

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.919>

## Turismo de Salud en Colombia: Un enfoque estratégico

### Health Tourism in Colombia: A Strategic Approach

**Hernando Mantilla Mejía**

hmantilla@admon.uniajc.edu.co

<https://orcid.org/0000-0002-7203-5988>

GISAP: Grupo de Investigación en Salud Pública / Institución Universitaria Antonio José Camacho  
Cali – Colombia

**Oscar Marino López Mallama**

omarinolopez@admon.uniajc.edu.co

<https://orcid.org/0000-0002-3543-9123>

GISAP: Grupo de Investigación en Salud Pública / Institución Universitaria Antonio José Camacho  
Cali – Colombia

**Billy Salazar Villegas**

bsalazarv@admon.uniajc.edu.co

<https://orcid.org/0000-0003-4839-5649>

GISAP: Grupo de Investigación en Salud Pública / Institución Universitaria Antonio José Camacho  
Cali – Colombia

El artículo se deriva del proyecto de investigación: “Identificación de Estrategias Desarrolladas en el Sector del Turismo en Salud en Cali, Colombia Durante los años 2015 a 2019” presentado en la convocatoria interna para proyectos de investigación de semilleros 2023 de la Institución Universitaria Antonio José Camacho - UNIAJC.

Artículo recibido: 19 de julio de 2023. Aceptado para publicación: 02 de agosto de 2023.  
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

## Resumen


El turismo de salud es un ecosistema en evolución a nivel mundial, y Colombia no es la excepción. En los últimos años, el país ha experimentado un aumento significativo en el número de turistas internacionales que viajan a Colombia con el objetivo de recibir tratamientos médicos y terapias de bienestar. Este aumento ha tenido un impacto significativo en la economía nacional, ya que los turistas gastan dinero en el país, generando ingresos y empleos en Colombia. Identificar las estrategias del turismo en salud desarrolladas en Colombia entre 2015 a 2019. evisión de tema, con búsqueda sistemática de información bibliográfica, se utilizaron los descriptores: “Mercado de Salud”, “Turismo en Salud”, “Economía de la Salud”, “Calidad de Salud”, “Estrategia”, “Terapias de Bienestar” en las bases de datos Scielo, Google Scholar, PubMed. Se encontró que las principales ciudades de Colombia cuentan con una buena posición regional en términos de turismo en salud destacándose por la oferta de servicios en odontología, cirugía estética y terapias de bienestar. Las principales ciudades de Colombia han establecido zonas francas en salud en búsqueda de la minimización de costos en los tratamientos. Se requiere que los prestadores de servicios de salud se certifiquen con sistemas de calidad internacional para atender el mercado externo. Las ciudades deben trabajar en equipo con los prestadores de servicios de salud, con las agremiaciones y con los actores asociados a la industria turística que interactúa con el ecosistema de salud colombiano.

**Palabras clave:** turismo en salud, economía de la salud, mercado de salud, terapias de bienestar, estrategia

## Abstract

Health tourism is an evolving ecosystem worldwide, and Colombia is no exception. In recent years, the country has experienced a significant increase in the number of international tourists who travel to Colombia with the aim of receiving medical treatments and wellness therapies. This increase has had a significant impact on the national economy, as tourists spend money in the country, generating income and jobs in Colombia. Identify the health tourism strategies developed in the main ones in Colombia between 2015 and 2019. Methodology: Topic review, with a systematic search for bibliographic information, the DeCS descriptors were used: "Health Market", "Health Tourism", "Health Economics", "Health Quality", "Strategy", "Wellness Therapies" in the Scielo, Google Scholar, PubMed databases. It was found that the main cities of Colombia have a good regional position in terms of health tourism, standing out for the offer of services in dentistry, cosmetic surgery and wellness therapies. The main cities of Colombia have established health free zones in search of minimizing treatment costs. Health service providers are required to be certified with international quality systems to serve the external market. Cities must work as a team with health service providers, with associations and with actors associated with the tourism industry that interacts with the Colombian health ecosystem.

*Keywords:* health tourism, health economics, health market, wellness therapies, strategy

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons . 

