

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.292>

Costos de producción y comercialización en la industria bananera en la zona norte, cantón Quevedo-Ecuador

Production and Marketing Costs in the Banana Industry in the Northern Zone, Quevedo Canton-Ecuador

Nelly Manjarrez Fuentes

Universidad Técnica Estatal de Quevedo
nmanjarrez@uteq.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-7615-3906>
Quevedo – Ecuador

César Muñoz Heredia

Universidad Técnica Estatal de Quevedo
cmunoz@uteq.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-4067-6692>
Quevedo – Ecuador

Kleber Guerra Herrera

Universidad Técnica Estatal de Quevedo
kguerrah@uteq.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-7720-523X>
Quevedo – Ecuador

Marianela Antonia Egas Loor

Universidad Técnica Estatal de Quevedo
Marianela.egas2013@uteq.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-6564-5243>
Quevedo – Ecuador

Artículo recibido: día 16 de diciembre de 2022. Aceptado para publicación: 18 de enero de 2023.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

En la provincia de Los Ríos, la producción bananera ocupa una importante participación entre las actividades económicas, el presente estudio está encaminado a identificar los costos de producción y la comercialización de los pequeños y medianos productores de banano de la zona norte de la provincia de Los Ríos. El sector bananero es de gran importancia para la economía del país, genera divisas que ayudan a equilibrar la balanza comercial de las exportaciones de la provincia de Los Ríos, es un referente dentro de la producción de banano de exportación, es decir que constituye una fuente de ingresos sumamente vital para las familias de la localidad. La investigación posee un enfoque cuantitativo, de carácter descriptivo, explicativo. Se utilizó los métodos deductivos, inductivo lógico histórico tendencial en la determinación de los procesos relacionados con el tema planteado, se aplicó un cuestionario a 47 productores. Los resultados reflejan que los costos de insumos, los precios que perciben por debajo del precio oficial por caja de banano, el desconocimiento de los procedimientos legales, los cupos limitados que se otorga a los productores medianos y pequeños, incide en la producción y comercialización del banano afectando el nivel socioeconómico de los productores.

Palabras clave: costos, producción, productor, comercialización

Abstract

In the province of Los Ríos, banana production occupies an important participation among the economic activities, the present study is aimed at identifying the costs of production and marketing of small and medium-sized banana producers in the northern zone of the province of Los Ríos. Rivers. The banana sector is of great importance for the country's economy, it generates foreign currency that helps to balance the trade balance of exports from the province of Los Ríos, it is a benchmark in the production of bananas for export, that is, it constitutes a source extremely vital income for local families. The research has a quantitative, descriptive, explanatory approach. The deductive, inductive, historical-trend logical methods were used to determine the processes related to the issue raised, a questionnaire was applied to 47 producers. The results reflect that the costs of inputs, the prices that are received below the official price per box of bananas, the ignorance of legal procedures, the limited quotas that are granted to medium and small producers, affect the production and commercialization of bananas. banana affecting the socioeconomic level of the producers.

Keywords: costs, production, producer, marketing

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons .



Como citar: Manjarrez Fuentes, N., Muñoz Heredia, C., Guerra Herrera, K., & Egas Loor, M. A. (2023). Costos de producción y comercialización en la industria bananera en la zona norte, cantón Quevedo-Ecuador. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 4(1), 736-749. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.292>

INTRODUCCIÓN

A nivel mundial el consumo de banano en los últimos años se ha incrementado, durante la XVII Convención Internacional de Banano, presentó un análisis del mercado global del banano durante el 2020 y 2021 hasta ese momento. Inició indicando que, durante el 2020, la exportación mundial de banano por vía marítima alcanzó un nivel de 20 millones de toneladas, lo que implica un aumento del 5 por ciento con respecto al año precedente. el crecimiento es global, la exportación del banano había alcanzado un récord de 20,2 millones de toneladas, lo que significa un aumento del 5% en comparación con el 2019, (FAO. 2020); actualmente, Ecuador es el mayor productor y exportador de banano del mundo y su presencia internacional va en aumento, con un promedio anual de ventas extranjeras cerca de seis millones de toneladas métricas comercializadas en los diferentes continentes. El comercio del banano representa al país, después del petróleo, el segundo recurso de ingreso para su economía y, consecuentemente, contribuye significativamente a su desarrollo (León, 2020).

Tradicionalmente el banano es una fruta que ha tenido un peso importante en el desarrollo de varios países, desde el punto de vista económico como social. En lo económico, por su participación en el Producto Interno Bruto (PIB) y en la generación de divisas y, en lo social, por las fuentes de empleo que genera y por su peso importante en determinadas regiones. En los últimos 15 años el Ecuador ha participado con una oferta del 30%, seguido de Costa Rica, Filipinas, y Colombia abasteciendo en el mercado de consumidores con el 60%; el comportamiento de la producción y exportación de la fruta según el destino se dirija el mercado se vería afectado (ACORBANEC, 2020).

El banano como producto de exportación es considerado un ingreso económico muy importante en el Ecuador, por ende, es recomendable que el país logre convenios para el ingreso del banano a mercados internacionales. El sector bananero se constituye un eje principal en el desarrollo económico del país, en el mercado interno es un generador de fuentes de empleo, principalmente en las familias de la costa ecuatoriana, y en el mercado externo el banano es uno de los principales productos tradicionales de exportación. De acuerdo con La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación FAO, en 2018, las exportaciones mundiales de banano fueron de 19,20 millones de toneladas, de lo cual, el Ecuador exportó 6,64 millones de toneladas, representando el 34,86% de las exportaciones mundiales, convirtiéndolo en el primer país exportador de este producto (FAO, 2018).

