

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.309>

Emprendimiento en la Educación Media Vocacional: una revisión sistemática

Entrepreneurship in High School: A Systematic Review

Heimi Liliana Morales Cuervo

Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología
heimimorales.est@umecit.edu.pa
Bogotá - Colombia

Artículo recibido: día 27 de diciembre de 2022. Aceptado para publicación: 19 de enero de 2023.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

Las investigaciones alrededor del impacto producido por la enseñanza y la implementación de acciones que abordan el emprendimiento en el aula, poco a poco se han posicionado como un componente clave en desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes, principalmente, en jóvenes universitarios que cursan estudios para obtener un título profesional. En comparación, muy pocos referentes se encuentran en la literatura alrededor de los procesos investigativos que se llevan a cabo con estudiantes de Educación Básica y Media, aun cuando esta es una etapa crucial para los jóvenes, puesto que en esa trayectoria educativa se identifican intereses profesionales y se construyen las bases para hacer la transición de la escuela a la educación superior o al empleo. Por ello, el presente artículo tiene como propósito determinar cuáles son las principales tendencias de investigación en torno a la formación en emprendimiento, a partir de la revisión sistemática de artículos publicados a nivel nacional e internacional, específicamente en la educación media o secundaria superior, esto, como una manera de visibilizar tanto las principales problemáticas que educadores e investigadores han identificado como los temas emergentes alrededor de esta área de conocimiento. El análisis permitió determinar 5 tendencias investigativas en esta etapa educativa, siendo el interés principal, identificar la intención que tienen los jóvenes para emprender, una vez culminen sus estudios a nivel secundario.

Palabras clave: emprendimiento; educación en emprendimiento; emprendimiento en la educación media

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons . 

Como citar: Morales Cuervo, H.L. (2023). Emprendimiento en la Educación Media Vocacional: una revisión sistemática. LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades 4(1), 950–974. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.309>

Abstract

Research on the impact produced by teaching and the implementation of actions that address entrepreneurship in the classroom has gradually been positioned as a key component in the development of knowledge, skills and attitudes, mainly in young university students studying for a professional degree. In comparison, very few references are found in the literature around the investigative processes that are carried out with students in High School, even though this is a crucial stage for young people, since this educational path identifies professional interests and builds the basis for the transition from school to higher education or employment. Therefore, the purpose of this article is to determine the main research trends in entrepreneurship training, based on the systematic review of articles published at national and international level, specifically in High School, this as a way to make visible both the main problems that educators and researchers have identified and the emerging issues around this area of knowledge. The analysis allowed to determine 5 investigative trends in this educational stage, being the main interest to identify the intention that young people have to undertake, once they finish their studies at secondary level.

Keywords: entrepreneurship; entrepreneurship education; entrepreneurship in high school

INTRODUCCIÓN

De acuerdo a lo expuesto por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura – UNESCO- (2015), la educación es el principal motor para el desarrollo humano, social, cultural y económico. De hecho, a nivel mundial se tiene la confianza que una educación en condiciones igualitarias es clave para salir de la pobreza. Esa es una de las razones por las cuales se unen esfuerzos para ampliar la cobertura, las tasas de matrícula en todos los niveles educativos, se diseñan e implementan proyectos y programas nacionales e internacionales orientados al desarrollo de habilidades y competencias en niños y jóvenes.

Dentro de este marco, la educación en emprendimiento ha tomado relevancia, puesto que proyectos e investigaciones alrededor del mundo, destacan la enseñanza en esta área como un espacio que desarrolla y fortalece tanto habilidades como competencias que les permite a los jóvenes construir proyectos de vida productivos (Montes, 2014; Arnaiz, 2015 y Atance, 2018). De hecho, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) afirmó que “el interés académico en torno al emprendimiento se basa en la evidencia acerca de su contribución al crecimiento económico, al rejuvenecimiento del tejido socioproductivo, al relanzamiento de los espacios regionales, a la dinamización del proceso innovador y a la generación de nuevos puestos de trabajo” (2002, p.1).

Aspectos que se convierten en un insumo fundamental para ser estudiados en los procesos educativos de los jóvenes que cursan estudios de educación media o secundaria superior, puesto que este grupo de la población, se encuentra en una etapa en la que, generalmente, a partir de las orientaciones frente a la toma de decisiones, definen su trayectoria a la vida adulta, ya sea, a través de la transición que los jóvenes hacen de la escuela a la educación superior o la que hacen al mundo laboral. Por lo que, desde el punto de vista formativo, se espera que los procesos de enseñanza y aprendizaje hayan favorecido la consolidación de una serie de conocimientos, habilidades y actitudes que les permita desempeñarse efectivamente fuera de la escuela, ya sea en un entorno académico, continuando estudios a nivel técnico o profesional o a nivel laboral como empleado o trabajador independiente. Lo anterior cobra relevancia si se tienen en cuenta que la Organización Internacional del Trabajo (OIT) puso en evidencia que los jóvenes entre los 15 y 24 años tienen tres veces más probabilidad de estar desempleados que los jóvenes mayores de 25 años. De hecho, se prevé que como consecuencia de la crisis provocada por el COVID 19, habrá mayores obstáculos para ingresar al mundo laboral, generando un mayor periodo de transición entre la escuela y el trabajo (OIT, 2020).

En este sentido, educadores e investigadores de todo el mundo tienen el reto de estudiar la Educación en Emprendimiento (EE) y su impacto en el proceso educativo, especialmente en aquellos países en los cuales existen bajas tasas de graduados y de oportunidades laborales para quienes logran culminar su educación media. En coherencia, la presente revisión sistemática se establece como punto de partida para identificar las principales tendencias investigativas, puesto que a través de estas se consolida un insumo para conocer las problemáticas que educadores e investigadores han abordado, los aspectos relevantes en cada investigación, los temas emergentes alrededor de esta área de conocimiento y un estado general de la investigación en emprendimiento en la Educación Media. Aspectos que ayudarán a futuros investigadores en la identificación de antecedentes, nuevos interrogantes o prioridades investigativas.

MÉTODO

La metodología seleccionada para la consolidación de información precisa respecto a la formación en emprendimiento en la Educación Media es la revisión sistemática que, en palabras de Sánchez-Meca (2010) es un tipo de investigación mediante la cual se revisa la literatura sobre un tópico, teniendo como punto de partida una pregunta clara y objetiva, la cual se convierte en el eje principal para buscar, localizar, seleccionar y valorar la información. Siendo el objetivo, alcanzar conclusiones válidas sobre lo que dicen las evidencias alrededor de dicho interrogante. Este método de análisis contribuye de manera directa a conocer en profundidad las

características de estudios previos, lo que facilita a los investigadores conocer las conclusiones y conceptos emergentes.

