

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.396>

Redes sociales obstáculo para el aprendizaje

Social media hinders to learning

Sergio Eduardo Núñez Caraveo

Tecnológico de Parral
senunez@itparral.edu.mx
Hgo. del Parral- México

Verónica Hernández Hernández

Tecnológico de Parral
vhernandez@itparral.edu.mx
Hgo. del Parral- México

Laura Lorena Herrera Pacheco

Tecnológico de Parral
lherrera@itparral.edu.mx
Hgo. del Parral- México

Jesús Sáenz Córdova

Tecnológico de Parral
jsaenz@itparral.edu.mx
Hgo. del Parral- México

Víctor Hugo Férman Ávila

Tecnológico de Parral
hferman@itparral.edu.mx
Hgo. del Parral- México


Artículo recibido: 30 de enero de 2023. Aceptado para publicación: 22 de febrero de 2023.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

La interacción a través de herramientas tecnológicas es uno de los temas de mayor interés y discusión en el proceso educativo de hoy, tal es el caso de las Redes Sociales. El propósito de esta investigación es describir cómo perciben los alumnos del Instituto Tecnológico de Parral el impacto del uso de las redes sociales en su comunicación y aprendizaje. Para realizar este trabajo se obtuvo información de diferentes fuentes confiables, donde se empleó un instrumento de diseñado específicamente para esta investigación, se diseñó un instrumento el cual contó con una escala de Likert del 1 al 5, misma que se aplicó a 70 estudiantes de nivel superior de los diferentes programas que oferta el Tecnológico de Parral y se obtuvo un alfa de Cronbach de 0.919 y con un error de estimación de 0.027. Dentro de los factores más significativos se encontró que el uso de las tecnologías ha contribuido en la comunicación y el aprendizaje.

Palabras clave: redes sociales, aprendizaje, estudiantes, comunicación

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons . 

Como citar: Núñez Caraveo, S. E. , Hernández Hernández, V. ., Herrera Pacheco, L. L. ., Sáenz Córdova , J. ., & Férman Ávila, V. H. . (2023). Redes sociales obstáculo para el aprendizaje. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 4(1), 2042–2053. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.396>

Abstract

The interaction through technological tools is one of the greatest topics of interest and discussion in today's educational process. A good example of this is Social Media. This research aimed to describe how students at the Instituto Tecnológico of Parral perceived the social media's impact in their communication and learning skills. For this study, we retrieved information from different reliable sources. We designed and applied an instrument; the instrument had a Likert scale from 1 to 5. It was applied to 70 college students from different programs offered by the Tecnológico of Parral. We obtained a Cronbach's alpha of 0.919 with an estimation error of 0.027. The most significant factor found was that the use of technologies has contributed to the communication and learning skills of the students.

Keywords: social, media, learning, students, communication

INTRODUCCIÓN

El uso de las redes sociales en los centros de trabajo, en los diferentes niveles educativos, en las ciudades y en zonas rurales, desde los más jóvenes hasta personas adultas mayores que hacen uso de ellas en algún momento de su vida y que ha mejorado la comunicación, en las aulas se dice que aunque favorecen el aprendizaje colaborativo, también se han convertido en un distractor que ocupa la mayor parte del tiempo y atrae la atención de los estudiantes hacia temas poco relevantes que desvían su concentración e impide que el proceso educativo se desarrolle de manera adecuada; este comportamiento se observa en los centros de trabajo y aún que los empleados están mejor comunicados entre ellos incluso con sus familias y amigos, están menos concentrados en su quehacer laboral, lo que ha generado grandes descensos en los índices de productividad, con ello se han introducido nuevas políticas en los reglamentos donde se bloquea el acceso a redes sociales e incluso se prohíbe usar algún dispositivo electrónico para conectarse a las mismas en horario de jornada laboral; en los centros educativos el docente tiene la libertad de establecer diferentes formas de trabajo y estrategias que en algunos casos sí permiten al estudiante hacer uso de las redes sociales para enriquecer sus procesos de formación, así como también aquellos que son más restrictivos y lo prohíben al considerar que el estudiante se distrae y usa su tiempo en temas irrelevantes, falsos o de dudosa procedencia. El éxito de las redes sociales ha sido motivo constante de debates en los círculos académicos, debido a las consecuencias que para la población ha implicado, se dice que en los últimos años las redes sociales se han convertido en la aplicación más exitosa de la sociedad de la información, la mayoría de los jóvenes del mundo usan al menos una de ellas, y precisamente a ellos es a quienes se consideró para esta investigación ya que al ser uno de los actores principales en el proceso educativo, están capacitados para expresar si el uso de las redes sociales les ha beneficiado al transitar en el mundo de la información inagotable, aunque no siempre confiable y si ello ha representado un valioso apoyo en el desarrollo de su proceso educativo.

