

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i3.2057>

## Arte tradicional en la era digital: desafíos y estrategias para la comercialización de tiras bordadas de tabasco

Traditional art in the digital age: challenges and strategies for marketing tabasco embroidered strips

**Ericka Rubi De la O Cerino**

erickacerino@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0004-1623-6269>

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Villahermosa – México

**Carlos Edgar López Martínez**

edgar.lopez@ujat.mx

<https://orcid.org/0000-0003-1712-4651>

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Villahermosa – México

Artículo recibido: 29 de abril de 2024. Aceptado para publicación: 16 de mayo de 2024.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

### Resumen

Las tiras bordadas de Tabasco son un arte textil arraigado en la región sureste de México, reflejando la rica cultura local con su delicadeza y colorido. Estas creaciones, principalmente realizadas por mujeres artesanas, son piezas únicas que simbolizan la historia y la identidad de la región. A pesar de su importancia cultural, las microempresas que las producen enfrentan desafíos en su comercialización digital. Este artículo aborda el caso de "Naty Orgullo Choco", una microempresa liderada por mujeres artesanas en la zona chontal de Tabasco, analizando sus desafíos y proponiendo estrategias para mejorar su presencia en línea y aumentar las ventas. Se destaca la importancia de la adaptación tecnológica, el acceso a mercados globales y la preservación de la autenticidad cultural en este proceso. El artículo concluye que encontrar un equilibrio entre la innovación digital y el respeto por la artesanía tradicional es fundamental para el éxito de los talleres artesanales en un entorno comercial en constante cambio.


*Palabras clave:* tiras bordadas de tabasco, artesanía, comercialización digital, microempresa, estrategias

### Abstract

Tabasco embroidered strips represent a unique textile art rooted in the southeastern region of Mexico, reflecting the rich local culture with their delicacy and vibrancy of colors. These creations, mainly made by female artisans, are unique pieces that symbolize the history and identity of the region. Despite their cultural significance, the microenterprises that produce them face challenges in their digital marketing. This article addresses the case of "Naty Orgullo Choco," a microenterprise led by female artisans in the Chontal area of Tabasco, analyzing their challenges and proposing strategies to improve their online presence and increase sales. The importance of technological adaptation, access to global markets, and the preservation of cultural authenticity in this process is highlighted. The article

concludes that finding a balance between digital innovation and respect for traditional craftsmanship is crucial for the success of artisanal workshops in an ever-changing commercial environment.

*Keywords:* tabasco embroidered strips, craftsmanship, digital marketing, microenterprise, strategies

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons . 

Cómo citar: De la O Cerino, E. R., & López Martínez, C. E. (2024). Arte tradicional en la era digital: desafíos y estrategias para la comercialización de tiras bordadas de tabasco. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5 (3), 539 – 547.  
<https://doi.org/10.56712/latam.v5i3.2057>

## **INTRODUCCIÓN**

Las tiras bordadas de Tabasco representan un arte textil único arraigado en la región sureste de México, transmitido de generación en generación. Este arte, llevado a cabo principalmente por mujeres artesanas tabasqueñas, refleja la rica cultura y tradiciones locales con su delicadeza y vivacidad de colores. García et al (2021), nos dice que estas tiras bordadas tienen una gran relevancia en la identidad del estado, ya que reflejan la historia, las costumbres y las tradiciones de la región.

Estos bordados se caracterizan por su delicadeza y colorido. Están hechas a mano, y cada una es una pieza única y original. Estas creaciones suelen ser de algodón, y están bordadas con hilos de colores brillantes, que a menudo se combinan con cuentas, lentejuelas y otros adornos. Las creaciones de este bordado cuentan con un significado cultural significativo. Estas piezas de tela, ricas en colores y detalles, simbolizan la historia y la identidad de la región, ya que sus patrones y colores están influenciados por la flora, la fauna y las costumbres autóctonas. Además, las hebras con encajes son utilizadas en diferentes festividades y eventos culturales, como matrimonios y ferias, en donde se exhiben como un valioso tesoro artesanal cargado de valor simbólico y estético. Hernández (2021)

La utilización de estas tiras tiene una variedad de propósitos. Proverbialmente, se han utilizado como parte de la ropa tradicional de la región, como blusas, faldas y vestidos. También se utilizan como decoración para la casa, en forma de manteles, cojines y cortinas, pero también son un regalo popular, y se venden como recuerdos para turistas que visitan la región.