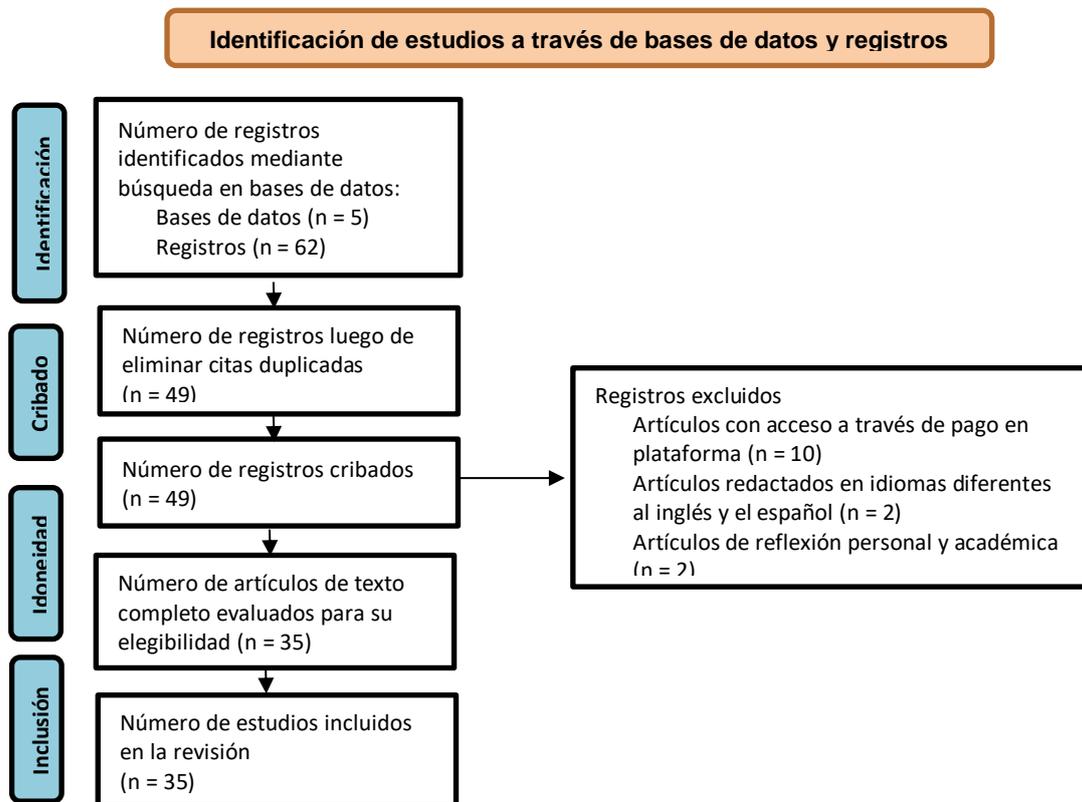
En este sentido, la pregunta que orienta la presente revisión es ¿cuáles son las principales tendencias de investigación en torno a la formación en emprendimiento con estudiantes de educación media o secundaria superior? La búsqueda de información se realizó a través de bases de datos como Redalyc, Dialnet, Scielo, ERIC y Scopus. Vale la pena mencionar que, siendo la formación en emprendimiento un tópico ampliamente estudiado desde hace varias décadas, especialmente en las distintas áreas de formación a nivel superior, se establecieron los siguientes criterios de inclusión: artículos publicados desde el 2018 hasta el 2022 en revistas indexadas, artículos revisados por pares, artículos publicados en revistas de acceso abierto, artículos publicados en inglés o español, artículos enfocados en el área o cátedra de emprendimiento, artículos cuya población corresponde a estudiantes de educación media o secundaria superior en edades comprendidas entre los 14 y 18 años.

En contra posición, se establecieron los siguientes criterios de exclusión: artículos que corresponden a revisiones sistemáticas o meta-análisis, artículos teóricos o conceptuales, editoriales de revistas, artículos periodísticos, revisiones de libros, artículos en un idioma diferente al español o al inglés, artículos con restricción de pago para acceder a ellos, artículos publicados antes del año 2018, artículos en los que se vinculan a estudiantes de educación superior, microempresarios o empresarios en ejercicio, artículos de investigación en escuelas de negocio, artículos relacionados con la incorporación de los estudiantes al mercado laboral, artículos relacionados con la formación docente y artículos que abordan el emprendimiento desde el punto de vista del género (masculino/ femenino).

Para la revisión de los artículos en español se utilizaron las siguientes claves de búsqueda: competencias emprendedoras AND educación media AND adolescentes AND educación vocacional AND currículo AND actitudes; emprendimiento AND habilidades siglo XXI AND habilidades emprendedoras AND secundaria superior. Para los artículos en lengua inglesa se utilizó: entrepreneurship education AND entrepreneurial competencies AND Vocational Education AND entrepreneurial skills AND High School AND curriculum; entrepreneurial competence; training in entrepreneurship in secondary education/ high school. Adicionalmente, el cribado de la información se realizó siguiendo un diagrama de flujo Prisma, tal como se observa en la Figura 1.

Figura 1

Identificación de estudios a través de bases de datos y registros



RESULTADOS

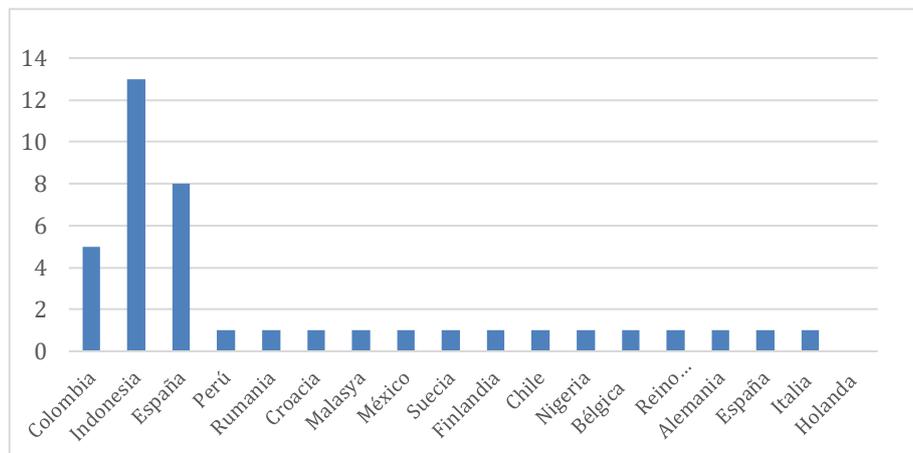
Características generales de los artículos revisados

Después de la revisión de la literatura se seleccionó un total de 35 artículos, aquellos que desde sus planteamientos, desarrollo y conclusiones cumplieron con los criterios de inclusión y exclusión. Se presentan de manera detallada en la Tabla 1, indicando el título, país y año en el que se publicó cada artículo, así como, el objetivo general y los aspectos más destacados que se pueden identificar en el proceso y/o los resultados de cada la investigación.

Desde el punto de vista la frecuencia de los artículos publicados con relación al país de origen de la investigación, se observa que Indonesia lidera el número de publicaciones con una participación del 37,14%, seguido de España con una frecuencia de 22,85% y Colombia con una participación del 14,28%. Mientras que países como Perú, Rumania, Croacia, Malasia, México, Suecia, Finlandia, Chile y Nigeria tienen una participación de 2,85% cada una, tal como se presenta en la Figura 2. Vale la pena mencionar que uno de los artículos seleccionados es resultado de una investigación cuya población de estudio estuvo presente en varios países, siendo estos: Finlandia, Bélgica, Reino Unido, Alemania, España, Italia y Holanda (Joensuu-Salo et al., 2022).

Figura 2

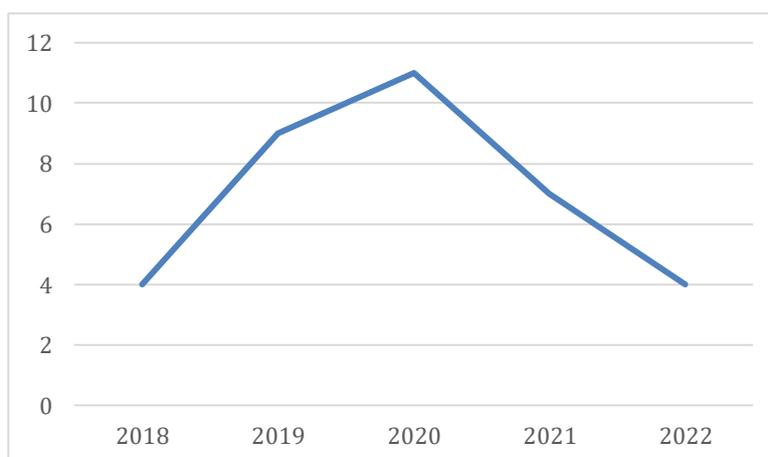
Frecuencia de artículos con relación al país



Ahora bien, desde la perspectiva de la frecuencia de artículos publicados por año, se observa que en el rango establecido desde el año 2018 hasta el año 2022, la mayor frecuencia se encuentra en el año 2020, siendo esta del 31,42%, seguido del año 2019 con un 25,71%; luego se encuentra el año 2021 con un 20%. Mientras que los años 2018 y 2022 se mantienen en igualdad con un 11,42%.

Figura 3

Frecuencia de artículos publicados por año



Artículos seleccionados

La Tabla 1 presenta los artículos seleccionados luego de hacer la revisión de los criterios de inclusión y exclusión. Además, presenta algunos de los aspectos más destacados en cada una de las investigaciones dentro del marco de la problemática identificada y los objetivos trazados en cada una de ellas.

