

Percepciones y actitudes sobre el Cambio Climático según la identidad ambiental de personas cubanas

Perceptions and attitudes about Climate Change according to the environmental identity of Cuban people
 Percepções e atitudes sobre as alterações climáticas de acordo com a identidade ambiental dos cubanos



Amanda **Lorenzo-Carreiro**
 Diana Rosa **Rodríguez González**
 Evelyn **Fernández Castillo**
 Yamila **Roque Doval**

[2v-studio](#)

Photo By/Foto:

Rip
16¹

Volumen 16 #1 ene-abr
 16 Años

IBERO

Planeta Formación y Universidades

Revista Iberoamericana de

Psicología

ISSN-I: 2027-1786 | e-ISSN: 2500-6517

Publicación Cuatrimestral

ID: [10.33881/2027-1786.rip.16104](https://doi.org/10.33881/2027-1786.rip.16104)

Title: Perceptions and attitudes about Climate Change according to the environmental identity of Cuban people

Título: Percepciones y actitudes sobre el Cambio Climático según la identidad ambiental de personas cubanas

Título: Percepções e atitudes sobre as alterações climáticas de acordo com a identidade ambiental dos cubanos

Alt Title / Título alternativo:

[en]: Perceptions and attitudes about Climate Change according to the environmental identity of Cuban people

[es]: Percepciones y actitudes sobre el Cambio Climático según la identidad ambiental de personas cubanas

[pt]: Percepções e atitudes sobre as alterações climáticas de acordo com a identidade ambiental dos cubanos

Author (s) / Autor (es):

Lorenzo-Carreiro, Rodríguez González, Fernández Castillo & Roque Doval

Keywords / Palabras Clave:

[en]: Attitudes, Climatic Change, Environmental identity, Perceptions

[es]: Actitudes, Cambio Climático, Identidad ambiental, Percepciones

[pt]: Atitudes, Alterações Climáticas, Identidade Ambiental, Percepções

Financiación / Funding:

Submitted: 2022-10-20

Accepted: 2023-03-22

Resumen

El estudio se realizó con el objetivo de describir percepciones y actitudes en torno al Cambio Climático según la identidad ambiental en personas cubanas. Tuvo un enfoque mixto con un alcance descriptivo y asumió un diseño explicativo secuencial de dos etapas. La muestra en la primera etapa cuantitativa quedó conformada por 169 personas. Los resultados cuantitativos sirvieron para orientar en la definición de una muestra guiada por propósitos teóricos. La muestra en la segunda etapa cualitativa quedó conformada por 37 participantes. Para la recogida de datos se emplearon un cuestionario de datos sociodemográficos, la Escala de Identidad Ambiental y el grupo de discusión. El análisis de datos cuantitativos se realizó a través de procesamiento estadístico descriptivo. El análisis de datos cualitativos se realizó mediante análisis temático de contenido. Los resultados de la etapa cuantitativa permitieron establecer niveles altos, medios y bajos de identidad ambiental en la muestra estudiada. Los sujetos con un nivel de identidad ambiental alta mostraron una actitud proactiva y mayor responsabilidad individual hacia la búsqueda de soluciones a la problemática ambiental. Los participantes con una identidad ambiental media ubicaron la responsabilidad en el colectivo y expresaron emociones negativas ante la vivencia directa de los efectos de problemas medioambientales. Los participantes con identidad ambiental baja atribuyeron la responsabilidad de las causas y soluciones a los gobiernos e instituciones, expresaron distanciamiento, desconfianza ante la problemática y no percibir efectos en el presente

Abstract

The study was carried out with the objective of describing perceptions and attitudes about Climate Change according to the particularities of the environmental identity of Cuban people. It had a mixed approach with a descriptive scope and assumed a two-stage sequential explanatory design. The sample in the first quantitative stage consisted of 169 people. The quantitative results were used to guide the definition of a sample guided by theoretical purposes. The sample in the second qualitative stage consisted of 37 participants. A sociodemographic data questionnaire, the Environmental Identity Scale and the discussion group were used for data collection. Quantitative data analysis was performed through descriptive statistical processing. Qualitative data analysis was carried out through thematic content analysis. The results of the quantitative stage made it possible to establish high, medium and low levels of environmental identity in the sample studied. Subjects with a high level of environmental identity showed a proactive attitude and greater individual responsibility towards the search for solutions. Participants with a medium environmental identity placed responsibility in the collective and expressed negative emotions when directly experiencing the effects of environmental problems. Participants with a low environmental identity attributed responsibility for the causes and solutions to governments and institutions, expressed distance and distrust of the problem and did not perceive any effects in the present.

Resumo

O estudo foi realizado com o objetivo de descrever percepções e atitudes em relação às alterações climáticas de acordo com as particularidades da identidade ambiental do povo cubano. Tinha uma abordagem mista com um âmbito descritivo e assumiu um desenho explicativo sequencial. A amostra na primeira fase quantitativa consistiu em 169 pessoas. Os resultados quantitativos foram utilizados para orientar a definição de uma amostra guiada por propósitos teóricos. A amostra na segunda fase qualitativa consistiu em 37 participantes. Um questionário sociodemográfico, a Escala de Identidade Ambiental e a discussão do grupo de discussão foram utilizados para a recolha de dados. A análise quantitativa dos dados foi realizada através de processamento estatístico descriptivo. A análise qualitativa dos dados foi levada a cabo através da análise do conteúdo temático. Os resultados da fase quantitativa permitiram estabelecer níveis elevados, médios e baixos de identidade ambiental na amostra estudada. Os sujeitos com um elevado nível de identidade ambiental mostraram uma atitude proactiva e uma maior responsabilidade individual em relação à procura de soluções. Os participantes com uma identidade ambiental média colocaram a responsabilidade sobre o colectivo e expressaram emoções negativas quando experimentavam directamente os efeitos dos problemas ambientais. Os participantes com uma baixa identidade ambiental atribuíram a responsabilidade pelas causas e soluções aos governos e instituições, expressaram distância e desconfiança em relação ao problema e não se aperceberam de quaisquer efeitos no presente.

Citar como:

Lorenzo-Carreiro, A., Rodríguez González, D. R., Fernández Castillo, E., & Roque Doval, Y. (2023).

