



**Ciencia Latina**  
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.  
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), marzo-abril 2024,  
Volumen 8, Número 2.

[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i2](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2)

## **ADOLESCENCIA Y REDES SOCIALES: ENTRE RIESGOS Y OPORTUNIDADES**

**ADOLESCENCE AND SOCIAL NETWORKS:  
BETWEEN RISKS AND OPPORTUNITIES**

**Darly Andrea Acevedo Niño**

Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología, Panamá

DOI: [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i2.11045](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.11045)

## Adolescencia y Redes Sociales: Entre Riesgos y Oportunidades

**Darly Andrea Acevedo Niño<sup>1</sup>**[darlyacevedonino@gmail.com](mailto:darlyacevedonino@gmail.com)<https://orcid.org/0009-0002-5260-4538>Universidad Metropolitana de Educación,  
Ciencia y Tecnología, UMECIT  
Panamá

### RESUMEN

Este artículo aborda la relación entre los adolescentes y las redes sociales, explorando los riesgos y oportunidades que surgen de esta interacción. El objetivo del trabajo es analizar cómo las redes sociales participan en la construcción de la identidad y la socialización de los jóvenes de hoy, así como identificar los riesgos y beneficios asociados con su uso. Para lograrlo, se realizó una revisión exhaustiva de la literatura científica disponible, utilizando bases de datos como Scopus, metarevistas y Google Scholar. Los hallazgos revelan que las redes sociales desempeñan un papel crucial en la vida de los adolescentes, ofreciendo oportunidades para la expresión personal, la conexión social y el desarrollo de la identidad. Sin embargo, también se destacan los riesgos, como el ciberbullying, las agresiones en línea y la exposición a contenidos inapropiados. Se concluye que es fundamental que los padres, educadores y la sociedad en general comprendan estos riesgos y los beneficios que pueden brindar estos medios digitales y asuman el reto de brindar orientación adecuada a los adolescentes para un uso seguro y responsable de las redes sociales.

**Palabras clave:** *adolescentes, redes sociales, identidad, interacción, riesgos en línea*

---

<sup>1</sup> Autor principal

Correspondencia: [darlyacevedonino@gmail.com](mailto:darlyacevedonino@gmail.com)

# Adolescence and Social Networks: Between Risks and Opportunities

## ABSTRACT

This article addresses the relationship between teenagers and social networks, exploring the risks and opportunities that arise from this interaction. The aim of the paper is to analyze how social networks participate in the construction of identity and socialization of today's youth, as well as to identify the risks and benefits associated with their use. To achieve this, an exhaustive review of the available scientific literature was carried out, using databases such as Scopus, metareviews and Google Scholar. The findings reveal that social networks play a crucial role in the lives of adolescents, offering opportunities for personal expression, social connection and identity development. However, it also highlights risks, such as cyberbullying, online aggression and exposure to inappropriate content. It is concluded that it is essential that parents, educators and society in general understand these risks and the benefits that these digital media can provide and take on the challenge of providing adequate guidance to adolescents for a safe and responsible use of social networks.

**Keywords:** *teenagers, social networks, identity, interaction, online risks*

*Artículo recibido 28 marzo 2024  
Aceptado para publicación: 20 abril 2024*



## INTRODUCCIÓN

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación han avanzado a pasos agigantados durante las últimas décadas, generando grandes transformaciones en la forma en que los seres humanos se relacionan entre ellos y con el mundo que los rodea (Bermúdez & Pérez, 2018) y por ende, en la forma en que se perciben a ellos mismos y construyen su propia imagen, haciendo que el consumo de estas plataformas sea cada vez mayor y esté presente en el diario vivir de la población, especialmente a través de las redes sociales, que se han convertido en la herramienta predilecta de muchos para la comunicación y el entretenimiento (Solanet & Martí, 2019).

Así, además de que las redes sociales han asumido un rol fundamental en la sociedad actual en el que tejen, construyen y reconfiguran realidades a través de una sensación de pertenencia a un territorio que ahora también es virtual, éstas han permitido construir espacios colectivos de crecimiento, aprendizaje e interacción a través del intercambio de información y la construcción de nuevas relaciones, en tanto que los usuarios viven nuevas experiencias y construyen nuevos significados (Ávila, 2012; Porto, 2012; Barujel et al., 2016), esto permite reconocer que, para la sociedad actual, el rol indispensable que ejercen las redes sociales es innegable y es una realidad con la que todos y en todos los contextos se debe aprender a vivir.

