

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.457>

El uso de Facebook en alumnos auxiliares de enfermería de una institución pública de Querétaro, Querétaro

The use of Facebook in nursing assistant students in a public institution of Queretaro Queretaro

Erika Martínez Pérez

Centro De Capacitación Para El Trabajo Industrial No. 175
nemeris1983@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0003-4210-736X>
Querétaro, México

María del Carmen Martínez Sandoval

carmensophiamartinezsandoval@gmail.com
México

Nereyda Hernández Nava

Universidad Autónoma de San Luis Potosí
Coordinación Académica Región Altiplano
nereyda.hernandez@uaslp.mx
<https://orcid.org/0000-0002-4965-1045>
Matehuala, San Luis Potosí, México

Artículo recibido: 20 de febrero de 2023. Aceptado para publicación: 07 de marzo de 2023.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

Considerando que los grupos sociales son utilizados desde social hasta lo académico y que el uso de este es mayor en es necesario identificar el uso para así incorporándolo a los procesos educativos. Objetivo de este estudio es describir el uso de Facebook en alumnos auxiliares de enfermería de una institución pública de Querétaro, Querétaro. La metodología fue cuantitativa, bajo un enfoque descriptivo, realizado en dos espacios académicos de la especialidad de Auxiliar de Enfermería de un centro educativo público del estado de Querétaro, durante el 2017 y 2018, con un total de 62 participantes, para obtener los datos se utilizó encuestas con escala de Likert, utilizando, Excel para el manejo de los datos estadísticas descriptivas (frecuencia, porcentaje, promedios, etc.), Se consideró una investigación sin riesgo, con base en el Reglamento de la Ley General de Salud en materia de investigación para la salud. El 99% tiene acceso al Facebook, acceden desde su celular, el 45% accede en horarios de clases, la permanencia en las redes sociales tiene un rango de 1 hora a más de 4 horas, la frecuencia de uso es más de una vez al día, en un 59% declaran que el uso del Facebook si tiene repercusiones en el rendimiento académico. Al ser el Facebook una de las plataformas más utilizadas por los alumnos auxiliares de enfermería de una institución pública se hace necesario que los docentes consideren estrategias para incursionar la docencia en estas plataformas.

Palabras claves: alumnos, auxiliares de enfermería, facebook

Abstract

Considering that social groups are used from social to academic and that the use of this is greater in it is necessary to identify the use in order to incorporate it into the educational processes. The objective of this study is to describe the use of Facebook in nursing assistant students of a public institution in Querétaro, Querétaro. The methodology was quantitative, under a descriptive approach, conducted in two academic spaces of the Nursing Assistant specialty of a public educational center in the state of Querétaro, during 2017 and 2018, with a total of 62 participants, to obtain the data, surveys with Likert scale were used, using Excel for data management descriptive statistics (frequency, percentage, averages, etc.), It was considered a research without risk, based on the Regulations of the General Health Law on research for health. Results 99% have access to Facebook, they access it from their cell phones, 45% access it during class hours, the time spent on social networks ranges from 1 hour to more than 4 hours, the frequency of use is more than once a day, 59% state that the use of Facebook does have repercussions on academic performance. Conclusions Since Facebook is one of the platforms most used by nursing assistant students in a public institution, it is necessary for teachers to consider strategies for teaching on these platforms.

Keywords: students, nursing assistants, facebook

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons . 

Como citar: Martínez Pérez, E., Martínez Sandoval, M. D. C., & Hernández Nava, N. (2023). El uso de Facebook en alumnos auxiliares de enfermería de una institución pública de Querétaro, Querétaro. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 4(1), 2829–2840. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.457>

INTRODUCCIÓN

De acuerdo con la Asociación de Internet en México (2022), en el año del 2021 se contaban con 88.6 millones de internautas en nuestro país, el rango de edad donde es más evidente fue el uso 18 a 44 años de edad, el lugar preferido para la conexión fue el hogar, los encuestados reportaron que los primeros lugares del uso fue para enviar mensajes, acceder a redes sociales/plataformas, escuchar música o ver series o películas, la plataforma más reconocida y usadas por los internautas fue WhatsApp, Facebook, aunque el tiktok va cobrando gran relevancia y popularidad. (Asociación de internet México 2022).