Ante el panorama social que ha provocado la revolución digital de la web y la expansión de numerosos tipos de redes sociales, ha sido cada vez más notorio utilizar estas de manera continua para informarse sobre noticias, establecer nuevos contactos, socializar, programar actividades de colaboración profesional entre muchas otras, sin embargo, ha propiciado modificaciones en la conducta, en la manera de comunicarse, de divertirse, de trabajar, de comprar y vender, incluso hasta de aprender. De ahí que el entorno en donde nos desarrollamos haya cambiado radicalmente en la forma de comunicación y consecuentemente los procesos de enseñanza aprendizaje. La pregunta central del trabajo es ¿Cómo ha influido el uso de las redes sociales en la comunicación y el aprendizaje de los alumnos del Instituto Tecnológico de Parral en el año 2021? La hipótesis central es que las redes sociales influyen negativamente en el proceso de aprendizaje de los alumnos del Instituto Tecnológico de Parral. El objetivo central es analizar cómo han influido las redes sociales en la comunicación y el aprendizaje de los alumnos del Instituto Tecnológico de Parral.

Para llevar a cabo esta investigación el trabajo se ha estructurado en 4 apartados, en el apartado 1 Introducción donde se investigó diferentes temas, cada uno de ellos explica el proceso de aprendizaje y se encontró diferentes puntos de vista algunos a favor y otros en contra del uso de las redes sociales, en el apartado 2 Método, se seleccionó una muestra aleatoria de estudiantes de diferentes semestres, carreras y materias, de entre los 10 programas que ofrece el Tecnológico de Parral, se diseñó y aplicó un cuestionario digital con 4 variables nominales y 17 variables cuantitativas según escala de Likert, se compartió la liga de acceso al mismo por correo electrónico y Whatsap a los estudiantes inscritos quienes cuentan con su correo institucional y respondieron dichos cuestionarios mediante Google Forms, misma aplicación que agrupa la información e incluso presenta algunas gráficas útiles para análisis preliminar; por último se procesó todos esos datos mediante el software llamado Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) versión prueba, el cual arrojó tablas de frecuencia y análisis multi-variable que facilitaron el análisis estadístico.

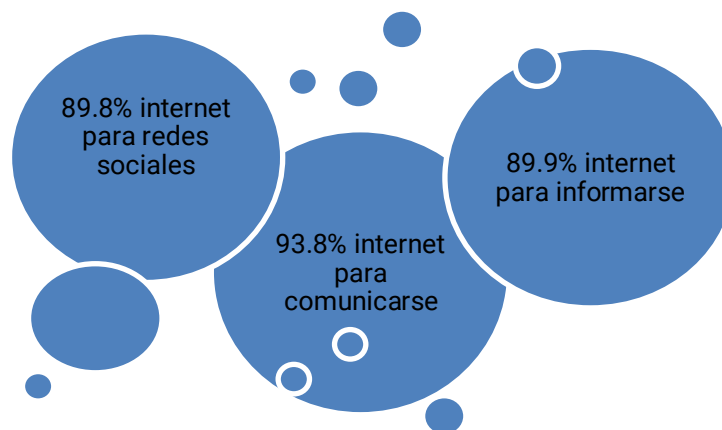
En el apartado 3 los Resultados obtenidos con el software, se mostraron datos que informan que frecuencia fue la mayor conforme a las interrogantes realizadas y un alfa de Cronbach que valida y da confiabilidad a los resultados obtenidos. En el apartado 4 "Conclusión" ahí se procesaron los datos obtenidos de las encuestas se interpretaron y correlacionaron para seleccionar la información relevante y significativa que permitió decidir que en este caso se rechaza la hipótesis planteada en la investigación.