Estos espacios virtuales, además de brindar la posibilidad de generar diferentes formas de interacción social, también ha propiciado ciertos riesgos y dependencias a las que los jóvenes son la población mayormente expuesta, ya que consideran estas plataformas como un aliado que ocupa la mayor parte de su tiempo (Cánovas et al., 2023; Solanet y Martín, 2019), lo cual se debe a diversos factores: la necesidad de ser visibles, de interacción, de recibir aprobación y popularidad, la búsqueda de identidad y la dificultad para reconocer riesgos y aprender de las experiencias negativas. Claramente, las características propias de este ciclo vital, especialmente la primacía que se da a la interacción social y a la imagen que proyectan, hace que las redes sociales se conviertan en un escaparate ideal para mostrarse a sí mismo y conectar con sus pares.

Lo anterior, deja en evidencia el riesgo de que los jóvenes puedan presentar conductas inadecuadas, sin siquiera ser conscientes de ello, lo cual concuerda con lo encontrado en diversas investigaciones, como por ejemplo los hallazgos de Pacheco, et al.(2018), que encontraron que el 98% de los jóvenes



participantes en su estudio, manifiesta que no existe ningún tipo de peligro al usar redes sociales. Podría decirse entonces que, al no reconocer los riesgos, no se establecen acciones de autocuidado al navegar a través de las redes, ya que, según su percepción, esto no sería necesario, por lo que valdría la pena preguntarse si el adolescente percibe las redes sociales como seguras, ¿cuál será el uso que le dará a las mismas? ¿estarán lo suficientemente preparados y alfabetizados para navegar libremente en el mundo digital?

## **DESARROLLO**

Siendo conscientes del papel que ejercen las redes sociales en la vida de las personas, especialmente en los adolescentes y todo lo que su uso conlleva, se ha suscitado gran interés en la comunidad científica en torno a este tema, lo cual es una evidencia de que efectivamente es un fenómeno que aqueja el mundo de hoy. Así, al realizar una exploración bibliográfica a través de palabras clave, en bases de datos como Scopus, metarevistas y Google Scholar se identificaron alrededor de 1,050 artículos que abordan temas de redes sociales y adolescentes, sin contar la amplia cantidad que arroja Google Scholar, agrupando resultados de diversas bases de datos. De dichos resultados, se aplicaron filtros para seleccionar estudios más relevantes con el fin de realizar un análisis que permita dar una visión amplia y objetiva de la temática, entendiendo la relación entre adolescentes y redes sociales, así como los riesgos y beneficios que surgen de la navegación en estas plataformas.

Según Erikson (1950; 1976; 1963) la adolescencia es un periodo decisivo para la construcción de la identidad, planteando que entre los 12 y los 20 años, el individuo experimenta una serie de cambios emocionales, físicos, psicológicos y sociales, en cuyo proceso, además de muchos otros aspectos, las relaciones sociales significativas se convierten en la piedra angular para el establecimiento de conexiones que le permite definir su sentido de identidad, comprender la realidad social y empezar a equilibrar su necesidad de competir con otros (Erikson, 1968; Erikson, 1982; Erikson, 1963). Según Erikson (1963) en esta etapa, el adolescente explora ciertos roles sociales en la búsqueda de lo que podría llamarse su *lugar en el mundo*, para lo cual el reconocimiento que recibe de otros es fundamental.

Lo anterior permite entender que, en la búsqueda de respuestas a sus necesidades, los adolescentes podrían establecer una estrecha relación, casi dependiente, a herramientas como las redes sociales,



quizá tratando de encontrar un espacio que facilite el proceso de interacción, conexión y pertenencia con otros. Lo realmente complejo es cómo respetar la delgada línea que existe entre usarlas para favorecer la interacción y el entretenimiento o utilizarlas para venderle al mundo una imagen de sí mismo que puede estar muy alejada de lo que la persona realmente es y su esencia en el mundo real, fuera de las pantallas.

Cualquier individuo podría llegar a este análisis observando su realidad inmediata: si para un adulto es difícil reconocer si la información que observa en el entorno digital o los perfiles sociales que se encuentran en la red, son reales o falsos, ¿cuánto más lo será para un adolescente?, entendiendo que quizá en esta etapa los procesos de razonamiento y análisis de la información no están lo suficiente maduros; ahora, si como adultos hay información que se omite o se maquilla para ser publicada en un perfil social con el fin de vender una imagen un poco más favorable a la sociedad ¿por qué no lo haría un adolescente para quien es tan importante la interacción y la aprobación de sus pares?. Esto permite comprender de una forma más cercana el universo infinito que se teje en estas plataformas a las que en muchas ocasiones los adolescentes se exponen de forma libre y sin restricción ni supervisión alguna.

Como ya se ha mencionado, la construcción de la identidad es considerada uno de los grandes retos en la adolescencia, por lo que los individuos en esta etapa buscan experimentar diferentes formas para encontrar aquello que los hace distintos a los demás, el elemento diferenciador y valioso que les brinda la posibilidad de empezar a pensarse su rol en la sociedad, frente a lo cual el uso de medios para la interacción social empieza a ejercer un rol fundamental (Morduchowicz, 2021).