La producción y exportaciones de banano en el Ecuador se ha mantenido en constante evolución durante los últimos años, ha tenido gran impacto en el desarrollo de la provincia de El Oro, Los Ríos y Guayas: principalmente porque genera empleo y es el sustento económico de mucha de las familias del sector rural, genera divisas, siendo estas muy importante en la economía local, porque facilitan el intercambio de bienes y servicios o para concretar inversiones desde el exterior, además han sido la necesidad de construir diversas obras para facilitar el comercio local y exterior (Acaro et al., 2021).

En este contexto, para el año 2020, la producción cayó en 9% y la superficie cosechada disminuyó en 12% frente al año 2019. Después de la tasa de crecimiento experimentada entre 2018 y 2019 del 2% en producción y del 8% en superficie cosechada en promedio. Para el año 2021, la superficie plantada de banano a nivel nacional fue de 167.893 hectáreas. La producción se concentra en la provincia de los Ríos con el 38,47 %. (INEC, 2021).

El principal problema que se visualiza es que los pequeños productores en la informalidad de las actividades agrícolas en las plantaciones bananeras, debido a la inexactitud de implementación y monitoreo de prácticas esenciales para alcanzar altos rendimientos productivos. En la productividad, se encuentran los diferentes costos de producción como son mano de obra que es el esfuerzo físico o mental que los empleados utilización en la producción de un bien o servicio; así mismo, la materia prima son recursos que se hacen uso en la transformación de un producto o servicio que necesita de los demás elementos del costo. Y por último los costos

indirectos de fabricación corresponden todos los costos que no se pueden establecer de forma directa en el proceso de producción. A su vez, estos también pueden ser costos fijos que donde sus costos totales no varían de acuerdo con el volumen de producción; y los costos variables dependen de la demanda de producción (Mina & Hincapié, 2018)

En paralelo la producción bananera a nivel mundial ha tenido un crecimiento exponencial sobre el análisis del mercado, determinando que las exportaciones ascendieron a 20,2 millones de toneladas hasta el 2019. Principalmente al crecimiento de la producción bananera en Ecuador y Filipinas los mayores exportadores de banano a nivel mundial, estimándose para el año 2028 una proyección de 135 millones de toneladas informe de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, 2020).

Las exportaciones de los países de América Latina y el Caribe tienen fenómenos adversos debido a la influencia de condiciones atmosféricas atribuidas al fenómeno del niño, especialmente en Costa Rica, República Dominicana, Ecuador y Colombia en el orden perspectivo, provocando sequías para el desarrollo sostenible de los países productores y los ecosistemas naturales (Ramírez et al., 2019).

La Unión Europea se ha convertido en los últimos años en uno de los socios comerciales más significativos del Ecuador para las exportaciones no petroleras, así como un mercado esencial para los productos de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES); y, de los Actores de la Economía Popular y Solidaria (AEPYS), sectores que se verán directamente beneficiados de la estabilidad que genera el Acuerdo Comercial. En las negociaciones del Acuerdo Comercial Multipares, el banano fue un tema de importante análisis para la Unión Europea antes de concretar la firma; la elevada producción de banano en el país la UE hace que se proteja de Ecuador, es decir que el mayor exportador de banano del mundo tenga gran participación en el mercado europeo y hiera a la producción de sus excolonias (Ibarra, 2020).

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura 2020, reporta que Ecuador representa más del 40 % de las transacciones de la región en este rubro. De los \$ 140,13 M de las cajas enviadas al extranjero desde el mes de enero al mes de abril del 2020, el 29,23 % se destinaron a la UE, 21,40 % Rusia; 14,97 % fue enviado a Medio Oriente; el 9,48 % a USA; el 7,23 % a Asia Oriental; el 5,08 % fue destinado a Europa del Este; 5,54 % hacia el Cono Sur; 4,00 % a África; 1,70 % a Reino Unido; el 0,85 % a Oceanía y el 0,52 % a EFTA-Ecuador acuerdo de libre comercio Ecuador (ACORBANEC, 2020).

Por todo lo expresado, el problema que se aborda en esta investigación es ¿Cómo los costos de producción afectan a la productividad de la empresa? Para el estudio se planteó el siguiente objetivo: Identificar los costos que intervienen en productividad en las pequeñas y medianas bananeras de la zona norte de la provincia de Los Ríos, año 2020. Debido a la importancia de contribuir en la dinamización de la economía, al estudiar al sector bananero desde un punto de vista económico se obtendría información valiosa sobre el nivel de costos, ingresos, fuentes de financiamiento, utilidad, entre otros datos que permitirán tener una visión clara de la situación de los pequeños y medianos productores de banano.

MÉTODO

El presente estudio se desarrolló atendiendo a las necesidades del sector bananero de la zona norte de la provincia de Los Ríos, en los cantones: Quevedo, Valencia, Buena Fe, a los pequeños y medianos productores de banano. El trabajo correspondió a una investigación con enfoque cuantitativo, cuyo alcance fue del orden descriptivo, orientado a buscar los factores que intervienen en determinación de los costos de producción, así como la comercialización del producto, de acuerdo con (Hernández y Mendoza, 2018 p.106). Se emplearon métodos teóricos y empíricos de observación científica, analítico y sistemático; para identificar los costos de producción y comercialización de banano.

Para ello se consideró a 47 productores que representan la totalidad de los pequeños y medianos que cuentan desde cinco hectáreas hasta 50 hectáreas, sin involucrar los productores que cuentan con más de 50 hectáreas, con la finalidad de disminuir el sesgo en la información proporcionada.