La utilización de medios en línea y sitios de redes sociales han adquirido una importancia cada vez mayor y se ha convertido en uno de los hábitos de comportamiento más utilizados entre la ciudadanía. De acuerdo con algunos autores indican que la red social son las que utilizan más adolescentes y entre ellas predomina el uso del Facebook (García-Ruiz, R., Tirado Morueta, R., Hernando Gómez, A., 2018).

Considerando que los grupos sociales son utilizados desde social hasta lo académico y que el uso de este es mayor en es necesario identificar el uso para así incorporar a los procesos educativos (López de la Madrid, M. C., Flores Guerrero, K., Espinoza de los Monteros Cárdenas, A., & Rojo Morales, D. 2017).

Para Negrete-Rodríguez, O. I., & Ramos, C. L. S. (2020) el Facebook es una plataforma que permite a los estudiantes canalizar diversos intereses, de modo que en tiempo combinado pueden atender aspectos de ocio, académicos y laborales.

El objetivo de este estudio es describir el uso de Facebook en alumnos auxiliares de enfermería de una institución pública de Querétaro, Querétaro.

La red social "Facebook" es un fenómeno que se encuentra en un contexto universal donde los jóvenes de las instituciones registran perfiles, proporcionan información personal y fotos; con ellos hacen conexión o enlaces con otros miembros y participan en una gran variedad de formas de comunicación virtual y cambio de información personal; es decir no existe un contacto visual ni de lenguaje gestual, ni corporal; el vínculo comunicativo es impersonal. Sin embargo, la mayor parte de estas actividades no son afines a una forma productiva hacia el aprendizaje del alumno.

MÉTODO

Este proyecto se centró en indagar a profundidad los aspectos que comprometen a los alumnos en la inadecuada vinculación del Facebook, por lo cual se utilizó la metodología cuantitativa, bajo un enfoque descriptivo.

La investigación se realizó en dos espacios académicos de la especialidad de Auxiliar de Enfermería de un centro educativo público del estado de Querétaro. Durante el 2017 de agosto a diciembre y en el 2018 de enero a agosto

Los participantes fueron seleccionados por medio de invitación abierta, de acuerdo a los cursos de capacitación, de tal forma que se incluyeron en el grupo denominado A con 22 alumnos y en el grupo denominado B con 40 alumnos, los cuales cumplieron los criterios de inclusión (Tener una edad entre 17 y 48 años, contar con Facebook, asistir a sesiones en línea y presenciales y ser estudiantes activos en el momento de la investigación)

Para la obtención de los datos se utilizaron encuestas con elección de respuesta, el manejo de los datos se realizó por medio paquete de Windows (Excel), utilizando estadísticas descriptivas (frecuencia, porcentaje, promedios, etc.)

