

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1872>

## La importancia de la comunicación en la formación de profesionales en Ciencias Veterinarias basado en competencias

The importance of communication in competency-based training of Veterinary Science professionals

**Fabiola Lydie Rochin Berumen**

[fabiolauaz@outlook.com](mailto:fabiolauaz@outlook.com)

<https://orcid.org/0000-0002-8676-7768>

Universidad Autónoma de Zacatecas, Unidad Académica de Medicina Veterinaria y Zootecnia  
México

Artículo recibido: 06 de marzo de 2024. Aceptado para publicación: 22 de marzo de 2024.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

### Resumen

El objetivo de este estudio fue identificar la importancia de las competencias en la comunicación para la formación de profesionales en las ciencias veterinarias. Se encuestó a 200 estudiantes de 6 grupos del segundo semestre de la materia de comunicación en medicina veterinaria de la Licenciatura de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Autónoma de Zacatecas. Se utilizó un enfoque cualitativo a través de la revisión bibliográfica para recopilar información sobre las habilidades y conocimientos específicos requeridos. Además, se aplicó un enfoque cuantitativo mediante la técnica de cuestionario de Likert para evaluar la importancia de la comunicación. Los resultados destacaron que la competencia de comunicación en las ciencias veterinarias desarrolla habilidades de comunicación efectiva con clientes y colegas, así como la capacidad de prestar servicios de calidad en otros sectores relacionados con la veterinaria. La comunicación efectiva con los clientes contribuye a establecer una relación de confianza y comprensión, mientras que la comunicación con los colegas mejora la coordinación y colaboración en el trabajo. Además, la competencia de comunicación es esencial para transmitir información científica, educar a la comunidad y abordar problemas de salud animal a nivel de la población. En conclusión, este estudio resalta la importancia de desarrollar habilidades de comunicación efectiva en la formación de futuros veterinarios, ya que esto les permitirá desempeñarse de manera integral y brindar servicios de calidad en diversos contextos profesionales.

*Palabras clave:* competencias, comunicación, ciencias veterinarias, estudiantes

### Abstract

The aim of this study was to identify the importance of communication skills for the training of professionals in veterinary sciences. A total of 200 students from 6 groups were surveyed in the second semester of the subject of communication in veterinary medicine of the Bachelor's Degree in Veterinary Medicine and Zootechnics of the Autonomous University of Zacatecas. A qualitative approach was used through literature review to gather information on the specific skills and knowledge required. In addition, a quantitative approach was applied using the Likert questionnaire technique to assess the importance of communication. The results highlighted that communication competence in

veterinary sciences develops effective communication skills with clients and colleagues, as well as the ability to provide quality services in other veterinary-related sectors. Effective communication with clients contributes to establishing a relationship of trust and understanding, while communication with colleagues improves coordination and collaboration at work. In addition, communication competence is essential for conveying scientific information, educating the community, and addressing animal health issues at the population level. In conclusion, this study highlights the importance of developing effective communication skills in the training of future veterinarians, as this will allow them to perform holistically and provide quality services in various professional contexts.

*Keywords:* competencies, communication, veterinary sciences, students

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons . 

Cómo citar: Rochin Berumen, F. L. (2024). La importancia de la comunicación en la formación de profesionales en Ciencias Veterinarias basado en competencias. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5 (2), 245 – 256. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1872>

## INTRODUCCIÓN

En el campo de las ciencias veterinarias, la educación basada en competencias ha surgido como un enfoque innovador y efectivo para preparar a los futuros profesionales. Este enfoque se centra en el desarrollo de habilidades prácticas y conocimientos específicos que son fundamentales para brindar una atención veterinaria de calidad y responder a las demandas cambiantes de la industria.

La educación basada en competencias en las ciencias veterinarias se basa en la premisa de que los estudiantes deben adquirir no solo conocimientos teóricos, sino también habilidades prácticas que les permitan aplicar ese conocimiento en situaciones reales. Esto implica un enfoque más orientado a la acción y a la resolución de problemas, donde los estudiantes son desafiados a desarrollar habilidades prácticas.

Además, la educación basada en competencias busca fomentar el pensamiento crítico y la toma de decisiones informadas. Los estudiantes son alentados a analizar y evaluar información compleja, considerar diferentes perspectivas y tomar decisiones basadas en evidencia científica. Esto les permite desarrollar habilidades de razonamiento y juicio clínico, que son esenciales para enfrentar los desafíos de la práctica veterinaria.