El arte del bordado en Tabasco se ha transmitido de generación en generación, y ha sido una parte importante de la cultura de la región durante siglos especialmente en la zona de la denominada Chontalpa chica (Nacajuca y Jalpa de Méndez). Aunque la técnica ha evolucionado con el tiempo, la esencia del arte ha permanecido intacta. Los diseños de las tiras a menudo incluyen motivos florales y geométricos, y son un reflejo de la naturaleza y la vida cotidiana en la cultura Tabasqueña.

### **Importancia de las mujeres artesanas en la elaboración de las tiras bordas**

Las mujeres artesanas tienen una destacada importancia en la elaboración de las tiras bordas de Tabasco. Durante siglos, han sido las guardianas de esta técnica ancestral, transmitiendo su conocimiento a través de generaciones. Estas mujeres se dedican a tejer y bordar las tiras, empleando técnicas tradicionales que requieren habilidad y paciencia. Su labor artesanal no solo contribuye a la preservación de una tradición única, sino que también les brinda un medio de sustento económico y les otorga un reconocimiento social en la sociedad tabasqueña.

### **Talleres artesanales de bordado como esquemas de negocios**

La producción de las tiras bordadas de Tabasco es una fuente importante de ingresos para muchas comunidades en la región. Muchas mujeres han aprendido el arte del bordado de sus madres y abuelas, y han encontrado en él una manera de apoyar a sus familias. La producción de las tiras también ha fomentado el desarrollo de micronegocios que permiten a las familias y comunidades ser independientes y no necesitar de intermediarios.

Los talleres artesanales de bordado representan una esencia única en el mundo de los negocios. Más que simplemente lugares donde se confeccionan prendas decoradas, estos talleres encarnan una tradición arraigada en la historia y la cultura. En su interior, se entrelazan habilidades ancestrales con la creatividad contemporánea, creando un ambiente donde la pasión y el arte convergen en cada puntada.

En la era de la industrialización y la producción en masa, los talleres artesanales de bordado destacan como oasis de autenticidad. Aquí, cada pieza es concebida y elaborada con esmero, llevando consigo el sello distintivo de la mano humana. Este enfoque personalizado no solo añade valor estético, sino que también infunde a cada obra un sentido de conexión emocional entre el artesano y el cliente.

Sin embargo, detrás de la belleza de estos bordados yace un entramado empresarial que desafía las convenciones modernas. A diferencia de las cadenas de producción masiva, los talleres artesanales priorizan la calidad sobre la cantidad. Cada diseño es cuidadosamente seleccionado, cada hilo meticulosamente escogido, en un proceso que refleja un compromiso inquebrantable con la excelencia.

### **Desafíos de los talleres artesanales en los procesos de comercialización digital.**

Sin embargo, como microempresas estos talleres artesanales presentan deficiencias en sus procesos comerciales, debido a que no cuentan con un plan de negocios para poder enfrentar los desafíos y problemáticas que afectan su crecimiento y rentabilidad a largo plazo.

En términos de negocio, los talleres artesanales de bordado se enfrentan a desafíos únicos. La competencia con las grandes corporaciones y la presión por mantener precios competitivos son solo algunas de las batallas que deben librar. Sin embargo, su capacidad para ofrecer productos únicos y personalizados les otorga una ventaja distintiva en un mercado saturado de homogeneidad.

En el campo de la comercialización digital, se puntualizan tres desafíos prominentes en los talleres artesanales de elaboración de tiras bordadas y la confección de prendas de vestir a partir de estas, los cuales se identifican como la adaptación tecnológica, el acceso a mercados globales y la preservación de la autenticidad cultural. Estos desafíos son el resultado de la intersección entre la rica tradición artesanal de la región y el entorno digital en constante evolución.

### **Microempresa "Naty Orgullo Choco" como esquema de negocio de mujeres artesanas.**

En el corazón de esta tradición se encuentra la microempresa "Naty Orgullo Choco" (NOCh), con sede en la zona chontal del municipio de Nacajuca. NOCh se destaca por su compromiso con el emprendedurismo de mujeres artesanas, ofreciendo una amplia gama de prendas tradicionales y neotradicionales que fusionan la contemporaneidad con la herencia cultural.