Percepciones y actitudes sobre el Cambio Climático según la identidad ambiental de personas cubanas. **Revista Iberoamericana de Psicología**, 16 (1), 41-51. Obtenido de: <https://reviberopsicologia.iberu.edu.co/article/view/2522>

Lic. Amanda **Lorenzo-Carreiro**, Psi
ORCID: [0000-0002-3034-4483](https://orcid.org/0000-0002-3034-4483)

Source | Filiación:

Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas

BIO:

Docente universitaria, investigadora

City | Ciudad:

Santa Clara [cu]

e-mail:

alcarreiro@uclv.cu

Diana Rosa **Rodríguez González**,
Mgtr Psi
ORCID: [0000-0002-5291-9989](https://orcid.org/0000-0002-5291-9989)

Source | Filiación:

Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas

BIO:

Docente universitaria, investigadora

City | Ciudad:

Santa Clara [cu]

e-mail:

dianarg@uclv.cu

Dra Evelyn **Fernández Castillo**, Dra
Psi
ORCID: [0000-0002-9721-3568](https://orcid.org/0000-0002-9721-3568)

Source | Filiación:

Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas

BIO:

Docente universitaria, investigadora.
Miembro del comité doctoral del Programa de Doctorado en Ciencias Psicológicas.

City | Ciudad:

Santa Clara [cu]

e-mail:

efernandez@uclv.edu.cu

Dra Yamila **Roque Doval**, Dra Psi
ORCID: [0000-0003-0791-5548](https://orcid.org/0000-0003-0791-5548)

Source | Filiación:

Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas

BIO:

Docente universitaria, investigadora.
Miembro del comité doctoral del Programa de Doctorado en Ciencias Sociológicas

City | Ciudad:

Santa Clara [cu]

e-mail:

yamilar@uclv.edu.cu

Percepciones y actitudes sobre el Cambio Climático según la identidad ambiental de personas cubanas

Perceptions and attitudes about Climate Change according to the environmental identity of Cuban people
Percepções e atitudes sobre as alterações climáticas de acordo com a identidade ambiental dos cubanos

Amanda **Lorenzo-Carreiro**
Diana Rosa **Rodríguez González**
Evelyn **Fernández Castillo**
Yamila **Roque Doval**

El Cambio Climático (CC) ha conquistado las agendas internacionales, científicas y gubernamentales debido a sus dramáticas consecuencias como problemática social para el planeta Tierra en general, la biosfera y los seres humanos en particular (**López-Cabanas y Aragonés, 2019**). Mendoza y otros (**2016**) exponen que el CC se revela en el aumento de la temperatura promedio del planeta y está relacionado directamente con el aumento de la concentración de gases de efecto invernadero en la atmósfera por la quema de combustibles fósiles y la deforestación. El CC se debe en gran medida a la alteración antrópica del clima terrestre, ello implica no reducirlo a un problema ambiental, sino que debe ser abordado como una problemática social y humana (**Caride-Gómez y Meira-Carteá, 2019**).

La investigación psicológica de las creencias de las personas en el CC y de sus predictores resulta relevante según Clayton (**2019**). Esta autora describe la creencia en el CC como “un estado dinámico en el cual la importancia del cambio climático, así como la creencia en su existencia, causas, consecuencias e implicaciones” mostrarán niveles de variabilidad en función del contexto social y físico (**p. 168**). No se debe considerar un estado dicotómico en el que se cree o no se cree, ni un proceso unidireccional en el que se alcanza la creencia y luego se retiene.

La percepción acerca del CC se define como la evaluación de la realidad, las causas, el valor que se le confiere y la distancia espacial y temporal que se tiene acerca de sus consecuencias (**van Valkengoed y otros, 2021**). Ramírez-Vázquez & González-Gaudiano (**2016**) identificaron una prevalencia de la contaminación como núcleo de las representaciones, plantean que la estabilidad del núcleo contaminación y la creencia de que la acción individual resulta insignificante condicionan la actitud hacia la problemática.

Calixto-Flores y Terrón-Amigón (**2018**) señalan que las emociones constituyen un componente relevante en las representaciones sociales del CC. Identificaron mayor proporción de contenidos acerca de los efectos del CC que sobre sus causas. Entre las emociones expresadas encontraron: indignación, tristeza, miedo, desconfianza, impotencia, enojo y pesimismo. Las personas en los países desarrollados consideran que los impactos negativos a la salud, la agricultura y la cultura tienen más probabilidades de ocurrirles a otros que a ellos mismos, y ven el CC como una amenaza distante en el espacio y el tiempo (**Maibach y otros, 2015; Moyano y otros, 2009; Smith y otros, 2014**).

Clayton y otros (**2019**) exponen que el entorno natural puede formar parte de la identidad al ser una fuente de experiencias significativas y emocionalmente resonantes. Esto puede atribuirse a que las experiencias ambientales tienen una naturaleza multisensorial lo que las hace muy notables. Tiene la capacidad de satisfacer algunas necesidades humanas básicas, particularmente la necesidad de conexión.

Existen pocos estudios acerca del papel de la identidad ambiental (IA) en la percepción del CC. La IA describe la autocomprensión del individuo como componente integrado del entorno natural y, por lo tanto, tiene la capacidad de influir en comportamientos que puedan ser percibidos como ambientalmente relevantes, importantes o que tenga un impacto ambiental (**Clayton y otros, 2021**). Es un constructo que describe un autoconcepto definido por la relación con la naturaleza y a su vez la incorpora, además, expresa preocupación por el ambiente y promueve el activismo ambiental (**Clayton y otros, 2019**).

La Escala de IA recoge un concepto complejo, donde se hace relevante el sentido de pertenencia a la naturaleza, el placer o beneficio que se obtiene a través del contacto con el mundo natural, la valoración de cualidades singulares y complejas del ambiente natural, la responsabilidad con el medio ambiente manifestado en la ejecución de acciones proambientales, el reconocimiento de un código moral, un compromiso ideológico o una identificación con los ecologistas (**Olivos y Aragonés, 2011**). Además, Clayton y otros (**2019**) plantean que las puntuaciones en la Escala de IA están fuertemente correlacionadas con la preocupación ambiental, valores ambientales, comportamiento e intención comportamental ambiental.

Clayton (**2019**) plantea que las personas pueden negar la realidad del CC porque es incompatible con un sistema de creencias significativas. La persistencia de la negación climática presenta una barrera significativa para la respuesta al CC (**Bowdena y otros, 2019**). El CC representa un gran desafío para la región del Caribe por sus características insulares (**Morejón y otros, 2019**). Los embates de los desastres naturales hacen a un país insular como Cuba especialmente vulnerable ante la variabilidad climática. Sin embargo, es un país que presenta una huella ecológica pequeña, con bajo consumo de energía y con la intención de incrementar el uso de fuentes renovables para generar electricidad, según la Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI) (**2019**).

El país ha dado importantes pasos por integrarse al esfuerzo internacional de conocer y estudiar la realidad ambiental y contribuir a la formulación e instrumentación de prácticas sustentables de desarrollo, plantea ONEI (**2019**). La principal producción científica desde la Psi-

cología cubana en torno al ambiente y su protección se encuentra en el texto “Un Enfoque Histórico Cultural a la Psicología Ambiental” con la autoría de Febles (**2013**). Sin embargo, se aprecian escasas investigaciones orientadas a identificar factores que previenen la comprensión y reconocimiento del CC como problema social.

