

DOI: <https://doi.org/>

Empresa simulada para la enseñanza y aprendizaje del control de inventarios en el Bachillerato Técnico en Contabilidad

Simulated company for the teaching and learning of inventory control in the Technical Baccalaureate in Accounting

Mayra Elizabeth Tenezaca Casual

metenezacac@ube.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0003-9861-5459>

Universidad Bolivariana del Ecuador

Guayaquil – Ecuador

Mireya Gioconda Delgado Chavarría

natalia.naranjoo@ug.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0000-4880-0574>

Universidad Bolivariana del Ecuador

Guayaquil – Ecuador

Artículo recibido: 01 de marzo de 2024. Aceptado para publicación: 14 de marzo de 2024.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen


El trabajo de investigación tuvo como objetivo general implementar la metodología de la empresa simulada para la enseñanza y aprendizaje del control de inventarios en la asignatura de contabilidad para estudiantes de segundo de bachillerato de la figura profesional de contabilidad de la Unidad Educativa Distrito Metropolitano durante el periodo lectivo 2023-2024. La metodología del estudio se basa en el enfoque mixto y el diseño explicativo secuencial (DESPLIX) soportado en la investigación documental y explicativa. La muestra se conforma de 25 estudiantes y 2 docentes de segundo de bachillerato en Contabilidad. Las técnicas de recogida de datos fueron la prueba pedagógica, la encuesta y la entrevista para analizar las dimensiones: conceptual, procedimental y motivación. Para el análisis de datos se aplicó la estadística descriptiva e inferencial, además se incluyó el análisis de contenido. Los resultados de la investigación demuestran que la aplicación de la estrategia simulada a través de una guía metodológica mejora la enseñanza y aprendizaje del control de inventarios, para lo cual existieron diferencias significativas entre el pretest y posttest ($p=0.000$) en la prueba T de Student (para la motivación) y los rangos de Wilcoxon (para el dominio conceptual y procedimental). De forma concluyente, se demuestra que la aplicación de esta estrategia fomenta la enseñanza activa por parte de los docentes y se fortalece el rendimiento académico y motivación de los estudiantes en las clases de Contabilidad.

Palabras clave: estrategias educativas, contabilidad, enseñanza secundaria

Abstract

The general objective of the research work was to implement the methodology of the simulated company for the teaching and learning of inventory control in the accounting subject for students in the second year of high school of the professional accounting course of the Metropolitan District Educational Unit during the 2023-2024 school year. The methodology of the study is based on the mixed approach and the sequential explanatory design (DESPLIX) supported by documentary and explanatory research. The sample consisted of 25 students and 2 teachers of the second year of the bachelor's degree in accounting. The data collection techniques were the pedagogical test, the survey and the interview to analyze the conceptual, procedural and motivational dimensions. For data analysis, descriptive statistics and inference were applied, and content analysis was also included. The results of the research show that the application of the simulated strategy through a methodological guide improves the teaching and learning of inventory control, for which there were significant differences between pretest and posttest ($p=0.000$) in the student's t-test (for motivation) and Wilcoxon ranks (for the conceptual and procedural domain). Conclusively, it is shown that the application of this strategy promotes active teaching by teachers and strengthens the academic performance and motivation of students in accounting classes.

Keywords: Teaching methods; Accounting; Secondary education

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons 

Cómo citar: Tenezaca Casual, M. E., & Delgado Chavarría, M. G. (2024). Empresa simulada para la enseñanza y aprendizaje del control de inventarios en el Bachillerato Técnico en Contabilidad. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5 (1), 3457 – 3474.
<https://doi.org/10.56712/latam.v5i1.1851>

INTRODUCCIÓN

La metodología de enseñanza y aprendizaje de las unidades educativas fiscales suele plantearse desde el modelo tradicional, debido a que no existen los recursos necesarios o la formación docente para innovar en el proceso educativo (Galván-Cardoso y Siado-Ramos, 2021). Bajo esta perspectiva, los estudiantes pueden experimentar desmotivación al momento de aprender lo que limita su proceso formativo y el desarrollo de destrezas o competencias.