Quizá, en épocas anteriores, los adolescentes debían buscar otras formas para conectar con sus pares, para establecer grupos de interés, relaciones afectivas y conexiones reales con sus semejantes, sin embargo, actualmente, podría decirse que, tal y como lo plantea Tagini (2020), la experiencia vital de un menor en esta etapa de su desarrollo, se despliega en gran medida dentro de las redes sociales, las cuales no solo sirven como canales de comunicación e interacción, sino que también impactan significativamente en su autoestima, percepción personal y les ofrecen un espacio idóneo para explorar su identidad.



Así, las plataformas digitales se erigen como herramientas fundamentales para la construcción de una identidad en línea, donde los jóvenes proyectan su "yo ideal" en busca de aceptación y reconocimiento social. Estas interacciones virtuales desde temprana edad, coincidentes con la entrada a la adolescencia, se entrelazan de manera complementaria con la sociabilidad cara a cara y, a pesar de los riesgos emocionales y psicológicos asociados, ofrecen un refugio seguro para la socialización. En una etapa en la que existe una marcada necesidad de comunicarse con sus pares o al menos con personas que posean sus mismos gustos e intereses, las conversaciones se centran en la construcción de una imagen que proyecta sentimientos y emociones que los hace vulnerables e incluso ingenuos y que en muchas ocasiones pasa al extremo de la construcción de una identidad ideal: su identidad digital (García et al., 2020; Rubio et al., 2019; Gómez y Figueroa, 2022; Ballesta et al., 2017).

Al respecto, Gómez y Jiménez (2022) plantean que las redes sociales expanden los referentes identitarios y ofrecen más recursos para la autoexpresión. Los usuarios moldean cuidadosamente su imagen a través de fotos, historias e interacciones virtuales, lo que influye en la percepción de sí mismos y en su integración en el mundo digital. Podría decirse entonces que, los adolescentes construyen colectivamente su identidad digital a través de la retroalimentación en línea, lo cual podría explicar el hecho de que la mayoría de adolescentes se planteen interrogantes en torno a la imagen más adecuada para compartir en sus perfiles sociales, tratando siempre de mostrar una mejor versión de ellos mismos, aunque para ello sea necesario alterar su imagen con el fin último de cumplir con las expectativas de sus espectadores, dándole gran importancia a la validación que reciben a través de likes, comentarios, seguidores, entre otros (Duffy y Chan, 2019; García et al., 2020). Ahora, la aprobación de sus iguales no se da exclusivamente por la cercanía física, la amistad, el compartir espacios juntos, si no precisamente por la validación y la aceptación que reciben en el mundo digital. La medida de popularidad y aceptación entre sus pares se ha trasladado en gran medida al ámbito virtual, donde el número de seguidores, likes y comentarios en publicaciones puede influir considerablemente en su percepción de valía personal y social.

Este último aspecto es precisamente el que configura la forma en que se desarrollan las interacciones dentro de estos medios sociales, como elemento fundamental para la sociabilidad y la construcción de redes, que conecta con la forma natural de relacionarse de todos los seres humanos buscando



crear relaciones que favorecen el establecimiento de hábitos y de normas sociales (Rubio et al, 2019). Herrera et al. (2010), consideran que, como resultado del uso indiscriminado de las redes sociales, los individuos se convierten en asociales, ya que este tipo de interacción aísla al individuo de su entorno social más cercano (familiares y amigos), de lo que podríamos llamar una conexión física, real y significativa, tratando incluso de escapar de ella como una salida fácil, que no implica mayor esfuerzo que mostrarse tal y como los otros esperan que sea.

Desde otro punto de vista, el internet favorece las habilidades para socializar y acorta las distancias, permitiendo que los kilómetros, las fronteras, no sean un impedimento para estar en contacto con alguien, convirtiendo a las redes sociales en un espacio integrador de relaciones (Machado y Meneses, 2019). Pese a que existen puntos de vista que parecieran aislados, lo cierto es que la sociabilidad e interacción a través del mundo digital va a depender de la identidad que cada individuo va construyendo y la necesidad que quiera cubrir, su estado emocional y la forma en que quiere ser visto por los demás.

Por ello, al pensar en la necesidad constante y evidente de interactuar y socializar con otros y las pocas herramientas que poseen los adolescentes para enfrentar el mundo social, hace que en muchas ocasiones, se les vea como aislados del mundo real, en una vitrina digital que los acerca con los que están lejos, pero que también, los aleja de los que están cerca, aspecto bastante retador especialmente para los padres, cuidadores y educadores ¿cómo acercarme a un adolescente que permanece la mayor parte del tiempo conectado a una red social?, podría decirse que la respuesta está precisamente en ese medio digital. No hay que obviar entonces que, ese proceso de interacción y socialización también responde a la necesidad de todos los individuos de pertenecer a un grupo, lo cual quiere decir que existe un deseo marcado de, no solo establecer relaciones, sino mantenerlas y conservarlas el tiempo que sea posible, frente a lo cual las motivaciones son distintas, de acuerdo a la etapa del ciclo vital que se esté atravesando (Corona, 2020). Según Corona (2020) el deseo de satisfacer necesidades y de pertenecer a un grupo proporciona una estabilidad tanto física como mental que ofrece respuestas sobre un papel activo que se ejerce en la sociedad, que como se ha mencionado es una tarea fundamental en la adolescencia.