Los resultados de **Galindo (2020)** mostraron una correlación negativa y fuerte entre IA y negación del CC en población cubana, entiéndase como: a mayor IA, menor negación del CC. Por otro lado, el estudio de **Rodríguez-González y otros (2022)** mostró una correlación positiva y fuerte entre IA y comportamientos proambientales también en población de Cuba.

Resulta relevante profundizar en la comprensión de la IA como variable personal asociada a la percepción del CC a partir del desarrollo de investigaciones cualitativas. Examinar la IA es importante porque constituye un constructo medular en la exploración de predictores de las creencias de las personas en el CC y las identidades afectan las respuestas cognitivas, afectivas y comportamentales a los eventos y problemáticas. En función de ello se este estudio se propone como objetivo: describir percepciones y actitudes en torno al CC de acuerdo a las particularidades de la IA en población cubana.

Con esta investigación se pretende contribuir a la propuesta de la IA como constructo para la configuración del campo ambiental desde la Psicología y, específicamente, para consolidar el papel de esta disciplina en la adaptación y mitigación del CC. El diagnóstico adecuado de las percepciones y actitudes entorno al CC, atendiendo a las particularidades de la IA, permitirá ampliar los conocimientos preexistentes del tema en un contexto donde la información aún resulta insuficiente.

Método

Tipo de estudio y diseño

La investigación se enmarcó en un enfoque mixto con un alcance descriptivo (**Hernández-Sampieri y otros, 2014**). Se asumió un diseño explicativo secuencial (DEXPLIS) (**Hernández-Sampieri y otros, 2014**). Este diseño se caracteriza por una primera etapa en la que se recolectan y analizan datos cuantitativos, seguida de otra de recolección y análisis de datos cualitativos. En el estudio se concedió prioridad a la etapa cualitativa para caracterizar casos a través de ciertos rasgos de interés relacionados con el planteamiento del problema. Los resultados cuantitativos sirvieron para orientar en la definición de una muestra guiada por propósitos teóricos.

Tipo de muestreo y participantes

Se empleó un muestreo no probabilístico y se realizó el reclutamiento de los participantes a través de la técnica de muestreo de bola de nieve. Los criterios de inclusión fueron ser mayor de 18 años y ofrecer el consentimiento informado. Como criterios de exclusión se tuvo en cuenta reportar una ciudadanía diferente a la cubana y como criterios de salida se tomó no completar las técnicas aplicadas. La muestra en la primera etapa cuantitativa quedó conformada por 169 personas (ver la tabla 1). En cuanto al sexo, 113 (66,9%) pertenecieron al sexo femenino y 56 (33,1%) al sexo masculino.

Tabla 1.
Descripción de la muestra

		Frecuencia	Porcentaje
Edad	16 a 20 años	48	28,4
	21 a 25 años	78	46,2
	26 a 30 años	23	13,6
	31 a 35 años	10	5,9
	Más de 35	10	5,9
Ocupación	Estudiante de Preuniversitario	4	2,4
	Estudiante de Enseñanza Técnica Media	2	1,2
	Estudiante de Enseñanza Superior	92	54,4
	Trabajador/a con estudios de nivel superior	44	26,0
	Trabajador/a con estudios de nivel preuniversitario o técnico	15	8,9
	Trabajador/a con estudios de nivel secundario	1	0,6
	Sin vínculo laboral con estudios de nivel superior	7	4,1
	Sin vínculo laboral con estudios de nivel preuniversitario o técnico	4	2,4
Total		169	100

Fuente: Elaboración propia

La muestra en la segunda etapa cualitativa quedó conformada por 37 participantes. Estos se distribuyeron en tres grupos a partir de los niveles obtenidos en la Escala de IA. El primer grupo se conformó con 9 participantes que obtuvieron un nivel alto de IA (IA Alta), 8 mujeres y 1 hombre con edades entre los 21 y 35 años. El segundo grupo estuvo compuesto por 14 participantes con un nivel medio de IA (IA Media), 8 mujeres y 6 hombres con edades entre los 21 y 35 años. El último grupo quedó formado por 14 participantes que alcanzaron un nivel bajo de Identidad Ambiental (IA Baja), 10 mujeres y 4 hombres con edades entre los 16 y más de 35 años.

Técnicas de recolección

Escala de IA: es una escala tipo Likert desarrollada por Clayton (2003) para estudiar la relación entre identidad y naturaleza. Con relación a las propiedades psicométricas de este instrumento se calculó el alfa de Cronbach ($\alpha=.91$). Ello representa un nivel de confiabilidad alto. Se establecieron baremos a través de los resultados aportados por la muestra de investigación.

Grupo de discusión (Canales y Peinado, 1994): mediante esta técnica se exploraron las percepciones sobre el CC entendidas como apreciaciones de la realidad, las causas, además de la valencia, la distancia espacial y temporal acerca de las consecuencias del CC. Ade-

más, se exploraron actitudes en torno al CC como categoría destinada a captar la disposición a actuar que las personas describen con relación al CC o hacia las acciones de adaptación y mitigación del CC.

Técnica de análisis

El análisis estadístico de los datos fue realizado a través del Paquete Estadístico para la Ciencias Sociales (SPSS por sus siglas en inglés) versión 22.0 para Windows. El análisis de los datos cualitativos se realizó mediante análisis temático de contenido (Soratto y otros, 2020) asistido por Atlas ti (versión 9 para Windows), como Software para el Análisis Cualitativo de Datos Asistido por Ordenador (CAQDAS por sus siglas en inglés). Los datos analizados fueron ofrecidos por los participantes en formato textual mediante mensajes de texto en grupos de WhatsApp.

Se siguieron las fases del análisis de contenido propuestas por Bardin (2012) y los pasos en Atlas ti determinados por Soratto y otros (2020), Friese (2020a) y (Ronzani y otros, 2020) para cada una estas fases. Los datos codificados fueron procesados en un análisis intracaso y, luego, un análisis de casos cruzados para su transformación en resultados significativos en función de los objetivos y el marco teórico (Friese, 2020b). El libro de códigos quedó conformado por 6 categorías y 37 códigos en total (ver la tabla 2).

Tabla 2.
Libro de códigos

Categoría	Códigos
Actitudes: Categoría destinada a captar la disposición a actuar que las personas describen hacia su entorno. Se incluye a ellos mismos, los otros y las organizaciones	Distanciamiento de la problemática. Describe la no disposición a vincularse o acercarse a acciones relacionadas con temas medioambientales y el CC en general.
	Emociones/sentimientos asociados al CC. Hace referencia a las emociones que les genera el CC como componente actitudinal. Se registró la emoción como expresión de la evaluación que hacen los participantes de la realidad y que se encuentra en el trasfondo de la predisposición del comportamiento.
	Falta de consciencia de la problemática_en nosotros. Este código capta las expresiones de los sujetos acerca de la escasa comprensión de la magnitud y gravedad de la problemática de manera colectiva.