Se ha demostrado que existen resultados exitosos en la enseñanza y aprendizaje de la contabilidad cuando se aplica la metodología de empresa simulada, debido a que permite a los estudiantes introducirse al ambiente laboral en un entorno controlado y de aprendizaje dentro del aula de clases. Este proceso permite desarrollar competencias profesionales y adquirir un pensamiento crítico frente al mercado laboral. Con base en lo expuesto, a continuación, se describen los fundamentos y antecedentes de la empresa simulada como parte de procesos educativos.

La empresa simulada es una metodología activa de aprendizaje que permite a los estudiantes adquirir experiencias a nivel empresarial para fortalecer competencias a nivel conceptual, procedimental y actitudinal (Universidad Francisco de Victoria, 2023). En este sentido, se busca reproducir situaciones que se pueden presentar de forma cotidiana en la empresa para que cuando se produzcan en el puesto de trabajo real se las pueda resolver conforme a la normativa establecida y al proceso lógico diseñado.

Con relación a lo explicado, Zinsmeister (2003) sostiene que en las empresas simuladas se planifican itinerarios formativos teóricos y prácticos que se ajustan a competencias claves y específicas para laborar en una empresa. De hecho, se pueden crear diferentes empresas simuladas, dependiendo de la formación o especialización que reciban los estudiantes. Al mismo tiempo, se agrega que esta metodología tiene que poseer un dispositivo didáctico específico debido a que el conocimiento debe ser contextualizado y vivencial con relación a las situaciones de trabajo en el mundo empresarial.

Según el Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (2023) la empresa simulada tiene todos procesos de administración y documentación que respaldan a una empresa formal, sin embargo, lo único que carece es de productos y la circulación de dinero en efectivo. Generalmente, las empresas simuladas se basan en la comercialización de productos, no obstante, también pueden ser de prestación de servicios, mayoristas o minoristas.

De hecho, la importancia que recae en la simulación de negocios, según Villegas (2015), es el entrenamiento de los estudiantes para que se conviertan en sujetos activos dentro de la organización de una empresa y, con esto, puedan entender las relaciones entre los departamentos y las habilidades que se requiere para trabajar en alguno. Por otro lado, se agrega el valor sustancial del trabajo en equipo, debido a que la empresa requiere de compromiso personal y grupal para garantizar el crecimiento.

De forma concreta, en lo que respecta a las ventajas de la simulación empresarial, la Universidad Francisco de Victoria (2023) especifica las siguientes: (a) aplicación práctica de la teoría, (b) empoderamiento de los estudiantes, (c) desarrollo de habilidades sociales, (d) capacidad de emprendimiento, (e) facilidad en la evocación de conocimientos, (f) flexibilidad en la formación (presencial, virtual o híbrida). Con respecto a lo explicado, el proceso de enseñanza y aprendizaje que se establece a través de una empresa simulada es vital para que el estudiante gane confianza y experiencia previo a su ejercicio profesional.

En este sentido, Bernate et al. (2020) manifiestan que la empresa simulada sirve como un escenario educativo que permite al profesor de contabilidad combinar los roles de actores sociales en la

producción, servicios y comercio, modelando procesos en el aula para que los estudiantes comprendan el sistema empresarial. Por ello, el centro educativo debe integrar teoría y práctica, esta relación generará experiencias socio-científicas y socio-profesionales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, destacando la importancia de definir claramente cada puesto de trabajo y los problemas profesionales a resolver.

Debido a que la empresa simulada puede ser aplicada en diferentes procesos y ámbitos de una empresa, es procedente llevar a cabo esta metodología para el aprendizaje del control de inventarios. Bajo este criterio, se busca que los estudiantes ejerciten la habilidad para utilizar el sistema y procedimiento para la gestión de inventarios, ya que, con ello se puede satisfacer las demandas de la clientela y maximizar los beneficios de la empresa (Arroba et al., 2018).

