

# Los turistas y los elementos de la imagen urbana turística de Acapulco

Tourists and elements of the tourist urban image of Acapulco

**Guadalupe Olivia Ortega Ramírez**  
ortega.olivia@yahoo.com1  
Facultad de Turismo, UAGRO  
México

**Juan José Dimas Mojarro**  
juan\_dimas\_m@yahoo.com.mx  
Facultad de Turismo, UAGRO  
México

**Miguel Angel Vicente Cruz**  
miguelcruz\_vicente@hotmail.com  
Facultad de Turismo, UAGRO  
México

Artículo recibido: abril del 2020. Aceptado para publicación: marzo del 2021.  
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

## Resumen

Con un análisis desde el aspecto formal de las características físicas, estéticas, y funcionales de los elementos que conforman la imagen urbana de la zona turística Dorada del puerto de Acapulco, Guerrero, se hizo un estudio de campo, a lo cual se tomó en cuenta la óptica del turista y para ello; se tuvieron que identificar cada uno de estos elementos de una forma ordenada, permitiendo así un conteo existencial de cada uno de estos. También se revisaron los aportes temáticos de otras literaturas relacionadas al trabajo. Concluyendo: este destino tradicional debe estar a la vanguardia y al mismo nivel de competitividad de otros puertos, por lo que sería pertinente que en Acapulco se gestione un proyecto integral que permita un cambio innovador en su imagen.

*Palabras clave:* imagen, elementos urbanos, turistas, acapulco

## Abstract

With an analysis from the formal aspect of physical, aesthetic, and functional characteristics of the elements that make up the urban image of the golden tourist area of the harbour of Acapulco, Guerrero, field research was made, in which the tourists optics were taken into account, and for this, each of the elements had to be identified in a orderly manner, allowing an existential count of each of these. Thematic contributions from other literatures were also reviewed. Concluding: this traditional tourist destination must be at the forefront and at the same level of competitiveness as other harbours, so it would be pertinent for Acapulco to manage a comprehensive project that allows an innovative change in its image.

*Keywords:* image, urban elements, tourists, Acapulco

## INTRODUCCIÓN

Se planteó por objetivo en este trabajo analizar el estado en que se encuentra la imagen física, estética y funcional de la zona turística Dorada del puerto de Acapulco para su clasificación y diagnóstico en conjunto con la óptica del turista que visita el puerto, lo cual se hace una referencia en primera instancia de la Secretaría de Turismo (SECTUR) la cual dice que la imagen urbana es el conjunto de elementos naturales y construidos que constituyen una ciudad y que forman el marco visual de sus habitantes (1997, p. 17). Pero considerando que Acapulco es uno de los destinos turísticos más reconocidos por su trayectoria a nivel mundial, es importante mencionar que la propia SECTUR dice que un destino turístico es importante para un turista, porque en el encuentra un patrimonio edificado de gran valor formal, la imagen urbana que este ofrece es el atractivo fundamental enriquecido con la cultura local (1997, p. 12). Desde que el Programa de Gestión urbana, el Centro Hábitat de Naciones Unidas, la Cooperación Alemana GTZ, y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo reconocen el proceso de transformación urbana de Barcelona como un "Modelo Exitoso" (Delgadillo, 2014) algunas autoridades de otras localidades procuran guiarse con dicho modelo en sus políticas urbanas, razón por la que en este estudio se quiere hacer la siguiente reflexión ¿qué están haciendo las autoridades responsables para mejorar la imagen de la zona turística Dorada del puerto de Acapulco? Ya que es necesario comprender que las autoridades juegan un papel elemental, pues una imagen urbana es la cara de un destino, la cual debe mostrar en el fondo políticas urbanas sanas que den paso a la renovación de ésta, pues como dice Velasco, cuando una población es regida por autoridades que buscan el desarrollo social y económico de su región, encuentran que la correcta planeación urbana de una ciudad la vuelve altamente competitiva (2015). Y de acuerdo a la Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorio (PAOT) la imagen urbana se refiere a la conjugación de los elementos naturales y construidos que forman parte del marco visual de los habitantes de la ciudad, entre los cuales considera la calidad de los servicios, aparte de la densidad de la población en interrelación con las costumbres, y usos de sus habitantes (2003). Lo anterior permite reafirmar que el urbanismo escenográfico, al igual que el planeamiento estratégico, concibe el territorio por fragmentos. Esto le permite generar "postales" a partir de una actuación desintegrada, recortando la continua urbanización y revalorizando determinados lugares para ser explotados simbólicamente y económicamente (Vera, 2016a). Por otro lado, si bien es cierto que la palabra imagen se convierte en huidiza, y puede remitir tanto al mundo físico como a una representación mental Barthes (2002), también es una simple percepción visual, que implica el pensamiento, tanto de quien la produce, como de quien la recibe. Detrás de una imagen hay todo un discurso que puede ser interpretado de múltiples formas y por múltiples interpretantes, discurre Zunzunegui (1998, p.14), agregando según Lynch que los elementos que componen la imagen urbana son referencias físicas, clasificándolo en cinco tipos de elementos básicos: sendas, bordes, barrios, nodos y mojonos (1960), en donde su teoría dice que la percepción del espacio urbano de la gente está en diversos elementos y esquemas mentales (2015) lo anterior hace recordar la definición de Francis, Ching, D.K que reza que la imagen urbana es la representación mental de un objeto sin el estímulo sensible (s/f). Por lo que hablar de imagen es hablar de un soporte de la comunicación visual en el que se materializa un fragmento del universo perceptivo y que presenta la característica de prolongar su existencia en el curso del tiempo (Díaz, 2011). Y dado que la percepción social del espacio público es fundamental para su percepción estética, pues el espacio público no puede interpretarse en clave estética si previamente no lo ha sido en clave social, ya que ésta es la razón de ser de ese espacio (García, 2014) al igual que el diseño urbano en donde se comprende como el dar forma al espacio público de las ciudades o asentamientos humanos según diferentes criterios, los estéticos, físicos y funcionales, pues se ocupa específicamente del espacio público (Molina, 2014) lo cual conlleva a pensar que todos estos aspectos son los que provocan en la sociedad sensaciones percibidas a través de sus sentidos y lo traducen a una imagen mental, pues la