Tabla 1

Artículos seleccionados a partir de los criterios de exclusión e inclusión

Título	País, año	Objetivo	Aspectos a destacar
Intencionalidad emprendedora escolar en Bogotá. (Orozco et al., 2018)	Colombia, 2018	Analizar los aspectos relacionados con la intención emprendedora, dentro de los diferentes contextos de la ciudad de Bogotá.	La intención emprendedora se estudió desde el modelo de comportamiento planificado, analizando aspectos propios de la actitud hacia el emprendimiento, la norma subjetiva y la percepción de control. Los resultados muestran que la intención emprendedora en estos estudiantes está configurada, no obstante, los estudiantes perciben que su deseabilidad esta mermada por las barreras del entorno y la percepción de miedo al fracaso.
Entrepreneurship curriculum development in senior high school [Desarrollo del currículo de emprendimiento en la educación media] (Chaerudin y Hartati, 2018).	Indonesia, 2018	Determinar los factores que construyen la competencia emprendedora para ser integrados en el currículo escolar.	La educación en emprendimiento tiene un papel importante en el proceso de articulación de conocimientos, habilidades y actitudes positivas hacia el emprendimiento. En este sentido, desde el punto de vista de los docentes, los principales conocimientos que han de incluirse en el currículo son: mercado, recursos humanos, entorno empresarial, producción y finanzas. En paralelo las principales habilidades son: planeación, liderazgo, toma de decisiones y gestión del tiempo. Mientras que, las principales actitudes son: confianza, disciplina, ser creativo, ser honesto, tener independencia, ser innovador, responsable y líder.
Development of an assessment instrument of affective domain for entrepreneurship in senior high school. [Desarrollo de un Instrumento de Evaluación del Dominio Afectivo para el Emprendimiento en la Educación Secundaria Superior] (Saptono et al., 2018).	Indonesia, 2018	Diseñar un instrumento válido y confiable para medir el dominio afectivo del aprendizaje emprendedor en estudiantes de secundaria desde la perspectiva de las actitudes	El instrumento alcanzó la validez y confiabilidad para que pueda ser utilizado en otros contextos en los cuales se aborden lecciones de emprendimiento con estudiantes de secundaria. Se puede utilizar para evaluar indicadores tanto de la actitud emprendedora (oportunidades de

		empendedoras y los valores emprendedores.	negocio, riesgos del negocio e innovación) como valor del emprendimiento (confianza, liderazgo, orientación al futuro y orientación a tareas y resultados).
Actitud emprendedora y habilidades sociales en estudiantes de una Institución Educativa Peruana (Rivera et al., 2018).	Perú, 2018	Determinar la existencia la relación entre las habilidades sociales y la actitud emprendedora en estudiantes del último grado de secundaria.	Existe una alta correlación entre la actitud emprendedora y las habilidades sociales. Razón por la cual, la escuela debe desempeñar un papel fundamental en el desarrollo de actitudes positivas que le permitan a niños y jóvenes identificar sus talentos, potenciar sus aprendizajes, tener elementos para crear oportunidades, afrontar las adversidades y responsabilizarse de su proyecto de vida.
Instrumentos de Evaluación de la cultura emprendedora (Martin et al., 2019)	España, 2019	Diseñar e implementar cuatro instrumentos que reúnan los requisitos psicométricos de fiabilidad, validez y normalización para evaluar la cultura emprendedora (perciba y deseada) en contextos de educación secundaria.	Los resultados de fiabilidad, validez factorial y confirmatoria permiten contar con garantías psicométricas pertinentes para aplicar los cuatro instrumentos en distintos contextos, en poblaciones tanto de profesores como de alumnos de educación secundaria, esto, en relación a cuatro componentes: la finalidad de la educación, procesos de enseñanza, procesos de aprendizaje y escenario educativo.
La cultura emprendedora percibida y deseada en el aula por los alumnos de educación secundaria (Dapelo et al., 2019)	España, 2019	Evaluar la cultura emprendedora (perciba y deseada) en contextos de educación secundaria en relación a cuatro componentes: la finalidad de la educación, procesos de enseñanza, procesos de aprendizaje y escenario educativo.	La valoración de la cultura emprendedora percibida se sitúa en torno a puntuaciones medias. Mientras que la valoración de la cultura emprendedora deseada se sitúa por encima de la media de los cuatro componentes evaluados. Dicha diferencia muestra que los alumnos desean en sus aulas el desarrollo de procesos más complejos, aun cuando perciben en sus centros educativos acciones que apuestan al desarrollo de la cultura emprendedora.

<p>The reinforcement of craft and entrepreneurship education in senior high schools (Sugiono et al., 2019)</p>	<p>Indonesia, 2019</p>	<p>Conocer las limitaciones que existen en la implementación de la educación en emprendimiento en las instituciones de educación secundaria superior de Jakarta, beneficiarias de la subvención del programa de emprendimiento del gobierno.</p>	<p>La formación del profesorado se convierte en la principal limitación a la hora de implementar la educación en emprendimiento en las escuelas. Los maestros tienen una formación profesional y experiencia en otras áreas del conocimiento, lo que limita las acciones que orientan con los estudiantes, quienes, al percibir que los maestros no se encuentran preparados para abordar los desafíos del área, se desmotivan y pierden el interés.</p>
<p>Leadership and entrepreneurship education as a strategy for strengthening youth community engagement in Nigeria: Lessons learnt from jumpstart project (Morakinyo y Akinsola, 2019)</p>	<p>Nigeria, 2019</p>	<p>Evaluar el impacto de las acciones implementadas en el marco del proyecto Jumpstar. Proyecto que busca complementar el esfuerzo del gobierno en el área de educación, a través de la inclusión del currículo de emprendimiento.</p>	<p>Los alcances del proyecto están mediados en gran medida por el interés y la actitud que tienen los jóvenes, quienes consideran el liderazgo y emprendimiento como factores determinantes en su formación. Desde su punto de vista, el proyecto favorece el desarrollo de la inteligencia emocional (autoconciencia, la autorregulación y empatía). Sin embargo, se recomienda capacitar a los educadores con relación a las competencias del siglo XXI, pues son un factor determinante para alcanzar los objetivos del proyecto.</p>
<p>Integration of vocational school and Small-Medium Enterprises (SMEs) learning: An effort of elevating entrepreneurship spirit based on strength and weakness in East Java (Sugiono et al., 2019)</p>	<p>Indonesia, 2019</p>	<p>Diseñar un modelo de emprendimiento que integre los principales saberes y habilidades que se orientan en la escuela con los que se requiere en el funcionamiento de las pequeñas y medianas empresas (Pymes).</p>	<p>El diseño e implementación de un modelo que integre las acciones de la escuela vocacional con la práctica de las de pequeñas y medianas empresas, favorece el interés de los jóvenes por el emprendimiento, lo que puede redundar en mejorar la calidad y aumentar la cantidad de Pymes a mediano plazo, puesto que, con los conocimientos, habilidades y actitudes emprendedoras, se espera que los estudiantes puedan crear puestos de trabajo para ellos mismos o para otras personas.</p>
<p>Developing a measurement instrument for high school students' entrepreneurial orientation (Kurniawan et al., 2019)</p>	<p>Indonesia, 2019</p>	<p>Diseñar un instrumento que permita medir la orientación emprendedora de</p>	<p>Existen instrumentos para medir la orientación emprendedora, pero, están dirigidos a estudiantes universitarios, al aplicarlos con estudiantes de</p>

		los estudiantes de secundaria superior.	secundaria, estos, se vuelven menos comprensibles. El análisis exploratorio indicó cuatro dimensiones válidas y confiables: innovación, proactividad, autonomía y competitividad. Sin embargo, la validez externa, generó que se excluyera la dimensión de autonomía de la escala final.
Entrepreneurship education in Romania. Realities and perspectives in secondary and high school. [Educación en emprendimiento en Rumania. Realidades y perspectivas en secundaria y educación media]. (Domilescu, 2019).	Rumania, 2019	Analizar la educación en emprendimiento en Rumania en la escuela secundaria y preparatoria rumana en términos de: concepto, políticas educativas europeas, estado actual en el sistema educativo rumano y presentar propuestas para mejorar las competencias empresariales en la educación rumana.	El análisis documental y su relación con las políticas europeas muestra al modelo EntreComp como el referente principal para articular estrategias que les permita a los jóvenes identificar oportunidades, utilizar recursos y convertir sus ideas en acción. Aspectos que tienen un impacto positivo tanto en el desarrollo académico como profesional, social y personal de los jóvenes. Por lo que se hace necesario popularizar este modelo, que, desde el punto de vista del autor, puede cambiar drásticamente la percepción de la educación en emprendimiento en las escuelas rumanas.
Entrepreneurial Intention of Students Reviewed from Self-Efficacy and Family Support in Vocational High School [Intención Emprendedora de los estudiantes de Educación Media revisada desde la autoeficacia y el apoyo familiar](Tentama y Papatungan, 2019).	Indonesia, 2019	Examinar empíricamente el papel de la autoeficacia y el apoyo familiar hacia las intenciones emprendedoras en estudiantes de escuelas secundarias vocacionales.	La autoeficacia y el apoyo familiar juegan un papel importante en la formación de los estudiantes, especialmente en aspectos como adquisición de conocimientos, habilidades, comprensión y personalidad. La autoeficacia es un factor interno y el apoyo familiar es un factor externo complementario en el fomento de la intención para emprender. Por ello, los padres deben ser capaces de crear un entorno familiar positivo, proporcionar motivación, apoyo e incluso instalaciones para estimular a sus hijos a emprender. De esta manera, los jóvenes estarán mejor preparados para un proyecto de emprendimiento después de graduarse de la escuela secundaria vocacional.

