

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1924>

Percepción de los adolescentes respecto de los usos y aplicaciones del TikTok en México

Perception of adolescents regarding the uses and applications of TikTok in Mexico

Ángel Téllez Tula

angel12.tellez@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-7925-9271>
Secretaría de Educación Pública
México

Norma Elena Mendoza Zaragoza

nmendoza20@ucol.mx
<https://orcid.org/0009-0009-9214-5082>
Universidad de Colima
México

Laura Herrera Corona

laurahc32@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0002-8572-0383>
Universidad de las Américas, Puebla
México

Artículo recibido: 20 de marzo de 2024. Aceptado para publicación: 05 de abril de 2024.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

El presente estudio se centra en analizar las percepciones de los adolescentes sobre el uso de TikTok como herramienta tecnológica. Se llevó a cabo entre 110 estudiantes de 14 a 15 años de la Secundaria Técnica No. 61 en San Martín Texmelucan, Puebla, México. Adoptando un enfoque fenomenológico con una metodología descriptiva y transversal, se empleó una muestra intencional de adolescentes que usan TikTok regularmente. La recolección de datos se realizó mediante encuestas en línea utilizando un cuestionario digital en Google Forms. Los resultados revelan una marcada influencia de TikTok en la vida diaria de los adolescentes, con un significativo tiempo dedicado a la aplicación. Se observó una alta prevalencia de uso de TikTok entre los jóvenes, quienes la utilizan principalmente para entretenimiento y socialización. Aunque también se identificaron percepciones positivas sobre su utilidad para actividades escolares, surgieron preocupaciones sobre el impacto negativo en la salud mental y el rendimiento académico. En resumen, este estudio ofrece una visión detallada de cómo los adolescentes perciben y utilizan TikTok en su vida cotidiana. Los resultados señalan la necesidad de abordar tanto los aspectos positivos como negativos del uso de esta plataforma. Estos hallazgos pueden servir como base para futuras investigaciones sobre el impacto de las redes sociales en el desarrollo de los adolescentes y para la implementación de estrategias educativas destinadas a promover un uso saludable de estas tecnologías entre la juventud.

Palabras clave: tiktok, aplicaciones móviles en la educación, redes sociales, tecnología educativa, tiempo en redes sociales

Abstract

This study focuses on analyzing adolescents' perceptions of TikTok usage as a technological tool. It

was conducted among 110 students aged 14 to 15 from Technical Secondary School No. 61 in San Martín Texmelucan, Puebla, Mexico. Adopting a phenomenological approach with a descriptive and cross-sectional methodology, an intentional sample of adolescents who regularly use TikTok was employed. Data collection was conducted through online surveys using a digital questionnaire on Google Forms. The results reveal a significant influence of TikTok on adolescents' daily lives, with significant time dedicated to the application. There was a high prevalence of TikTok usage among young people, primarily for entertainment and socialization. Although positive perceptions of its utility for school-related activities were also identified, concerns arose about its negative impact on mental health and academic performance. In summary, this study provides a detailed insight into how adolescents perceive and use TikTok in their daily lives. The findings highlight the need to address both the positive and negative aspects of TikTok usage. These findings can serve as a basis for future research on the impact of social media on adolescent development and for implementing educational strategies aimed at promoting healthy use of these technologies among youth.

Keywords: tiktok, mobile applications in education, social networks, educational technology, time on social media

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons . 

Cómo citar: Téllez Tula, Ángel, Mendoza Zaragoza, N. E., & Herrera Corona, L. (2024). Percepción de los adolescentes respecto de los usos y aplicaciones del TikTok en México. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5 (2), 912 – 931.
<https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1924>

INTRODUCCIÓN

El avance tecnológico ha suscitado preocupaciones sobre su impacto en la libertad individual, como lo expresó Orwell (1949) al señalar que el progreso tecnológico tiende a limitar la libertad humana. Esta predicción, que anticipa la aparición de telepantallas para el año 2000, ha sido discutida por diversos autores, incluyendo a McLuhan (1972) y Negroponte (1995), quienes exploraron la influencia de los medios digitales en la vida cotidiana y su capacidad para influir en el pensamiento y las acciones individuales.

Además, la tecnología ha desarrollado aplicaciones y funciones con el propósito de monitorear nuestras vidas y controlar la información que compartimos y recibimos, como Google Earth, Maps, Facebook, la geolocalización y tecnologías para alimentar la inteligencia artificial (Day, Turner, & Dorzdiak, 2019). Por ejemplo, Alexa de Amazon, una bocina "inteligente", posee capacidades de escucha que plantean preocupaciones sobre la privacidad (Day, Turner, & Dorzdiak, 2019).

Este panorama subraya la importancia de comprender cómo las empresas recopilan y utilizan nuestros datos, lo que puede resultar en una pérdida de privacidad digital.

Así, la creciente integración de la tecnología, internet, dispositivos inteligentes y pantallas en la vida cotidiana ha llevado a su consideración como un órgano esencial, particularmente en aplicaciones de entretenimiento y comunicación. Tik Tok, una de las aplicaciones de videos cortos más populares, se ha convertido en una parte significativa de la rutina diaria de los adolescentes en México, como lo evidencian las estadísticas de usuarios (Statista Research Department, 2023).

Sin embargo, es esencial considerar los posibles efectos secundarios de estas tecnologías. Por ejemplo, el potencial adictivo de Tik Tok ha generado preocupaciones, con usuarios que la utilizan múltiples veces al día (Ingham, 2021). Además, el documental "El dilema de las redes" (Orlowski, 2021) ofrece una crítica sobre el impacto social de las redes sociales, señalando cómo las estrategias de marketing pueden generar dependencia en los usuarios.

Adicionalmente, aplicaciones como Facebook o WhatsApp han sido asociadas con efectos negativos en la salud mental de los jóvenes (Zinek, 2011).

En este contexto, el presente estudio se centra en analizar las percepciones de los adolescentes mexicanos sobre los usos y aplicaciones de TikTok como herramienta tecnológica. Se busca comprender su relevancia en la vida cotidiana y su posible impacto en el bienestar emocional y académico de los usuarios.

Contexto externo

La presente investigación se lleva a cabo en la población de San Martín Texmelucan, en el Estado de Puebla. Dicha comunidad se dedica principalmente a la manufactura de hierro o acero, cuyas compras internacionales en 2022 fueron de 16.6 millones de pesos. Existen 136 habitantes por kilómetro cuadrado con una edad promedio de 16 años y una escolaridad promedio de 11 años, por lo que se percibe como una población netamente joven y de clase social media a baja. La escolaridad no resulta muy alta en consecuencia (Perfil sociodemográfico, San Martín Texmelucan, Puebla, 2022).

