

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.469>

Historias de Instagram, un instrumento para la divulgación de contenido educativo e investigativo

Instagram stories as a tool for educational and investigative content

Ricardo Alberto Reza Flores

Centro de Actualización del Magisterio en la Ciudad de México
ricardo.a.rezaf@aefcm.gob.mx
<https://orcid.org/0000-0002-2654-8715>
Ciudad de México – México

Citlali Michéle Reza Flores

Centro de Actualización del Magisterio en la Ciudad de México
citlali.reza@aefcm.gob.mx
<https://orcid.org/0000-0003-1248-1529>
Ciudad de México – México

Alejandra Zamudio Palomar

Centro de Actualización del Magisterio en la Ciudad de México
alejandra.zamudio@aefcm.gob.mx
<https://orcid.org/0000-0003-3947-4628>
Ciudad de México – México

Estela Peña Vera

Centro de Actualización del Magisterio en la Ciudad de México
estela.penav@aefcm.gob.mx
<https://orcid.org/0000-0003-4534-4811>
Ciudad de México – México

J. Guadalupe Martínez Granados

Centro de Actualización del Magisterio en la Ciudad de México
jguadalupe.martinez@aefcm.gob.mx
<https://orcid.org/0000-0001-6345-5166>
Ciudad de México – México

Artículo recibido: 28 de febrero de 2023 Aceptado para publicación: 10 de marzo de 2023.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

La comunicación digital aproxima a los seres humanos gracias a la globalización; las redes sociales como plataformas de internet han cobrado sentido al favorecer el intercambio de contenidos plurales que acentúan el desarrollo del pensamiento colectivo. El sector educativo no está exento de evolucionar al mismo ritmo que lo hace la sociedad. Metodológicamente fue desarrollado un estudio cuantitativo exploratorio con un muestreo no probabilístico, en aras de evaluar la importancia de la difusión de contenido pedagógico e investigativo mediante la herramienta de “historias” en Instagram a lo largo de dos meses, por lo cual fueron consideradas 20 categorías de análisis, con una participación de docentes de la Ciudad de México. Los investigadores presentaron que el contenido digital fue creado y difundido por los autores de la página y por los seguidores de ésta; destacó la difusión de información académica por medio de imágenes, texto y encuestas. Hubo un crecimiento en las interacciones digitales desde el inicio del estudio con una tendencia a desacelerar al final. Para hacer una práctica asertiva de la plataforma digital es deseable desarrollar competencias digitales docentes y una alfabetización con relación a crear contenido verídico, de calidad y de impacto; asimismo, es importante

conocer diferentes caminos para hacer la página más visible a los internautas de manera global y que la información pueda llegar a más individuos. Por otra parte, este tipo de recursos digitales pueden ayudar a transformar la labor de los profesionales de la educación para brindar prácticas educativas acorde a una sociedad digitalizada.

Palabras clave: redes sociales, educación básica, historias, instagram, divulgación

Abstract

Digital communication brings human beings closer thanks to globalization; Social Networks as internet platforms have gained meaning by favoring the exchange of plural content that accentuates the development of collective thought. The education sector is not exempt from evolving at the same pace as society. Methodologically, an exploratory quantitative study was developed with a non-probabilistic sampling, in order to evaluate the importance of the dissemination of pedagogical and investigative content through the "stories" tool on Instagram over two months, for which 20 categories were considered, with the participation of teachers from Mexico City. The researchers presented that the digital content was created and disseminated by the authors of the page and by its followers; highlighted the dissemination of academic information through images, text and surveys. There was growth in digital interactions from the start of the study with a tendency to slow down at the end. To make an assertive practice of the digital platform, it is desirable to develop digital teaching skills and literacy in relation to creating truthful, quality and impactful content; likewise, it is important to know different ways to make the page more visible to Internet users globally and so that the information can reach more individuals. On the other hand, this type of digital resources can help transform the work of education professionals to provide educational practices according to a global digital context.

Keywords: social networks, basic education, stories, Instagram, dissemination

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons . 

Como citar: Reza Flores, R. A., Reza Flores, C. M., Zamudio Palomar, A., Peña Vera, E., & Martínez Granados, G. J. (2023). Historias de Instagram, un instrumento para la divulgación de contenido educativo e investigativo. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 4(1), 3010–3025. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.469>

INTRODUCCIÓN

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han trastocado diversas dimensiones del ser humano. Desde hace varias décadas las interacciones con la vida cotidiana han estado mediadas por dispositivos electrónicos, su uso y aprovechamiento han facilitado la vida de los individuos, es acelerada la adquisición de bienes, servicios, generación de conocimiento y consumo de información; es así como el mundo se ha convertido en una sociedad hiperconectada (Anguita et al., 2018)

Dentro de este contexto la educación no ha quedado exenta a este dinamismo y se adhiere de forma acelerada en la formación del capital social en un mundo cada vez más globalizado; la colaboración entre docentes, estudiantes, investigadores se ha transformado en esquemas más horizontales que rompen jerarquías de conocimiento, son reconocidas las aportaciones entre pares, estudiantes y docentes, investigadores y alumnado, entre otros. Es ahí, donde el acceso a comunidades de aprendizaje cobra relevancia para disminuir la brecha de desigualdad al tener acceso a la comunicación e información (Castells, 1998).

Es por ello que, las redes sociales en el ámbito educativo son una herramienta que permite generar comunidades a través del intercambio de contenido académico, potencializando el aprendizaje, así como la creación de entornos virtuales en nuevos ambientes de aprendizaje. Esta tendencia va en ascenso de manera vertiginosa; es concebida la sociedad en red como la creación de nodos circulando a través de canales de conexiones, donde se gestan espacios de flujos, por el cual el aprendizaje rompe las fronteras del aula, de la escuela y de las naciones al eliminar las barreras espaciales.