Categoría	Códigos
<p>Actitudes: Categoría destinada a captar la disposición a actuar que las personas describen hacia su entorno. Se incluye a ellos mismos, los otros y las organizaciones</p>	Falta de consciencia de la problemática_en otros. Cuando los participantes refirieron falta de consciencia en “otros” sin incluirse ellos mismos o al grupo.
	Falta de consciencia de la problemática_en uno mismo. Cuando los participantes reconocieron la falta de consciencia en ellos mismos o tener comportamientos dañinos hacia el medio ambiente sin percatarse.
	Incapacidad para resolver la problemática con acciones individuales. Código destinado a captar aquellas expresiones de los sujetos referidas a limitantes personales que le impiden actuar ante la problemática.
	Incapacidad para resolver la problemática debido al contexto global. Cuando los participantes ubican las limitantes de manera general, en el mundo o en grupos de países.
	Incapacidad para resolver la problemática debido al contexto nacional. Cuando refieren limitantes en el país.
	Responsabilidad con la acción ante el CC_individual. Se empleó cuando los participantes expresaron la responsabilidad personal ante el CC o problemáticas ambientales. Se incluyó el reconocimiento de acciones de conservación y cuidado o deterioro.
	Responsabilidad con la acción ante el CC_colectiva. Cuando los participantes ubican la responsabilidad del cuidado o deterioro en las acciones colectivas
<p>Causas: Esta categoría está centrada en captar las razones y fuentes que originan y/o agravan el CC expresadas por los participantes</p>	Acciones personales o colectivas. Categoría destinada a captar aquellas acciones que describen ellos mismos o el colectivo hacer sobre su entorno y que ubican como causa del CC. En algunos casos se incluyó alternativas y soluciones cuando en esta estaban implícitas causas personales o colectivas del CC.
	Actividad de grandes industrias o empresas. Cuando ubican las causas en la actividad de las empresas o industrias.
	Carencia de medidas y acciones gubernamentales. Cuando se expresa escases de acciones o interés por parte de los gobiernos como causa del CC.
	Contaminación. Cuando refieren la contaminación como origen o agravante del CC.
	Emisión de gases de efecto invernadero. Cuando refieren la emisión de gases de efecto invernadero como origen o agravante del CC.
	Tala intensiva de árboles. Cuando refieren la tala intensiva de árboles como origen o agravante del CC.
	Efectos en la salud. Este código capta todas las referencias a cambios y repercusiones que tiene el CC en la salud de los individuos.
<p>Efectos: Esta categoría se empleó para captar todas las expresiones referidas a las consecuencias, impactos y repercusión del CC. Se incluyó los resultados del CC ubicados y/o percibidos en el pasado, presente y futuro.</p>	Efectos esperados en el futuro. Hace referencia a expresiones de los sujetos sobre a cambios y consecuencias esperadas del CC en un futuro.
	Efectos percibidos en contextos cercanos. Cuando los sujetos expresan reconocer efectos del CC en ámbitos familiares su casa, barrio, ciudad, hasta nivel de país se empleó este código.
	Efectos percibidos en el contexto global. Cuando los sujetos expresan reconocer efectos del CC fuera del territorio nacional: en el mundo o en continentes específicos.
	Acciones colectivas. Se emplea cuando los participantes proponen o describen la realización de actividades ecologistas de manera grupal, cuando se expresan en plural en cuanto a estas acciones.
<p>Soluciones: Busca captar todos los elementos relacionados con propuestas o alternativas en función de mitigar el CC.</p>	Comportamientos individuales. Este código trata sobre los comportamientos descritos por los participantes en función de mitigar el CC y otros problemas ambientales. Cuando comentan sobre sus hábitos, iniciativas y costumbres relacionadas con el medio ambiente como una contribución para atenuar la problemática.
	Medidas institucionales gubernamentales. Hace referencia a las acciones expresadas por los participantes que desarrollan o deberían desarrollar los gobiernos e instituciones.
	Búsqueda activa de información. Cuando los participantes hicieron referencia a buscar por si mismos la información en diferentes fuentes. Se incluyeron estudios realizados en temas medioambientales expresadas por los sujetos.
	Desinformación. Se emplea cuando los participantes reconocen no poseer información sobre el CC. Se incluyen expresiones referidas al poco manejo de información por parte de los demás o la sociedad en general.
	Difusión de información. Hace referencia a la cantidad y forma en la que se distribuye la información sobre el CC.
<p>Procedencia de la información: Esta categoría se usó para definir las fuentes de información donde los participantes refieren encontrar elementos sobre el CC.</p>	Evitación de la información/distanciamiento del tema. Busca captar las expresiones referidas al desinterés o el alejamiento voluntario de la información sobre el CC.
	Información a través de instituciones. Cuando los sujetos refieren haber obtenido la información que poseen del CC mediante instituciones.

Categoría	Códigos
Procedencia de la información: Esta categoría se usó para definir las fuentes de información donde los participantes refieren encontrar elementos sobre el CC.	Información a través de redes sociales o internet. Cuando los sujetos refieren haber obtenido la información que poseen del CC mediante las redes sociales o internet.
	Información a través de medios tradicionales. Cuando los sujetos refieren haber obtenido la información que poseen del CC mediante medios tradicionales
	Información proveniente de otras personas. Cuando los sujetos refieren haber obtenido la información que poseen del CC mediante otras personas: familiares, coetáneos, figuras públicas.

Fuente: Elaboración propia

Procedimiento

La investigación tuvo lugar entre junio y septiembre de 2021. La primera etapa cuantitativa de investigación se realizó a través de una encuesta en línea elaborada mediante Google Forms®. La segunda etapa cualitativa de investigación se realizó a través de la plataforma de WhatsApp mediante en su formato de chat grupal ante el imperativo distanciamiento físico por la pandemia de COVID-19. En este contexto, han sido descritos los retos y oportunidades de la investigación cualitativa basada en la colección de datos a través de internet (Lobe y otros, 2020). Las posibilidades que brinda WhatsApp en la investigación social son reconocidas en la literatura especializada (Scribano, 2017).

Consideraciones éticas

La investigación estuvo regida por el Código de Ética de la Sociedad Cubana de Psicología (Junta Directiva de la Sociedad Cubana de Psicología, 2020). Se obtuvo el consentimiento informado de los participantes, se garantizó su anonimato y se empleó la información solo con fines científicos. Se veló por el respeto a la individualidad y confidencialidad de la información ofrecida por los participantes y la explicación de los objetivos, fines y alcances del estudio.

