

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i3.2169>

Turismo sostenible en La Guajira, Colombia: retos y oportunidades

Sustainable tourism in La Guajira, Colombia: challenges and opportunities

Marili Ustate Pérez

marilisustate@uniguajira.edu.co
<https://orcid.org/0000-0003-4507-3329>
Universidad de La Guajira
Maicao La Guajira – Colombia

Leyla Figueroa Royero

leylafigueroa@uniguajira.edu.co
<https://orcid.org/0000-0001-9268-2245>
Universidad de La Guajira
Maicao La Guajira – Colombia

Ana Ochoa Redondo

ajosefaochoa@uniguajira.edu.co
<https://orcid.org/0000-0002-0262-3127>
Universidad de La Guajira
Maicao La Guajira – Colombia

Franklin Angulo Rangel

franklinangulorangel@uniguajira.edu.co
<https://orcid.org/0000-0003-2160-1107>
Universidad de La Guajira
Maicao La Guajira – Colombia

Ritssy Rodríguez Márquez

ritssy@uniguajira.edu.co
<https://orcid.org/0000-0002-3854-310>
Universidad de La Guajira
Maicao La Guajira – Colombia

Artículo recibido: 20 de mayo de 2024. Aceptado para publicación: 05 de junio de 2024.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

Este estudio se centra en el análisis de la planificación turística sostenible en La Guajira, Colombia. Utilizando un enfoque cuantitativo y positivista, se llevó a cabo una investigación descriptiva de campo. La revisión bibliográfica se basó en trabajos de autores con una postura científica, destacando la necesidad evidente de una planificación turística sostenible en los documentos gubernamentales a nivel nacional y regional. La muestra de estudio consistió en 18 informantes del sector turismo, y se emplearon encuestas y análisis documental como metodologías. Los resultados indicaron que la planificación turística busca fortalecer el sector, mejorando su competitividad tanto a nivel nacional como internacional. Además, se confirmó que los productos turísticos relacionados con la naturaleza y la cultura pueden contribuir al desarrollo sostenible y sustentable en La Guajira. Se destaca la importancia de que estos productos sean un eje transversal de la actividad turística, con el fin de mejorar la calidad de vida de las comunidades locales. Para lograr un posicionamiento estratégico del departamento en el ámbito turístico, se enfatiza la necesidad de unificar y coordinar los esfuerzos de los actores del sector. Esto implica la formulación e implementación de políticas públicas específicas

y la ejecución efectiva del plan de desarrollo turístico.

Palabras clave: turismo, sostenible, sustentabilidad, planificación turística

Abstract

This study focuses on the analysis of sustainable tourism planning in La Guajira, Colombia. Using a quantitative and positivist approach, a descriptive field research was conducted. The literature review was based on works by authors with a scientific stance, highlighting the evident need for sustainable tourism planning in government documents at both national and regional levels. The study sample consisted of 18 informants from the tourism sector, and surveys and documentary analysis were employed as methodologies. The results indicated that tourism planning aims to strengthen the sector by enhancing its competitiveness both nationally and internationally. Additionally, it was confirmed that tourism products related to nature and culture can contribute to sustainable development in La Guajira. The importance of these products being a cross-cutting axis of tourism activity is emphasized, aiming to improve the quality of life of local communities. To achieve a strategic positioning of the department in the tourism sector, the need to unify and coordinate the efforts of sector stakeholders is emphasized. This implies the formulation and implementation of specific public policies and the effective execution of the tourism development plan.

Keywords: tourism, sustainable, sustainability, tourism planning

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons . 

Cómo citar: Ustate Pérez, M., Figueroa Royero, L., Ochoa Redondo, A., Angulo Rangel, F., & Rodríguez Márquez, R. (2024). Turismo sostenible en La Guajira, Colombia: retos y oportunidades. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5 (3), 1927 – 1936.
<https://doi.org/10.56712/latam.v5i3.2169>

INTRODUCCIÓN

La planificación turística es una herramienta esencial en la política económica para guiar un destino turístico de manera organizada y planificada, con el objetivo de mejorar el bienestar regional y la calidad de vida de la sociedad. En consonancia con la política de Turismo del Gobierno Nacional, La Guajira desempeña un papel fundamental en el turismo sostenible debido a su rica diversidad natural y cultural. Por lo tanto, este estudio se propone analizar la planificación turística sostenible en el Departamento de La Guajira y cómo las entidades territoriales asumen estos planes en relación con el turismo.