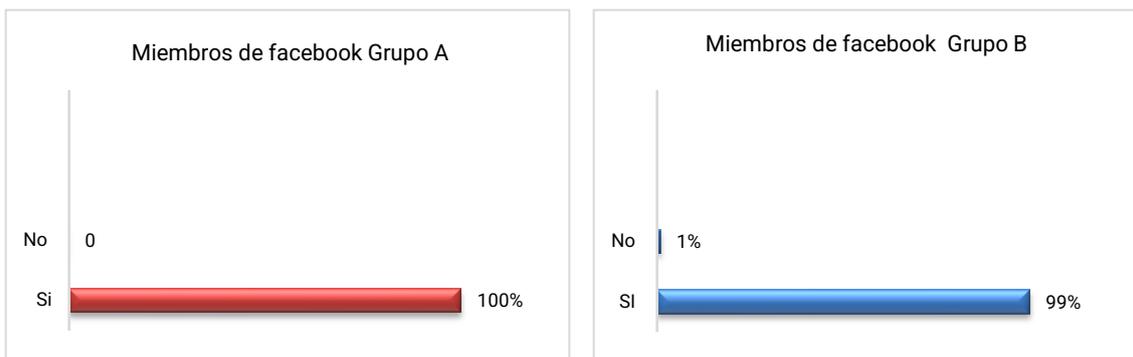
Para los aspectos bioéticos la información contenida en las rúbricas, hojas de anotaciones, lista de cotejé, fue manejada con discreción y confidencialidad para todo el personal del establecimiento. Se consideró una investigación sin riesgo, con base en el Reglamento de la Ley General de Salud en materia de investigación para la salud.

RESULTADOS

En la Gráfica 1, se muestra los resultados de la encuesta obtenida de la pregunta ¿Eres miembro de Facebook?, en Grupo A se observa que el 100% de los encuestados son miembros de la plataforma de Facebook; en Grupo B se muestra que solo un estudiante no comparte la plataforma de Facebook, sin embargo 99.9% es miembro de esta red social.

Gráfica 1

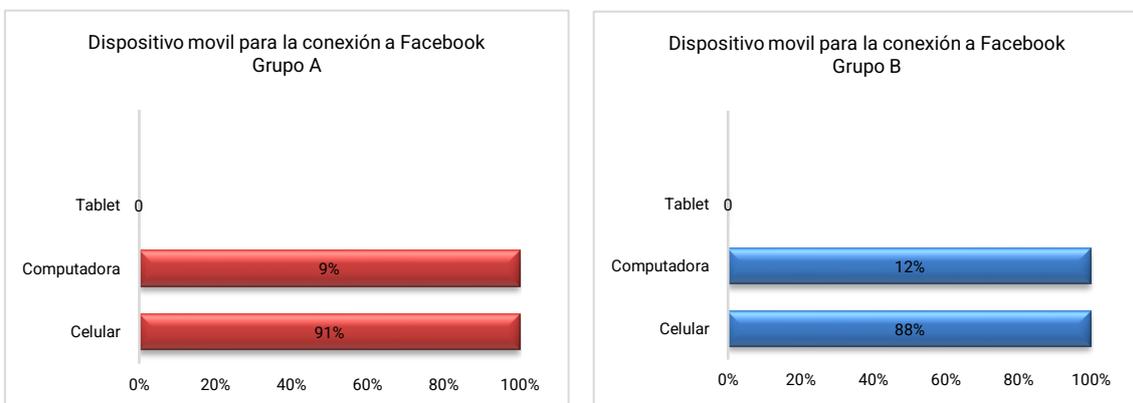
Miembros del Facebook. Grupo A (n= 22), Grupo B (n= 40)



En relación a la pregunta ¿qué tipo de dispositivo virtual ocupas más para estar conectado en Facebook?, se observa que ambos grupos comparten que la mejor manera de estar conectados a esta red es a través de un móvil, el cual es un dispositivo de comunicación masiva. (Gráfica 2)