<p>Entrepreneurship Education: Is it Important for Middle School Students? [Educación en Emprendimiento: ¿es importante para los estudiantes de educación media?] (Rina et al, 2019).</p>	<p>Indonesia, 2019</p>	<p>Analizar la implementación de la educación en emprendimiento en la Escuela Secundaria Cristiana Satya Wacana y la Escuela Preparatoria Cristiana Satya Wacana Salatiga</p>	<p>La participación de los estudiantes en actividades de emprendimiento, cuyos objetivos y secuencia didáctica están planteados previamente, facilita tanto el desarrollo de los conocimientos para emprender como de las habilidades blandas y duras para enfrentarse a distintos retos. La educación en emprendimiento favorece la cualificación de los jóvenes para enfrentarse a las condiciones del mundo laboral puesto que adquieren experiencia aun estando cursando estudios a nivel secundario.</p>
<p>Competencias emprendedoras y formación para el emprendimiento en instituciones de educación media (Navarro et al., 2020).</p>	<p>Colombia, 2020</p>	<p>Identificar las competencias emprendedoras desarrolladas por los estudiantes de instituciones de educación media a partir de la implementación de las políticas nacionales.</p>	<p>Desde las regulaciones previstas en la política nacional de Colombia respecto al fomento de la cultura del emprendimiento, se evidencia el compromiso de las instituciones educativas y sus equipos docentes para el desarrollo de competencias como: conformación de redes, resolución de conflictos, orientación al logro, capacidad para asumir riesgos, trabajo en equipo, creatividad, autonomía e iniciativa. No obstante, es necesario diseñar prácticas académicas interrelacionadas con las competencias en emprendimiento, especialmente con la conformación de redes y el desarrollo de la autonomía, puesto que son dos aspectos importantes para iniciar un emprendimiento y fueron las competencias con la puntuación más baja.</p>
<p>Learning Innovation through Biopreneurship to Improve the Interest of Entrepreneurs of Madrasah Aliyah Students Based on Boarding School (Ibnu et al., 2020)</p>	<p>Indonesia, 2020</p>	<p>Determinar la relación entre la implementación de innovaciones de aprendizaje a través del bio-emprendimiento en el aumento del interés en el espíritu empresarial en</p>	<p>El diseño e implementación de actividades didácticas orientadas a la elaboración de productos biotecnológicos, favorece en los estudiantes el interés por emprender en el futuro.</p>

		los estudiantes de los internados islámicos.	
The role of vocational education in developing entrepreneurial competences of students [El rol de la formación vocacional en el desarrollo de las competencias emprendedoras de los estudiantes] (Perić et al, 2020)	Croacia, 2020	Determinar cómo la educación vocacional contribuye al desarrollo de competencias de emprendimiento de los estudiantes.	Existe una correlación positiva entre las actividades extracurriculares y ambiente de emprendimiento con el nivel de desarrollo de competencias en emprendimiento de los estudiantes. Correlación que no existe cuando se hace el análisis con los programas de educación formal. Los sistemas educativos necesitan lograr tres objetivos en la educación para el emprendimiento: enseñar a los estudiantes respecto al emprendimiento, enseñarles cómo ser un emprendedor y cómo ser un empresario.
Basic business knowledge scale for secondary education students. Development and validation with Spanish teenagers. [Escala de conocimientos empresariales básicos para estudiantes de educación secundaria. Desarrollo y validación con adolescentes españoles] (Bernal-Guerrero et al., 2020).	España, 2020	Diseñar una escala válida y confiable para medir los conocimientos empresariales del alumnado en la etapa de Educación Secundaria Obligatoria.	Los resultados de esta investigación ofrecen evidencias sobre la validez y fiabilidad de la Escala de Conocimientos en Emprendimiento Básicos en estudiantes de la etapa de Educación Secundaria Obligatoria. Los investigadores consideran que esta escala, además de ser útil para las aportaciones métricas en este ámbito, es una herramienta adecuada para el diagnóstico y la evaluación de los conocimientos propios del emprendimiento en los programas implementados en la etapa de educación secundaria.
La familia como variable moderadora del interés emprendedor en jóvenes españoles (Luis-Rico et al., 2021)	España, 2020	Analizar la relación entre el interés emprendedor de jóvenes españoles y la familia como variable moderadora.	El estudio muestra la relevancia del interés emprendedor de la familia –incluso en mayor medida que el propio interés de los estudiantes– como factor que puede incrementar las posibilidades de aumentar la acción emprendedora futura de sus hijos, lo que comporta curricularmente la necesidad de considerar la efectividad de la red familiar en la promoción de la cultura emprendedora entre sus miembros y en la configuración del ecosistema emprendedor.

<p>Does entrepreneurship education promote vocational students' entrepreneurial mindset? [¿La educación emprendedora promueve la mentalidad empresarial de los estudiantes de formación vocacional?] (Handayati et al., 2020).</p>	<p>Indonesia, 2020</p>	<p>Evaluar la influencia de la educación emprendedora y la mentalidad emprendedora sobre las intenciones empresariales de los estudiantes que se encuentran en la etapa de formación vocacional en Indonesia.</p>	<p>La educación para el emprendimiento impulsa con éxito la intención de los estudiantes de ser emprendedores, debido a que el modelo de educación en emprendimiento brinda inspiración, información y experiencia sobre cómo iniciar y ejecutar un proyecto. Además, promueve la interacción entre compañeros o figuras exitosas para resolver problemas lo que abre un espacio para recibir comentarios sobre sus qué habilidades o capacidades necesitan para convertirse en empresarios, cómo elaborar sus planes de negocio y llevar a cabo la comercialización de los productos.</p>
<p>Factors Influencing the Development of Entrepreneurship Competency in Vocational High School Students: A Case Study. [Factores que influyen en el desarrollo de la competencia en emprendimiento en estudiantes de secundaria vocacional: un estudio de caso] (Corry, 2020).</p>	<p>Indonesia, 2020</p>	<p>Explicar los factores que influyen en el desarrollo de la competencia emprendedora en estudiantes de secundaria vocacional.</p>	<p>El análisis de los datos permitió identificar que la competencia en emprendimiento de los directores y la participación de los actores empresariales e industriales en la escuela, tienen una influencia significativamente positiva en la educación en emprendimiento y el aprendizaje colaborativo de los estudiantes lo que redundará en el desarrollo de la competencia emprendedora de los estudiantes.</p>
<p>Internal locus of control and entrepreneurial intention: A study on vocational high school students. [Locus de control interno e intención Emprendedora: Un estudio en estudiantes de educación media] (Tentama y Abdussalam, 2020).</p>	<p>Indonesia, 2020</p>	<p>Probar empíricamente la relación entre el locus de control interno y la intención emprendedora en estudiantes de secundaria vocacional.</p>	<p>El locus de control interno está positiva y significativamente relacionado con la intención de emprender de los estudiantes. Se evidenció que quienes tienen mayor locus de control interno consideran que sus decisiones y acciones influyen de manera directa en el éxito de sus proyectos, razón por la cual tienen mayor certeza que pueden convertir su intención emprendedora en un emprendimiento exitoso.</p>
<p>The influence of attitude, interest, teachers and peers on entrepreneurial career intention [La influencia de la actitud, el interés, los</p>	<p>Malasya, 2020</p>	<p>Identificar la influencia de la actitud, el interés, la orientación de los docentes y los pares hacia el comportamiento de los estudiantes en la intención de</p>	<p>La actitud, el interés, la orientación de los profesores y los compañeros tienen una influencia significativa sobre el comportamiento en la intención de cursar una carrera de tipo</p>

