

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.798>

Análisis del Riesgo Financiero y su Efecto en el Crecimiento Empresarial de las Pymes De Ambato

Analysis of Financial Risk and its Effect on the Business Growth of SMEs in Ambato

Diego Fernando Acosta Camino

dacosta@tecnologicoedupraxis.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-9698-9578>

Tecnológico Edupraxis

Ambato – Ecuador

Maira Jimena Horna Suárez

dacosta@tecnologicoedupraxis.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-1529-8896>

Instituto Superior Tecnológico Bolívar

Ambato – Ecuador

Artículo recibido: 22 de junio de 2023. Aceptado para publicación: 07 de julio de 2023.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

La presente investigación analiza el riesgo financiero y su efecto en el crecimiento empresarial de las Pymes del cantón Ambato; en este sentido, la teoría demuestra que existe una relación latente entre las variables estudiadas, pues varios investigadores aportan las metodologías utilizadas y alcances de sus resultados a fin de comprender mejor el problema y cómo se relacionan las variables. El análisis de campo aplicado a las encuestas resume problemas empresariales y desconocimiento en la aplicación del riesgo financiero, por lo cual la mayoría no realiza análisis, no aplica indicadores para conocer sus posibles riesgos y a partir de estos resultados proponer estrategias que permitan crecer a los negocios. El estudio del caso demuestra que después de la pandemia del Covid-19, las empresas están empezando a crecer por lo cual sus resultados y riesgos son entre medios y altos, debiendo mejorarse a través de la implementación de estrategias generales relacionados a la gestión del riesgo de acuerdo con cada indicador. Finalmente, el chi-cuadrado demuestra que existe una relación significativa, con un p valor igual a 0,000 y un chi-cuadrado superior a chi-cuadrado tabla, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, es decir qué; el análisis del riesgo financiero tiene efecto en el crecimiento empresarial de las Pymes del cantón Ambato.

Palabras clave: crecimiento empresarial, indicadores financieros, pymes, riesgo, riesgo financiero

Abstract

The present investigation analyzes the financial risk and its effect on the business growth of SMEs in the Ambato canton; In this sense, the theory shows that there is a latent relationship between the variables studied, since several researchers contribute the methodologies used and the scope of their results in order to better understand the problem and how the variables are related. The field analysis applied to surveys summarize business problems and ignorance in the

application of financial risk, for which the majority do not carry out analysis, do not apply indicators to know their possible risks and from those results propose strategies that allow business to grow. The case study shows that after the Covid-19 pandemic, companies are beginning to grow, so their results and risks are between medium and high, and must be improved through the implementation of general strategies related to risk management. according to each indicator. Finally, the chi-square shows that there is a significant relationship, with a p value equal to 0.000 and a chi-square greater than the chi-square table, so the null hypothesis is rejected and the alternative is accepted, that is, what; Financial risk analysis has an effect on the business growth of SMEs in the Ambato canton.

Keywords: business growth, financial indicators, smes, risk, financial risk

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons . 

Como citar: Acosta Camino, D. F., & Horna Suárez, M. J. (2023). Análisis del Riesgo Financiero y su Efecto en el Crecimiento Empresarial de las Pymes De Ambato. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 4(2), 2832–2843.
<https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.798>

INTRODUCCIÓN

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en Ecuador como en cualquier otro país juegan un papel fundamental en la diversificación de la producción, generación de empleo, desarrollo empresarial, tecnología local mejorada y una mayor integración con empresas más grandes. Las PYMES están expuestas a diversos riesgos. Cualquiera que sea este riesgo, se considera la probabilidad de que un evento o acción ocurra con la posibilidad de un resultado negativo. Sin embargo, el riesgo asociado con el negocio puede clasificarse como riesgo de desarrollo, riesgo de crecimiento, riesgo financiero, riesgo de fabricación, riesgo operativo, riesgo de mercado, riesgo regulatorio y legal, etc. (Montaña, 2006)

El concepto de riesgo financiero implica riesgos como el riesgo de tipo de interés, el riesgo de liquidez, el riesgo de crédito, el riesgo de financiación, el riesgo de tipo de cambio, etc., a los que están expuestas tanto las organizaciones financieras como las no financieras. El supuesto básico es que el riesgo financiero, si las PYMES no lo gestionan adecuadamente, puede conducir a un desempeño deficiente de las PYMES. Así, el objetivo de la gestión del riesgo financiero por parte de las PYMES se centra en la reducción de fluctuaciones de utilidades como resultado de su exposición al riesgo financiero. La gestión de riesgos financieros ayuda a la empresa a realizar pronósticos e inversiones rentables y, en última instancia, a guiar la empresa contra los costos operativos excesivos y las crisis financieras. Sin embargo, en su afán por crecer y expandir sus negocios, las PYMES cuentan con diversas opciones de financiamiento que las exponen a riesgos financieros (riesgo de tasa de interés, riesgo de tipo de cambio, riesgo de liquidez, riesgo de inflación), de ahí la necesidad de evaluar el impacto del riesgo financiero en el desempeño de las PYMES en Ecuador (Aznarte & Rodríguez, 2011).