Contexto interno

La escuela en la que se lleva a cabo el presente estudio es la Secundaria Técnica no. 61, ubicada en San Martín Texmelucan de Labastida, Puebla. La institución cuenta con una matrícula escolar en turno matutino de 749 alumnos y en turno vespertino de 542. La escuela es de organización completa, cuenta con un director, un subdirector, un coordinador académico, treinta docentes frente a grupo, y diez

miembros de personal académico y de apoyo para los dos turnos. Tiene un total de 18 salones para las actividades académicas, algunos de ellos cuentan con proyector de cañón, y el mobiliario en algunos es deficiente, al igual que la iluminación y la ventilación.

Se tienen 6 aulas para talleres (ofimática, circuitos eléctricos, máquinas y herramientas, estructuras metálicas, informática y contabilidad). Se cuenta, así mismo con cuatro áreas de sanitarios: dos para hombres y dos para mujeres, cada área con un total de 5 sanitarios, una biblioteca escolar, un almacén, tres oficinas de prefectura, trabajo social, cubículo de médico escolar, así como cooperativa escolar. También se cuenta con edificio administrativo, en donde se establecieron divisiones con materiales de aluminio, tabla roca y vidrios para separar las áreas de dirección, subdirecciones, coordinaciones y contralor escolar.

Cabe señalar que en talleres y en oficinas de secretarías y directivos se cuenta con internet y dos laboratorios: uno de física y otro de biología. Para el turno matutino se imparten seis talleres, y para el turno vespertino solo cinco.

Justificación

El presente estudio se fundamenta en la relevancia del impacto de la tecnología móvil, particularmente en la aplicación TikTok, en la población juvenil. En los últimos años, esta tecnología ha absorbido una parte significativa del tiempo de ocio de los jóvenes, así como ha influido en sus actividades vitales, como la búsqueda de información, la comunicación y el entretenimiento. Especialmente en la etapa de la adolescencia, caracterizada por importantes cambios psicológicos y emocionales, la influencia de estas tecnologías en la búsqueda de aceptación por parte de otros es de particular importancia para el crecimiento personal de los individuos.

En América Latina, el fenómeno de Tik Tok aún no ha sido profundamente investigado. Sin embargo, datos recientes indican un crecimiento significativo en la región. Para fines del 2021, el número de usuarios de Tik Tok en Latinoamérica alcanzó los 120.7 millones, y se proyecta que esta cifra aumente a 173.3 millones para el año 2025 (Bianchi, 2022). México se sitúa entre los diez países con mayor uso de Tik Tok, ocupando el cuarto lugar, con una población de 68.8 millones de usuarios activos para el año 2024, seguido por Brasil, Indonesia y Estados Unidos (De Miguel, s.f.).

La plataforma Tik Tok ha experimentado un crecimiento exponencial en todo el mundo, alcanzando 3,500 millones de descargas y convirtiéndose en una de las aplicaciones más descargadas, especialmente durante el año 2021. A pesar de su prohibición en India en 2019, TikTok registró 277.6 millones de descargas, representando el 45% de las descargas totales en ese año (De Miguel, s.f.).

Los datos demográficos muestran que la franja de edad más representativa de los usuarios de Tik Tok se encuentra entre los 18 y 24 años, constituyendo el 39.8% del total. Sin embargo, más del 57.1% de los usuarios tienen más de 25 años, lo que indica una diversidad en la audiencia de la plataforma (Datareportal, 2023).

El tiempo de uso medio de TikTok a nivel mundial supera los 39 minutos al día, y la duración de los videos ha ido aumentando progresivamente, desde los 15 segundos originales hasta los 10 minutos alcanzados en el segundo trimestre de 2022. Esto ha posicionado a TikTok como la segunda aplicación de consumo de contenido más relevante, después de YouTube (Datareportal, 2022).

Considerando estos datos, resulta imperativo profundizar en la comprensión de TikTok y su impacto en la vida de los adolescentes, así como en la popularidad y los contenidos más consumidos en esta plataforma, como se detalla en la Tabla 1.

Tabla 1

Contenidos más populares de TikTok

| Categoría | Popularidad por búsqueda de etiquetas |
|----------------------------------|---------------------------------------|
| Entretenimiento | 535.000 millones |
| Baile | 181.000 millones |
| Broma | 79.000 millones |
| Fitness / Deportes | 57.000 millones |
| Renovación del hogar / Bricolaje | 39.000 millones |
| Belleza/ Cuidado de la piel | 33.000 millones |
| Moda | 27.000 millones |
| Recetas / Cocina | 18.000 millones |
| Trucos / Consejos de vida | 13.000 millones |
| Mascotas | 10.000 millones |
| Al aire libre | 2.000 millones |

Fuente: (De Miguel, s.f.). (Ceci, 2022)

Según Nielsen, es frecuente recurrir a TikTok en función del estado de ánimo, lo que convierte a esta plataforma de "entretenimiento" en una herramienta efectiva para desconectar del entorno (De Miguel, s.f.).

Es importante destacar que la mayoría de los estudios sobre TikTok se centran en usuarios mayores de 18 años, excluyendo así a una parte significativa de la población que también utiliza la plataforma: los menores de edad. Dado que este grupo puede ser considerado vulnerable, resulta imperativo intensificar los esfuerzos de investigación para abordar las numerosas preguntas aún sin respuesta en torno al fenómeno de Tik Tok (Montag et al., 2021).

METODOLOGÍA

La presente investigación adopta una perspectiva fenomenológica (Hernández, Fernández y Baptista, 2014), dado que busca comprender un fenómeno que afecta a la población joven en México y genera consecuencias significativas en su vida diaria, influyendo en áreas como la comunicación, el entretenimiento y el estudio.

En cuanto a su diseño, se plantea como un estudio descriptivo, ya que se enfoca en uno de los fenómenos más difundidos, pero menos investigados en el campo de la comunicación digital entre jóvenes menores de edad. Su objetivo principal es describir este fenómeno con el mayor detalle posible para comprenderlo desde la perspectiva de sus principales actores: los adolescentes usuarios de la aplicación en análisis.

En términos de enfoque metodológico, la investigación se considera un estudio mixto, ya que combina elementos cuantitativos y cualitativos. Si bien se centra principalmente en datos cuantitativos, también busca recopilar opiniones y percepciones de los participantes, lo que enriquece la comprensión del fenómeno.

En cuanto a la temporalidad, se trata de un estudio transversal, que se lleva a cabo en un periodo limitado y en el contexto actual, sin abarcar múltiples años o adoptar una perspectiva longitudinal.

Población y muestra

La población de estudio está conformada por los alumnos de tercer año de secundaria de la Escuela Secundaria Técnica No. 61, ubicada en San Martín Texmelucan, Puebla, México. Los participantes seleccionados fueron adolescentes con edades comprendidas entre los 14 y 15 años.

Para la selección de la muestra, se empleó un método de muestreo intencional, en el cual se preguntó de manera colectiva a los estudiantes quiénes tenían la aplicación TikTok instalada en sus teléfonos móviles y quiénes la utilizaban regularmente. En consecuencia, se incluyó a un total de 110 alumnos que cumplieron con estos criterios y participaron en el estudio.

