

# INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DE UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ZACATECAS Y LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE GUANAJUATO.

Recepción: 14 de Noviembre de 2023  
Aceptación: 26 de Marzo de 2024  
Publicación: 21 de Mayo de 2024

## ENTREPRENEURIAL INTENTION IN STUDENTS OF THE AUTONOMOUS UNIVERSITY OF ZACATECAS AND THE POLYTECHNIC UNIVERSITY OF GUANAJUATO

Luis Alberto Flores Chaires<sup>1</sup>, Laura Hernández Martínez<sup>2</sup>, María del Rosario Ruiz Torres<sup>3</sup> y Rocío González Martínez<sup>4</sup>

### RESUMEN

El emprendimiento es inherente al ser humano, el hombre siempre se ha visto en la necesidad de hacer cosas nuevas que le permitan sobrevivir, en la actualidad los problemas económicos y la escasez de trabajo han hecho que la población busque otras formas de obtener recursos y a su vez puedan generar su propia fuente de trabajo, en este sentido las universidades juegan un papel importante, al ser formadoras de las nuevas generaciones apoyando en la adquisición de conocimientos, habilidades y visión emprendedora.

El objetivo de este estudio consiste en conocer los factores que influyen en la intención emprendedora de los jóvenes en diferentes carreras de la Universidad Politécnica de Guanajuato y la Universidad Autónoma de Zacatecas, con el propósito de que la información facilite a los directivos y docentes la toma de decisiones para el diseño de planes de estudio y reestructuraciones curriculares que permitan la inclusión de unidades didácticas en ese sentido, para lo cual se utilizó un instrumento de 50 ítems, aplicándolo a 733 estudiantes. Obteniendo como resultados principales que el factor que principalmente influye para la intención de emprender es la familia.

**Palabras clave:** Emprendimiento, Intención emprendedora, Universidad, Carrera.

### Abstract

Entrepreneurship is inherent to human beings, man has always seen the need to do new things The objective of this study is to know the factors that influence the entrepreneurial intention of young people in different careers at the Polytechnic University of Guanajuato and the Autonomous University of Zacatecas, with the purpose that the information makes it easier for managers and teachers to make the of decisions for the design of study plans and curricular restructuring that allow the inclusion of didactic units in that sense, for which a 50-item instrument was used, applying it to 733 students. Obtaining as main results that the factor that mainly influences the intention to start a business is the family.

**Keywords:** Entrepreneurship, Entrepreneurial intention, University, Career.

<sup>1</sup> Doctorante en Administración por el Instituto de Graduados en Administración. Docente Investigador de tiempo completo en Ingeniería Eléctrica de la Universidad Autónoma de Zacatecas. Integrante del Cuerpo Académico "Administración de proyectos sustentables y emprendimiento". UAZ-CA-264. E-mail: luischaires@uaz.edu.mx. ORCID <https://orcid.org/0000-0003-3958-8959>

<sup>2</sup> Maestría en Psicoterapia Psicoanalítica por la Universidad Autónoma de Zacatecas. Docente Investigador de tiempo completo en la Licenciatura de Psicología por la Universidad Autónoma de Zacatecas. Integrante del Cuerpo Académico Desarrollo Psíquico y Educación. E-mail: laurahdez@uaz.edu.mx. ORCID <http://orcid.org/0000-0002-9548-4233>

<sup>3</sup> Maestra en Docencia por la Universidad del Centro del Bajío. Profesora de Tiempo Completo de la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial en la Universidad Politécnica de Guanajuato, mentor de alto impacto Practicum. Académico Certificado por ANFECA. E-mail: mruiz@upgto.edu.mx ORCID <https://orcid.org/0000-0001-9598-6551>

<sup>4</sup> Candidata a Doctor en Administración y Gestión Empresarial por la Universidad de Celaya. Profesora de Tiempo Completo de la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial en la Universidad Politécnica de Guanajuato. E-mail: rgonzalez@upgto.edu.mx ORCID <https://orcid.org/0000-0002-6800-7474>.

# INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es parte de la historia de la humanidad, el hombre siempre se ha visto en la necesidad de hacer nuevas cosas que le permitan sobrevivir, recientemente ha tomado un mayor auge debido a las dificultades económicas que enfrentan los países y que ha permeado a su población obligando a pensar alternativas que permita a la población hacerse de recursos.