Es así como Internet ha cambiado la forma de comunicación de las personas; la formación de capital social, el acceso a la información, difusión, el entretenimiento han detonado la creatividad de los diseñadores de plataformas, de tal forma que la red social Instagram brinda a los usuarios la posibilidad de compartir, crear y modificar contenido.

A tal efecto, parece ser que los entornos educativos e institucionales pueden ampliar sus horizontes de difusión de información, al incorporar las redes sociales y hacer presencia en los medios que son más socorridos por los navegantes de internet. Es así, como nace la idea que la actualización y transformación de este sector debe de proyectar nuevas rutas, al paso que lo hace la misma sociedad globalmente.

Fundamentación Teórica

En México el Programa Nacional de Ciencia y Modernización Tecnológica (1990-1994) impulsa por primera vez el uso de la Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) como apoyo al mejoramiento de los sistemas educativos bajo criterios de calidad, para su logro, los docentes requerían desarrollar las competencias básicas dirigidas a las actividades de transformación y producción de bienes y servicios, de tal manera que fueran transmitidas y reproducidas por los estudiantes que los llevará a introducirse al mercado laboral.

En este periodo fue construida la red de navegación digital 1.0, caracterizada únicamente por el consumo de contenido sin interacción con otros usuarios; más tarde en el año 2003 fue vislumbrada una evolución importante del Internet, las nuevas aplicaciones digitales destinadas a los navegantes, llamada Web 2.0, distinguida en hacer énfasis a la interacción de contenidos creativos y personales. En este orden de ideas, Cebrián (2008) menciona que "si la Internet anterior los procesos comunicativos iban de uno a uno o a muchos, en la nueva todo se abre para que sean directamente los usuarios quienes desarrollen sus propios procesos comunicativos" (p. 346); es decir, fue facilitado y expandido un nuevo modelo de interacción y diversas posibilidades de compartir, editar y difundir información mediante el contenido digital por los

diferentes usuarios, así como también la generación de redes sociales que logran generar interacción y conectividad entre sí para disminuir brechas comunicativas.

En la actualidad el sistema educativo nacional conjuga el paradigma de la Web 3.0 y 4.0; la Web 3.0 es una red Semántica que se destaca por ser una aplicación en ambientes virtuales para el aprendizaje, con ello el auge de la educación a distancia la que permite la gestión de contenidos diversos. La evolución con respecto a la generación anterior se caracteriza por el acceso a la información, en la cual la búsqueda es más precisa. La educación a distancia diseña entornos con programas curriculares, aulas, simuladores, laboratorios, en ambientes completamente virtuales con la finalidad de fomentar un entorno más interactivo, creativo y de intervención. Dentro de esta generación 3.0 nace la Web social; abre espacios para crear, colaborar, difundir contenidos mediante blogs, redes sociales y desarrollo de aplicaciones.

Por otra parte, la Web 4.0 dinamiza la Web Semántica con la incorporación de la Inteligencia Artificial, de esta manera, los usuarios logran obtener un mejor panorama y experiencia al navegar en las redes digitales y sociales; en la educación se incorporan actividades dinámicas y lúdicas propiciando la construcción de entornos reales, así como también, la reflexión y el aprendizaje flexible como motor prioritario de la enseñanza y conexión entre sí. En este orden de ideas, Fernández (2019) menciona "la posibilidad de ofrecer nuevas experiencias de aprendizaje, de comunicación mediante diversos lenguajes de expresión, de construcción colaborativa de conocimiento, y de motorización de los procesos de creatividad de los estudiantes" (párr. 12)

A partir del uso y masificación del Internet, Montero (2020) refiere la utilización del término contenido generado por usuarios en red (user generated content) cuentan con el privilegio de seleccionar el grupo al que desean pertenecer y el tipo de contenido que es de su interés; a tal efecto, las redes sociales posibilitan generar comunidades afines. Estos sitios se usan desde diversos aspectos como en lo profesional, personal, ambiente educativo, empresarial, entre otros; que mantienen la premisa del intercambio de contenido, de la cual los internautas son partícipes en diversos nodos como punto de interacción. Estas plataformas están caracterizadas por construir comunidades virtuales con acceso a Internet en las que los usuarios invierten un largo tiempo (García et al., 2020), centralizan la información de cada usuario y generan algoritmos de mayor interés, en cualquiera de los ámbitos mencionados anteriormente. Entre las principales redes sociales que destacan por ser tendencia actualmente son: Instagram, Facebook, YouTube, Twitter, TikTok, Pinterest y Snapchat.

Las herramientas disponibles en las redes sociales sirven de soporte para el desarrollo de las actividades educativas, ya que, a través de la colaboración, participación, distribución de contenidos, se favorece el pensamiento crítico de los estudiantes (Mason, 2006 como se citó en Cabero, 2016). La interacción entre los integrantes de una red potencializa el aprendizaje, favorece la motivación y la participación al llevar a cabo tareas en equipo, lo que incrementa las habilidades sociales. Por lo anterior se puede señalar que utilizar las redes sociales con un enfoque didáctico propician la cooperación entre el estudiantado, ya que trasciende las barreras de espacio y tiempo, en el cual recibir u ofrecer ayuda, compartir conocimiento, resolver dudas, comentar, intercambiar puntos de vista, exponer ideas propias es flexible y ágil, lo que resulta favorable para generar una participación constante entre cada uno de los miembros del grupo.