Los instrumentos aplicados tuvo el propósito de recolectar la información necesaria sobre las dimensiones costos de producción (costos fijos y costos variables) y la comercialización del banano (exportaciones), se construyó un cuestionario de 30 ítems selección múltiple estructurado en preguntas abiertas y cerradas, Las preguntas abiertas fueron de carácter específico, considerando la menor interpretación de los encuestados y las cerradas presentaron un número de posibles respuestas y una opción adicional en caso de ser necesario (Hernández y Mendoza, 2018 p.254).

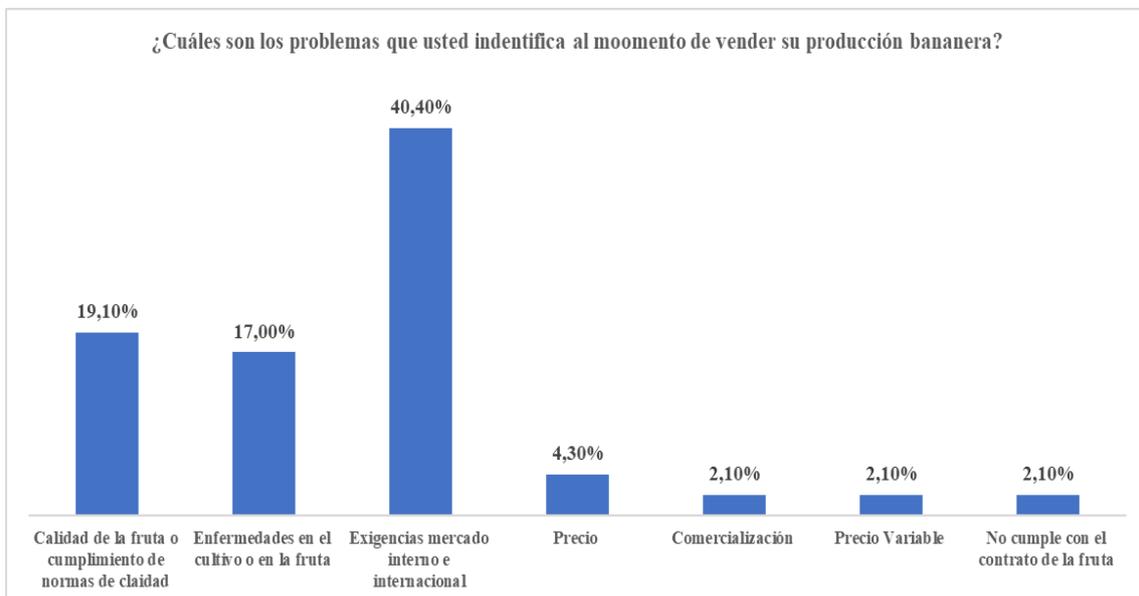
Los datos se sistematizaron mediante el programa estadístico SPSS versión 23.0. Los resultados alcanzados en la producción de banano y comercialización evidenciaron los principales costos en los que incurre el productor como: la compra de los insumos permitidos, fertilizantes, fungicidas e insecticidas, producto del incremento de éstos, falta de infraestructura como tecnificación de riego que no cuentan en otros casos inadecuada, la comercialización del producto hacia los mercados internacionales.

RESULTADOS

Los principales problemas que identificaron los productores bananeros al momento de vender su producción son: las exigencias del mercado internacional 40%; calidad de la fruta 20%; enfermedades 17%; precio 4,3%, (figura 1). Otro factor que se enfrentan los pequeños y medianos productores es la falta de tecnificación (sistemas de riego), en las tierras de los pequeños productores, generalmente los pequeños productores esperan las épocas invernales para poder cultivar, lo que incide en el precio de los compradores que ofertan es bajo, ya que lo pueden conseguir en cualquier lado y a menores precios incluso, lo que lleva a vender al precio ofrecido que quedarse con el producto convirtiéndose en una dificultad para la exigencia del mercado interno e internacional. Otra situación desfavorable para los pequeños y medianos productores es que no cuentan con los insumos necesarios para el control de plagas y enfermedades tales como (La mosca blanca, cochinilla, sigatoka negra) lo que incide en la calidad del producto y de las exigencias requeridas por el mercado e internacional.

