

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v3i2.167>

## Los estereotipos de género en las lecturas de los libros de texto gratuitos

Gender Stereotypes in Readings of Free Textbooks

**Mayra Margarito Gaspar**

Universidad de Guadalajara

mayra.margarito@academicos.udg.mx

<https://orcid.org/0000-0003-1743-6700>


Artículo recibido: día 2 de noviembre de 2022. Aceptado para publicación: 17 de noviembre de 2022.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

### Resumen

La literatura, como manifestación artística, tiene un aspecto estético que le permite trascender tiempos y espacios determinados; sin embargo, al mismo tiempo, también es un producto social donde se pueden observar elementos que conforman la identidad cultural de un pueblo. Debido a esto, consideramos importante analizar la caracterización de los personajes que aparecen en lecturas dirigidas a un público infantil, para visualizar los roles de género que se les presentan a los niños como atributos propios de lo femenino y lo masculino. La literatura infantil revisada consistió en los Libros de Texto Gratuitos de Lecturas, que se distribuyeron en las aulas de educación primaria en México para el ciclo escolar 2020 – 2021. Se eligió este material como corpus, debido a que todos los niños en edad escolar tienen acceso a estos libros y los utilizan de manera continua. Para establecer los roles de género se utilizó el Modelo de Contenido de los Estereotipos de Fiske et al (2002). De esta forma, se observa que cómo las lecturas todavía conservan roles tradicionales, aunque se está transitando hacia esquemas más contemporáneos y acordes con los cambios sociales.

*Palabras clave:* roles de género, estereotipos, identidad, libros de texto

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) 

Como citar: Margarito Gaspar, M. (2022). Los estereotipos de género en las lecturas de los libros de texto gratuitos. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 3(2), 1071-1083 <https://doi.org/10.56712/latam.v3i2.167>

## Abstract

Literature, as an artistic manifestation, has an aesthetic aspect that allows it to transcend time and space. However, it is also a social product that display elements of a country's cultural identity. For this reason, we consider it important to analyze the characters that appear in readings aimed at children, to visualize the gender roles that are presented to children as male and female attributes. The readings reviewed comprised the Free Textbooks of Literature, which were distributed in Mexican elementary schools for the 2020 - 2021 school year. This material was chosen because all school-age children have access to these books and use them on a continuous basis. Fiske et al's (2002) Stereotype Content Model was used to establish gender roles. The analysis shows that textbook readings continue to preserve traditional roles, although there are some shifts towards more contemporary schemes in line with societal changes.

*Keywords:* gender roles, stereotypes, identity, textbooks

## **INTRODUCCIÓN**

Las teorías psicológicas del aprendizaje social sostienen que los niños son educados para comportarse como hombres o mujeres a través de la observación y la comunicación principalmente; de tal forma “no es el sexo biológico la base de la diferenciación entre hombres y mujeres, sino el proceso de aprendizaje que se da entre los individuos” (Rocha, 2009: 254). La enseñanza de comportamientos, conductas y valores relacionados con roles de género socialmente aceptados comienza desde edades muy tempranas. Los niños pequeños utilizan vestimenta acorde a su género, tienen juguetes que corresponden con los roles que deben seguir y se les pide que adopten comportamientos y actitudes que se consideran deseables para hombres o mujeres.

Las historias que los jóvenes observan, escuchan o leen también presentan elementos que coadyuvan a la construcción de ciertas figuras femeninas o masculinas, pues los personajes actúan siguiendo las pautas que se suponen propias de un género determinado. Estas historias incluyen narraciones orales o escritas, de carácter formal o informal difundidas en diversos medios de comunicación, así como productos audiovisuales (películas, series, videos). Incluso, en las pláticas de la vida cotidiana, se cuentan anécdotas donde los involucrados adoptan roles de género. Los libros de texto, por su distribución masiva a los estudiantes de educación básica, constituyen un medio de comunicación que también presenta lecturas donde se manejan personajes que expresan ciertos roles de género.