Se consideran lineamientos que contribuyan a reducir los problemas de pobreza y desigualdad social. A través de estrategias, programas y proyectos concretos, se busca impulsar el mejoramiento productivo, el emprendimiento y la creación de pequeñas y medianas empresas asociadas a la cadena de valor del turismo. Esto implica la colaboración entre actores públicos y privados para mejorar sus capacidades individuales y sociales. Además, se busca fomentar la gobernabilidad y la participación social de aquellos directamente involucrados en el fenómeno social del turismo, especialmente los grupos indígenas que habitan territorios ancestrales. Estos grupos han optado, a través de procesos de autonomía y autodeterminación, por considerar el turismo como una estrategia de diversificación y desarrollo local.

Este artículo se presenta como un instrumento esencial para los líderes a nivel departamental y nacional, proporcionando valiosas orientaciones sobre el turismo en La Guajira. Se espera que estos lineamientos contribuyan significativamente a reducir los problemas de pobreza y desigualdad social, al tiempo que impulsan el mejoramiento productivo y el desarrollo sostenible en la región.

El turismo, debido a su expansión dinámica y su influencia en las economías locales y globales, plantea una serie de desafíos y oportunidades para el desarrollo sostenible. Esta relación compleja entre visitantes, industria, medio ambiente y comunidades locales destaca la importancia de abordar tres aspectos cruciales identificados por Denman R. (2006): la interacción directa e indirecta entre los turistas y las comunidades locales, la sensibilización sobre cuestiones ambientales y culturales, y la dependencia de la industria turística de la preservación de entornos naturales y culturales atractivos. Para que el turismo sea verdaderamente sostenible, es fundamental considerar las repercusiones económicas, sociales y ambientales tanto en el presente como en el futuro, buscando un equilibrio entre estas dimensiones, como señala Denman R. (2006).

Según la Organización Mundial del Turismo OMT (2022), define que el turismo sostenible es aquel que tiene plenamente en cuenta las repercusiones económicas, sociales y medioambientales actuales y futuras, para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. También menciona algunas de las principales problemáticas que enfrenta el turismo sostenible en las diferentes regiones son:

Degradación ambiental: el turismo mal gestionado puede provocar daños al entorno natural, como la contaminación, el agotamiento de recursos hídricos, la pérdida de biodiversidad, entre otros.

Impactos socioculturales negativos: efectos como la mercantilización cultural, pérdida de identidad, tensiones con comunidades locales cuando no se respetan sus valores y costumbres.

Explotación laboral: empleos mal remunerados, falta de derechos y protección social para los trabajadores, especialmente en países en desarrollo.

Estacionalidad y sobrecargas turísticas: la concentración masiva de turistas en determinadas temporadas y destinos genera saturación, impactos negativos y poca distribución de beneficios, e) Falta de participación comunitaria: Las comunidades locales a menudo no participan en la planificación y gestión del turismo en sus propios territorios.

Infraestructura turística insostenible: construcción de grandes complejos turísticos con alto impacto ambiental y poca integración al entorno local.

Fuga de divisas: gran parte de los ingresos del turismo se fugan hacia corporaciones extranjeras en lugar de beneficiar a las economías locales.

Cambio climático: los impactos del cambio climático amenazan muchos destinos turísticos, especialmente islas y zonas costeras.

Para hacer frente a estas problemáticas, la OMT (2022), propone lineamientos para un turismo más sostenible, responsable, resiliente y que beneficie realmente a las comunidades locales como son: Uso óptimo de recursos, respeto a la autenticidad sociocultural de las comunidades, viabilidad económica a largo plazo, brindar formación, capacitación y herramientas a todos los actores involucrados en el turismo sostenible, Utilizar indicadores e instrumentos para evaluar y monitorear los impactos del turismo de manera integral, incentivar modalidades de turismo en áreas naturales que minimicen impactos y generen beneficios para comunidades locales, Involucrar activamente a las poblaciones locales en la planificación, gestión y distribución de beneficios del turismo, proteger y poner en valor el patrimonio cultural, natural y las expresiones de las comunidades.

Asimismo, implementar medidas de mitigación y adaptación en destinos para hacerlos más resilientes, promover empleos de calidad, formación y derechos laborales justos en el sector turístico, integrar a las comunidades y empresas locales en las cadenas de valor y suministros del turismo, como también fortalecer las políticas, regulaciones, coordinación entre actores y aplicación de buenas prácticas para un turismo sostenible.