OBJETIVO GENERAL

De acuerdo con lo descrito anteriormente, el objetivo general de la presente investigación es el siguiente:

- Analizar la percepción de los adolescentes respecto de los usos y aplicaciones de Tik Tok en México

Objetivos específicos

- Identificar los principales usos que los adolescentes hacen de la aplicación TikTok en México.
- Explorar las percepciones de los adolescentes sobre los efectos de Tik Tok en su vida diaria, incluyendo áreas como la comunicación, el entretenimiento y el estudio.
- Analizar los factores que influyen en la frecuencia y la duración del uso de Tik Tok entre los adolescentes mexicanos.
- Investigar las opiniones y experiencias de los adolescentes respecto a los posibles efectos negativos y positivos de Tik Tok en su bienestar emocional y social.

Pregunta de investigación

Para orientar esta investigación y obtener los datos necesarios y de acuerdo con la información anteriormente expresada, la pregunta principal de investigación se desarrolla de la siguiente manera:

- ¿Cuál es la percepción de los adolescentes mexicanos respecto de los usos y aplicaciones de TikTok, y cómo influye esta plataforma en su vida diaria?

Subpreguntas de investigación

- ¿Cuáles son los principales usos que los adolescentes mexicanos dan a la aplicación TikTok en su vida diaria?
- ¿Cómo perciben los adolescentes mexicanos los efectos de Tik Tok en su comunicación interpersonal y en sus relaciones sociales?
- ¿Qué factores influyen en la frecuencia y la duración del uso de Tik Tok entre los adolescentes en México?
- ¿Cuáles son las opiniones y experiencias de los adolescentes mexicanos en relación con los posibles impactos negativos y positivos de Tik Tok en su bienestar emocional y desarrollo personal?

Instrumentos y procedimientos de recopilación de datos

En la presente investigación, se empleó la técnica de encuesta en línea, utilizando un cuestionario digital elaborado mediante la plataforma Google Forms. Las encuestas, como señalan Canales, Alvarado y Pineda (1994), constituyen un método efectivo para recabar información acerca de diversos

temas, incluyendo opiniones, actitudes y conocimientos. Por consiguiente, se utilizó el análisis estadístico descriptivo para examinar los resultados.

Según Sugiyono (2015), el cuestionario representa una de las herramientas más utilizadas para la recopilación de datos, ya que permite plantear una serie de preguntas estructuradas. Además, como menciona Zhang (1999), las encuestas en línea son ampliamente aplicadas en diferentes campos de estudio con el propósito de llevar a cabo investigaciones. En este caso, se empleó al inicio de la investigación para obtener información demográfica y datos específicos relacionados con la aplicación Tik Tok.

Tik Tok: tiempo destinado a su uso por parte de niños y adolescentes

Investigaciones realizadas por Qustodio revelan que los niños emplean una media de 75 minutos diarios en TikTok a nivel mundial, lo que señala que esta plataforma se ha convertido en la red social más popular entre la población joven. Además, se ha observado el tiempo que los niños de entre 11 y 17 años pasan frente a la pantalla, encontrando que los usuarios más jóvenes de teléfonos inteligentes están enganchados a TikTok durante casi dos horas al día (Guerrero et al., 2023). Estas cifras se corroboran con las estadísticas publicadas por Business Insider, que indican que TikTok es la red social más utilizada por niños de 11 a 17 años, con un promedio de aproximadamente dos horas al día (Tenore, 2023).

Según un artículo de Business Insider International (2021), el algoritmo de detección de contenido de Tik Tok se desarrolla específicamente para adaptarse a los intereses de los usuarios y se perfecciona constantemente para mantenerlos en la plataforma el mayor tiempo posible. Esta situación plantea preocupaciones, especialmente cuando se trata de adolescentes, que se consideran una población vulnerable frente a este tipo de influencias.

Interacciones sociales en Tik Tok

TikTok, como plataforma de redes sociales, ha emergido como un espacio donde se fomenta la interacción social entre los usuarios a través de la creación, visualización y compartición de contenido audiovisual. Estas interacciones sociales juegan un papel fundamental en la experiencia de los usuarios en la plataforma y han sido objeto de estudio en la investigación académica reciente.

Según Johnson (2020), las interacciones sociales en TikTok son diversas y van desde la simple visualización de videos hasta la participación activa en desafíos, comentarios y la creación de contenido original. Esta diversidad de interacciones promueve un sentido de comunidad entre los usuarios, ya que pueden conectarse y comunicarse a través de la plataforma, independientemente de su ubicación geográfica o trasfondo cultural.

Por otro lado, Smith y Jones (2019) destacan que TikTok ha creado un entorno propicio para la colaboración entre usuarios, donde pueden trabajar juntos en la creación de videos, participar en tendencias virales y apoyarse mutuamente mediante likes, comentarios y comparticiones. Esta dinámica colaborativa fortalece los lazos sociales entre los usuarios y contribuye a la creación de una red de apoyo dentro de la comunidad de Tik Tok.

Además, estudios como el de García et al. (2021) han explorado cómo las interacciones sociales en TikTok pueden influir en la autoexpresión y la identidad digital de los usuarios. Se ha observado que la retroalimentación positiva de otros usuarios puede aumentar la autoestima y la confianza en sí mismo de los creadores de contenido, mientras que la crítica negativa puede tener un impacto contrario. Este aspecto resalta la importancia de las interacciones sociales en la construcción de la identidad en línea de los usuarios de Tik Tok.

Resumiendo, las interacciones sociales en TikTok son variadas y dinámicas, abarcando desde la creación colaborativa de contenido hasta la retroalimentación entre usuarios. Estas interacciones no solo promueven un sentido de comunidad en la plataforma, sino que también influyen en la autoexpresión y la identidad digital de los usuarios.

Salud mental en Tik Tok

"Despiertos o dormidos, trabajando o comiendo, en casa o en la calle, en el baño o en la cama, no había escape. Nada era del individuo a no ser unos cuantos centímetros cúbicos dentro de su cráneo" (Orwell, 2021).

Esta cita de George Orwell resalta cómo las pantallas, especialmente las redes sociales contemporáneas, han llegado a dominar la vida y la mente de sus usuarios, creando un entorno donde la verdad puede ser distorsionada y la historia manipulada para adaptarse a los intereses de diversos grupos o regímenes.

En el contexto de TikTok, esta plataforma proporciona momentos de verdades fragmentadas y adaptadas a los intereses de la comunidad global. Sin embargo, también se ha señalado que puede ser utilizada como una herramienta que restringe el pensamiento crítico y limita la expresión de sus usuarios. Este tipo de contenido, caracterizado por su brevedad y superficialidad, puede influir negativamente en la salud mental de los jóvenes, especialmente al generar una adicción difícil de evitar debido a la gratificación instantánea que ofrece (Zinek, 2014).