El término riesgo financiero se refiere a la pérdida potencial o falta de rentabilidad, o la privación de la posibilidad de ingresos adicionales, como resultado del resultado que se queda corto de lo que se espera en cualquier economía de las instituciones financieras. La globalización y los riesgos financieros se asocian entre sí. Los riesgos pueden considerarse como el grado de incertidumbre que puede causar pérdidas o poner en peligro la toma de decisiones en las inversiones (Guaytan, 2018).

En Ecuador y Ambato en particular, la mayoría de los estudios empíricos han sido sobre el desempeño de las empresas y riesgo con énfasis en el impacto de los componentes individuales del riesgo financiero en el desempeño de la empresa o en el rendimiento. Al observar los diversos componentes del riesgo financiero, se observó que la mayoría de estudios analizaron la importancia de otros componentes del riesgo financiero sin la inclusión de interés, tasa de riesgo a excepción del estudio de Md-Amin, Sanusi, Kusairi y Abdallah (2014) utilizó el riesgo de tasa de interés para medir el efecto del riesgo financiero en la rentabilidad de la empresa, por lo tanto, la mayoría de los estudios empíricos se centran en el riesgo de crédito, de liquidez o de cambio para examinar su impacto en actuación. Por lo tanto, este estudio considera el riesgo financiero (riesgo de inflación, riesgo de liquidez y tasa de riesgo) utilizando el modelo de rezago distributivo autorregresivo (ARDL) para evaluar la relación entre el riesgo financiero y el crecimiento empresarial de las PYMES en Ambato (Md-Amin, Sanusi, Kusairi, & Abdallah, 2014).

A pesar del requisito de un programa integral de gestión de riesgos, las PYMES llevan a cabo sólidas estrategias de gestión y evaluación muy raramente. El sector de las pymes ha sido ignorado en gran medida por los investigadores con respecto a la exposición al riesgo financiero, a pesar del papel crucial que desempeña en la economía. Sin embargo, es posible que la mayoría de las PYMES no puedan hacer frente a la mayoría de estos riesgos en el curso de sus operaciones. Esta incapacidad tiene un impacto directo en su desempeño, ya que debilita su capacidad para lograr generación de empleo, crecimiento económico y sostenibilidad. Por lo

tanto, el objetivo de este estudio es examinar la influencia del riesgo financiero en el rendimiento de las PYMES en Ambato empíricamente.

Las gestiones eficaces del riesgo financiero por parte de las PYMES aumentan sus posibilidades de lograr un nivel deseado de desempeño financiero, crear empleo, e impulsar el crecimiento económico. Este trabajo se basa en la teoría neoclásica de la inversión (NTI). Vaca y Orellana (2020) quien contribuyó significativamente al desarrollo y comprensión de la NTI postuló que la tasa marginal de rendimiento de la inversión es igual al costo de los fondos, confiando sobre el NTI, la tasa marginal de rendimiento de la inversión es igual o está en función del costo de fondos, la acumulación óptima de capital por parte de las pymes se mide por los costos relativos de producción e inversión tales como tipo de cambio, inflación, tasa de interés, etc. Empíricamente, la NTI establece el vínculo entre las fluctuaciones del tipo de cambio, la inflación, tasa de interés e inversión, especialmente en el sector privado, donde las pymes son un actor clave.

¿Qué dice la teoría?

De acuerdo con la teoría neoclásica de la inversión, un aumento en el stock de capital en una economía se define por el costo marginal de la inversión y el costo de uso del capital, que también se considera como el costo real de alquiler de fondos (Carpentier & Suret, 2006). El producto marginal del capital mide la suma de la inversión mediante el uso de una unidad adicional de capital, mientras que la mano de obra y la tecnología se mantienen constantes. Con el fin de llenar los vacíos asociados con el acelerador, el enfoque NTI para la inversión fue desarrollado en 1967 por Jorgensen y modificado en 1971. Este modelo consideraba el valor del capital empleado por una empresa en función del nivel de producción. Por lo tanto, significa que la cantidad de fondos requeridos depende en el nivel de producción esperado y del costo de capital (tasa de interés, inflación y tipo de cambio). El NTI consideró la presencia de rezagos en las políticas gubernamentales, tipo de cambio y tipo de interés (Montaña, 2006).

