines de las regiones de La

Paz y Oruro, ratificando el efecto o impacto económico que genera la festividad de Ch'utillos no solamente al departamento de Potosí, si no también al resto de las regiones incluyendo Cochabamba y Sucre.

Tabla 12

Porcentaje de impacto en las economías regionales por Flete y confección de ropa propia para la festividad de Ch'utillos 2023 (expresado en bolivianos)

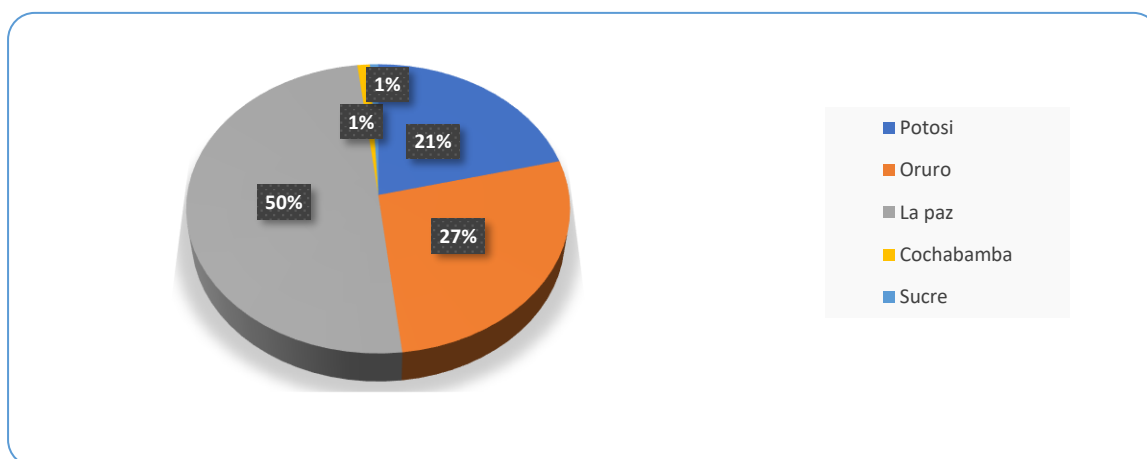
	Potosí	Oruro	La Paz	Cochabamba	Sucre	Total
Fletado	2,010,471.00	2,68,628.00	1,340,314.00	402,094.20	268,062.80	6,701,570.00
Confección (Propia)	5,359,767.00	6,770,232.00	16,079,301.00			28,209,300.00
Sub totales	7,370,238.00	9,450,860.00	17,419,615.00	402,094.20	268,062.80	
Porcentaje %	21%	27%	50%	1%	1%	

Fuente: Elaboración propia (encuesta aplicada 25 y 26 de agosto 2023).

En resumen se observa que la ciudad de La Paz se constituye en el mercado de dotación de ropa de bailarines de las diferentes fraternidades, encontrándose en el primer lugar de participación del mercado global de este rubro con 50% en relación al resto del país, en segundo lugar se encuentra Oruro con el 27%, constituyéndose así en la segunda opción de las fraternidades y bailarines para adquirir su ropa para la festividad, en tercer lugar esta Potosi con el 21% de participación en el mercado para los bailarines, seguidos de Cochabamba y Sucre con un participación del 1% ambos tal como se muestra en el siguiente gráfico:

Gráfico 3

Porcentaje de impacto económico por Flete y Confección de ropa para Ch'utillos 2023



Fuente: Elaboración propia (encuesta aplicada 25 y 26 de agosto 2023).