Precisamente, es esa necesidad de sentir que se pertenece a algo y de asumir un rol en ese espacio,



una de las grandes motivaciones para que los adolescentes creen perfiles en las redes sociales y se muevan de forma tan activa dentro de ellas, sintiendo que son visibles, que les reconocen y que forman parte de algo más grande: una gran red (Morduchowicz, 2021). A partir de lo anterior, se puede inferir que la conexión entre la identidad en construcción y la percepción que posee el adolescente del nivel de satisfacción de sus necesidades va a influir directamente en la forma en que establezca lazos consigo mismo, con el entorno y con los demás.

Es por esto que, surge el interrogante de si las redes sociales realmente facilitan una validación auténtica o simplemente perpetúan una búsqueda constante de aprobación externa promoviendo más bien, una dependencia insana de la opinión ajena, ya que la constante búsqueda de aprobación en estos entornos digitales plantean dudas sobre cómo estas dinámicas impactan realmente en el desarrollo psicosocial de los adolescentes. La necesidad de expresarse, el miedo al rechazo y la predilección por las interacciones virtuales más que físicas, contribuyen significativamente a una desinhibición muy marcada y por ende, una elevada exposición al riesgo (Popat y Tarrant, 2023; López et al., 2022; Montes et al., 2020; Dans-Álvarez, et al., 2021). Es necesario cuestionar críticamente en qué medida el uso de las redes sociales en la adolescencia está contribuyendo positivamente al desarrollo de una identidad sólida o si más bien está generando vulnerabilidades emocionales y sociales.

En contraste, existen investigaciones que sugieren que el uso inadecuado de las redes sociales puede desencadenar diversas complicaciones en la salud mental, incluyendo la disminución de la autoestima, alteraciones en el estado de ánimo y niveles incrementados de ansiedad, así como otras amenazas como la adicción y los episodios de agresión en línea (Rodríguez y Moreno, 2019; O'reilly et al., 2018).

Frente al último punto, Cánovas et al. (2023), encontraron que al parecer los adolescentes tienen una percepción de seguridad en la red, sin ser conscientes de los peligros que existen en ellas ni de aquellas conductas que podrían exponerlos o generar conflictos en otros contextos. Podría afirmarse que, cuando un individuo se siente seguro en algún lugar, no percibe la necesidad de establecer acciones preventivas de autocuidado, por el contrario, actúa naturalmente sin temor a que algo suceda. De la misma manera, los autores llevan a suponer que, si un adolescente se siente protegido



en la red, lo mas probable es que omitaciertos aspectos de ciberseguridad, esto se suma a que podría existir una percepción de que al estar detrás de una pantalla, las acciones que se den en los medios virtuales, dificilmente podrían afectar el mundo fisico.

Este aspecto es una de las muchas razones por las cuales es necesario hablar de los riesgos en redes sociales, entre los que aparecen el sexting, la sextorsión, el grooming, el cyberbullying y otros (Álvarez et al., 2021). Además, esa cercanía con experiencias de acoso en línea, sumada a la necesidad de ampliar su grupo de amigos puede hacer que se gesten de una forma mas facil y rápida las relaciones hostiles (Sobkiny Fedotova, 2021; Borka et al., 2023; Ramiro y Medrano, 2022), que si se analizan en el diario vivir, podría decirse incluso que se han normalizado entre los mas jóvenes, sin tener la plena consciencia de las consecuencias para ellos mismos y para los demás.

Es importante entonces entender qué aspectos son los que hacen que un adolescente decida o no tomar acción respecto a la seguridad y la privacidad en línea, así como la forma de relacionarse con otros através de dichas plataformas. Frente a ello, algunos autores como Sousa y López (2021), han encontrado que los adolescentes establecen conductas restrictivas y de ciberseguridad sobretodo cuando tienen una experiencia cercana de ellos u otros, a estos fenómenos, es decir, cuando ya él mismo o algun conocido seha visto envuelto en alguna de estas situaciones.