Gráfica 2

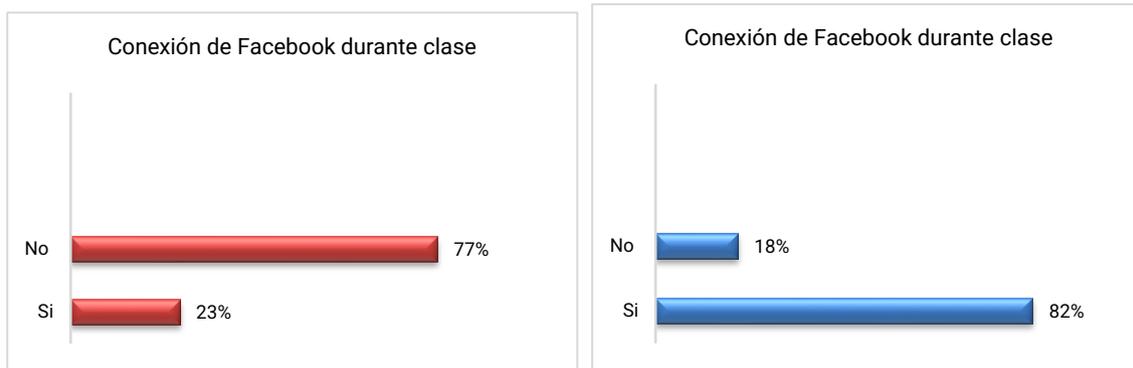
Tipo de dispositivo virtual. Grupo A (n= 22), Grupo B (n= 40)



Sobre el uso de la red social en horario de clases el Grupo A en un 77% de la población estudiantil contestó que no se conecta y en el grupo B un 82% se encuentra siempre conectado, aun estando en clase. (Gráfica 3).

Gráfica 3

Conexión a Facebook durante clases Grupo A (n= 22), Grupo B (n= 40)



En la Gráfica 4, podemos observar que los resultados obtenidos de la pregunta ¿Cuántas horas al día ingresas a esta red social? En el Grupo A, manifiesta que el 32% se conecta más de 4 horas, 18% 3 horas, 27% se conecta 2 horas y un 23% solo 1 hora al día. En efecto con el Grupo B, donde los resultados arrojados fueron los siguientes: el 41% se conecta 4 horas al día, 26% 3 horas, 20% 2 horas y un 13% solo 1 hora.

Gráfica 4

Total, De Horas de conexión en Facebook Grupo A (n= 22), Grupo B (n= 40)



En relación a la frecuencia de uso de la red social, el Grupo A se observa que el 73% de los encuestados revisan la cuenta en más de una vez de un día, un 18 % solo una vez al día y un 9% 1 vez a las semanas; grupo B se muestra que el 87% revisa su cuenta de Facebook más de una vez al día, un 10% del total de los alumnos revisan su cuenta solo una vez al día y un 3% una vez a las semanas. (Gráfica 5)

Gráfica 5

Frecuencia de revisión de cuenta de Facebook. A (n= 22), Grupo B (n= 40)



Sobre el lugar de acceso de la red social en Grupo A se observa que el 95% de los encuestados se conectan en casa mientras el 5% en otros espacios; en Grupo B se muestra que el 46% de los encuestados se conectan a Facebook en la escuela, 36% en casa y un 18% en el trabajo. (Gráfica 6).

Gráfica 6

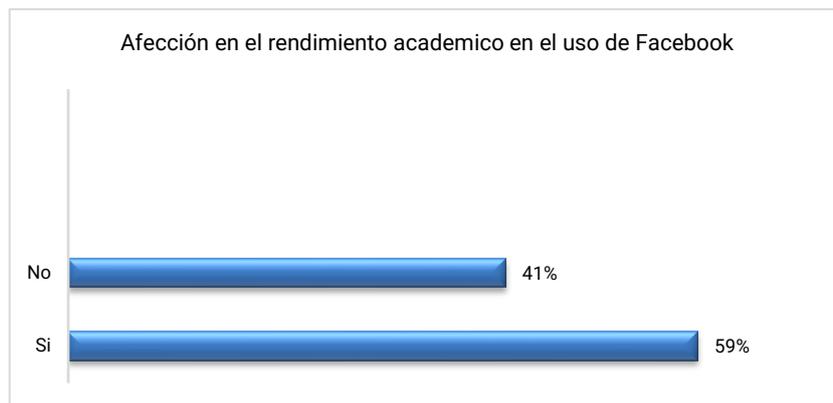
Frecuencia de acceso a la red social. Grupo A (n= 22), Grupo B (n= 40)



De acuerdo a las respuestas sobre la afectación del Facebook para con las actividades académicas, ambos grupos A-B mencionaron en un 59% que, si hay afectación en su rendimiento académico, mientras un 41% no le ha afectado al estar conectado en Facebook. (Gráfica 7).