aportación de Briceño y Gill en su artículo “Ciudad, Imagen y Percepción” reafirman lo dicho, ya que: la imagen que resulta de la percepción se presenta determinada por las posibilidades que brinda el ambiente percibido. Diversos autores así lo consideran y afirman que el ambiente urbano debe otorgar a quien lo observa diversas opciones con la finalidad de aumentar la calidad de las sensaciones hacia la ciudad (2005).

Así, pues, las imágenes ambientales son el resultado de un proceso bidireccional entre lo observado y su entorno menciona Alfaro, sosteniendo que la imagen urbana es un factor determinante para la calidad de vida, componiéndose de los elementos naturales, culturales, y espacio constituido en el que se desarrollan las vidas de las personas (2018). Sin embargo, para Callejas la imagen urbana puede ser analizada desde los aspectos formales (aspectos físicos), culturales (modos de vida del habitante), estructurales (ubicación, estrategias de los elementos urbanos arquitectónicos), conductuales (aspectos psicológicos de los habitantes), y semióticos (ambiente urbano), (s/f). Y dado que en este estudio se hace un análisis de la imagen urbana desde el aspecto formal, es decir; desde el aspecto físico y funcional en la franja turística denominada zona Dorada de Acapulco, las características a indagar son las condiciones en que se encuentra la congruencia de su escenografía, y el paisaje que ofrece en cuanto a la funcionalidad de sus elementos para brindar un servicio adecuado de acuerdo a la necesidades de los turistas, así como las condiciones en que se encuentran sus calles, que tan frecuentemente se visualizan baches en estas, y al mismo tiempo el desnivel de éstas, también se verifica el estado físico de las plantas de ornato ubicadas en los camellones y jardineras, la funcionalidad de las lámparas de alumbrado público, limpieza de la zona, señalización de las ubicaciones geográficas, estado de los semáforos, las banquetas, el acceso a personas discapacitadas, líneas divisorias para señalar la parada de autobuses, y paso para los peatonales, alcantarillas, estructura hotelera, al igual que de otros comercios, toma de aguas, y por último, personas pidiendo limosnas en los semáforos o los llamados limpia parabrisas.