Resultados

Particularidades de la IA en las personas cubanas participantes

Se establecieron baremos a través de los resultados obtenidos mediante la escala de IA para la muestra de investigación. Se establecieron niveles altos, medios y bajos de IA. Se ubicó un mayor número de participantes en el nivel medio. Esto permitió conformar los grupos de discusión atendiendo a los niveles de la IA en los participantes. En la tabla 3 se presentan los percentiles utilizados.

Tabla 3.
Percentiles utilizados para la Escala de IA

		Identidad ambiental Total
N	Válidos	169
	Perdidos	0
Percentiles	25	91.5000
	75	110.0000

Fuente: Elaboración propia

Percepciones y actitudes en torno al CC de acuerdo a las particularidades de la IA

Se describieron las percepciones y actitudes en torno al CC de acuerdo a las particularidades de la IA, de manera diferenciada en función de los efectos percibidos, la responsabilidad atribuida a las causas y soluciones, la confianza en la información y la disposición a implicarse comportamentalmente en la mitigación del CC. Las causas percibidas fueron: actividades de industrias, contaminación, emisión de gases de efecto invernadero, la tala intensiva de árboles, acciones personales o colectivas y carencia de medidas gubernamentales. Los efectos percibidos se distinguieron temporalmente y espacialmente. Las soluciones percibidas se agrupan en comportamientos individuales, colectivos y medidas gubernamentales. Se identificaron actitudes asociadas con la adopción de responsabilidades individuales y colectivas o referidas a la incapacidad de solucionar la problemática, falta de consciencia o evasión y desconfianza ante la información.

Procedencia de la información

En los tres grupos de discusión los participantes expresaron haber obtenido información mediante instituciones (ver tabla 4). En el grupo de IA Alta hicieron énfasis en los primeros niveles de enseñanza, alegaron haber participado en diferentes actividades educativas como círculos de interés y concursos. Refirieron estas experiencias como algo positivo e instructivo para sus vidas. En los grupos de IA Media e IA Baja se mencionaron las instituciones educativas como fuente de información sin profundizar más en estas experiencias.

En cuanto a la información mediante redes sociales e internet, en el grupo de IA Alta, los participantes refirieron seguir páginas sobre animales y otras que ofrecen soluciones e ideas para el reciclaje. En el grupo de IA Media comentaron haber encontrado gran cantidad de información mediante esta vía sin especificar sobre los temas encontrados.

En el grupo de IA Baja solo mencionaron la existencia de mucha información en línea y algunos participantes mencionaron que el tema está saturado en las redes por lo que lo ignoran o expresan desconfianza hacia la información. Así lo expresó un participante de este grupo: “en redes sociales uno se encuentra mucha información, pero nunca se sabe que es cierto o falso, todo lo exageran para llamar la atención, generar pánico y ganar dinero, no quiero saber de eso”.

Los participantes de IA Alta hicieron referencia a la información mediante medios tradicionales y cómo esta les había impresionado en algún momento de sus vidas: “tengo trauma (...) siempre recuerdo una propaganda de un oso polar dando gritos porque se caía en el agua porque su pedazo de hielo se derretía”.

En los dos grupos restantes solo se hace mención a esta fuente de información. No se identificó en el grupo de IA Baja información proveniente de otras personas a diferencia de los otros grupos. Los participantes de IA Alta hicieron alusión a familiares cercanos o encargados de las actividades en las que se han visto involucrados. En el grupo IA Media se refirieron a figuras públicas o amistades.

A partir de estos elementos, se infirió que los participantes con una IA Alta suelen interesarse y buscar más información acerca del CC que los participantes con una IA Media o Baja. Se codificó con mayor frecuencia la búsqueda activa de información en el grupo de IA Alta. Las referencias a la percepción de desinformación en uno mismo o en otros no estuvieron presentes en este grupo, pero fueron recurrentes en el grupo de IA Media y el de IA Baja, que expresaron “no hacerle caso” o bien “no saber que creer”.

Mientras que en el grupo IA Alta se empleó el código evitación de la información asociado a la experimentación de emociones negativas y a la asignación de un sentido personal al tema, en el grupo IA Baja se asoció a expresiones de desconfianza y saturación. En el grupo de IA Media solo se registró este código en una ocasión y se relacionó con la valoración de que el tema no resultaba lo suficientemente relevante.

Tabla 4.
Tabla de códigos por documento primario correspondiente a la categoría procedencia de la información

	Código por documento		
	IA Alta	IA Media	IA Baja
Búsqueda activa de información	7	1	0
Desinformación	0	13	8
Difusión de la información	0	0	4
Evitación de información-distanciamiento del tema	2	1	3
Información a través de instituciones	13	6	10
Información a través de medios tradicionales	4	9	12
Información mediante redes sociales e internet	4	4	8
Información proveniente de otras personas	3	3	0

Fuente: Elaboración propia

que siente que sus acciones son nada”. La mayoría de las soluciones propuestas por este grupo parten de medidas institucionales y gubernamentales.

En contraste, el grupo IA Alta centró las soluciones en los comportamientos individuales: “evitar la contaminación que esté a nuestro alcance”, “limitarnos de hacer compras innecesarias para que después se conviertan en basura”. De la misma forma ocurrió con los participantes de IA Media en cuanto a comportamientos individuales, aunque estas expresiones aparecieron acompañadas de propuestas para acciones colectivas.

En la propuesta de soluciones (ver la tabla 5) se apreció que los participantes de IA Alta expresaron el impacto positivo que pueden tener las acciones individuales más que los demás grupos, ya que se ubican ellos mismos como protagonistas de las soluciones. En el grupo de IA Media la actuación personal se subordinó a la colectiva y en el grupo IA Baja atribuyeron toda la capacidad de actuación a las instituciones y gobiernos.

Tabla 5.
Tabla de códigos por documento primario correspondiente a las categorías causas y soluciones

	Código por documento		
	IA Alta	IA Media	IA Baja
Causas_ Acciones personales o colectivas	27	14	8
Causas_ Actividad de grandes industrias/empresas	8	10	1
Causas_ Carencia de medidas y acciones gubernamentales	4	2	18
Causas_ Contaminación	21	12	6
Causas_ Emisión de gases de efecto invernadero	2	2	0
Causas_ Tala intensiva de árboles	3	1	0
Soluciones_ Acciones colectivas	4	9	8
Soluciones_ Comportamientos individuales	29	10	18
Soluciones_ Medidas institucionales/gubernamentales	5	3	21

Fuente: Elaboración propia

Causas y soluciones

Los participantes con una IA Alta ubicaron como principales causas del CC las acciones personales o colectivas y la contaminación (ver la tabla 5). En el grupo de IA Media también se ubicó como causa principal del CC la actividad personal o colectiva, seguido de la contaminación. A diferencia del primer grupo, también se atribuyó el origen de la problemática a la actividad de las grandes industrias y empresas. En este grupo solo algunos participantes reconocieron tener comportamientos nocivos para el medio ambiente. De manera general hablaron sobre el papel de la humanidad en el surgimiento de los problemas ambientales actuales.

