

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.2008>

Alfabetización digital en estudiantes universitarios

Digital literacy in university students

Araceli Ortega Martínez

araceli.ortega@academicos.udg.mx
<https://orcid.org/0009-0007-0894-1752>
Universidad de Guadalajara
La Barca – México

Luis Alfonso Hernández Villaseñor

Luis.hvillasenor@academicos.udg.mx
Universidad de Guadalajara
La Barca – México

María Alicia Cervantes Avalos

maliciacer@gmail.com
Universidad de Guadalajara
La Barca – México

Liliana Saraf Muñoz Ramírez

sarai.munoz@academicos.udg.mx
Universidad de Guadalajara
La Barca – México

Artículo recibido: 15 de abril de 2024. Aceptado para publicación: 30 de abril de 2024.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

Las tecnologías de la información y comunicación (TIC), forman parte de nuestra vida diaria y los recursos digitales son usados en diferentes ámbitos como el académico. El objetivo de esta investigación fue determinar el grado de alfabetización digital de los estudiantes de la licenciatura en Agronegocios del Centro Universitario de la Ciénega sede La Barca. Se empleó un diseño metodológico cuantitativo, descriptivo, no experimental y transversal. La muestra fue de 76 estudiantes y se consideró un nivel de confianza del 95% y un error alfa del 5% para calcularla. Se utilizó el instrumento diseñado y validado por Gutiérrez-Castillo que consta de 44 ítems y está conformado por seis dimensiones. Prácticamente el 100% de los encuestados tienen un elevado conocimiento en el uso de las TIC y no les costaría mucho esfuerzo adaptarse a las nuevas tecnologías emergentes.

Palabras clave: alfabetización digital, estudiantes, tecnología, universitarios

Abstract

Information and communication technologies (ICT) are part of our daily lives and digital resources are used in different areas such as academics. The objective of this research was to determine the degree of digital literacy of the students of the degree in Agribusiness at the Cienega University Center at La Barca. A quantitative, descriptive, non-experimental, and transversal methodological design was used. The sample was 76 students and a confidence level of 95% and an alpha error of 5% were considered to calculate it. The instrument designed and validated by Gutiérrez-Castillo was used, which consists of 44 items and is made up of six dimensions. Practically 100% of those surveyed have a high level of knowledge in the use of ICT and would not require much effort to adapt to new emerging technologies.

Keywords: digital literacy, students, technology, university students

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons . 

Cómo citar: Ortega Martínez, A., Hernández Villaseñor, L. A., Cervantes Avalos, M. A., & Muñoz Ramírez, L. S. (2024). Alfabetización digital en estudiantes universitarios. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5 (2), 2072 – 2079.
<https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.2008>

INTRODUCCIÓN

De acuerdo con datos del INEGI (2023), México tiene un total de 4,032,931 estudiantes universitarios de los cuales 1,901,523 son hombres y 2,131,408 son mujeres. Adicional a eso la misma institución menciona que en el año 2022 el 78.6% de la población mayor de 6 años tiene acceso a internet (INEGI, 2023).

Las tecnologías de la información y comunicación (TIC), forman parte de nuestra vida diaria y los recursos digitales son usados en diferentes ámbitos como el académico (Quiroz y Norzagaray, 2017). En las últimas décadas se ha generado la idea de que nos encontramos en la llamada "sociedad del conocimiento", "sociedad del saber", "sociedad digital", entre otras (Herrera-Aguilar et al; 2012).

Con el auge de las TIC, se ha facilitado notablemente el acceso a internet y a las redes sociales, generando nuevas posibilidades y herramientas para el crecimiento y desarrollo tecnológico de la sociedad, por lo que es importante conocer el contexto social y educativo actual (Maldonado et al; 2019).

A raíz de la introducción de herramientas digitales en el aula, fue necesario que tanto los profesores y alumnos se dotarán de nuevas habilidades y competencias en el área de informática (Salado et al; 2019). Actualmente todos deberíamos estar multi alfabetizados, ya no basta con estar alfabetizados en lecto-escritura y en aritmética básica es necesario estar alfabetizados en tecnología, información y en el entorno digital (Licea de Arenas et al; 2012).

Se entiende por alfabetización digital a las habilidades que poseen las personas para el uso seguro y crítico de la tecnología, que pueden ser aplicados en diferentes ámbitos como en el trabajo, el ocio y la comunicación y por ende implica comprender el potencial de la tecnología y utilizarla con "discernimiento y sentido crítico" para una adecuada integración en la sociedad actual (Restrepo-Palacio y Segovia, 2019).