<p>profesores y los compañeros en la intención de carrera empresarial] (Radin et al., 2020)</p>		<p>optar por una carrera profesional de tipo empresarial.</p>	<p>empresarial. El dominio que mayor influencia tiene para predecir el comportamiento de la intención de optar por una carrera profesional de tipo empresarial es el dominio de interés, mientras que el dominio que menor influencia es el de la actitud.</p>
<p>Intención de emprendimiento en los estudiantes de la Ciudad de México (Saavedra y Camarena, 2020).</p>	<p>México, 2020</p>	<p>Determinar la intención de emprendimiento en los estudiantes de la ciudad de México y establecer si existe relación con las características de los estudiantes y de sus progenitores.</p>	<p>Los resultados pusieron en evidencia que el 97% de los estudiantes encuestados manifiesta el deseo de emprender; sin embargo, solo una tercera parte muestra la firme intención de emprender en dos años. Los obstáculos que influyen en la intención de emprender se refieren a: falta de formación empresarial de capacidades para iniciar un negocio. En cuanto a la relación entre la intención de emprendimiento y las características de los progenitores, se evidenció mayor influencia por parte de la madre, denotando que ella sirve de referente por lo que ayuda a impulsar el emprendimiento en sus hijos.</p>
<p>Comparing the impact of three different experiential approaches to entrepreneurship in education [Comparación del impacto de tres enfoques experimentales en la educación emprendimiento] (Lackéus, 2020).</p>	<p>Suecia, 2020</p>	<p>Comparar el impacto de tres enfoques experimentales diferentes en la educación del emprendimiento, siendo estos: Pedagogía de creación de ideas y artefactos, Pedagogía de creación de valor y Pedagogía de creación de empresas.</p>	<p>Los tres enfoques produjeron resultados muy diferentes, tanto en magnitud como en tipo. La Pedagogía de creación de valor tuvo fuertes efectos en las competencias empresariales, en la motivación de los estudiantes y en la adquisición de conocimientos y habilidades. La Pedagogía de creación de empresas tuvo efectos más débiles en la adquisición de conocimientos y habilidades. La Pedagogía de creación de ideas y artefactos tuvo efectos débiles en todos los resultados investigados. Las diferencias se atribuyeron a la variación en la prevalencia de ciertos eventos de aprendizaje emocional y a la variación en el propósito percibido por los estudiantes. Así, la Pedagogía de creación de valor podría servir como</p>

			una estrategia para mejorar conocimientos y habilidades en los estudiantes.
El potencial emprendedor en un programa de educación emprendedora en la ESO. Un estudio de caso. (Bernal-Guerrero et al., 2021).	España, 2021	Identificar el nivel de potencial emprendedor que se genera en los estudiantes a partir de la implementación de un programa de educación emprendedora en la Educación Secundaria Obligatoria	La información aportada por los participantes indica que el aprendizaje basado en proyectos, el aprendizaje basado en problemas y el aprendizaje cooperativo son convenientes para construir conocimientos y desarrollar las habilidades emprendedoras, pero sobre todo incide en los indicadores personales del potencial emprendedor, tales como la creatividad, el liderazgo, la orientación al logro, el control personal y la resolución de problemas.
Rúbricas y la formación de Emprendedores en Básica Secundaria (García-Vega, 2021).	Colombia, 2021	Diseñar rubricas de evaluación que permitan orientar los procesos de formación en educación básica de las habilidades del emprendedor.	El uso de las rúbricas de evaluación les permite a los estudiantes reconocer sus emociones, conocimientos y percepciones, los ayuda a ser estudiantes perseverantes, que se esfuerzan por alcanzar los objetivos propuestos, tomar la iniciativa e innovar alrededor de las actividades que se plantean dentro del aula., aspectos que indudablemente aportan a su desarrollo personal y al desarrollo de habilidades emprendedoras.
Test de Potencial Emprendedor adaptación al español (ATE-S) (Bernal-Guerrero et al., 2021b)	España, 2021	Adaptar el Attitude Toward Enterprise Test (ATE) al español en una muestra de Educación Secundaria Obligatoria, analizando su fiabilidad y validez interna mediante un análisis factorial confirmatorio.	Ante la inexistencia de pruebas métricas que midan el potencial emprendedor en la Educación Secundaria Obligatoria, la adaptación del ATE (Attitude Toward Enterprise Test), se convierte en un instrumento pertinente, útil y de fácil aplicación que cumple con los requisitos psicométricos y que puede favorecer la comprensión de cómo se configura el potencial emprendedor en el marco de la implementación de los programas de educación emprendedora.
Measuring entrepreneurship in adolescents at school: New psychometric evidence on the	España, 2021	Analizar las propiedades psicométricas de la Batería para la	Los resultados respaldan la idea de que la BEPE-A es un instrumento que proporciona medidas

<p>BEPE-A. [Medición del emprendimiento en adolescentes en la escuela: Nueva evidencia psicométrica en la BEPE-A.] (Ortuño et al., 2021).</p>		<p>Evaluación de la Personalidad Emprendedora-Adaptativa (BEPE-A)</p>	<p>válidas de los 8 dominios diferentes de la personalidad emprendedora (Autoeficacia, Autonomía, Innovación, Locus de control interno, Motivación de logro, Optimismo, Tolerancia al estrés y Asunción de riesgos), considerados como los más relevantes para entender la personalidad emprendedora. También confirma que estas dimensiones, comparten una estructura común relacionada con la personalidad emprendedora. En cuanto al estudio de la consistencia interna, las puntuaciones de la BEPE-A mostraron niveles adecuados de fiabilidad mediante el Omega de McDonald. Estudios anteriores han mostrado resultados similares con el BEPE y el BEPE-A. Así, es posible afirmar que la BEPE-A tiene evidencias de validez de contenido y consistencia interna.</p>
<p>Construction and validation of the Basic Scale of Entrepreneurial Competencies for the Secondary Education level. A study conducted in Spain [Construcción y validación de la Escala Básica de Competencias Emprendedoras para el nivel de Educación Media. Un estudio realizado en España] (Cárdenas-Gutiérrez et al., 2021)</p>	<p>España, 2021</p>	<p>Desarrollar y validar un instrumento para detectar las competencias emprendedoras imprescindibles en la formación básica de los estudiantes de educación secundaria.</p>	<p>El instrumento cuenta con validez y confiabilidad. Por lo que tiene una evidente utilidad para la formación y evaluación de la competencia emprendedora. En concreto, es pertinente para la valoración de las competencias emprendedoras en estudiantes adolescentes en la etapa previa a su incorporación al entorno laboral o a su integración en los itinerarios conducentes a niveles educativos superiores.</p>
<p>The Role of Family Support and Internal Locus of Control in Entrepreneurial Intention of Vocational High School Students. [El papel del apoyo familiar y el locus de control interno en la intención emprendedora de estudiantes de secundaria vocacional] (Annisa et al., 2021).</p>	<p>Indonesia, 2021</p>	<p>Examinar la relación entre apoyo familiar, locus de control interno e intención emprendedora de los estudiantes de la escuela vocacional.</p>	<p>Existe una relación significativa entre el apoyo familiar y la intención emprendedora. Los estudiantes que tienen un alto apoyo emocional tienden a tener aspiraciones empresariales más fuertes, debido a la creencia de que sus familias pueden apoyarlos durante los diversos ciclos del emprendimiento. Además, los estudiantes con un alto locus de control interno creen que sus vidas son autodeterminadas, lo que los lleva a tener la</p>