Con respecto al abordaje teórico, el inventario es una herramienta fundamental para registrar la disponibilidad de bienes destinados a la comercialización o producción, son esenciales en cualquier tipo de empresa, debido a que desempeñan un papel crucial al proporcionar información efectiva para la elaboración de estados financieros sólidos y mantener la continuidad operativa (Arroba et al., 2018). Además, gestionar inventarios de manera óptima contribuye a una mayor rotación y asegura la correcta implementación de políticas y procedimientos de control.

Por otra parte, Córdova et al. (2022) afirman que el adecuado control de los inventarios suministra información significativa que respalda la planificación del presupuesto y la creación de los estados financieros, asegurando, a su vez, la operación continua de la empresa, la excelencia en los servicios brindados y la satisfacción de los clientes, además de garantizar la adecuada ejecución de los procedimientos establecidos.

Con relación a lo explicado, la aplicación de una empresa simulada para el aprendizaje del manejo de inventarios responde a lo que indica Durán (2012), acerca de que esto permite que se pueda utilizar correctamente los recursos financieros, orientándose hacia una mayor rentabilidad. En este sentido, con la simulación se va a lograr desarrollar la competencia para administrar el inventario de una empresa para optimizar las utilidades en el ejercicio profesional.

La importancia de las empresas simuladas es crucial en la actualidad, ya que atiende a las necesidades del mercado laboral. Bajo esta premisa, en España, Bueno-Ferrer y Martínez-Vásquez (2023) plantearon un estudio denominado "Creación de una empresa simulada a partir de ideas creativas como herramienta didáctica en España". Para esto, se propuso un proyecto empresarial simulado que se basó en el aprendizaje basado en retos para dar solución a los problemas de las empresas. Como resultado, se obtuvo que 93,5% de los estudiantes consideró como positivo aprender mediante una empresa simulada, lo cual aportó al desarrollo de competencias y de un espíritu emprendedor.

Experiencias de aplicación de empresas simuladas en el exterior

En otro estudio realizado en España, Navarra, por Gilbert y Lera-López (2020) titulado "Evaluación por competencias. En el caso del proyecto Empresa Simulada, se comparó los resultados de 14 empresas en las que hicieron prácticas los participantes del proyecto. En este sentido, los estudiantes estuvieron al frente de situaciones simuladas para poder fortalecer su perfil profesional. Bajo este criterio, se demostró con los resultados que existe una coherencia entre la formación recibida con las prácticas en las empresas simuladas, lo cual es un aspecto que confirma la importancia de esta metodología.

En Colombia, Guzmán-Duque (2022) propuso una investigación denominada "Adaptación de los universitarios a plataformas digitales y el uso de simuladores gerenciales a partir del COVID-19, para lo cual se propuso la aplicación de simulaciones empresariales a 323 estudiantes de diferentes

universidades. Esto se llevó a cabo durante la pandemia y tuvo como resultado que las mujeres presentan mayor colaboración en la administración de la empresa simulada, mientras que los hombres mostraron competencias relacionadas con la toma de decisiones. Bajo este criterio, el autor valora el uso de la tecnología y la simulación empresarial, incluso desde las primeras etapas de la carrera universitaria.

En otro estudio realizado en Colombia por Mendoza-Lozano et al. (2020) que se tituló como "Simuladores para el mejoramiento de las competencias de pensamiento estratégico en la Administración", se demostró que la simulación empresarial es clave para el desarrollo de competencias laborales de los estudiantes, sobre todo, en las escuelas de negocios. De hecho, lo resaltante del estudio es el alto nivel de satisfacción de los estudiantes por el aprendizaje alcanzado con las diferentes acciones simuladas en diferentes empresas.