La carencia de medidas y acciones gubernamentales fue la causa principal expresada por los participantes de IA Baja. Expresaron sentirse desmotivados a actuar en función de mitigar el CC por esta escasez de medidas. Las siguientes expresiones de participantes de este grupo ejemplifican lo anterior: “si las exigencias no vienen desde arriba no se hace nada”, “cuando dificultan tanto las cosas uno pierde el interés por-

Efectos

En los tres grupos se hizo alusión a efectos del CC (ver la tabla 6) con referencias a: “especies extinguiéndose”, “variación global del clima”, “intensas lluvias”, “desastres naturales” o “descongelamiento de glaciales”. Los participantes de IA Alta hicieron alusión a enfermedades respiratorias e incluso comentaron sobre impactos en la salud mental producto de fenómenos derivados del CC. En el grupo de IA Media solo fueron mencionados efectos por algunos participantes, sin especificar problemas de salud. Los participantes del grupo de IA Baja comentaron acerca de enfermedades en la piel provocadas por el sol.

Los efectos percibidos en contextos cercanos, relacionados con la disminución de la producción de alimentos o con el aumento del nivel del mar, fueron expresados con mayor frecuencia en los grupos de IA Alta e IA Media. En el grupo de IA Media y en el de IA Baja se identificaron más los efectos percibidos en el contexto global que los efectos percibidos en contextos cercanos. Los efectos esperados en el futuro y la no percepción de efectos solo se apreciaron en el grupo de IA Baja.

Tabla 6
Tabla de códigos por documento primario correspondiente a la categoría *efectos*

	Código por documento		
	IA Alta	IA Media	IA Baja
Efectos en la salud	6	3	4
Efectos esperados en el futuro	0	0	9
Efectos percibidos en contextos cercanos	8	16	6
Efectos percibidos en el contexto global	11	27	16
No percepción de efectos en contextos cercanos	0	0	10

Fuente: Elaboración propia

Actitudes

La responsabilidad individual ante el CC se codificó con mayor frecuencia en el grupo de IA Alta (ver la tabla 7). Los participantes de este grupo describieron el papel que deben desempeñar ante la problemática y expresaron comportamientos que indican proactividad ante la búsqueda de soluciones: “debemos contagiar a todo nuestros grupos sociales cercanos, contagiarlos de conciencia ambiental, del cuidado desde nuestras posibilidades”.

Los participantes con IA Media ubicaron la responsabilidad ante el CC en los gobiernos e instituciones como antecedente necesario para la responsabilización colectiva. Reconocieron su responsabilidad individual, aunque de manera diferente al grupo de IA Alta, pues la subordinaron a la adopción de una responsabilidad colectiva. Sugirieron que el mayor peso de las acciones debe recaer en las grandes industrias y gobiernos y su actuación estaría limitada por estas: “nosotros como individuos debemos tratar de no dañar más el medio ambiente, pero esto va más allá, debe ser un problema institucional”.

De manera similar ocurrió en el grupo de IA Baja en el que se ubicó la mayor responsabilidad del CC en los gobiernos e instituciones. En contraste con los grupos anteriores, en el de IA Baja no hicieron referencia a la responsabilidad individual con la acción ante el CC.

En cuanto a la responsabilidad colectiva con la acción ante el CC expresaron la importancia de llegar a un consenso y actuar conjuntamente para disminuir el impacto de la problemática, al mismo tiempo expresaron desconfianza en que esto llegue a ocurrir: “sé que si todos ponemos de nuestra parte podría disminuir, pero no creo que esto suceda y uno solo no puede cambiar el mundo”, “yo creo que el ser humano no es capaz, simplemente eso”. La incapacidad para resolver la problemática con acciones individuales, que evidencian las expresiones anteriores, presentó más codificaciones en el grupo IA Baja, mientras que en el resto de los grupos esta codificación solo apareció en una ocasión, respectivamente.

La incapacidad para resolver la problemática debido al contexto nacional apareció con mayor frecuencia en el grupo de IA Baja. En este grupo comentaron sobre la falta de infraestructura y mecanismos en el país que faciliten las actividades de protección del medio ambiente

y como esto los desmotiva a tomar acción. En el grupo de IA Media expusieron problemas como la desinformación y la falta de conciencia como limitaciones para su responsabilización a nivel personal. Sin embargo, también fue identificado el contexto nacional como factor que limita el afrontamiento a la problemática “aquí cuidar el medio ambiente no es una prioridad y no recuerdo que alguna vez haya sido así, hay un factor cultural y mucha desinformación”.

La incapacidad para resolver la problemática debido al contexto global solo se expresó en los grupos de IA Media e IA Baja. Ambos grupos plantearon que no tienen control sobre la actividad de grandes industrias y empresas. Además, consideraron que está en manos de países más desarrollados tomar la iniciativa para mitigar el CC.

El código falta de conciencia se construyó a partir de expresiones surgidas en los grupos de IA Media e IA Baja. En primer lugar, la falta de conciencia de la problemática en otros predominó en el grupo de IA Media asociado a la descripción de acciones nocivas de la humanidad hacia el medio ambiente. Consideraron que existen carencias educativas en la sociedad en torno a la protección ambiental que condiciona estos comportamientos negativos: “hay poca concientización acerca del tema al menos en nuestro ámbito social, no cuidar se ha hecho un hábito”. De manera similar, en el grupo de IA Baja, los participantes refirieron que el tema del CC es ignorado por gran parte de la población.

Por otro lado, la falta de conciencia de la problemática como colectivo se codificó con más frecuencia en el grupo de IA Media que en el de IA Baja. Hay un mayor reconocimiento en el grupo de IA Media de lo ajeno que les resulta el tema en ocasiones. Los participantes coincidieron en muchas de sus opiniones y experiencias respecto a ese extrañamiento. La falta de conciencia de la problemática en uno mismo solo se codificó en el grupo de IA Baja. Admitieron tener comportamientos nocivos para el ambiente sin percatarse, además de no vivenciar y entender el CC como un problema: “es que yo misma muchas veces cuando contaminao no lo hago consciente”. Se construyó solo para este grupo el código distanciamiento con la problemática ya que, a diferencia de los demás grupos, comentaron explícitamente desinterés e indiferencia ante el CC.

En cuanto a las emociones y sentimientos asociados al CC en el grupo de IA Alta los participantes alegaron sentir preocupación, miedo, inseguridad e inconformidad relacionado con las vivencias que tienen del CC en ámbitos familiares y globales. Por otro lado, se mostraron positivos y optimistas al expresar que sus comportamientos individuales pueden contribuir a contrarrestar esta problemática ambiental.