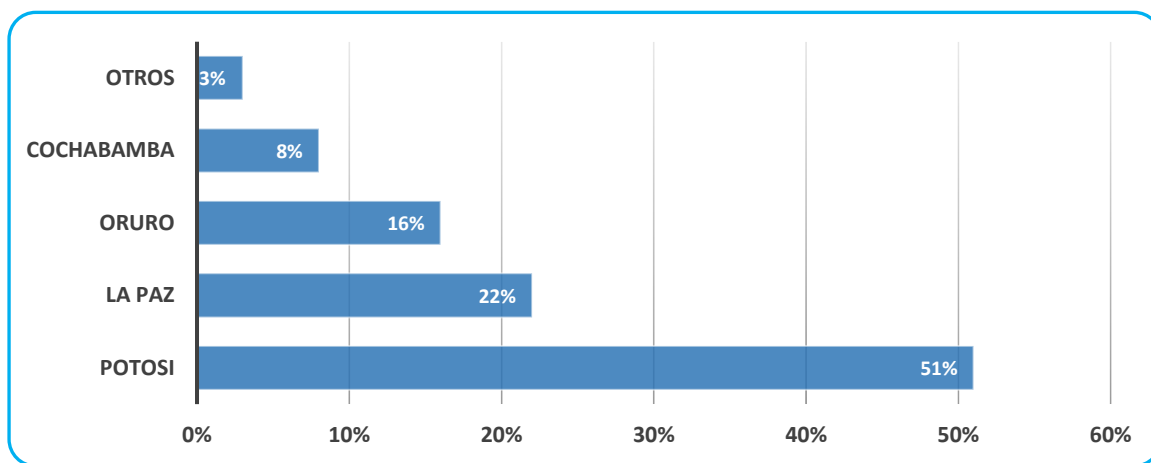
Procedencia y costos estimados de la ropa del convite de los Bailarines

Para la gestión 2023 se ha programado el CONVITE de las fraternidades considerado como el último ensayo de las fraternidades que recorren el trayecto planificado para la festividad. En esta gestión se lo realiza en 2 días del cual participan 101 fraternidades que hicieron conocer su intención de ser parte del ingreso.

Para participar del Convite las fraternidades recurren a diferentes empresas para dotarse de ropa que les distinga de las demás y hacer gala de su participación, para este efecto las fraternidades recurren a diferentes regiones para realizar la compra y confección de poleras, chamarras, gorras, chaquetas, deportivos y otros necesarios para su participación, el cuadro siguiente muestra los mercados a los cuales recurren las fraternidades:

Gráfico 4

Procedencia de la ropa del convite para Ch'utillos 2023



Fuente: Elaboración propia (encuesta aplicada 25 y 26 de agosto 2023)

Es importante conocer la procedencia de la ropa que utilizan las fraternidades para participar del convite programado antes de la entrada en la festividad de Ch'utillos, tomando en cuenta que según datos de la AFFAP (asociación de fraternidades folklóricas y autóctonas Potosí), de la misma participaron 101 afiliados a esta organización.

Del total de la ropa utilizada para el convite el 51% se lo adquiere en la ciudad de Potosí, seguido del departamento de La Paz con el 22%, Oruro con el 16%, Cochabamba 8%, lo que implica que el dinero utilizado se queda también en estos porcentajes en los diferentes departamentos.

La estimación de monto utilizado por fraterno o dicho de otra forma por cada bailarín de las fraternidades que participaron en la entrada del convite es de 241,86 Bs. (Doscientos cuarenta y un 86/100 bolivianos), el costo estimado también es distribuido a las regiones en los porcentajes de participación del mercado en la oferta de ropa utilizada para el convite de la festividad.

Gastos promedios realizados en refrigerios de las fraternidades

Las fraternidades realizan esfuerzos económicos importantes para garantizar la mejor participación en la festividad de ch'utillos, el monto fijado para los fraternos o bailarines cubre el flete o confección de la ropa que se utiliza para el ingreso en la festividad, así también el costo que genera la participación en el convite. A todo ello se suma los gastos adicionales de las Fraternidades referente al refrigerio de los bailarines, según los datos recogidos de las fraternidades se refleja que el 60% del total de las