Según datos de La Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2021, realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en colaboración con el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) "Los principales usos de internet fueron para comunicarse (93.8 %), buscar información (89.9 %) y acceder a redes sociales (89.8 %). La interacción con el gobierno por internet pasó de 28.0 % en 2017 a 42.3 % en 2021. En contraste, la actividad para buscar información disminuyó de 96.9 a 89.9 % en el mismo periodo. Los usuarios con mayor cantidad son jóvenes El grupo de 18 a 24 años registró el promedio más alto de uso de internet, con 6.3 horas al día. Lo siguió el de las personas de 25 a 34 años, con 5.6 horas y el de 12 a 17 años, con 5.5 horas. Las principales actividades entre quienes usan computadora son: para entretenimiento (23.7 %), para actividades laborales (18.4 %), labores escolares (17.4 %) y como medio de capacitación (10.1 %). Al comparar con 2017, para entretenimiento se redujo 8.9 puntos porcentuales, mientras que como medio de capacitación aumentó 4.0 puntos porcentuales. (INEGI comunicado 350,2022, p1.)

De los datos anteriores es conveniente destacar que se varios factores pueden haber influido sobre el aumento en la actividad a través de las tecnologías de la información y el uso del internet, los avances tecnológicos, la moda, y hasta la necesidad de trabajar y estudiar en línea generada por la pandemia Covid-19, no obstante también es necesario hacer énfasis en la llamada brecha generacional ya que evidentemente son los más jóvenes quienes demandan en mayor proporción las nuevas tecnologías, y la brecha tecnológica donde hay sectores de la población mexicana que no tienen acceso al internet, pues bien se recorrió un buen tramo en esa actualización es indispensable visualizar en la siguiente imagen 1 que el uso del internet para redes sociales tiene un alto porcentaje y la edad promedio de los estudiantes grupo que dedica más horas a estas actividades

Figura 1

Usos del internet



La gran popularidad con que cuentan las redes sociales entre toda la población conlleva a que estas puedan ser utilizadas en todos los ámbitos como recursos colaborativos donde interactúan profesores y estudiantes. Los usos varían desde asignación de tareas, anuncios, negociaciones de clase, foros de discusión, avisos de reprogramación de tareas, proyectos y exámenes, todo ello utilizando aplicaciones como Facebook, Correos electrónicos, Twitter, mensajería instantánea y el sitio de blog. Incluso es posible realizar consultas para resolver ejercicios, o para comprender procesos complejos, incluso el trabajo colaborativo en línea y muchas otras opciones que están al alcance de un clic, de hecho brindó la posibilidad de continuar enseñando y aprendiendo en línea cuando la vida nos regresó a estudiar y trabajar en casa; sin duda lo que antes era exclusivo tal vez para socializar se transformó en un nuevo estilo de vida que ahora es indispensable para comunicar y sobrevivir, cambios que se aprecian en la