Las pymes se consideran motores de la economía, reflejados en crecimiento y desarrollo en cualquier país. Según Ariyo (2005), las pymes son responsables por alrededor del 87 por ciento de todas las empresas en Ambato, empleando alrededor del 50 por ciento de la fuerza laboral y representan alrededor del 50 por ciento de la producción industrial en el país. Las pymes son los participantes activos en la movilización de recursos para las empresas y ayudan a reducir el número de demandantes de empleo en el mercado laboral. En cualquier economía, ya sea desarrollada, en desarrollo o subdesarrollada, las funciones que desempeñan las pymes son bastante enormes (Van & Wachowisz, 2010).

El concepto de crecimiento empresarial está muy asociado al desempeño y puede ser visto como el logro de las metas establecidas. A las pequeñas y medianas empresas, connota la prestación de un servicio o bienes, que es aceptable para sus clientes potenciales que están dispuestos a pagar el precio de tal bienes o servicios. El pago de los bienes o servicios se traduce en supervivencia, crecimiento y ganancias para la empresa en cuestión. En la opinión de Betanzo (2019), la principal razón para emprender en la medición del desempeño es ayudar a las empresas que detecten las incertidumbres comerciales de forma temprana y responder apropiadamente a ellos más rápidamente. Sin embargo, el concepto de crecimiento empresarial es contextual en relación con la empresa, la industria y el sector. El parámetro para la medición se relaciona al rendimiento que ha sido un tema de debate entre varios autores, que incluyen operaciones, productos o servicios, ventas, empleo, satisfacción del cliente, calidad y flexibilidad, perspectiva del proceso interno y supervivencia, crecimiento y sostenibilidad en los negocios. La medición de desempeño, según Lemus (2021), es una variable importante en los negocios e investigación.

A través de la literatura se ha podido constatar que la mayoría de los trabajos que analizan el crecimiento empresarial suelen considerar dicho fenómeno como factor determinante del incremento de la competitividad de la empresa, comprobándose su eficacia a través de la variación del valor de las acciones en el mercado de capitales y, por tanto, en la rentabilidad que de esta forma obtiene el accionista, basándose la mayoría de dichos estudios en las consecuencias del crecimiento, más que en analizar las causas de dicho crecimiento (Blázquez, Dorta, & Verona, 2020).

Por otro lado, Blázquez, Dorta, y Verona (2020) establecieron una relación negativa entre beneficio y riesgo basado en el hecho de que las empresas pueden aumentar los beneficios mientras que el riesgo se reduce al mismo tiempo. Por implicación, si las PYMES no logran manejar sus exposiciones al riesgo, el nivel de rendimiento caerá y viceversa. En la misma línea, Canals (2014) reveló que hay una relación negativa significativa entre limitaciones financieras, riesgo y beneficios. Un estudio realizado por Fernández (2018) se centró sobre la relación entre el riesgo empresarial y sostenibilidad de las pymes en Cuenca, usando datos primarios de 50 PYMES en la ciudad de Cuenca, emplearon la estadística descriptiva y Chi-cuadrado en probar hipótesis relevantes en el estudio. Los resultados del estudio revelaron que el empleo de estrategias de gestión de riesgos de las pymes generó una mayor sostenibilidad, misma que tuvo residencia en los resultados, por lo que el estudio recomendó que las PYMES deben considerar la gestión de riesgos como una parte crítica de la actividad empresarial. Además, los organismos reguladores deben insistir en estándares de mínimos corporativos gobernanza para las pymes.

METODOLOGÍA

Si bien la metodología está asociada directamente a los modelos de evaluación y prevención del riesgo financiero, se presenta la siguiente metodología aplicada en la investigación. Por lo cual, se emplea un enfoque cuali-cuantitativo, para detallar, tanto la parte del cómo suceden las cosas en las PYMES, así como, la parte estadística y valorativa que tiene que ver con los riesgos asociados a la parte financiera. También se aplica este enfoque denominado mixto, porque se necesita de la parte de fundamento teórico y de la parte numérica que explica cómo el riesgo financiero incide en el crecimiento de las PYMES de la ciudad de Ambato.

Así mismo, se aplicó el método descriptivo y exploratorio, el primero detalla y explica el funcionamiento de las variables de estudio, a través de la parte textual y búsqueda de información especializada, y el segundo método se lo realiza al integrar por primera vez las variables en el contexto de las Pymes de la ciudad de Ambato. Por ello a la par de esta metodología se utiliza la modalidad de investigación de campo y bibliográfica o documental, pues contribuye al levantamiento de información y cumplimiento de la metodología a utilizar, por lo tanto, a partir de ello se construye el marco teórico y se busca información para presentación de los resultados.

Para llegar a establecer los resultados, se diseñó encuestas con como instrumentos para la recolección de la información y se las válida aplicando el Alfa de Cronbach obteniendo un valor de 0,878 que, en la escala valorativa, significa que el instrumento es muy adecuado para su aplicación, por lo tanto, se aplica el cuestionario con preguntas de opción múltiple y dicotómicas, así como se revisa la información financiera para conocer los diferentes riesgos asociados a las finanzas empresariales.