			confianza para decidir la carrera profesional que desean, siendo más audaces al iniciar proyectos de emprendimiento.
The Entrepreneurship Intentions of Students: Attitude. Establishment through Intrapersonal Communication Process. [Las intenciones de emprendimiento de los estudiantes: actitud. Establecimiento a través del proceso de la Comunicación Intrapersonal] (Wibowo et al., 2021).	Indonesia, 2021	Determinar la intención de emprendimiento en adolescentes a partir de indicadores de actitudes hacia el emprendimiento, el control de comportamiento y normas subjetivas.	De acuerdo a los resultados existe un alto nivel de intención hacia el emprendimiento por parte de los estudiantes. Sin embargo, es importante que al interior de las instituciones se aumente el número de acciones que permitan a los estudiantes mejorar su asunción de riesgos, la confianza para pensar de manera diferente y la habilidad para detectar oportunidades, no sólo en el entorno cercano sino también en el entorno digital, puesto que corresponde al capital básico en la preparación para convertirse en un emprendedor.
Entrepreneurial career choice intentions among secondary students in Colombia: the role of entrepreneurial exposure [Intenciones de elección de carrera empresarial entre estudiantes secundarios en Colombia: el papel de la exposición empresarial] (Osorio et al, 2022).	Colombia, 2022	Examinar el papel de la exposición al emprendimiento en la moderación de la relación entre la autoeficacia y la intención de emprender en presencia de diferentes niveles de expectativas de resultados en el marco de la teoría sociocognitiva y su derivada, la teoría sociocognitiva de carrera	Las principales variables sociocognitivas de carrera (autoeficacia y expectativa de resultados) y la exposición empresarial sí influyen directamente en la intención de emprender, estos resultados son consistentes con hallazgos en investigaciones anteriores, aplicados en contextos diferentes. Los autores encontraron que, incluso un bajo nivel de exposición a actividades de emprendimiento conduce a un aumento significativo en la intención para emprender de los estudiantes de secundaria que tienen altas expectativas de resultados y alta autoeficacia. Por otro lado, una alta exposición emprendedora lleva a una disminución en la intención emprendedora entre estudiantes con alta expectativa emprendedora y alta autoeficacia.
Interaction of potential and effective entrepreneurial capabilities in adolescents: modeling youth entrepreneurship structure using structural equation modeling [Interacción de capacidades empresariales potenciales y	Colombia, 2022	Interpretar cómo las capacidades emprendedoras potenciales y efectivas de los adolescentes se relacionan con los factores clave para	Existe una relación directa y positiva entre los factores personales y las habilidades para la vida con respecto a la capacidad emprendedora de los adolescentes. Asimismo, el potencial de la capacidad emprendedora incide positivamente en

<p>efectivas en adolescentes: modelado de la estructura empresarial juvenil utilizando modelos de ecuaciones estructurales]</p>		<p>su desarrollo personal, social y educativo.</p>	<p>la percepción sociocultural y la educación emprendedora. Una alta capacidad potencial emprendedor hace que los factores socioculturales y la educación emprendedora recibida en las instituciones educativas sean percibidas de manera más positiva.</p>
<p>Sustainable Entrepreneurs of the Future: The Interplay between Educational Context, Sustainable Entrepreneurship Competence, and Entrepreneurial Intentions [Emprendedores Sostenibles del Futuro: La Interacción entre el Contexto Educativo, la Competencia Empresarial Sostenible y las Intenciones Empresariales] (Joensuu-Salo et al., 2022)</p>	<p>Finlandia, Belgica, España, Reino Unido, Alemania, Italia y Holanda, 2022</p>	<p>Comprender cómo la competencia empresarial sostenible afecta las intenciones empresariales en dos contextos educativos: en la educación superior y en la educación secundaria.</p>	<p>Los resultados sugieren que la competencia empresarial sostenible es un factor importante que afecta las intenciones empresariales de los estudiantes. Esto tiene el doble de ventajas. En primer lugar, al desarrollar la competencia empresarial sostenible de los estudiantes, la sociedad tendrá más personas interesadas en el espíritu empresarial. En segundo lugar, estos futuros empresarios tendrán más competencia para resolver problemas sociales y ambientales.</p> <p>La competencia empresarial sostenible funciona bien como herramienta de diagnóstico para las competencias relacionadas con el emprendimiento en general, no solo en los emprendimientos relacionados con la sostenibilidad. Además, es probable que centrarse en el desarrollo de las habilidades asociadas con la competencia apoye las intenciones empresariales de los estudiantes. Este estudio ofrece resultados prometedores para las instituciones educativas. Al desarrollar la competencia empresarial sostenible de los estudiantes, los institutos pueden al mismo tiempo impulsar las intenciones empresariales. La sociedad necesita más emprendedores para resolver los desafíos sociales y medioambientales, y las instituciones educativas pueden contribuir</p>

			centrándose en el desarrollo sostenible de competencias de los estudiantes.
Factors Affecting Entrepreneurial Intention: a Study of Secondary Technical-Professional Education Students in Chile (Torres-Ortega, 2022)	Chile, 2022	Evaluar la intención de emprender de estudiantes de educación secundaria técnico-profesional de entre 16 y 18 años en Chile.	Los resultados preliminares muestran que las variables incluidas en el Modelo de Potencial Empresarial (modelo utilizado para evaluar la intención de emprender) son insuficientes para comprender la intención emprendedora de los estudiantes que cursan secundaria. Razón por la cual, se destaca la necesidad de abordar el estudio de la intención emprendedora en jóvenes adolescentes como un fenómeno con sus características particulares, puesto que, los modelos utilizados hasta ahora, se prueban con datos de estudiantes de pregrado o profesionales cuyas características son diferentes.

Principales tendencias de investigación

Al hacer la revisión de los diferentes artículos seleccionados se logran distinguir 5 tendencias investigativas alrededor de la educación en emprendimiento, estudios que, específicamente analizan variables en el aprendizaje y comportamiento de estudiantes que se encuentran en la etapa de educación media o secundaria superior. La primera tendencia, con un 37,14% de frecuencia, está relacionada con la identificación de la intención para emprender que tienen los jóvenes, una vez culminen sus estudios a nivel secundario (Orozco et al., 2018; Tentama & Papatungan, 2019; Ibnu et al., 2020; Luis-Rico et al., 2021; Handayati et al., 2020; Tentama & Abdussalam, 2020; Radin et al., 2020; Saavedra & Camarena, 2020; Annisa et al., 2021; Wibowo et al., 2021; Osorio et al., 2022; Joensuu-Salo et al., 2022; Torres-Ortega, 2022). Dicha intención se evalúa, principalmente, en el marco de la teoría del comportamiento planificado, intentando establecer si existe una relación directa entre el rol que desempeña la familia o alguno de sus miembros, la educación que reciben en las instituciones educativas o las actitudes, especialmente, la influencia del locus de control interno en el nivel de intención de emprender que manifiestan los jóvenes.

La segunda tendencia investigativa, con un 20% de frecuencia, se enmarca dentro del diseño y validación de instrumentos. Con estos se pretende identificar aspectos como: actitudes y valores relacionados con el emprendimiento (Saptono et al., 2018); la cultura emprendedora (Martin et al., 2019); el nivel de orientación emprendedora (Kurniawan et al., 2019); los conocimientos empresariales requeridos para emprender (Bernal-Guerrero et al., 2020); el potencial emprendedor (Bernal-Guerrero et al., 2021b); la personalidad emprendedora (Ortuño et al., 2021) y las competencias emprendedoras (Cárdenas-Gutiérrez et al., 2021). Aspectos evaluados a través de dimensiones y componentes como son: autoconfianza, liderazgo, orientación al logro, locus de control interno; procesos de enseñanza y aprendizaje dentro de las instituciones educativas; conocimientos legales y financieros para la creación de nuevos negocios. En el diseño de los instrumentos prevalece la escala de Likert, a través de la cual se ofrece una afirmación al estudiante y se le pide que la califique, generalmente, en una escala de 1 a 5, según el grado de acuerdo o desacuerdo con dicha afirmación.

La tercera tendencia investigativa, por ubicarla en una posición, pues en porcentaje obtuvo la misma medida que la tendencia de diseño y validación de instrumentos, con un 20%, corresponde al estudio del impacto de la educación en emprendimiento. Desde esta perspectiva, las investigaciones se proponen identificar si las acciones que se implementan dentro del aula están en coherencia con las expectativas que tienen los jóvenes frente al desarrollo de la cultura del emprendimiento (Dapelo et al., 2019). Así como, en qué grado la metodología utilizada tiene efectos en la motivación, la adquisición de conocimientos y habilidades de los estudiantes (Lackéus, 2020) y de esta manera, si los adolescentes están preparados para enfrentarse al mundo laboral y qué nivel de potencial emprendedor tienen para iniciar un nuevo proyecto, una vez culminan sus estudios a nivel secundario (Rina et al., 2019; Bernal-Guerrero y otros, 2021a).