Esta unidad de negocio que actualmente está liderada por mujeres artesanas, no es ajena a los retos del mercado, pues es consciente de su necesidad de implementar estrategias efectivas de comercialización digital, pues a pesar de la calidad y la autenticidad de sus productos, la falta de presencia en línea ha limitado su alcance y dificulta su capacidad para competir en un mercado cada vez más digitalizado y globalizado.

La presente investigación, tiene la finalidad de diagnosticar la situación actual de la empresa con miras a elaborar un plan de desarrollo de negocios digital a partir del diseño de estrategias sólidas y efectivas para mejorar la visibilidad, el reconocimiento y la percepción del concepto de negocio en el mercado, de tal forma que aumente su valor y su posicionamiento con apoyo de las herramientas de promoción y comercialización digital.

El trabajo también dará los parámetros para definir los objetivos y metas de la empresa a corto, mediano y largo plazo, de tal forma que las propietarias y líderes del negocio tengan una visión clara de hacia dónde se dirige la empresa, facilitándoles la toma de decisiones y el seguimiento del progreso.

Así también será un referente, para otros proyectos de creación de esquemas de negocios, de otros productos y servicios similares de la región, que potencialice su crecimiento y organización, traducidos en mejora económica para las familias dependientes de la empresa y afectando positivamente la cartera de servicios de su zona de influencia.

### **Objetivo de la investigación**

El objetivo principal de esta investigación se centró en realizar un diagnóstico preciso de la microempresa de tiras bordadas de Tabasco liderada por mujeres y diseñar estrategias de comercialización digital efectivas para mejorar su presencia en línea y aumentar las ventas.

Se pretende identificar las acciones necesarias para posicionar la marca en el mercado digital, seleccionando canales de venta en línea adecuados, creando una imagen de marca digital atractiva y estableciendo estrategias de marketing digital efectivas. Además, se busca medir y analizar los resultados de estas estrategias para obtener conclusiones y proporcionar recomendaciones con el fin de mejorar la comercialización digital de la microempresa.

### **METODOLOGÍA**

Para llevar a cabo de manera efectiva el diagnóstico y diseño de estrategias de comercialización digital para la microempresa de tiras bordadas de Tabasco NOCh, que está siendo liderada por mujeres emprendedoras, se implementó una metodología exhaustiva de investigación que permitió obtener información precisa y sumamente relevante en todos los aspectos.

Esta metodología integró una recopilación rigurosa de datos tanto primarios como secundarios, un análisis profundo de la competencia y el mercado, además de una minuciosa identificación de las necesidades y preferencias del público objetivo al que se deseaba llegar. De manera que, el objetivo principal de este proceso es contar con una base de conocimientos sólida y detallada que sea capaz de orientar y respaldar de forma categórica, todas las decisiones estratégicas que se vayan a tomar dentro del ámbito de la comercialización digital.

Gracias a este enfoque focalizado y preciso, se logró crear una estrategia de comercialización digital a medida, diseñada específicamente para esta microempresa, lo cual permitirá aumentar la visibilidad y rentabilidad del negocio, así como fomentar su crecimiento sostenible en el mercado digital actualmente en auge.

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **Análisis situacional actual de la microempresa Naty Orgullo Choco**

La microempresa "Naty Orgullo Choco", conformada por mujeres artesanas dedicadas a la creación de productos artesanales, enfrenta una serie de desafíos en su estrategia de comercialización digital.

A través de un análisis exhaustivo, podemos identificar las áreas clave que requieren atención para mejorar su presencia y rendimiento en el entorno digital.