Por otro lado, Sánchez Cañizares et al. (2022), señalan que el turismo sostenible es un componente del desarrollo que puede tener impactos significativos en el ecosistema, subrayando que estos impactos no deben analizarse de manera aislada, sino teniendo en cuenta el contexto en el que se desarrollan. Advierte sobre el riesgo de que el turismo pueda contribuir a la desigualdad y al deterioro ambiental, dependiendo de cómo las naciones gestionen su progreso. Asimismo, indican que el turismo sostenible se basa en los principios del uso óptimo de los recursos naturales, el respeto por las comunidades anfitrionas y la garantía de experiencias turísticas duraderas" (p.2).

Además, Stiglitz, J. E. (2021), puntualiza que el subdesarrollo profundiza la desigualdad al concentrar los beneficios del libre mercado en unos pocos, mientras margina a grandes poblaciones en la pobreza sin oportunidades. Propone una globalización más justa con reglas equitativas que empoderen a los más desfavorecidos. Esto resulta en un sometimiento económico que dificulta el acceso a oportunidades comerciales y la mejora de las condiciones de vida de los habitantes. La preocupación por estas condiciones ha llevado a la creación de programas de desarrollo por parte de organizaciones internacionales como las Naciones Unidas y la Organización Mundial del Trabajo, buscando abordar estos desafíos desde diferentes ámbitos.

Según el informe Brundtland de las Naciones Unidas (1987), enfatiza la necesidad de abordar los impactos adversos al medio ambiente y propone la implementación de un proyecto de Desarrollo Sustentable. Este proyecto busca mitigar los efectos nocivos sobre el entorno para restaurar las condiciones de vida a nivel mundial. Además, resalta la importancia de las personas como el foco central de esta problemática, ya que los efectos negativos afectan especialmente a los grupos vulnerables y pueden generalizarse a toda la población.

Por otra parte, Gauna, C. (2014), en su artículo "La problemática de los gobiernos locales en México, un reto para el desarrollo local en zonas turísticas" identifica varias problemáticas que enfrentan los gobiernos locales en México y que dificultan el impulso del desarrollo local, especialmente en zonas

turísticas: Falta de autonomía y capacidades financieras, administrativas y de gestión en los municipios, ausencia de planeación estratégica para el desarrollo local sustentable de vocaciones económicas como el turismo, deficiencias en la coordinación y vinculación entre los tres niveles de gobierno (federal, estatal y municipal), carencia de mecanismos de participación ciudadana y comunitaria en la toma de decisiones y escasa profesionalización y capacitación del personal de las administraciones municipales.

Ante esta situación, Gauna, C. (2014) propone algunas acciones clave: Fortalecer las capacidades institucionales, financieras y de gestión de los municipios turísticos, elaborar planes de desarrollo local participativos con visión de mediano y largo plazo, impulsar esquemas de coordinación intergubernamental efectivos, implementar mecanismos de participación social que involucren a comunidades y sectores locales y establecer programas de profesionalización de funcionarios y prestadores de servicios turísticos.

En síntesis, el autor argumenta que resolver la problemática de los gobiernos locales es clave para poder aprovechar el potencial del turismo como palanca de desarrollo local sustentable en México.

En el ámbito local, el turismo en el Departamento de La Guajira es esencial para la economía, pero enfrenta desafíos ambientales que comprometen su viabilidad a largo plazo. La falta de una planificación y gestión adecuadas ha generado inestabilidades económicas, sociales y ecológicas, afectando tanto al paisaje natural como a la biodiversidad y al patrimonio cultural. Se destaca la necesidad de involucrar a las comunidades locales y otros actores relevantes para superar estos desafíos y lograr un desarrollo sostenible. El turismo plantea preocupaciones tanto para los turistas como para las comunidades receptoras. Es esencial garantizar un servicio de calidad para los turistas, así como abordar los impactos positivos y negativos del turismo en las comunidades locales.

Según Boisier S. (2020), señala las visiones centralistas y propone una nueva interpretación del desarrollo desde una óptica territorial, descentralizada y con fuerte participación de los actores locales. También, señala que el desarrollo local está representado por la colaboración entre la comunidad local, el gobierno y las empresas que operan en un área específica. Además, enfatiza que el éxito del desarrollo local depende de las acciones coordinadas de estos actores, ya sea mediante la creación de condiciones favorables dentro de las comunidades o a través de la integración en los mercados globalizados.

Por otra parte, Ochoa R. A. Ladeuth O. Y. & Ustate P. M (2018), en su libro "Efectos del turismo en La Guajira", destacan que, el turismo sustentable y etnográfico se caracteriza por promover la colaboración comunitaria y la equidad en la distribución de oportunidades y beneficios. Asimismo, busca ser ambientalmente responsable al fomentar prácticas de gestión sostenible de recursos naturales y biodiversidad, en concordancia con la defensa de los derechos territoriales ancestrales.

