

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.848>

Medición de la Capacidad Emprendedora en los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador

Measurement of the Entrepreneurial Capacity in the students at the
Central University of Ecuador

Karlita Muñoz Correa

kmunoz@uce.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-8695-7967>

Universidad Central del Ecuador

Quito – Ecuador

Juan Cobos Velasco

jccobos@uce.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-9770-3727>

Universidad Central del Ecuador

Quito – Ecuador

Diego Zavala Urquiza

dzavala@uce.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-4883-922X>

Universidad Central del Ecuador

Quito – Ecuador

Artículo recibido: 03 de julio de 2023. Aceptado para publicación: 19 de julio de 2023.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

El presente estudio tiene como evaluar los factores de la Capacidad Emprendedora de los estudiantes de las diferentes facultades de la UCE. El trabajo de investigación corresponde a una investigación cuasi-experimental, que incluye una investigación de campo y una investigación documental-bibliográfica de carácter descriptivo y correlacional. Se aplicaron tres instrumentos a 668 estudiantes de las tres facultades en estudio que contestaron la evaluación diagnóstica relacionada a la capacidad emprendedora a través del pre-test y post-test. Los resultados obtenidos determinaron que en tanto que los estudiantes que han recibido formación emprendedora presentan tasas de capacidad emprendedora superiores que al inicio del proceso de formación Dichos resultados permitieran establecer los factores de la capacidad emprendedora de los estudiantes, para tratar de desarrollar cambios en la gestión universitaria en el eje de la formación emprendedora con el fin de asegurar la calidad en la sociedad y gestión, y con base a ello, estructurar políticas, lineamientos estratégicos y planes de acción para la construcción de un modelo de formación emprendedora para la UCE.

Palabras clave: emprendimiento universitario, capacidad emprendedora, formación emprendedora

Abstract

The present study has as evaluating the factors of the Entrepreneurial Capacity of the students of the different faculties of the UCE. The research work corresponds to a quasi-experimental investigation, which includes a field investigation and a documentary-bibliographical

investigation of a descriptive and correlational nature. Three instruments were applied to 668 students from the three faculties under study who answered the diagnostic evaluation related to entrepreneurship through the pre-test and post-test. The results obtained determined that while the students who have received entrepreneurial training have higher rates of entrepreneurial capacity than at the beginning of the training process, these results allowed establishing the factors of the entrepreneurial capacity of the students, to try to develop changes in management. university in the axis of entrepreneurial training in order to ensure quality in society and management, and based on this, structure policies, strategic guidelines and action plans for the construction of an entrepreneurial training model for the UCE.

Keywords: university entrepreneurship, entrepreneurial capacity, entrepreneurial training

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons . 

Como citar: Muñoz Correa, K., Cobos Velasco, J., & Zavala Urquizo, D. (2023). Medición de la capacidad emprendedora en los estudiantes de la Universidad Central de Ecuador. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 4(2), 3459–3479. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.848>

INTRODUCCIÓN

Diferentes organismos internacionales y autores han considerado la importancia del emprendimiento en el desarrollo económico y social de los países; la academia, el estado y las empresas, han considerado factores como: la innovación, investigación y desarrollo (I+i+D), pilares fundamentales para el desarrollo de una cultura emprendedora, por lo tanto, el rol que cumple la educación superior, en el proceso de creación y transferencia de conocimiento es trascendental para el desarrollo de los países.

El desarrollo de la capacidad emprendedora ocupa un lugar central en la política empresarial de los países y las regiones, especialmente por sus repercusiones en el desarrollo económico y social. En la actualidad se puede observar que la iniciativa emprendedora es una de las líneas de investigación más importantes a nivel mundial del fenómeno del emprendimiento, en el ámbito académico, empresarial y estatal; cuyo objetivo que el desarrollo de la conducta de las personas para creación y/o consolidación de emprendimientos.

La Universidad tiene un papel transformador en la sociedad, funciona como una micro sociedad, como un ecosistema dentro de uno más grande, y se configura en un modelo tanto para quienes hacen vida dentro de las instalaciones de la comunidad universitaria como para los que están fuera de ella, convirtiéndose en un referente, para una sociedad cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida.

Amagi (1990) expresa que la universidad es el espacio donde se condensa y materializa el conocimiento sobre la humanidad, y entre sus principales funciones está el asumir la organización social, comprometida en la articulación de experiencias y conocimientos científicos, tecnológicos, sociales y humanísticos requeridos para el desarrollo económico, social, ambiental y tecnológico en concordancia con las prioridades locales, regionales, nacionales, no sólo para cultivar y transmitir conocimientos, sino también con el fin de formar profesionales, técnicos o investigadores.

Con premisas cómo estás se dio apertura al reconocimiento de la importancia a nivel mundial del fenómeno del emprendimiento. En el Ecuador el emprendimiento se expresa en el contexto legal, el cual regula e incentiva la actividad emprendedora en el país a través de la Constitución de la República (2008) en los artículos (283, 284, 302, 304 y 306).

También está previsto en el segundo eje del Plan Nacional de Desarrollo (2017-2021), donde se contempla la transformación del sistema económico con el objetivo de que se convierta en un sistema social y solidario (objetivos 8 al 10).

En este sentido el artículo 350 de la Constitución de la República del Ecuador (2008) señala:

El Sistema de Educación Superior tiene la finalidad de la formación académica y profesional con visión científica y humanística; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo (p. 108).

Por lo tanto, la Educación Superior tiene la obligación de forjar la identidad del país, contribuir al desarrollo, a la integración social, a la generación de riqueza y a formar al ser humano, con el objetivo de reducir la pobreza, construir las seguridades humanas y promover la cultura de paz.

Según lo expuesto anteriormente, la Ley Orgánica de Educación Superior (2010) en sus artículos 2, 3 y 31 manifiesta que el propósito fundamental de las Instituciones de Educación Superior (IES), es generar una cultura académica, con base en las nuevas prácticas docentes, así como también a la nueva actitud hacia el conocimiento, la sociedad y la cultura.

En este sentido, Larrea (2013) señala que las capacidades cognitivas a desarrollar en los emprendimientos serán las que den lugar a la investigación y la innovación, como parte los resultados de aprendizaje, dando cuerpo a la constitución de los perfiles de egreso que se encuentran articulados a los dominios en términos de actitudes, saberes y procedimientos que un profesional debe adquirir como resultado de aprendizaje a lo largo de su formación académica.

Bosma, Acs, Autio, Corduras & Levie (2009) en el modelo del Global Entrepreneurship Monitor GEM (2009), reconocen a la educación como parte esencial para promover la actividad emprendedora en el desarrollo económico y social de los países. La universidad ecuatoriana, en la última década ha mostrado un interés creciente por la inserción laboral y el desarrollo de la capacidad emprendedora de sus estudiantes, con el objetivo de coadyuvar al desarrollo del país a través de la investigación, innovación y desarrollo (I+i+D), factores fundamentales para promover una cultura emprendedora universitaria.