De manera particular, la red social Instagram (IG) está diseñada para identificar determinados patrones de preferencia de los cibernautas, lo cual posibilita al algoritmo de IG identificar qué tipo de contenidos generan mayor atención de manera orgánica y mostrar estos comportamientos y la frecuencia de estos; por otro lado, vincula a los individuos a contenidos similares a sus preferencias. Estudios realizados por Eunji, Jung-Ah, Jang Ho (2015, como se citó en Montero 2020) exponen las principales razones del uso de IG en las cuales destacan:

Social Interaction: interactuar con personas; Archiving, guardar eventos diarios a través de fotos y videos; self-expression, actualizar contenidos compartir información personal con otros; escapism: escapar de la realidad y evitar la soledad; peaking: navegar por fotos relacionadas con intereses afines. (p. 8)

Esta información, destaca las preferencias de uso que son de suma importancia para influencers, pero principalmente para IG al seleccionar contenido para una comunidad online específica; al relacionar ciertos perfiles con uno definido, esa personificación e interacción entre miembros de la comunidad hace que las personas no siempre identifiquen la publicidad implícita en algunos contenidos de Instagram (Macon, 2017).

El Marco de Competencias Docentes en Materia de TIC, contempla que “las redes sociales se pueden utilizar para mejorar la comunicación pedagógica, facilitar el aprendizaje interactivo y reforzar la constitución de comunidades de maestros y alumnos” (ONU-UNESCO, 2019, p. 14). En ese sentido, profesionales de la educación han aprovechado las herramientas de IG para acercar contenidos diversos a los miembros de su comunidad, debido a la facilidad y rapidez para crear, compartir e interactuar dentro de esta red. La comunicación constante que se establece al interior de IG, permite generar vínculos de relaciones en lo que el sentido de pertenencia cobra relevancia.

Dentro de la amplia gama de herramientas disponibles de IG se encuentra Instagram Stories, función que otorga a los usuarios tomar fotos, agregar efectos y capas, y agregarlos a su historia de IG. El contenido compartido expira después de 24 horas de haber sido publicado. En esta herramienta se entablan relaciones entre influencers y usuarios que comparten, generan o repostean un contenido. Un influencer tiene la capacidad de publicar historias constantemente a su comunidad de seguidores y a posibles usuarios y viceversa. El diseño de esta red cuenta con datos estadísticos interactivos por los usuarios de IG, esto sirve para comparar el éxito de las publicaciones, así como probar y crear contenido siguiendo información obtenida de estadísticas.

JUSTIFICACIÓN

La humanidad ha desarrollado en su evolución mecanismos que le facilitan la comunicación y a la vez han repercutido en su estilo de vida; de las representaciones en cuevas, señales de humo a los mensajes digitales del presente las conductas sociales manifiestan cambios relevantes, de tal manera, que el sentido de relacionarse es a través de historias de lo cotidiano con el empleo de las siete redes sociales más importantes, en especial y la que interesa en este estudio es la plataforma Instagram, que posibilita la interacción con imágenes sorprendentes, videos estilo selfie que permite el acercamiento a los seguidores, quienes son personas desconocidas interesadas en conocer perfiles afines.

Instagram atrae a un público diverso con más auge entre los adolescentes y jóvenes, pero disminuye su uso en personas de mayor edad. La inmediatez de subir contenidos produce información que puede ser irrelevante carente de significado, que en muchas ocasiones distorsiona la realidad o genera juicios que idealizan posturas de quienes los emiten; por otra parte, los usuarios fomentan contenidos no saludables como es el caso de los retos que provocan entre los más jóvenes riesgos innecesarios, solo para contar en sus historias la aventuras a sus seguidores sin considerar la vulnerabilidad de un sector que los lee y los efectos que puedan tener en ellos. Una socialización así concebida, en lugar de mantener relaciones con contenido de aprendizaje positivo influye en la idealización e ideologización, por lo que esto no es responsabilidad exclusiva de la plataforma, sino de quién y cómo la usa al difundir su contenido. Por tal motivo, el sistema educativo debe responder con bases psicopedagógicas para el uso de los recursos digitales a una niñez y juventud dinámica.

Ante ello, la UNESCO considera necesario replantear las formas de aprendizaje y de enseñanza con TIC en los docentes, bajo una política educativa que promueva la formación continua con estándares de calidad y provea los recursos indispensables para su uso adecuado con acceso a redes y plataformas que permitan la innovación, la comunicación y que enriquezca el conocimiento (ONU-UNESCO, 2019).

Para cumplir los compromisos internacionales, la Autoridad Educativa Federal en la Ciudad de México ha desarrollado propuestas de capacitación docente acordes a los procesos de enseñanza aprendizaje con TIC, instrumentando cursos, diplomados, talleres, entre otros, que den respuesta al Diagnóstico de Necesidades de Actualización aplicado a docentes de las Escuelas Normales y de Educación Básica orientados al acompañamiento pedagógico, gestión de recursos y creación de comunidades de aprendizaje, así como, el diseño e implementación de proyectos de intervención. (Martínez y Bernal, 2022 en Bárcenas y Ruiz, 2022)

La propuesta de la Nueva Escuela Mexicana (NEM) concibe a su vez, la cultura digital como parte de los ejes transversales que coadyuvan al desarrollo integral del estudiantado, propuesta que conduce a los agentes educativos hacia una formación permanente. Este cambio de paradigma entre educación y TIC lleva a repensar el quehacer docente, con nuevas prácticas creativas para formar capital social capaz de buscar e interactuar con la información y promoción del aprendizaje a lo largo de la vida. Cabe señalar que la NEM vislumbra la utilización de los dispositivos electrónicos, la conectividad y las redes como parte del entramado que contribuye en la formación de una cultura personal, colectiva en un mundo cada vez más globalizado.