Otro aspecto clave de la educación basada en competencias en las ciencias veterinarias es la importancia de las habilidades de comunicación. Los veterinarios no solo deben ser expertos en su campo, sino también ser capaces de comunicarse de manera efectiva con los propietarios de los animales y otros profesionales de la salud. Esto implica la capacidad de transmitir información de manera clara y comprensible, así como escuchar activamente y mostrar empatía hacia las preocupaciones de los propietarios.

La educación basada en competencias en las ciencias veterinarias se ha convertido en un enfoque esencial para preparar a los futuros profesionales de manera integral. Este enfoque se centra en desarrollar habilidades prácticas y conocimientos específicos que son necesarios para ejercer la profesión de manera efectiva y ética.

La educación basada en competencias se refiere a la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para realizar tareas y resolver problemas en situaciones reales (López, 2023).

La educación basada en competencias en las ciencias veterinarias se enfoca en desarrollar las habilidades clínicas, técnicas y de comunicación necesarias para brindar una atención de calidad a los animales y sus propietarios (Mancuso, 2023). Para De Palma en 2023, implica la integración de conocimientos teóricos con habilidades prácticas, fomentando el pensamiento crítico y la toma de decisiones informadas incluyendo las nuevas Tics.

La educación basada en competencias en las ciencias veterinarias promueve la formación de profesionales versátiles y adaptables, capaces de enfrentar los desafíos cambiantes del campo veterinario (Clement, 2014).

La importancia de la comunicación en la formación de profesionales en ciencias veterinarias ha sido resaltada por diversos autores en el campo, Berumen (2024) enfatiza que los veterinarios no solo deben poseer habilidades técnicas y clínicas, sino también ser capaces de comunicarse de manera efectiva con los propietarios de los animales y otros profesionales de la salud. Miño (2016) subraya que la comunicación empática y clara es fundamental para establecer una relación de confianza con los clientes y garantizar un cuidado adecuado de los animales. Ariza (2021) destaca que la comunicación efectiva permite transmitir información de manera comprensible y empática, lo que contribuye a una atención veterinaria de calidad. (Gómez et al., 2017) resalta la importancia de la

comunicación interdisciplinaria en el trabajo en equipo, ya que facilita la colaboración con otros profesionales de la salud y promueve una atención integral y multidisciplinaria.

Salazar en (2019) ha destacado la necesidad de desarrollar habilidades de comunicación en la formación profesional veterinaria, enfatizando un enfoque integrador que permita a los estudiantes adquirir competencias comunicativas efectivas. Por su parte, Ojeda en 2021 ha resaltado la comunicación como una competencia clave en la formación de veterinarios, subrayando su importancia para establecer relaciones efectivas con los propietarios de los animales y otros profesionales de la salud.

Rodriguez et al., (2022) ha enfatizado la importancia de la comunicación veterinaria en la relación con los propietarios de animales de compañía, destacando la necesidad de transmitir información de manera clara y empática para garantizar una atención de calidad. Para Rodriguez en 2018, ha abordado la importancia de la comunicación interprofesional en el ámbito veterinario, resaltando la necesidad de un enfoque colaborativo en la formación académica para promover una atención integral y multidisciplinaria.

En conjunto, estos estudios y reflexiones ofrecen una perspectiva integral sobre la relevancia de la comunicación en la formación de profesionales en ciencias veterinarias, destacando su papel fundamental en la práctica veterinaria y en el establecimiento de relaciones efectivas con los clientes y otros profesionales del sector.

### **METODOLOGÍA**

Para llevar a cabo este estudio, se encuestó a 200 estudiantes de 6 grupos del segundo semestre de la materia de comunicación en medicina veterinaria de la Licenciatura de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Autónoma de Zacatecas. Se utilizó un enfoque mixto que combinó la revisión bibliográfica y la aplicación de un cuestionario de Likert.

En primer lugar, se realizó una revisión bibliográfica para recopilar información sobre las habilidades y conocimientos específicos requeridos en la comunicación para profesionales en las ciencias veterinarias. Se identificaron aspectos como la importancia de la comunicación efectiva con clientes y colegas. Así como la capacidad de transmitir información científica de manera clara sobre temas de salud animal.