Como mencionan Bañuelos, García y Álvarez (2021), en México después de serias crisis como las de 1976, 1982, 1985, 1988, y las más reciente en el pasado 2019 con la pandemia de COVID 19, el emprendimiento fue una opción para generar ingresos que muchas personas y familias utilizaron sin tener en su mayoría suficientes conocimientos para la creación de dichas microempresas. De lo anterior nos preguntamos si las universidades generan en sus jóvenes no solo una intención emprendedora sino capacidades, habilidades, destrezas, saberes que les permita gestar un negocio y percibirse no solo como asalariados sino como emprendedores capaces de incursionar en diferentes ámbitos como el mundo empresarial, la gestión de proyectos económicos o sociales, que les genere un ingreso propio e incluso ser fuente de trabajo para otros. Failure Institute describe en la publicación fortaleciendo las capacidades para el emprendimiento en México; un análisis del fracaso en emprendimientos universitarios (2018), señala que los emprendedores se forman, se hacen, por lo que las universidades juegan un papel muy importante en el desarrollo de estos sujetos. Sparano (2014), establece que uno de los factores que deben tenerse en cuenta al momento de analizar la tasa de actividad emprendedora como es el miedo al fracaso, donde Ecuador (34%) y Colombia (32%), son los países que, a pesar de percibir oportunidades, piensan que el miedo al fracaso le impediría la creación de un nuevo negocio, en cambio Argentina, Uruguay y México, son los países que menos piensan en el fracaso al momento de emprender.

El término emprendedor Cantillon (citado en Morales, Bustamante, Vargas; Pérez y Sereno 2015), lo definió como aquella persona capaz de afrontar riesgos y cuyas ganancias son anómalas en comparación con otros. Por su parte García (2007), señala que un emprendedor se caracteriza por mostrar una conducta innovadora, así como por su capacidad para implementar estrategias de gestión viables. González, Suárez, Bogarín, Aguirre (2020), proponen que un emprendedor es aquella persona que tiene ideas progresistas, que busca solucionar una necesidad partiendo de recursos determinados, y que a su vez le permita lograr los objetivos trazados. Esta última definición permite ampliar la idea de emprendimiento pues no solo se encuentra dirigida al campo comercial sino también al social, rescata la idea de dar solución a problemas, a necesidades que también pueden ser del ámbito social. El deseo, la intención de emprender por lo tanto es importante pues permite pensarse desde otro lugar, del que arriesga, del que busca solucionar problemas económicos y sociales de manera creativa, por ello se considera importante que los jóvenes puedan generar una visión emprendedora con elementos que les permita echar a andar proyectos innovadores.

Un emprendedor se encuentra en una posición donde constantemente debe tomar decisiones, enfrentando los riesgos que ello implica, es una persona que sabe que puede ganar o perder, es tenaz, visionario, con confianza en sí mismo, responsable, conocedor del campo en el que quiere incursionar, tiene una actitud ganadora, e innovadora, que le permite ser un ente importante para el desarrollo económico y social de su país.

Pero no basta con tener una intención emprendedora son necesarias las condiciones favorables para que pueda desarrollarse. Amoros (2011), retomando el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), de acuerdo al Foro económico Mundial, menciona a los cinco países con mejores condiciones para emprender los cuales son: Los Emiratos Árabes Unidos, seguido de Holanda, Finlandia, Arabia Saudita, y Lituania. México ocupa el lugar 33, por debajo de Colombia lugar 25 y Chile lugar 27, esto en función de una evaluación realizada que contaba con 13 caracteres que permitieron realizar el estudio; entre ellos se encontraba: La financiación empresarial; el acceso a capital semilla, políticas gubernamentales de apoyo; impuestos; programas empresariales del gobierno y la educación empresarial en todos los niveles.

Según el Consejo Nacional de Competitividad, en el 2015, México ocupaba el lugar 75 en el índice Global de Emprendimiento, sin embargo, para el 2022 se posicionó en el lugar 33 de los países con mejores condiciones para emprender, pese a ellos los mexicanos no destacan como una población con iniciativa para ello.

Según un estudio comparativo de la cultura del emprendimiento entre México y Perú, realizado por Benavides, (2018) señala que una de las probables causas de la falta de emprendimiento en México (comparado con Perú) se debe a diferentes factores tales como: el fracaso de los negocios iniciados, pues el 75% de ellos cierran antes de terminar el segundo año, además de lo anterior no hacen uso de los recursos que proporciona el gobierno en sus diferentes programas pues el 89% de los que inician un negocio lo hacen con dinero propio o de su familia. Lo anterior indica que los emprendedores o no saben o tienen temor a utilizar los programas gubernamentales como una palanca que les permita financiarse encontrando como única forma su propia inversión, no contar con recurso suficiente minará su deseo de emprender.

Como se ha mencionado las personas tienen miedo a fracasar al iniciar un negocio, como señala el estudio anterior, un 33% de los emprendedores mexicanos inician con temores, lo que aunado a su mala planeación los hace fracasar.

Senderos (2017), hacen referencia a la edad de los emprendedores de México, refiere que el 33% tiene entre 25 y 34 años. El 54% de los que inician con negocio son solteros, el 66% son hombres, el 75% de las empresas cierran antes de terminar el segundo año, el 52% de los negocios no tiene una oficina, así que se son atendidos desde casa, el 89% no tuvieron inversión externa, por lo que el capital fue propio o de la familia, el 30% iniciaron con un negocio por necesidad o por mejorar su estilo de vida y el 33% de los interesados en emprender un negocio se detienen por miedo a fracasar.