En consecuencia, la forma de socializar ha sufrido diversas transformaciones que llevan a reconocer la imperiosa necesidad de establecer trabajos en conjunto que fomenten el crecimiento personal y profesional. La forma de comprender las nuevas relaciones sociales y de los sistemas educativos, han modificado sustancialmente las dinámicas institucionales y deben incorporar el conectivismo dentro y fuera del aula; en consecuencia, la enseñanza y el aprendizaje han de ser más interactivos, dinámicos e innovadores. Bajo este contexto de colaboración y del trabajo en red, surge la inquietud de los investigadores del CAMCM pertenecientes al Grupo de Investigación "Práctica y desempeño docente en la Educación Básica", en colaboración con el Cuerpo Académico "Desigualdad educativa y prácticas profesionales", por explorar la incorporación en el quehacer profesional, las bondades y beneficios que trae consigo la aplicación de la Red Social Instagram como recurso constructivista-conectivista, para brindar a las comunidades de los profesionales en materia educativa, un panorama innovador acorde a las tendencias actuales de comunicación, propio de la educación 4.0 y de la sociedad 5.0; en aras de promover la difusión de actividades que conlleven el desarrollo de investigación e información del conocimiento científico, pedagógico y didáctico.

PROPÓSITO

Evaluar la importancia de la difusión de contenido creativo en la página "Práctica Docente Innova" (Pradi), mediante la herramienta "Historias" de la red social Instagram para la recuperación del uso de dicho espacio digital como un recurso profesional del quehacer educativo e investigativo.

METODOLOGÍA

Examinar el comportamiento e interacción de las historias compartidas de temas educativos en la aplicación Instagram a través de la página "Práctica Educativa Docente Innova" (Pradi), diseñada por los autores para esta Red Social, permitió realizar una investigación de tipo cuantitativo exploratorio, que contribuye a contabilizar y analizar el tipo de usuarios interesados en compartir y comunicar creativamente temas relacionados a este ámbito.

Para subir contenido a la página de Instagram, fueron seleccionadas fechas aleatorias dentro de los cortes quincenales, que no siguieran un patrón preestablecido, con la finalidad de tener un crecimiento no intencionado y orgánico (no pagar dentro de la página para contar de manera más rápida con nuevos seguidores).

Fueron consideradas veinte categorías de los datos recabados en la herramienta "historias" de Instagram, por periodos de quince días desde la creación de la página; las cuales se denominaron: La nomenclatura y sus descriptores son: Origen (O), Tipo de Historia (TH), Cuentas Alcanzadas en Total (CAT), Cuentas alcanzadas de seguidores (CAS), Cuentas alcanzadas de no seguidores (CAN), Cuentas que interactuaron (CI), Actividad de perfil (AC), Impresiones (IM), Interacción con historias (ICH), Veces que se compartió la historia (VC), Respuestas (RESP), Toque en stickers (TS), Navegación (NAV), Avances (AV), Retrocesos (RET), Siguiendo historia (SH), Abandonos (AB), Actividad de perfil (AP), Visitas al perfil (VP) y Nuevos seguidores (NS).

Cabe señalar, que la página PraDI fue creada el 1° de septiembre del 2022 con fines investigativos, lo que significa que previamente a la fecha de inicio del estudio no existía, por ende, carecía de contenido y de usuarios (seguidores de la página). La página hizo un corte de cierre a la investigación el 31 de octubre del mismo año.

Participantes

Los participantes considerados en esta investigación simbolizan una muestra no probabilística (Hernández, 2010), y por el tamaño de esta, no es representativa de la población. Los usuarios inmersos en PraDI tuvieron como característica una actividad inducida, la que fue sugerida a los docentes que acudieron a la Capacitación Didáctica en el Centro de Actualización del Magisterio en la Ciudad de México.

Procedimiento y Análisis de datos

Toda la información estadística fue sustraída de las diversas categorías de análisis obtenidas directamente en la aplicación Instagram, ésta cuenta con un apartado denominado "Archivo", espacio de almacenamiento de todas las historias compartidas; a su vez, expone todos los datos estadísticos del comportamiento e interacciones con los cibernautas. Posteriormente fue exportada la información a Excel y al paquete estadísticos SPSS V. 25.

RESULTADOS

El tratamiento de los resultados consistió en realizar cuatro cortes quincenales para identificar y evaluar la obtención de seguidores y el tipo de contenido publicado en la red social PraDI en el periodo comprendido del 1° de septiembre al 31 de octubre; queda constancia que el primer corte reporta 26 seguidores, la segunda quincena 60, la tercera 72 y en la cuarta 75 seguidores. Lo cual muestra una clara tendencia en ascenso.

La Tabla 1, muestra 3 imágenes compartidas por el autor, una con fecha 5 de septiembre y 2 imágenes publicadas el 12 de septiembre, ese mismo día también registra un contenido tipo texto con origen del autor, 6 imágenes de origen de los seguidores y el cierre de esta primera quincena es por parte de otro seguidor con un texto difundido. El reporte de interacciones en PraDI es nulo; no así el número de impresiones con una sumatoria de 171; 349 usuarios que navegaron, 205 avances y 34 retrocesos; 21 abandonos y 6 cibernautas con actividad de perfil.

Tabla 1

Resumen de las "Historias" de Instagram de la primera quincena de septiembre

Categoría	Día de septiembre										
	5	12	12	12	12	12	12	12	12	12	14
O	Autor	Autor	Autor	Seguidor	Autor						
TH	Imagen	Imagen	Imagen	Texto	Imagen	Imagen	Imagen	Imagen	Imagen	Imagen	Texto
CAT	0	16	16	17	16	16	15	15	15	13	12
CAS	0	13	12	14	13	13	13	13	13	11	12
CAN	0	3	4	3	3	3	2	2	2	2	0
CI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
AC	0	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0
IM	0	23	20	18	17	17	17	17	17	13	12
ICH	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
VC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RESP	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TS	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
NAV	0	28	31	21	19	17	21	19	25	17	14
AV	0	18	19	16	18	15	18	17	15	10	9
RET	0	9	10	4	0	1	1	2	3	3	1
SH	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0
AB	0	1	2	1	1	1	2	0	6	3	4
AP	0	2	3	0	0	0	0	0	0	0	1
VP	0	2	3	0	0	0	0	0	0	0	1
NS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Nota: La nomenclatura y sus descriptores son: Origen (O), Tipo de Historia (TH), Cuentas Alcanzadas en Total (CAT), Cuentas alcanzadas de seguidores (CAS), Cuentas alcanzadas de no seguidores (CAN), Cuentas que interactuaron (CI), Actividad de perfil (AC), Impresiones (IM), Interacción con historias (ICH), Veces que se compartió la historia (VC), Respuestas (RESP), Toque en stickers (TS), Navegación (NAV), Avances (AV), Retrocesos (RET), Siguiendo historia (SH), Abandonos (AB), Actividad de perfil (AP), Visitas al perfil (VP) y Nuevos seguidores (NS).