METODOLOGÍA

La presente investigación tiene un diseño metodológico cuantitativo, descriptivo, no experimental y transversal. Los participantes fueron los estudiantes de la licenciatura de agronegocios del Centro Universitario de la Ciénega sede La Barca. El total de estudiantes de la licenciatura mencionada es de 117 de primer a octavo semestre.

El tamaño de la muestra fue de 76 estudiantes considerando un nivel de confianza de 95% y un error alfa del 5%. El instrumento de recolección de datos fue enviado a los concejales de grupo de manera digital por medio de un formulario de Google y estuvo habilitado por aproximadamente 3 meses. La técnica de muestreo empleada fue la no probabilística.

Se utilizó el instrumento diseñado y validado por Gutiérrez-Castillo et al; 2016 que consta de 44 ítems y está conformado por seis dimensiones. La dimensión uno evalúa la alfabetización tecnológica, la dimensión dos la búsqueda y tratamiento de la información, la dimensión tres el pensamiento crítico, solución de problemas y toma de decisiones, la dimensión cuatro la comunicación y colaboración, la dimensión cinco la ciudadanía digital y por último la dimensión seis la creatividad e innovación.

Para el análisis estadístico de la información se utilizó el programa de Microsoft Excel.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

De los estudiantes encuestados el 50% fueron hombres y el otro 50% mujeres. El semestre con mayor participación fue el de quinto con un total de 23 participantes.

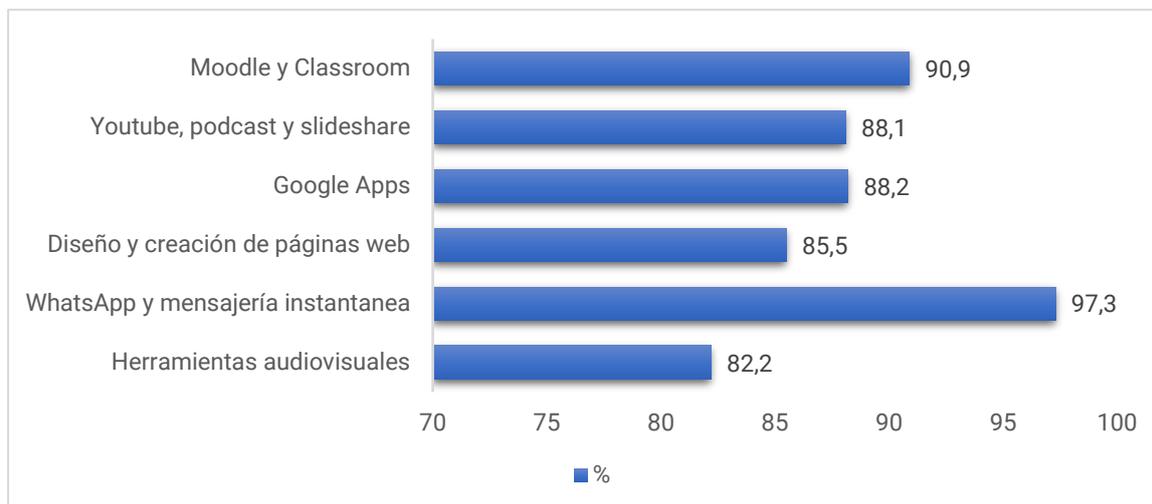
Dimensión 1: Alfabetización tecnológica (Funcionamiento y conceptos de las TIC)

De los estudiantes encuestados el 85,5% son capaces de utilizar distintos sistemas operativos como Microsoft, Linux, Mac para el caso de las computadoras y Android y iOS para dispositivos móviles. Referente al uso de los dispositivos móviles como celulares y tablets el 97,3% de los participantes están familiarizados con el uso de estos dispositivos. Y el 96% navega en internet utilizando distintos tipos de navegadores como Mozilla Firefox, Safari y Opera. Con un porcentaje mayor al 85 % podríamos decir que los estudiantes tienen un buen nivel en cuanto a alfabetización digital contrariamente a lo que menciona Palacios et al. (2021), pues determinó que los estudiantes de ingeniería de quinto ciclo de una universidad pública presentan un nivel desfavorable en esta área.