Además, estudios recientes han sugerido una posible correlación entre el uso excesivo de TikTok y problemas de salud mental en adolescentes. Por ejemplo, se ha observado un aumento en los niveles de ansiedad y depresión entre los usuarios frecuentes de la plataforma. Además, la exposición constante a contenido superficial y a menudo idealizado puede contribuir a la baja autoestima y la insatisfacción corporal en los jóvenes, lo que a su vez puede desencadenar trastornos alimentarios y otros problemas de salud mental (León Fernández, 2022).

Por lo tanto, es recomendable que el tema siga siendo abordado a profundidad por expertos, para comprender mejor el impacto de TikTok en la salud mental de los adolescentes y desarrollar estrategias efectivas para mitigar cualquier efecto negativo que pueda surgir.

Desempeño académico y su aplicación en Tik Tok

En el contexto actual, donde la tecnología desempeña un papel central en la vida cotidiana de los individuos, los estudiantes, respaldados por la accesibilidad a redes wifi y dispositivos tecnológicos, pueden llevar una doble vida, tanto en el ámbito académico como en el social. Sin embargo, investigaciones recientes han destacado las repercusiones negativas que las aplicaciones sociales, en particular TikTok, tienen sobre el desempeño académico.

Un estudio llevado a cabo en la Universidad de Ritman identificó un efecto adverso significativo en el rendimiento académico de los estudiantes de comunicación de masas expuestos a TikTok (Okpongpong et al., 2023). Asimismo, la investigación realizada por Wojdan et al. (2020) señaló que la adicción a TikTok en niños y adolescentes está asociada con la alteración de los hábitos de estudio, una disminución en la concentración académica y consecuencias negativas, como el desarrollo de complejos de belleza, superioridad e inferioridad.

Además, el estudio de Wojdan et al. (2020) evidenció que el desequilibrio entre la falta de concentración y el uso excesivo de Tik Tok puede impactar negativamente las perspectivas de éxito académico de los estudiantes. A la luz de estos resultados empíricos, se plantea la necesidad de proporcionar a los

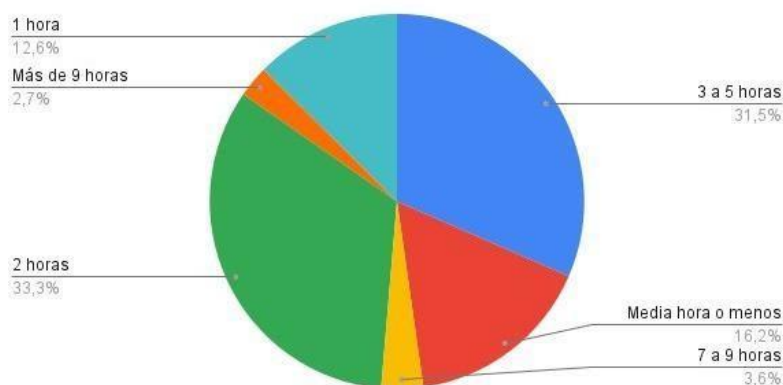
estudiantes una orientación más sólida sobre cómo utilizar TikTok para actividades académicas, con el propósito de mejorar su desempeño en este ámbito (Okpongkpong et al., 2023).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se exponen los resultados obtenidos del cuestionario administrado a 111 estudiantes de secundaria, quienes participaron en la investigación.

Gráfica 1

Tres aplicaciones de redes sociales que más utilizan los jóvenes en su vida cotidiana

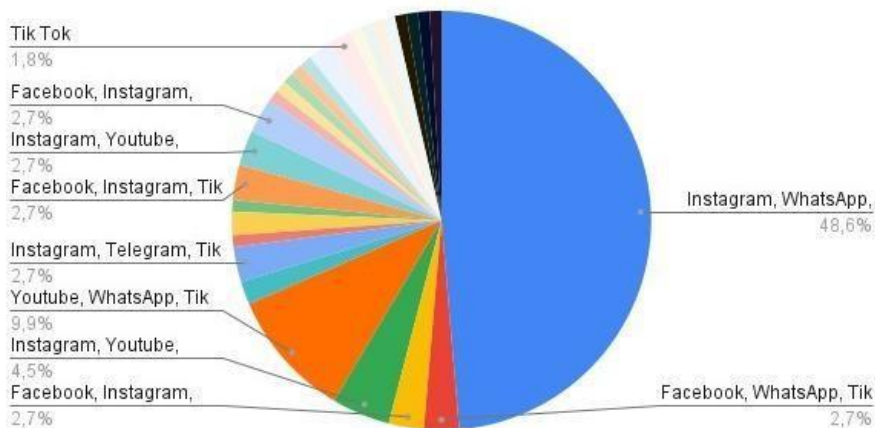


Fuente: elaboración propia.

Continuando con los hallazgos, se observa en la Gráfica 1 que las aplicaciones más utilizadas por los jóvenes participantes en el estudio son Instagram y WhatsApp. Sin embargo, es notable que TikTok también se menciona en los primeros tres lugares de preferencia. Este patrón refleja la relevancia y el uso generalizado de Tik Tok entre la población estudiada. Conforme señala Zinek (2014), los jóvenes están experimentando un aumento en la adicción a este tipo de plataformas, lo que sugiere una tendencia preocupante hacia una mayor dependencia en el uso de redes sociales como Tik Tok.

Gráfica 2

Uso de la aplicación TikTok: Tiempo dedicado al día por los jóvenes



Fuente: elaboración propia.

Continuando con el análisis, en la Gráfica 2 se observa que la mayoría de los jóvenes participantes en la investigación dedican entre 2 y 5 horas diarias al uso de Tik Tok. Esta cifra representa una proporción considerable de tiempo, especialmente si se considera que los adolescentes tienen otras responsabilidades, como las horas dedicadas a la escuela y el tiempo necesario para dormir. Con base en las recomendaciones de salud, se espera que los adolescentes duerman entre 8 y 10 horas diarias. Además, pasan aproximadamente 6 horas en la escuela, lo que les deja un total de 8 horas para actividades extracurriculares. Por lo tanto, si los jóvenes dedican hasta 5 horas diarias al uso de Tik Tok u otras aplicaciones de redes sociales, esto representa una cantidad alarmante de tiempo dedicado a estas plataformas, lo que podría tener implicaciones negativas para su bienestar físico y mental.