El desarrollo de la capacidad emprendedora como lo expresan los autores Toril y Valenciano (2011), no sólo redonda en un mayor crecimiento económico, sino en la mejora de la calidad de vida, al disminuir la brecha social al existir mayor movilidad social. El emprendedor debe tener las capacidades emprendedoras básicas (conocimiento, o saber; aptitud o saber hacer; y la actitud o querer hacer) que le permita aumentar las posibilidades de iniciar con éxito la creación y/o consolidación de su emprendimiento.

Existe cierto consenso por parte de los investigadores respecto a los factores de la capacidad emprendedora que caracterizan a los emprendedores, aunque no necesariamente estas características garantizan su orientación emprendedora. En tal virtud, la presente investigación, permitirá evaluar los factores que determinan la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador.

Para ello, se plantea la hipótesis de investigación:

Ho: La formación emprendedora influye en el desarrollo de la capacidad emprendedora de los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador.

Para probar la hipótesis de investigación general, se plantean un cuerpo de hipótesis (sub-hipótesis) parciales, relacionadas con cada una de las variables de investigación:

H0: La distribución de los valores de la media de la variable pre-test1 y post-test1 del tipo de emprendedor es la misma o su diferencia es igual a cero.

Ho: $\mu_{\text{pre-test1}} - \mu_{\text{post-test1}} = 0$

H0: La distribución de los valores de la media de la variable pre-test2 y post-test2 del grado y habilidad para emprender es la misma o su diferencia es igual a cero.

Ho: $\mu_{\text{pre-test2}} - \mu_{\text{post-test2}} = 0$

H0: La distribución de los valores de la media de las variables pre-test4 y post-test4 de las características emprendedoras de los estudiantes de las tres facultades es la misma.

Ho: $\mu_{\text{pre-test3}} = \mu_{\text{post-test3}}$

El presente artículo tiene como objetivo presentar los resultados de la evaluación los factores de la capacidad emprendedora que influyen en la creación y/o consolidación de emprendimiento a través de la formación académica emprendedora en los estudiantes universitarios en la Universidad Central del Ecuador (UCE), para tratar de desarrollar cambios en la gestión

universitaria en el eje del emprendimiento con el fin de asegurar la calidad en la sociedad y gestión e invitar a la reflexión.

METODOLOGÍA

El presente trabajo investigativo corresponde a una investigación cuasi-experimental, que incluye una investigación de campo y una investigación documental-bibliográfica de carácter descriptivo y correlacional.

Se seleccionó una muestra óptima de 668 estudiantes de las facultades de Ciencias Administrativas, Ciencias Económicas y Filosofía de la UCE que contestaron tres instrumentos relacionados a la capacidad emprendedora a través del pre-test y post-test, quienes cumplieron el requisito de haber realizado el proceso de evaluación de pre-test y post-test.

Instrumentos

Para la obtención de la información se ha utilizado tres instrumentos.

El primer instrumento (Test- Tipo de Emprendedor), para determinar el tipo de emprendedor, tomado de la fuente A.P. Fraiman Consultoría- Brasil traducido al español por Ec. Raquel Donoso, el cual consta de 60 ítems con una escala valoración de 3 (puntaje mayor) hasta 0 (puntaje menor).

Segundo instrumento (Test- Habilidad para Emprender), para determinar el grado de habilidad para emprender, tomado de la fuente Revista Pequeñas Empresas Grandes Negocios adaptado por la Ec. Raquel Donoso, el cual consta de 20 ítems con una escala valoración de 5 (puntaje mayor) en cada par de afirmaciones, destinando la mayor parte de la puntuación a la propuesta con la cual se concuerda más; y finalmente se presenta la estructura del instrumento 3 (Test- Características emprendedoras), para determinar las características emprendedoras, tomado de la fuente de Emprendedurismo Idalberto Chiavenato y elaborado por la Ec. Raquel Donoso, el cual consta de 15 ítems con una escala valoración de 7 (puntaje mayor) hasta 0 (puntaje menor).

Los instrumentos fueron administrados entre los meses de marzo de 2019 para el pre-test y agosto de 2019 para el pos-test entre los estudiantes que participaron en la Cátedra de Emprendimiento de las facultades de: Ciencias Administrativas, Ciencias Económicas y Filosofía de la UCE. El cuestionario se administró durante la sesión en la materia de proyectos de emprendimiento, para conseguir el mayor volumen de respuestas posibles y para evitar posibles sesgos por el carácter de las asignaturas. El cuestionario fue autoadministrado en presencia del profesor y del personal del equipo investigador, que indicó las instrucciones generales, además de aclar algunos aspectos del cuestionario, y resolver las dudas, la duración oscilaba entre 20 y 30 minutos, no se otorgó ninguna gratificación por la participación en la investigación.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Prueba de Hipótesis: Análisis resultados de evaluación pre-test1 y post-test1 aplicado a estudiantes de Facultades de Ciencias Administrativas, Ciencias Económicas y Filosofía (Perfil de emprendedor)

En esta sección se presenta el análisis de resultados del pre-test1 y post-test1 (Instrumento 1. Test-tipo de emprendedor) aplicado a la muestra de 668 estudiantes de las Facultades de Ciencias Administrativas, Ciencias Económicas y Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación; así como la prueba de hipótesis, de la relación entre las variables pre-test1 y post-test1, (Tablas cruzadas), que permitieron inferir el tipo de emprendedor que poseen los estudiantes: Realista-gerencial, social-afectivo, realizador-emprendedor, investigativo-creador, concreto-convencional y artístico-imaginativo.