Por otra parte, las investigaciones alrededor de la identificación o evaluación de competencias emprendedoras se sitúan en la cuarta tendencia investigativa con un 14,28% de frecuencia. Desde esta perspectiva, prevalece el interés por indagar desde las políticas educativas, los documentos orientadores y las prácticas pedagógicas, cuáles son los factores que permiten consolidar la competencia en emprendimiento, de manera que, una vez identificados puedan ser integrados en el currículo escolar y en coherencia, los docentes orienten e implementen actividades con el propósito de desarrollar este tipo de competencias en los jóvenes (Chaerudin & Hartati, 2018; Domilescu, 2019; Navarro et al., 2020; Corry, 2020). Otro aspecto estudiado en esta tendencia investigativa, se vincula específicamente con la comparación del impacto de resultados de las acciones realizadas en el currículo escolar regular y las actividades extracurriculares, en el marco de la educación vocacional. Comparación desde la cual se propone identificar cuál de ellas favorece en mayor medida el desarrollo de las competencias emprendedoras (Perić et al., 2020).

La quinta y última tendencia investigativa, con una frecuencia del 8,57% corresponde de manera específica al estudio de las actitudes y habilidades emprendedoras. En este marco investigativo, se aborda la relación entre las actitudes emprendedoras, el desarrollo social, personal y educativo de los jóvenes (Rivera et al., 2018; García-Vega, 2021; Cárdenas-Gutiérrez et al., 2021). Una mirada desde la cual se concibe al estudiante como un ser integral, en formación y comunicación constante con otros.

DISCUSIÓN

En distintas regiones continentales y países, existen políticas nacionales que incluyen el área de emprendimiento como un área fundamental en la formación integral de los jóvenes que se encuentran culminando la Educación Media o Secundaria Superior. Políticas que han emergido desde la concepción que el emprendimiento como área, aporta al proceso formativo de los jóvenes, puesto que favorece habilidades para desempeñarse efectivamente en cualquier momento de la vida. Por ejemplo, mejora la productividad a partir de la planeación, la evaluación de oportunidades y la toma de decisiones. Además, logra integrar conocimientos, habilidades y actitudes positivas hacia retos futuros.

Aspectos que están en coherencia con la visión que presenta la UNESCO en cuanto a que la educación transforma vidas, puesto que, con en el tránsito que hacen los jóvenes por los distintos grados de formación, se espera que al llegar a la última etapa de su educación secundaria, hayan consolidado un proceso de formación integral que les permita enfrentar y resolver los problemas que se le presentan a medida que crecen, se hacen adultos responsables de sí mismos y se comprenden como parte de un grupo social más allá de sus pares. En este sentido, se espera que, a través de acciones articuladas, las instituciones educativas preparen a los jóvenes para asumir responsabilidades, buscar alternativas de ingresos y mejorar la economía tanto a nivel personal como familiar, aspectos que, en distintos contextos se han logrado gracias a la formación en emprendimiento.

Sin embargo, a pesar de las bondades o beneficios que pueden extraerse de las distintas investigaciones alrededor del emprendimiento, el número de registros de estudios empíricos con población adolescente, en etapa de finalización de sus estudios a nivel secundario, continúa siendo mínima, en comparación con la literatura que se encuentra en bases de datos y se enfoca en población joven que se encuentra cursando estudios a nivel superior. Solo basta con hacer una búsqueda rápida en internet para que se desplieguen miles de resultados en todas las áreas de formación profesional. Por lo que, esta área, en este nivel educativo se convierte en un escenario propicio para investigar, profundizar y proponer distintos tópicos que aporten a la construcción del conocimiento.

En cuanto a las investigaciones revisadas, ponen en evidencia que el principal referente conceptual para estudios que se adelantan con población adolescente o en etapa de finalización de estudios secundarios, son los documentos emanados desde el parlamento y el consejo europeo, a partir de estos se estructuran tanto el currículo como los proyectos educativos alrededor del emprendimiento. En estos, la competencia emprendedora se presenta como una de las ocho competencias clave en la formación de jóvenes en el contexto global. Siendo definida como la articulación entre conocimientos, habilidades y actitudes que le permiten a un individuo convertir las ideas en acción a través de la creatividad, la innovación y la asunción de riesgos, así como la capacidad de planificar y gestionar proyectos.

Desde el punto de vista formativo, es entendible que la mayor tendencia investigativa gire alrededor de la intención que tienen los jóvenes para emprender, pues, tal como lo expone Ajzen (1988, 1991) en la teoría de comportamiento planificado, es más probable que una situación ocurra si se ha pensado con anterioridad (Van Gelderen et al., 2008), es decir, es más probable que el porcentaje de jóvenes que emprendan un proyecto productivo aumente, en la medida que ellos hayan concebido esa idea previamente. En este sentido, se abren dos posibilidades investigativas. La primera, desde la evaluación de las acciones que se implementan en el marco

de la cátedra de emprendimiento ¿tienen impacto en la vida de los jóvenes? ¿logran motivarlos a construir proyectos de vida? ¿incentivan a los jóvenes a transformar sus ideas en realidad? La segunda, desde el diseño e implementación de actividades y experiencias tanto dentro del aula como fuera de esta, cuyo propósito sea guiar y motivar a los jóvenes para tener una visión futura hacia el emprendimiento.

En cuanto al diseño e implementación de instrumentos con población estudiantil en educación básica y media para identificar actitudes emprendedoras, personalidad emprendedora o la intención de emprender, son insuficientes en comparación con los instrumentos aplicados a población estudiantil en formación profesional o población de adultos jóvenes emprendedores. Aspecto que se convierte en un referente para generar estrategias que permitan el aumento del número de instrumentos válidos y confiables que estén al alcance de docentes e investigadores educativos, puesto que estos constituyen una herramienta para identificar las percepciones, actitudes, motivaciones u otros aspectos que por otros medios son difíciles o no se pueden identificar.

A pesar que la educación en emprendimiento se considera una de las soluciones prometedoras para combatir el desempleo juvenil y que se evidencia un progreso significativo en cuanto a estrategias desde la educación básica, los logros alcanzados continúan siendo escasos. Un aspecto que puede incidir en este hecho es la diversidad de enfoques pedagógicos. Por ejemplo, Lackéus (2020) encontró que en el marco del emprendimiento se le pide a los estudiantes que inicien una empresa comercial en la vida real, pongan en marcha una miniempresa simulada, inicien una empresa social, escriban un plan de negocios, generen ideas de negocio, escuchen a emprendedores exitosos y la manera cómo alcanzaron su éxito o pasen tiempo trabajando para un emprendedor. Por lo que es importante desde las políticas educativas y las acciones al interior de las instituciones educativas establecer un enfoque pedagógico común que esté en coherencia con las necesidades del entorno. Esto ligado directamente con el reto de optimizar y articular las actividades de la escuela con el entorno familiar. Debido a que las investigaciones muestran que el apoyo familiar es un indicador directo del logro de los objetivos que se plantean los jóvenes.

