



BELUCIO, Matheus. **Economy and religious tourism: the phenomenon of pilgrimages to Marian sanctuaries.** 2018. Dissertação (Mestrado) – Mestrado em Economia, Faculdade de Ciências Sociais e Humanas (Departamento de Gestão e Economia), Universidade da Beira Interior, Covilhã Portugal.\*

### Abstract

For centuries pilgrimages are present in Christianity. For Catholics, the importance of devotions and visits to the Marian sanctuaries is indisputable. The number of visitors and pilgrims to these temples make the local economy an important destination of religious tourism. In order to understand the economic determinants of religious tourism, two sanctuaries were studied, namely, Aparecida (Brazil) and Fatima (Portugal). Given the large collection of statistical information of the Portuguese Sanctuary, it was verified through the Vector Autoregressive model that Gross Domestic Product and Unemployment have a causal unidirectional relation with the pilgrimages. The Autoregressive Distributed Lag model revealed that an increase in Gross Domestic Product and international arrivals in the short term positively impacts the number of pilgrims. Through the Ordinary Least Squares regression, significant statistical relationships between climatic factors (rain volume and average temperature) and visitors in the Sanctuary of Fatima were found. The Seasonal Autoregressive Integrated Moving Average forecast method was applied to the number of monthly visitors to the Sanctuary of Aparecida and to

---

\* Orientador: Prof. Dr. José Alberto Fuinhas (Universidade da Beira Interior). Coorientadores: Prof. Dr. António Cardoso Marques (Universidade da Beira Interior) e Prof. Dr. Marco Daniel Duarte (Santuário de Nossa Senhora do Rosário de Fátima). Defesa ocorrida em 23 de julho de 2018. País de origem: Brasil. E-mail do autor: matheus.belucio@hotmail.com

the number of pilgrims in the Sanctuary of Fatima, the results show a strong seasonality and that the first and last months of the year are periods of low demand. The results of this study allow a new look at religious tourism in the Marian context, the empirical results allow those responsible for establishing public policies, tourism agents and the administration of the Sanctuaries to direct their actions. Measures planned and executed jointly between the various agents can benefit residents, visitors, pilgrims, the tourism sector, the local economy and the Sanctuaries themselves.

**Keywords:** pilgrimages; Marian sanctuaries; religious tourism; economy and tourism; public policies.

### Resumo

Há séculos as peregrinações estão presentes no cristianismo. Para os católicos é indiscutível a importância das devoções e visitas aos santuários marianos. O número de pessoas que visitam e peregrinam a esses espaços influenciam a economia local. Para compreender os determinantes econômicos do turismo religioso mariano foi estudado o Santuário de Fátima (Portugal). Dado o grande acervo de informações estatísticas do santuário português, verificou-se, através do modelo *Vector Autoregressive*, que o Produto Interno Bruto e o desemprego influenciam unidirecionalmente as peregrinações. O modelo *Autoregressive Distributed Lag* revelou que o aumento do Produto Interno Bruto e das chegadas internacionais no curto prazo impactam positivamente o número de peregrinos. Por meio da regressão *Ordinary Least Squares* foram encontradas relações estatísticas significantes entre fatores climáticos (volume de chuva e temperatura média) e o número de visitantes do Santuário de Fátima. O método de previsão *Sazonal Autoregressive Integrated Moving Average* foi aplicado para o número de peregrinos do Santuário de Fátima. O mesmo método também foi aplicado para o Santuário de Aparecida (Brasil), porém a informação estatística era composta pelo número de visitantes mensais. Os resultados revelam uma forte sazonalidade nas

peregrinações e visitasões. Revelam ainda que os primeiros e últimos meses do ano são os períodos de baixa procura. Este estudo permite um novo olhar para o turismo religioso em contexto mariano, os resultados empíricos possibilitam aos responsáveis por estabelecer políticas públicas, agentes do turismo e a administração dos santuários que direcionem suas ações. As ações desenvolvidas em conjunto podem beneficiar os residentes, visitantes, peregrinos, o setor do turismo, a economia local e os próprios santuários.

**Palavras-chave:** peregrinações; santuários marianos; turismo religioso; economia e turismo; políticas públicas.