Tabla 1

Frecuencia y porcentaje pre-test1 y pos-test1 (Instrumento 2. Test-tipo de emprendedor)

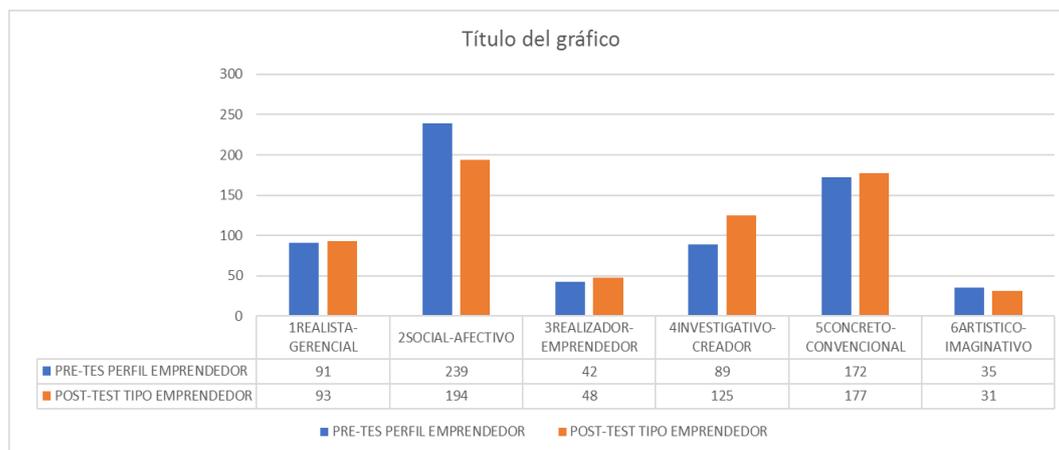
	PRE-TEST1 PERFIL EMPRENDEDOR		POST-TEST1 PERFIL EMPRENDEDOR	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido 1REALISTA-GERENCIAL	91	13.6	93	13.9
2SOCIAL-AFECTIVO	239	35.8	194	29.0
3REALIZADOR-EMPRENDEDOR	42	6.3	48	7.2
4INVESTIGATIVO-CREADOR	89	13.3	125	18.7
5CONCRETO-CONVENCIONAL	172	25.7	177	26.5
6ARTISTICO-IMAGINATIVO	35	5.2	31	4.6
Total	668	100.0	668	100.0

Fuente: Encuestas aplicadas.

Elaborado por: autores.

Figura 1

Distribución porcentual pre-test1 y post-test1 Tipo de Emprendedor



Fuente: Encuestas aplicadas.

Elaborado por: autores.

De acuerdo a los resultados y en función de las evaluaciones del pre-test1 y post-test1 perteneciente al instrumento 1, aplicados a los estudiantes de las facultades de Ciencias Administrativas, Ciencias Económicas y Filosofía de la Universidad Central del Ecuador, el tipo de emprendedor, se enmarca en una frecuencia del 18,7% (125) del post-test1 frente a un porcentaje del 13,3% (89) del pre-test1, que se evidencia un incremento alto como "INVESTIGATIVO-CREADOR"; en el resto de categorías, los porcentajes de variación son mínimas tanto para el pre-test1 como para el post-test1, como es el caso de "CONCRETO-CONVENCIONAL", "REALIZADOR-EMPRENDEDOR" y "REALISTA-GERENCIAL". En tal sentido, se tiene que los estudiantes con el perfil "INVESTIGATIVO-CREADOR" se inclinan por saber y conocer cómo las cosas acontecen, tienen espíritu de científicos y prefieren problemas

abstractos, que exigen soluciones de investigaciones. Con personalidad autónoma, prefieren trabajar con controles, previsiones y todo lo que tenga carácter científico, tecnológico e informativo, características fundamentales de la academia universitaria.

Relación entre las variables pre-test1 y post-test1 con el perfil de emprendedor de estudiantes Facultades Ciencias Administrativas, Ciencias Económicas y Filosofía

Referente a la relación de las variables pre-test1 y post-test1 (Instrumento 1), en los diferentes momentos de estudio, relacionado con las variables tipo de emprendedor, se contrasta la hipótesis nula siguiente:

H0: La distribución de los valores de la media de la variable pre-test1 y post-test1 del tipo de emprendedor es la misma o su diferencia es igual a cero.

Ho: $\mu_{pre-test1} - \mu_{post-test1} = 0$

Tabla 2

Muestras emparejadas pre-test 1 y post-test1

Estadísticas de muestras emparejadas					
		Media	N	Desviación estándar	Media de error estándar
Par	RTE1	3.18	668	1.584	.061
1	RTIPOEMPREDDEDOR1A	3.29	668	1.560	.060

Fuente: Encuestas aplicadas.

Elaborado por: autores.

Tabla 3

Correlaciones de muestras emparejadas.

		N	Correlación	Sig.
Par 1	RTE1 & RTIPOEMPREDDEDOR1A	668	.410	.000

Fuente: Encuestas aplicadas.

Elaborado por: autores.

Tabla 4

Prueba de muestras emparejadas

		Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
		Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
					Inferior	Superior			
Pa	RTE1	-							
r 1	RTIPOEMPREDDEDOR1A	-.112	1.707	.066	-.242	.017	-1.700	667	.090

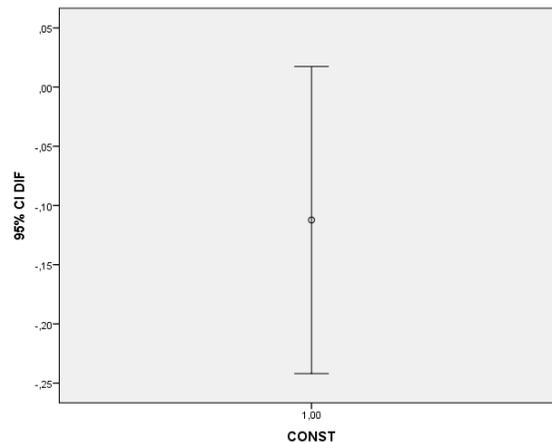
Fuente: Encuestas aplicadas.

Elaborado por: autores.

Los resultados obtenidos se muestran en la Tabla 4 y Gráfico 1, donde el p-valor asociado al estadístico de contraste (Sig. = 0,090) es mayor que 0,05, luego, al nivel de significación 0,05 no se tiene evidencias para rechazar la hipótesis nula. Dado que en la distribución observada no hubo diferencia estadísticamente significativa, se puede aceptar que la media entre pre-test1 y post-test1 del tipo de emprendedor es la misma o que la diferencia entre las medias contiene el cero.

Figura 2

Gráfico de barras de error



Fuente: Encuestas aplicadas.

Elaborado por: autores.

La barra de error resultante representa el intervalo de confianza del 95% para la diferencia entre medias aritméticas. Al incluir el valor 0, no se tiene evidencias para rechazar la hipótesis nula de igualdad de medias.

Prueba de Hipótesis: Análisis de resultados de evaluación pre-test2 y post-test2 aplicado a estudiantes de Facultades Ciencias Administrativas, Ciencias Económicas y Filosofía (Grado y habilidad para emprender)

En esta sección se presenta el análisis de resultados del pre-test2 y post-test2, correspondientes al Instrumento 2 aplicado a la muestra 668 estudiantes de las Facultades de Ciencias Administrativas, Ciencias Económicas y Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, (Tablas cruzadas), que permitieron inferir el grado y habilidad para emprender que dicen poseer los estudiantes.