Como citar: Mantilla Mejía, H., López Mallama, O. M., & Salazar Villeas, B. (2023). Turismo de Salud en Colombia: Un enfoque estratégico. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 4(2), 4568–4578. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.919>

## **INTRODUCCIÓN**

En los últimos años, ha habido un aumento significativo en el turismo de salud, aunque esta práctica ha existido desde tiempos antiguos como en la Grecia y Roma, aunque con diferentes niveles de desarrollo y presentación. Actualmente, hay muchos viajeros que se desplazan a otros países para hacer turismo de salud, ya sea para bienestar o para recibir tratamientos médicos específicos (Arias Aragones, Caraballo Payares, & Matos Navas, 2012).

Es ampliamente reconocido que el turismo es un sector económico fundamental para impulsar el desarrollo y crecimiento económico de una región. Los destinos turísticos a menudo presentan una mayor concentración de empresas y actividades económicas diversas, lo que promueve la creación de empleos de alta calidad y efectos multiplicadores más amplios que otras actividades en los aspectos socioeconómicos. Por lo tanto, el turismo puede tener un impacto significativo en la economía de una región (Causado-Rodríguez, Mojica-Cueto, & Charris-Fontanilla, 2018).

El concepto de turismo de salud, tal como lo define la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), implica que las personas se desplazan a un lugar distinto a su lugar de residencia con el objetivo principal de recibir atención médica especializada. Sin embargo, lo interesante de esta modalidad es que los viajeros también aprovechan su estancia para disfrutar de actividades turísticas y explorar el destino que han elegido. Además de recibir tratamiento médico, los turistas de salud tienen la oportunidad de sumergirse en la cultura local, visitar atracciones turísticas y participar en otras experiencias propias de los viajeros (Vargas-Mantilla, 2018).

La creciente necesidad de suplir la demanda de procedimientos médicos invasivos y no invasivos para la mejora integral del bienestar ha generado una oferta global de servicios médicos que incluyen tanto los tratamientos y procedimientos médicos que buscan los pacientes como experiencias turísticas que aprovechan las riquezas naturales, culturales, artesanales y autóctonas de cada país que ofrece estos servicios. Esta tendencia de buscar atención médica ha llevado a la creación de una industria médica turística en muchos países alrededor del mundo fomentado un crecimiento de la movilidad internacional, a través de convenios entre empresas aseguradoras y traslado de particulares (de la Puente Pacheco, 2015).

Aunque el sistema de salud en Colombia ha expresado históricamente diversas debilidades y necesidades relacionadas a aspectos generales como la calidad en el servicio, los tiempos de respuesta, cobertura, el manejo de la información, el procesamiento de datos, la atención al usuario (López-Mallama, Dorado Zúñiga, & Martínez Hidalgo, Aplicabilidad de los Sistemas de Información en una EAPB de la ciudad de Cali 2021, 2023), Colombia se promociona como un destino de turismo de salud debido a la combinación de servicios médicos de calidad, profesionales médicos capacitados y precios competitivos en comparación con otros destinos populares de turismo médico. Además, el país destaca su ubicación geográfica estratégica, su rica diversidad cultural y su amplia oferta turística para atraer a los visitantes internacionales.

En el período de 2015 a 2019, Colombia ha implementado una serie de estrategias para fomentar el turismo de salud. La agencia de promoción turística de Colombia, ProColombia, ha trabajado en colaboración con hospitales y clínicas privadas para mejorar la calidad de los servicios médicos ofrecidos en el país.

La agencia de promoción turística de Colombia, ProColombia, desempeña un papel fundamental en la promoción del turismo de salud en asociación con hospitales y clínicas privadas en búsqueda de mejorar la calidad de los servicios médicos ofrecidos en el país. Esto implica la formación continua del personal sanitario y de administración de los servicios de salud, la

implementación de estándares de calidad y la promoción de certificaciones internacionales para garantizar la confianza de los pacientes internacionales.

Por lo anteriormente expuesto, surgió el interés de realizar la investigación sobre el turismo de salud en Colombia respecto a servicios y procedimientos de mayor demanda y a las estrategias establecidas por las ciudades de mayor visita de turistas. En este sentido, se fijó el objetivo de identificar las estrategias del turismo en salud desarrolladas en Colombia entre 2015 a 2019.