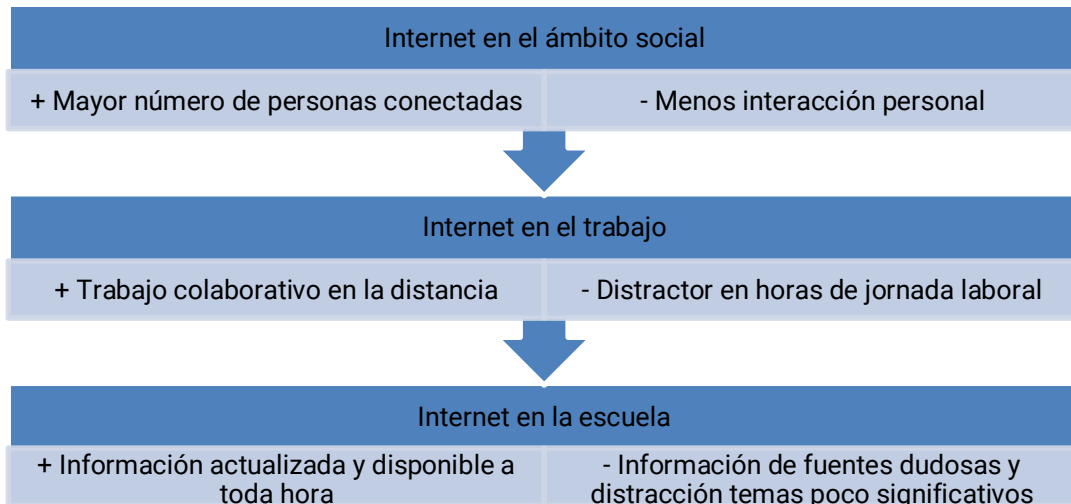


figura 2.

Figura 2

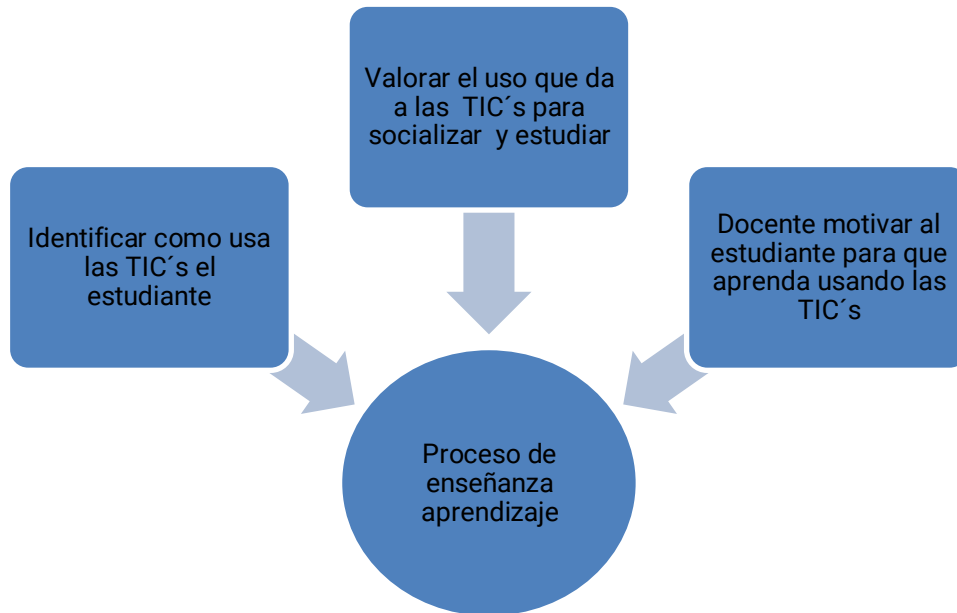
Positivo y negativo del Internet

Por qué es necesario conocer el efecto de las redes sociales en el proceso de aprendizaje porque “se estudia el aprendizaje en distintos entornos y escenarios para comprender su naturaleza, con el propósito de intentar mejorar su ocurrencia, puesto que el aprendizaje es una actividad humana fundamental para vivir” (Hernández Rojas, Gerardo, & Díaz Barriga, Frida.2013). , factores que motivan a aprender al alumno pueden ser muy variados como la necesidad de una capacitación de adquirir el conocimiento para aplicarlos en la resolución de problemas, el deseo de ser entes transformadores de una sociedad o incluso la esperanza de una situación económica más justa a través de un trabajo profesional remunerado acorde a las habilidades y capacidades, o las metas de autorrealización con un título profesional. La figura 3 hace referencia a estudios previos realizados en otras universidades donde se pudo constatar que:

Desde el punto de vista pedagógico, la autopercepción del alumno es la manera en que se percibe a sí mismo dentro del proceso educativo. Para ello, analizamos la motivación intrínseca y extrínseca, usos de las tecnologías digitales para apoyar el aprendizaje, forma en que complementan sus estudios y la percepción que tienen sobre las tecnologías. La información fue recabada a través de un cuestionario validado y aplicado a la población estudiantil de una universidad mexicana por medio de una muestra estratificada. El análisis de los datos arrojó que la motivación de los alumnos influye de manera significativa en cómo hacen uso de las tecnologías de la información y la comunicación; además, la autopercepción del alumno depende del objetivo de aprendizaje, ya sea con una finalidad académica o para el aprendizaje informal. El alumno busca la socialización, presencial o virtual, para llevar a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje. (Ramírez Mera y Barragán López, 2018, parr.1)

Figura 3

Enriquecer el proceso



El uso de Internet y la aplicación de las nuevas tecnologías a la enseñanza presencial plantean numerosas ventajas, tanto para el alumno como para el profesor, se pueden mencionar el mejorar, completar y reforzar el aprendizaje de los alumnos, permitiendo que éstos se conviertan en protagonistas de su propia formación. También permite desarrollar las actitudes, aptitudes y habilidades que necesitarán los alumnos cuando se incorporen al mercado laboral. Reforzar el aprendizaje de aquellos alumnos que por diferentes circunstancias avanzan más lentamente ya sea por cuestión de horarios compartidos con su trabajo, situaciones de carácter psicológico como depresión o estrés, geográfico que deben recorrer distancias desde su casa hasta la Institución educativa, incluso una característica de un alto porcentaje de estudiantes del Tecnológico de Parral son foráneos y se trasladan diariamente por una o dos horas en carretera y otros cada semana viviendo temporalmente en la ciudad regresando a sus hogares cada fin de semana, también quienes enfrentan responsabilidades adicionales como ser jefes de familia o dependientes pues algunos de los estudiantes se casan o tienen hijos durante el transcurso de su carrera o incluso pueden tener algún tipo de discapacidad solo por mencionar algunos lo cual es inevitable teniendo en cuenta que cada estudiante tiene un ritmo distinto de aprendizaje; y el contar con redes sociales les facilita repasar una clase mientras se trasladan o ver videos de la explicación de un tema complicado, regresarlo varias veces e incluso practicarlo hasta que lo domine, realizar tareas cuando ya haya calma en el hogar y poder consultar información fuera de horario de las bibliotecas con la disponibilidad de un gran acervo. Ahora considerando lo que describe “Juan José de Haro” Es indudable que la información se mueve a través de la tecnología y hay que saber sacarle provecho; explica que la educación vertiginosamente se ha transformado de modo tal que , los maestros ya no son la única fuente de información a la que los alumnos pueden acudir puesto que gracias al acceso universal, podemos identificar estudiantes que son “expertos” en determinadas áreas del conocimiento que son de su interés y son capaces de aprender de forma autónoma.

Esto nos permite comprender que quizá estén aprendiendo de forma significativa y es precisamente ahí donde incide la oportunidad y accesibilidad del conocimiento a través de las redes sociales; por supuesto sin pretender ignorar una gran cantidad de desventajas o efectos negativos que también estarán presentes. Corresponde entonces estudiar el entorno en que se desarrolla el proceso educativo donde se han modificado los papeles, las necesidades, los medios y hasta los objetivos; como en la figura 4 se observa que es necesario que sea considerados la mayor cantidad de elementos y con la flexibilidad que lo requiera comprender cuáles serán los caminos óptimos para las nuevas generaciones que son nativas de la era de la tecnología.

Figura 4

Evolución del proceso educativo



MÉTODO

Ante la situación en la que estamos hoy en día es que hay muchas maneras de aprendizaje y una de ellas es por medio de las redes sociales pero ciertas redes sociales ofrecen multitud de distracciones dentro del propio sitio web, también la posibilidad de tener abiertas múltiples navegadores con otros y esto provoca la reducción de la atención y la productividad.

La presente investigación surge de la necesidad de analizar cómo han cambiado las redes sociales la forma de comunicación y aprendizaje en los alumnos del Instituto Tecnológico de Parral con el propósito de que sean un elemento de influencia positiva y no un obstáculo para los alumnos tengan un buen aprendizaje y comunicación con el uso de las redes sociales.