Tabla 5

Frecuencia y porcentaje pre-test 2 y post-test 2 (Instrumento 2. Test-Habilidad para Emprender)

		PRE-TEST2 habilidad para emprender (control interno y externo)		POST-TEST2 habilidad para emprender (control interno y externo)	
		Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Debajo de 0,99	14	2.1	36	5.4

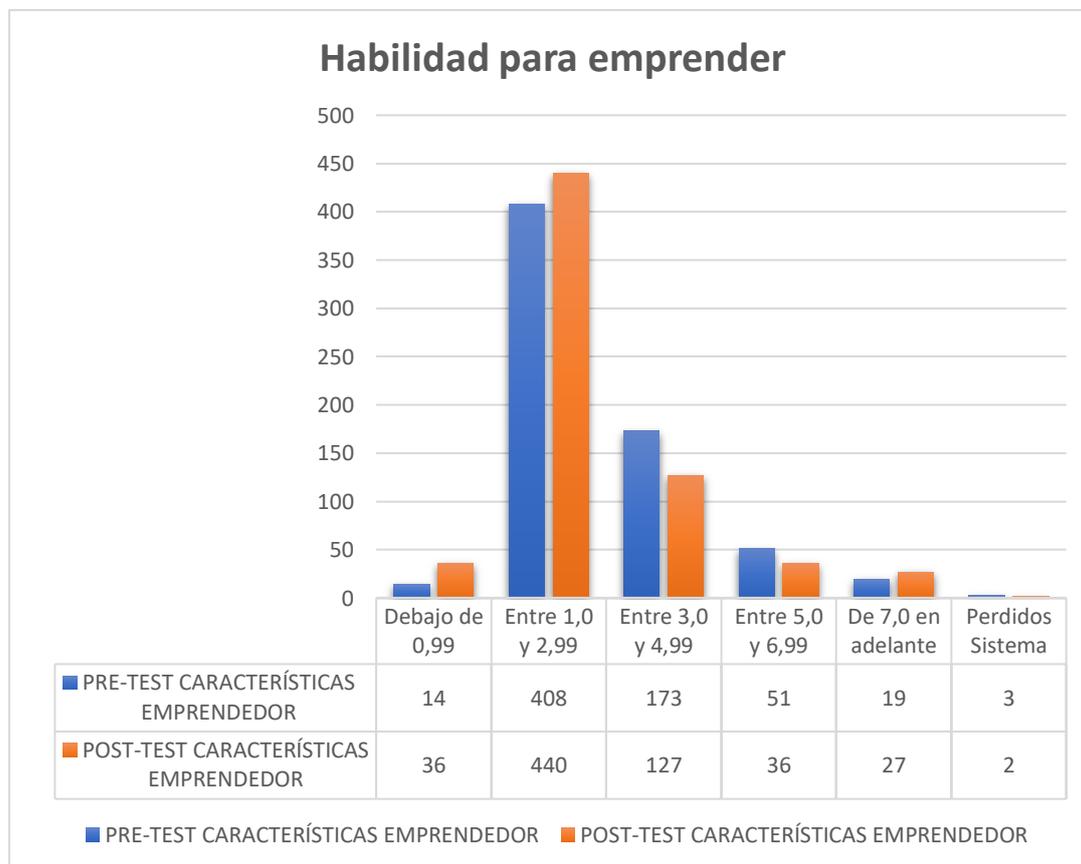
	Entre 1,0 y 2,99	408	61.1	440	65.9
	Entre 3,0 y 4,99	173	25.9	127	19.0
	Entre 5,0 y 6,99	51	7.6	36	5.4
	De 7,0 en adelante	19	2.8	27	4.0
	Total	665	99.6	666	99.7
Perdidos	Sistema	3	.4	2	.3
Total		668	100.0	668	100.0

Fuente: Encuestas aplicadas.

Elaborado por: autores.

Figura 3

Distribución porcentual pre-test2 y post-test2 del grado y habilidad para emprender (control interno y externo)



Fuente: Encuestas aplicadas.

Elaborado por: autores.

De acuerdo a los resultados y en función de las evaluaciones del pre-test2 y post-test2 (Instrumento 2), aplicados a los estudiantes de las facultades de Administración, Economía y Filosofía de la Universidad Central del Ecuador, las habilidades para emprender, se determina una frecuencia del 65,9% (440) del post-test2 frente a un porcentaje del 61,1% (408) del pre-test2, lo

cual se evidencia un incremento en el rango “1,0 y 2,99” en el que se considera es necesario aumentar el nivel de control interno en sus actividades de formación profesional y convertirse en eficientes emprendedores.

Además, en el rango “7,0 en adelante” se observa una variación del 4,0% (27) para el post-test2 frente a un 2,8% (19) del pre-test2 que los estudiantes de las facultades de Administración, Economía y Filosofía de la Universidad Central del Ecuador dicen poseer una personalidad fuertemente emprendedora con un nivel de control interno fuera de lo común, estas personas difícilmente soportarán estructuras corporativas muy rígidas.

En el resto de las categorías, los porcentajes de variación son mínimas tanto para el pre-test2- como para el post-test2.

Relación entre variables pre-test2 y post-test2 con el grado y habilidad para emprender que poseen los estudiantes de las Facultades Administración, Economía y Filosofía

Referente a la asociación de las variables pre-test2 y post-test2, en los diferentes momentos de estudio, relacionado con las variables grado y habilidad para emprender (Instrumento 2), se contrasta la hipótesis nula siguiente:

H0: La distribución de los valores de la media de la variable pre-test2 y post-test2 del grado y habilidad para emprender es la misma o su diferencia es igual a cero.

Ho: $\mu_{pre-test2} - \mu_{post-test2} = 0$

Tabla 6

Muestras emparejadas pre-test 2 y post-test2

		Estadísticas de muestras emparejadas			
		Media	N	Desviación estándar	Media de error estándar
Par 1	RTEST2PRE	2.48	663	.786	.031
	RTESTA2POST	2.37	663	.834	.032

Fuente: Encuestas aplicadas.

Elaborado por: autores.

Tabla 7

Correlaciones de muestras emparejadas pre-test2 y post-test2

		N	Correlación	Sig.
Par 1	RTEST2PRE & RTESTA2POST	663	.521	.000

Fuente: Encuestas aplicadas.

Elaborado por: autores.

Tabla 8

Prueba de muestras emparejadas pre-test2 y post-test2

		Prueba de muestras emparejadas				t	gl	Sig. (bilatera l)
		Diferencias emparejadas						
Media	Desviación	Media	95% de intervalo					
a	estándar	de error	de confianza de la diferencia					

				estánd ar	Inferio r	Superi or			
Pa	RTEST2PRE -						3.61	66	
r 1	RTESTA2PO	.112	.794	.031	.051	.172	8	2	.000
	ST								

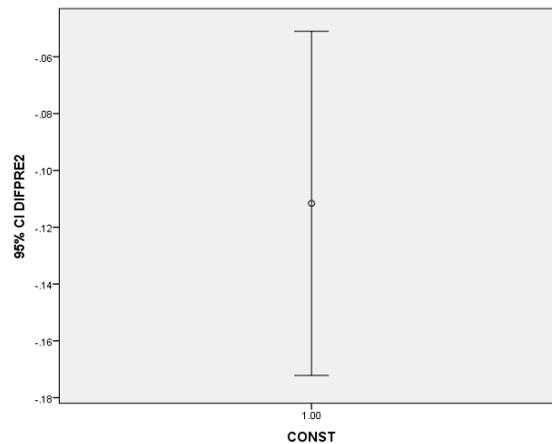
Fuente: Encuestas aplicadas.