Para el caso de estudio se toma como muestra a 25 empresas del sector textil que se encuentran adscritas a la Cámara de la Pequeña Industria de Tungurahua, esto con el fin de tener una muestra representativa de un sector económico, que en la ciudad de Ambato es muy importante para su economía y desarrollo de la misma. Por lo tanto, la muestra es intencional y no se tiene una población.

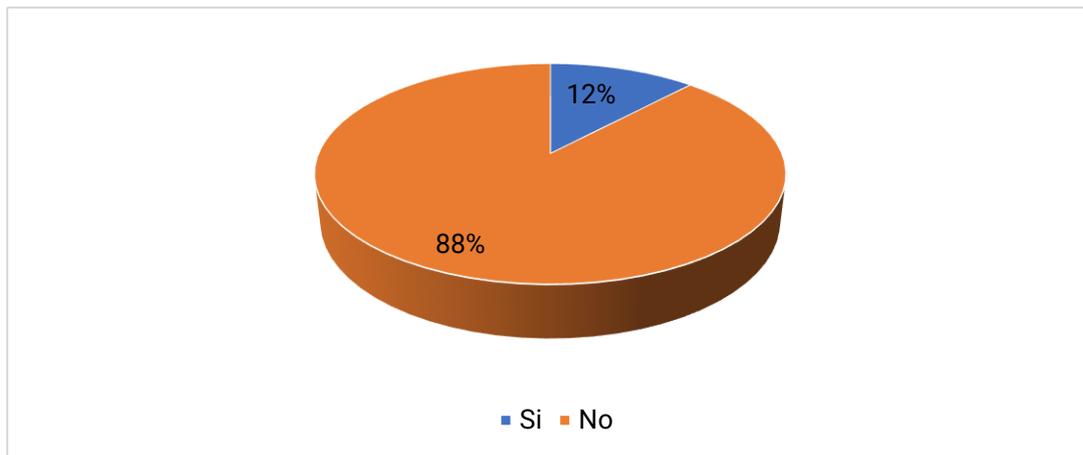
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para los resultados se levantó información a través de una encuesta en la cual se combinaron las variables y que fue previamente validado con el Alfa de Cronbach.

Figura 1

Análisis del riesgo financiero en las Pymes de Ambato

El 88% de las Pymes mencionan que no realizan análisis del riesgo financiero, siendo esto una herramienta importante dentro de la toma de decisiones. También en el mismo ámbito, un 77% de la Pymes desconoce de procedimientos o herramientas que les permitan evaluar el riesgo

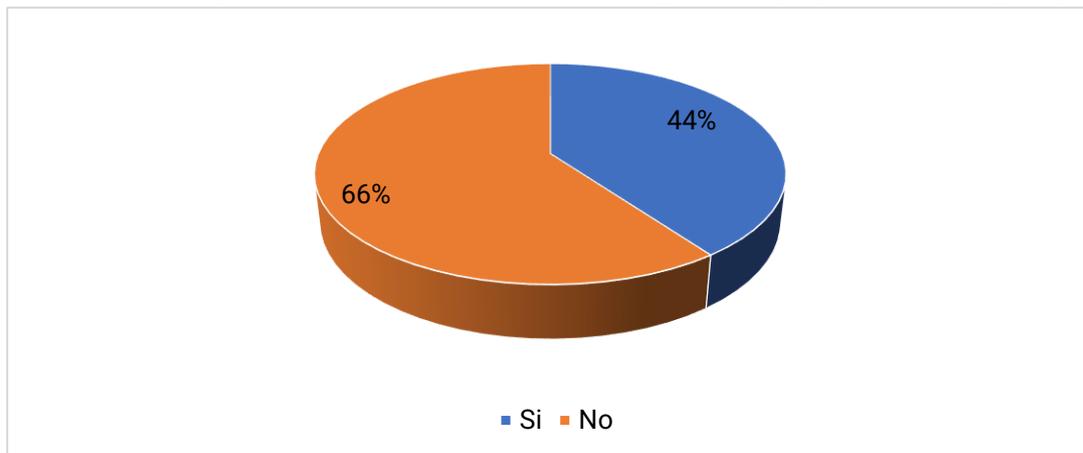


financiero, mientras un 56% piensa que los valores monetarios que consultoras o profesionales cobran por estos servicios podrían ser muy elevados.