Referente al uso de aplicaciones efectiva y productivamente los resultados se agruparon en un gráfico de barras el cual se observa en el gráfico 1. En dicho gráfico se hace notar que los estudiantes son menos hábiles en la creación de herramientas audiovisuales y en el diseño y creación de páginas web. Por otra parte, el 97,3% usa de manera efectiva el WhatsApp y los mensajes instantáneos.

Gráfico 1

Uso de aplicaciones efectiva y productivamente



Fuente: elaboración propia.

El 81,5 % de los encuestados son capaces de configurar el correo electrónico, desfragmentar el disco duro y configurar el antivirus. Y el 93,4 % pueden buscar información de diferentes fuentes y bases de datos disponibles en la red. Estos resultados son muy similares a los que reportan Silva et al. (2021), donde aplicaron el mismo instrumento de recolección de datos en dos universidades distintas en su caso el 89,7% si pueden configurar el correo electrónico, configurar antivirus y desfragmentar el disco duro.

Dimensión 2: Búsqueda y tratamiento de la información

El 94,8 % de los participantes son capaces de evaluar y seleccionar fuentes de información y herramientas digitales para realizar tareas específicas basados en su pertinencia. Por su parte el 87% de los participantes tienen la habilidad de sintetizar datos y agruparlos en tablas, gráficos y esquemas, además de saber utilizar de manera eficiente software para elaborar mapas conceptuales. Por su parte Henríquez Coronel et al. (2018) determinó en una investigación sobre los alumnos de periodismo de

una universidad de Ecuador que solamente el 53% de su muestra tiene destrezas básicas en el uso de programas como procesadores de texto u hojas de cálculo.

Dimensión 3: Pensamiento crítico, solución de problemas y toma de decisiones

Referente al pensamiento crítico y a la identificación de problemas el 90,8% de los estudiantes encuestados son capaces de identificar un problema y además tienen la habilidad para desarrollar una solución. Al comparar este resultado con el que encontró Cabero et al. (2010), con los estudiantes de la Universidad Autónoma de Tamaulipas donde menos del 70% tenía la capacidad de utilizar las TIC para la solución de problemas se denota que actualmente los universitarios están más preparados en el uso y manejo de la tecnología.

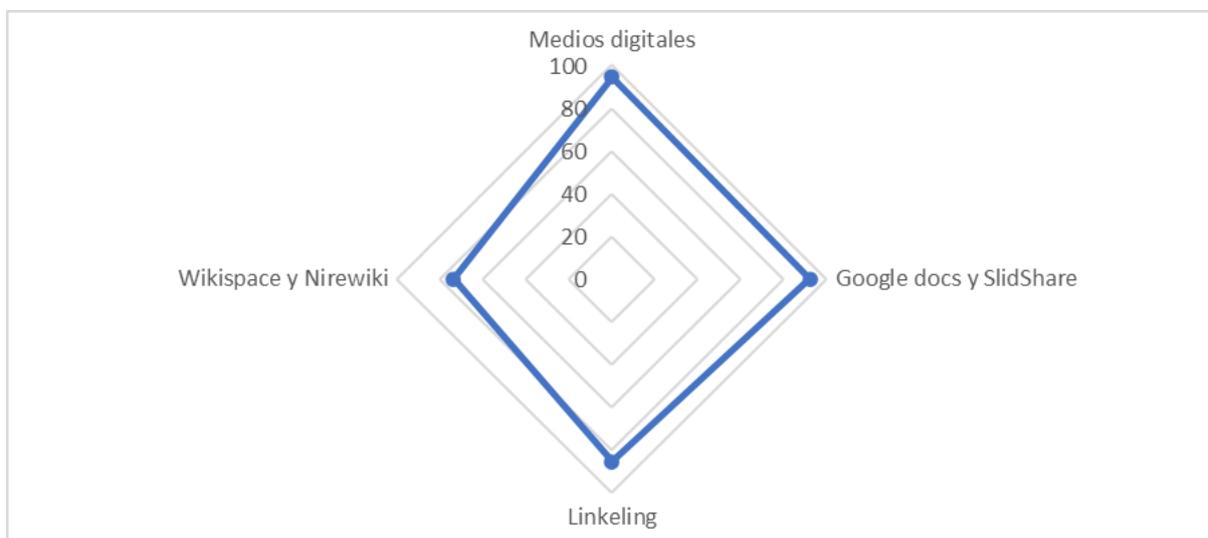
Se determinó que 92,3 % de los estudiantes conocen las capacidades y limitaciones de las TIC y solamente el 89,5% pueden resolver problemas que estén relacionados con el hardware, software y sistemas de redes para optimizar la productividad al momento de utilizar computadores o dispositivos móviles.