La problemática que se observa en Acapulco en términos de imagen urbana hace pensar que a pesar de los esfuerzos que se hacen por parte de las autoridades habría que preguntarse, que es lo que se está haciendo para hacer cambios verdaderos en cuanto a la limpieza de la zona turística, señalizaciones, estado físico de las calles, banquetas, alumbrado público, etc. Se menciona que existe la Actualización del Plan Director de Desarrollo Urbano de Acapulco de Juárez, Guerrero 2015 su Reglamento y Normas Complementarias, en el que se dictan los beneficios como es el establecer las acciones, programas y obras requeridas, así como la corresponsabilidad del Sector Público y la participación del Sector privado para su ejecución y seguimiento, a fin de lograr las estrategias de ordenamiento urbano (Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas, 2015), ya que según en este mismo Plan el séptimo acuerdo mencionado en la sección de logros y resultados dice que debe establecerse las bases para las acciones de mejoramiento urbano y las nuevas orientaciones para el crecimiento de la localidad (Ibídem) dando lugar a una identificación y delimitación de la imagen urbana del patrimonio natural en la zona de estudio y la aplicación de la normatividad correspondiente para su preservación, conservación y aprovechamiento sustentable. Otros concernidos en esta misma problemática han constatado que este tema no puede ir desligado a la voluntad política para respetar y dar continuidad a los planes que ya están definidos y respaldados previamente; habiendo voluntad política se desarrollan los planes, no es necesario replantear el rumbo de una ciudad cada vez que ingrese una nueva administración (Peláez, 2016). Es interesante ver como a lo largo de varios años diversos investigadores han demostrado con estudios, que es necesario realizar por los involucrados un esfuerzo mayor, y sin embargo pareciera no importar a nadie esta situación, ya que claramente dice Ramírez que a pesar de toda esta riqueza planificadora no ha dado los frutos esperados, tal y como se documentó en el caso de la Zona Metropolitana de Acapulco, debido a diversos factores como el de violar las normas normalmente por gente poderosa o bien porque éstas buscan favorecer sus intereses particulares y no de la colectividad (2009) o bien, el otro punto que dice este autor es que lamentablemente los problemas urbanos de Acapulco no recaen en la falta de planeación urbana sino

en la alteración que se gesta entre autoridades y empresarios (ibídem). Por eso, es conveniente tomar en cuenta a Cárdenas cuando dice que es de suma importancia enfatizar que las ciudades turísticas de sol y playa deben alcanzar un ordenamiento territorial sustentable, pues de ello depende que permanezcan en el mercado turístico, el cual cada día es más competitivo (2016).

Algo que también no debe olvidarse es que en cierta medida, sí se han trazado proyectos a lo largo de la historia turística de Acapulco, tan así que se han destacado algunos progresos, inversiones para la reestructuración de pavimento, acceso para personas discapacitadas, construcción de paradas de autobuses, quizás esto fue lo que hizo que Bringas dijera que en Acapulco, gran parte de los esfuerzos del gobierno han estado dirigidos al equipamiento de la zona turística, pero reconoce que ha sido diferente con el área de donde viven los habitantes, es decir; que en Acapulco se tienen dos tipos de imágenes, una imagen para las zonas turísticas y otra imagen para las zonas habitadas por los locales (1999). Esto permite recordar que dentro de las expectativas de la progresiva mercantilización urbana se encuentra la explotación del turismo o post-turismo (Lash & Urry, 1998). Cabe mencionar que Acapulco en México es un destino pionero en el modelo turístico tradicional, además, a raíz de que en un principio Acapulco era el preferido por personalidades reconocidas a nivel internacional, originó que en el País se crearan otros destinos turísticos que se han estado manteniendo en modo competencia. El espacio público resulta un escenario privilegiado para indagar las transformaciones urbanas materiales, la configuración de imaginarios y representaciones sobre la ciudad y los nuevos modos de vida que operan en los umbrales (Vera, 2016b). Todo lo anterior sin duda genera un panorama trascendental para esta investigación, lo cual motiva lo suficiente para realizar lo siguiente.