Figura 2

Crecimiento empresarial después de Pandemia

En cuanto al crecimiento empresarial después de la pandemia el 44% de las Pymes están recuperándose y muestran un crecimiento empresarial, mientras que el 66% aún presentan ciertas dificultades para crecer en el mercado. Un 28% apenas ha propuesto estrategias que le



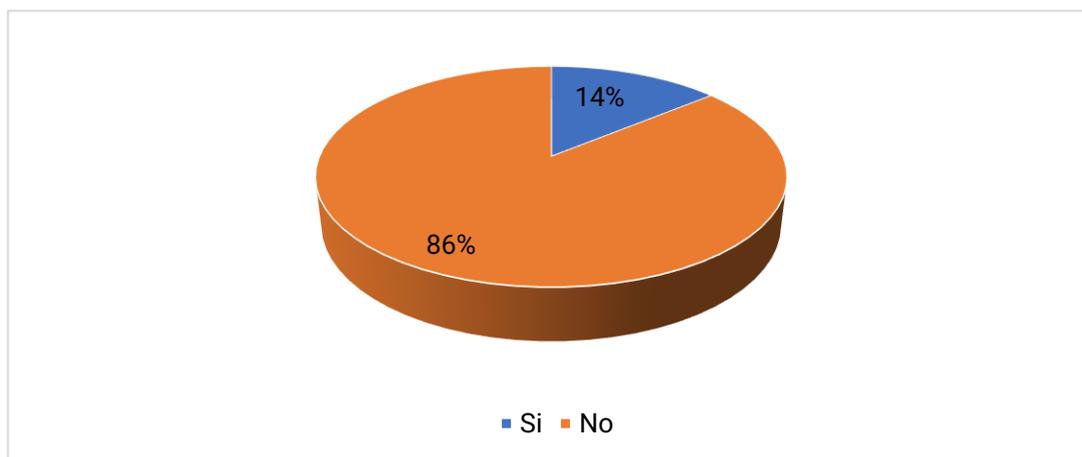
permitan crecer y un 33% ha gestionado formas de hacer crecer sus ventas para obtener mejores rendimientos económicos.

En cuanto al seguimiento financiero y cálculos de indicadores se muestra en la figura tres, que el 86% de las Pymes no realizan cálculos de sus rendimientos y de ningún indicador financiero, lo cual es peligroso, pues desconocen de sus estados financieros reales. Un 100% maneja contabilidad y es de donde toman referencia los valores económicos para saber si ganan o pierden, sin embargo, solo un 44% muestran balances de resultados, el resto no lo maneja porque son personas naturales no obligadas a llevar contabilidad.

Figura 3

Cálculo de indicadores financieros

Finalmente, un 97% de las Pymes mencionan que, si desearían tener una herramienta, guía o modelo que les permita evaluar los riesgos financieros, esto porque les facilita tomar decisiones adecuadas con conocimiento en causa, es decir, priorizar los riesgos más elevados y prever

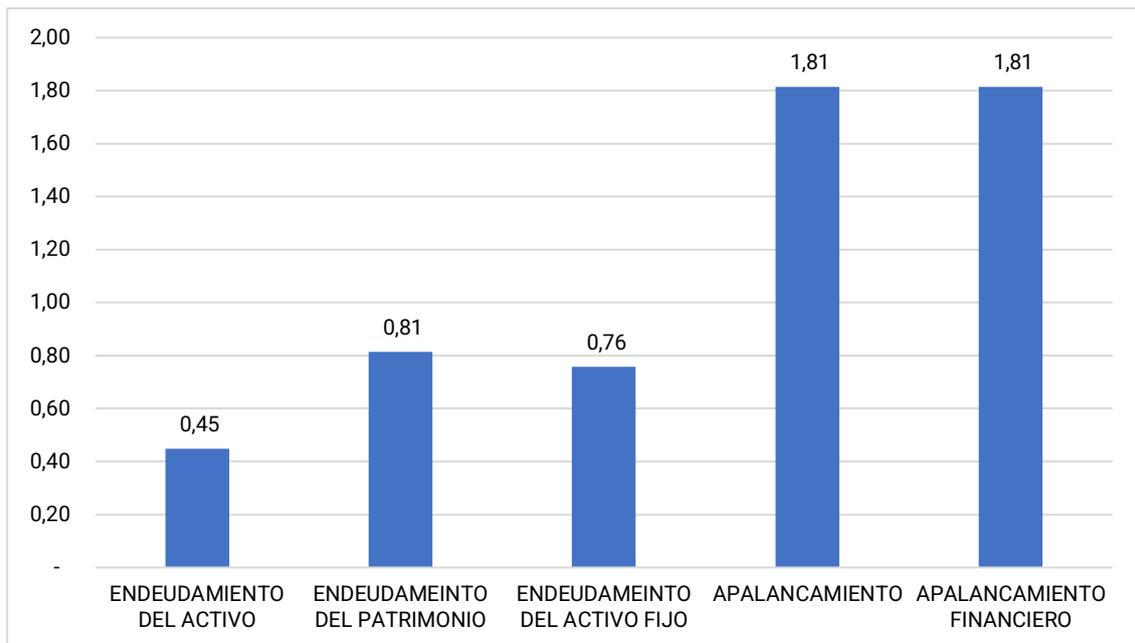


estrategias que les permita un crecimiento económico adecuado.