La Tabla 2, refiere que el día 23 de septiembre se socializaron 2 imágenes, una por el autor y otra por un seguidor; el día 24 del mismo mes, 2 seguidores subieron contenido, una imagen y un texto; el 25 de septiembre únicamente hubo una publicación de texto por parte de un seguidor; el 26 de septiembre dos seguidores manifiestan contenido a través de 2 imágenes; el día 27 del mes en curso, un seguidor sube una imagen; el corte quincenal está dado por 2 seguidores que divulgan contenido de imagen. El número de cuentas alcanzadas por PRADI es de 41 seguidores fechado el 25 de septiembre; el total obtenido de no seguidores durante este segundo corte es 13; se muestra una interacción; 361 impresiones; 439 navegaciones; 284 avances; 37 retrocesos; 78 abandonos; 3 usuarios con actividad de perfil; ningún nuevo seguidor.

Tabla 2

Resumen de las "Historias" de Instagram de la segunda quincena de septiembre

Categoría	Día de septiembre									
	23	23	24	24	25	26	26	27	28	28
O	Autor	Seguidor								
TH	Imagen	Imagen	Imagen	Texto	Texto	Imagen	Imagen	Imagen	Imagen	Imagen
CAT	25	28	32	31	41	41	42	30	30	28
CAS	25	27	30	29	41	40	40	29	28	26
CAN	0	1	2	2	0	1	2	1	2	2
CI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
AC	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
IM	27	35	36	34	43	46	46	30	33	31
ICH	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
VC	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RESP	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TS	0	0	3	0	2	0	0	0	0	0
NAV	34	54	56	42	40	50	60	34	35	34
AV	23	34	34	22	23	32	40	21	26	29
RET	0	1	13	10	0	7	0	2	2	2
SH	4	3	2	1	4	4	1	4	3	2
AB	7	16	7	9	13	7	7	7	4	1
AP	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0
VP	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0
NS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Nota: La nomenclatura y sus descriptores son: Origen (O), Tipo de Historia (TH), Cuentas Alcanzadas en Total (CAT), Cuentas alcanzadas de seguidores (CAS), Cuentas alcanzadas de no seguidores (CAN), Cuentas que interactuaron (CI), Actividad de perfil (AC), Impresiones (IM), Interacción con historias (ICH), Veces que se compartió la historia (VC), Respuestas (RESP), Toque en stickers (TS), Navegación (NAV), Avances (AV), Retrocesos (RET), Siguiendo historia (SH), Abandonos (AB), Actividad de perfil (AP), Visitas al perfil (VP) y Nuevos seguidores (NS).

El tercer corte quincenal figura en la Tabla 3; el día 4 de octubre una encuesta es compartida por un seguidor y un contenido de texto por otro; el 5 de octubre se publican 2 imágenes por dos seguidores; el día 10 del mismo mes el autor sube 2 encuestas, el 11 de septiembre la imagen difundida es por el autor, así como el texto divulgado el día 12 del mes en curso; para el 17 de octubre un seguidor sube contenido de texto; y el 24 de septiembre se realiza el cierre con 2 textos del autor. Las cuentas alcanzadas de seguidores registran su máximo con 38 el 10 de octubre; además, se tienen 7 cuentas de no seguidores; 329 impresiones; 349 navegaciones; 230 avances; 16 retrocesos; 37 usuarios que se van a la siguiente historia; 70 abandonos.

Finalmente, el último corte quincenal reportar un cierre con una baja en la interacción entre el autor y los seguidores. Como se mencionó en párrafos anteriores el inicio de la red social PRADI tiene su origen el 1º de septiembre y culmina con el 31 de octubre con 75 seguidores.

Tabla 3

Resumen de las "Historias" de Instagram de la primera y segunda quincena de octubre

Categoría	Día de octubre											
	4	4	5	5	10	10	11	12	17	24	24	
O	Seguidor	Seguidor	Seguidor	Seguidor	Autor	Autor	Autor	Autor	Seguidor	Autor	Autor	
TH	Encuesta	Imagen	Imagen	Imagen	Encuesta	Encuesta	Imagen	Texto	Texto	Texto	Texto	
CAT	30	23	18	17	38	34	36	32	32	35	29	
CAS	29	21	16	1	38	34	36	32	32	35	29	
CAN	1	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	
CI	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	
AC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
IM	30	23	18	18	39	36	36	32	33	35	29	
ICH	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	
VC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
RESP	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	
TS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
NAV	27	25	21	18	43	42	29	36	34	38	36	
AV	19	17	16	10	30	20	19	20	21	30	28	
RET	1	3	1	2	0	6	0	0	0	1	2	
SH	3	1	1	3	7	1	7	5	4	4	1	
AB	4	4	3	3	6	15	7	11	9	3	5	
AP	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
VP	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
NS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

Nota: La nomenclatura y sus descriptores son: Origen (O), Tipo de Historia (TH), Cuentas Alcanzadas en Total (CAT), Cuentas alcanzadas de seguidores (CAS), Cuentas alcanzadas de no seguidores (CAN), Cuentas que interactuaron (CI), Actividad de perfil (AC), Impresiones (IM), Interacción con historias (ICH), Veces que se compartió la historia (VC), Respuestas (RESP), Toque en stickers (TS), Navegación (NAV), Avances (AV), Retrocesos (RET), Siguiendo historia (SH), Abandonos (AB), Actividad de perfil (AP), Visitas al perfil (VP) y Nuevos seguidores (NS).