Posteriormente, se diseñó un cuestionario de Likert que evaluó la importancia de la comunicación en el contexto de las ciencias veterinarias. El cuestionario incluyó preguntas relacionadas con la importancia de la comunicación en la relación con los clientes, la colaboración con colegas, la transmisión de información científica.

Una vez diseñado el cuestionario, se aplicó a los 200 estudiantes de los 6 grupos seleccionados. Los participantes respondieron a las preguntas utilizando una escala de Likert de 5 puntos que iba desde "muy importante" hasta "poco importante". Se recopilaron los datos y se analizaron para determinar la importancia que los estudiantes asignaban a la comunicación en su formación como futuros profesionales en las ciencias veterinarias.

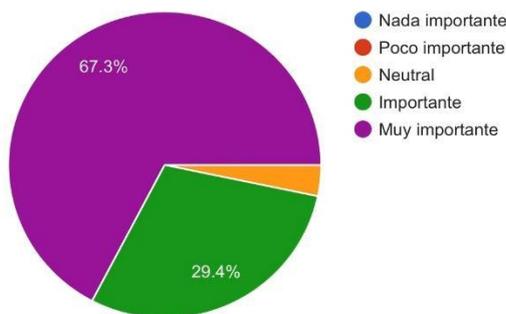
### **RESULTADOS**

Los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los estudiantes de segundo semestre de la materia de comunicación en medicina veterinaria de la Licenciatura de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Autónoma de Zacatecas mostraron que el 67.3% de los participantes consideraron que la comunicación efectiva con sus colegas en el campo de la medicina veterinaria era de suma importancia. Este hallazgo resalta la relevancia que los estudiantes asignan a la habilidad de

comunicarse de manera efectiva con sus pares en el ámbito profesional veterinario, reconociendo la importancia de establecer una comunicación clara y fluida para colaborar de manera eficiente en el trabajo en equipo y garantizar la calidad en la prestación de servicios veterinarios.

### Gráfico 1

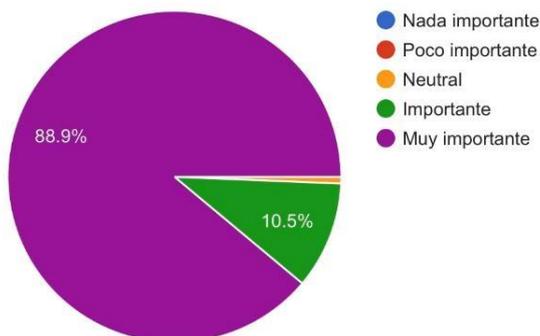
*Importancia de la comunicación efectiva con los colegas*



Para el 88.9 % de los estudiantes de comunicación en medicina veterinaria, es de suma importancia comunicarse de manera efectiva con los clientes y los dueños de mascotas. Consideran que esta habilidad es fundamental para brindar un servicio de calidad y establecer una relación de confianza con los propietarios de los animales. Además, entienden que una comunicación efectiva facilita la comprensión de las necesidades de las mascotas y permite ofrecer un cuidado veterinario óptimo. En consecuencia, para ellos, la comunicación efectiva con los clientes y sus mascotas es una parte crucial de su labor como profesionales en medicina veterinaria.

### Gráfico 2

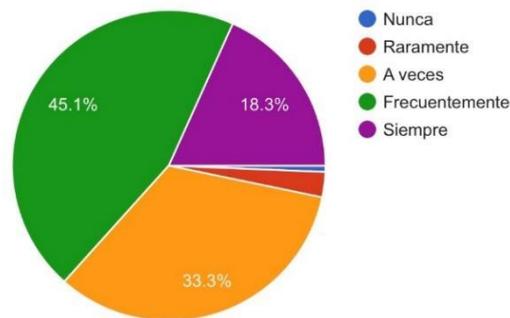
*Importancia de la comunicación afectiva con los clientes*



De acuerdo con las 200 respuestas recopiladas, el 45.1% de los encuestados indicó que busca oportunidades para mejorar sus habilidades de comunicación en el ámbito veterinario "A veces", mientras que el 18.3% lo hace "Raramente". Por otro lado, un porcentaje no especificado indicó que lo hace "Nunca". Solo un pequeño porcentaje afirmó hacerlo "Frecuentemente" o "Siempre". Esto sugiere que la mayoría de los encuestados no buscan activamente oportunidades para mejorar sus habilidades de comunicación en el ámbito veterinario de manera constante.