Figura 1

Problemas identificados al momento de vender la producción bananera

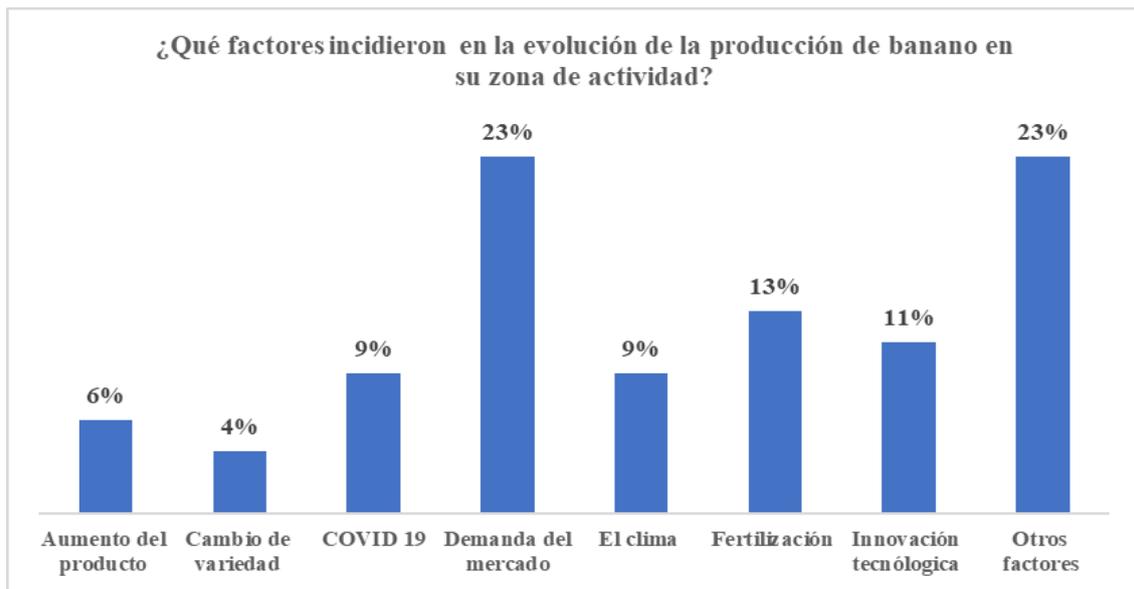


Los resultados obtenidos sobre la inversión en producción de banano, la mayoría de los productores invierten menos de \$100.000 por hectárea de banano, realizando la relación. el resultado de la encuesta se obtuvo un promedio de \$9.497 donde los productores con inversiones menores a \$50.000; la experiencia de los productores bananeros el 70% considera que la producción de banano aumentó en el año 2020.

Otro aspecto estudiado son los factores que incidieron en un aumento de la producción está el crecimiento de la oferta con el 23%, la innovación tecnológica 11% el uso de químicos 13% y entre otro factor que influyeron como la tecnificación, la mejora de productividad por caja y otro elemento importante que se destaca es el manejo de suelo con los nutrientes necesarios, representando el 26%, figura 2, Sin embargo, el sector bananero a pesar de la pandemia y con un porcentaje minoritario continuó con la producción y comercialización obteniendo resultados óptimos.

Figura 2

Factores que incidieron en la producción de banano

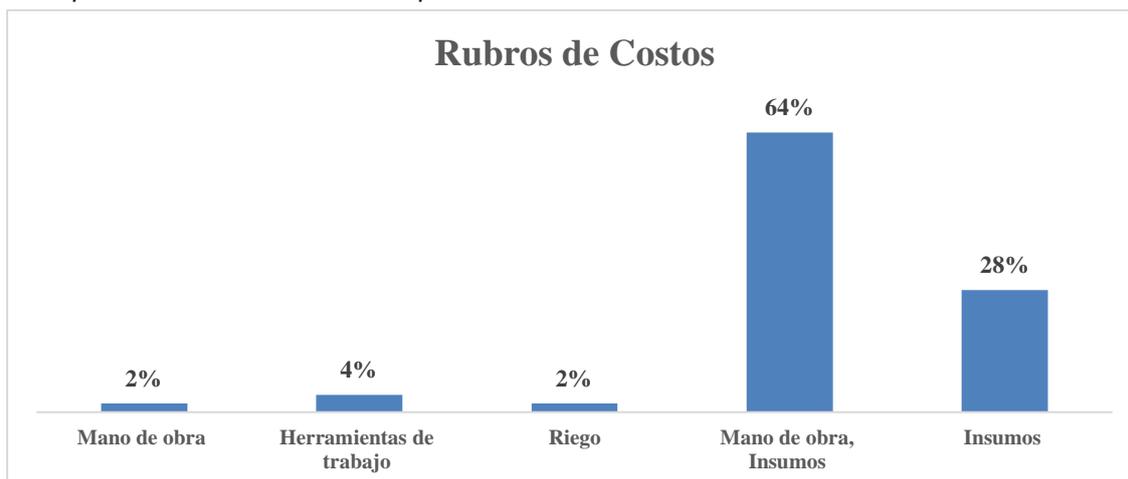


Los costos de producción son el resultado de un proceso articulado de componentes desde los costos de siembra, valorando todos los esquemas hasta los gastos inmersos en la producción y comercialización; la tasa interna de retorno en los pequeños productores. Los 3 principales rubros que forman parte de los costos de producción de los productores bananeros son: los insumos (abonos, fertilizantes), mano de obra y las herramientas de trabajo, es importante destacar que el 74,5% de los productores bananeros llevan un registro de control de costos y gastos en la producción.

Por otra parte, los pequeños productores indican que el promedio de gasto es de \$10.800 anual, tomando en cuenta lo que es mano de obra, productos e insumos, mantenimiento y demás aspectos que permiten generar sostenibilidad; mientras tanto los productores medianos indican que el costo de producción es de un aproximado de \$11.400.00 de acuerdo con diversos elementos que requieren y la estabilización de los precios.

Figura 3

Principales rubros de los costos de producción



Los pequeños productores de banano consideran que la producción de banano durante el periodo 2020 se ha incrementado en un 10% debido a factores climáticos que han sido muy favorables para alcanzar rendimientos de 2300 a 2500 cajas por hectáreas, acompañado de la demanda en el mercado internacional, precio de mercado que se ha mantenido y ha incrementado en un 25% con relación a periodos anteriores. Los productores pequeños y medianos a su vez indicaron que la producción varía en función de factores como la calidad del suelo, productos que se emplean, obteniendo un valor promedio de 2250 a 2500 cajas anuales; mientras que los grandes productores toman como valor promedio que el rendimiento anual es un valor general de 2500 cajas.

El Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) ha establecido una estrategia que incorpora un mecanismo de 4 precios mínimos de sustentación para la caja de banano 22 XU, para el año 2020; los resultados emitidos por los productores el problema en general es que en muchos casos no se cumplen los precios acordados, y por otra parte es que los pequeños utilizan los intermediarios, no tiene cupos, no tienen infraestructura tecnológica otra situación en particular es la escasez de capacitación, la falta de control y el llevar empíricamente los costos de producción en todas sus etapas, el desarrollo de actividades no establecidas de manera clara hacen que muchos productores no generen valor adecuado para el proceso de ventas a un precio adecuado, generando pérdidas a nivel económico en los productores.