Esta investigación pretende analizar la representación de la feminidad y la masculinidad en la literatura recopilada en los libros de texto Español. Lecturas de los seis grados escolares de educación primaria. Los textos analizados corresponden a los volúmenes distribuidos en México para el ciclo escolar 2020-2021. El trabajo se centra en específico en la revisión de las lecturas de carácter narrativo –ya sea en prosa, en verso o como adaptación teatral–; debido a que nos interesa observar la manera en que se presentan los hombres y las mujeres como personajes inmersos en una historia, con el fin de determinar los roles de género que asumen. Siendo los libros de texto un medio de comunicación de valores sociales y culturales es pertinente revisar sus contenidos para observar cuáles son las imágenes textuales que se construyen en torno a la identidad de género.

Los resultados muestran una diferencia entre las características relacionadas con el género femenino y masculino de acuerdo con los grados escolares. De tal forma que no se presentan a las mujeres y a los hombres de la misma forma en los libros de primer grado y en los libros de sexto. Conforme los libros de texto están destinados a alumnos de mayor edad, observamos una mayor diversidad en los roles que se presentan en las lecturas. Sin embargo, esto no implica un cambio en los roles tradicionales. Sino por el contrario, se puede observar una continuidad en cuanto a las imágenes sociales que asocian a los hombres con un alto nivel de competencia, mientras las mujeres se relacionan principalmente con los valores de afecto y belleza.

## **PERSPECTIVA TEÓRICO METODOLÓGICA**

Villoro (2012) señala que la filiación de un objeto –ya sea material o social– puede tener dos significados: o bien marcar los aspectos que lo distinguen de todos los demás objetos; o bien determinar los aspectos que permiten señalar un mismo objeto en distintos momentos. Así, identificar puede, en un primer nivel, referir a una especie de descripción, esto es, reconocer las características particulares que diferencian una cosa de otra. Mientras tanto, en un nivel más profundo, la identidad se establece como una necesidad subjetiva, mediante la cual un individuo conforma una representación propia y se identifica a sí mismo. Con respecto al segundo nivel de identificación, Villoro (2012) establece una separación entre este concepto y la “imitación”. Mientras la identidad entraña una caracterización y aceptación de elementos que ya son propios o que se integran a una cultura; la imitación consiste en reproducir aspectos de una cultura ajena, que no pueden ser integrados dado que responden a un contexto sociocultural distinto.

Colás (2007) señala que la identidad es una construcción individual de un yo personal y social que implica asumir ciertos caracteres culturales con los que nos reconocemos y que nos distinguen de los otros. Por esto, el concepto identidad de género no refiere a una cuestión biológica, sino a un “conjunto de expectativas y comportamientos que la sociedad asigna y espera en función de su pertenencia al sexo masculino o femenino” (Colás, 2007: 152). Considerar a la identidad de género como un constructo social conlleva asumir que no es inamovible en el tiempo y el espacio, sino que es dinámica y cambia conforme la misma sociedad reconstruye sus ideologías y valores.

Los roles de género se han convertido en saberes culturales tan extendidos que se pueden llegar a entender como “verdades” compartidas por un grupo social, que configuran un conjunto de creencias y expectativas sobre las características propias de la feminidad y la masculinidad (Julián et al., 2013). Esta caracterización del hombre y de la mujer se difunde y se repite en diversos momentos y contextos, con lo que adquiere una validez social y continuidad a través de varias generaciones. De tal forma, se constituyen en estereotipos que, incluso, pueden influir en las expectativas que se tienen sobre el comportamiento de un individuo (López-Rodríguez et al., 2011), pues presentan un componente descriptivo (que señala cómo son los hombres y mujeres desde una perspectiva social) y un componente prescriptivo (que anuncia cómo deben ser para ser valorados por el grupo).

Fiske et al (2002) desarrollaron un Modelo de los Estereotipos basado en la percepción de dos elementos: la competencia (capacidad de alcanzar metas) y el afecto (habilidades sociales). Este modelo demuestra que frecuentemente ciertos grupos sociales se asocian a uno u otro elemento; puede darse el caso en que se les relacione con un alto índice de afecto y un bajo índice de competencia, o viceversa, o bajos índices en ambos aspectos. El alto índice de los dos aspectos representaría una visión positiva; mientras el bajo índice de los dos aspectos mostraría una percepción negativa. Al analizar los roles genéricos que sustentan los estereotipos tradicionales, se observa que las mujeres son señaladas, por lo general, como personas con un alto índice de afecto, de sociabilidad, de calidez y un bajo índice de competencia; en cambio, los hombres son asociados a un alto índice de competencia y poco afecto (Velandia-Morales y Rincón, 2014).