DISCUSIÓN

La sociedad tiene una constante necesidad de interactuar entre sí, tal como acontece con la comunicación, de la cual, se ha observado una evolución constante por la globalización; en la página de la Facultad de Comunicación y Diseño (s.f.) se afirma que:

Como se ha mencionado, la comunicación global implica la transmisión de información, ideas y mensajes a través de fronteras geográficas y culturales. Para lograrlo con la mayor efectividad posible deben contemplarse ciertos elementos fundamentales en la planificación y el desarrollo de sus estrategias y procesos comunicativos.

Gracias a la existencia de las tecnologías de la información y la comunicación, como pueden serlo el correo electrónico, las redes sociales, las aplicaciones de mensajería instantánea y los mensajes de texto, así como también las tecnologías que se aplican a los medios masivos de difusión (párr. 8)

Por ende, la comunicación global digital, se ha convertido en parte medular de la realidad contemporánea acorde al nuevo contexto de interacción social. “En la actualidad no se habla de medios de comunicación, sino de medios de difusión, pasando así de un esquema tradicional a un proceso interactivo, cambiante y dinámico” (Hütt, 2012, párr 1). En el presente estudio se percibió que aportaron información tanto los autores de la página como los seguidores alcanzados, al realizar un intercambio de contenido a través de impresiones de pantalla y las historias compartidas entre sí. Cabe mencionar que fue importante mantener en constante actividad la página, para lograr alcanzar cuentas de seguidores de esta; a pesar de esos esfuerzos, fueron observados abandonos, es decir, no se lograba la interacción en las historias ni actividad al perfil.

En este sentido, al realizar y compartir Historias en Instagram fue evidenciado el comportamiento durante cuatro quincenas, comenzando por un primer incremento de cuentas alcanzadas por la propia naturaleza de la apertura de la página PraDI, posteriormente en la quincena dos en comparación con la tres y cuatro, se percibió notoriamente un ascenso importante con lo seguidores, permitiendo que la interacción proliferaron al compartir e intercambiar información, y en las dos últimas quincenas, ya no existió un incremento tan destacado como al inicio.

PraDI es una página abierta para todo usuario, por la cual, las interacciones alcanzadas en Historias, no sólo llegaron a manos de los propios seguidores, sino también, a los no seguidores de la página, porque tal vez les causó curiosidad e interés el contenido proyectado, y a su vez, existió la posibilidad de interactuar con los autores y sus Historias a través de Toque en stickers, respuestas y difusión de la página; todo esto se vió reflejado en la segunda quincena.

Al tomar en cuenta de manera panorámica el comportamiento de esta Red Social, porque al no alimentarla constantemente, se va decayendo de una forma drástica como lo fue en las dos últimas quincenas. De ahí nace la inquietud, de promover una correcta alfabetización para crear contenido digital, al gestionar, difundir y administrar una página en este tipo de plataformas. Es importante mantener la página al día, con información relevante, en este caso, para transmitir información de carácter educativo, que resulte interesante, creativa, didáctica e innovadora; que sea el constructo del trabajo colectivo (autores de la página y de sus seguidores). A tal efecto, Alvarado et al. (2019) menciona que “las redes sociales proporcionan varias ventajas en el contexto educativo como la colaboración, intercambio de conocimientos, intereses comunes, participación y pensamiento reflexivo” (p. 883).

En este hilo conductor de ideas, desde los años 90, surge el interés por el Estado de educar en el uso de las denominadas “nuevas tecnologías”, concluyendo con esto una etapa de enseñanza de carácter tecnicista por un modelo constructivista, este periodo genera enormes cambios, tales como: inicio de la era global y de la digitalización, modificación del mercado laboral basado en el sistema de producción industrial, por uno de servicios. De ahí que, la enseñanza centra la atención en el manejo de programas computacionales para obtener información con el uso del Internet, un proceso de enseñanza aprendizaje sin contar con las bases de una alfabetización en TIC, situación ocasionada por la falta de una capacitación docente que permitiera alcanzar las competencias en el uso de las nuevas herramientas tecnológicas 2.0, también el posibilitar el desarrollo del pensamiento crítico, reflexivo en su uso manejo y, sobre todo en su consumo.

Las redes de comunicación digital rompen barreras de tiempo, espacio, de idiomas, potencializan las interacciones sociales para la colaboración, fomentan la lecto escritura con la creatividad al emplear elementos artísticos como la música, videos, imágenes fijas; cualidades que posibilitan una educación interactiva de una comunidad heterogénea que desarrolla sus “propias prácticas letradas con estrategias cognitivas de comprensión y autorregulación” (Cassany, 2008).

Habría que decir también, que las redes sociales también son una vía de distribución de contenidos falsos, por la sencillez y velocidad en la que puede llegar a cualquier comunidad digital. La participación de los usuarios, *influencers*, de la ciudadanía digital son una fuente de creación y distribución de desinformación. Muchos de los contenidos de desinformación pueden tener algún tipo de intencionalidad (económica, preferencias políticas, *marketing*, entre otras), a este respecto Nielsen (2020) afirma que se “suma la infodemia, también denominada tsunami de desinformación o saturación informativa” (p. 5). La que es considerada como distorsión de la información para transmitir noticias falsas y engañar a los receptores. Usuarios de la web no se toman el tiempo para verificar la información que llega en sus redes sociales, provocan en ocasiones la viralización de contenidos falsos dentro del ecosistema digital y ocasionan un bucle de desinformación.