Dimensión 4: Comunicación y colaboración

Se determinó que los estudiantes emplean diferentes medios digitales para entablar colaboraciones y comunicarse con otras personas. Tal como se puede observar en el gráfico 2 los participantes se comunican muy poco por medio LinkedIn con un 85,5% y solo un 73,3 % realiza colaboraciones y aportaciones a través de wikispaces y Nirewiki.

Gráfico 2

Formas de comunicación y colaboración



Fuente: elaboración propia.

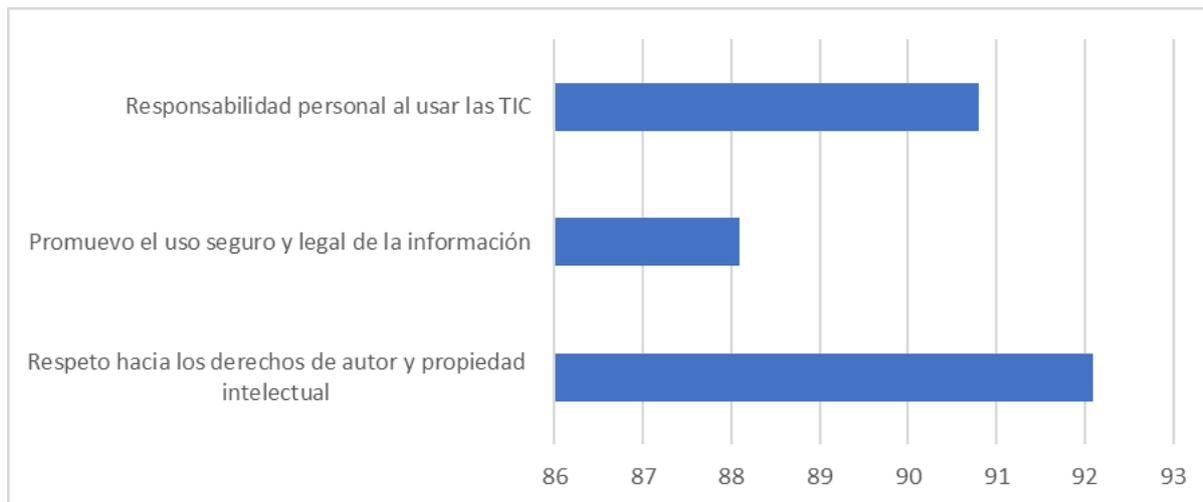
Las redes sociales más usadas para interactuar con otros usuarios fueron Facebook, X (antes Twitter) y YouTube.

Dimensión 5: Ciudadanía digital

En el gráfico 3 se observa el porcentaje de estudiantes que promueven y practican el uso seguro, legal y responsable de la información y de las TIC.

Gráfico 3

Uso seguro, legal y responsable de la información y de las TIC



Fuente: elaboración propia.

El 94,7% de los encuestados tienen una actitud positiva frente al uso de las TIC para apoyar la colaboración, el aprendizaje y la productividad.

Los resultados obtenidos en este apartado son consistentes con los reportados por López de Ramos et al. (2022), donde aproximadamente el 75% de los participantes analizan y hacen un uso ético de la información presente en internet.

Dimensión 6: Creatividad e innovación

El 91,1% de los participantes son capaces de concebir ideas y crear trabajos originales, donde puedan hacer uso de las TIC. En este contexto el 96,1% tienen la habilidad de adaptarse a las nuevas tendencias tecnológicas. Quiroga (2020), afirma que el uso de la creatividad e innovación se convierten en herramientas tanto para el desarrollo estudiantil, profesional y personal.

CONCLUSIÓN

Esta investigación arrojó información relevante sobre el estado actual en cuanto a alfabetización digital de los estudiantes universitarios de la licenciatura en Agronegocios del Centro Universitario de la Ciénega sede La Barca:

Un porcentaje significativo de estudiantes no tiene problemas sobre el uso de los diferentes sistemas operativos de las computadoras, tablets y teléfonos móviles. Casi el 100% utiliza como principal medio de comunicación entre personas el WhatsApp y/o mensajería instantánea. Una de las tareas más complicadas para los estudiantes es desfragmentar un disco duro, configurar un antivirus y configurar el correo electrónico.