En esta investigación, nos basamos en las ideas presentadas por Drucker en su Teoría de Empresa, la cual, se basaba principalmente en supuestos, es decir, una posible visión a futuro sobre posibles contextos en el mercado, avances tecnológicos, clientes potenciales, etc. Drucker, enfatizó en la importancia de identificar y monitorear las tendencias y desafíos del entorno, así como de adaptar continuamente las estrategias empresariales para responder a los cambios (Romero Gabancho, Villalobos Lopez, Montero Pichilingue, Velasquez Espejo, & Mendez Concha, 2022). Estos conceptos pueden ser relevantes para identificar las estrategias desarrolladas en Turismo en Salud en Colombia durante los años 2015-2019, ya que podrían requerir un enfoque sistemático y una evaluación continua de las tendencias y desafíos del entorno.

## **METODOLOGÍA**

### **El enfoque de investigación**

Se usó el método cualitativo, ya que se realizó una revisión bibliográfica relevante sobre el relacionamiento estratégico en el sector del turismo en salud en Colombia y los países de mayor demanda para los servicios de turismo en salud. Los datos se analizarán a través de información secundaria obtenida de informes públicos de entidades estatales, informes sectoriales, publicaciones de revistas y otros documentos relacionados con el tema.

### **Tipo de estudio**

Se encuentra dentro de lo observacional descriptivo, ya que se realiza una revisión bibliográfica, recolección de información y asociación de conceptos.

### **Método de estudio**

Transversal retrospectivo, ya que se realiza la revisión en un momento dado, sin seguimientos adicionales, también se basó en eventos ya ocurrido de los cuales se recolectó la bibliografía existente.

### **Estrategias de Búsqueda**

Se realizó búsqueda sistemática de información bibliográfica, con la utilización de los descriptores: "Mercado de Salud", "Turismo en Salud", "Economía de la Salud", "Calidad de Salud", "Estrategia", "Terapias de Bienestar" en las bases de datos Scielo, Google Scholar, PubMed.

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

El mercado de la salud en Colombia se enmarca en el Sistema General de Seguridad Social en Salud (SGSSS), en el cual se presentaron cambios en la forma de prestar servicios en salud, pasando del subsidio a la oferta antes de 1993, al subsidio a la demanda. Con este cambio de sistema de salud se apertura el mercado a nuevos actores como las Empresa Promotora de Salud (EPS) y las Instituciones Prestadores de Servicios de Salud (IPS), y el Estado se enfoca en la regulación de los mercados del aseguramiento y de la prestación de servicios (Salazar Villegas, Lopez-Mallama, & Mantilla Mejia, 2023).

Colombia con la visión de mejorar la atención médica ha colocado en la agenda pública la calidad entendida como la provisión de servicios accesibles, equitativos, con un nivel profesional óptimo que tiene en cuenta los recursos disponibles y logra la adhesión y satisfacción del usuario. El eje de calidad se ha materializado en la política nacional de prestación de servicios y se concibe como un elemento estratégico que se basa en dos principios fundamentales: el mejoramiento continuo de la calidad y la atención centrada en el usuario (López-Mallama, ¿Una Nueva Gestión Pública para el Sistema de Salud Colombiano?, 2023).

Conociendo las intenciones y el funcionamiento del sistema y mercado de la salud en Colombia se debe integrar los esfuerzos a niveles institucionales y empresariales para el fortalecimiento de las estrategias. En otras palabras, esto significa que dentro de los mismos servicios que integran el sector del turismo de salud debe existir un objetivo en común y un medio de colaboración, lo que implica la existencia de redes integradas, para la prestación de los servicios.

El turismo de salud, según la definición de la OCDE, engloba la práctica en la cual las personas viajan a un destino diferente a su lugar de residencia con el propósito de recibir cuidados médicos especializados. Sin embargo, lo distintivo de esta forma de viajar es que los pacientes también aprovechan su estancia para disfrutar de las atracciones turísticas y participar en diversas actividades propias de un turista convencional. Además de buscar tratamientos médicos, los turistas de salud tienen la oportunidad de sumergirse en la cultura local, explorar el destino y deleitarse con experiencias turísticas únicas durante su estadía (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo citado en (Rivera Owkin, 2016).