Para la realización de esta investigación, partimos de la hipótesis de que las narraciones incluidas en los libros de texto gratuitos mexicanos conservan los estereotipos tradicionales de género, por lo que los personajes femeninos serán asociados al afecto y los masculinos a la competencia. Además, se agregó una tercera categoría, la belleza (aspecto físico), pues este aspecto también se ha asociado con una representación de la feminidad en la literatura en general, pero en específico en la literatura infantil (Velandia-Morales y Rincón, 2014). De esta forma, partimos de seis categorías básicas para la revisión de los estereotipos de género: alto índice de competencia, bajo índice de competencia, alto índice de afecto, bajo índice de afecto, alto índice de belleza, bajo índice de belleza.

## **RESULTADOS**

Esta investigación consistió en la revisión y el análisis de los protagonistas en los textos de carácter narrativo incluidos en los libros de Lecturas distribuidos para los seis grados escolares de la educación primaria en México durante el ciclo escolar 2020 – 2021. Nuestro corpus de estudio comprendió las narraciones (en verso, prosa o diálogo) donde se presentan específicamente acciones realizadas por personajes femeninos y masculinos. Por esto, excluimos todas aquellas lecturas que presentaban protagonistas animales, aunque estuvieran representado valores o actos humanos. Esto nos permitió evitar hacer suposiciones de masculinidad o feminidad de ciertos personajes que no se presentaban como varones o mujeres, basados en presupuestos propios.

La Tabla 1 presenta los resultados del análisis del libro Lengua materna. Español. Lecturas. Primer grado. En este volumen la cantidad de lecturas con personajes femeninos o masculinos es mínima, aproximadamente el 10%. Dado que en este grado los niños están aprendiendo a leer, se privilegian las lecturas breves como poemas o rimas populares, dejando de lado narraciones que impliquen un grado de dificultad importante para el alumno. Además, muchos textos recurren a protagonistas animales para motivar a la lectura a partir de los conocimientos previos de los estudiantes; pues muchos cuentos, series o películas infantiles recurren a protagonistas animales.

En las narraciones consideradas para este estudio, destaca el número de personajes masculinos con respecto a los femeninos. Debido a esto, hay una mayor variedad en la forma en que se presentan los hombres, pues podemos observar ejemplos de cuatro de las seis categorías utilizadas, mientras las mujeres sólo ejemplifican una. A pesar de esta pluralidad de los varones, observamos que existe una fuerte relación con los roles tradicionales para ambos géneros. Las mujeres se caracterizan con alto índice de afecto, mientras a los hombres se les considera, primordialmente, con un alto índice de competencia. En el caso de la belleza debemos aclarar que, aunque tres lecturas alaban las cualidades físicas de los personajes masculinos, no se refieren a la belleza como el valor primario de estos personajes.

**Tabla 1**

*Roles de género en los personajes del Libro de Primer Grado*

Lengua materna. Español. Lecturas. Primer grado		
	Personajes femeninos	Personajes masculinos
Alto índice de competencia	-	3
Bajo índice de competencia	-	-
Alto índice de afecto	3	1
Bajo índice de afecto	-	1
Alto índice de belleza	-	3
Bajo índice de belleza	-	-
Total de personajes caracterizados	3	8
Total de lecturas	59	
Total de lecturas con personajes femeninos o masculinos	6	

La Tabla 2 muestra los resultados del análisis del texto para segundo grado de primaria. En este volumen existe una mayor proporción de narraciones con protagonistas humanos a lo revisado en el libro para el primer grado, aunque todavía sigue siendo una cantidad poco significativa, con apenas 13% de las lecturas totales. Todavía puede notarse una preferencia hacia los personajes masculinos, pues se encuentran casi el triple de protagonistas varones. Además, estas lecturas también presentan escenas donde los protagonistas conservan los roles de género tradicionales.