La mayoría de los encuestados afirman que saben buscar información de fuentes confiables y que son capaces de sintetizar y agrupar en tablas y/o gráficos. La herramienta que más común usan para hacer colaboraciones en línea son Google docs y Slideshare

Prácticamente el 100% de los encuestados tienen un elevado conocimiento en el uso de las TIC y no les costaría mucho esfuerzo adaptarse a las nuevas tecnologías emergentes.

REFERENCIAS

Cabero, J., Llorente, M. C., Leal, F. y Lucero, F. A. (2010). La alfabetización digital de los alumnos universitarios mexicanos: una investigación en la "Universidad Autónoma de Tamaulipas". *Enseñanza & Teaching*, 27, (41-59).

Gutiérrez-Castillo, J.J., Cabero-Almenara, J. y Estrada-Vidal, L.I. (2016). Diseño y validación de un instrumento de evaluación de la competencia digital del estudiante universitario, *ESPACIOS*, 38 (10), (16-37).

Henríquez-Coronel, P., Andrade, A. y Moreno, Y. (2018). Conductas de búsqueda de información en la era de Internet: un estudio de caso con estudiantes universitarios de Periodismo en Ecuador, *Revista Latina de Sociología*, 8(1), (54-64). DOI: <https://doi.org/10.17979/relaso.2018.8.1.3225>

Herrera-Aguilar, M., Medina-Aguilar, G.A. y Martínez, C. (2012). La alfabetización digital en estudiantes universitarios. 14 encuentro latinoamericano de facultades de comunicación social. Lima, Perú.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía e Informática. (2023). Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información de los Hogares. Recuperado de: <https://www.inegi.org.mx/app/saladeprensa/noticia.html?id=8264>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía e Informática. (2023). Matrícula escolar por entidad federativa según nivel de estudio. Recuperado de: <https://www.inegi.org.mx/app/tabulados/interactivos/?pxq=ac13059d-e874-4962-93bb-74f2c58a3cb9>

Licea de Arenas, J., Arenas, R., Córdoba, M. y Rivera, Y. (2012). La Alfabetización Digital de Estudiantes Universitarios, *RUDICS*, 3(5), (65-77).

López de Ramos, A.L., Casado, E., González, U., Suárez, M., Álvarez, A.M. y Cáceres, A. (2022). Alfabetización digital de estudiantes universitarios de 4 universidades particulares en Panamá, *Unicyt*, (159-165). DOI: <https://doi.org/10.47300/actasidi-unicyt-2022-25>

Maldonado, G.A., García, J. y Sanpedro-Requena, B. E. (2019). El efecto de las TIC y redes sociales en estudiantes universitarios, *Revista Ibero Americana de Educación a Distancia*, 22 (2), (153-176). DOI: <https://doi.org/10.5944/ried.22.2.23178>

Palacios, J.P., Fuster, D.E., Rodríguez, J. R., Ávila, G. A. y Fernández, C. M. (2021). Alfabetización digital universitaria en estudiantes de ingeniería en tiempos de pandemia, *NEXO Revista Científica*, 36 (06), (1562-1574). <https://doi.org/10.5377/nexo.v34i06.13117>

Quiroga, A.I. (2020). Creatividad e innovación en estudiantes universitarios. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/344247879_CREATIVIDAD_E_INNOVACION_EN_ESTUDIANTES_UNIVERSITARIOS

Quiroz, M.F. y Norzagaray, C.C. (2017). Literacidad digital en el entorno académico de los estudiantes universitarios. Congreso Nacional de Investigación Educativa, San Luis Potosí, México. <https://comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v14/doc/2946.pdf>

Restrepo- Palacio, S. y Segovia, Y. de M. (2019). Diseño y validación de un instrumento de evaluación de la competencia digital en Educación Superior, *Ensaio: Avaliação e Políticas Públicas em Educação*, 28 (109), (932-961). DOI: <https://doi.org/10.1590/S0104-40362020002801877>

Salado, L. I., Amavizca, S., Richart, R.E. y Rodríguez, R. (2019). Alfabetización digital de estudiantes universitarios en las modalidades presencial y virtual. REIIE, 5(1), (30-47)

Silva, A. M., Martínez, E.M., Ortega, S. C., Mejía, C., y Maldonado, A. (2021). Estudio sobre competencias digitales en programas de formación virtual y a distancia, CIENCIA ergo-sum, 28(3). DOI: <https://doi.org/10.30878/ces.v28n3a4>

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](#) .