Por otra parte, la investigación contribuye a ampliar los límites del proceso enseñanza-aprendizaje. Además, que las redes sociales pueden dejar de ser estigmatizadas al ser consideradas como espacios factibles para hacer llegar de manera eficiente y efectiva la información que les permitirá a los estudiantes aprovechar su rapidez, disponibilidad amplitud y variedad, para desarrollar contenidos educativos actualizados, así como a interactuar con sus profesores y compañeros de manera oportuna.

La investigación se hizo por etapas y se revisó a fondo seleccionando las que consideraron pertinentes. Para la recolección de datos se usó el Google Forms mismo que arrojó los datos de las encuestas de una manera rápida, enviando la liga del instrumento a una muestra de 70 alumnos inscritos este semestre en 5 materias de diferentes programas del Tecnológico de Parral.

Dentro de los alcances de esta investigación de tipo explicativa se busca identificar la utilidad de las redes sociales y su impacto en el proceso de aprendizaje. Es una investigación no experimental porque no se manipularon deliberadamente alguna de las variables, no hay condiciones o estímulos a los cuales se expusieron los sujetos de investigación ni se construyó ninguna situación para ver sus efectos. Es transversal porque la investigación dio a conocer la percepción de los estudiantes en el uso de las redes sociales para el aprendizaje. Es de campo porque las encuestas se realizaron de manera virtual y aleatoria a alumnos inscritos en el semestre agosto diciembre 2021 en algunos de los 10 programas educativos, que ofrece el Instituto Tecnológico de Parral a un total de 70 estudiantes, ya que solo podían contestar quienes tengan su correo institucional activo con terminación de: Aapellido@itparral.edu.mx.

RESULTADOS

En este sentido de percepción del impacto las Redes Sociales para el Aprendizaje permitió desarrollar el siguiente diagnóstico:

Con respecto a las variables demográficas se observó que de los 70 encuestados el 57.1% son mujeres y el 42.9% son hombres, de las edades el 55.7% dice tener 18-20 años, el 32.9% de 21-23, el 10% de 24-27 y el 1.4% más de 28, de las carreras el 12.9% es de administración, el 2.9% de arquitectura, el 5.7% de contaduría, el 18.9% de electromecánica, el 17.1% de industrial, el 2.9% de ingeniería en gestión empresarial, el 2.9% de mecánica, el 10% de minas, el 12.9% de química y el 14.3% de otras en cuanto al semestre cursado por los encuestados el 22.9% fueron del 1-4, el 72.9% de 5-8, el 1.4% de 9-12, y el 2.9% son egresados.

Tabla 1

Medidas típicas de confiabilidad

Variables	Media	Desviación	Correlación Total	Alfa de Cronbach
16.El uso de las tecnologías en las universidades ha facilitado la comunicación y el aprendizaje	4.129	.946	.741	.911
21.Las redes sociales son ideales para que fluya un proceso educativo	3.829	1.076	.716	.911
3.Las redes sociales son una magnífica oportunidad para el aprendizaje	3.686	1.222	.690	.912
19.Un buen uso de las redes sociales te ayuda a tu formación y a la educación	4.229	1.051	.658	.913
9.Las redes sociales ayudan a tener mejor conocimiento	3.543	1.200	.658	.913
13.El internet mejora la comunicación dentro y fuera del aula	4.229	.995	.641	.913
4.La tecnología fomenta a tener una mejor educación	3.886	1.110	.618	.914
12.Las redes sociales han cambiado y nos dan una oportunidad para el aprendizaje	3.843	1.044	.601	.914
2.El uso de las tecnologías aumenta el aprendizaje	4.071	1.053	.584	.914
15.Las redes sociales hacen que tenga mi propia autopercepción de la información que nos brinda	3.900	1.078	.580	.915
17.Tengo mejores hábitos de estudio gracias a las redes sociales	3.029	1.250	.571	.915
20.El internet puede ser una guía para el aprendizaje	4.229	.887	.562	.915
11.En México existen muchos estudiantes que aprenden con las tecnologías	3.829	1.129	.556	.915
1.La relación entre las redes sociales nos ayuda a obtener un aprendizaje	3.857	1.120	.551	.915
18.Permiten al alumno el acceso a gran cantidad de información para tener un mejor estudio	4.343	.915	.542	.915
5.Las redes sociales en diferentes hábitos tiene una gran importancia	4.100	1.037	.534	.915
6.Los estudiantes usan las de las tecnologías para tener un mejor desarrollo personal	3.729	1.128	.528	.916
14.Las redes sociales son plataformas que facilitan el intercambio de información	4.343	.915	.463	.917
10.Para tener un mejor conocimiento debo de tener un mejor proceso de aprendizaje	4.300	.937	.396	.918
7.Existen muchas aplicaciones para tener un buen aprendizaje	4.386	.728	.385	.918
8.El Instituto Tecnológico de Parral brinda clases virtuales gracias a las tecnologías	4.029	1.103	.318	.920
Promedio			.566	
Desviación			.108	
Lo más común		0.124	.674	
Lo menos común			.458	
Error		0.027		