**Tabla 1**

*Áreas claves que requieren atención*

Áreas	Hallazgos
Falta de presencia en línea significativa	Aunque la microempresa cuenta con una página de redes sociales, su contenido es limitado y poco frecuente. Esto dificulta que la empresa llegue a nuevos clientes y se posicione como una opción viable en el mercado digital.
Limitada capacidad técnica y conocimientos digitales	Otro desafío importante es la limitada capacidad técnica y conocimientos digitales dentro del equipo. Las mujeres artesanas pueden carecer de experiencia en la gestión de plataformas digitales, estrategias de marketing en línea y otros aspectos fundamentales para una estrategia de comercialización digital efectiva.
Competencia en un mercado saturado	La competencia en el mercado de productos artesanales en línea es feroz. "Naty Orgullo Choco" debe encontrar formas de diferenciarse y destacar entre una multitud de opciones para los consumidores.  Esto requiere una comprensión profunda de su mercado objetivo, así como la capacidad de ofrecer productos únicos y de alta calidad que resuenen con los clientes.
Necesidad de contar con un sitio web funcional y atractivo	La microempresa carece de un sitio web propio, lo que limita su capacidad para mostrar sus productos de manera efectiva y facilitar el proceso de compra en línea. Un sitio web funcional y atractivo es esencial para establecer una presencia digital sólida y brindar una experiencia de usuario satisfactoria a los clientes.
Falta de estrategias de promoción digital efectivas	La promoción digital es fundamental para atraer tráfico a la plataforma en línea y aumentar las ventas. "Naty Orgullo Choco" necesita desarrollar y ejecutar estrategias de promoción digital efectivas, como publicidad en redes sociales, marketing de influencers y optimización para motores de búsqueda, para aumentar su visibilidad y atraer clientes potenciales

**Tabla 2**

*Estrategias y plan de acción para mejorar la comercialización digital de "Naty Orgullo Choco"*

Estrategias	
<b>Objetivo General:</b> Mejorar la presencia y el rendimiento de la microempresa "Naty Orgullo Choco" en el mercado digital, aumentando las ventas y la visibilidad de la marca.	
Desarrollo de una Presencia Digital Integral	Crear un sitio web propio que refleje la identidad de la marca y permita a los clientes realizar compras en línea de manera fácil y segura. Actualizar y mantener activas las redes sociales de la empresa, compartiendo contenido relevante y atractivo de manera regular para aumentar la interacción y el alcance.
Capacitación y Formación del Equipo	Proporcionar capacitación y recursos para mejorar las habilidades digitales del equipo, incluyendo el uso efectivo de herramientas de gestión de redes sociales, marketing por correo electrónico y análisis de datos. Organizar sesiones de formación específicas sobre estrategias de comercialización digital, como SEO, publicidad en redes sociales y gestión de contenidos.

Diferenciación y Posicionamiento de Marca	Identificar los aspectos únicos y distintivos de los productos de "Naty Orgullo Choco" y destacarlos en la estrategia de marketing digital. Desarrollar una narrativa de marca sólida que conecte con los valores y las aspiraciones de los clientes, enfatizando la autenticidad y el orgullo cultural de los productos artesanales.
Promoción y Publicidad Digital	Diseñar y ejecutar campañas publicitarias en redes sociales dirigidas a audiencias específicas, utilizando herramientas de segmentación para llegar a clientes potenciales interesados en productos artesanales. Establecer colaboraciones con influencers y bloggers que compartan los valores y la estética de la marca, generando contenido auténtico y atractivo que promueva los productos de "Naty Orgullo Choco".

**Tabla 3**

*Plan de acción*

<b>Plan de Acción</b>	
Mes 1-2: Desarrollo del Sitio Web	Contratar un desarrollador web para diseñar y crear el sitio web de "Naty Orgullo Choco", asegurando que sea intuitivo, atractivo y funcional. Integrar una plataforma de comercio electrónico que permita a los clientes realizar compras en línea de manera segura y fácil.
Mes 3-4: Capacitación del Equipo	Organizar sesiones de capacitación sobre herramientas digitales y estrategias de marketing en línea para todo el equipo. Proporcionar recursos y tutoriales para que los artesanos puedan participar activamente en la gestión de las redes sociales y el sitio web.
Mes 5-6: Diferenciación de Marca	Realizar un análisis de mercado para identificar oportunidades de diferenciación y posicionamiento de marca. Desarrollar una estrategia de contenido que resalte los aspectos únicos de los productos de "Naty Orgullo Choco" y conecte con la audiencia objetivo.
Mes 7-8: Promoción y Publicidad Digital	Diseñar y lanzar campañas publicitarias en redes sociales, utilizando imágenes y mensajes que resalten la artesanía y la calidad de los productos. Establecer colaboraciones con influencers y bloggers para crear contenido promocional auténtico y atractivo que genere interés en la marca.
Mes 9-12: Monitoreo y Optimización	Monitorear el rendimiento del sitio web y las redes sociales utilizando herramientas de análisis de datos. Realizar ajustes y optimizaciones en función de los resultados obtenidos, centrándose en áreas de mejora identificadas durante el proceso.