En un análisis financiero tomando en referencia una Pymes al azar para evaluar sus riesgos financieros se obtuvo los siguientes resultados:

Figura 4

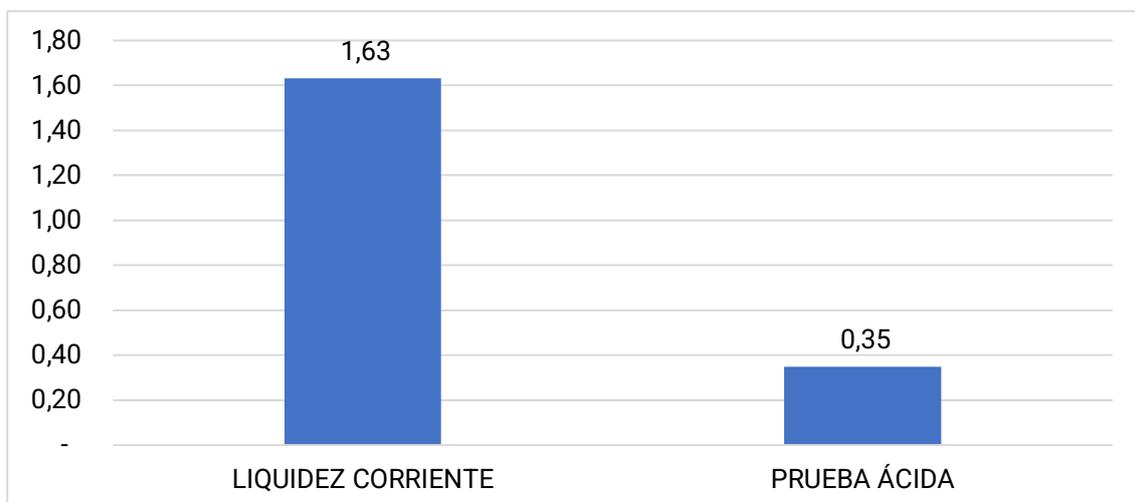
Riesgo de liquidez



El riesgo de liquidez presenta como indicadores la liquidez corriente y la prueba ácida, el primero presenta un riesgo bajo pues por cada dólar en deuda se tiene de respaldo 1,63 dólares; mientras que para la prueba ácida, si existe un riesgo potencial alto, por lo cual, es necesario tomar correctivos en cuanto a la prueba ácida.

Figura 5

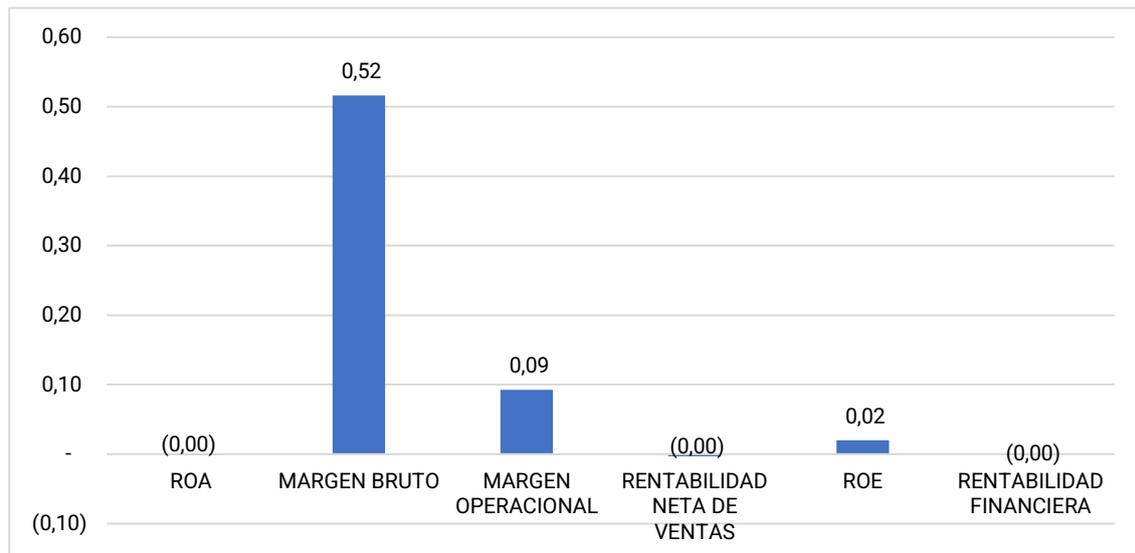
Riesgo de solvencia



En cuanto al riesgo de solvencia se tiene un endeudamiento del activo de 0,45 que significa un riesgo alto, el endeudamiento del patrimonio presenta un valor de 0,81 que está con un riesgo medio, el endeudamiento del activo fijo es de 0,76 con un riesgo medio; un apalancamiento de 1,81 puntos, y un apalancamiento financiero de 1,81 puntos con riesgos bajos. En definitiva, en promedio la solvencia presenta un riesgo medio, lo cual hay que enfatizar en los riesgos altos y medios para mejorarlos.