Gráfica 7

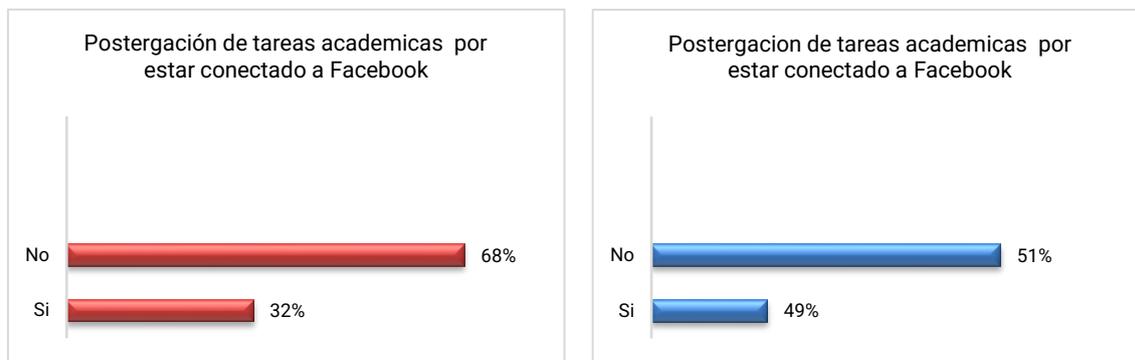
Uso de Facebook y la afectado en las actividades académicas Grupo A (n= 22), Grupo B (n= 40)



El posponer actividades académicas para continuar conectado en el Facebook el 68% manifiesta no postergar tareas al estar conectado a Facebook mientras un 32% del total de alumnos si lo realiza. En grupo B, arroja resultados de un 51% no se conecta a esta red social durante las tareas y un 49% si posterga las actividades por estar conectado a Facebook. (Gráfica 8).

Gráfica 8

Posponer tareas al estar conectado en Facebook. Grupo A (n= 22), Grupo B (n= 40)



En respuesta a la pregunta. ¿Qué es lo que más buscas en esta red social?, los encuestados contestaron el grupo A un 82% usa la red Facebook para entretenimiento, un 14% para tener amigos o círculos de estudio, un 4% amistades y ninguno manifestó para una relación sentimental. En grupo B se observó que un 46% busca amistades, un 41% entretenimiento y 7.6 % amigos o círculos de estudio, de igual forma ninguno manifestó estar en esta plataforma para una relación sentimental. (Gráfica 9)

Gráfica 9

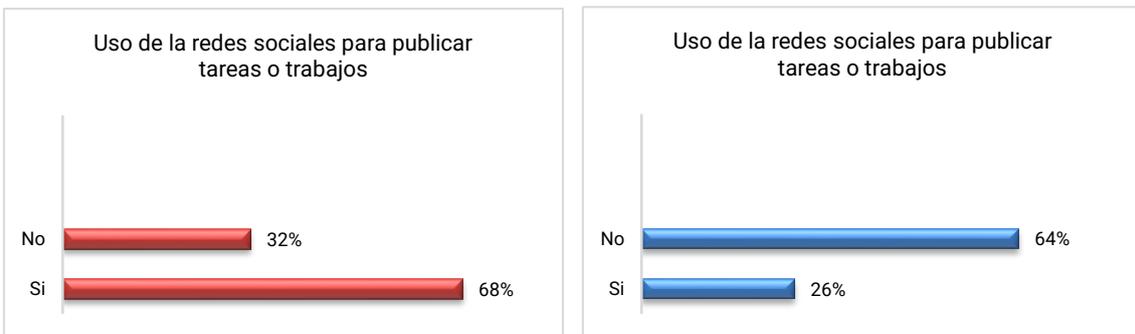
¿Qué es lo que más buscas en la red social? Grupo A (n= 22), Grupo B (n= 40)