Para contrarrestar la desinformación existen medios verificadores, cuya intención es investigar sobre la veracidad de las noticias falsas que circulan en redes sociales a partir de los *fact-checkers*, a la vez, es indispensable asumir una postura sociocultural crítica de lo que se lee detectando las diferencias ideológicas de los emisores en lo literal y lo inferencial.

La desinformación se propaga de manera importante dentro de las plataformas digitales, los flujos de contenido desinformativo crecen de manera exponencial, aspecto relevante por considerar ya que la desinformación puede ser una barrera en la construcción y consolidación de aprendizajes para la generación de capital social enmarcado en la sociedad del conocimiento.

Desde otra arista, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), consideran en la nueva agenda educativa para el año 2030 elevar el capital social con las competencias necesarias, técnicas y profesionales, para tener acceso a un empleo digno y al emprendimiento. Para su logro, la UNESCO (2021), implementa una estrategia innovadora que tiene la función de “fomentar y ampliar las innovaciones tecnológicas en educación para crear sociedades del conocimiento más justas, equitativas, pacíficas y sostenibles”. (p. 2). En este sentido, la UNESCO indica que, para mejorar la calidad y pertinencia de la enseñanza y el aprendizaje, se debe capacitar a interlocutores de la educación en el uso y aprovechamiento de la tecnología con la finalidad de eficientar el proceso de enseñanza aprendizaje. En este sentido fomenta el diseño, producción e intercambio de contenidos, adecuándose a los contextos locales.

Las competencias digitales establecidas por la UNESCO quedan inscritas en la sociedad del conocimiento (Reza, et al., 2022); es decir, el desarrollo y adquisición de competencias para la colaboración, comunicación, participación, resolución de problemas de forma creativa, pensamiento crítico, concientización sobre el entorno, sustentabilidad deben transitar del acceso de información hacia la generación de conocimiento que orientan a los sistemas educativos hacia su logro.

La implementación de una Cultura Digital en la Nueva Escuela Mexicana (Arroyo y Pérez, 2022) es a través de la utilización de información para la construcción de aprendizajes en los distintos ámbitos; en educación, es a partir de un enfoque didáctico y así favorecer la creatividad e innovación. La implementación de estrategias didácticas debe incorporar el desarrollo de los saberes digitales con actividades investigativas para la búsqueda, recopilación, selección, análisis de información con un sentido ético y crítico.

Repercusiones en el ámbito académico con la incorporación de las TIC ha demandado en los actores educativos la adquisición y desarrollo de competencias digitales, esto queda plasmado en los planes y programas vigentes en México (2011, 2017 y 2019); dichas competencias, favorecen la diversificación y potencialización de las capacidades pedagógicas, de tal forma que redirigen el trabajo dentro y fuera del aula, propician un ejercicio cotidiano de una práctica

docente innovadora, vinculada en procesos reflexivos y de evaluación de los aprendizajes. Por tanto, es fundamental la actualización permanente que vincule aspectos pedagógicos y tecnológicos aunados a los aspectos sociales, que contribuyan y lleven a la participación de temas relacionados con la comunidad. El profesorado debe contar con cierto nivel de dominio en la utilización, sistematización y aplicación de las TIC contribuirá en la construcción de sociedades más democráticas, equitativas y justas. Así mismo, los docentes se convierten en facilitadores, productores de conocimientos, dedicados a la experimentación y la innovación educativa, propiciando permanentemente la colaboración con pares y estableciendo vínculos con expertos externos para el intercambio de experiencias del quehacer docente.

Lo mencionado, da continuidad a las competencias profesionales básicas que deben poseer los docentes en el uso de TIC al "acceder simulaciones interactivas, seleccionar recursos educativos digitales y abiertos; sistematizar y analizar datos, entre muchos otros recursos que le permite al estudiantado la asimilación y consolidación de conceptos. (UNESCO, 2008, p. 8). El profesorado de educación básica debe desarrollar durante el proceso de enseñanza aprendizaje estrategias didácticas innovadoras inmersas en la cultura digital como una plataforma que posibilita un acortamiento de la brecha de desigualdad.

Sería prudente que los docentes como actores educativos contaran con el desarrollo de las competencias digitales para llevar a cabo su enseñanza, para construir una práctica profesional innovadora y consolidar los indicadores de ODS 4 (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2018).

CONCLUSIONES

Conocer el comportamiento de la red social Instagram en el ámbito educativo permitió visualizar las historias del quehacer docente, los intereses de su preferencia, al ser un estudio de carácter cuantitativo mide las frecuencias registradas en categorías de análisis que indican el número de seguidores de determinada cuenta.

Instagram invita a mezclar contenido visual, auditivo, kinestésico y estético para que los usuarios interactúen con sus narraciones, cualidades que contribuyen a la socialización a distancia, no obstante, queda a nivel informativo; o en su caso comparativo, cuando una de las historias presenta una problemática común.

Ciertamente las determinaciones y acuerdos internacionales buscan la calidad en los sistemas educativos de los países socios, quienes generan políticas en todos los ámbitos sociales y demandan mayor competitividad laboral, por lo que la función de la enseñanza básica es proporcionar las bases en los estudiantes para afrontar las incertidumbres de la vida en un mundo cada vez más interconectado por las redes sociales, sin embargo, para su uso es indispensables contar con los recursos tecnológicos de vanguardia en las escuelas de toda las regiones de México que les permita mantener una comunicación con diferentes sectores sociales, académicos, como de investigadores para resolver un problema que requiera atención global.