### Gráfico 3

*Habilidades de comunicación en el ámbito veterinario*



### DISCUSIÓN

La comunicación efectiva desempeña un papel fundamental en la formación de profesionales en ciencias veterinarias basada en competencias, como lo destacan diversos estudios en el campo (Rochin et al., 2023). Esta habilidad no solo es crucial para la interacción con colegas y clientes, sino que también impacta directamente en la calidad de la atención brindada a los animales. En un entorno clínico donde la colaboración interdisciplinaria es esencial, la capacidad de comunicarse de manera efectiva se convierte en un factor determinante para el éxito profesional.

La formación de competencias comunicativas en los futuros veterinarios no solo implica la adquisición de conocimientos teóricos, sino también el desarrollo de habilidades prácticas y emocionales. La capacidad de transmitir información de manera clara y comprensible, de escuchar activamente a los propietarios de mascotas y de mostrar empatía en situaciones difíciles son aspectos clave que deben ser cultivados durante la formación académica (Orozco y Cerda, 2020).

Es necesario que los programas educativos en ciencias veterinarias integren de manera transversal la enseñanza de habilidades comunicativas, proporcionando a los estudiantes oportunidades de práctica y retroalimentación para fortalecer sus competencias en este ámbito. Estrategias educativas como el role-playing, las simulaciones clínicas y el feedback estructurado pueden ser herramientas efectivas para mejorar la comunicación interpersonal de los futuros profesionales veterinarios (Serra y Moret, 2022).

La comunicación efectiva en la formación de profesionales en ciencias veterinarias no solo se limita a la transmisión de información, sino que también abarca aspectos como la capacidad de establecer relaciones de confianza con los clientes, de trabajar en equipo de manera efectiva y de gestionar situaciones emocionalmente intensas. Estas competencias comunicativas son esenciales para garantizar un ejercicio profesional ético y empático en el campo de la medicina veterinaria.

La comunicación efectiva es un elemento clave en la formación de profesionales en ciencias veterinarias basada en competencias. Su integración en el currículo educativo y el fomento de su desarrollo continuo son fundamentales para preparar a los futuros veterinarios para enfrentar los desafíos del campo veterinario de manera integral y exitosa.

### CONCLUSIONES

En conclusión, los resultados de la encuesta realizada a los estudiantes de comunicación en medicina veterinaria resaltan la importancia que se le otorga a la comunicación efectiva en diferentes ámbitos

de la profesión veterinaria. Tanto la interacción con colegas como con clientes y dueños de mascotas se considera fundamental para brindar un servicio de calidad y establecer relaciones de confianza. A pesar de esta conciencia sobre la importancia de la comunicación, la mayoría de los encuestados no buscan activamente oportunidades para mejorar sus habilidades en este aspecto. Esta discrepancia entre la percepción de importancia y la acción para mejorar sugiere la necesidad de fomentar una mayor atención y dedicación a la mejora continua de las habilidades de comunicación en el campo de la medicina veterinaria.

## REFERENCIAS

Ariza Hernández, C. D. P. (2021). Percepción del desarrollo de habilidades blandas en el programa de medicina veterinaria y zootecnia.

Berumen, F. L. R., Sandoval, M. D., & Flores, R. B. M. (2024). El papel de la comunicación veterinaria en la promoción del bienestar animal. *Revista Boaciencia. Salud y Medio Ambiente*, 4(1), 01-19.

Clement Bonilla, Jb, (2014). Un Acercamiento a las Competencias de la Educación Veterinaria en México y España. *Revista Mexicana De Agronegocios*, 34 (5), 761-772.

De Palma, V. E. (2023). La implementación de Tecnologías de la información y de la comunicación (TIC's) como metodología de enseñanza en planificaciones futuras del curso de Semiología de la FCV de la UNLP (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de La Plata).

Gómez-Clavel, J. F., Jiménez-Martínez, C. A., Pineda-Olvera, J., Novales-Castro, X. D. J., Jiménez-Martínez, M., Duhart-Hernández, M. D. G., ... & Amato, D. (2018). Educación para la formación de equipos interprofesionales de atención a la salud. *Revista electrónica de psicología Iztacala*, 21(2), 386-98.