REFERENCIAS

- Annisa, D. N., Tentama, F., & Bashori, K. (2021). The Role of Family Support and Internal Locus of Control in Entrepreneurial Intention of Vocational High School Students. *International Journal of Evaluation and Research in Education*, 10(2), 381-388. <https://bit.ly/3zKkHYU>
- Arnaiz, A. (2015). La cultura emprendedora en la Educación Secundaria. [Tesis Doctoral]. Repositorio General de la Universidad de Oviedo: <https://bit.ly/3NqNtmc>
- Atance, J. (2018). El emprendimiento en el contexto educativo y socioeconómico del siglo XXI. Aplicación a la provincia de Guadalajara. [Tesis Doctoral, Universidad de Alcalá]. Fichero central de tesis doctorales de España - TESEO: <https://bit.ly/3DdlQr3>
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2002). Empresarialidad en economías emergentes. Creación de empresas en América Latina y el Este de Asia. Recuperado el 27 de noviembre de 2021, de <https://bit.ly/3rfect6>
- Bernal-Guerrero, A., Cárdenas Gutiérrez, A., Domínguez-Quintero, A., & Montoro-Fernández, E. (2021a). El potencial emprendedor en un programa de educación emprendedora en la ESO. Un estudio de caso. *Edetania: estudios y propuestas socio-educativas* (60), 45-69. <https://bit.ly/3zf8JVI>
- Bernal-Guerrero, A., Cárdenas-Gutiérrez, A., & Montoro-Fernández, E. (2020). Basic business knowledge scale for secondary education students. Development and validation with Spanish teenagers. *Revista Plos One*, 17(7), e0235681. <https://bit.ly/3oGkLD>
- Bernal-Guerrero, A., Cárdenas-Gutiérrez, Antonio, & Athayde, R. (2021b). Test de Potencial Emprendedor. *Bordón: Revista de pedagogía*, 73(1), 19-38. <https://bit.ly/3JjKs5r>
- Campo Ternera, L., Amar Sepúlveda, P., & Olivero Vega, E. (2022). Interaction of potential and effective entrepreneurial capabilities in adolescents: modeling youth entrepreneurship structure using structural equation modeling. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 11(13), 1-17. <https://doi.org/doi.org/10.1186/s13731-022-00201-y>
- Cárdenas-Gutiérrez, Antonio, Bernal-Guerrero, A., & Montoro-Fernández, E. (2021). Construction and validation of the Basic Scale of Entrepreneurial Competencies for the Secondary Education level. A study conducted in Spain. *Plos One*, 16(4). <https://bit.ly/3QGnk3x>
- Chaerudin, R., & Hartati, S. (2018). Entrepreneurship Curriculum Development in Senior High School. *International Journal of Engineering & Technology*, 7(3.25), 245-249. <https://bit.ly/3PEGaiq>
- Corry, Y. (2020). Factors influencing the development of entrepreneurship competency in vocational high school students: a case study. *International Journal of Education and Practice*, 8(4), 804-819. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1279093.pdf>
- Dapelo, B., Avilés, A., & Flores, F. (2019). La cultura emprendedora percibida y deseada en el aula por los alumnos de educación secundaria. *Revista de Psicología* (1), 497-506. <https://bit.ly/3Q8kh3M>
- Domilescu, G. (2019). Entrepreneurship education in Romania. Realities and perspectives in secondary and high school. *Journal of Educational Sciences*, 1(39), 81-89. <https://bit.ly/3zGNPAi>
- García-Vega, I. (2021). Rúbricas y la formación de Emprendedores en Básica Secundaria. *Revista Bio-grafía. Escritos sobre la Biología y su enseñanza* (Número extraordinario). <https://bit.ly/3BuqrXX>

Handayati, P., Wulandari, D., Soetjipto, B., Wibowo, A., & Narmaditya, B. S. (2020). Does entrepreneurship education promote vocational students' entrepreneurial mindset? *Heliyon*, 6(11). <https://bit.ly/3MPXGry>

Ibnu, D., Hudaya, A., & Wulansari, L. (2020). Learning innovation through biopreneurship to improve the interest of entrepreneurs of madrasah aliyah students based on boarding school. *Journal of Education and Learning (EduLearn)*, 14(1), 47-54. <https://bit.ly/3CAIbBc>

Joensuu-Salo, S., Viljamaa, A., & Varamäki, E. (2022). Sustainable Entrepreneurs of the Future: The Interplay between Educational Context, Sustainable Entrepreneurship Competence, and Entrepreneurial Intentions. *Administrative Sciences*, 12(1), 12-23. <https://bit.ly/3PngFKs>

Lackéus, M. (2020). Comparing the impact of three different experiential approaches to entrepreneurship in education. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 26(1), 937-971. <https://bit.ly/3p0hrTf>

Luis-Rico, I., De la Torre Cruz, T., Escolar, C., Jiménez, D., & Jiménez, A. (2021). La familia como variable moderadora del interés emprendedor en jóvenes españoles. *Revista de Ciencias y Orientación Familiar* (59), 141-157. <https://bit.ly/3cHNwq>

Martin, M., Flores, F., & Di Giustu, C. (2019). Instrumentos de evaluación de la cultura emprendedora. *Revista de Psicología* (1), 467-478. <https://bit.ly/3bhVTot>

Montes, S. S. (2014). Actitudes emprendedoras en estudiantes de secundaria (12 - 15 años) del área de la ciudad de México. [Tesis Doctoral, Universidad Deusto Business School]. Fichero central de tesis doctorales de España - TESEO: <https://bit.ly/3qDVI4o>

Morakinyo, A., & Akinsola, O. (2019). Leadership and Entrepreneurship Education as a Strategy for Strengthening Youth Community Engagement in Nigeria: Lessons Learnt From Jumpstart Project. *International Journal of Entrepreneurship*, 23(1S). <https://bit.ly/3CVgRg7>

Navarro, G., Bayona, J., & Pacheco, C. (2020). Competencias emprendedoras y formación para el emprendimiento en instituciones de educación media. *Revista Espacios*, 41(11), 3-16. <https://bit.ly/3NLjKE3>

Organización Internacional del Trabajo. (2020). Los jóvenes y la Covid-19: efectos en los empleos, la educación, los derechos y el bienestar mental. Recuperado el 5 de marzo de 2022, de <https://bit.ly/3sU3qcx>

Organización Panamericana de la Salud. (2019). The health of adolescents and youth in the Americas. Part I: A profile of adolescents and youth in the Americas. <https://bit.ly/2L89uXH>

Orozco, J., Manjarrez, J., & Buitrago, C. (2018). Intencionalidad emprendedora escolar en Bogotá. *9(1)*, 128-153. <https://bit.ly/3QILbFP>

Ortuño, J., Gargallo, E., Ciarreta, A., & Dalmau, J. (2021). Measuring entrepreneurship in adolescents at school: New psychometric evidence on the BEPE-A. *Plos One*, 16(4). <https://bit.ly/3LCPdXn>

Osorio, F., Bayon, C., & Murillo, G. (2022). Entrepreneurial career choice intentions among secondary students in Colombia: the role of entrepreneurial exposure. *International Journal of Emerging Markets*, 17(1), 277-298. <https://bit.ly/3SQNEtR>

Perić, J., Oberman, S., & Getoš, Ž. (2020). The rol of vocational education in the developing entrepreneurial competences of students. *Ekonomski Pregled*, 71(5), 463-492. <https://bit.ly/3Tep45h>

Radin, R., Othman, N., & Muhamad, N. (2020). The Influence of Attitude, Interest, Teachers and Peers on Entrepreneurial Career Intention. *Universal Journal of Educational Research*, 8(11A), 78-88. <https://bit.ly/3dqPDoj>

Rina, L., Murtini, W., & Indriayu, M. (2019). Entrepreneurship Education: Is it Important for Middle School Students? *Dinamika Pendidikan*, 14(1), 47-59. <https://bit.ly/3LCT5Yj>

Rivera, O., Rivera, I., & Bonilla, C. (2018). Actitud emprendedora y habilidades sociales en estudiantes de una Institución Educativa Peruana. *UCV - Scientia*, 10(2), 131-135. <https://bit.ly/3phVZsM>

Saavedra, M. L., & Camarena, M. E. (2020). Intención de emprendimiento en los estudiantes de la Ciudad de México. *Revista Academia & Negocios*, 5(2), 85-98. <https://bit.ly/3txEDdY>

Sánchez-Meca, J. (2010). Cómo realizar una revisión sistemática y un meta-análisis. *Aula abierta*, 38(2), 53-64. <https://bit.ly/3MFkR87>

Saptono, A., Suparno, & Najah, S. (2018). Development of an Assessment Instrument of Affective Domain for Entrepreneurship in Senior High School. *Journal of Entrepreneurship Education Online*, 21(4). <https://bit.ly/3bjOAGa>

Tentama, F., & Abdussalam, F. A. (2020). Internal locus of control and entrepreneurial intention: A study on vocational high school students. *Journal of Education and Learning (EduLearn)*, 14(1), 97-102. <https://bit.ly/3BtecLj>

Tentama, F., & Papatungan, T. (2019). Entrepreneurial Intention of Students Reviewed from Self-Efficacy and Family Support in Vocational High School. *International Journal of Evaluation and Research in Education (IJERE)*, 8(3), 557-562. <https://bit.ly/3P1en3w>

Torres-Ortega, J. (2022). Factors Affecting Entrepreneurial Intention: a Study of Secondary Technical-Professional Education Students in Chile. *Revista Escuela de Administración de Negocios* (92). <https://doi.org/doi.org/10.21158/01208160.n92.2022.3257>

Van Gelderen, M., Brand, M., Mirjam, V. P., Bodewes, W., Poutsma, E., & Van Gils, A. (2008). Explaining entrepreneurial intentions by means of the theory of planned behaviour. *Emerald*, 13(6), 538-559. <https://bit.ly/3yHZq18>

Wibowo, H., Harding, D., Hafiar, H., Lestari, A., Nurhayati, T., Nugraha, Y., & Prathama, A. (2021). The Entrepreneurship Intentions of Students: Attitude Establishment through Intrapersonal Communication Process. *Review of International Geographical Education Online*. <https://bit.ly/3bkddm4>