Uso red social para la publicación de tareas o trabajo: el grupo A respondió en un 68% del total de los encuestados si publican tareas o trabajos en una red social y el 32% no lo realizan. En grupo B se observó que un 64% no realiza dicha acción de publicar tareas o trabajo en alguna red social y el 26 % si lo realiza. (Gráfica 10)

Gráfica 10

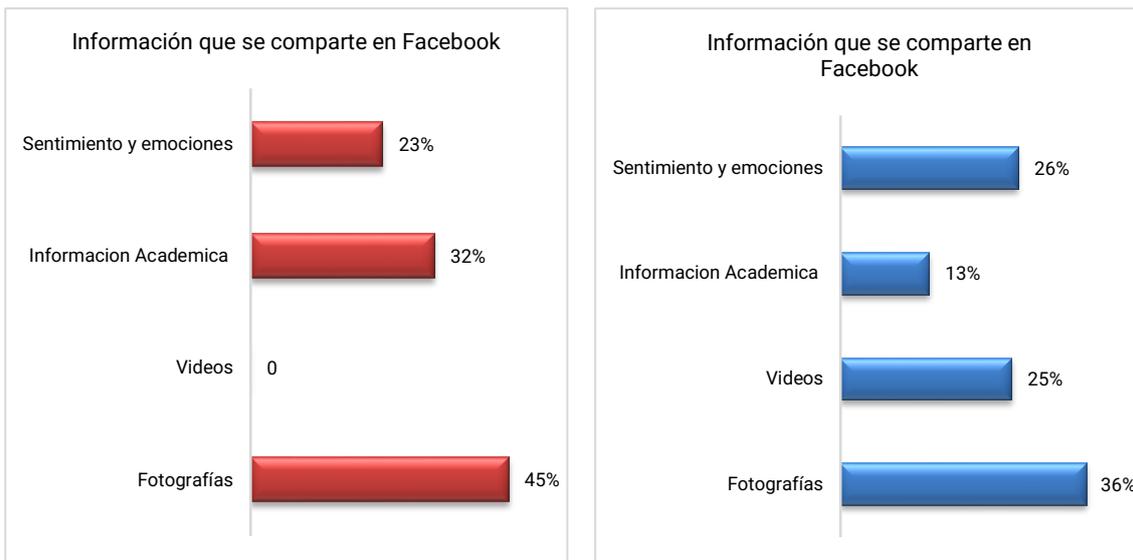
Uso de la red social para la publicación de tareas o trabajos. Grupo A (n= 22), Grupo B (n= 40)



Sobre la información que comparte en redes sociales los encuestados refieren que el grupo A un 45% del total de los encuestados comparten fotografías, un 32% información académica y un 23% sentimiento y emociones; mientras grupo B muestra que comparte un 36% fotografías, un 26% sentimientos y emociones, un 25% videos y solo un 13% información. A pesar que hay mucha similitud en ambas gráficas, se identifica que en grupo B comparte videos, sin embargo, manifestaron no ser de índole educativas. (Gráfica 11.)

Gráfica 11

Información más frecuente que comparte en facebook Grupo A (n= 22), Grupo B (n= 40)



Los resultados arrojados sobre el uso de la red social para el complemento de tareas y trabajos de la escuela, se observa que el grupo A – B ambos complementan tareas y trabajos al estar conectados a Facebook. (Gráfica 12)