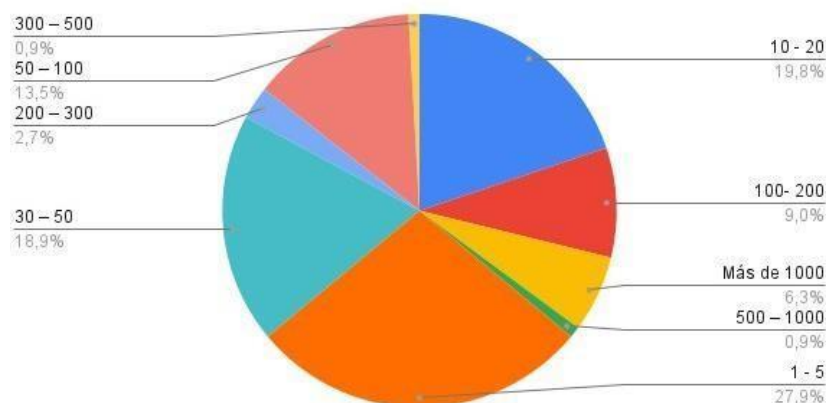
Numerosos estudios científicos han abordado el impacto del uso excesivo de las redes sociales en la salud mental de los jóvenes. Por ejemplo, un estudio publicado por Twenge y Campbell (2018) encontró una asociación significativa entre el uso de las redes sociales y la disminución del bienestar psicológico en adolescentes. Además, investigaciones realizadas por Vannucci y McCauley Ohannessian (2019) han demostrado que el uso prolongado de las redes sociales está relacionado con un mayor riesgo de depresión y ansiedad en los adolescentes.

Además, estudios recientes han sugerido que el tiempo dedicado a las redes sociales puede interferir con otras actividades importantes, como el sueño y el rendimiento académico de los adolescentes (Levenson et al., 2016; Dempsey et al., 2019).

En conclusión, existe una evidencia considerable que respalda la idea de que el uso excesivo de las redes sociales, como Tik Tok, puede tener efectos negativos en la salud mental y el bienestar general de los adolescentes.

Gráfica 3

Número de seguidores que cada estudiante tiene en Tik Tok



Fuente: elaboración propia.

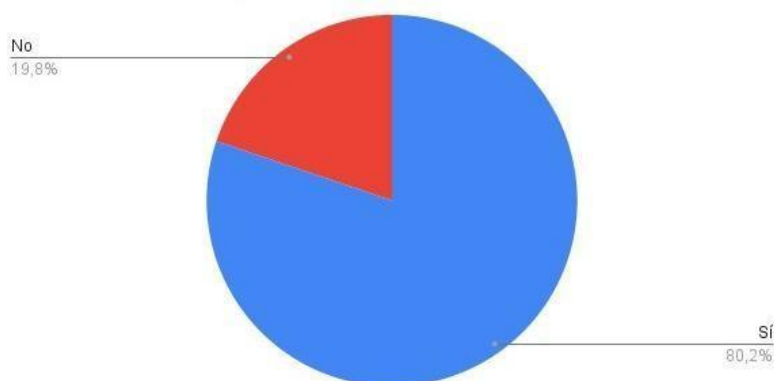
Según Twenge y Campbell (2018), la búsqueda de validación social a través de las redes sociales, medida por la cantidad de "likes" o interacciones recibidas, puede influir significativamente en el bienestar psicológico de los jóvenes. Vannucci y McCauley Ohannessian (2019) sugieren que el número de amigos en las redes sociales puede ser un indicador importante de la percepción de

aceptación y popularidad entre los adolescentes. Dempsey et al. (2019) encontraron una asociación entre el uso compulsivo de las redes sociales y la gravedad de los síntomas de salud mental en jóvenes, lo que sugiere que la búsqueda excesiva de validación en línea puede ser perjudicial para la salud mental.

Estos hallazgos respaldan la idea de que la cantidad de amigos y la cantidad de interacciones en las redes sociales, como los "likes" o visitas, pueden tener un impacto significativo en el bienestar psicológico de los jóvenes, contribuyendo a la sensación de aceptación y validación social, pero también aumentando el riesgo de depresión y otros problemas de salud mental cuando estas expectativas no se cumplen.

Gráfica 4

Cantidad de estudiantes que siguen Tik Tokers, famosos o influencers en su cuenta



Fuente: elaboración propia.

Como se puede apreciar en la gráfica 4, la gran mayoría de los estudiantes (80.2%) siguen Tik Tokers en su cuenta. Es de hacer notar la influencia que precisamente estas personas tienen dentro de los mismos usuarios de Tik Tok en su vida cotidiana, tanto en su manera de pensar como de actuar. Actualmente, existe tanta información disponible que, resulta necesario vigilar los contenidos a los que acceden los jóvenes, lo que se ha vuelto ya prácticamente imposible, pues cada joven cuenta con su propio teléfono móvil en el que puede acceder a cualquier tipo de contenido en todo momento, estando solo o acompañado (Orwell, 2021).

Para respaldar la influencia de los influencers en la vida de los usuarios de Tik Tok, se pueden citar varios estudios académicos relevantes.

Según Wang y Sun (2020), los influencers en las redes sociales, como los Tik Tokers, ejercen una influencia significativa en las actitudes y comportamientos de sus seguidores, especialmente entre los jóvenes. Estos autores sugieren que la exposición constante a los contenidos generados por los influencers puede moldear las opiniones y las decisiones de los usuarios, lo que subraya la importancia de monitorear el tipo de contenido al que están expuestos los jóvenes en las redes sociales.

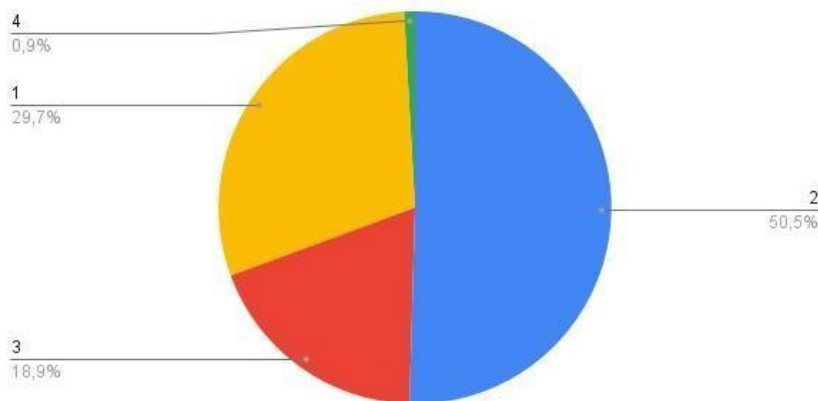
Por otra parte, Cheung et al. (2019) encontraron que los jóvenes que siguen a influencers en las redes sociales tienden a adoptar comportamientos y estilos de vida similares a los promovidos por esos influencers. Esta influencia puede extenderse a diversas áreas, incluidas las opiniones políticas, las preferencias de consumo y los estándares de belleza.

Estos estudios respaldan la idea de que los TikTokers y otros influencers tienen un impacto significativo en la vida cotidiana y los comportamientos de los usuarios de TikTok, destacando la

importancia de supervisar los contenidos a los que están expuestos los jóvenes en estas plataformas digitales.