Además, el turismo sustentable y etnográfico busca ser económicamente viable al incorporar objetivos e instrumentos de gestión eficientes en el uso y valoración de los recursos, con el fin de generar beneficios que permitan una adecuada remuneración del trabajo y las inversiones realizadas. Culturalmente, este tipo de turismo enriquece a través de la facilitación de experiencias y encuentros interculturales de calidad entre los visitantes y las comunidades anfitrionas, respetando las expresiones de la identidad cultural.

En términos de análisis, se evalúa su contribución al desarrollo sostenible de comunidades indígenas, considerando la reducción de la pobreza, el fortalecimiento de la cohesión social, la preservación de la identidad cultural y el hábitat natural ancestral. La sostenibilidad del turismo se determina según su impacto en estos objetivos.

De la misma manera, Rodríguez Márquez, R. L. (2022). En su tesis de Maestría, “Modelo de innovación para la gestión del turismo ecológico y cultural sostenible en el departamento la Guajira” indica que existen deficiencias en el sector turístico como: Falta de planificación y regulación del turismo como ausencia de políticas, normas y controles adecuados que guíen un desarrollo turístico sostenible, Impactos negativos sobre comunidades indígenas en cuanto a desplazamiento, aculturación, explotación económica, entre otros, daños a ecosistemas frágiles, contaminación, sobreexplotación de recursos naturales, Infraestructura turística deficiente por falta de servicios, alojamiento, accesibilidad, señalización, entre otros. Como resultado, propone estrategias innovadoras para una gestión más eficiente y sostenible, reconociendo el potencial del departamento de La Guajira para desarrollar el turismo ecológico y cultural de manera sustentable.

En este contexto, se busca analizar la planificación turística sostenible en La Guajira, considerando las necesidades de la región en términos de mejora de la calidad de vida y reducción de la pobreza. Se destaca la importancia de abordar aspectos económicos, sociales, ambientales, culturales y políticos en esta planificación para asegurar un desarrollo equilibrado y sostenible.

METODOLOGÍA

La presente investigación, se fundamentó en un enfoque cuantitativo, empleando un diseño descriptivo y de campo. Se trata de un estudio no experimental y transeccional. La población objetivo incluyó a 18 informantes que representan a los operadores turísticos en las ciudades de Riohacha y Maicao, en La Guajira, Colombia. Dado que esta población es finita, no probabilística, determinada y accesible, no fue necesario realizar un cálculo muestral, lo que convierte al estudio en un censo poblacional.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En esta sección se presentó el análisis y discusión de los resultados obtenidos durante la recolección de información, centrándose en la variable de Planificación Turística Sostenible. Los resultados se interpretan a partir de las respuestas recopiladas mediante cuestionarios aplicados, organizados por dimensiones. Se presentan tres tablas, una por cada dimensión, que muestran las distribuciones de frecuencias relativas de las respuestas totales, así como las medias obtenidas de las respuestas recopiladas.

En relación a la disponibilidad de datos sobre indicadores sociales, económicos y ambientales validados por profesionales del Área de Investigación, se observa en la tabla y gráfico correspondientes que el 56% de los encuestados indicaron que nunca utilizan estos indicadores, lo que sugiere una falta de información suficiente para comprender los aspectos fundamentales y abordar la problemática asociada a los indicadores. El 28% señaló que casi nunca los utilizan, mientras que el 17% mencionó que a veces tienen conocimiento de su existencia. Esto sugiere que algunos operadores turísticos desconocen si el Departamento de La Guajira cuenta con estos indicadores y si se aplican en el sector turístico.

Tabla 1

Utilización de los indicadores

Ord	Opción de Respuesta	Frecuencia	%
1	S	0	0%
2	CS	0	0%
3	AV	3	17%
4	CN	5	28%
5	N	10	56%
TOTAL		18	100%

Fuente: elaboración propia.

Gráfico 1

Utilización de los indicadores



Fuente: elaboración propia.

Según los datos de la tabla 2 y el gráfico 2, se destaca que el 100% de los encuestados indicaron que nunca utilizan los protocolos de las oficinas de atención al cliente para proporcionar información turística fidedigna. Esto sugiere que las oficinas de turismo existentes no cuentan con protocolos adecuados o no se utilizan de manera efectiva para este fin.

Tabla 2

Utilización de protocolos de las oficinas

Ord	Opción de Respuesta	Frecuencia	%
1	S	0	0%
2	CS	0	0%
3	AV	0	0%
4	CN	0	0%
5	N	18	100%
TOTAL		18	100%

Fuente: elaboración propia.