Gráfica 12

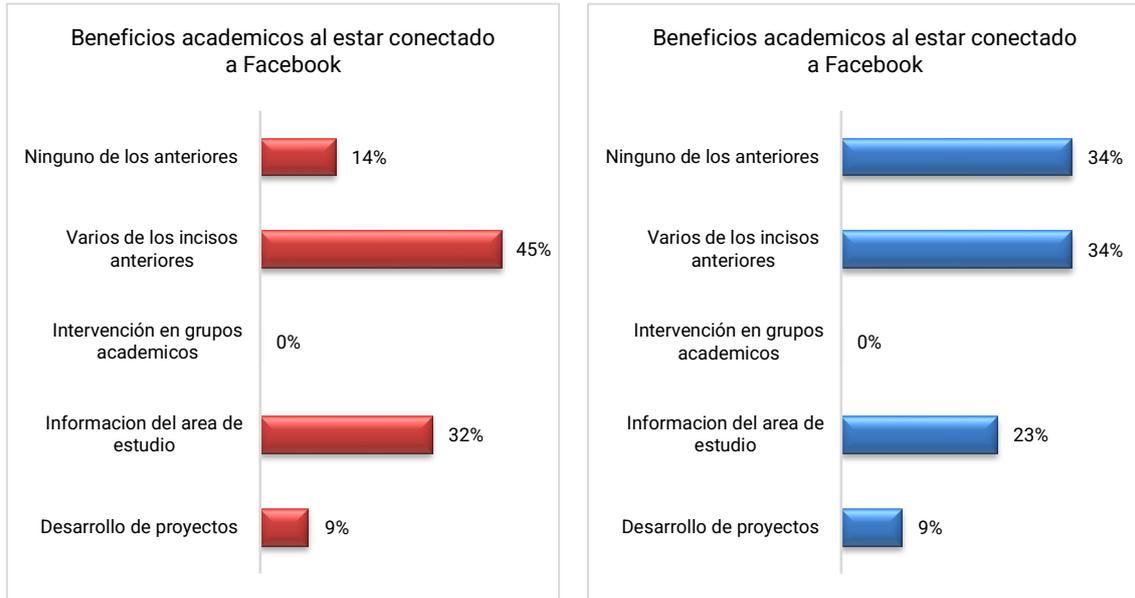
Uso de la red social para el complemento de tareas y trabajos de la escuela Grupo A (n= 22), Grupo B (n= 40)



Sobre los beneficios académicos aprovechas cuando te conectas a Facebook, mostraron en Grupo A – B que promedio 27.5% en que buscan un beneficio de información del área de estudio, así ambos un 9% en desarrollo de proyectos de los cuales ninguno manifestó que fuese al área sino hacía actividades de venta de productos.

Gráfica 13

Beneficios académicos Vs Facebook Grupo A (n= 22), Grupo B (n= 40)



En resumen de acuerdo a los resultados el 99% tiene acceso al Facebook, acceden desde su celular, en un porcentaje promedio el 45% accede en horarios de clases, la permanencia en las redes sociales tiene un rango de 1 hora a más de 4 horas, la frecuencia de uso es más de una vez al día, el lugar donde más se accede es en el hogar, en un 59% declaran que el uso del Facebook si tiene repercusiones en el rendimiento académico, lo que más buscan los estudiantes al usar esta red social es, compartir fotografías y sentimientos y emociones.

DISCUSIÓN

El uso de Facebook para interactuar con amigos y compartir fotografías de acuerdo a los resultados de nuestro estudio coincide lo reportado por Gámez, I. E., & Kramer, C. A. R. (2014), en el que indica que los sistemas de redes sociales, en especial de Facebook puede ser utilizado como punto de encuentro de la red de amigos y contactos directos e indirectos.

En el estudio de Guillén L., describe que los tipos de redes sociales utilizados por los alumnos son Facebook, Instagram y Spotify en ese orden, siendo la primera la de más uso por los jóvenes en la actualidad. En este sentido, la frecuencia y uso es diario y permanente, mientras que el trabajo de Alvarado indica que la red más utilizada en el Facebook y que este es utilizado tanto para actividades académicas como de distracción. Estos resultados son coincidentes con el trabajo aquí presentado en relación al uso de Facebook sin embargo el segundo más utilizado fue el WhatsApp. (Guillén López, Otto Barnaby, 2019; Alvarado A 2019).