Los participantes del grupo de IA Media refirieron sentir preocupación, inquietud y desconfianza. De igual forma, reconocieron que estos afectos solo se activan ante condiciones que lo estimulan: vivir algún desastre natural, ver imágenes y recibir noticias que traten del CC. Reconocieron que, sin la aparición de estos estímulos, el tema les resulta ajeno la mayoría del tiempo.

En el grupo de IA Baja solo algunos participantes expresaron preocupación e inquietud vinculada con posibles repercusiones en el futuro. En su mayoría reconocieron no sentir nada ante el término CC debido a que no entra dentro de sus intereses de la vida cotidiana y no lo perciben como un problema o un peligro. Manifestaron que no experimentan emociones vinculadas a efectos del CC en el presente.

Tabla 7.
Tabla de códigos por documento primario correspondiente a la categoría actitudes

	Código por documento		
	IA Alta	IA Media	IA Baja
Distanciamiento de la problemática	0	0	20
Emociones/sentimientos asociados al CC	9	17	29
Falta de conciencia de la problemática_ como colectivo “nosotros”	0	10	6
Falta de conciencia de la problemática_ en otros	0	13	11
Falta de conciencia de la problemática_ en uno mismo	0	0	24
Incapacidad para resolver la problemática con acciones individuales	1	1	44
Incapacidad para resolver la problemática debido al contexto global	0	3	9
Incapacidad para resolver la problemática debido al contexto nacional	2	8	15
Insuficiencia de las acciones implementadas	6	2	0
Responsabilidad con la acción ante el CC_ individual	45	14	0
Responsabilidad con la acción ante el CC_ institucional/gubernamental	10	15	23
Responsabilidad con la actuación ante el CC_ como colectivo	5	13	18

Fuente: Elaboración propia

Discusión y conclusiones

La investigación tuvo como objetivo general describir percepciones y actitudes en torno al CC de acuerdo a las particularidades de la identidad ambiental en personas cubanas. La principal motivación para la consecución de este objetivo radicó en la importancia de una profundización cualitativa del diagnóstico de predictores personales de la percepción del CC en el contexto cubano, que pueda conducir a la identificación de necesidades psicoeducativas y, de esta manera, contribuir al diseño de programas de intervención psicosocial ambiental que impacten en la receptividad y proactividad en las actuaciones de afrontamiento al CC.

Ramírez-Vázquez y González-Gaudio (2016) identificaron una prevalencia de la contaminación como núcleo de las representaciones del CC. Esto resulta similar a los resultados de la presente investigación donde la contaminación fue una de las causas referidas con mayor frecuencia en cada grupo. Estos autores plantean que la asociación del CC a la contaminación conduce a los participantes a realizar acciones puntuales relacionadas con el tratamiento de los desechos. Esto coincide con los resultados de este estudio en tanto los tres grupos de participantes proponen una serie de medidas personales, colectivas, institucionales o gubernamentales para un mejor manejo de los desechos.

Clayton y otros (2019) plantean que el entorno natural tiene el potencial de formar una parte importante de la identidad ya que constituye fuente de experiencias emocionalmente resonantes y significativas para muchos individuos. Esto quedó evidenciado en el presente estudio donde se registraron diferentes expresiones emocionales asociadas al CC.

Los participantes, al referirse a las causas del CC no expresaron emociones, en contraste con las expresiones vinculadas a los efectos donde sí fueron expresadas. Esto coincide con el trabajo de Calixto-Flores y Terrón-Amigón (2018), quienes señalan que las emociones constituyen un componente relevante en las representaciones sociales

del CC. Estos autores identificaron, en una muestra de estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional de México, una mayor proporción de contenidos sobre los efectos del CC que sobre sus causas. Además, identificaron emociones como: la indignación, tristeza, miedo, desconfianza, impotencia, enojo y pesimismo. Esto es coherente con los resultados obtenidos en la presente investigación donde los participantes expresaron emociones similares.

De conjunto con estas emociones se identificó la indiferencia en el caso de los participantes del grupo de IA Baja. Asociaron la responsabilidad de las causas y soluciones a los gobiernos e instituciones. Expresaron distanciamiento y desconfianza ante la problemática y no percibir efectos en el presente.

En los países desarrollados se entiende que las consecuencias negativas con respecto a la salud, la agricultura y la cultura tienen más posibilidades de ocurrir a otros que a ellos mismos y, aunque existe percepción del CC como una amenaza, se expresa de manera distante en el espacio y el tiempo (Maibach y otros, 2015; Moyano y otros, 2009; Smith y otros, 2014). A pesar de que Cuba no se clasificó como país desarrollado, estos elementos resultaron similares para el caso de los participantes del grupo de IA Baja, quienes ubicaron sus preocupaciones por los efectos en una perspectiva futura. No obstante, mostraron una mayor percepción del tema al exponer vivencias directas de los impactos de desastres naturales y del deterioro del medio ambiente local.

Clayton y otros (2021) exponen que las personas con una fuerte IA sienten un sentido de conexión e interdependencia con el mundo natural que afecta la forma en que piensan sobre la naturaleza, así como la forma en que piensan sobre sí mismos, y eso hace que la naturaleza sea emocionalmente significativa para ellos. Por lo tanto, es probable que los problemas ambientales estén menos distantes psicológicamente y atraigan una mayor atención de estas personas. Los resultados mostrados por Galindo (2020), Rodríguez-González y otros (2022), así como los de otros autores (Clayton y otros, 2019; Olivos y Aragonés, 2011) presentan similitudes con este estudio pues se identificó en los participantes con una IA alta, a diferencia de los participantes con una IA media y baja, una mayor responsabilidad personal ante el cuidado del medio ambiente y mayor proactividad hacia las acciones de adaptación y mitigación ante el CC.

Bowdena y otros (2019) plantean que la persistencia de la negación climática representa una barrera significativa para la respuesta al CC, lo que se evidenció en el presente estudio donde los participantes con IA baja admitieron tener comportamientos nocivos para el ambiente sin percatarse, además de no vivenciar y entender el CC como un problema.

Los participantes con IA alta refirieron participar en actividades ambientalistas y haber recibido información de personas significativas desde edades tempranas. Esto es congruente con lo propuesto por Clayton y otros (2019) acerca de que las experiencias tempranas con la naturaleza, particularmente en compañía de otros significativos, resultan importantes en el desarrollo de la IA.