Por lo anteriormente señalado es importante considerar en los programas curriculares contenidos que formen en los jóvenes las habilidades para poder poner sus propios negocios. En México existía el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) fundado en el 2013, actualmente nombrado Unidad de Desarrollo Productivo (UDP), el cual tenía como objeto instrumentar, ejecutar y coordinar la política nacional de apoyo a emprendedores, así como, a las micro, pequeñas y medianas empresas, además buscaba favorecer el desarrollo de políticas que fomenten la cultura y productividad empresarial, cuyos objetivos son ahora perseguidos por su sucesora. Sin embargo, pese a los esfuerzos de estas instituciones, muchos de los programas educativos aun no consideran dentro de su currícula, materias o contenidos que favorezca una visión emprendedora en los jóvenes. Algunos programas ofrecen cursos extracurriculares como conferencias o talleres, relacionados al tema, pero son esporádicos y no todos los alumnos acuden por lo que es difícil pensar que a través de esto se sembrará en los jóvenes el deseo de emprender y sobre todo que adquieran las habilidades y competencias para hacerlo.

Si bien algunos emprendedores nacen con ciertas características que les permiten ser exitosos en sus emprendimientos, algunos otros se van formando, entonces cabría preguntar. ¿Qué se requiere para formar un emprendedor? ¿En qué momento se debe inculcar una visión, una intención emprendedora? ¿Las universidades tienen materias o contenidos en ellas que generen en los jóvenes el deseo de emprender sus propias empresas? ¿Qué factores influyen en la intención de emprender de los jóvenes? Esta última pregunta corresponde con el objetivo principal de la investigación y son los resultados de este estudio los que darán la respuesta.

Palomares y Chrisvert (2014) y Duarte y Ruiz (2009), responden a las dos primeras preguntas pues afirman que es necesario que se eduque a los estudiantes con una visión emprendedora y que esto puede hacerse en todos los niveles educativos, aunque es en la educación superior donde se debe poner mayor énfasis para desarrollar en los jóvenes una visión de desarrollo de negocios que les permita generar su propia fuente de trabajo.

El Tecnológico de Monterrey ha sido pionero en gestar estudiantes con esta visión, sin embargo, no debemos olvidar que el tecnológico ofrece carreras principalmente en el campo de la administración por lo que el emprendimiento es natural en sus planes de estudio, sin embargo, cada sector ofrece oportunidades para desarrollarse y como menciona Bañuelos, García y Álvarez (2021), las habilidades y aprendizajes que permitan incursionar en cada sector son distintos, así como el emprendedor. Bloodgood, Sapienza y Casrud (1995), señalan algo importante, para la creación de una visión emprendedora, la familia, los recursos financieros, la comunidad y las instituciones públicas, tienen una influencia decisiva.

Por su parte López, Charles, Robichaud y Barragán citando a (Herron, Sapienza, y Smith-Cook, 1991) analizan el emprendimiento desde una visión multidisciplinar, que atañe a disciplinas como: La psicología, la sociología, la administración, la mercadotecnia las finanzas. De lo anterior se podría inferir que los rasgos de personalidad tienen que ver con la intención de emprender, rasgos como la capacidad de arriesgarse, el autocontrol y la facilidad para tomar decisiones, autoconfianza, liderazgo aunado a cuestiones sociológicas como el lugar que ocupa en su familia, la identificación con modelos a seguir generará en las personas un mayor emprendimiento (Lee y Peterson 2000).

Sin embargo, nuevas propuestas dan mayor énfasis al desempeño de actividades emprendedoras que a las cuestiones antes mencionadas.

La presente investigación da peso a ambas posturas pues considera que aquellos jóvenes donde se ha desarrollado una personalidad capaz de tomar riesgos, de controlar impulsos de ser autocríticos, aunado a la familia, a padres que enfrentan constantemente decisiones que toman riesgos, será un referente importante. Un dato a considerar es la profesión y el trabajo de los padres, si estos han emprendido un negocio en algún momento de su vida o tiene uno y el joven ha visto las vicisitudes que ello implica, podrá generar una visión emprendedora o por el contrario una aversión a la misma, sobre todo cuando esta no ha sido exitosa.

Es importante generar una cultura emprendedora en los jóvenes que favorezca el desarrollo económico del país, para ello la educación es determinante en todos los niveles principalmente en la educación superior por lo que debemos considerar el ejemplo de Perú y en México el Tecnológico de Monterrey que después del éxito de su Programa Empresario como materia optativa finalmente incluyó un curso obligatorio para todos sus estudiantes titulado Desarrollo de Emprendedores (Hernández, González, Herrera, 2015). La Universidad debe brindar los saberes y competencias que permita a los jóvenes desarrollar esta visión, que finalmente les permita desarrollar proyectos productivos ampliando su campo de trabajo.