Los hombres en las narraciones se representan, en su mayoría, con un alto índice de competencia; las mujeres, en cambio, se muestran con un alto índice de afecto. A pesar de que se señalan elementos interesantes que tratan de expresar algunos cambios respecto a los estereotipos de género femeninos, como mujeres con alto índice de competencia, se contrarresta con el elemento contrario que también se maneja en este libro. En el caso de los estereotipos masculinos, también encontramos algunas lecturas que pretenden cambiar a la figura del macho mexicano; por esto se presentan hombres con alto índice de afecto. Sin embargo, por lo general, esta característica se establece como un complemento a su alto índice de competencia. Así, se revela la continuidad de los principales atributos de los roles genéricos ya instituidos, aunque también se presenta cierta apertura a otras caracterizaciones que expresan la necesidad de ciertos cambios.

**Tabla 2**

*Roles de género en los personajes del Libro de Segundo Grado*

Lengua materna. Español. Lecturas. Segundo grado		
	Personajes femeninos	Personajes masculinos
Alto índice de competencia	1	6
Bajo índice de competencia	1	-
Alto índice de afecto	2	3
Bajo índice de afecto	-	-
Alto índice de belleza	-	2
Bajo índice de belleza	-	-
Total de personajes caracterizados	4	11
Total de lecturas	66	
Total de lecturas con personajes femeninos o masculinos	9	



La Tabla 3 refiere los resultados del análisis al libro Lecturas. Tercer grado. Este volumen contiene una mayor cantidad de textos narrativos con personajes caracterizados, alcanzando casi la cuarta parte del total de lecturas. El mayor uso de narraciones en comparación con los dos primeros grados puede explicarse porque los estudiantes de tercero, de acuerdo con los planes y programas de estudio vigentes en México, ya han completado el proceso de adquisición de la lectoescritura; por esto, pueden tener las habilidades para acercarse a textos más largos y complejos. En este volumen encontramos un balance entre los personajes masculinos y femeninos, con prácticamente el mismo número protagonistas de cada sexo, aunque todavía hay más cantidad de hombres.

El análisis de los personajes, una vez más, muestra la continuidad de los roles tradicionales, pues el alto índice de competencia está vinculado en especial a los varones y el alto índice afecto se manifiesta como una característica de las mujeres. No obstante, puede observarse un cierto repunte en los personajes femeninos con alto índice de competencia, lo que demuestra una valoración positiva de lo femenino. También debemos destacar que no se encontraron lecturas que refieran características físicas masculinas, sino que, en esta ocasión, se señaló la belleza como una cualidad femenina. Así, en este volumen encontramos la presencia del atributo de la belleza como un valor fundamental de lo femenino, aunque en un porcentaje reducido; un aspecto que no había sido mencionado en los libros de texto anteriormente comentados.

**Tabla 3**

*Roles de género en los personajes del Libro de Tercer Grado*

Lecturas. Tercer grado		
	Personajes femeninos	Personajes masculinos
Alto índice de competencia	4	10
Bajo índice de competencia	2	-
Alto índice de afecto	5	2
Bajo índice de afecto	1	2
Alto índice de belleza	1	-
Bajo índice de belleza	-	-
Total de personajes caracterizados	13	14
Total de lecturas	80	
Total de lecturas con personajes femeninos o masculinos	19	

La Tabla 4 se exponen los elementos encontrados en el libro Lecturas. Cuarto grado. Al igual que el texto para tercer grado, en cuarto también tenemos una proporción de la cuarta parte de lecturas que presentan personajes humanos. En este volumen, se vuelve a observar una mayor proporción de protagonistas varones; poco más del 60% de los personajes analizados son hombres. Se puede observar un cierto apego a los estereotipos tradicionales, aunque se siguen mostrando elementos que permiten observar un cierto cambio en la representación de los roles de género.

El análisis revela que los hombres y las mujeres tienen una caracterización semejante en este libro, pues se cubren las mismas categorías y, en ambos casos, se enfatiza el alto índice de competencia. De este modo, se presenta una ligera ruptura con los cánones, en cuanto a que el alto índice de afecto no se muestra como el principal atributo femenino; no obstante, se sigue respetando el alto índice de afecto y belleza como elementos propios de las mujeres, con lo cual se muestra una representación positiva de estos personajes. Por otro lado, en lo que respecta a los personajes masculinos, se manejan elementos estereotípicos que manifiestan que el alto índice de competencia es la principal característica de los protagonistas varones. Este texto destaca por exponer un espectro más amplio de la caracterización femenina; aunque se conservan elementos propios de los roles genéricos tradicionales sí podemos observar mayor complejidad en la representación de los hombres y las mujeres.