Figura 4

Ingreso por caja de banano

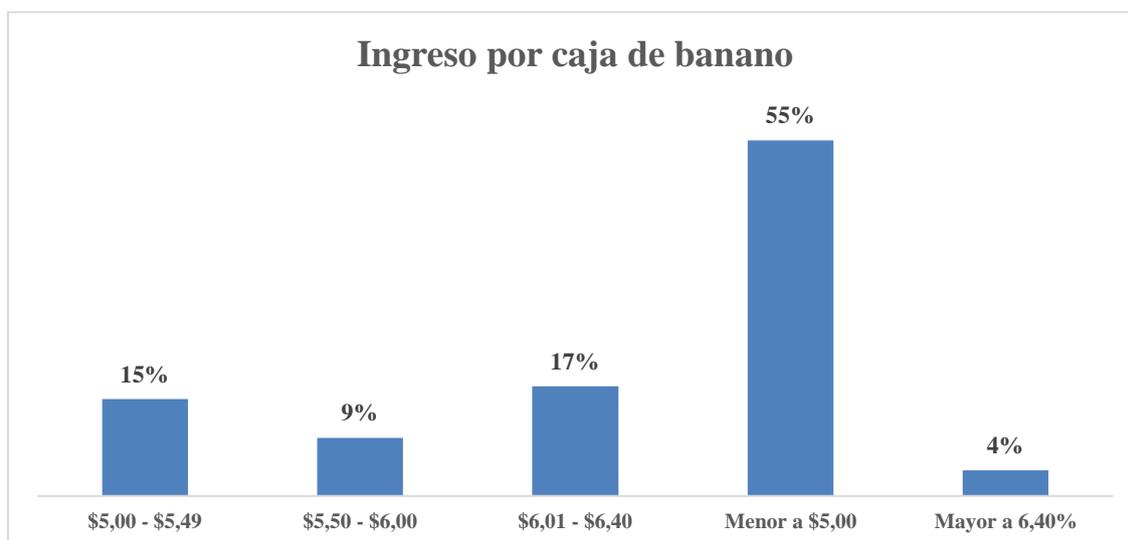


Tabla 1

Costos, ingresos y rentabilidad en productores de banano de la zona norte de la provincia de Los Ríos, 2020

DETALLE	PRODUCTORES			
	PEQUEÑOS		MEDIANOS	
	No.	Promedio	No.	Promedio
Producción de banano al año	2300 a 2500,00	2400,00 10.800,0	2250 a 2500,00	2375,00
Costo de producción por hectárea anual	10.800,00	0	10.800,00 12.800,00	11.400,00 0
Ingresos por hectárea anual	14.720,00 16.000,00	15.360,0 0	14.400,00 16.000,00	15.000,0 0
Rentabilidad por hectárea anual	3.920,00 5.200,00	4.560,00	3.600,00 4.800,00	14.720,0 0
Tasa interna de retorno	1,20	1,20	1,00	1,00
Valor actual neto	16.727,27	16.727,27 7	13.727,23	13.727,2 3

Principales compradores de la producción

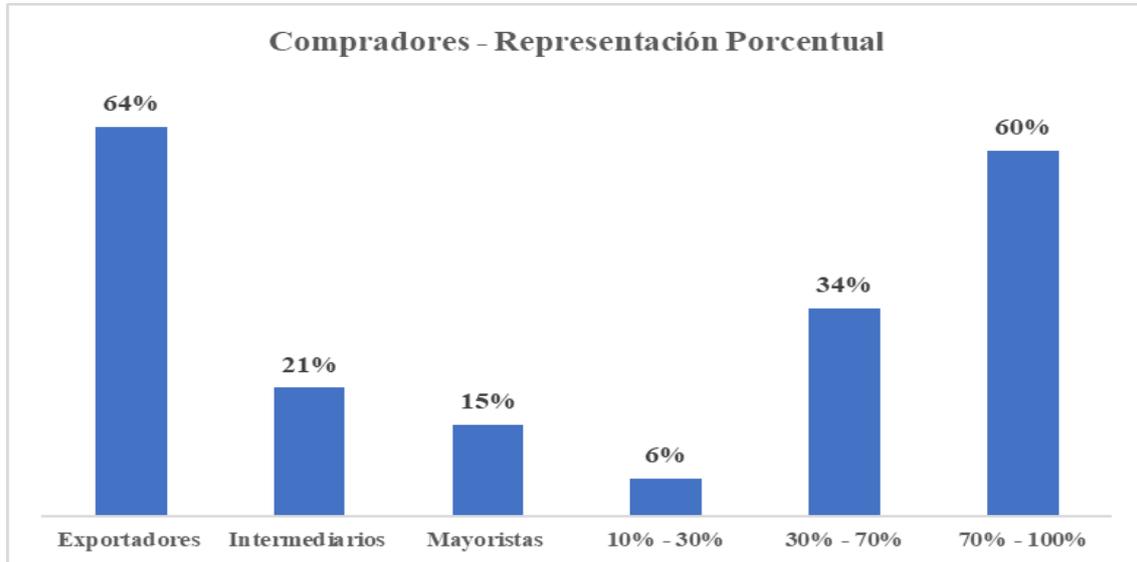
El 63,8% de los productores vende su producción a los exportadores; 21,3% a intermediarios y el 14,9% a mayoristas en relación con el porcentaje que representa los compradores es de 59,6 que compran la totalidad o hasta $\frac{3}{4}$ partes de su producción. Esto refleja que más de la mitad de los productores dependen de un solo cliente lo que representa un riesgo en términos de sostenibilidad del negocio productivo.