Este hallazgo deja en evidencia una situación bastante alarmante, ¿es necesario que los adolescentes sean agredidos a través de la red para que empiecen a cuidarse?¿la sociedad debe esperar a que los mas jóvenes aprendan *de la experiencia* del acoso o las ciberagresiones en cualquiera de sus formas?. Evidentemente, la respuesta a cualquiera de esas dos cuestiones, debería ser no. Y es claro, que el interés por el estudio de estos temas apunta precisamente en esa dirección, trantando de entender cómo prevenir los riesgos en las redes, para lo que es indispensable conocer la dinámica en el uso de ellas y las percepciones de sus usuarios mas jóvenes, promoviendo para ello acciones preventivas orientadas a la autoreflexión y el autocuidado, pero ademas a disminuir la brecha digital con quienes deberían ser sus principales guías en este camino.

En concordancia, es crucial reconocer que el impacto del uso de las redes sociales puede variar significativamente entre los individuos y puede estar influenciado por una variedad de factores, incluida, por ejemplo, la calidad de la interacción en línea y el apoyo social disponible fuera del



entorno digital. No se puede decir que todos los adolescentes poseen conductas de riesgo en redes sociales o que hacen un uso inadecuado de las mismas, ya que, si se analiza la postura de diversos autores y la evidencia científica que los soporta, esto dependerá en gran medida de la situación particular que el adolescente esté viviendo, su experiencia personal y la forma en que sus necesidades estén siendo resueltas en su entorno inmediato.

Es por esto que, no sería correcto afirmar que las redes sociales son malas en sí mismas o que los adolescentes no saben usarlas correctamente, pues sería un argumento subjetivo que no tiene en cuenta las particularidades de los usuarios jóvenes ni las grandes ventajas y oportunidades que ofrecen estas herramientas tecnológicas, ya que usadas de forma correcta, podrían considerarse un entorno facilitador para la autonomía y la proximidad (Barón et al., 2021; Acosta et al., 2022) aspectos fundamentales para el desarrollo del individuo desde todas sus dimensiones e incluso la preparación para la vida adulta.

Además, al ser un espacio para interactuar, socializar, pertenecer a algo, conectar con otros que tienen intereses comunes, aprender y experimentar la vida social en la virtualidad, se convierten en una herramienta valiosa para generar conexiones y redes, ya que gracias a éstas, la distancia entre dos personas que se encuentran en lugares del mundo distintos y distantes es de solo cuatro o cinco pasos aproximadamente (Ballesteros et al., 2018), favoreciendo la construcción de cadenas de amigos que superan los límites de tiempo y espacio, además de favorecer la construcción de comunidades de aprendizaje interactivo de una forma llamativa para los adolescentes, que, se podría decir, nacieron con la tecnología.

El verdadero cuestionamiento que surge de reconocer los aspectos positivos de los entornos virtuales, es si los adultos están preparados para asumir el reto de acompañar a los más pequeños y no solo eso, sino convertir las redes sociales en un aliado estratégico para acercarse a los más jóvenes, en una etapa donde parecieran distantes y desinteresados por la relación cercana con los padres, lo cual coincide con la postura de Osorio y Millan (2020), quienes encontraron que estas plataformas pueden ser de gran ayuda para las familias en la búsqueda de espacios para comunicarse efectivamente con sus hijos adolescentes.



Sin embargo, estos planteamientos no le restan importancia a las acciones de prevención, acompañamiento y supervisión, por el contrario vuelcan la atención de los padres, cuidadores y educadores, a tener la suficiente disposición para conocer cómo funcionan las redes sociales y enfrentar el gran reto de aprovechar sus oportunidades y prevenir los riesgos, lo cual implica conocer dichos peligros y hablar de ellos con responsabilidad y apertura.

## **CONCLUSIONES**

Las redes sociales han emergido como un componente vital en la vida cotidiana de los jóvenes, influyendo significativamente en la construcción de su identidad y en la forma en que se relacionan con el mundo que los rodea. La interacción en estos espacios virtuales no solo proporciona una sensación de pertenencia y conexión, sino que también ofrece oportunidades para el crecimiento personal y la exploración de la identidad. Sin embargo, es importante reconocer que el uso indiscriminado de las redes sociales conlleva ciertos riesgos, especialmente para los adolescentes, que pueden ser vulnerables a experiencias negativas como el ciberacoso y la exposición a contenidos inapropiados.