**Tabla 4**

*Roles de género en los personajes del Libro de Cuarto Grado*

Lecturas. Cuarto grado		
	Personajes femeninos	Personajes masculinos
Alto índice de competencia	4	11
Bajo índice de competencia	1	1
Alto índice de afecto	2	2
Bajo índice de afecto	-	-
Alto índice de belleza	2	1
Bajo índice de belleza	-	-
Total de personajes caracterizados	9	15
Total de lecturas	80	
Total de lecturas con personajes femeninos o masculinos	19	



El libro Lecturas. Quinto grado cuenta con la mayor proporción de lecturas con protagonistas femeninos y masculinos de todos los volúmenes revisados, con un 40% del total. La cantidad de personajes varones es significativamente mayor, lo cual anuncia la complejidad que tendrán en comparación con las mujeres. Aunque los textos revisados hasta el momento utilizan una perspectiva tradicional, también han añadido algunos elementos que proponen la necesidad de un cambio en la representación de los hombres y las mujeres. Sin embargo, este volumen deja de lado estos aspectos que podrían considerarse una propuesta para transformar la representación de los roles de género, al exponer un fuerte apego a los estereotipos como se observa en la Tabla 5.

En este volumen, la mayoría de los personajes masculinos se presentan caracterizados con un alto índice de competencia, mientras las mujeres tienen un alto índice de afecto. También es interesante señalar que en el caso de las mujeres el segundo aspecto más representativo es la belleza; en los hombres, es el afecto tanto con un índice alto como con uno bajo. Los hombres son representados con una mayor gama de características que las mujeres; esto se explica no sólo por la complejidad de los personajes, sino también porque la cantidad de protagonistas varones es mucho mayor. A pesar de la variedad de representación masculina únicamente el alto índice de competencia es un atributo significativo; los otros dos elementos, afecto y belleza, tienen la misma proporción para los índices bajos y altos. En el caso de las mujeres, se muestra una valorización acorde con la perspectiva tradicional, pues su principal cualidad es el afecto, seguido de la belleza y, al último, la competencia.

**Tabla 5**

*Roles de género en los personajes del Libro de Quinto Grado*

Lecturas. Quinto grado		
	Personajes femeninos	Personajes masculinos
Alto índice de competencia	1	16
Bajo índice de competencia	-	1
Alto índice de afecto	7	3
Bajo índice de afecto	-	3
Alto índice de belleza	3	1
Bajo índice de belleza	-	1
Total de personajes caracterizados	11	25
Total de lecturas	62	
Total de lecturas con personajes femeninos o masculinos	25	

El libro Lecturas. Sexto grado tiene un menor número de lecturas con protagonistas femeninos y masculinos, de los textos distribuidos para los grados superiores. Al igual que en la mayoría de los materiales revisados, encontramos una fuerte predominancia de personajes varones, los cuales representan poco más del 75%. Además, también puede observarse más complejidad en la caracterización masculina.

La Tabla 6 evidencia la relación con los roles tradicionales, pues los personajes masculinos se caracterizan principalmente por un alto índice de competencia y los femeninos con alto índice de afecto; con esto, se recurre a una configuración de género que propone varones competentes y hermosas damas sociables. Como en la mayoría de los textos, el segundo elemento característico de los hombres es el alto índice de afecto; en el caso de las mujeres, no hay otro elemento que se destaque. De este modo, en este volumen presenta una ligera ruptura de los estereotipos con los personajes masculinos.

**Tabla 6**

*Roles de género en los personajes del Libro de Sexto Grado*

Lecturas. Sexto grado		
	Personajes femeninos	Personajes masculinos
Alto índice de competencia	-	12
Bajo índice de competencia	1	1
Alto índice de afecto	4	5
Bajo índice de afecto	1	2
Alto índice de belleza	1	-
Bajo índice de belleza	-	2
Total de personajes caracterizados	7	22
Total de lecturas	60	
Total de lecturas con personajes femeninos o masculinos	16	

## DISCUSIÓN

La construcción de la identidad de género es un proceso inconcluso sujeto a influencias externas que se ejercen mediante las interacciones que el sujeto enfrenta en el marco de distintos contextos e instituciones (Rocha, 2009). La escuela como una institución encargada de formar a las generaciones de niños y jóvenes, propone dinámicas, relaciones, formas de convivencia, contenidos curriculares, entre otros aspectos, que coadyuvan a la formación de un concepto del hombre y de la mujer. En esta investigación observamos la manera en que los materiales educativos proponen una perspectiva de género que coincide con estereotipos establecidos.