La tabla 1 se divide en cuatro partes, se calculó la media, desviación estándar, la correlación total, su alfa de Cronbach de 0.919, con un error de estimación de 0.027 de tal manera que se separan las variables más comunes (media más desviación) y lo menos común (media menos desviación) que son las variables que se encuentran en lo que menos les interesa a los encuestados.

En cuanto a las variables de mayor frecuencia el 41.4% dice estar muy de acuerdo en que el uso de las tecnologías en las universidades ha facilitado la comunicación y el aprendizaje, el 34.3 % dice estar muy de acuerdo con que las redes sociales son ideales para que fluya un proceso educativo, el 34.3% dice estar muy de acuerdo con que las redes sociales son una magnífica oportunidad para el aprendizaje, el 55.7% dice estar muy de acuerdo con que al darle un buen uso a las redes sociales te ayuda a tu formación y educación, y el 31.4% dice estar de acuerdo con que las redes sociales ayudan a tener un mejor conocimiento.

DISCUSIÓN

La investigación realizada arrojó que las Redes Sociales para el Aprendizaje si ayudan a mejorar el proceso educativo ya que los jóvenes relacionan a estas como una herramienta ágil para el aprendizaje y así tener más acceso a información, da gran importancia a las nuevas tecnologías ya que brindan más alternativas para tener un mejor conocimiento con el apoyo de diferentes aplicaciones.

Finalmente, con respecto a las variables de mayor frecuencia podemos concluir en lo que se refiere a las Redes Sociales para el Aprendizaje hacen que el uso de las tecnologías en las universidades se haya facilitado la comunicación y el aprendizaje, las redes sociales son ideales para que fluya un proceso educativo y son una magnífica oportunidad para el aprendizaje y al darle un buen uso ayudan a tu formación educativa y a tener un conocimiento actualizado; por lo que con estos resultados de percepción favorable hacia la educación se rechaza la hipótesis planteada las redes sociales influyen negativamente en el proceso de aprendizaje de los alumnos del Instituto Tecnológico de Parral.

Limitaciones

En este proyecto de investigación nos propusimos investigar el tema del impacto de las Redes Sociales para el aprendizaje, para ello se usaron varias fuentes de internet, una de las limitaciones fue cierta desconfianza para participar en esta investigación por parte de los estudiantes ya que se realizó precisamente a través aplicaciones como Google forms, hasta cierto punto por el desconocimiento del tratamiento que se podía dar a la información, esto sumado a que algunos estudiantes se encuentran ubicados geográficamente en zonas rurales donde era complicado el acceso a internet, también se tuvo que hacer una exhaustiva revisión de la bibliografía puesto que algunas de las fuentes de información no son confiables, ya que no se puede dar por buena toda la información por el hecho de que un tema esté disponible las Redes Sociales, hay que verificar las fuentes y las fechas así como también el que existen grandes volúmenes de información para el Aprendizaje e implica leer y analizar para elegir la más adecuada, también se tiene información de años atrás, la cual no se verifica o el que a muchas de las fuentes le falta de actualización de los registros. Además de esto se tuvo que interactuar con algunas de la Redes Sociales, para conocer el funcionamiento y sus características, conocer las ventajas y desventajas de estas, sin dejar de lado la percepción que tenemos los docentes, respecto a cada profesión, perfil, capacitación, e incluso la brecha generacional respecto a los estudiantes, sin duda todo ello sigue siendo un gran reto para proponer y realizar esta investigación. Una propuesta para siguientes investigaciones sería medir los resultados académicos de los estudiantes antes del uso de las redes sociales y después para no quedarnos solo en la percepción y ver un poco más allá.