### **METODOLOGÍA**

Con la finalidad de hacer un análisis sobre el estado en que se encuentran los elementos que conforman la imagen urbana de una de las zonas turísticas de Acapulco más frecuentada por los turistas, se consideró apegarse a un diseño no experimental, con un enfoque cualitativo de alcance descriptivo, de manera transversal, y además tiene la característica de ser una investigación de campo, en donde se observaron los escenarios en los que se hicieron los recorridos, por lo que primero se tenía que hacer una clasificación de estos elementos con el fin de realizar un diagnóstico sobre los aspectos físicos, y sobre la funcionalidad de los ya mencionados, y para lograrlo se trabajó de manera circunspecta, pues se hizo una observación minuciosa de la zona. Es importante señalar que la zona Dorada de Acapulco se encuentra a 25 minutos del Aeropuerto Internacional de Acapulco, la cual se extiende desde la Zona Militar conocida como la Base Naval hasta el parque Papagayo, y como es de recordarse, que el objetivo de este trabajo es analizar el aspecto de la imagen urbana de la zona arriba mencionada se hicieron diferentes acciones, uno de ellos fue realizar recorridos en horarios matutinos y vespertinos por toda la zona, lo cual permitió detectar las condiciones físicas en que se encuentran los elementos, cabe mencionar que estos elementos son el alumbrado público, señalizaciones, acceso para discapacitados, alcantarillas, semáforos, contenedores de residuos, limpieza en las calles, etc. Es importante señalar que durante el proceso del estudio se le aplicó una encuesta por conveniencia a los turistas que paseaban por esta zona para conocer su percepción de los elementos que conforman la imagen del espacio analizado, esta encuesta consistió en preguntarles que sensación les proporcionaba la imagen de los elementos que miraban al pasear por la costera Miguel Alemán, a lo cual se les presentaba una lista de estos, y ellos tenían que decir de acuerdo a su percepción si estos elementos los consideraban en buen estado, excesivos, o definitivamente sentían rechazo por la imagen que observaban, además queriendo englobar los resultados de esta encuesta con la existencia total de los elementos, se agregó el inventario de estos, y por último; se quiere destacar que los recorridos se hicieron desde el área conocida como la "Base Naval (Icacos) de Acapulco" y se concluyó hasta el inicio del área conocida como "Parque Papagayo". Otro aspecto que también se tomó en cuenta es que éste estudio puede ser útil para el diagnóstico de la imagen urbana de otras zonas o lugares turísticos.



**Fuente:** elaboración propia.

## **DISCUSIÓN**

Considerando que Acapulco es un destino turístico que se ha destacado por ser el pionero en implementar un modelo tradicional en México, es importante señalar que el tiempo ha sido un factor determinante en su imagen urbana, recordándose que este puerto en sus orígenes no fue planeado para convertirse en un destino turístico, sin embargo, aún así, se le ha estructurado paulatinamente para parecer un destino planeado, lo que conlleva a pensar que los elementos que conforman su imagen no fueron en su momento los más avanzados en tecnología, como es el asfalto con el que se construyeron sus calles, sus banquetas, etc. Sin embargo, no se perderá de vista el esfuerzo que se ha venido haciendo para mejorar la zona turística más concurrida por las dos últimas décadas.

Dicho lo anterior, y retomando la clasificación aquí establecida, se indica que en esta zona se cuenta con 375 lámparas que funcionan en un 100% de una manera eficiente, pero, al transitar por la noche el área del Club de Golf se percibe un poco más de oscuridad, lo cual se tuvo que observar con mayor detenimiento y así poder determinar las razones que hacían sentir un poco más la opacidad de la claridad, y se observó que existe una mayor distancia entre cada lámpara pública ubicada en este bloque geográfico, además, se tiene que señalar que debido al exceso de las ramas muy crecidas de los árboles que están en esa área, provocan que se perciba mayor oscuridad.

En cuanto al alcantarillado, no se encontró mayor problema, ya que de acuerdo a los resultados en su mayoría están en buenas condiciones y despejado de basura. En el elemento rampa para discapacitados los turistas observaron que se cuentan con suficientes para brindar un buen servicio a las personas con estas características, a reserva de una rampa en la que comentaron no tener correspondencia, ya que al querer cruzar la calle no se tiene acceso para subir al camellón. Otro elemento que sin duda también importante son las señalizaciones, en este aspecto no se observa ningún inconveniente, solamente en la parte superior de un semáforo se mira que anteriormente existía un señalamiento. En cuanto a estacionamientos públicos en dicha zona solo se detectó uno, el cual está ubicado frente al área conocida como la "Condesa". Y en cuanto a las tomas de agua, solo se detectaron 9, pero del total de éstas, una se encuentra en condiciones no muy adecuadas, ya que se mira semi destruida.

Siguiendo con la lista de estos elementos, toca el turno a las lámparas con paneles solares, algo que va con el cuidado de la energía, ya que esta tecnología implementada para cuidar el medio ambiente, muestra un avance más innovador, recordándose que estas lámparas con paneles solares están creada para el ahorro de la energía, y sobre todo para emanar menos Dióxido de Carbono a la atmosfera, quiere remarcarse que en esta zona se detectaron 131 lámparas, lo cual es central destacar que estas funcionan en su totalidad. Y en cuanto a los semáforos no se tienen ningún inconveniente, pues se miran todos funcionando correctamente. Cabe destacar que hace tiempo las paradas de autobuses solo se distinguían por un letrero que tenía por imagen una letra que significaba parada de autobuses, hoy por hoy, en este servicio se puede encontrar sillas para esperar el autobús, y techo para cubrirse del sol, esto demuestra de cierta manera un avance en el mejoramiento del servicio. Definitivamente no se observan grandes cantidades de esculturas en dicha zona, si acaso dos y muy reservadas.