Desde la perspectiva dialógica de los géneros discursivos de Bajtín (1982), los textos son una respuesta a discursos previos y serán respondidos por discursos posteriores. Así, la caracterización de ciertos roles femeninos y masculinos debe entenderse como un diálogo que hace referencia a valores culturales anteriores, que se corresponde con un contexto determinado y que permitirá explicar las representaciones de género en los años venideros. Por esto, pese a los cambios en la vida cotidiana y a las distintas funciones que los hombres y las mujeres desempeñan en la sociedad actual, los textos de literatura infantil de los libros de lectura para las escuelas primaria todavía configuran sus personajes siguiendo los roles tradicionales en la mayoría de los casos.

Colás (2007: 160) señala que la imagen de lo propiamente femenino y masculino se ha constituido a partir de “modelos dicotómicos mantenidos a lo largo de la historia de las culturas”. En esta construcción de roles de género se han observado que altos índices de ciertos aspectos, como la competencia, el afecto y la belleza, se asocian primordialmente a lo femenino o a lo masculino (Fiske et al, 2002). De este modo, los estereotipos de género socialmente aceptados muestran varones con altos índices de competencia (que se aprecian en características como la valentía, la eficacia, la inteligencia), mientras las mujeres tienen altos índices de afecto (que se manifiestan en su dulzura, amabilidad, empatía).

Aunque la introducción de las mujeres en gran parte de los contextos laborales y económicos ha propiciado un cambio social importante en la dinámica y las interacciones entre varones y mujeres, todavía en lo profundo de lo socialmente aceptado se conservan los valores tradicionales de género, que se manifiestan principalmente en la percepción del propio cuerpo (Julián et al., 2013). Esto puede observarse en la forma en que las narraciones de los libros de texto para educación primaria presentan principalmente personajes masculinos con un alto índice de competencia, mientras los personajes femeninos son mostrados con alto índice de afecto y de belleza. A pesar de la preponderancia de estas dos representaciones, es interesante señalar algunos aspectos que aparecen en menor medida en las lecturas analizadas.

Las mujeres aparecen caracterizadas siguiendo un rol más apegado a los estereotipos tradicionales de género. Aunque se muestran personajes femeninos con alto índice de competencia; esto no parece ser una característica fundamental de la femineidad, dado que también se presentan, aunque en menor medida, protagonistas con un bajo índice de competencia. La belleza, en contraparte, a pesar de que solamente es mencionada en los volúmenes para los últimos grados escolares, sí constituye un valor esencial del ser femenino. Por esto, se señala a la hermosura de los personajes como su principal atributo; asimismo, no aparecen protagonistas femeninos con un bajo índice de belleza, lo cual refuerza que esta cualidad es característica propia de la mujer.

A los hombres se les representa también de acuerdo con los roles tradicionales, dado que su principal atributo es su alto índice de competencia. No obstante, se maneja al alto índice de afecto como la segunda característica más señalada en los protagonistas masculinos. De este modo, existe un margen de ruptura que permite la caracterización de hombres expresivos en un aspecto social. Lo anterior propone un distanciamiento a la imagen del macho alejado de sus sentimientos, para establecer una masculinidad acorde a los esquemas de empatía y solidaridad que requiere la educación en valores que se propone en los Planes y Programas de Estudio oficiales en México. A pesar de esto, no se puede afirmar que el afecto sea considerado como parte de la esencia masculina, puesto que los personajes que presentan bajo índice de afecto también son recurrentes. Más bien, se presenta al varón desde dos posturas: la del macho tradicional y la del hombre empático.

### **COMENTARIOS FINALES**

Los libros de texto de lecturas para la educación primaria caracterizan a los personajes masculinos y femeninos siguiendo los estereotipos tradicionales de género. De esta forma, en todos los volúmenes revisados, la mayoría de los hombres se presentan con un alto índice de competencia, mientras las mujeres son mostradas con un alto índice de afecto. A pesar de esta semejanza, encontramos algunas particularidades que distinguen la representación de los personajes femeninos y masculinos, en los textos destinados para los primeros grados de los textos para los últimos grados de primaria.