Gráfica 5

Importancia que los jóvenes le dan a pasar tiempo en Tik Tok

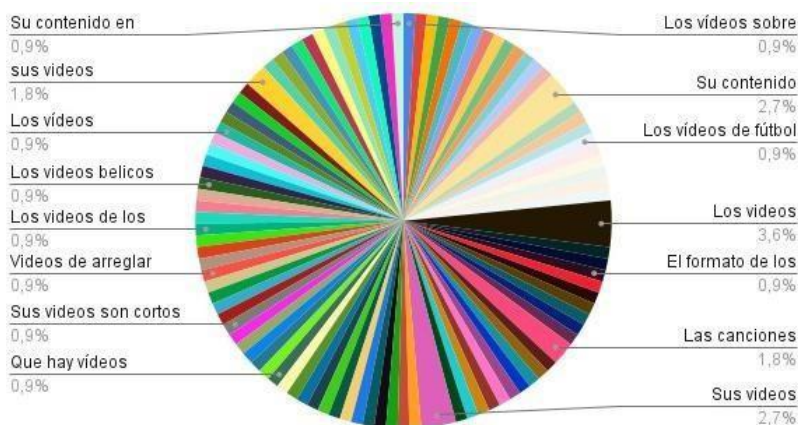


Fuente: elaboración propia.

Como se evidencia en la Gráfica 5, donde el valor 1 denota una importancia muy alta y el 4 indica ninguna importancia, se observa que la mayoría de los participantes consideran sumamente importante dedicar tiempo al uso de Tik Tok. Este hallazgo corrobora nuevamente la adicción que los jóvenes desarrollan hacia este tipo de plataformas de redes sociales (Orwell, 2021).

Gráfica 6

Temas que los jóvenes prefieren ver en Tik Tok



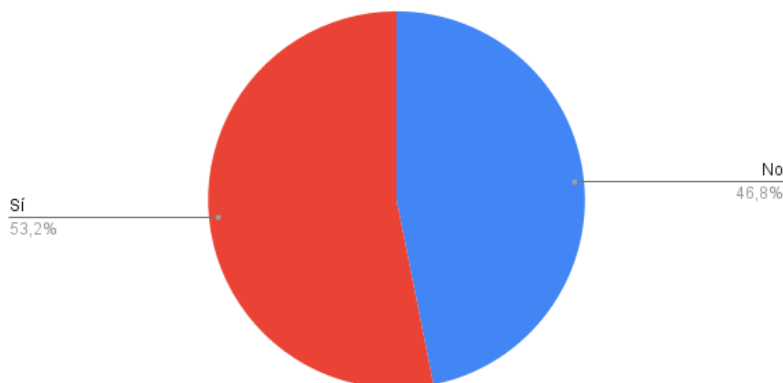
Fuente: elaboración propia.

Es relevante destacar, a partir de los resultados previos, la diversidad de contenidos que los jóvenes prefieren consumir en TikTok, los cuales abarcan una amplia gama temática. Desde deportes hasta videos relacionados con temas de guerra, música, videojuegos, contenido informativo, humor, bailes, entre otros, la selección depende en gran medida de los intereses individuales de cada usuario. Como

se detalla en la Tabla 1, los contenidos más populares incluyen entretenimiento, baile, bromas, deportes y renovación del hogar (Ceci, 2022).

Gráfica 7

Opinión sobre, si TikTok debería tener la función de bloqueo de tiempo



Fuente: elaboración propia.

Cuando se consultó a los jóvenes si consideraban que la aplicación TikTok debería tener una función de bloqueo de tiempo, más de la mitad respondió afirmativamente, lo que indica una preocupación entre los usuarios por el excesivo tiempo dedicado a esta plataforma.

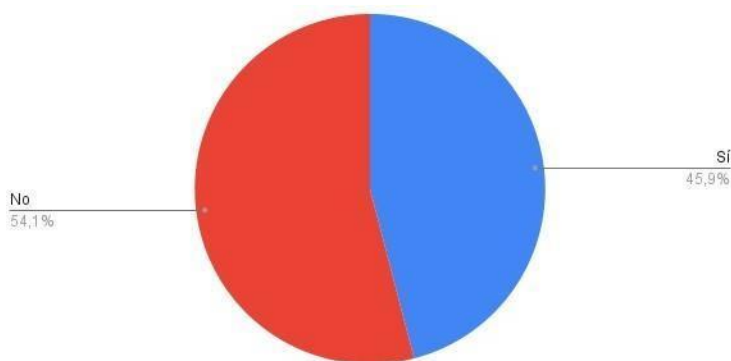
La psiquiatra española Marian Rojas Estapé abordó este tema en el podcast "Conocer, comprender y aliviar", citando el caso de uno de sus pacientes preocupado por su alto consumo de esta red social y su falta de interés en otras actividades como la lectura.

Según Estapé, "TikTok está diseñado para ser adictivo. Lo que mueve el mundo actualmente es la capacidad de retener la atención del usuario el mayor tiempo posible frente a una pantalla. Eso es lo que interesa a las compañías en la actualidad, no la salud mental".

Además, la hiperestimulación constante que ofrece TikTok puede tener efectos negativos en la creatividad y la capacidad de reflexión. Los momentos de pausa y aburrimiento son fundamentales para que el cerebro genere nuevas ideas e innovaciones (Ríos, 2023).

Gráfica 8

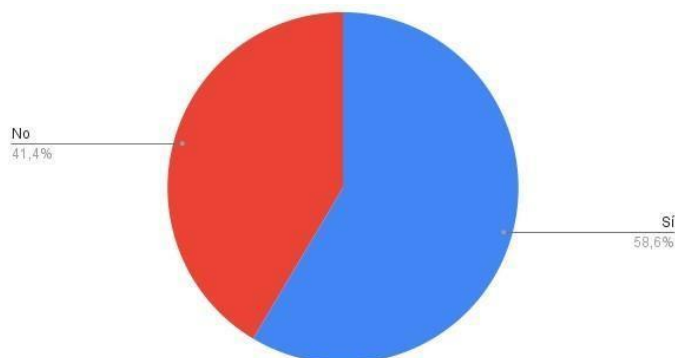
Opinión de los jóvenes sobre si TikTok contribuye a aumentar la confianza en sí mismos



Resulta notable analizar los resultados anteriores, los cuales corroboran la noción de que cuanto más "likes" o visitas reciben los jóvenes en los contenidos que publican en TikTok, más queridos y apreciados se sienten por sus amigos o seguidores, lo que contribuye, como se observa, a aumentar su confianza en sí mismos. Según la psiquiatra, Sean Parker, cofundador de Facebook, reconoció en el pasado cómo las imágenes y los "likes" tienen un impacto directo en nuestro cerebro, y TikTok ha perfeccionado esta técnica (Ríos, 2023).