A la tercera pregunta si las Universidades tienen materias, o contenidos que permita una intención emprendedora en los jóvenes, la respuesta se centra en las carreras seleccionadas en la presente investigación. A continuación, se muestran tablas con las materias que manejan contenidos relacionados con el emprendimiento por carrera.

tabla 1 Descripción de las materias de la carrera de ILT (Ingeniería en Logística y Transporte) de la Universidad Politécnica de Guanajuato.

• Habilidades organizacionales	• Comercio internacional
• Mercadotecnia	• Sistemas de costeo en operaciones logísticas
• Planeación estratégica	• Gestión y dirección de empresas
• Administración del mantenimiento	• Distribución física internacional
• Administración de personal	• Formulación y evaluación de proyectos
	• Seminario de análisis de casos y decisiones

Nota: datos proporcionados de la página web: <https://upgto.edu.mx/#>

Tabla 2 Descripción de las materias de la carrera LAGE (Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial) de la Universidad Politécnica de Guanajuato.

• Introducción a la contabilidad	• Contabilidad de costos- Productos	• Administración de sueldos y Salarios
• Marco legal de las Organizaciones	• Fundamentos de Mercadotecnia	• Mercadotecnia estratégica
• Proceso administrativo	• Agregados económicos	• Administración de la calidad
• Contabilidad	• Habilidades gerenciales	• Comercio internacional
• Derecho mercantil	• Matemáticas financieras	• Administración de la producción
• Sistemas de información en las organizaciones	• Comportamiento y desarrollo empresarial	• Tecnologías de la información aplicada a los negocios
• Habilidades cognitivas y Creatividad	• Contabilidad de costos- Servicios	• Negociación y toma de decisiones Empresariales
• Planeación estratégica en las Organizaciones	• Derecho Laboral	• Emprendimiento
• Contabilidad administrativa	• Liderazgo de equipos de alto desempeño	• Auditoría administrativa
• Economía de la empresa	• Econometría	• Formulación de proyectos
• Administración y gestión del talento humano	• Administración financiera	• Logística administrativa
		• Gestión y evaluación de proyecto

Nota: datos proporcionados de la página web: <https://upgto.edu.mx/#>

Tabla 3 Descripción de las materias de la carrera IAUT (Ingeniería Automotriz) de la Universidad Politécnica de Guanajuato.

• Administración y gestión de proyecto	• Evaluación De Proyectos
--	---------------------------

Nota: datos proporcionados de la página web: <https://upgto.edu.mx/#>

## Descripción de las materias de las carreras de la Universidad Autónoma de Zacatecas.

Tabla 4 Descripción de las materias de la carrera IRM (Ingeniería en Robótica y Mecatrónica) de la Universidad Autónoma de Zacatecas

• Proyectos de Inversión	• La empresa y su Medio
--------------------------	-------------------------

Nota: datos proporcionados de la página web: <https://www.uaz.edu.mx/oferta-educativa/educacion-superior/>

Tabla 5 Descripción de las materias de la carrera IDI (Ingeniería en Diseño Industrial) de la Universidad Autónoma de Zacatecas

• Proyectos de Inversión	• La empresa y su Medio
--------------------------	-------------------------

Nota: datos proporcionados de la página web: <https://www.uaz.edu.mx/oferta-educativa/educacion-superior/>

LD (Licenciatura en Derecho)

- No tiene en su plan de estudios materias con el enfoque de emprendimiento

LP (Licenciatura en Psicología)

No tiene en su plan de estudios materias con el enfoque de emprendimiento

Finalmente, la cuarta ¿Qué factores influyen en la intención de emprender de los jóvenes? se responderá en función de los resultados obtenidos en la presente investigación, pues el tema se centra en la Intención emprendedora en estudiantes de Universidad Autónoma de Zacatecas y la Universidad Politécnica de Guanajuato.

## Método.

Se trató de un estudio cuantitativo con un método descriptivo pues el objetivo general fue conocer los factores que influyen en la intención emprendedora de los jóvenes, para ello se plantearon tres objetivos específicos: a) Definir si las familias influyen en la intención emprendedora de los jóvenes, b) identificar si la carrera genera una visión emprendedora en sus jóvenes c) Precisar si las carreras tienen unidades didácticas que generen intención emprendedora en sus estudiantes. Para obtener los datos se aplicó un instrumento que consta de 25 ítems con tres categorías de análisis: a) Carrera b) Factor Familiar c) Intención emprendedora, aplicado a un total de 733 estudiantes, 369 de la Universidad Autónoma de Zacatecas (UAZ) y 364 de la Universidad Politécnica de Guanajuato (UPG), las carreras que se consideraron fueron: Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial (LAGE), Ingeniería en Logística y Transporte (ILT), Ingeniería Automotriz (IAUT), Ingeniería en Robótica y Mecatrónica (IRM), Ingeniería en Diseño Industrial (IDI), Psicología (LP) Derecho (LD). La tabulación y análisis se realizó mediante el programa estadístico SPSS.