Medición de resultados

Aumento en el tráfico del sitio web y las redes sociales.

Incremento en las ventas en línea y la participación del cliente.

Mejora en la percepción de la marca y el reconocimiento en línea.

Implementando estas estrategias y siguiendo el plan de acción propuesto, "Naty Orgullo Choco" puede mejorar significativamente su presencia y desempeño en el mercado digital, fortaleciendo su posición como una opción líder en el mundo de los productos artesanales.

## **CONCLUSIÓN**

En este artículo, hemos explorado los desafíos y las estrategias asociadas con la integración de talleres artesanales en los procesos de comercialización digital. Desde el análisis de microempresas como "Naty Orgullo Choco" hasta la formulación de estrategias específicas, hemos examinado cómo la intersección entre la artesanía tradicional y el entorno digital ofrece tanto oportunidades como obstáculos.

A lo largo de nuestra investigación, hemos destacado la importancia de la adaptación tecnológica, el acceso a mercados globales, la preservación de la autenticidad cultural y la implementación de estrategias efectivas de promoción digital. Estos aspectos no solo son relevantes para microempresas específicas, sino que también reflejan desafíos comunes enfrentados por talleres artesanales en todo el mundo.

Es fundamental reconocer que la comercialización digital no es simplemente una cuestión de tecnología, sino también de identidad cultural y desarrollo económico. Los talleres artesanales representan no solo la historia y la tradición, sino también el potencial de empoderamiento económico y la preservación de la herencia cultural.

Al implementar estrategias como el desarrollo de sitios web, la capacitación del equipo y la promoción digital, los talleres artesanales pueden no solo mantener su relevancia en un mundo cada vez más digitalizado, sino también expandir su alcance y su impacto positivo en las comunidades locales.

En última instancia, este estudio subraya la importancia de encontrar un equilibrio entre la innovación digital y el respeto por la artesanía tradicional. Solo a través de esta integración armoniosa, los talleres artesanales pueden seguir prosperando en un entorno comercial en constante cambio, preservando al mismo tiempo su rica herencia cultural para las generaciones futuras.



## REFERENCIAS

Aparicio, C. G. M., Sánchez, B. P., & Torres, M. D. C. N. (2021). La "Tira Bordada" como recurso territorial turístico de patrimonio cultural de Tabasco (México). *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio. RITUREM*, 5(2), 162-174

García, A. (2018). Preserving Cultural Authenticity in the Digital Age. *Journal of Cultural Heritage Management*, 15(2), 87-102.

Hernandez, D. M. P. (2021). Modelo estratégico de comercialización para el desarrollo sostenible de los artesanos de tira bordada tabasqueña, [Tesis doctoral, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco]. Repositorio Institucional UJAT [https://ri.ujat.mx/jspui/bitstream/20.500.12107/3517/1/Tesis\\_Dulce\\_Maria\\_Perez\\_Hernandez.pdf](https://ri.ujat.mx/jspui/bitstream/20.500.12107/3517/1/Tesis_Dulce_Maria_Perez_Hernandez.pdf)

Jones, B. (2020). Accessing Global Markets: Strategies for Artisanal Workshops. *International Journal of Digital Commerce*, 7(1), 45-59.

López, M., & Martínez, S. (2017). Digital Marketing Strategies for Small Artisanal Businesses. *Journal of Small Business Marketing*, 24(4), 321-335.

Patel, N. (2019). The Impact of Digitalization on Traditional Craftsmanship: Challenges and Opportunities. *International Journal of Cultural Studies*, 26(3), 321-335.

Pérez, R., & González, E. (2021). Online Presence and Marketing for Artisan Workshops: A Case Study of Jewelry Artisans in Mexico. *Journal of Entrepreneurial Studies*, 18(2), 189-204.

Rodríguez, X. E. S., Soledispa, J. M., Pionce Choez, J. M., & Sierra González, M. C. (2022). La gestión administrativa, factor clave para la productividad y competitividad de las microempresas. *Dominio de las Ciencias*, 8(1), 280-294.

Smith, K. (2019). Bridging the Digital Divide: Challenges for Artisan Enterprises. *Journal of Business and Technology Integration*, 12(3), 112-125.

Torres, J., & Ramirez, M. (2020). Enhancing the Online Presence of Artisanal Workshops: A Comparative Analysis of Strategies. *Journal of Marketing Research*, 37(2), 189-204.