Elaborado por: autores.

Los resultados obtenidos se muestran en la Tabla 8 y Figura 4, donde el p-valor asociado al estadístico de contraste (Sig. = 0,000) es menor que 0,05, luego, al nivel de significación 0,05 se rechaza la hipótesis nula. Dado que en la distribución observada hubo diferencia estadísticamente significativa, se puede aceptar que la media entre pre-test2 y post-test2 del grado y habilidad para emprender es diferente o que la diferencia entre las medias no contiene el cero.

Figura 4

Gráfico de barras de error



Fuente: Encuestas aplicadas.

Elaborado por: autores.

La barra de error resultante representa el intervalo de confianza del 95% para la diferencia entre medias aritméticas. Al no incluir el valor 0, se rechaza la hipótesis nula de igualdad de medias.

Prueba de Hipótesis: Análisis de resultados de evaluación pre-test3 y post-test aplicado a estudiantes de Facultades Ciencias Administrativas, Ciencias Económicas y Filosofía (Características Emprendedoras).

En esta sección se presenta el análisis de resultados del pre-test3 y post-test3 perteneciente al instrumento 3, aplicado a la muestra de 668 estudiantes de las Facultades de Ciencias Administrativas, Ciencias Económicas y Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, (Tablas cruzadas), así como la prueba de hipótesis, de la asociación entre las variables pre-test3 y post-test3, que permitieron inferir las características emprendedoras, que poseen los estudiantes.

Tabla 9

Pre-test3 y post-test3 (totales)

N°	ITEMS		ELEVADÍSIMA	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA	SIN RESPUESTA	Total	Sistema	Total									
1	Iniciativa personal-A	Frecuencia	0	16	80	135	211	246	234	159	125	94	10	9	5	9	665	668	3	0	668
		Porcentaje	0	2,4	12,0	20,2	31,6	36,8	35,0	23,8	18,7	14,1	1,5	1,3	,7	1,3	99,6	100,0	,4	0	100,0
2	Predisposición para buscar oportunidades-A	Frecuencia	1	14	96	135	222	225	221	190	116	87	6	9	5	8	667	668	1	0	668
		Porcentaje	1	2,1	14,4	20,2	33,2	33,7	33,1	28,4	17,4	13,0	,9	1,3	,7	1,2	99,9	100,0	,1	0	100,0
3	Perseverancia A	Frecuencia	2	32	160	184	261	240	176	164	53	33	9	5	6	9	667	667	1	1	668
		Porcentaje	3	4,8	24,0	27,5	39,1	35,9	26,3	24,6	7,9	4,9	1,3	,7	,9	1,3	99,9	99,9	,1	,1	100,0
4	Comprometimiento A	Frecuencia	0	41	192	210	242	233	184	140	39	30	3	4	6	9	667	667	1	1	668
		Porcentaje	0	6,1	28,7	31,4	36,2	34,9	27,5	21,0	5,8	4,5	,4	,6	,9	1,3	99,9	99,9	,1	,1	100,0
5	Calidad de trabajo A	Frecuencia	0	34	183	211	255	243	178	145	43	20	2	3	5	10	667	667	1	1	668
		Porcentaje	0	5,1	27,4	31,6	38,2	36,4	26,6	21,7	6,4	3,0	,3	,4	,7	1,5	99,9	99,9	,1	,1	100,0
6	Eficiencia_A	Frecuencia	3	37	168	207	248	245	194	131	44	32	5	5	5	9	667	667	1	1	668
		Porcentaje	4	5,5	25,1	31,0	37,1	36,7	29,0	19,6	6,6	4,8	,7	,7	,7	1,3	99,9	99,9	,1	,1	100,0
7	Corage para asumir riesgos_A	Frecuencia	0	38	150	180	244	206	169	159	85	60	12	15	6	9	666	667	2	1	668
		Porcentaje	0	5,7	22,5	26,9	36,5	30,8	25,3	23,8	12,7	9,0	1,8	2,2	,9	1,3	99,7	99,9	,3	,1	100,0
8	Fijación de metas u objetivos_A	Frecuencia	1	31	152	197	256	230	174	143	61	44	14	12	8	10	666	667	2	1	668
		Porcentaje	1	4,6	22,8	29,5	38,3	34,4	26,0	21,4	9,1	6,6	2,1	1,8	1,2	1,5	99,7	99,9	,3	,1	100,0
9	Predisposición para la búsqueda de información_A	Frecuencia	1	33	118	156	223	225	209	160	99	72	12	13	5	8	667	667	1	1	668
		Porcentaje	1	4,9	17,7	23,4	33,4	33,7	31,3	24,0	14,8	10,8	1,8	1,9	,7	1,2	99,9	99,9	,1	,1	100,0
10	Familiaridad con de actividades y Planeamiento y monitoreo (control)_A	Frecuencia	1	22	101	154	213	203	194	163	122	91	29	29	6	5	666	667	2	1	668
		Porcentaje	1	3,3	15,1	23,1	31,9	30,4	29,0	24,4	18,3	13,6	4,3	4,3	,9	,7	99,7	99,9	,3	,1	100,0
11		Frecuencia	0	22	127	129	200	215	188	177	115	93	32	24	5	6	667	666	1	1	668