Tabla 6.-Ítems de las categorías de análisis de la encuesta

Carrera	Factor Familiar	Visión emprendedora
¿Qué carrera estas estudiando?	Mis familiares cercanos aprobarían mi decisión de iniciar un negocio	Estoy dispuesto a hacer cualquier cosa para ser un emprendedor
¿En cuál semestre o cuatrimestre te encuentras?	La valoración de mi familia sobre el emprendimiento está por arriba de otras actividades y profesiones	Soy capaz de controlar el proceso de creación de un nuevo negocio
	Tu familia (Padre o Madre) tienen o han tenido un negocio propio.	Estoy determinado a crear un nuevo negocio en el futuro
	La valoración de mi familia sobre el emprendimiento está por arriba de otras actividades y profesiones	Mi meta profesional es la de ser emprendedor
		Yo conozco todos los detalles prácticos necesarios para iniciar un negocio
		Se identificar oportunidades de negocio
		Me considero creativo
		Considero que poseo habilidades de liderazgo y de comunicación

Carrera	Factor Familiar	Visión emprendedora
		Tú has pensado en emprender
		Experiencia de emprender o de realizar un negocio propio.
		La actividad de emprendedor es totalmente desagradable para mi
		Yo haría cualquier esfuerzo para empezar y mantener mi propio negocio
		Si yo tuviera la oportunidad y los recursos, me encantaría iniciar un negocio
		Si intento iniciar un negocio tendría una alta probabilidad de tener éxito
		Ser emprendedor me daría una gran satisfacción
		Yo conozco todos los detalles prácticos necesarios para iniciar un negocio
		Me considero con habilidades para solución de problemas
		Considero que poseo habilidades de liderazgo y de comunicación
		Considero que poseo habilidades para el desarrollo de nuevos productos y servicios

**Nota:** ítems de la encuesta aplicada en la Universidad Autónoma de Zacatecas y en la Universidad Politécnica de Guanajuato, en las carreras de Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial, Ingeniería en Logística y Transporte, Ingeniería Automotriz, Ingeniería en Robótica y Mecatrónica, Ingeniería en Diseño Industrial, Licenciado en Psicología y Licenciado en Derecho.

## Resultados

La tabulación y análisis de los datos se realizaron mediante el programa estadístico SPSS (Statistical Package for Sciences Socials) que permitió correlacionar y analizar los datos de la investigación con respecto al emprendimiento entre las dos Universidades.

Tabla 7.- Porcentaje de intención emprendedora de los estudiantes de la Universidad Autónoma de Zacatecas y Universidad Politécnica de Guanajuato.

	Tú has pensado en emprender						
	Si		No		Total		
	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila	
Nombre de tu Universidad	UPGTO	292	80.2%	72	19.8%	364	100.0%
	UAZ	316	85.6%	53	14.4%	369	100.0%
	Total	608	82.9%	125	17.1%	733	100.0%

**Nota:** Elaboración propia.

En la tabla 7 se puede observar cómo el 85.6% de los jóvenes de la Universidad Autónoma de Zacatecas has pensado en emprender un negocio quedando ligeramente por debajo 80.2% los estudiantes de la Universidad Politécnica de Guanajuato, pese a que las carreras de la UPG, tienen un mayor número de unidades didácticas en la temática.

Tabla 8.- Porcentajes de intención emprendedora por carrera

	Tú has pensado en emprender						
	Si		No		Total		
	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila	
¿Cuál es tu carrera?	LAGE- UPGTO	197	81.1%	46	18.9%	243	100.0%
	ILT UPGTO	54	77.1%	16	22.9%	70	100.0%
	IAUT UPGTO	41	80.4%	10	19.6%	51	100.0%
	IRM-UAZ	69	85.2%	12	14.8%	81	100.0%
	IDI-UAZ	78	91.8%	7	8.2%	85	100.0%
	LD-UAZ	70	86.4%	11	13.6%	81	100.0%
	LP-UAZ	99	81.1%	23	18.9%	122	100.0%
	<b>Total</b>	<b>608</b>	<b>82.9%</b>	<b>125</b>	<b>17.1%</b>	<b>733</b>	<b>100.0%</b>

Nota: Elaboración propia.

La tabla 8, muestra las carreras donde existe mayor intención para emprender, Ingeniería en Diseño Industrial lo encabeza con un 91.8%, seguido de la Licenciatura en Derecho con un 86.4% de los encuestados, Ingeniería en Robótica, Mecatrónica con un 85.2%, la Licenciatura en Psicología cuenta con el 81.1% y con el mismo porcentaje la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial con 81.10 % de la Universidad Politécnica de Guanajuato.

Tabla 9.- Porcentaje por carrera de los estudiantes que sus familias han tenido o tienen negocio.