De acuerdo con diversos estudios podemos encontrar que el uso de las redes sociales se ha extendió para actividades académicas, ya sea sincrónicas o asincrónicas claras y precisas y el uso de las redes sociales con funcionalidades gratuitas como Facebook y WhatsApp por lo cual sugieren que deben de ser más explotadas (Olavarría, C. S., & Lozano, M. E. E. C. 2021). De acuerdo con los resultados se encontró que los alumnos están utilizando las redes sociales dentro de clases por lo cual quizá es necesario que se impulsen las actividades y así poder desarrollar competencias tecnológicas en el aprendizaje de la enfermería.

CONCLUSIONES

El uso de Facebook en alumnos auxiliares de enfermería de una institución pública de Querétaro, Querétaro, es de uso frecuente y permanente, el cual de acuerdo a los resultados esto puede interferir en el rendimiento académico aprovechamiento y desarrollo de actividades académicas, por lo cual es necesario incorporar esta plataforma para crear espacios virtuales participativos.

Retomando las ventajas que los alumnos encuentran en Facebook como: acceso gratuito, fácil, amigable.

REFERENCIAS

Asociación de internet en México (2022) 18° Estudio sobre los Hábitos de Personas Usuarías de Internet en México 2022 Disponible en <https://irp.cdn-website.com/81280eda/files/uploaded/18%C2%B0%20Estudio%20sobre%20los%20Habitos%20de%20Personas%20Usuarías%20de%20Internet%20en%20Mexico%202022%20%28Socios%29%20v2.pdf>

Alvarado Atocha, M. J. (2019). *Incidencia del uso de la red social Facebook, en la comunicación de los estudiantes de primero de bachillerato del colegio industrial Febres Cordero Guayaquil 2019* (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil: Facultad de Comunicación Social). <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/44600>

García-Ruiz, R., Tirado Morueta, R., & Hernando Gómez, A. (2018). Redes sociales y estudiantes: motivos de uso y gratificaciones. Evidencias para el aprendizaje. *Aula Abierta*, 47(3), 291–298. Disponible en <https://doi.org/10.17811/rife.47.3.2018.291-298>

Gámez, I. E., & Kramer, C. A. R. (2014). Uso de Facebook en ámbitos educativos universitarios: Consideraciones y recomendaciones. *Apertura*, 6(2), 1-12. Disponible en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68835725010>

Guillén López, Otto Barnaby. (2019). Uso de redes sociales por estudiantes de pregrado de una facultad de medicina en Lima, Perú. *Revista Médica Herediana*, 30(2), 94-99. <https://dx.doi.org/https://doi.org/10.20453/rmh.v30i2.3550>

López de la Madrid, M. C., Flores Guerrero, K., Espinoza de los Monteros Cárdenas, A., & Rojo Morales, D. (2017). Posibilidades de Facebook en la docencia universitaria desde un caso de estudio. *Apertura* (Guadalajara, Jal.), 9(2), 132-147.

Negrete-Rodríguez, O. I., & Ramos, C. L. S. (2020). Usos y percepción del dominio de Facebook en estudiantes de Psicología en su modalidad Distancia de una Universidad Pública. *Revista digital internacional de psicología y ciencia social*, 6(2), 277-301. Disponible en <https://doi.org/10.22402/j.rdi.2020.285.277-301>

Olavarría, C. S., & Lozano, M. E. E. C. (2021). Competencias digitales en educación superior. *Etic@net: Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento*, 21(1), 28-50.

Valerio Ureña, G., & Serna Valdivi, R. (2018). Redes sociales y bienestar psicológico del estudiante universitario. *Revista electrónica de investigación educativa*, 20(3), 19-28. Disponible en <https://doi.org/10.24320/redie.2018.20.3.1796>

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) 