Dicho lo anterior, ahora se hace énfasis en el análisis de los elementos que se pueden considerar como excesivos, de acuerdo a lo mencionado por los turistas los teléfonos públicos, de los cuales se divisaron aproximadamente 220 casetas de estos, dijeron observarlos con mayor frecuencia entre el área de la Base Naval hasta antes de llegar al centro de Convenciones, considerando esta información

nos dimos a la tarea de volver a recorrer esta área, y efectivamente estos elementos se pueden encontrar hasta cinco casetas juntas en menos de tres metros, y algunas solo sirven para ser receptoras de basura, además de estar descolgados los aparatos y quebrados, se consideran excesivo e innecesarios dado que las personas difícilmente requieren de dichos servicios, sin embargo, no quiere decir que se deban quitar en su totalidad, pero si sería conveniente que se disminuyera esta cantidad, por que no solo es excesiva, sino que también obstruyen tanto la imagen del paisaje y el paso de las personas que quieren cruzar la calle. Otro elemento de esta misma clasificación son los anuncios publicitarios que están sobre la calle y los llamados espectaculares, de estos elementos se advirtieron aproximadamente 140, los cuales también los turistas lo consideraron excesivos, ya que esta cantidad pasmosa de anuncios espectaculares generan una contaminación visual, disminuyendo así la admiración del paisaje por los visitantes.

Y por último se analizan los elementos clasificados como percepción negativa, ya que al ser observa por los turistas estos percibieron descuido, suciedad, desinterés, falta de identidad, falta de cultura ambiental y ausencia de una política urbana integral, estos elementos son los ya mencionados en la clasificación de la tabla 1 como elementos de percepción negativa, iniciando por los locales cerrados y concluyendo con las banquetas sucias. Y conforme a lo dicho, se procede con los locales cerrados, el divisar negocios cerrados en una franja turística inmediatamente se tiene la idea de que existen ciertos factores económicos, los cuales han sido la causa para que algunos empresarios cierren o bajen sus cortinas, estos factores pueden ser por no tenerse la suficiente demanda del producto, renta excesiva del local, extorsión, inseguridad, etc.

Sin embargo el hecho es que estos locales cerrados en la zona más visitada de Acapulco dan una imagen negativa para los turistas, que de cierta forma las expectativas de estos visitantes por encontrar un lugar agradable y prospero no son alcanzadas, teniendo como resultado turistas insatisfechos, situación que afecta a todos en lo general, un aspecto preocupante, que con el tiempo puede correrse el riesgo de que sea más grande la lista de empresarios que tengan que cerrar sus negocios. Lo anterior tiene cierta similitud con la situación de los hoteles que tienen años vendiéndose y que al parecer por este motivo muestran una imagen muy deteriorada como si ya estuvieran abandonados, al igual que unas propiedades en las que se encuentran ciertas casas, definitivamente este elemento denota la falta de un proyecto urbano, pues estos hoteles ya tienen muchos años que están con sus puertas cerradas, sin brindar una imagen renovada, espacios muy amplios que pudieran ser direccionados de tal forma que lograran presentar otras alternativas para que al mismo tiempo lograran mejorar la imagen turística, proporcionando así una imagen agradable para los visitantes y acapulqueños, sin dejar de lado la creación de nuevas fuentes de ingresos y empleos.

Otro elemento de esta clasificación son las bardas pintadas por un grafiti ofensivo, completamente brusco, muestra una falta de identidad, sin crecimiento cultural, recuérdese que la imagen de un espacio turístico refleja la esencia del lugar, por ello, considerando que esto se puede resolver con un poco de voluntad y pintura, continuando con este análisis se da paso al elemento contenedores de basura saturados, aquí se quiere hacer un énfasis mayor, ya que en Acapulco se tiene un servicio municipal denominado saneamiento básico, el cual presenta desde hace dos décadas demandas millonarias por empresas que fueron contratadas para recolectar los residuos en todo el puerto.