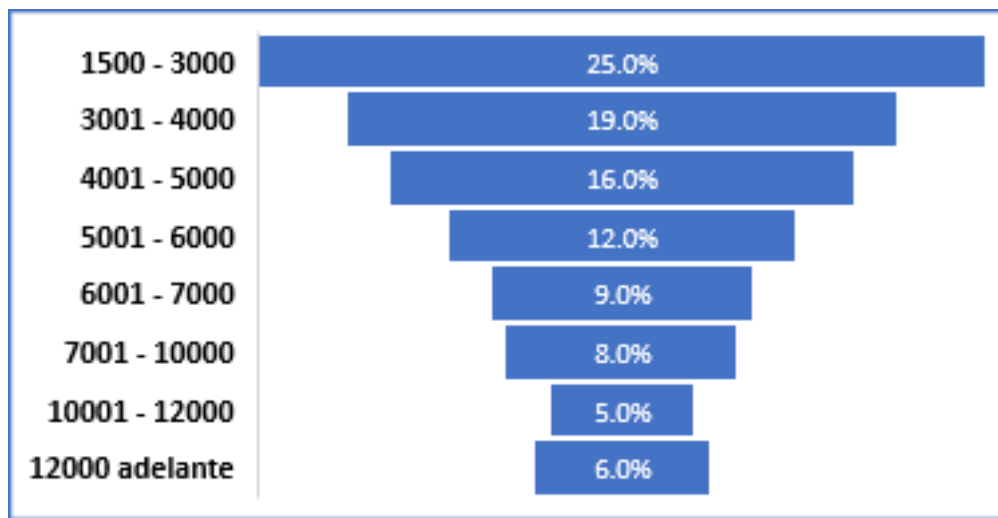
fraternidades gasta en promedio entre 1,500 a 5,000 bolivianos en los días de convite y el día del ingreso, y solo el 6% realiza gastos por concepto de refrigerio en un promedio mayor a los 12,000 bolivianos.

Conocer la información refleja el flujo de dinero que moviliza la festividad de Ch'utillos por concepto de refrigerios, por tanto, existe una importante inyección en los rubros dedicados a la alimentación.

El siguiente cuadro muestra un resumen promedio de los gastos que realizan las fraternidades por concepto de refrigerio:

Gráfico 5

Gastos por concepto de refrigerio de las fraternidades en Ch'utillos 2023



Fuente: Elaboración propia (encuesta aplicada 25 y 26 de agosto 2023)

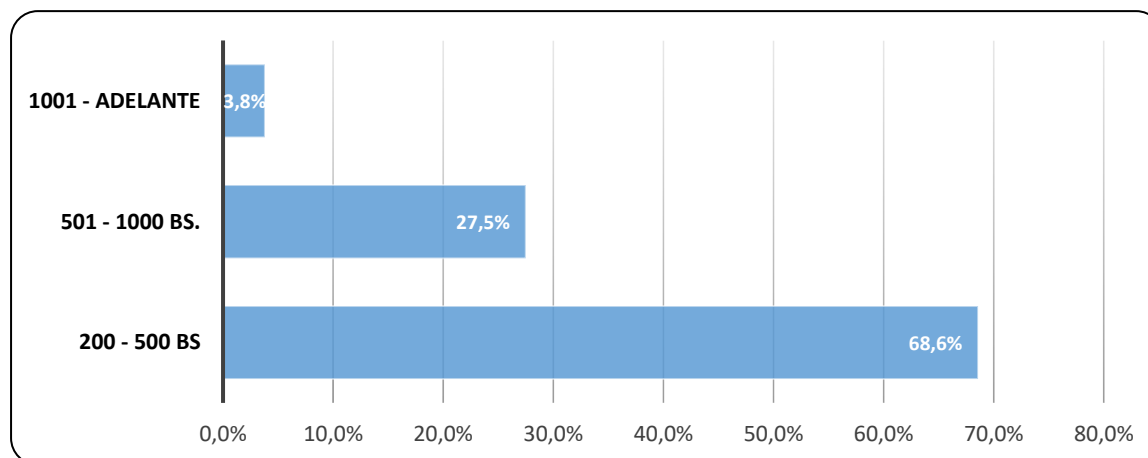
Otros gastos realizados por los bailarines