Por lo tanto, mientras que los riesgos asociados con el uso problemático de las plataformas digitales no deben subestimarse, también es necesario adoptar un enfoque equilibrado que reconozca tanto los posibles efectos negativos como los aspectos positivos del uso de la tecnología en la vida de los adolescentes evitando una perspectiva simplista que demonice las redes sociales en su totalidad. De hecho, estas plataformas pueden servir como herramientas valiosas para los adolescentes y todos los usuarios en general. Además, es esencial que los adultos, incluidos padres, cuidadores y educadores, se comprometan a comprender cómo funcionan las redes sociales y a proporcionar orientación y supervisión adecuadas a los jóvenes, partiendo de la disminución de la brecha digital existente y la “mala fama” que han ganado las redes y las tecnologías en general, respecto al uso que le dan los más jóvenes

El desafío radica en encontrar un equilibrio entre aprovechar las oportunidades que ofrecen las redes sociales y mitigar los riesgos asociados con su uso. Esto requiere una colaboración estrecha entre la comunidad científica, los responsables de políticas y la sociedad en general para desarrollar estrategias efectivas de prevención y promover la alfabetización digital entre los jóvenes y los adultos



como sus guías. Además, es crucial fomentar un diálogo abierto y honesto sobre los peligros potenciales de las redes sociales y proporcionar recursos y apoyo adecuados para ayudar a los adolescentes a navegar de manera segura en el mundo digital.

En resumen, si bien las redes sociales ofrecen una amplia gama de beneficios, también plantean desafíos significativos que deben abordarse de manera proactiva y colaborativa. Al adoptar un enfoque integral que reconozca tanto las oportunidades como los riesgos asociados con el uso de las redes sociales, se puede trabajar hacia un entorno en línea más seguro y enriquecedor para los jóvenes de hoy y las generaciones futuras.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Acosta, S., Ramírez, A., Saldarriaga, Y., Uribe, J. & Ruiz, N. (2022). Uso de redes sociales y autoimagen en adolescentes de Instituciones Educativas en Antioquia, Colombia. *Revista Senderos Pedagógicos*, 13(13), 23–41. <https://doi.org/10.53995/rsp.v13i13.1123>
- Álvarez, I., Muñoz, P. & González, M. (2021). Hábitos de uso de las redes sociales en la adolescencia: desafíos educativos. *Revista Fuentes*, 23(3), 280– 294. <https://doi.org/10.12795/revistafuentes.2021.15691>
- Ávila, J. (2012). *Redes sociales y análisis de redes. Aplicaciones en el contexto comunitario y virtual*. Barranquilla: Corporación Universitaria Reformada. <https://dialnet.unirioja.es/download/libro/511130.pdf>
- Ballesta, F., Lozano, J., Cerezo, M. & Castillo, I. (2021). Participación en las redes sociales del alumnado de Educación Secundaria. *Educación XX1*, 24(1), 141-162, <http://doi.org/10.5944/educXX1.26844>
- Ballesteros, B., Callejo, J. y Santoveña, S. (2018). *Enredados en el Mundo Digital*. UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia. <https://051021gt6-y-https-elibro-net.umecit.metaproxy.org/es/ereader/umecit/117240>
- Barón, M., Mendoza, F., Quintero, W. & Duque, A. (2021). Twitter y Facebook, Impacto en Jóvenes de Bogotá en C. Sánchez (Ed.), *Cosmovisión de la comunicación en redes sociales en la era postdigital* (pp. 1123-1140). Aravaca (Madrid), McGraw-Hill España. <https://05102138y-y-https-elibro-net.umecit.metaproxy.org/es/ereader/umecit/212578>



- Barujel, A., Rodríguez, A. & Piñeiro, E. (2016). Academic Social Networks and Learning Analytics to Explore Self-Regulated Learning: A Case Study. *IEEE Revista Iberoamericana de Tecnologías del Aprendizaje*, 11, 159 – 166. <https://doi.org/10.1109/RITA.2016.2589483>
- Bermúdez & Pérez, J. (2018). *Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas a la Educación: Comparativo de dos instituciones educativas del Municipio de Pereira*. [Tesis de maestría, Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Bogotá, Colombia]. <https://repository.udistrital.edu.co/handle/11349/7934>
- Borka, B., Meli, L., Sarkozi, D., Guiga, D. & Marginean, C. (2023). Cyberbullying in teenagers - a true burden in the era of online socialization. *Medicine*, 102 (25), E34051. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0->
- Cánovas, R., Ballesta, F. & Ibañez, F. (2023). Percepción de los adolescentes sobre el consumo de redes sociales. *Revista Latinoamericana De Tecnología Educativa - RELATEC*, 22(1), 123-134. <https://doi.org/10.17398/1695-288X.22.1.123>
- Corona, A. (2020). El sentido de pertenencia, una estrategia de mejora en el proceso formativo en las artes. Estudio de caso en Danza en una universidad mexicana. *Páginas de Educación*, 13(2), 59-79. <https://doi.org/10.22235/pe.v13i2.2172>
- Chavarría Oviedo, F., & Avalos Charpentier, K. (2022). Material Designing for English Language Learners With ASD, Visual Impairments and Muteness. *Sapiencia Revista Científica Y Académica*, 2(2), 71–91. Recuperado a partir de <https://revistasapiencia.org/index.php/Sapiencia/article/view/23>
- Dans-Álvarez, I., Muñoz, P. y González, M. (2022). Uses and abuses of Social Media by Spanish Secondary Education students. *Revista Electrónica Educare*, 26(3), 1-16. <https://doi.org/10.15359/ree.26-3.20>
- Da Silva Santos, F., & López Vargas, R. (2020). Efecto del Estrés en la Función Inmune en Pacientes con Enfermedades Autoinmunes: una Revisión de Estudios Latinoamericanos. *Revista Científica De Salud Y Desarrollo Humano*, 1(1), 46-59. <https://doi.org/10.61368/r.s.d.h.v1i1.9>
- Erikson, E. (1963). El problema de la identidad del yo. *Revista Uruguaya De Psicoanálisis*, 5(2-3),



267- 338.