Sin embargo, estos juicios no han sido resueltos, lo que conlleva a una serie de inconsistencias en el servicio, es por eso; que los empresarios que conforman la franja de la zona Dorada de Acapulco se organicen entre ellos para contratar una empresa privada con la que lleven a cabo un convenio, es importante mencionar que sólo seis hoteles buscan a estas empresas para venderles sus reciclables (Ortega,2017), por lo que conlleva a decir que en su mayoría el sector turístico del puerto aún no comprende la importancia que tiene el que todos en conjuntos contribuyan al mejoramiento de la imagen turística, sin dejar de lado el cuidado de los recursos naturales del planeta, pues hace falta un

poco más de responsabilidad social y ambiental para buscar los mecanismos correctos que ayuden a implementar una cultura de manejo integral de los residuos, de tal forma que se puedan reciclar y que los residuos no útiles para el reciclaje lleguen a un destino final en que se les aproveche de una forma adecuada, como energías renovables, etc., logrando con esto; que la materia prima pueda ser recuperada, y no devolverse al planeta como basura, y por ello, sería bueno buscar los mecanismos para convenir con otras empresas que les brinden un servicio eficiente de tal forma que se les pueda ofrecer a los turistas una imagen limpia sin contenedores saturados de basura.

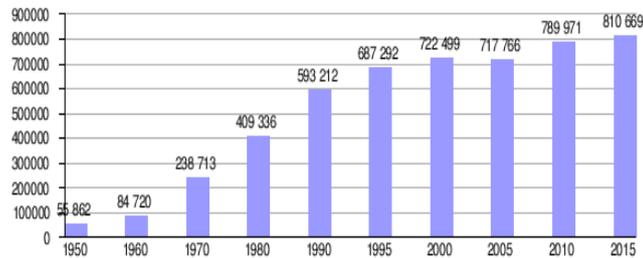
Cuando se derraman estos contenedores en la calle junto con el agua (otro elemento que son las fugas de agua) se crean focos de infección y por lo mismo una contaminación ambiental que puede generar enfermedades tanto de piel como gastrointestinales por la misma procreación de lixiviados; eso es por un lado, pero por el otro aspecto que es la fuga del agua en las calles, considerando que el problema del agua es inaceptable en estos tiempos, pues en relación a la gestión de las aguas urbanas las dificultades son también de gran magnitud, en una región donde más de 80% de la población vive en ciudades, siendo América el continente más urbanizado del planeta (UNESCO, 2020). Razón por la que no debe permitirse la existencia de fugas de agua, ya que en el mundo si no actuamos de aquí al 2050 cerca de 5.000 millones de personas vivirán en zonas con escasez de agua (UNESCO, 2019), ya que más de 2.100 millones de personas no tienen acceso a agua potable o sistemas de saneamiento, según el último informe de la Organización de las Naciones Unidas (La Vanguardia, 2019). Es por ello, que las fugas de agua en un destino turístico deben ser atendidas con rapidez, pues el agua es vital.

El otro elemento denominado personas pidiendo dinero en la calle es preocupante, pues esto denota que los esfuerzos de las autoridades municipales en este rubro no son del todo competentes, ya que por lo general en cada semáforo se encontrarán desde personas pidiendo dinero así como limpiando los parabrisas, en este aspecto se considera que sería pertinente crear una unidad organizacional independiente del Desarrollo Integral de la Familia (DIF), que se encargue a través de organismos nacionales o incluso internacionales para la reconstrucción de las familias desintegradas que no cuentan con oportunidades de empleos ni de educación, esto con el objetivo de mitigar la pobreza en un destino turístico como lo es Acapulco.

Y para finalizar, se analizan las banquetas, las cuales están excesivamente sucias por chicles, basura, grasa de los comercios que venden alimentos, etc., en este aspecto habría que implementar un programa que ya se lleva a cabo en diferentes ciudades del país, por citar algunos ejemplos: "Calles y Banquetas Limpias" o "A limpiar se ha dicho" este último es un programa realizado en Nogales, Sonora con el apoyo de los trabajadores de limpieza de Servicios Públicos e Imagen Urbana, logrando que sus calles queden en mejores condiciones (Borderlinea, 2019). Lo anterior tiene que ir acompañado de una cultura ambiental, en donde la población local participe, es importante mencionar que cada vez en Acapulco se registra un mayor crecimiento demográfico, ya que para los migrantes Acapulco es un lugar de oportunidades, sin embargo; este exceso de carga, desgasta también la propia imagen turística del puerto. Observar gráfica 1.