	Tu familia (Padre o Madre Tiene o han tenido un negocio)						
	Si		No		Total		
	Re- cuento	% de la fila	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila	
¿Cuál es tu carrera?	LAGE	107	44.0%	136	56.0%	243	100.0%
	ILT	18	25.7%	52	74.3%	70	100.0%
	IAUT	18	35.3%	33	64.7%	51	100.0%
	IRM	42	51.9%	39	48.1%	81	100.0%
	IDI	49	57.6%	36	42.4%	85	100.0%
	LD	33	40.7%	48	59.3%	81	100.0%
	LP	62	50.8%	60	49.2%	122	100.0%
	IM	1	33.3%	2	66.7%	3	100.0%
	<b>Total</b>	<b>330</b>	<b>44.8%</b>	<b>406</b>	<b>55.2%</b>	<b>736</b>	<b>100.0%</b>

Nota: Elaboración propia.

La tabla 9, posiciona a la Ingeniería en Diseño industrial como la carrera con mayor porcentaje 57% de familias que han tenido o tienen negocio, seguido de la Ingeniería en Robótica y Mecatrónica con el 51.9 %, finalmente la Licenciatura en Psicología con un 50.8%, todas ellas pertenecientes a la Universidad Autónoma de Zacatecas.

Tabla 10.- Comparación de familiares que tienen o han tenido un negocio con respecto a los alumnos que han pensado emprender.

	Tú has pensado en emprender						
	Si		No		Total		
	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila	
Tú familia (Padre o Madre Tiene o han tenido un negocio)	Si	295	89.7%	34	10.3%	329	100.0%
	No	313	77.5%	91	22.5%	404	100.0%
	Total	608	82.9%	125	17.1%	733	100.0%

Nota: Elaboración propia.

De acuerdo con los resultados de la tabla 10, el 89.7 % de las familias de los encuestados han tenido un negocio por lo que se esperaría que ellos tuviesen la intención de generar su propio negocio.

Tabla 11.-Intención emprendedora por género.

	Tú has pensado en emprender						
	Si		No		Total		
	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila	
¿Cuál es tu género?	Mujer	349	80.8%	83	19.2%	432	100.0%
	Hombre	259	86.0%	42	14.0%	301	100.0%
	Total	608	82.9%	125	17.1%	733	100.0%

Nota: Tabla de elaboración propia.

De acuerdo con la tabla 11, el 86% de los estudiantes hombres han pensado en emprender, mientras que el porcentaje de mujeres es del 80% lo que indica que los hombres tienen mayor intención emprendedora.

Tabla 12.- Influencia del estado civil para el emprendimiento.

	Tú has pensado en emprender						
	Si		No		Total		
	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila	Recuento	% de la fila	
¿Cuál es tu estado civil?	Soltero	541	81.7%	121	18.3%	662	100.0%
	Casado	46	92.0%	4	8.0%	50	100.0%
	Divorciado	10	100.0%	0	.0%	10	100.0%
	Unión Libre	11	100.0%	0	.0%	11	100.0%
	Total	608	82.9%	125	17.1%	733	100.0%

Nota: Elaboración propia.

De acuerdo con la tabla 12, el 100% de los alumnos divorciados y de unión libre han pensado en emprender. Sin embargo, el mayor número de estudiantes se encuentran solteros de estos el 81.7% ha pensado en emprender un negocio.

Tabla 13. Intención emprendedora por edad

¿Cuántos años tienes?	Tú has pensado en emprender	
	Si	No
	Recuento	Recuento
17	2	1
18	55	20
19	117	21
20	101	35
21	90	17
22	91	10
23	47	7
24	21	4
25	11	1
26	10	0
27	8	1
28	5	2
29	1	0
30	8	1
31	7	1
32	3	1
33	3	0
34	1	1
35	3	0
36	4	1
37	1	0
38	4	0
39	1	0
40	3	0
41	1	1
42	3	0
43	2	0
45	1	0
46	1	0
47	1	0

¿Cuántos años tienes?	Tú has pensado en emprender	
	Si	No
	Recuento	Recuento
48	1	0
52	1	0
54	2	0
59	1	0

Nota: Elaboración propia.

De acuerdo con la tabla 13, la edad en que se tiene una mayor intención emprendedora es de los 19 a los 22, conforme pasa el tiempo los alumnos van perdiendo el interés por generar un negocio.

## Discusiones

Los objetivos que guiaron la investigación fueron: a) Definir si las familias influyen en la intención emprendedora de los jóvenes, b) identificar si la carrera genera una visión emprendedora en sus estudiantes c) Precisar si las carreras tienen unidades didácticas que generen intención emprendedora en sus estudiantes, a su vez se ligaron con las tres categorías de análisis planteadas a) Carrera b) Factor Familiar c) Intención emprendedora. Lo anterior en 733 jóvenes de la Universidad Politécnica de Guanajuato y la Universidad Autónoma de Zacatecas.