Es aquí que nace el mercado de banano de los intermediarios, quienes compran al productor y venden otros a los exportadores, que generan un margen de ganancia para ellos; en este mercado de banano existe gran concentración de poder por partes de los exportadores generándose un oligopolio en cuanto a las ventas y las ganancias en el exterior, ya que existen

muchos productores y pocos exportadores, por esa razón son capaces de comprar el producto a menores precios del establecido, ya que cuentan con las leyes del gobierno en cuanto a los requisitos antes mencionados, lo que dificulta que exporten por cuenta propia.

Figura 5

Problemas identificados al momento de vender la producción bananera



A partir del año 2021 con el objetivo de mejorar el nivel de control de precios el Ministerio de Agricultura a través de un ente especializado dictamino lo siguiente, del cumplimiento de los nueve artículos del Acuerdo Ministerial 116, del pasado 29 de octubre del 2020, estará a cargo de la Subsecretaría de Fortalecimiento de Musáceas y a la Producción Agrícola en corresponsabilidad con productores, comercializadores y exportadores, con esto se pretende reforzar el nivel de desarrollo de los productores generando procesos de sustentabilidad (MAGAP, 2020).

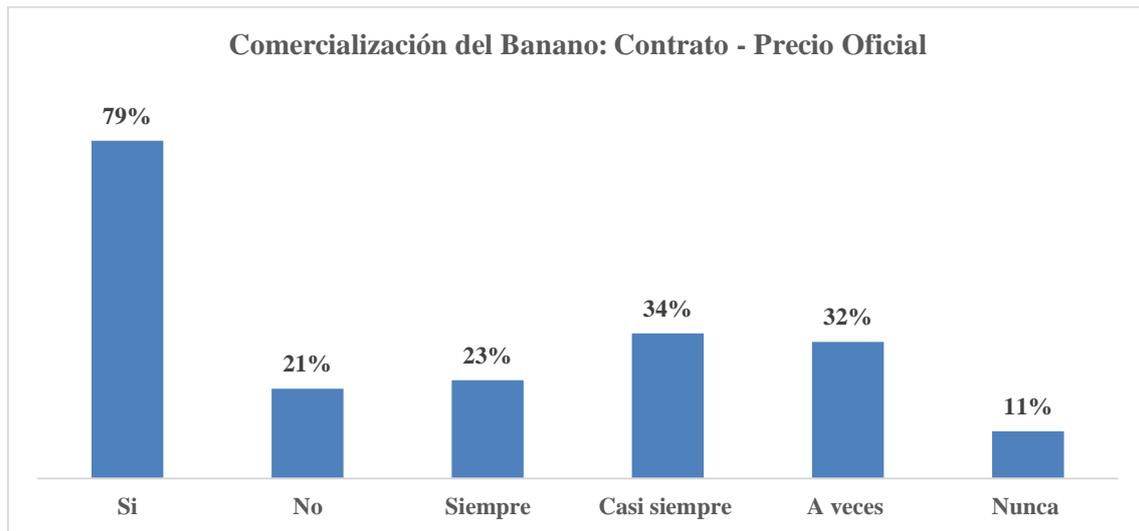
Comercialización del banano

El 79% de los productores bananeros indicó que mantiene un contrato con los compradores de su producción de banano, los productores bananeros responden en un 47% que siempre o casi siempre se respeta el precio oficial de la caja de banano. El 31,9% manifestó que a veces y el 10,6% indicó que nunca se respeta el precio oficial. Esto refleja que aún existen violaciones a la normativa bananera y al respeto del precio oficial.

Poseer contrato de exportación es muy complejo debido a los requisitos que se piden como garantías de dinero, demostrar que tienen compradores en otros países, cumplir todas las normas y procedimientos de calidad, es por ello por lo que los productores venden su producto a estos exportadores que si poseen dichos contratos.

Figura 6

Comercialización del banano



DISCUSIÓN

En la investigación realizada por Vargas se refiere: “Obtención de productos con valor agregado a partir del banano de rechazo en el contexto ecuatoriano” destaca en su estudio lo relevante que es un análisis para estimar y evaluar el nivel de impacto que genera la inversión “Sostiene que se debe “estimar y evaluar el nivel de impacto que un proyecto generalmente de inversión, por medio de este se determinará el bienestar económico de una región o comunidad, y con ello generar de fuentes de ingreso; por tales razones varios establecimientos económicos realizan grandes inversiones para su desarrollo” (Vargas , 2018).

El nivel de costos de producción por hectárea existe variación entre los pequeños productores, medianos y grandes productores; Matute (2020) en su investigación “Análisis socioeconómico del sector bananero y su impacto en la economía del cantón La Maná, período 2020. Estrategias para productores” realizada en la provincia de Cotopaxi, determina el nivel de costos a medida que la extensión es mayor se reducen ciertos costos como el valor de las fumigaciones, el mismo que sus valores fluctúa de acuerdo al nivel expansivo; en base a la entrevista se observa que el nivel costos por hectárea entre los tres estratos el de menor rango es el del nivel tres que corresponde a los grandes productores, el año 2020 fue uno de los años con mayor nivel de productividad en relación al desarrollo del banano, pese a la situación de la pandemia que se generó; sin embargo, uno de los factores que encarece los costos productivos son los del sistema tributarios que según la fuente indicada la convierte en uno de los más débil del mundo lo que genera pérdida de competitividad a nivel general (León et al. , 2018).

En paralelo León refiere que el nivel de costos disminuye a medida que la extensión es mayor se reducen ciertos costos como el valor de las fumigaciones, así como los valores fluctúan por el nivel expansivo. Según (Piedra et al., 2021), fue uno de los años con mayor nivel de productividad en relación con el desarrollo del banano, pese a la situación de la pandemia que se generó, sin embargo, uno de los factores que encarece los costos productivos son la carencia de infraestructura de tecnología como el sistema de riego, lo que genera pérdida de competitividad a nivel general (León, 2020); (Matute, 2020).