López, G. U. L., Carrera, M. G. N., Machorro, I. E. M., & Andrade, F. R. (2023). El ABP como herramienta para el desarrollo de competencias en los Estudiantes de la Licenciatura de Medicina Veterinaria y Zootecnia. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(2), 6848-6860.

Mancuso, A. S. (2023). Concepciones de una buena enseñanza que aportan los docentes de la escuela de medicina veterinaria de la universidad nacional de río negro (Doctoral dissertation).

Miño, KA (2016). Competencias sociales de comunicación, confianza y trabajo en equipo en alumnos de prácticas hospitalarias de pequeños animales en la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional del Litoral.

Ojeda, N. (2021). Desarrollo de competencias profesionales en los estudiantes de Medicina Veterinaria que participan de un Intercambio Estudiantil Internacional en el año 2019.

Orozco, J., & Cerda, M. (2020). Enseñar y aprender en comunidad: las prácticas comunitarias en la carrera de Medicina Veterinaria.

Rodríguez Ferri, E. F. (2018). *Ciencias Veterinarias y una salud*.

Rochin Berumen, FL, Rodríguez Frausto, H., & Ruiz Fernández, EDJ (2023). Competencias específicas y fundamentales de la Organización Mundial de Sanidad Animal (WOAH) requeridas por los egresados de medicina veterinaria y zootecnia para el ejercicio profesional. *Inter disciplina*, 11 (31), 195-208.

Rodríguez Frausto, H., Rochin Berumen, F. L., Ruiz Fernández, E. D. J., & Rodríguez Tenorio, D. (2022). Competencias clínicas en la medicina de las pequeñas especies. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 13(25).

Salazar, J. D. (2019). Taller integrado: una experiencia de acompañamiento académico. Aportes a la permanencia y el sentido de pertenencia en la carrera de medicina veterinaria de la Universidad Católica de Temuco-Chile. In *Congresos CLABES* (pp. 1043-1051).

Serra, A. N., & Moret, J. V. J. (2022, December). Autodefiniendo la gamificación de vocabulario en legislación veterinaria. In *II Congreso CEU de Innovación Educativa y Docente 2021* (Vol. 19, No. 2, p. 73). Fundación Univ. San Pablo.

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](#) .

## ANEXOS

### Anexo 1

- ¿Qué tan importante consideras la comunicación efectiva con tus colegas en el campo de medicina veterinaria?

Nada importante

Poco importante

Neutral

Importante

Muy importante

- ¿En qué medida crees que la comunicación clara y precisa con tus colegas mejora la calidad de la atención veterinaria?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

- ¿Qué tan importante es para ti comunicarte de manera efectiva con los clientes y sus dueños de mascotas?

Nada importante

Poco importante

Neutral

Importante

Muy importante

- ¿En qué medida crees que una comunicación adecuada con los clientes mejora la satisfacción del cliente y la confianza en el tratamiento veterinario?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

- ¿Qué tan seguido buscas oportunidades para mejorar tus habilidades de comunicación en el ámbito veterinario?

Nunca

Raramente

A veces

Frecuentemente

Siempre

- ¿Cuánto esfuerzo pones en escuchar activamente a tus colegas y clientes para comprender sus necesidades y preocupaciones?

Ningún esfuerzo

Poco esfuerzo

Algo de esfuerzo

Mucho esfuerzo

Un esfuerzo constante

- ¿Qué tan cómodo te sientes al comunicarte con clientes que pueden tener diferentes niveles de conocimiento sobre la atención veterinaria?

Muy incómodo

Incómodo

Neutral

Cómodo

Muy cómodo

- ¿En qué medida crees que la empatía y la compasión son importantes en la comunicación con los clientes en el ámbito veterinario?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

- ¿Qué tan efectivo consideras que eres al explicar procedimientos médicos o tratamientos a los clientes en un lenguaje claro y comprensible?

Nada efectivo

Poco efectivo

Neutral

Efectivo

Muy efectivo

- ¿Cuánta importancia le das a la comunicación no verbal, como el lenguaje corporal y las expresiones faciales, al interactuar con colegas y clientes?

Ninguna importancia

Poca importancia

Alguna importancia

Importante

Muy importante