Erikson, E. (1976). *Infancia e sociedade*. RJ: Zahar.

Erikson, E. (1998). *O ciclo de vida completo*. Porto Alegre: ArtMed. Erikson, E. y Cabral, Á. (1976). *Identidade: ventude e crise*. Zahar.

García, A., López, M., Montes, M. (2020). Características y percepciones sobre el uso de las plataformas de redes sociales y dispositivos tecnológicos por parte de los adolescentes, *Zer*, 25(48), 269-286. <https://0510117zj-y-https-umecit-metarevistas-com.umecit.metaproxy.org/Record/oai:ojs.www.ehu.es:articulojs-21556>

Gómez, V. & Figueroa, A. (2022). Identidad en la era digital: construcción de perfiles en redes sociales en adolescentes chilenos/as. *Convergencia*, 29, 1-25. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85132029002&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=e534bb3bc3bc8391b9e127803fd67a3f&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28%22Identidad+en+la+era+digital%3A+construcci%C3%B3n+de+perfiles+en+redes+sociales+en+adolescentes+chilenos%2Fas%22%29&sl=42&sessionSearchId=e534bb3bc3bc8391b9e127803fd67a3f>

Gómez, V. & Jiménez, A. (2022). Identidad en la era digital: construcción de perfiles en redes sociales en adolescentes chilenos/as. *Convergencia*, 29, 1.25. <https://doi.org/10.29101/crcs.v29i0.17430>

Herrera, M. F., Pacheco, M., Palomar, J. & Zavala, D. (2010) La Adicción a Facebook relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales. *Psicología Iberoamericana*, 18 (1), 6-18. Disponible en <https://goo.gl/wZWGyX>

López, M., Catalina, B., & Pastor, Y. (2022). Problematic internet use: the preference for online social interaction and the motives for using the Internet as a mediating factor. *Communication & Society*, 35(2), 1-17 <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85127605001&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=e534bb3bc3bc8391b9e127803fd67a3f&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28%22Problematic+internet+use%3A+the+preference+for+online+social+interaction+and+the+motives+for+using+the+Internet+as+a+mediating+factor%22%29&sl=42&sessionSearchId>



[=e534bb3bc3bc8391b9e127803fd67a3f](https://doi.org/10.21203/3.6255)

- Machado, Y. & Meneses, K. (2019). Programa de intervención para la adicción a las redes sociales en estudiantes de nivel secundario de una institución educativa privada de Arequipa [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/9994>
- Montes, M., Pastor, Y., Martín, R., & Atuesta, J. (2020). Smartphone y redes sociales: una aproximación a los usos, vulnerabilidades y riesgos durante la adolescencia en España y Colombia. *Revista Espacios*, 41(48), 10.48082/espacios-a20v41n48p04.
- Morduchowicz, R. (2021). *Los Adolescentes y las Redes Sociales: La Construcción de la Identidad Juvenil en Internet*. Fondo de Cultura Económica Argentina. <https://elibro.net/es/ereader/umecit/219388>
- Martínez Hernández , R. (2023). Blended Learning en el aprendizaje de idiomas: Una revisión de la literatura académica. *Estudios Y Perspectivas Revista Científica Y Académica* , 3(2), 113-138. <https://doi.org/10.61384/r.c.a.v3i2.36>
- O'reilly, M., Dogra, N., Whiteman, N., Hughes, J., Eruyar, S., & Reilly, P. (2018). Is social media bad for mental health and wellbeing? Exploring the perspectives of adolescents. *Clinical child psychology and psychiatry*, 23(4), 601-613. <https://doi.org/10.1177/1359104518775154>
- Osorio, D. & Millán, K. (2020). Adolescentes en Internet: la mediación entre riesgos y oportunidades. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 11(1), 153-180. <https://0510113vo-y-https-umecit-metarevistas-com.umecit.metaproxy.org/Record/oai:revistas.www.funlam.edu.co:articleojs-2979/Description#tabnav>
- Pacheco, B., Lozano, J. y González, N. (2018). Diagnóstico de utilización de Redes sociales: factor de riesgo para el adolescente. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 8(16), 53-72. <https://doi.org/10.23913/ride.v8i16.334>
- Popat, A. & Tarrant, C. (2023) Exploring adolescents' perspectives on social media and mental health and well-being – A qualitative literature review. *Clinical Child Psychology and*