REFERENCIAS

Caroll, C., & Cols, B. (2015). *Social Media and Free Open Acces. Medical Education: The Future of Medical and Nursing Education*. Recuperado el 27 de 09 de 2020, de American Journal of Critical Care, 25(1),93-96. doi: 10.4037/ajcc2016622.

Chavez Marques, I. L., & Gutierrez Diez, M. D. (2015). *Redes Sociales como Facilitadoras del Aprendizaje*. Recuperado el 10 de 09 de 2020, de <http://www.scielo.org.mx/pdf/apertura/v7n2/2007-1094-apertura-7-02-00049.pdf>

De la Hoz, L., Acevedo, D., & Torres, J. (2015). *Uso de Redes Sociales en el Proceso de Enseñanza y Aprendizaje por los Estudiantes y Profesores de la Universidad Antonio Nariño, Sede Cartagena*. Recuperado el 10 de 09 de 2020, de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-50062015000400009&script=sci_arttext&tlng=e

Eddine, D. (2014). *Aprovechamiento de las TIC en México*. Recuperado el 27 de 09 de 2020, de Apertura, vol. 6,

Garcias Zamorano, J. (16 de 03 de 2013). *marco teorico*. Obtenido de <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n2/m4.html#:~:text=La%20funci%C3%B3n%20general%20del%20marco,c%C3%B3mo%20hacer%20nuestro%20estudio%20o%20a>

Hernandez Rojas, G., & Diaz Barriga, F. (2013). *Una Mirada Psicoeducativa al Aprendizaje*. Recuperado el 27 de 09 de 2020, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_nlinks&pid=S1665-6180201800020009400018&lng=en

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI),. (4 de JULIO DE 2022 PÁGINA 1/19 de 2022). *INEGI*. Obtenido de COMUNICADO DE PRENSA NÚM. 350/22 : chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/OtrTemEcon/ENDUTIH_21

Islas Torres , C., & Carranza Alcantar , M. D. (2015). *Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje*. Recuperado el 10 de 09 de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/688/68822737001.pdf>

José, D. H. (2010). Las redes sociales para la educación. En D. H. José.

Llorens, F., & Capdeferro, N. (2011). *Posibilidades de la Plataforma Facebook para el Aprendizaje Colaborativo en Línea, Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=2940852&pid=S0718-5006201500040000900012&lng=es

Martinez, N. (2016). *Internet para propósitos educativos*. Recuperado el 14 de 09 de 2020, de <http://redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/2025/1/3.%20Internet%20para%20propositos%20educativos.pdf>

Medina Gonzales, J. A. (2019). *Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje*. Recuperado el 10 de 09 de 2020, de <http://200.31.31.137:8080/bitstream/ucasagrande/1935/1/Tesis2113MEDu.pdf>

Panckhurst, R., & Marsh, D. (2016). *Utilización de redes sociales*. Recuperado el 10 de 09 de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/780/78017126010.pdf>

Pineda, E. B. (1994). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <http://187.191.86.244/rceis/registro/Metodologia%20de%20la%20Investigacion%20Manual%20para%20el%20Desarrollo%20de%20Personal%20de%20Salud.pdf>

Ramirez Mera, U., & Barragan Lopez, J. (2018). *Autopercepción de Estudiantes Universitarios sobre el Uso de Tecnologías Digitales para el Aprendizaje*. Recuperado el 14 de 09 de 2020, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1665-61802018000200094&script=sci_arttext