La revista (BANANAexport, 2021) de ACORBANEC (Asociación de comercialización y Exportación de Banano del Ecuador) en su edición de septiembre del 2021 en el editorial manifiesta que según el experto Xavier Cárdenas señala que: “La barrera no es económica, no es de infraestructura tecnológica; la barrera es de la disposición del productor a ingresar a las tecnologías y ser un productor más competitivo. Los medianos y los grandes están en este proceso mucho más

acelerado y también, nuestros países competidores están en el mismo proceso de ir hacia la nube”; “Para aquellos productores de 5 hectáreas, la aspiración es que adopten tecnologías, mediante un esquema asociativo; en donde la Asociación de un grupo de 50 o 100 productores hacen un volumen de aproximadamente 200 hectáreas y puedan beneficiarse. Por otra parte, se requiere mayores inversiones como: servidores, bases de datos, antivirus, etc., el único requisito para entrar a tecnología basado en nube, es tener servicio de internet mínimo, y sirve para que pueda ser usuario de todos los beneficios de tener el software y sus sistemas de información”.

En este sentido la competitividad de las pymes bananeras centra en las estrategias para abordar mayores ingresos con el menor número de capital humano, menos gastos, sin embargo, la realidad es diferente, las normas de calidad exigidas por los importadores, significa aumentar el costo de los recursos (González, 2018).

En este sentido segrega que hay criterios divididos de acuerdo a los procesos de comercialización que son esenciales para el desarrollo sustentable de los diferentes sectores productivos, uno de los grandes problemas que atraviesan sobre todo los pequeños productores de banano es el desarrollo inadecuado de las cadenas de comercialización; los mismos que en las épocas bajas pese a tener un contrato firmado deben acudir a comercializadores intermediarios los cuales mantiene precios por debajo de los costos de producción (León, 2020).

En el artículo “Análisis de regulación del precio de la caja de banano en Ecuador período 2015-20202” (Erazo et al., 2021) afirma que el banano vuelve a ser el principal producto de exportación no petrolero de Ecuador, colocando al camarón en el segundo lugar. Aunque el producto siempre ha estado en primer lugar, particularmente las inversiones del año 2019 influyeron en los envíos hasta agosto del 2020. Sin embargo, hay que resaltar que los precios que ingresos que reciben los pequeños productores que no realizan las exportaciones directas les afecta donde existe indicios de la presencia de competencia imperfecta en el mercado exportador del banano en Ecuador, afecta la distribución de ganancias de una liberalización comercial. Las ganancias para los productores son limitadas debido a la presencia de poder oligopsonio por parte de los exportadores.

Según el registro oficial donde se regula los precios en la tabla de precios, según Ministerio de Agricultura y Ganadería (2020), la caja de banano 22 XU (18,14 kg) costará \$ 6,90 desde la semana 1 hasta la 16. En tanto que de la semana 17 hasta la 32 costará \$ 6,60. De la semana 33 a la 42, \$ 4,50 y desde la semana 43 hasta la 52, \$ 6,40. El precio actual es de \$ 6,40; bajo estas premisas se obtiene que el ingreso promedio en los pequeños productores es de \$15.360.00, en los productores medianos es de \$15.200.00; mientras que en los grandes productores es de \$16.000.00; estos factores tienen relación a al precio actual de \$6.40. En el artículo 4 del Acuerdo Ministerial No. 116 decreta que las compañías exportadoras, deberán adquirir obligatoriamente, hasta el 15% del cupo total exportado semanalmente, a productores de asociaciones debidamente registradas (MAG, 2020).

El gasto promedio para la producción de banano varía de acuerdo con las zonas por elementos como la fertilización, riego, producción, control de malezas, entre otros aspectos; otro aspecto a destacar que a pesar de la emergencia sanitaria se mantuvo operativo; sin embargo no estuvo ajeno a problemas logísticos sobre todo causado por el ausentismo del personal por temor al contagio, sobre todo en transportistas, patios de contenedores y otros actores de la cadena; así como también los vehículos y choferes fueron parados o detenidos en controles hasta que se ordenó que se respete el uso de los salvoconductos y los corredores logísticos para puedan transitar sin problema los camiones con alimentos, con contenedores de banano y los proveedores de materiales de producción y exportación de banano. Aun así, con todos esos problemas, las exportaciones de banano nunca pararon (Erazo et al., 2021).

Federación Nacional de Bananeros del Ecuador (FENABE), revela que la caja de banano para ser sustentable entre los costos de producción y los costos de comercialización debe situarse en un valor promedio de \$7.01; sin embargo de acuerdo al Ministerio de Agricultura y Ganadería existen

valores que no pueden ser dispuestos de manera directa tomando en cuenta que existen países con un alto nivel competitivo de exportación de productos por la reducción de costos como materia prima, reducción de impuestos, Por consiguiente, un factor fundamental es el factor precio dentro del mercado. Responde en cierta forma a la dinámica que aplican las cadenas de exportación y a un proceso de control que es necesario, Por otro parte que permita generar sustentabilidad en cada uno de los procesos productivos de la industria bananera (Motoche et al., 2021).

Las exportaciones mundiales de banano alcanzaron un récord en 2019, estimado en 21 millones de toneladas, un aumento del 10,2% con respecto a 2018. Los datos de todo el año muestran que este aumento se debe principalmente al crecimiento de la oferta bananera por parte de Ecuador y Filipinas los más grandes exportadores de la fruta. En el mismo año las exportaciones por parte de América Latina crecieron un 3% debido al incremento de envíos de varios de los principales exportadores, Ecuador representó más del 40% de las exportaciones de la región, aumentó por tercer año consecutivo llegando casi a 6,7 millones de Toneladas, la principal razón es el rápido acrecentamiento de la demanda de banano de Ecuador, dos importantes destinos emergentes, China y Turquía (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2020).