Psychiatry, 28(1), 323-337. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85131541432&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=e534bb3bc3bc8391b9e127803fd67a3f&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28%22Exploring+adolescents%E2%80%99+perspectives+on+social+media+and+mental+health+and+well-being%E2%80%93+A+qualitative+literature+review%22%29&sl=42&sessionSearchId=e534bb3bc3bc8391b9e127803fd67a3f>

Porto, D. (2012). Periodismo, redes sociales y transmediación. Razón y Palabra, 78, 1 -10. [http://www.razonypalabra.org.mx/varia/N78/1a%20parte/17\\_Porto\\_V78.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/varia/N78/1a%20parte/17_Porto_V78.pdf)

Ramiro, B. & Medrano, M. (2022). Virtual aggressions and cyberbullying: gender violence in social networks, the experience of youth and teenagers. VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review / Revista Internacional De Cultura Visual, 12(1), 1–14. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85145478994&origin=resultslist&sort=plfdt-f&listId=60893403&listTypeValue=Docs&src=s&nlo=&nlr=&nls=&imp=t&sid=8a94a9e87c769711f4652dcc6c716772&sot=sl&sdt=cl&cluster=scosubtype%2c%22ar%22%2ct%2c%22ch%22%2ct&sl=0&relpos=7&citeCnt=0&searchTerm=>

Rodríguez, G. & Moreno, O. (2019). Ansiedad y Autoestima: su relación con el uso de redes sociales en adolescentes Mexicanos. Revista Electrónica de Psicología Iztacala, 22(1), 378-382. <https://0510117zj-y-https-umecit-metarevistas-com.umecit.metaproxy.org/Record/oai:ojs.phoenixis.tic.unam.mx:articleojs-69321>

Rubio, J., Jiménez, J. & Barón, G. (2019). Las redes sociales digitales como espacios de sociabilidad de los adolescentes. El caso del colegio Escolapios de Aluche. Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication, 10(2), 85-99. <https://0510117zj-y-https-umecit-metarevistas-com.umecit.metaproxy.org/Record/oai:oai.revistes.ua.es:articleojs-13460>

Sobkin, V. & Fedotova, A. (2021). Adolescents on Social Media: Aggression and Cyberbullying.



Psychology in Russia: State of the Art, 14(4), 55-70.

<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0->

[85124459188&origin=resultslist&sort=plfdt-](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85124459188&origin=resultslist&sort=plfdt-)

[f&listId=60893403&listTypeValue=Docs&src=s&nlo=&nlr=&nls=&imp=t&sid=8a94a9e87c769711f](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85124459188&origin=resultslist&sort=plfdt-f&listId=60893403&listTypeValue=Docs&src=s&nlo=&nlr=&nls=&imp=t&sid=8a94a9e87c769711f)

[4652dcc6c716772&sot=sl&sdt=cl&cluster=scosubtype%2c%22ar%22%2ct%2c%22ch%22%](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85124459188&origin=resultslist&sort=plfdt-4652dcc6c716772&sot=sl&sdt=cl&cluster=scosubtype%2c%22ar%22%2ct%2c%22ch%22%2ct&sl=0&relpos=19&citeCnt=3&searchTerm=)

[2ct&sl=0&relpos=19&citeCnt=3&searchTerm=](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85124459188&origin=resultslist&sort=plfdt-2ct&sl=0&relpos=19&citeCnt=3&searchTerm=)

Solanet, M. & Martí, M. (2019). Redes sociales: educación y valores. Estados Unidos: ANI - Academia Nacional de Ingeniería.

<https://0510217z6-y-https-elibro-net.umecit.metaproxy.org/es/lc/umecit/titulos/144314>

Sousa, J. & Lopes, P. (2021). Redes Sociais Online, Exposição Digital e Cyberbullying: Perfis de Vulnerabilidade de Universitários de Cabo Verde en C. Sánchez (Ed.), Cosmovisión de la comunicación en redes sociales en la era postdigital (pp. 555-576). McGraw-Hill.

<https://05102138y-y-https-elibro-net.umecit.metaproxy.org/es/ereader/umecit/212578>.

Tagini, L. (2020). Aportes y daños derivados del uso de las redes sociales en adolescentes. Actualizaciones en psicoterapia integrativa, 11, 35-55.

<https://icpsi.cl/wp-content/uploads/2020/07/AcPI-Vol-XI-2020.pdf#page=35>

Vargas, C. (2023). La Gestión de la Información Personal en el Ámbito Digital. Emergentes - Revista Científica, 3(1), 58-76. <https://doi.org/10.60112/erc.v3i1.21>