## Gráfica 1

### Crecimiento de la población de Acapulco



**Fuente:** INEGI 2010, municipio de Acapulco de Juárez.

¿Que tan importante es que las autoridades formulen una estrategia que pueda dar inicio a la reestructuración de la imagen urbana de la zona Dorada de Acapulco? se considera que construir una propuesta que integre a todos los que de igual manera son responsables ya sea hotelero, restaurantero, centro comercial, farmacias, hospitales, tiendas de ropas, neverías, acapulqueños, etc. Dicha estrategia les beneficiaría en su totalidad a todos los arriba mencionados, ya que el dar una imagen innovadora, vanguardista, limpia y atractiva generaría en Acapulco una nueva posibilidad de que este destino en un futuro sea de nuevo competitivo y preferido por los turista extranjeros, ya que la misma SECTUR menciona que un destino turístico es importante para un turista, porque en el encuentra un patrimonio edificado de gran valor formal, la imagen urbana que este ofrece es el atractivo fundamental enriquecido con la cultura local, al igual que debe ofrecerse a los turista la sensación de estar en un “paraíso” al cual quiera regresar siempre, “dado que la percepción social del espacio público es primordial para su percepción estética, pues el espacio público no puede interpretarse en clave estética si previamente no lo ha sido en clave social, ya que ésta es la razón de ser de ese espacio” como lo dijo García, citado arriba (2014).

## CONCLUSIÓN

Los hallazgos que se encontraron en esta investigación de los elementos que forman parte de la imagen urbana de la zona Dorada de Acapulco se puede afirmar lo siguiente:

Que la zona Dorada de Acapulco aún puede ser rescatada de la completa deterioración de su imagen turística, ya que sus elementos que conforman su imagen como son sus propios paisajes en los que se puede observar una cantidad excesiva de anuncios espectaculares, fugas de agua, personas pidiendo dinero en la calle, banquetas desgastadas por la suciedad y por el exceso de peso, además de contar con abundancia de elementos excesivos como son los teléfonos públicos totalmente disfuncionales, y de la presencia de elementos de percepción negativa como los hoteles abandonados y negocios cerrados, y otros citados arriba en la tabla 1, son elementos que deben ser considerados para su renovación, reestructuración y redirección, pues se detectó que en la zona Dorada de Acapulco existen más elementos denominados “negativos”, “excesivos” e “innecesarios” que los elementos en buen estado.

Es por ello, que en la zona dorada de Acapulco se necesita llevar a cabo una estrategia integral que implique a todos los comercios ubicados en esta zona para que se pueda lograr el rescate de ésta. Y por último también se requiere que las autoridades responsables de la imagen urbana de Acapulco

encabecen la estrategia integral creada para el rejuvenecimiento de la zona Dorada del puerto de Acapulco.

## REFERENCIAS

Alfaro, E. (2018). Ciudad bella: el espacio público y la imagen urbana como elementos de dignidad. Consultado en: <http://enriquealfaro.mx/principios/ciudad-digna-bella-el-espacio-publico-y-la-imagen-urbana-como-elementos-de>

Barthes, Ronald (2002), Lo Obvio y lo Obtuso: Imágenes, gestos, voces, Paidós, Barcelona, España.

Borderlinea, (2019), Arranca Programa a Limpiar de ha dicho, consultado en <https://borderlinea.com.mx/2019/08/21/arranca-programa-a-limpiar-se-ha-dicho/>

Briceño, M. y Gil, B. (2005). Ciudad, imagen y Percepción. Geográfica, Venezolana. Vol. 46(1) 2005, 11-33 Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322227526003>

Bringas, N. (1999). Políticas de Desarrollo Turístico en dos Zonas costeras del Pacífico mexicano. Región y Sociedad. Núm. 17, disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10201701>

Callejas (s/f). Capítulo conceptualización teórica de imagen urbana e identidad consultado en <https://tesis.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/5290/2.pdf?sequence=2...y>

Cárdenas, E. (2016). Crecimiento y Planeación Urbana en Acapulco, Cancún y Puerto Vallarta (México). Investigaciones Turísticas. No. 12, pp. 99-120 DOI. <http://dx.doi.org.10.14198/INTURI2018.12.05>

Delgadillo, V. (2014). Urbanismo a la carta: teorías políticas, programas y otras recetas urbanas para ciudades Latinoamericanas. Cuadernos Metròpoli. Vol. 16, num.3, junio. Sau Paulo. Brasil. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40283927004>

Día Mundial del Agua en América latina y el Caribe. Consultado en <https://es.unesco.org/news/dia-mundial-del-agua-2020-america-latina-y-caribe>