Referencias

- Bardin, L. (2012). Análise de conteúdo. *Revista Eletrônica de Educação*, 6, 383–387. <https://doi.org/https://doi.org/10.14244/%2519827199291>
- Bowdena, V., Nyberga, D., y Wrightb, C. (2019). Planning for the past: Local temporality and the construction of denial in climate change adaptation. *Global Environmental Change*, 57. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.gloenvcha.2019.101939>
- Calixto-Flores, R., y Terrón-Amigón, E. (2018). Las emociones en las representaciones sociales del cambio climático. *Educación en Revista*, 34(68), 217-233. <https://doi.org/10.1590/0104-4060.55684>
- Canales, M., y Peinado, A. (1994). Grupos de discusión. In J. Delgado & J. Gutiérrez (Eds.), *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales* (pp. 287-316). Síntesis. https://biblioteca.colson.edu.mx/edocs/RED/Metodos_y_tecnicas_cualitativas_de_investigacion_en_ciencias_sociales.pdf
- Caride-Gómez, J. A., y Meira-Carrea, P. Á. (2019). Educación, ética y cambio climático. *Innovación Educativa*, 29, 61-76. <https://doi.org/https://doi.org/10.15304/ie.29.6336>
- Clayton, S. (2019). Psicología y Cambio Climático. *Papeles del Psicólogo*, 40(3), 167-173. <https://doi.org/10.23923/pap.psicol2019.2902>
- Clayton, S., Czellar, S., Nartova-Bochaver, S., Skibins, J. C., Salazar, G., Tseng, Y.-C., Irkhin, B., y Monge-Rodríguez, F. S. (2021). Cross-Cultural Validation of A Revised Environmental Identity Scale. *Sustainability*, 13. <https://doi.org/10.3390/su13042387>
- Clayton, S., Irkhin, B. D., y Nartova-Bochaver, S. K. (2019). Environmental Identity in Russia: Validation and Relationship to the Concern for People and Plants. *Psychology. Journal of the Higher School of Economics*, 16(1), 85-107. <https://doi.org/10.17323/1813-8918-2019-1-85-107>
- Friese, S. (2020a). Creating a Coding Frame with *ATLAS.ti* by Susanne Friese. <https://atlasti.com/2020/01/31/creating-a-coding-scheme-with-atlas-ti-by-susanne-friese/>
- Friese, S. (2020b). Further Analysis after Coding: Within and Across-Case Analysis with *ATLAS.ti*. <https://atlasti.com/2020/27/07/within-and-across-case-comparisons-with-atlasti/>
- Galindo, D. (2020). Variables personales asociadas a la negación del Cambio Climático en estudiantes de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas [Tesis de diploma en opción al título de Licenciada en Psicología inédita]. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., y Baptista-Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6 ed.). Mc Graw Hill.
- Junta Directiva de la Sociedad Cubana de Psicología. (2020). Código de ética. Sociedad Cubana de Psicología. <https://cubapsi.blogia.com/2007/030202-codigo-de-etica.php>
- Lobe, B., Morgan, D., y Hoffman, K. (2020). Qualitative Data Collection in an Era of Social Distancing. *International Journal of Qualitative Methods*, 19, 1-8. <https://doi.org/10.1177/1609406920937875>
- López-Cabanas, M., y Aragonés, J. I. (2019). Psicología y medioambiente: un reto ineludible. *Papeles del Psicólogo*, 40(3) 161-166. <https://doi.org/10.23923/pap.psicol2019.2908>
- Maibach, E. W., Kreslake, J. M., Roser-Renouf, C., Rosenthal, S., Feinberg, G., y Leiserowitz, A. A. (2015). Do Americans understand that global warming is harmful to human health? Evidence from a national survey. *Ann. Glob. Health*, 81, 396–409 <https://doi.org/10.1016/j.aogh.2015.08.010>.
- Mendoza, J. A. O., Romero, D. A. K., Hernández, B. P., y Corona, A. P. (2016). Vulnerabilidad social y cambio climático. *Ciudades*, 109, 48-54. <http://www.rniu.buap.mx/edit/revistas/contenido.php?id=109>
- Morejón, A., Bayón, P., y Rodríguez, Y. E. (2019). Hacia la sostenibilidad ambiental: análisis y propuestas frente al cambio climático en el debate cubano. In A. Morejón (Ed.), *Cambio Ambiental Global. Desafíos y alternativas en las apuestas por la sostenibilidad de la vida* (pp. 106-125).
- Moyano, E., Paniagua, Á., y Lafuente, R. (2009). Políticas ambientales, cambio climático y opinión pública en escenarios regionales. El caso de Andalucía. *Rev. Int. Sociol.*, 67, 681–699. <https://doi.org/10.3989/ris.2008.01.23>.
- Olivos, P., y Aragonés, J.-I. (2011). Propiedades psicométricas de la Escala de Identidad Ambiental (EID). *Revista Bilingüe de Psicología Ambiental / Bilingual Journal of Environmental Psychology*, 2(1), 15-24. <https://doi.org/10.1174/217119711794394671>
- Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI) (2019). *Panorama ambiental. Cuba 2018*.
- Ramírez-Vázquez, Y., y González-Gaudiano, E. J. (2016). Representaciones sociales del cambio climático en estudiantes de dos universidades veracruzanas. *Revista de Investigación Educativa* 22(enero-junio). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25009/cpue.v0i22.1923>
- Rodríguez-González, D. R., Castillo, E. F., y Doval, Y. R. (2022). Identidad ambiental y comportamientos proambientales en estudiantes universitarios cubanos. *Revista Conrado*, 18(88), 84-92. <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/2567>
- Ronzani, C. M., Costa, P. R. d., Silva, L. F. d., Pigola, A., y Paiva, E. M. d. (2020). Qualitative methods of analysis: an example of *Atlas.Ti*™ software usage. *Revista Gestão & Tecnologia*, 20(4), 284-311. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.20397/2177-6652/2020.v20i4.1994>
- Scribano, A. (2017). Miradas cotidianas. El uso de WhatsApp como experiencia de investigación social. *Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social*(13), 8-22. <http://www.relmis.com.ar/ojs/index.php/relmis/article/view/207>
- Smith, W. J., Liu, Z., Safi, A. S., y Chief, K. (2014). Climate change perception, observation and policy support in rural Nevada: a comparative analysis of native Americans, nonnative ranchers and farmers and mainstream America. *Environ. Sci. Policy*, 42, 101–122. <https://doi.org/10.1016/j.envsci.2014.03.007>
- Soratto, J., Pires, D., y Friese, S. (2020). Thematic content analysis using *ATLAS.ti* software: Potentialities for researchs in health. *Rev Bras Enferm*, 73(3), e20190250. <https://doi.org/10.1590/0034-7167-2019-0250>
- Valles, M. (1999). Técnicas cualitativas de investigación social: Reflexión metodológica y práctica social. Síntesis. https://eva.fic.udelar.edu.uy/pluginfile.php/25827/mod_resource/content/1/Valles%2C%20Miguel%20%281999%29%20Tecnicas_Cualitativas_De_Investigacion_Social.pdf
- van Valkengoed, A. M., Steg, L., y Perlaviciute, G. (2021). Development and validation of a climate change perceptions scale. *Journal of Environmental Psychology*, 76, 101652. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2021.101652>