Bogotá, Medellín, Cali y Bucaramanga son reconocidas como las principales ciudades exportadoras de servicios médicos especializados en Colombia. Estas ciudades están implementando estrategias colaborativas para fomentar la exportación de dichos servicios. Además, el turismo de salud ha encontrado un nicho favorable en el país, brindando a los pacientes y sus acompañantes la oportunidad de disfrutar plenamente de su estancia. El éxito de esta floreciente industria se espera que tenga un impacto positivo en otros sectores, como el transporte, la hotelería, el comercio, la gastronomía y el turismo. Estos sectores se beneficiarán de la creciente demanda de servicios relacionados con la salud, lo que generará un impulso económico adicional para las ciudades mencionadas y el país en su conjunto. Además, la colaboración entre las ciudades en la promoción de los servicios médicos especializados fortalecerá la posición de Colombia como destino preferido para la atención médica de alta calidad. (Rangel, 2004 citado en (Rivera Owkin, 2016).

En 2004, el Departamento Nacional de Planeación (DNP) realizó un diagnóstico en varias regiones de Colombia para identificar las oportunidades en el campo de la atención médica para pacientes internacionales. Desde entonces, se han identificado siete departamentos del país que se han enfocado en el desarrollo y fortalecimiento del sector salud, aprovechando sus ventajas comparativas y especialidades. Estos departamentos son Antioquia, Atlántico, la Región Bogotá-Cundinamarca, Valle del Cauca, Santander, Caldas y Risaralda. Cada uno de estos lugares ha tomado medidas para promover la atención médica de alta calidad y ha desarrollado capacidades especializadas en áreas específicas. Esta estrategia se basa en aprovechar los recursos y conocimientos locales para atraer a pacientes internacionales en busca de servicios médicos especializados. El enfoque en estos departamentos ha demostrado ser exitoso en el desarrollo de un turismo de salud sostenible y en la generación de empleo en el sector. Además, ha contribuido a fortalecer la infraestructura médica, mejorar la formación de profesionales de la salud y promover la investigación y la innovación en el campo de la medicina. (Rivera Owkin, 2016).



Cárdenas (como se citó en (Rivera Owkin, 2016) describe las apuestas productivas de estos departamentos de la siguiente manera:

**Antioquia:** Obtener reconocimiento nacional e internacionalmente por la prestación de servicios especializados de salud con calidad.

**Atlántico:** Incrementar la oferta exportable de servicios de salud.

**Región Bogotá-Cundinamarca:** Consolidar a Bogotá como un importante y competitivo centro de recepción y atención de pacientes americanos que requieren servicios de salud de alta complejidad

**Caldas:** Incrementar la oferta de servicios especializados de salud para los mercados nacional e internacional.

**Santander:** Consolidar el clúster de servicios especializados de salud en Santander.

**Risaralda:** En 2017 atendió 30.000 extranjeros en el sector de la salud.

**Valle del Cauca:** Crear el clúster de prestación de servicios de salud, tecnologías del conocimiento y productos de servicio complementario, cadena de estética y belleza. (Rivera Owkin, 2016, pág. 72)

En el año 2004, el Departamento de Planeación Nacional (DNP) del gobierno colombiano inició la construcción de la Agenda Interna para la Competitividad y Productividad. Como parte de esta agenda, se desarrolló la estrategia competitiva del sector salud basada en Clústers Regionales. Estos clústers se enfocan en el desarrollo de posibilidades de exportación de servicios de salud, aprovechando la alta calidad médica, la infraestructura hospitalaria adecuada, los avances en investigación y el liderazgo en trasplantes a nivel internacional. La exportación de estos servicios representa una oportunidad para generar divisas y promover el desarrollo económico, además de complementar los sistemas de salud locales (Marulanda Montoya, Correa Calle, & Mejía Mejía, 2009).

Actualmente, Colombia tiene una Política de Desarrollo Productivo que tiene como objetivo promover un aumento sostenido de la productividad para lograr un mayor crecimiento económico a largo plazo. Para lograr esto, se propone implementar una estrategia de priorización desde las regiones, con el fin de lograr un desarrollo integral de Colombia. Esta estrategia se basa en identificar las fortalezas propias de cada región, con las cuales pueden competir a nivel global y mejorar la sofisticación de los bienes y servicios locales (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2023).