Gráfica 9

Los padres de los jóvenes participantes emplean Tik Tok

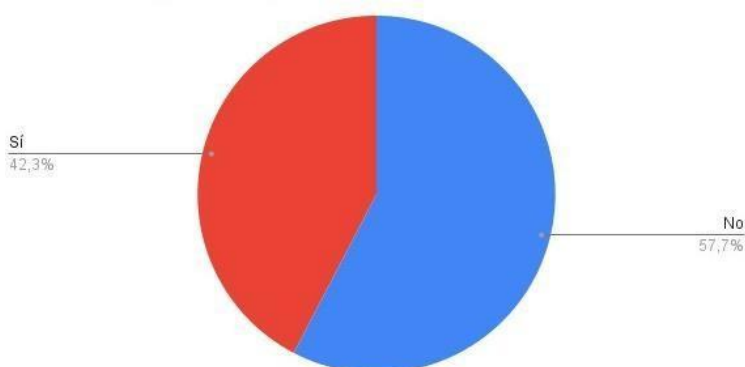


Fuente: elaboración propia.

Esta pregunta resulta sumamente intrigante, ya que aborda la noción de que no solo los jóvenes participantes en la investigación dedican tiempo a la aplicación, sino también sus padres, de los cuales más de la mitad respondió afirmativamente, lo que evidencia la expansión de la aplicación y la influencia de los jóvenes en los hábitos de sus tutores en las redes sociales.

Gráfica 10

Supervisión de los padres cuando se navega en Tik Tok

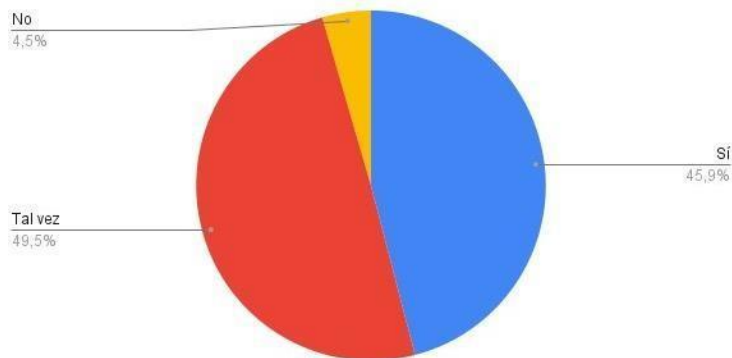


Fuente: elaboración propia.

Como se puede observar, un poco más de la mitad de los participantes indican no tener supervisión por parte de sus padres al utilizar Tik Tok. Sin embargo, es importante considerar que estos resultados podrían estar influenciados por lo que se espera que los jóvenes respondan, lo que generalmente refleja que sí cuentan con supervisión parental, incluso si no es el caso.

Gráfica 11

Utilidad de TikTok para las tareas o consulta de contenido escolar



Fuente: elaboración propia.

Estos datos son relevantes para la investigación, ya que casi la mitad de los encuestados opinan que TikTok podría ser útil como herramienta de apoyo para su actividad escolar. El 49.5% considera que tal vez pueda serlo, mientras que solo el 4.5% no lo relaciona con contenidos escolares.

CONCLUSIONES

Las conclusiones extraídas de este estudio revelan la penetrante influencia que plataformas como TikTok tienen en la vida cotidiana de los adolescentes, extendiéndose incluso a la esfera familiar. Es evidente que la aplicación ha adquirido un papel predominante en las rutinas diarias de los jóvenes, consumiendo una cantidad significativa de su tiempo y atención. Este fenómeno plantea inquietudes sobre la salud mental y el bienestar general de esta población juvenil, así como sobre la influencia que ejerce en su desarrollo cognitivo y emocional.

La psiquiatra Marian Rojas Estapé, en su análisis sobre el impacto de TikTok en la salud mental de los adolescentes, resalta cómo la plataforma ha sido diseñada deliberadamente para ser adictiva, aprovechando los mecanismos de recompensa del cerebro humano para mantener a los usuarios enganchados. La liberación de dopamina, neurotransmisor asociado al placer y la recompensa, cada vez que se recibe un "like" o se visualiza un video, refuerza este comportamiento adictivo y contribuye a una mayor dependencia de la aplicación (Ríos, 2023).

Este patrón de comportamiento tiene consecuencias preocupantes, que van más allá de la simple adicción. La sobreexposición a contenido superficial y altamente estimulante puede afectar negativamente la capacidad de los jóvenes para pensar críticamente, reflexionar sobre temas complejos y desarrollar su propia identidad. Además, la presión por obtener "likes" y la validación social a través de las interacciones en la plataforma pueden contribuir a problemas de autoestima y ansiedad en los adolescentes (Ríos, 2023).

La falta de supervisión parental y el acceso irrestricto de los jóvenes a TikTok plantean desafíos adicionales. Aunque muchos padres pueden no estar al tanto de la magnitud del uso de sus hijos en la aplicación, es fundamental que se involucren activamente en la educación de sus hijos sobre el uso responsable de las redes sociales. Esto incluye establecer límites claros sobre el tiempo de pantalla, fomentar el diálogo abierto sobre los riesgos y beneficios de las redes sociales, y modelar un comportamiento digital saludable (Orwell, 2021).

Por otro lado, si bien algunos jóvenes consideran que TikTok puede ser útil para actividades escolares, es importante reconocer los límites de su utilidad educativa y garantizar que el tiempo dedicado a la aplicación no interfiera con otras actividades importantes,

Limitaciones de la investigación

Las respuestas proporcionadas por los jóvenes participantes en este estudio resultan altamente relevantes para comprender el impacto de Tik Tok en sus vidas. Sin embargo, es crucial reconocer que estas respuestas pueden estar influenciadas por lo que los participantes creen que se espera de ellos, lo que podría sesgar los resultados en cierta medida.

Además, es importante tener en cuenta que diversos factores externos pueden afectar la forma en que los jóvenes responden a las preguntas del estudio. La prisa, la falta de tiempo, las distracciones o incluso la falta de claridad en las preguntas pueden influir en las respuestas obtenidas. Es fundamental considerar estos factores al interpretar los resultados y evitar sacar conclusiones precipitadas.

A pesar de estas limitaciones, el presente estudio proporciona una valiosa perspectiva sobre el impacto de TikTok en la vida de los jóvenes. Los hallazgos obtenidos pueden servir como punto de partida para investigaciones futuras sobre el papel de las redes sociales en el desarrollo psicológico, social y emocional de la juventud contemporánea. Explorar más a fondo estos temas podría arrojar luz sobre cómo abordar de manera más efectiva los desafíos que plantea el uso de plataformas como TikTok en la sociedad actual.