El principal destino durante la última década ha sido Rusia con una participación intermitente de los Estados Unidos que ha ocupado la mayor parte de las veces el segundo puesto, sin embargo, al analizar todas las exportaciones realizadas hacia los países que pertenecen a la UE se considera que este bloque es uno de los mercados más importantes habiendo sido beneficiadas las exportaciones de banano ecuatoriano por la firma del protocolo de Adhesión al Acuerdo Comercial Multipartes (Motoche et al., 2021).

En este contexto lo importante es revisar la promulgación de reformas agrarias que estén orientadas a garantizar el comercio justo de los pequeños productores y productores independientes del sector bananero, pues la inequidad del poder no es una simple consecuencia de la falta de innovación, de infraestructura o de tecnificación en el desarrollo de las actividades operativas, si no la dependencia creada desde la concepción de la estructura de integración vertical con la que se desarrolla esta actividad comercial (Prado & Garzón , 2021).

CONCLUSIONES

Los principales costos en los que incurre el productor de banano son la mano de obra, compra de los insumos como los fertilizantes, fungicidas e insecticidas, es la principal preocupación del productor bananero puesto que él no puede controlar o imponer el precio de venta de la fruta debido a que éste está determinado o fijado por el régimen oficial. por lo tanto, la administración eficiente de todos los recursos que intervienen en la producción es de vital importancia ya que el deficiente control en los mismos traerá grandes pérdidas para el productor.

La problemática de la comercialización es una de las que más afecta a la actividad bananera en la zona norte de Quevedo, la que presenta una amplia cadena de intermediación y baja calidad los pequeños productores de banano desconocen todos los procesos para exportar su fruta, los mismos que en las épocas bajas pese a tener un contrato firmado deben acudir a comercializadores intermediarios los cuales mantiene precios por debajo de los costos de producción.

REFERENCIAS

- Acaro et al. (2021). Evolución en las exportaciones de banano e impacto del desarrollo económico, provincia de El Oro 2011 - 2020, pre-pandemia, pandemia; aplicando series de tiempo. *Revista Polo del Conocimiento* (Edición núme.58), 6(8), 257-277. doi:10.23857/pc.v6i8
- ACORBANEC. (2020). Análisis de las exportaciones de banano del Ecuador. ACORBANEC.
- BANANAexport. (2021). Obtenido de <https://bananaexport.com/revista-2/>
- Erazo et al. . (2021). Análisis de regulación del precio de la caja de banano en Ecuador período 2015 - 2020. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(S1), 210 - 217.
- FAO. (2018). Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Obtenido de Análisis del mercado del banano de 2018: <http://www.fao.org/3/cb0168es/cb0168es.pdf>
- FAO. (2020). Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Obtenido de <https://www.fao.org/home/es>
- González, A. (2018). Prácticas ambientales y competitividad de la PYMES bananeras del cantón Machala, provincia el Oro, Ecuador. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 1(21).
- Hernández y Mendoza. (2018 p.106). *Metodología de la Investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. McGRAW-HILL. doi:978-1-4562-6096-5
- Hernández y Mendoza. (2018 p.254). *Metodología de la Investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta*. McGRAW-HILL. doi:978-1-4562-6096-5
- Ibarra, A. (mayo de 2020). Análisis de las exportaciones de banano en el marco comercial multipartes entre Ecuador y la Unión Europea. *Revista Observatorio de la Economía*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.11763/oel2005analisis-exportaciones-banano>
- INEC. (2020). Instituto Nacional de Estadística y Censos.
- INEC. (2021). Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua ESPAC.
- León, L. (2020). La sostenibilidad ambiental en el sector productivo bananero del cantón Machala. *Científica y Tecnológica*.
- León. (2020). La sostenibilidad ambiental en el sector productivo bananero del cantón Machala. *Científica y Tecnológica*.
- León et al. . (2018). Ecuador: Análisis comparativo de las exportaciones de banano orgánico y convencional en la Balanza Comercial. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 7(2), 38 - 46. doi:10.26423/rctu.v7i2.521
- MAG. (2020). Ministerio de Agricultura y ganadería.
- MAGAP. (2020). Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec>
- Matute, K. (2020). Análisis socioeconómico del sector bananero y su impacto en la economía del cantón La Maná, período 2020. *Estrategias para productores 2020 UTEQ*.
- Mina, M., & Hincapié, J. (2018). Modelos presupuestales de costeo aplicados en la producción de una hectárea de piña oro miel (MD2). *Libre Empres*, 15(1), 65-90.
- Motoche et al. (2021). Análisis de la participación del banano en las exportaciones agropecuarias del Ecuador período 2015-2019. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(2), 82 - 89.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2020). FAO. Obtenido de Análisis del mercado del banano de 2019: <http://www.fao.org/3/cb0168es/cb0168es.pdf>

Piedra et al. (2021). Análisis de productividad del banano convencional en la finca Niño David del cantón El Guabo, Provincia del El Oro. Metropolitana de Ciencias Aplicadas.

Prado, J., & Garzón, V. (2021). Evolución económica y productiva del sector bananero de la provincia de El Oro en el período 2011-2020. Revista Digital Publisher CIET, 7(2), 260-270.

Ramírez et al. (2019). Sequías: Efecto sobre los recursos naturales y el desarrollo sostenible. Revista Científica Agroecosistemas, 7(3), 154 - 162.

Vargas, Y. (2018). Obtención de productos con valor agregado a partir de banano de rechazo en el contexto Ecuatoriano. Tesis de Grado Master en Ingeniería de Procesos y Sistemas Industriales. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Bogotá, Colombia.

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](#) .