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha estado implementando el Programa de Transformación Productiva (PTP) con el objetivo de fortalecer el turismo de salud en Colombia. El objetivo principal es posicionar al país como un destino de primer nivel en este sector a nivel mundial. Este enfoque se lleva a cabo dentro del marco de políticas públicas que buscan fomentar el desarrollo de esta industria y mejorar la posición de Colombia en el mercado global del turismo de salud. A través del PTP, se están implementando diversas estrategias para impulsar el crecimiento y la calidad de los servicios de turismo de salud en el país. Esto incluye la mejora de la infraestructura médica, la promoción de la capacitación y formación especializada de profesionales de la salud, así como la implementación de normas y estándares de calidad en los servicios ofrecidos. (Martínez Garcés & Padilla Delgado, 2020).

De acuerdo con el Programa de Transformación Productiva, el plan de negocios para el turismo de salud en Colombia se divide en cuatro categorías médicas: curativa, preventiva, estética y de bienestar. Se proyecta que estas categorías atraerán a aproximadamente 2.8 millones de turistas

y generarán ingresos estimados de 6.3 millones de dólares para el año 2032. En Colombia, la oferta turística se enfoca principalmente en la medicina curativa y estética, gracias a las tarifas competitivas y al talento humano de alta calidad en el sector médico. El país se destaca como pionero en procedimientos cardiovasculares, bariátricos, ortopédicos y de estética dental. Estos servicios especializados han posicionado a Colombia como un destino atractivo para aquellos que buscan tratamientos médicos de alto nivel a precios competitivos. Además, la industria de turismo de salud en Colombia se ha especializado en ofrecer servicios de bienestar y prevención, brindando opciones a los turistas que desean combinar sus tratamientos médicos con actividades de relajación y cuidado personal. (Martínez Garcés & Padilla Delgado, 2020).

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo está apostando por el Programa de Transformación Productiva Regional, que se enfoca en identificar, priorizar e implementar resultados en cada región de manera coordinada con otros actores nacionales y locales. Este enfoque regional busca generar competitividad, productividad y llegar a más mercados, lo que permitirá construir una Colombia moderna (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2023).

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través del Programa de Transformación Productiva plantearon las estrategias que se tuvieron en cuenta para las aspiraciones del plan de negocio de turismo de salud para Colombia de acuerdo (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Programa de Transformación Productiva. Sectores de Clase Mundial, 2009):

### **Mercados**

- Colombianos en el exterior.
- Pacientes del Caribe, Surinam y de los países vecinos.
- Turistas de bienestar de los países vecinos y del Caribe.
- Pacientes de EE. UU. no asegurados o sub-asegurados.
- Acuerdos con sistemas de aseguramiento de EE. UU.
- Turistas de bienestar de los países vecinos y de EE. UU.
- Pacientes de EE. UU.
- Turistas de bienestar de EE. UU. y Europa.

### **Acciones estratégicas**

- Modelo institucional de negocio.
- Acreditación JCI de 13 IPSs.
- Aseguramiento de calidad.
- Alianzas estratégicas con instituciones reconocidas.
- Estadísticas del sector.
- Portafolio inicial de bienestar.
- Estrategia de promoción.
- Inversión en infraestructura.
- 6 zonas francas de salud con inversiones superiores a los 400.000 millones de pesos.
- Bilingüismo y formación de profesionales en áreas médicas.
- Estandarización en el manejo de expedientes.
- Inversión importante en I&D.
- Infraestructura de bienestar.
- Alianzas para el desarrollo de productos de bienestar.
- Manejo único de expedientes.
- Innovación para mejorar posición competitiva.

- Servicios de bienestar con base en conocimientos autóctonos (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Programa de Transformación Productiva. Sectores de Clase Mundial, 2009).

Colombia ha formulado el Plan de Negocios del Sector de Turismo de Salud (PNSTS) en respuesta a los lineamientos del Programa de Transformación Productiva. El objetivo del PNSTS era llevar al país a alcanzar una participación en el mercado mundial de turismo de salud similar a la que tienen actualmente países como Japón y Singapur, que es de aproximadamente el 8%, y lograr una tasa de crecimiento anual del 17%. (Colombia Productiva, 2014).