Las fraternidades fijan un monto para cubrir el pago de ropa tanto para el ingreso y convite, el monto cubre también la contratación de banda y refrigerio en los días de ingreso. Sin embargo, los bailarines realizan gastos adicionales por concepto de centros de belleza, peluquería, maquillaje, aretes, compra de cremas, sastrería para el arreglo y otros que son requeridos para una buena participación de los bailarines, para este efecto se realizan las siguientes estimaciones: el 68% de los bailarines realiza un gasto adicional de 200 a 500 bolivianos en promedio; el 27,5% de 501 a 1000 Bs.; y el 3,8% de 1000 bolivianos adelante.

La información refleja que también varios rubros económicos como los salones de belleza, peluquerías, sastrerías y comercio en general se benefician económicamente de la festividad de Ch'utillos, generando una importante inyección económica para las actividades que intervienen de manera directa e indirecta en la festividad.

Gráfico 6

Gastos adicionales realizados por los bailarines en Ch'utillos 2023



Fuente: Elaboración propia (encuesta aplicada 25 y 26 de agosto 2023).

Disposición de metros lineales, graderías y estimación de espectadores en la festividad de Ch'utillos 2023

El Gobierno Autónomo Municipal de Potosí, realiza la venta de metros lineales y graderías para los espectadores en todo el recorrido de la festividad de Ch'utillos.

Se han dispuesto a la población 4.421 metros lineales para la venta en las calles mejillones, H. Vasques, Avenida Tinkuy, Ilustres, Antofagasta y la Avenida Litoral. Se ha estimado el asentamiento en cada metro lineal de 10 personas como máximo quienes se encuentran como espectadores, estimando así un aproximado de 44.210 personas en todo el recorrido.

El cuadro siguiente muestra los detalles de los metros lineales puestos a disposición para su venta por el GAMP.

Tabla 13

Disposición de metros lineales y estimación de espectadores en la festividad de Ch'utillos 2023

Calles	Metros lineales (Mts)	Promedio asentamiento de personas por metro lineal	Total, espectadores
Mejillones	459	10	4.590
H. Vásquez	428	10	4.280
Tinkuy	1491	10	14.910
Ilustres	948	10	9.480
Antofagasta	154	10	1.540
Litoral	941	10	9.410
Total, espectadores			44.210

Fuente: Gobierno Autónomo Municipal de Potosí - GAMP

Por otra parte, dentro la programación se construyen graderías en la avenida Sevilla los cuales se colocan a la venta de los espectadores, para gestión 2023, se tiene programado 9.782 graderías para los espectadores. El mismo comportamiento sucede en el lugar denominado Campo Marte que se han

dispuesto 1310 graderías para los espectadores. El cuadro siguiente ratifica la información proporcionada por el GAMP.

Tabla 14

Disposición de graderías y estimación de espectadores en la festividad de Ch'utillos 2023

Graderías	Total de graderías
Campo Marte graderías	1.310
Sevilla graderías	9.782
Total, espectadores	11.092