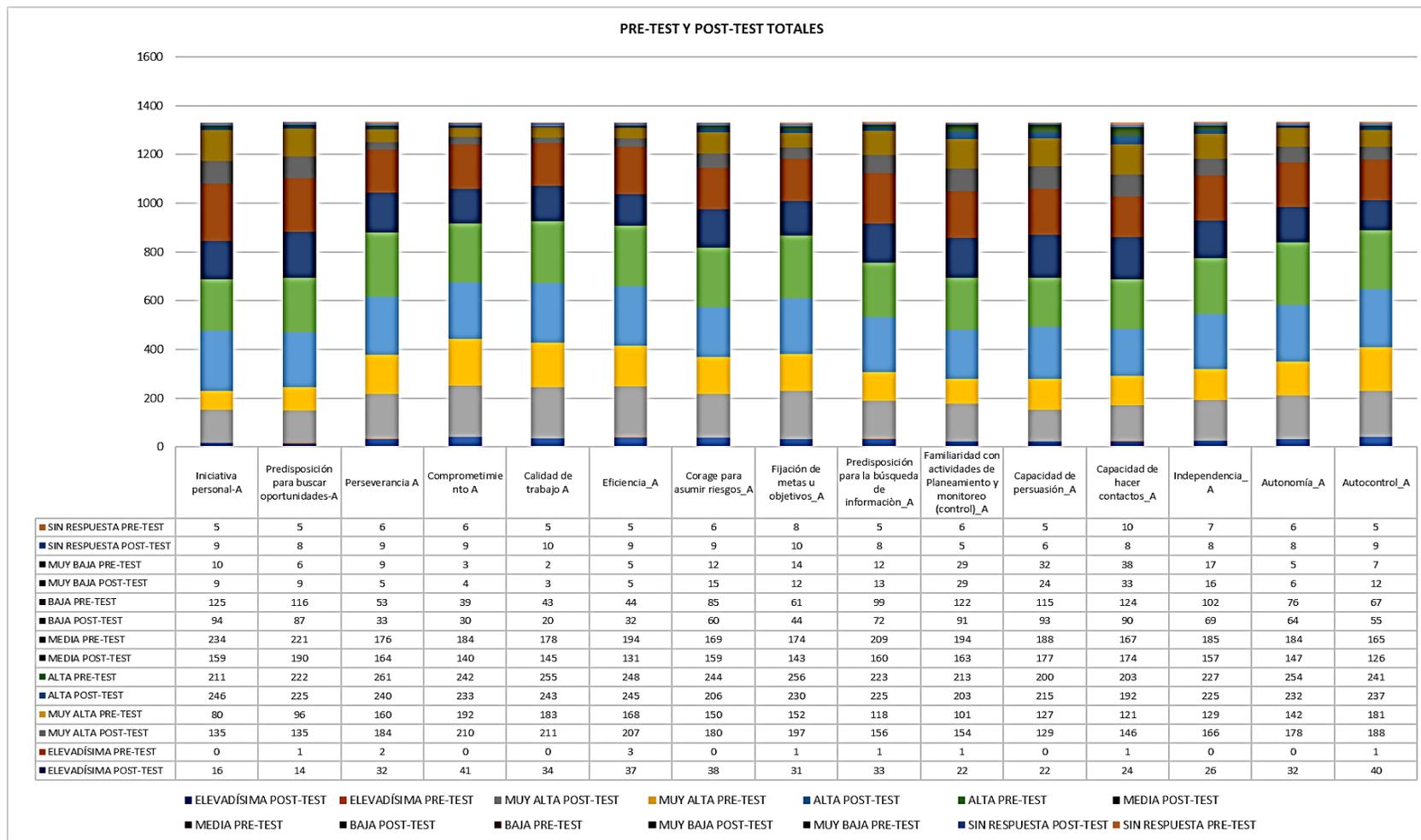
	Capacidad de persuasión_A	Porcentaje	0	3,3	19,0	19,3	29,9	32,2	28,1	26,5	17,2	13,9	4,8	3,6	,7	,9	99,9	99,7	,1	,1	100,0
12	Capacidad de hacer contactos_A	Frecuencia	1	24	121	146	203	192	167	174	124	90	38	33	10	8	664	667	4	1	668
		Porcentaje	1	3,6	18,1	21,9	30,4	28,7	25,0	26,0	18,6	13,5	5,7	4,9	1,5	1,2	99,4	99,9	,6	,1	100,0
13	Independencia_A	Frecuencia	0	26	129	166	227	225	185	157	102	69	17	16	7	8	667	667	1	1	668
		Porcentaje	0	3,9	19,3	24,9	34,0	33,7	27,7	23,5	15,3	10,3	2,5	2,4	1,0	1,2	99,9	99,9	,1	,1	100,0
14	Autonomía_A	Frecuencia	0	32	142	178	254	232	184	147	76	64	5	6	6	8	667	667	1	1	668
		Porcentaje	0	4,8	21,3	26,6	38,0	34,7	27,5	22,0	11,4	9,6	,7	,9	,9	1,2	99,9	99,9	,1	,1	100,0
15	Autocontrol_A	Frecuencia	1	40	181	188	241	237	165	126	67	55	7	12	5	9	667	667	1	1	668
		Porcentaje	1	6,0	27,1	28,1	36,1	35,5	24,7	18,9	10,0	8,2	1,0	1,8	,7	1,3	99,9	99,9	,1	,1	100,0

Fuente: Encuestas aplicadas.

Elaborado por: autores.

Gráfico 5

Pre-test y Post-test Totales



Fuente: Encuestas aplicadas.

Elaborado por: autores.

Con los resultados obtenidos y presentados en la tabla “pre-test3 y pos-test4 Totales” Respecto a la variable “Iniciativa personal”, los estudiantes de las tres facultades obtuvieron un porcentaje acumulado del 43,6% correspondiente al pre-test4 y, con un porcentaje acumulado 57% correspondiente al pos-test3. Se concluye, que en el pos-test3 existe un incremento en el porcentaje frente al pre-test3, que puede ser, a la participación de los estudiantes en las actividades académicas desarrolladas en la Cátedra de emprendimiento mediante la participación en congresos, ferias, talleres, entre otras actividades.

A razón de la variable “Predisposición para buscar oportunidades”, los estudiantes de las tres facultades obtuvieron un porcentaje acumulado del 47,6% correspondiente al pre-test4 y, con un porcentaje acumulado 53,9% correspondiente al pos-test3. Se refleja, que en el pos-test3 existe un incremento en el porcentaje frente al pre-test3, concedido por la participación de los estudiantes en las actividades desarrolladas durante la Cátedra de Emprendimiento.

Relacionado con la variable “Perseverancia”, los estudiantes de las 3 facultades obtuvieron un porcentaje acumulado del 63.1% correspondiente al pre-test3 y, con un porcentaje acumulado de 63,4% correspondiente al pos-test3, se analiza, que en el post-test4 existe un leve incremento en el porcentaje frente al pre-test3, que puede ser, a que los estudiantes desarrollaron diferentes actividades en la Cátedra de Emprendimiento, mediante ferias, talleres entre otras actividades que aportaron al incremento en su perseverancia.

Respecto a los resultados en la variable “Comprometimiento”, los estudiantes de las tres facultades: Ciencias Administrativas, Ciencias Económicas y Filosofía obtuvieron un porcentaje acumulado del 64,9% correspondiente al pre-test3 y, con un porcentaje acumulado de 66,3% correspondiente al post-test4. Con base en los resultados se concluye que en el post-test3 existe un incremento en el porcentaje frente al Pre-test3, esto se debe a que los estudiantes participaron con un compromiso significativo en las actividades académicas desarrolladas en la Cátedra de Emprendimiento mediante la participación en congresos, ferias, talleres, entre otras actividades.