Gráfico 2

Utilización de protocolos de las oficinas



Fuente: elaboración propia.

Según los resultados presentados en la tabla 3 y el gráfico 3, se evidencia que el 100% de los encuestados expresaron que no existe un sistema de información adecuado que proporcione información precisa sobre los principales atractivos turísticos del departamento. Esto sugiere una falta de eficiencia y eficacia en el sistema de información turística actual para brindar detalles sobre lugares de interés, agencias de viajes, alojamiento, transporte, restaurantes, actividades de ocio y recreación, entre otros aspectos relacionados con el turismo en la región.

Tabla 3

Sistema de información adecuado

Ord	Opción de Respuesta	Frecuencia	%
1	S	0	0%
2	CS	0	0%
3	AV	0	0%
4	CN	0	0%
5	N	18	100%
TOTAL		18	100%

Fuente: elaboración propia.

Gráfico 3

Sistema de información adecuado



Fuente: elaboración propia.

CONCLUSIONES

El estudio sobre el turismo sostenible en La Guajira, Colombia, revela una serie de retos y oportunidades para el desarrollo turístico en la región. A pesar de los esfuerzos por promover la sostenibilidad ambiental y cultural, se identifican áreas de mejora en la planificación y gestión turística.

Uno de los principales retos es la necesidad de fortalecer la planificación turística, especialmente en términos de integración de criterios de sostenibilidad en los planes de desarrollo turístico. Aunque se observan avances en algunos municipios, como Riohacha, aún hay una brecha en la aplicación efectiva de estos criterios en toda la región.

La participación de la comunidad y los diversos actores turísticos se destaca como un aspecto fundamental para el éxito del turismo sostenible en La Guajira. Sin embargo, se identifica una falta de involucramiento adecuado de estos actores en la planificación y toma de decisiones turísticas.

En términos de oportunidades, se observa un potencial significativo para el desarrollo de productos turísticos basados en la rica naturaleza y cultura de la región. La diversidad de atractivos, que incluyen playas, paisajes desérticos, comunidades indígenas y tradiciones culturales, ofrece oportunidades para la creación de experiencias turísticas auténticas y sostenibles. Para capitalizar estas oportunidades, es necesario mejorar la infraestructura turística y los servicios, así como promover la capacitación y sensibilización sobre prácticas sostenibles entre los prestadores de servicios turísticos y la comunidad local.

Finalmente, el turismo sostenible en La Guajira enfrenta retos importantes, pero también ofrece oportunidades significativas para el desarrollo económico y social de la región. La integración efectiva de criterios de sostenibilidad en la planificación y gestión turística, junto con una mayor participación y colaboración entre los actores locales, son fundamentales para aprovechar al máximo el potencial del turismo en la región.

REFERENCIAS

Denman, R. (2006). Por un turismo más sostenible. Guía para responsables políticos. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y Organización Mundial del Turismo (OMT).

Departamento de La Guajira apuesta al turismo sostenible. (2023, 20 de marzo). Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/departamento-de-la-guajira-le-apuesta-al-turismo-sos>

Gauna, C. (2014). La problemática de los gobiernos locales en México, un reto para el desarrollo local en zonas turísticas. DELOS: Desarrollo Local Sostenible, 7(19). <https://www.eumed.net/rev/delos/19/gobiernos-locales-mexico.html>

Rodríguez Márquez, R. L. (2022). Modelo de innovación para la gestión del turismo ecológico y cultural sostenible en el departamento de la Guajira (Tesis de maestría, Corporación Universidad de la Costa). Repositorio Institucional CUC. <https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/9045>

Sánchez-Cañizares, S. M., Núñez-Tabales, J. M., & Fuentes-García, F. J. (2021). Sostenibilidad en el sector turístico: una perspectiva actual. Sustainability, 13(4), 1838.

Ochoa Redondo, A., Ladeuth Ospino, Y. M., y Ustate Pérez, M. (2018). Efectos del turismo en La Guajira. Repositorio Institucional Uniguajira. <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/bitstream/handle/uniguajira/417/14.%20Efectos%20del%20turismo%20en%20la%20Guajira.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

OMT (2022). Definición de turismo sostenible. <https://www.unwto.org/es/definicion>

Organización Mundial del Turismo. (2022). Lineamientos para un turismo más sostenible. <https://www.unwto.org/es/turismo-sostenible>

Stiglitz, J. E. (2021). El precio de la desigualdad: el 1% de la población tiene lo que el 99% necesita. Taurus.