



MOURA, Cassiana Matos de. A religião na cultura hipermoderna: a personalização da crença em uma Igreja midiática. 2017. Dissertação (Mestrado) - Programa de Pós-graduação em Ciências da Religião, Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC Minas), Belo Horizonte.*

Resumo

A presente dissertação tem como objetivo analisar a religião na cultura hipermoderna, em uma igreja midiaticizada, à luz do conceito de personalização do filósofo francês Gilles Lipovetsky. Partindo do espaço empírico através do recurso da mídia, nos dedicamos a evidenciar os elementos que se coadunam ao que o referido autor aponta como característica do processo de personalização. Para tal empreitada, se fez necessário mergulhar na teoria de Lipovetsky, buscando trazer à tona os caminhos percorridos pelo autor para a construção do referido conceito, bem como a relação desse conceito com o universo religioso. Detivemo-nos a descrever o percurso da construção do modelo teórico de hipermodernidade, para melhor compreendermos a que ponto a religião na sociedade hipermoderna se encontra personalizada. Para dar um direcionamento ao nosso trabalho, escolhemos analisar a Igreja Batista da Lagoinha através de seus cultos televisionados, bem como das informações dispostas no site e no canal de TV.

Palavras-chave: Religião. Hipermodernidade. Gilles Lipovetsky. Personalização. Igreja Batista da Lagoinha.

* Orientador: Prof. Dr. Flávio Augusto Senra Ribeiro. Co-orientador: Prof. Dr. Fabiano Victor Campos.
Defesa ocorrida em 31 de agosto de 2017. País de origem: Brasil. E-mail da autora: cassianamatos@hotmail.com.

Abstract

This dissertation aims to analyze religion in hypermodern culture, in a church inserted in the media, based on the personalization concept of the French philosopher Gilles Lipovetsky. Starting from the empirical space through the media resource, we dedicated to show the elements that are in line with what the author points out as a characteristic of the personalization process. For this work, it was necessary to delve into Lipovetsky's theory, seeking to bring to the fore the paths taken by the author for the construction of the concept, as well as the relationship of this concept with the religious universe. We have set out to describe the course of the construction of the theoretical model of hypermodernity, in order to better understand the extent to which religion in hypermodern society is personalized. To give a direction to our work, we chose to analyze the Batista da Lagoinha Church by means of its televised services, as well as the information provided on the website and on the TV channel.

Keywords: Religion. Hypermodernity. Gilles Lipovetsky. Personalization. Batista da Lagoinha Church