En los primeros grados la presencia de los personajes femeninos es mínima; poco a poco se va extendiendo, pero este aumento no es tan significativo si se considera la proporción de lecturas analizadas en cada grado escolar y que en los últimos grados vuelve a disminuir el número de protagonistas femeninos. Lo que sí muestra una variación importante es la caracterización que tienen los personajes. En el primer grado solamente se alude a la mujer con alto índice de afecto; posteriormente, se introducen los elementos de competencia y de belleza. Los protagonistas femeninos generalmente se muestran con altos índices de afecto, de belleza y de competencia, en ese orden de relevancia. El afecto se constituye en el atributo primordial del ser femenino desde los primeros grados; conforme avanzamos en los otros grados escolares, observamos también una preponderancia de la belleza como valor de la mujer. De este modo, las protagonistas de estas lecturas refieren a estereotipos relacionados con los cuentos tradicionales infantiles, en los que las protagonistas son hermosas y cariñosas.

Los personajes masculinos también siguen los roles de género tradicionales; por esto, la representación se centra en un alto índice de competencia, aunque los textos destinados para los niños mayores empiezan hacer énfasis en la importancia del afecto. Algo interesante en el caso de los personajes masculinos es la variedad de su caracterización. Mientras las mujeres se representan, sobre todo, con altos índices ya sea de competencia, afecto o belleza; los personajes masculinos pueden ser asociados con altos y bajos índices de estos tres elementos en mayor o menor medida. En este sentido, se puede observar una masculinidad no solamente centrada en la competencia, sino mucho más compleja que la femineidad.

Los distintos contextos económicos y sociales han provocado una transformación en los roles de género que mujeres y hombres desempeñan en situaciones distintas, tanto en lo privado como en lo público. Pese a esto, las lecturas de los libros de texto siguen representando a los personajes masculinos y femeninos desde una postura tradicional. Aunque hay lecturas donde las mujeres tienen altos índices de competitividad, éstas se acompañan de otras tantas que las presentan con bajos índices de competitividad; lo mismo ocurre con los hombres en el caso del afecto. El cambio más notorio que podemos observar entre los libros de texto es que, conforme avanza el grado escolar, se presenta una mayor variedad en los roles que asumen los personajes. Lecturas con protagonistas más complejos, que permitan problematizar los estereotipos de género, son una propuesta incipiente que los libros de texto gratuitos deben fortalecer para constituirse en un material de apoyo a la formación de los estudiantes con una perspectiva de género acorde sustentada en la equidad entre hombres y mujeres.

## REFERENCIAS

Bajtín, M. (1982). *Estética de la creación verbal*. Siglo XXI. México,

Colás Bravo, P. (2007). "La construcción de la identidad de género: enfoques teóricos para fundamentar la investigación e intervención educativa". *Revista de Investigación Educativa*, 25 (1), pp. 151-166.

Fiske, S. et al. (2002). "A model of (often mixed) stereotype content: competence and warmth respectively follow from perceived status and competition". *Journal of Personality and Social Psychology*, 82 (6), pp. 878-902.

Julián, I.P. et al. (2013). "Estereotipos y prejuicios de género: factores determinantes en Salud Mental". *Norte de salud mental*, XI (46), pp. 20-28.

López-Rodríguez, L. et al. (2011). "Contenido de los estereotipos y deseos de adaptación: percepción y deseos de los autóctonos sobre tres grupos de inmigrantes". En F. J. García Castaño y N. Kressova. (Coords.). *Actas del I Congreso Internacional sobre Migraciones en Andalucía* (pp. 1091-1100). Instituto de Migraciones: Granada.

Rocha, T. E. (2009). "Desarrollo de la identidad de género desde una perspectiva psico-socio-cultural: un recorrido conceptual". *Revista Interamericana de Psicología/Interamerican Journal of Psychology*, 43 (2), pp. 250-259

Velandia-Morales, A. y Rincón, J. C. (2014). "Estereotipos y roles de género utilizados en la publicidad transmitida a través de la televisión". *Universitas Psychologica*, Vol. 13, No. 2, 2014, pp. 517-527.

Villoro, L. (2012). *Estado plural, pluralidad de culturas*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo/El Colegio Nacional: México.