Díaz, A. (2011). La imagen metafórica publicitaria. Cuadernos de lingüística hispana. nom. 18. Jun-jul pp. 27-42 disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322227526003>

Francis D.K Ching, (s/f). Diccionario Visual de Arquitectura. Editorial, GG P.93 consultado en <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&ved=2ahUKEwiUy6aYgt3hAhULX60KHW8MDzMQFjACegQIBxAB&url=https%3A%2F%2Fggili.com%2Fdiccionario-visual-de-arquitectura-libro-2331.html&usg=AOvVaw0uww4fNQG9GkZgVUWIEMrH>

García, S. (2014) Percepción social y estética del espacio público urbano en la sociedad contemporánea. Arte, Individuo, y sociedad. 26(2) 301-316. Consultado en: <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=9&ved=2ahUKEwj0ur9selhAhUOzZ4KHacdCjwQFjAlegQIAxAC&url=https%3A%2F%2Frevistas.ucm.es%2Findex.php%2FARIS%2Farticle%2Fdownload%2F41696%2F42614&usg=AOvVaw1517D1kNqf9DJZI7BRgl75>

Imagen 1, Mapa de la zona Dorada de Acapulco [www.mexicofirstclass.com](http://www.mexicofirstclass.com)

INEGI, (2010) Gráfica 1, Crecimiento de la población de Acapulco de Juárez, consultado en [inegi.org.mx](http://inegi.org.mx)

Informe Mundial sobre el Desarrollo de los Recursos Hídricos 2019, consultado en <https://es.unesco.org/water-security/wwap/wwdr>

La Vanguardia (2019) Más de 2 millones de personas no tienen acceso a agua potable, consultado en <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20190322/461132575269/millones-personasviven-sin-agua-potable.html>

Lash, S. & Urry, J. (1998). Economías de signos y espacio. Sobre el capitalismo de la pos organización. Buenos Aires: Amorrortu.

Linch (1960). La imagen de la ciudad, Gustavo Gill, S.A

Linch (2015). La imagen de la ciudad. 3ra edición. Editorial Gustavo Gill, Barcelona, España. Consultado en [http://ggilli.com/media/catalog/produccion/9/7/9788425228278\\_inside.pdf](http://ggilli.com/media/catalog/produccion/9/7/9788425228278_inside.pdf)

Molina, K. (2014). Guía Metodológica Nivel Diagnóstico para la elaboración de Programas de Regeneración de Imagen Urbana Centro de Población, caso análisis: Villas Morelos, Michoacán, México. Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Universidad de Chile. Santiago de Chile.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura). UNESCO, (2019).

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura). UNESCO, (2020).

PAOT (2003). Informe Anual 2003 Apéndice Temático. Consultado en [paot.org.mx](http://paot.org.mx)

Peláez, U. (2016). Impacto de la planeación urbana de Acapulco en la Franja turística de Pie de la Cuesta. Tesis de Maestría. Universidad Autónoma de Guerrero. México. Consultado en: <http://madu.uagro.mx/inicio/images/PDF/TESISULISESPELAEZ.pdf>

Ramírez, M. (2009). El desarrollo urbano en Acapulco. La normatividad para su ordenamiento y sus efectos en la Zona Diamante. Tesis de Maestría. Instituto Politécnico de Acapulco. México. consultada en: <https://tesis.ipn.mx/jspui/bitstream/123456789/9088/1/31.pdf>

Secretaría de Desarrollo Urbano y Obras Públicas. (2015). Actualización del Plan Dirección de Desarrollo Urbano de Acapulco de Juárez, Guerrero. H. Ayuntamiento, Gobierno municipal. Consultado en: <https://acapulco.gob.mx/transparencia/wp>

Secretaría de Turismo (1997). La imagen urbana en ciudades turísticas patrimonio histórico de protección y mejoramiento. 5 edición, CEDOC. México. pp-12-17. consultado en <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/documentos/003/60Pr000pdf>

Velasco, J. (2015). Proyecto piloto de rehabilitación de la imagen urbana y ordenamiento territorial de isla Mujeres. Tesis. Universidad Autónoma del estado de México. p. 125-137

Vera, P; Roldón, D, y Pascual, C. (2016). La construcción escenográfica de la ciudad. Espacio público, Turismo e itinerarios en Rosario (Argentina). Chasqui, No 130, 130. ISSN 1390-107 9/e ISSN 139-924X Ecuador

Zunzunegui, S. (1998). Pensar la imagen. Madrid: ed. Cátedra. p. 14