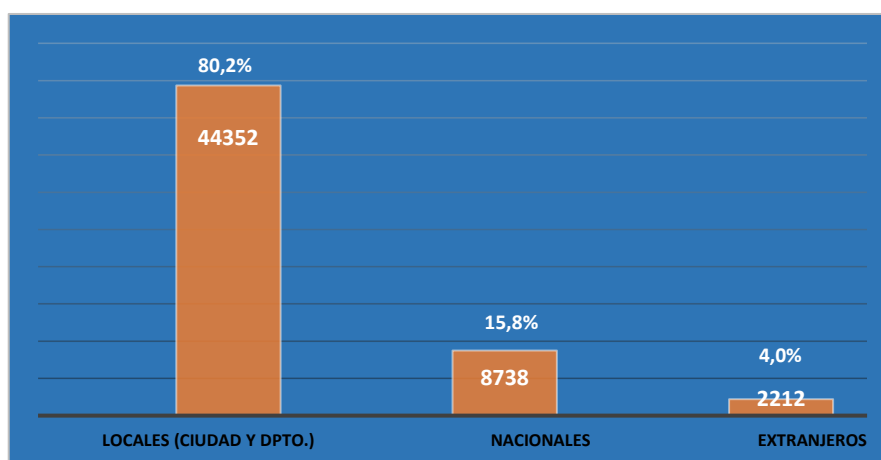
Fuente: Gobierno Autónomo Municipal de Potosí – GAMP.

Flujo económico producido en la entrada de Ch'utillos 2023

Durante el ingreso de las fraternidades según planificado en fechas 25 y 26 de agosto, del total de los espectadores o quienes se dieron cita a observar los días de ingreso de las fraternidades el 80% (44.352 personas), corresponden a espectadores locales, es decir provenientes de la ciudad y del interior del departamento (provincias); el 15,8% (8.738 personas), son espectadores provenientes del interior del país es decir de los diferentes departamentos; y solo el 4% (2.212 personas), son espectadores extranjeros, quienes se dieron cita para observar la entrada de las 122 fraternidades autóctonas y folclóricas.

Gráfico 7

Porcentaje y cantidad de espectadores en Ch'utillos 2023



Fuente: Elaboración propia (encuesta aplicada 25 y 26 de agosto 2023)

Los gastos estimados por persona según, encuesta aplicada en fecha 25 y 26 de agosto del 2023 a espectadores en el recorrido de Ch'utillos 2023, se estima un gasto promedio en los 2 días de festividad de 509.00 bolivianos por persona, tomando en cuenta diferentes rubros en gastos, de los mismos sobresalen los gastos realizados en alimentación y bebidas, la información presentada corresponde a espectadores locales, razón por que no aparece hospedaje, transporte terrestre y aéreo. El siguiente cuadro resume los gastos promedios efectuados por cada espectador en la entrada de Ch'utillos.

Tabla 15

Gastos estimados de espectadores locales en la festividad de Ch'utillos 2023

Rubro	Gastos estimados por persona (Bs)
Alimentación	80.00
Bebidas	120.00
Medicamentos	25.00
Comunicación	20.00
Ropa	54.00
Compra de puesto	150.00
Transporte (taxi, minibus)	30.00
Servicios básicos (baño)	10.00
Otros	20.00
Total, gasto estimado	509.00

Fuente: Elaboración propia (encuesta aplicada 25 y 26 de agosto 2023)

La estimación de gastos de espectadores Nacionales provenientes del interior del país en diferentes rubros de análisis en los dos días de festividad se tiene un promedio de gastos por persona de 1,344.00 bolivianos, se ha considerado diferentes rubros y establecidos promedios de gasto para el presente análisis.

Tabla 16

Gastos estimados de espectadores Nacionales en la festividad de Ch'utillos 2023

Rubro	Gastos estimados por persona (Bs)
Transporte terrestre	250.00
Hospedaje	220.00
Alimentación	162.00
Comunicación	22.00
Ropa	80.00
Artesanías	20.00
Compra de graderías	150.00
Bebidas	120.00
Restaurant	220.00
Servicios básicos (baño)	40.00
Otros	60.00
Total, gasto estimado	1,344.00

Fuente: Elaboración propia (encuesta aplicada 25 y 26 de agosto 2023).