Figura 6

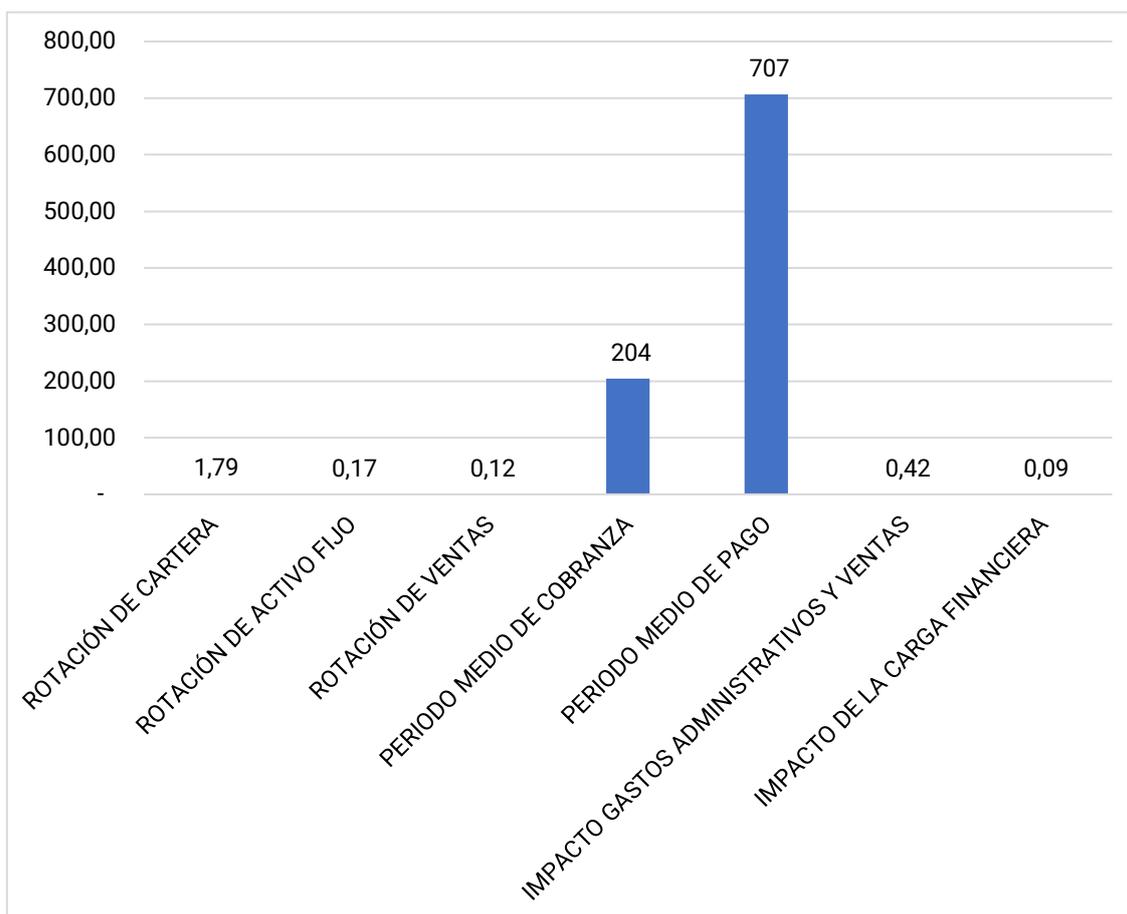
Riesgo de rentabilidad



En cuanto al riesgo de rentabilidad el ROA es negativo por las pérdidas que presenta la empresa con riesgo alto, el margen bruto es de 0,52 con un riesgo bajo, el margen operacional es de 0.09 con un riesgo elevado, la rentabilidad neta de ventas también presenta un riesgo alto al ser negativo, el ROE es mínimo con 0,02 con riesgo alto, t la rentabilidad financiera también con valor negativo presenta un riesgo alto. En definitiva, la rentabilidad presenta un riesgo alto y en general ocurre en las Pymes después de la pandemia, van a empezar recuperar de a poco su economía, por lo tanto, es preocupante en este momento y se espera que puedan revertir su mal momento.

Figura 7

Gestión financiera



Los indicadores en gestión financiera presentan un riesgo alto en la mayoría de indicadores, pues no son los mejores debido a las pérdidas económicas causadas a raíz de la pandemia y de la lenta recuperación que se está dando en el mercado para las Pymes. Los resultados muestran un riesgo medio y elevado, pero ese desconocimiento dentro de las Pymes hace que sea necesario el desarrollo de este tipo de investigaciones, donde se descubre de cerca cómo está la situación de los riesgos financieros y cómo este incide en el crecimiento empresarial.

