



SOUZA, Paulo Henrique de. **A Construção do Imaginário Religioso Católico**: Estudo Sobre Três Veículos Midiáticos da Arquidiocese de Belo Horizonte em Minas Gerais. 2013. 98f. Dissertação (Mestrado em Ciências da Religião) - Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, Programa de Pós-graduação em Ciências da Religião, Belo Horizonte.*

Resumo

A presente dissertação trata da influência da Igreja Católica de Belo Horizonte na construção do imaginário religioso católico através de veículos midiáticos escritos, radiofônicos e televisivos. Mostra a constituição e a contribuição do Jornal de Opinião, Rádio América e TV Horizonte e os desafios da Igreja no contexto de emergência de mídias para fidelizar, conquistar e “seduzir” o público-alvo de “fiéis midiáticos”, que são aqueles que, além de ler, ouvir e ver as mensagens midiáticas católicas, as reproduzem. Discute-se, nessa linha, do ponto de vista de diversos autores das ciências da religião, da comunicação social e da sociologia, a montagem do aparato de mídia da Igreja Católica de Belo Horizonte, seus limites e possibilidades. É nesse cenário que a dissertação discute temas como catolicismo, imaginário religioso, urbanidade, pós-modernidade e relação existente entre mídias e religião no palco cultural contemporâneo. Cunhou-se o termo “fronteiras móveis” para discorrer sobre a capilaridade dos veículos comunicacionais católicos.

* Orientador: Prof. Dr. Amauri Carlos Ferreira. Defesa ocorrida e aprovada em 30 de abril de 2013. País de origem: Brasil.
E-mail: phbento@bol.com.br.

Palavras-chave: Cidade. Imaginário Católico. Mídia e fiéis midiáticos. Fronteiras móveis.

Abstract

This thesis deals with the influence of the Catholic Church of Belo Horizonte in the construction of imaginary Catholic religious through vehicles written media, radio and television. Shows the constitution and the contribution of the official view, Radio America and TV horizon and the challenges of the Church in the context of emergence of media for loyalty, conquer and "seduce" the target audience for faithful Whosoever listens. That those who are well read hear and see the Catholic media messages to reproduce. It discusses in this line, from the point of view of several authors of the sciences of religion, of Social Communication and Sociology the assembly of the apparatus of media of the Catholic Church of Belo Horizonte, their limits and possibilities. It is in this scenario that the dissertation discusses topics such as Catholicism, religious imagination, urbanity, post-modernity and relationship between media and religion on stage contemporary cultural. Coined the term "mobile borders" to discuss the capillarity of communication vehicles Catholics.

Keywords: City. Catholic imagery. Media and faithful Whosoever listens. Moving boundaries.