De acuerdo con los resultados obtenidos respecto a la variable “Calidad de trabajo”, los estudiantes de las tres facultades: Ciencias Administrativas, Ciencias Económicas y Filosofía obtuvieron un porcentaje acumulado del 65,6% correspondiente al pre-test3 y, con un porcentaje acumulado de 68,0% correspondiente al pos-test3. Con base en los resultados se concluye que en el post-test3 existe un incremento en el porcentaje frente al pre-test4, esto se debe a que los estudiantes adquirieron una calidad de trabajo apropiada ante las actividades académicas desarrolladas en la Cátedra de Emprendimiento mediante la participación en congresos, ferias, talleres, entre otras actividades.

En función de la variable “Eficiencia”, los estudiantes de las tres Facultades obtuvieron un porcentaje acumulado del 62,2% correspondiente al pre-test3 y, con un porcentaje acumulado del 67,7% correspondiente al post-test4. Con base en los resultados se analiza que en el post-test4 existe un incremento del porcentaje frente al pre-test3, que puede ser debido al buen cumplimiento de los estudiantes en las actividades académicas desarrolladas en la Cátedra de Emprendimiento mediante la participación en congresos, ferias, talleres, entre otras actividades.

En la variable “Coraje para asumir riesgos”, los estudiantes de las Facultades de Ciencias Económicas, Administrativas y Filosofía obtuvieron un porcentaje acumulado del 59% correspondiente al pre-test3 y, con un porcentaje acumulado del 57,7% correspondiente al post-test4, en base a los resultados se analiza que en el post-test3 existe un decremento del porcentaje frente al pre-test3, que puede ser debido a que los estudiantes tienen temor a enfrentarse a nuevas situaciones emprendedoras desarrolladas en la Cátedra de Emprendimiento.

En relación con la variable “Fijación de metas u objetivos”, los estudiantes de las tres Facultades obtuvieron un porcentaje acumulado del 61,1 % correspondiente al pre-test3 y, con un porcentaje acumulado del 63,9% correspondiente al post-test3. Con base en los resultados se concluye que en el post-test4 existe un incremento de porcentaje frente al pre-test3, considerando el cumplimiento de los objetivos establecidos con la participación de los estudiantes en las actividades académicas desarrolladas en la cátedra de emprendimiento mediante la participación en congresos, ferias talleres entre otras actividades.

En función a la variable “Predisposición para la búsqueda de información”, los estudiantes de las tres Facultades obtuvieron un porcentaje acumulado del 51,1 % correspondiente al pre-test3 y, con un porcentaje acumulado del 57,1% correspondiente al Post-Test3. En base a los resultados se concluye que en el post-test3 existe un incremento de porcentaje frente al pre-test4, debido al compromiso de indagar e investigar información relevante sobre las actividades académicas desarrolladas en la Cátedra de Emprendimiento.

En la variable “Familiaridad con actividades de Planeamiento y monitoreo”, los estudiantes de las tres facultades obtuvieron un porcentaje acumulado de 47% correspondiente al pre-test3 y, con un porcentaje acumulado de 53,5% correspondiente al post-test3. Con base en dicho resultado se concluye que en el post-test4 existe un incremento de 6,5% frente al pre-test3, que puede ser debido a la participación de dichos estudiantes en las actividades académicas desarrolladas en la Cátedra de emprendimiento de la Universidad Central del Ecuador.

En función a la variable “Capacidad de persuasión”, los estudiantes de las tres facultades obtuvieron un porcentaje acumulado de 48,9% correspondiente al pre-test3 y, con un porcentaje acumulado de 51,5% correspondiente al post-test4. Se analiza con base en dicho resultado que en el post-test3 existe un incremento de 2,6% frente al pre-test4, que puede ser debido a la participación de dichos estudiantes en las diferentes ferias, proyectos académicos desarrollados en la Cátedra de emprendimiento de la Universidad Central del Ecuador, incidiendo positivamente en cada uno de ellos.

Respecto a la variable “Capacidad de hacer contactos”, los estudiantes de las tres Facultades obtuvieron un porcentaje acumulado 48,5% correspondiente al pre-test3 y, con un porcentaje acumulado 50,6% correspondiente al post-test3, se concluye que en el post-test4 existe un incremento de porcentaje frente al pre-test3, Investigación, innovación y Desarrollo (I+i+D) que se debe a las destrezas realizadas por los estudiantes en las actividades académicas desarrolladas en la Cátedra de Emprendimiento mediante la participación en congresos, ferias, talleres, entre otras actividades.

Referente a la variable “Independencia”, los estudiantes de las tres Facultades obtuvieron un porcentaje acumulado 53,3% correspondiente al pre-test4, y con un porcentaje acumulado 58,6% correspondiente al post-test3, se analiza que en el post-test4 existe un incremento de porcentaje frente al pre-test3, que puede ser a la autonomía de los estudiantes en las actividades académicas desarrolladas en la Cátedra de Emprendimiento mediante la participación en congresos, ferias, talleres, entre otras actividades.

En función de la variable “Autonomía” realizada a los estudiantes de las 3 facultades se refleja un porcentaje acumulado en el pre-test4 con un 59,3%, frente a un porcentaje acumulado del 61,3% obtenido en el post-test4, se infiere que el programa de emprendimiento ha incentivado el crecimiento de la autonomía debido a los talleres impulsados por la Cátedra de Emprendimiento.

Respecto a la variable “Autocontrol” aplicado a los estudiantes de las 3 facultades los datos acumulados obtenidos mediante los instrumentos aplicados, el pre-test3 refleja 63,2% frente al post-test3 de 63,6%; se analiza que los datos no son dispersos con respecto al post-test3, y que los talleres, exposiciones desarrolladas en la Cátedra de Emprendimiento inciden en esta variable.

Relación entre las variables pre-test3 y post – test 3 con las características emprendedoras que poseen los estudiantes de las Facultades de Ciencias Administrativas, Ciencias Económicas y Filosofía.

Referente a la asociación de las variables pre-test3 y post-test3, correspondiente al Instrumento 3, en los diferentes momentos de estudio, relacionado con todas las variables (15) características emprendedoras de los estudiantes de las tres facultades, se contrasta la hipótesis nula siguiente:

H0: La distribución de los valores de la media de las variables pre-test3 y post-test3 de las características emprendedoras de los estudiantes de las tres facultades es la misma.