Los resultados obtenidos sorprenden, Palomares y Chrisvert (2014) y Duarte y Ruiz (2009) afirman que es necesario que eduquemos a nuestros estudiantes con una visión emprendedora para desarrollar una visión de desarrollo de negocios que les permita generar su propia fuente de trabajo, sin embargo, los resultados de la muestra tomada demuestran que no es una condición indispensable puesto que los alumnos con mayor intención para emprender son de la Universidad Autónoma de Zacatecas, principalmente de las carreras de Ingeniería en Diseño Industrial, Licenciatura en Derecho e Ingeniería en Robótica y Mecatrónica seguido de los estudiantes de la Universidad Politécnica de Guanajuato, en la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial, cuando se hace un comparativo con el número de Unidades Didácticas en las carreras se puede apreciar que la Politécnica de Guanajuato tiene un mayor número pero la intención

de emprender se encuentra por abajo de la Autónoma de Zacatecas, que no tiene muy pocas materias en estos temas. De igual forma sucede con las carreras pues la que tiene un mayor número de Unidades Didácticas 34, es la Licenciatura en Administración y Gestión empresarial de la Politécnica de Guanajuato y está se encuentra por debajo de la carrera de Diseño Industrial que solo tiene dos Unidades que favorecen la intención de emprender y de la licenciatura en derecho que no tiene ninguna.

Como ya se mencionó la carrera con mayor número de Unidades Didácticas que favorecen la intención emprendedora es la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial con 34, seguida de la Ingeniería en Logística y Transporte 11, Ingeniería Automotriz, Ingeniería Robótica y Mecatrónica e Ingeniería en Diseño Industrial 2 cada una mientras que la Licenciatura en Derecho y Psicología no tienen, de acuerdo a los resultados que se pueden ver en la Tabla 8 esto no resultó un factor que incremente la intención de emprender.

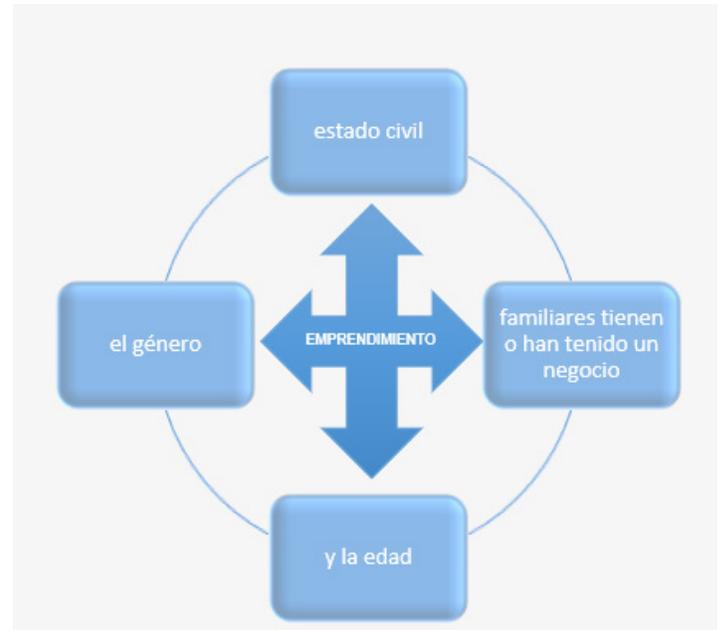
Bloodgood, Sapienza y Casrud (1995), dan importancia a la familia en la construcción de una visión emprendedora, la muestra tomada comprueba esta postura pues los datos arrojan que los jóvenes que tienen padres o familiares que han tenido o tienen un negocio han gestado esta misma intención.

Senderos, (2017), hacen referencia a la edad de los emprendedores de México, refiere que el 33% tiene entre 25 y 34 años. Mientras que en el estudio realizado los jóvenes con mayor intención para emprender son los de 19 a 22 años, esto no contradice lo señalado por Senderos puesto que su estudio se refiere a los jóvenes que ya han iniciado un negocio mientras que esta investigación tiene que ver con los que tienen la intención de hacerlo.

Senderos también hace referencia a que el 54% de los que inician con negocio son solteros, y el 66% son hombres, al igual que los datos del presente estudio los que tienen un mayor deseo de emprender son hombres.

La figura que a continuación se muestra señala los principales factores que influyen en la intención de emprender de los jóvenes.

Figura 1. Factores que prevalecen en los estudiantes para el emprendimiento.