En relación con la estimación del gasto promedio de cada uno de los espectadores extranjeros, se han tomado en cuenta pasajes terrestres y aéreos como parte del análisis individual y el flujo de efectivo que se mueve durante el día de la festividad de ch'utillos no solo a nivel local si no también a nivel nacional, reactivando así el transporte aéreo que se utiliza para llegar a la ciudad de Potosí. El gasto promedio por los dos días de festividad es de 3,655.00 bolivianos por cada espectador extranjero.

Tabla 17

Gastos estimados de espectadores Extranjeros en la festividad de Ch'utillos 2023

Rubro	Gastos estimados por persona (Bs)
Transporte terrestre	150.00
Trasporte aéreo	1,250.00
Hospedaje	380.00
Servicios turísticos	50.00
Alimentación	260.00
Comunicación	150.00
Ropa	120.00
Calzados	160.00
artesanías	260.00
Compra gradería	250.00
Bebidas	180.00
Restaurant	275.00
Servicio básico (baños)	50.00
Otros	120.00
Total, gasto estimado	3,655.00

Fuente: Elaboración propia (encuesta aplicada 25 y 26 de agosto 2023)

Tomando en cuenta la estimación de gastos y la cantidad de espectadores en el recorrido de la entrada de Ch'utillos 2023, se determina que el flujo de efectivo que se movió durante los dos días de festividad es de 42,403,900.00 Bs., generados por espectadores locales, nacionales y extranjeros.

El siguiente cuadro refleja un resumen del análisis desarrollado en base a los datos recogidos a través de instrumentos como la entrevista y cuestionarios aplicados en los días de festividad.

Cuadro 18

Flujo económico aproximado en la festividad de Ch'utillos 2023

Procedencia de espectadores	Total, espectadores	Gasto estimado por persona en (Bs.)	Subtotal en bolivianos (Bs.) aproximado
Locales (Ciudad y Dpto.)	44352	509.00	22,575,168.00
Nacionales	8738	1,344.00	11,743,872.00
Extranjeros	2212	3,655.00	8,084,860.00
TOTAL, FLUJO ECONÓMICO APROXIMADO			42,403,900.00

Fuente: Elaboración propia (encuesta aplicada 25 y 26 de agosto 2023)

En resumen, el flujo de efectivo movilizado durante los días de ingreso de las fraternidades provenientes de espectadores Locales (22,575,168.00 Bs), Nacionales (11,743,872.00 Bs) y extranjeros (8,084,860.00 Bs.), teniendo como evidencia sobre la importancia de la festividad en la reactivación de la economía y generación de nuevos recursos a diferentes actividades económicas de forma directa e indirecta.

Gráfico 8

Resumen de flujo de efectivo en la entrada de Ch'utillos 2023



Fuente: Elaboración propia (encuesta aplicada 25 y 26 de agosto 2023)

CONCLUSIÓN

La festividad de Ch'utillos, tiene importancia en el impacto de la economía regional de Potosí, sin embargo, fruto de la investigación la fiesta grande de Bolivia inyecta economía al resto de las regiones, principalmente a los departamentos de La Paz, Oruro, Cochabamba, Sucre y Tarija. La festividad inicia su entrada basada en las creencias religiosas, del triunfo del bien, sobre el mal, la entrada de fraternidades se origina en el año 1985 de ahí en adelante ha tenido una evolución importante, para la gestión 2023, participaron más de 122 fraternidades. La entrada programa por dos días genera un movimiento de dinero de más de 42 millones de bolivianos, demostrando así, la importancia que tiene la festividad y el impacto económico para la región y los demás departamentos de Bolivia. El movimiento económico es importante, la fiesta de los Ch'utillos inyecta un flujo económico.