Ho: $\mu_{pre-test3} = \mu_{post-test3}$

Tabla 10

Prueba de muestras emparejadas pretest3 y post-test3

		Prueba de muestras emparejadas							
		Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
		Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
					Inferior	Superior			
Par 1	Iniciativa personal - Iniciativa personal-A Predisposición para buscar oportunidades - Predisposición para buscar oportunidades-A	-,317	1,141	,044	-,404	-,230	7,173	664	,000
Par 2	Perseverancia - Perseverancia A	-,201	1,117	,043	-,286	-,116	4,645	666	,000
Par 3	Comprometimiento - Comprometimiento_A	-,207	1,138	,044	-,294	-,121	4,698	665	,000
Par 4	Calidad de trabajo - Calidad de trabajo_A	-,147	2,282	,088	-,321	,026	1,664	665	,006
Par 5	Eficiencia - Eficiencia_A	-,267	2,647	,103	-,469	-,066	2,605	665	,009
Par 6	Coraje para asumir riesgos - Coraje para asumir riesgos_A	-,362	2,567	,099	-,557	-,167	3,638	665	,000
Par 7	Fijación de metas u objetivos - Fijación de metas u objetivos_A	-,223	1,207	,047	-,314	-,131	4,756	664	,000
Par 8		-,254	1,185	,046	-,344	-,164	5,531	664	,000

Par 9	Predisposición para la búsqueda de información - Predisposición para la búsqueda de información_A	-,290	1,220	,047	-,383	-,197	- 6,132	665	,000
Par 10	Familiaridad con actividades de Planeamiento y monitoreo (control) - Familiaridad con actividades de Planeamiento y monitoreo (control)_A	-,295	1,274	,049	-,392	-,198	- 5,964	664	,000
Par 11	Capacidad de persuasión - Capacidad de persuasión_A	-,176	1,177	,046	-,266	-,086	- 3,854	664	,000
Par 12	Capacidad de hacer contactos - Capacidad de hacer contactos_A	-,231	1,272	,049	-,328	-,134	- 4,670	662	,000
Par 13	Independencia - Independencia_A	-,273	1,267	,049	-,370	-,177	- 5,564	665	,000
Par 14	Autonomía - Autonomía_A	-,225	1,183	,046	-,315	-,135	- 4,914	665	,000
Par 15	Autocontrol - Autocontrol_A	-,177	1,256	,049	-,273	-,082	- 3,640	665	,000

Fuente: Encuestas aplicadas.

Elaborado por: autores.

Los resultados obtenidos se muestran en la Tabla 10, donde el p-valor asociado al estadístico de contraste (Sig. = 0,000) es menor que 0,05, luego, al nivel de significación 0,05 se rechaza la hipótesis nula. Dado que en la distribución observada hubo diferencia estadísticamente significativa, se puede aceptar que la media entre pre-test3 y post-test3 de las variables de estudio son diferentes

CONCLUSIÓN

En función de la distribución de los valores de la media de la variable pre-test1 y post-test1 relacionada con el tipo de emprendedor que poseen los estudiantes de las facultades de Ciencias Administrativas, Ciencias Económicas y Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la UCE, se concluye que la media del pre-test1 = 3.18 y la media para el post-test1 = 3,29; con un p-valor = 0,090 es mayor que $\alpha = 0,05$; no se tiene evidencias para rechazar la hipótesis nula. Dado que en la distribución observada no hubo diferencia estadísticamente significativa, se puede aceptar que la media del tipo de emprendedor que poseen los estudiantes de las tres facultades es aproximadamente igual; evidenciándose que la formación emprendedora incide en el tipo de emprendedor con relevancia en el tipo investigativo-creador (del 13,3% al 18.7%).

En referencia a las diferencias significativas de la capacidad emprendedora relacionada con la formación emprendedora de los estudiantes de las distintas facultades de la Universidad Central del Ecuador, se infiere que si existe diferencia estadísticamente significativa, dado que el p-valor = 0.000 es menor que $\alpha = 0,05$; se puede aceptar que la distribución de los valores de la media de la variable pre-test2 = 2.48; y post-test2 = 2.37 relacionada con el grado y habilidad para emprender es diferente, esto es que los estudiantes de las facultades de Ciencias Administrativas, Ciencias Economía y Filosofía de la Universidad Central del Ecuador, poseen una personalidad fuertemente emprendedora con un nivel de control interno.

De acuerdo a las diferencias significativas de las características emprendedoras que poseen los estudiantes de las distintas facultades de la Universidad Central del Ecuador UCE, se concluye que si existe diferencia estadísticamente significativa, dado que el p-valor = 0.000 es menor que $\alpha = 0,05$; se puede aceptar que la distribución de los valores de las medias de las variables pre-test3 ; y post-test3 relacionado con las características emprendedoras conformadas ; son diferentes, esto es que los estudiantes de las facultades de Ciencias Administrativas, Ciencias Económicas y Filosofía de la Universidad Central del Ecuador, poseen un nivel alto Iniciativa personal, Predisposición para buscar oportunidades, Perseverancia, Comprometimiento, Calidad de trabajo , Eficiencia, Fijación de metas u objetivos, Predisposición para la búsqueda de información, Familiaridad con actividades de Planeamiento y monitoreo (control), Capacidad de persuasión, Capacidad de hacer contactos, Independencia, Autonomía y Autocontrol.

REFERENCIAS

Amagi, I. (1990). Universidad y Sociedad. Universitas 2000, 14(4), 13-17.

Bosma, N., Acs, Z. J., Audio, E., Cordura, A. y Levie, J. (2009). Global entrepreneurship monitor 2008 executive report. Babson Park, MA: Babson College. https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwif3LPFuPD_AhUlroQIHTN-DuYQFnoECAkQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.heg-fr.ch%2Fmedia%2Fqk4pxnpu%2Fgem-switzerland-2013.pdf&usg=AOvVaw34H2XRx4ybiHdGf5hwjqNq&opi=89978449

Constitución de la República del Ecuador. (2008). Registro Oficial 449 de 20 de octubre de 2008. Reformas en Registro oficial- Suplemento de 13 de julio de 2011.

Global Entrepreneurship Research Association. (2011). Global Report 2011. 404 | Babson College

Larrea, E. y Granados V. (2013). El Sistema de Educación Superior para la Sociedad del Buen Vivir Basada en el conocimiento: El caso ecuatoriano. (Tesis de maestría). Repositorio Digital UCSG: El sistema de educación superior para la sociedad del buen vivir basada en el conocimiento : el caso ecuatoriano

Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (2011). Publicada en el Registro Oficial N. °444, del 10 de mayo de 2011. Ecuador.

Ley Orgánica de Educación Superior. Publicada en el Registro Oficial Suplemento N.° 298, del 12 de octubre de 2010. Ecuador

Toril, J. U., & Valenciano, J. D. P. (2011). Revisando el emprendedurismo. Boletín Económico de ICE, 3021. http://www.revistasice.com/CachePDF/BICE_3021_53-62__E596526B3F4F228C856BBD7657107DD8.pdf

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) .