Nota: Elaboración propia

## Conclusiones

De acuerdo a los datos que arroja el análisis realizado, se puede concluir que los alumnos con mayor intención de empareamiento son de la Universidad Autónoma de Zacatecas, principalmente los de las carreras de Ingeniería en Diseño Industrial, Licenciatura en Derecho e Ingeniería en Robótica y Mecatrónica seguido de los estudiantes de la Universidad Politécnica de Guanajuato, en la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial, esto se encuentra íntimamente relacionado con que sus padres o familiares tienen o han tenido un negocio, lo que ha generado su interés en emprender, por lo que se puede concluir que ni la carrera ni las materias con contenidos de emprendimiento es decisiva para generar la intención de poner un negocio. Pese a que la licenciatura con mayor número de Unidades Didácticas 34 es la de administración y gestión empresarial no se observó en ellos el porcentaje más alto en su intención de emprender.

El factor que más influye en estos jóvenes es la familia, pues se encontró que los que manifiestan este deseo son los que tienen familias que han tenido o tiene un negocio.

Los varones tienen mayor intención emprendedora en comparación con las mujeres y la edad donde es mayor este deseo oscila entre los 19 y 22 años, finalmente el 100% de los estudiantes divorciados y de unión libre han pensado en poner un negocio.

Pese a los resultados obtenidos no se descarta la sugerencia de incrementar las materias en relación con estas temáticas, cuidado los contenidos sobre los que deben centrarse.

## Recomendaciones

Se sugiere hacer un estudio más profundo con la finalidad de analizar los factores detectados y tratar de no inferir resultados, como por ejemplo identificar si la intención emprendedora tiene que ver con el tipo de carrera elegida, de tal forma que se puedan precisar con más exactitud los resultados presentes.

## Referencias

- Amorós, J. E., (2011). “El proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM): una aproximación desde el contexto latinoamericano”. *Academia. Revista Latinoamericana de Administración*, (46), 1-15.
- Bañuelos, G. V.H. García, M. F. y Álvarez, D. R.C. (2021), “El emprendimiento social de base universitaria en Latinoamérica: caso Zacatecas”, en *Rev. Iberoam. Investig. Desarro. Educ [online]*. 2021, vol.11, n.22, e010. Epub 21-Mayo-2021. ISSN 2007-7467. <https://doi.org/10.23913/ride.v11i22.833>).
- FailureInstitute (2018), “Fortaleciendo las capacidades para el emprendimiento en México: Un análisis del fracaso en emprendimientos universitarios”. Recuperado de: <https://thefailureinstitute.com/wp-content/uploads/2018/10/Fracaso-del-emprendimiento-universitario-2018-simple-page.pdf>
- García, E. (2007). *Formación de emprendedores*. Grupo Editorial Patria, Distrito Federal.
- González Hernández, M. Suarez Flores, M. Bogarín Correa, M. R. (2020). “Análisis comparativo sobre el emprendimiento de los estudiantes en los distintos programas de licenciatura de la UACyA-UAN” en *Revista en Tecnologías de la Información*. Recuperado de: <https://www.riti.es/ojs2018/inicio/index.php/riti/article/view/240>
- Herron, L. and R.B. Robinson (1993), “A structural model of the effects of entrepreneurial characteristics on venture performance” en *Journal of Business Venturing* 8 (3), 281-294.
- Hernández Ruiz, K.E. González Tamayo, L. A. Herrera Avikés, M. (2015). “Emprendimiento universitario: generalidades y primeros resultados del taller de sensibilización para profesores sobre espíritu emprendedor” (1era. Ed.), Monterrey, N.L.: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.
- Senderos, M. (2017). “10 datos curiosos del emprendimiento en México que debes saber”. Recuperado de: <https://es.weforum.org/agenda/2017/03/10-datos-curiosos-del-emprendimiento-en-mexico-que-debes-saber> .
- Sparano, H. (2014), “Emprendimiento en América Latina y su impacto en la gestión de proyectos”. En *Revista Dimensión Empresarial*, vol. 12, núm. 2, p. 95-106.
- Lee, S. M., y Peterson, S.J. (2000). “Culture, Entrepreneurial Orientation, and Global Competitiveness”, en *Journal of World Business*, 35 (4). 401 y 416.
- López, A., Charles, J. Robichaud, Y. Barragán, J. (2016) “Motivación para el emprendimiento en México: un estudio comparativo de género” en *Vincula Téctica EFAN*. Num. 1.
- Palomares, D. y Chrisvert, M. J. (2014). “Ética y empresa en el espacio universitario: el emprendimiento social en las universidades públicas como vehículo facilitador de la equidad social”, en *Revista de Docencia Universitaria*, 12(2), 205-230.

Derechos de Autores (2021) Luis Alberto Flores Chaires, Laura Hernández Martínez,  
María del Rosario Ruiz Torres y Rocío González Martínez



Este texto está protegido por la licencia [Creative Commons 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Usted es libre de Compartir - copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato- y Adaptar el documento -remezcla, transformar y crear a partir del material- para cualquier propósito, incluso para fines comerciales, siempre que cumpla la condición de:Atribución: Usted debe dar crédito a la obra original de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licencian-te o lo recibe por el uso que hace de la obra.

[Resumen de la licencia - Texto completo de la licencia](#)