La visión estratégica del sector, tal como se describe en el PNSTS, es lograr el reconocimiento internacional a mediano plazo (2013-2019). Para lograr este objetivo, se necesita lanzar una campaña promocional dirigida a los mercados objetivo que resalta las habilidades y atributos desarrollados en la etapa anterior y apunta a mercados más sofisticados que representen un mayor volumen de turistas de salud, como los pacientes de EE.UU. y los turistas de clase alta de países vecinos (Colombia Productiva, 2014).

De acuerdo con el análisis de la oferta y la demanda, el PNSTS propone orientar los esfuerzos hacia el desarrollo del sector con las siguientes características (Colombia Productiva, 2014):

- Reconocimiento de la oferta de servicios de salud por parte de las entidades con las cuales se busca establecer convenios.
- Oferta de tratamientos de ortopedia, cirugía general, medicina interna y cardiología basadas en protocolos de atención estándar y costos competitivos.
- Oferta de especialistas en las áreas clínicas descritas y con manejo bilingüe.
- Manejo de un expediente clínico único por parte de la red de prestadores de servicios cumpliendo con estándares internacionales.
- Los retos y desafíos para que el sector cumpla con el perfil descrito son:
- Desarrollo de protocolos de atención (Marco Normativo).
- Aumento en la oferta de especialistas en ortopedia, cirugía general, medicina interna y Cardiología (Recurso Humano).
- Estimular el intercambio de especialistas (Recurso Humano).
- Desarrollo del bilingüismo en el sector salud (Recurso Humano).
- Desarrollo de un Sistema de Información (Fortalecimiento de la Industria). (Colombia Productiva, 2014, pág. 17)

Para alcanzar estos objetivos, el sector de turismo de salud debería consolidar un portafolio de servicios innovadores con alta calidad, respaldado por una infraestructura hotelera y hospitalaria suficiente que cumpla con estándares mundiales. Además, se necesita desarrollar una estrategia clara de promoción internacional del turismo de salud y consolidar institucionalmente el sector de turismo de salud. (Colombia Productiva, 2014).

El ecosistema de turismo médico en Colombia es ampliamente reconocido a nivel mundial, y las empresas líderes son las instituciones prestadoras de servicios de salud ubicados en los destinos de turismo médico consolidados, como Bogotá, Cali, Medellín, Bucaramanga, Cartagena y Barranquilla. Estas instituciones prestadoras se han destacado por cumplir con altos estándares de calidad y sostenibilidad en toda la cadena, lo que ha sido respaldado por certificaciones internacionales como JCI (Joint Commission International), JCAHO (Joint Commission on Accreditation of Healthcare Organizations) e ISO (International Organization for Standardization), así como por certificaciones y reconocimientos nacionales (López Rodríguez, López Rodríguez, Pinzón Hoyos, & Vásquez Bernal, 2023).

## **CONCLUSIÓN**



El Turismo de Salud es un sector emergente dentro de la economía colombiana, sin embargo, su evolución en el tiempo ha generado un nivel competitivo adecuado para el país. Para el contexto internacional, Colombia es uno de los países que cuenta con un buen posicionamiento en materia de servicios de salud para turistas extranjeros, lo que convierte en uno de los destinos preferidos; siendo las ciudades capitales las que cuentan con más visitantes que vienen con planes de turismo de salud.

El dominio de idiomas extranjeros, particularmente el inglés, es esencial para facilitar la comunicación con los turistas internacionales. Por tanto, se debe promover activamente la implementación de programas de aprendizaje de idiomas extranjeros para el personal del sector del turismo de salud, con el objetivo de brindar un servicio aún más completo y fluido a los visitantes internacionales.

La identificación de las estrategias desarrolladas en este sector es crucial para comprender los desafíos y oportunidades que enfrenta la industria, y para proporcionar recomendaciones a los actores involucrados sobre cómo mejorar el relacionamiento estratégico y la sostenibilidad del sector.

Los servicios médicos de mayor demanda son los de atención cardiovascular, las cirugías estéticas y generales. Las ciudades que brindan estos servicios y reciben los pacientes son: Medellín, Bogotá, Cali, Bucaramanga, Barranquilla y Cartagena.