Una vez obtenido los resultados, se procedió a comprobar la hipótesis de estudio a través de la aplicación del Chi cuadrado, estadístico que permite correlacionar las variables y determinar si existe o no una relevancia entre la variable dependiente y la variable independiente en este sentido, se desea conocer si el análisis del riesgo financiero tiene efecto en el crecimiento empresarial de las Pymes del cantón Ambato.

Tabla 1

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	9,002a	1	,000		
Corrección de continuidad ^b	12,783	1	,000		
Razón de verosimilitud	12,405	1	,000		

Prueba exacta de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	12,126	1		,000	
N de casos válidos	25				

En cuanto a los resultados de la correlación de variable, se tiene un chi-cuadrado de 9,002 mientras que en tabla se tiene un valor de 3,841 por lo cual, la teoría indica que al ser mayor el resultado que el chi-cuadrado tabla se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, lo mismo sucede para el p valor que es de 0,000 menor a 0,05% que es el margen de error, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna donde; el análisis del riesgo financiero tiene efecto en el crecimiento empresarial de las Pymes del cantón Ambato.

CONCLUSIÓN

La investigación analizó el riesgo financiero y su efecto en el crecimiento empresarial de las Pymes del cantón Ambato, en este sentido la teoría demuestra que existe una relación latente entre las variables estudiadas, pues varios investigadores aportan las metodologías utilizadas y alcances de sus resultados a fin de comprender mejor el problema y cómo se relacionan las variables.

El análisis de campo aplicado a las encuestas resume problemas empresariales y desconocimiento en la aplicación del riesgo financiero, por lo cual la mayoría no realiza análisis, no aplica indicadores para conocer sus posibles riesgos y a partir de estos resultados proponer estrategias que permitan crecer a los negocios.

El estudio del caso demuestra que después de la pandemia del Covid-19, las empresas están empezando a crecer por lo cual sus resultados y riesgos son entre medios y altos, debiendo mejorarse a través de la implementación de estrategias generales relacionados a la gestión del riesgo de acuerdo a cada indicador.

Finalmente, el chi-cuadrado demuestra que existe una relación significativa, con un p valor igual a 0,000 y un chi cuadrado superior a chi-cuadrado tabla, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna, es decir qué; el análisis del riesgo financiero tiene efecto en el crecimiento empresarial de las Pymes del cantón Ambato.

REFERENCIAS

Aznarte, J., & Rodríguez, M. (2011). Las finanzas y su impacto en la decisiones de la alta gerencia en las pymes. Quito: UCE.

Betanzo, R. (2019). Servicios de apoyo en la gestión del Riesgo Financiero en las Organizaciones. Obtenido de <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/mx/Documents/risk/2019/Riesgo-Financiero-info-mar19.pdf>

Blázquez, F., Dorta, J., & Verona, M. (2020). Factores del crecimiento empresarial. Especial referencia a las pequeñas y medianas empresas. INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/818/81802804.pdf>

Canals, J. (2014). Crecimiento empresarial: Personas y tecnología en la nueva economía. Revista Empresa y Humanismo, II(2).

Fernández, J. (2018). Crecimiento, Desarrollo y Función Empresarial. Universidad de Cuenca. Obtenido de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/65942/2012fernacreci.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

García, D. (1 de junio de 2022). Impactos operativos, financieros y de inversión del Covid-19 en las PYMES: Las políticas públicas exigen una recuperación sostenible considerando el efecto moderador del sector económico. International Journal of Disaster Risk Reduction, LXXV. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212420922001704>

Guaytan, J. (2018). Clasificación de los riesgos financieros. doi:<https://www.redalyc.org/articulo.oa?>

Lemus, E. (2021). Administración de riesgos financieros. Investigación administrativa. Obtenido de <https://www.ipn.mx/assets/files/investigacion-administrativa/docs/revistas/84/ART9.pdf>

Md-Amin, Sanusi, Kusairi, & Abdallah. (2014). Clasificación de los riesgos financieros. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5718/571864088006/571864088006.pdf>

Montaña, V. (2006). Análisis y planificación financiera. México: Universidad de los Lagos.

Stijn, C., & Ayhan, K. (2011). Crisis financieras: explicaciones, tipos e implicaciones. IMF Working Paper. Obtenido de <https://www.imf.org/external/pubs/ft/wp/2013/wp1328.pdf>

Vaca, A., & Orellana, I. (2020). Análisis de riesgo financiero en el sector de fabricación de otros productos minerales no metálicos del Ecuador. Revista Economía y Política(32). Obtenido de <http://www.pucv.cl/uuaa/site/docs/20181123/20181123195329/documentodeinvestigacionriegosfinancierosec.pdf>

Van, J., & Wachowisz, J. (2010). Fundamentos de administración financiera. México: Pearson. doi:978-607-442-948-0

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) .