REFERENCIAS

- Bianchi, T. (11 de abril de 2022). Number of TikTok users in Latin America from 2019 to 2025. Recuperado el 24 de enero de 2024, de Statista: <https://www.statista.com/statistics/1301718/users-tiktok-latin-america/>
- Canales, F., Alvarado, E., & Pineda, E. (1994). Metodología de la investigación. Manual para el desarrollo de personal de salud. Washington: OPS.
- Ceci, L. (15 de febrero de 2022). Most popular content categories on TikTok worldwide as of July 2020, by number of hashtag views (in billions). Recuperado el 24 de enero de 2024, de Statista: <https://www.statista.com/statistics/1130988/most-popular-categories-tiktok-worldwide-hashtag-views/>
- Cheung, C. M., Luo, C., Sia, C. L., & Chen, H. (2019). Credibility of influencers in social media. *Journal of Systems and Information Technology*, 21(3), 243-256.
- Datereportal. (26 de enero de 2022). Digital 2022: TikTok's rapid rise continues. Recuperado el 24 de enero de 2024, de Datereportal: <https://datereportal.com/reports/digital-2022-tiktok-headlines>
- Datereportal. (11 de mayo de 2023). TikTok Users, stats, data & trends. Recuperado el 24 de enero de 2024, de Datereportal: <https://datereportal.com/essential-tiktok-stats>
- Day, M., Turner, G., & Dorzdiak, N. (10 de abril de 2019). Amazon Workers Are Listening to What You Tell Alexa. Recuperado el 18 de enero de 2023, de Bloomberg: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2019-04-10/is-anyone-listening-to-you-on-alex-a-global-team-reviews-audio>
- De Miguel, J. (s.f.). 11 estadísticas de TikTok: usuarios y más datos (2024). Recuperado el 25 de enero de 2024, de DooFinder: <https://acortar.link/wk4W6l>
- Dempsey, A. E., O'Brien, K. D., Tiarniyu, M. F., Elhai, J. D., & Fearon, P. (2019). Compulsive social media use and its association with mental health symptoms severity, duration, and frequency. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 17(4), 625-637.
- García, A., Pérez, B., Martínez, C., & Sánchez, D. (2021). Interacciones sociales en TikTok: Impacto en la autoexpresión y la identidad digital. *Revista de Comunicación Digital*, 15(2), 45-60.
- Guerrero, M., Masip, M., Havert, Dr. C., Beurkens, Dr. N., Powell, G., & Gaspar, J. (2023, September 8). Screen Time all the time. Qustodio. <https://www.qustodio.com/en/screen-time-all-the-time/>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill.
- Johnson, E. (2020). Dynamics of Social Interactions on TikTok. *Journal of Social Media Studies*, 8(1), 112-127.
- Las Mejores 30 Frases De 1984 Con Foto | Bookey. (2023, October 27). Las Mejores 30 Frases De 1984 Con Foto. <https://www.bookey.app/es/quote-book/1984>
- León Fernández, N. (29 de julio de 2022). TikTok y la salud mental de los jóvenes. Recuperado el 14 de marzo de 2024, de Facultat de Ciències de la Comunicació: https://ddd.uab.cat/pub/tfg/2022/266550/TFG_Leon_Fernandez_Natalia.pdf

Levenson, J. C., Shensa, A., Sidani, J. E., Colditz, J. B., & Primack, B. A. (2016). The association between social media use and sleep disturbance among young adults. *Preventive Medicine*, 85, 36-41.

McLuhan, M. (1972). *La comprensión de los medios como extensiones del hombre*. México: Diana

Montag, C., Yang, H., & Elhai, J. D. (2021). On the Psychology of TikTok use: A first glimpse from empirical findings. *Frontiers in Public Health*, 9. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2021.641673>

Negroponete, N. (1995). *Ser digital*. España: Atlántida.

Okpongpong, G., Imaikop, Bassey, A., & Clement. (2023). <https://www.imsujcs.com/Journals/2023/19.pdf>

Orlowski, J. (Dirección). (2021). "El dilema de las redes sociales" [Película]. USA.

Orwell, G. (2021). George Orwell : 1984. <https://publikationen.uni-tuebingen.de/xmlui/handle/10900/35477>

Perfil sociodemográfico San Martín Texmelucan, Puebla. 2022. <https://www.marketdatamexico.com/es/article/Perfil-sociodemografico-Colonia-San-Martin- Texmelucan-De-Labastida-San-Martin- Texmelucan-Puebla>

Ríos, J. (22 de julio de 2023). Cómo TikTok está afectando el cerebro de adultos y niños. Recuperado el 24 de enero de 2024, de Infobae: <https://www.infobae.com/tecnologia/2023/07/22/como-tiktok-esta-afectando-el-cerebro-de-adultos-y-ninos/>

Smith, J., & Jones, K. (2019). Collaborative Content Creation on TikTok: Fostering Social Bonds among Users. *Social Networking Quarterly*, 14(3), 321-335

Statista Research Department. (15 de octubre de 2023). Redes sociales con el mayor porcentaje de usuarios en México en 2022. Recuperado el 18 de enero de 2024, de Statista: <https://es.statista.com/estadisticas/1035031/mexico-porcentaje-de-usuarios-por-red-social/>

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta

Sun, Q. (2020). Short video strategy analysis from the self-media industry—taking bytedance company as an example. *Probe - Media and Communication Studies*, 2(3), 48. <https://doi.org/10.18686/mcs.v2i3.1327>

Tenore, H. (2023.). Teens spend nearly 2 hours a day on Tiktok - and barely look at Facebook, a new study says. see how other apps stack up. *Business Insider*. <https://www.businessinsider.com/tiktok-youtube-most-popular-screen-time-teens-facebook-instagram-study-2023-9>

TikTok Users by Country 2023 | Statista. (2023, 25 octubre). Statista. <https://www.statista.com/statistics/1299807/number-of-monthly-unique-tiktok-users/>

Twenge, J. M., & Campbell, W. K. (2018). Associations between screen time and lower psychological well-being among children and adolescents: Evidence from a population-based study. *Preventive Medicine Reports*, 12, 271-283.

Vannucci, A., & McCauley Ohannessian, C. (2019). Social media use subgroups differentially predict psychosocial well-being during early adolescence. *Journal of Youth and Adolescence*, 48(8), 1469-1493.

Wang, Z., & Sun, Y. (2020). The influence mechanism of social media influencers on users' attitudes and behavioral intention. *Frontiers in Psychology*, 11, 973.

Wojdan, W., Wdowiak, K., Witas, A., Drogoń, J., & Brakowiecki, W. (2020). The impact of social media on the lifestyle of young people. *Polish Journal of Public Health*, 130(1), 8–13. <https://doi.org/10.2478/pjph-2020-0003m>

Zinek, S. (2018). De los millennials. https://www.youtube.com/results?search_query=simon+sinek+millennials+

Zhang, Y. (1999). Using the Internet for survey research: A case study. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 51(1), 57-68

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, tengo que agradecer a mi Dios todo poderoso, gracias por la mente prestada. Adicionalmente, tengo que agradecer a la Dra. Laura Herrera Corona por su apoyo, inteligencia, compromiso y pasión para el trabajo académico. Por otra parte, me gustaría agradecer a la Dra. Norma Elena Mendoza Zaragoza por su soporte, talento, inteligencia, pasión y entusiasmo. Para finalizar, me gustaría agradecer al director Jorge Arturo Muñoz de la Rosa por todo su apoyo para realizar esta investigación. Y por supuesto, a los alumnos del 3er año de la generación 2023- 2024 de la técnica 61, muchas gracias por apoyarnos con sus respuestas.