La combinación de tarifas atractivas, talento médico destacado y una amplia gama de procedimientos especializados ha contribuido al crecimiento y la reputación del turismo de salud en Colombia. Se espera que esta tendencia continúe en los próximos años, impulsando el desarrollo económico y fortaleciendo la posición del país como un destino líder en el sector de turismo de salud.

La estrategia de desarrollo del país ha establecido una plataforma que apunta a enfrentar y resolver las brechas de productividad del sector y para posicionarse a nivel internacional como un destino de la creciente demanda de Turismo de Salud.

**REFERENCIAS**

Arias Aragonés, F. J., Carballo Payares, A. M., & Matos Navas, R. E. (2012). El turismo de salud: Conceptualización, historia, desarrollo y estado actual del mercado global. *Clio America*, 72-98.

Causado-Rodríguez, E., Mojica-Cueto, A., & Charris-Fontanilla, A. (30 de Mayo de 2018). CLÚSTER DE TURISMO DE SALUD EN COLOMBIA: REFERENTES PARA LA COMPETITIVIDAD. *Duazary*, 15(3), 307-323. doi:<http://dx.doi.org/10.21676/2389783X.2423>

Colombia Productiva. (2014). Plan de Negocios del Sector de Turismo de Salud. Bogotá: Bancoldex. Obtenido de <https://www.colombiaproductiva.com/CMSPages/GetFile.aspx?guid=49d87620-7a8c-4282-ba6f-998d6dfb964b>

de la Puente Pacheco, M. A. (2015). Sector del turismo de salud: caso de Colombia. *Revista de Economía del Caribe*, 129-161.

López Rodríguez, A. L., López Rodríguez, S. A., Pinzón Hoyos, B., & Vásquez Bernal, Ó. A. (2023). Turismo Médico en Colombia: Dinámica y Ventaja Competitiva. *Revista CEA*, 9(20), e2407. doi:<https://doi.org/10.22430/24223182.2407>

López-Mallama, O. M. (2023). ¿Una Nueva Gestión Pública para el Sistema de Salud Colombiano? *Repertorio Científico*, 25(3), 116-125. doi:<https://doi.org/10.22458/rc.v25i3.4761>

López-Mallama, O. M., Dorado Zúñiga, M. Á., & Martínez Hidalgo, D. (2023). Aplicabilidad de los Sistemas de Información en una EAPB de la ciudad de Cali 2021. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3), 7786-7801. doi:[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i3.6758](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6758)

Martínez Garcés, J., & Padilla Delgado, L. (2020). Innovación organizacional y competitividad empresarial: Centros estéticos de turismo de salud en Cali-Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(2), 120-132.

Marulanda Montoya, J. A., Correa Calle, G., & Mejía Mejía, L. F. (2009). El Clúster de salud en Medellín. Ventaja competitiva alternativa para la ciudad. *Revista EAN*, 67, 37-58. Obtenido de <https://redalyc.org/pdf/206/20612971004.pdf>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2009). Programa de Transformación Productiva. Sectores de Clase Mundial. Bogotá.


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (14 de Julio de 2023). Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/minindustria/estrategia-sectorial/programa-transformacion-productiva-regional>

Rivera Owkin, C. (2016). Turismo médico: modelo de negocio para la red privada de prestadores de servicios de salud en la isla de San Andrés. Manizales: Universidad Nacional de Colombia.

Romero Gabancho, E. D., Villalobos Lopez, C. d., Montero Pichilingue, M. T., Velasquez Espejo, E. L., & Mendez Concha, L. E. (2022). Análisis crítico del aporte de Peter Drucker a la Ciencia Administrativa. *Economía & Negocios*, 4(22), 280-296. doi:<https://www.doi.org/10.33326/27086062.2022.2.1265>

Salazar Villegas, B., Lopez-Mallama, O. M., & Mantilla Mejia, H. (2023). Evolución Normativa de Promoción de la Salud y Prevención de la Enfermedad en Colombia 1993 a 2021. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6375-6393. doi:[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i3.6638](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6638)

Vargas-Mantilla, M. M. (2018). Revisión de estrategias de turismo de salud e identificación de aportes para Santander, Colombia. MedUNAB, 20(3), 349-361.  
doi:<https://doi.org/10.29375/01237047.2582>

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](#) .