REFERENCIAS


- ACHUGAR, Hugo 2000 "Desafíos económico-culturales de América Latina (cultura "tradicional" e industrias culturales)". En: KLIKSBURG, Bernardo y Luciano TOMASSINI (compiladores) *Capital Social y Cultura: claves estratégicas para el desarrollo*. Argentina. Banco Interamericano de Desarrollo. Fondo de Cultura Económica de Argentina S.A. Primera Edición, septiembre. Pp. 277-292.
- Arzans de Orsua & Bartolomé Vela 1965 *Historia de la Villa Imperial de Potosí*. Providence Rhode Island, EE.UU
- Colombres, A. (2000). *Manual del promotor cultural. Bases teóricas de la acción*. Buenos Aires. Argentina.: Ediciones Colihue S.R.L.
- Cultura y sustentabilidad en Iberoamérica, varios autores, Madrid: OEI, Fundación Interarts, 2005, página 10.
- Delgado-Hito, P., & Romero-García, M. (2021). Elaboración de un proyecto de investigación con metodología cualitativa. *Enfermería Intensiva*. (1), 1-6.
- Devesa, M. et al. (2012). "Repercusiones económicas y sociales de los festivales culturales". *Eure. Revista Latinoamericana de Estudios Urbano Regionales* 38(115): 95-115.
- Gómez Fernández, J. M. 1997, *Economía y Valores Humanos*. Madrid – España.
- Hernández, A. A., Argüelles, V. y Palacios, R. H. (2021). Métodos empíricos de la investigación, *Ciencia Huasteca*, 9(17), 33-34.
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/huejutla/article/view/6701/7600>
- Herrero-Prieto, L.C. 2010. La contribución de la cultura y las artes al desarrollo económico regional, *Investigaciones Regionales*, 19:177-202
- Jackson, J., Houghton, M., Russell, R., Triandos, P. 2005. Innovations in measuring economic impacts of regional festivals: a do-it-yourself kit, *Journal of Travel Research*, 43 (4): 360-367
- Jaimes, Julio Lucas 1905 *La Villa Imperial de Potosí* Buenos Aires, Argentina.
- López Z., Eduardo y Tarrico V., Erick , Baldivia R., Alejandra, *Dinámica económica de la cultura en Bolivia*, Edición del Convenio Andrés Bello. Unidad Editorial, 2005. Pag. 85
- Machicado, Giannina (3 de septiembre de 2022). «Potosí celebra primer día de Ch'utillos con 91 fraternidades». *La Razón*. Consultado el 13 de diciembre de 2022.
- Maldonado, Luis. 1990. *Para comprender el catolicismo popular*. Estella. Ed. Verbo Divino.
- Martinello, M. & Minnon, M. (1990). Les études d'impact: objectifs et méthodes. En R. Wangermee (Ed.), *Les malheurs d'Orphee. Culture et profit dans l'économie de la musique* (pp. 127-141). Bruselas: Pierre Mardaga Editeur.
- McCarthy, K.; Ondaatje, E.; Zakaras, L. and Brooks, A. (2004). *Gifts of the muse: reframing the debate about the benefits of the Arts*. Santa Monica (CA): Rand Corporation.
- Noriega, F. 2006, *Celebraciones, Fiestas más grandes del mundo*. Recuperado de: <https://www.recreoviral.com/lugares/Ceebraciones-fiestas-mas-grandes-mundo>
- PHILLIP, Kottak Conrad, (1996), "Antropología" una explosión de la diversidad humana, (con temas de cultura hispánica), Edición McGraww-Hill.

Reyes, G. E. (2009). Teorías de desarrollo económico y social: articulación con el planteamiento de desarrollo humano. TENDENCIAS, Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad de Nariño, (Volumen X), No. 1 - Primer Semestre 2009

SEAMAN, B. (2003): «Economic impact of the arts» en TOWSE R. (2003) A Handbook of Cultural Economics, Capitulo 27, pp. 224-231

Torres, Mario Chacón 1990 “El Chutillo: Festividad Potosina de Origen Colombino.” Leyendas y Tradiciones Chutillos 90: Fiesta de San Bartolomé. Ediciones Potosí, 2 -3 .

Towse, R., 2011, A Handbook of Cultural Economics, Second Edition. Edward Elgar Publishing Limited.

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](#) .