En concordancia los docentes contarán con una visión prospectiva hacia la formación de los estudiantes quienes han logrado adquirir un pensamiento crítico y constructivo y, sobre todo, de colaboración empleando las redes sociales que han fortalecido el sentido de comunidad que proclama la política educativa actual. El sistema de actualización y capacitación docente, por su parte, mantienen a su vez una constante en su propia superación profesional.

La educación abre sus puertas a otras posibilidades, el libro de texto deja de ser el indispensable en el aula para convertirse en una guía para la indagación por la Web, y a la vez, la comunidad

escolar, comparta vía redes sociales sus descubrimientos enriqueciéndolos con las aportaciones de los otros, dispuestos a ampliar el conocimiento, haciendo de éste inacabable.

REFERENCIAS

- Alvarado-Pazmiño, E. R., Ochoa-Mendieta, M. A., Ronquillo-Murrieta, G. V. y Sánchez-Soto, M. A. (2019). Importancia y uso de las redes sociales en la educación. *RECIMUNDO*, 3(2), 882-893. [https://doi.org/10.26820/recimundo/3.\(2\).abril.2019.882-893](https://doi.org/10.26820/recimundo/3.(2).abril.2019.882-893)
- Anguita M., R., Iglesia-Atienza, L.D.I. y García-Zamora, E. (2018). Creación de contenidos transmedia en la sociedad hiperconectada. Una etnografía digital con jóvenes universitarios. *Fuentes*, 20 (1), 29-41. <http://dx.doi.org/10.12795/revistafuentes>
- Arroyo-Ortiz, J. P. y Pérez-Campuzano. M. E. (2022). Fundamentos del Marco Curricular común de Educación Media Superior, 2022. Secretaría de Educación Pública. <https://educacionmediasuperior.sep.gob.mx/work/models/sems/Resource/13516/1/images/FundamentosDelMCCEMS.pdf>
- Cabero A., J., Barroso Osuna, J., Llorente Cejudo, M. d. C. y Yanes Cabrera, C. (2016). Redes sociales y Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación: aprendizaje colaborativo, diferencias de género, edad y preferencias. *Revista de Educación a Distancia*, 51, 1-23. <https://www.redalyc.org/comocitar.oe?id=54748503001>
- Cassany, D. (2008). *Prácticas letradas contemporáneas*. Ríos de Tinta
- Cebrián-Herreros M. (2008). La Web 2.0 como red social de comunicación e información. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 14, 345-361. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0808110345A>
- Fernández-Mainardi, P. (28 de mayo de 2019). Educación 3.0: una materia pendiente en un mundo digital. INFOBAE. <https://otrasvoceseneducacion.org/archivos/310832>
- Facultad de Comunicación y Diseño. (s.f.). Qué es la comunicación global y qué importancia tiene. Universidad Ort Uruguay. <https://fcd.ort.edu.uy/blog/que-es-la-comunicacion-global#:~:text=Por%20lo%20tanto%2C%20la%20comunicaci%C3%B3n,quieren%20establecer%20v%C3%ADnculos%20productivos%20din%C3%A1micos>
- García-Jiménez, A.; Cruz-López de Ayala, M. y Montes-Vozmediano, M. (2020). Características y percepciones sobre el uso de las plataformas de redes sociales y dispositivos tecnológicos por parte de los adolescentes. *Revista Zer*, 25(48), 269-286. <https://doi.org/10.1387/zer.21556>
- Hernández-Sampieri. R., Fernández-Collado, C., Baptista-Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill. <https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>
- Hütt-Herrera, H. (2012). Las redes sociales: Una herramienta de difusión social networks: a new diffusion tool. *Reflexiones*, 9(2), 121-128. <https://doi.org/10.15517/rr.v9i1i2.1513>
- Macon, J. (2017). User-Generated Content: An Examination of Users and the Commodification of Instagram Posts. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2944502>
- Martínez, R. J. Z. y Bernal, A. E. (2022) SPAFC: Un programa de diseño e implementación de estrategias virtuales de formación continua en Tecnologías Emergentes en Educación. en Bárcenas, L. J. & Ruiz-Velasco, S. E. (2022) *Tecnologías Emergentes en Educación*. ISBN 978-607-59406-0-1 <https://books.google.com.mx/books?id=Y7aoEAAAQBAJ&lpg=PP1&pg=PP1#v=onepage&q&f=false>

Montero, C. (2020). Un acercamiento hacia la apropiación y consumo de Instagram por parte de jóvenes universitarios. *Revista Reflexiones*, 99(2), 21-43. <https://dx.doi.org/10.15517/rr.v99i2.39543>

Nielsen, R. K., Fletcher, R., Newman, N., Brennen, J. S. y Howard, P. N. (2020). Navigating the "infodemic": how people in six countries access and rate news and information about coronavirus. *Misinformation, Science, and Media*, 1-34. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2020-04/Navigating%20the%20Coronavirus%20Infodemic%20FINAL.pdf> lopez

ONU-UNESCO (2019). Marco de Competencias de los Docentes en Materia de TIC. Versión 3. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000371024>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2018). Guía Abreviada de Indicadores de Educación para el ODS 4. Objetivos de Desarrollo Sostenible. Instituto de Estadística de la UNESCO. <http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/quick-guide-education-indicators-sdg4-2018-sp.pdf>

Reza-Flores, R. A., Guemez-Peña., M. A., Zamudio-Palomar., A., y Baranda-Chávez, A. E. (2022). Competencias digitales docentes para favorecer los modelos de enseñanza: perspectiva en la Educación Básica. En E. Ruíz-Velasco Sánchez., & J. Bárcenas López, *Nuevos Modelos Tecnoeducativos* (p. 16-24). SOMECE. <https://play.google.com/books/reader?id=Z7aoEAAAQBAJ&pg=GBS.PA14&hl=es>

UNESCO (2021). Estrategia de la UNESCO sobre la Innovación Tecnológica en la Educación (2022-2025). https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000378847_spa

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) 