En el contexto ecuatoriano, también se evidencia el uso de la simulación de negocios. De este modo, Aldaz y Ortega (2020) realizaron una investigación titulada "Uso de los simuladores de negocio en la facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil". El estudio se enfocó en analizar las asignaturas de la carrera de ingeniería comercial para determinar en dónde se pueden aplicar simulaciones de negocios. Además, se incluyó una propuesta para darle sustento a lo determinado con la investigación. Como resultados, se evidenció que la simulación empresarial aporta en la toma de decisiones y favorece el perfil profesional de los estudiantes.

En el estudio de Ormaza et al. (2022) denominado "Instrumento de Evaluación Multinivel Mediante la Simulación. Caso: Estadística Descriptiva – Área de Negocios". La propuesta incluye una serie de escenarios de simulación empresarial y sus respectivas rúbricas de evaluación con relación al aprendizaje de la estadística descriptiva aplicada a los negocios. En este sentido, se demuestra como resultado que el instrumento diseñado se perfila como una innovación para el proceso de enseñanza y aprendizaje, además de que disminuye la brecha entre la realidad empresarial y los conocimientos teóricos de la asignatura.

Experiencias de aplicación de empresas simuladas en el Ecuador a nivel universitario

En la investigación titulada "Simulación empresarial como herramienta para la toma de decisiones en las organizaciones" de Naranjo y Gallardo (2023) se realizó una entrevista sobre la aplicación de simulaciones empresariales en una universidad ecuatoriana. Los resultados demuestran que la empresa simulada es clave para el desarrollo de competencias en los estudiantes y que su inclusión en la planificación de clase hace que se logren mejores resultados de aprendizaje. De este modo, los autores explican que es una metodología que se sale de lo tradicional y, por ello, se logra una mejor transferencia de la teoría a la práctica.

Como último antecedente, en la investigación denominada "Características emprendedoras y emprendimiento solidario aplicando tecnologías básicas en la construcción de un modelo de simulación empresarial" realizada por Barba-Bayas et al. (2020) en la carrera de administración de empresas de una universidad ecuatoriana, se analizó la aplicación de la empresa simulada en diferentes periodos académicos. Los resultados demuestran que los estudiantes aplicaron un modelo de simulación que logró desarrollar características emprendedoras, lo cual logró tener resultados a nivel teórico como práctico a partir de una cooperativa de ahorro y crédito.

En lo que se refiere a las bases teóricas que sustentan el estudio se plantea al constructivismo, en esencia, sostiene que el conocimiento no se deriva únicamente de la simple copia de una realidad preexistente, sino que emerge a través de un proceso dinámico e interactivo en el cual la mente humana interpreta y reinterpreta de forma constante la información externa. Según la perspectiva de Serrano et

al. (2011), esto significa que el aprendizaje no se limita a reproducir estáticamente hechos, sino que se trata de un proceso continuo de construcción y adaptación de conceptos.

En este sentido, con el constructivismo, según Espinar et al. (2020) se enfatiza el aprendizaje experiencial que aprecia las particularidades individuales en el proceso educativo al combinar los conocimientos previos de los estudiantes con la adquisición de nuevos esquemas que se entrelazan de manera fluida. Este enfoque tiene como objetivo impulsar la búsqueda y el desarrollo del discernimiento a través de la innovación en la enseñanza-aprendizaje. Además, se utiliza para destacar las diferencias entre los alumnos, tanto internas como externas, lo que brinda algunos indicadores para interactuar con ellos y aprovechar al máximo sus conocimientos previos.

Con base en lo explicado, en relación con el aprendizaje experiencial se agrega a las metodologías activas, que según Rodríguez et al. (2020) se centran en fomentar la participación integral y dinámica del estudiante en su propio proceso educativo, en lugar de solo ser receptor de conocimientos, es decir, se centran en que el estudiante construya su propio aprendizaje. Al fomentar la participación activa, la resolución de problemas y el trabajo colaborativo estas metodologías logran empoderar a los estudiantes y les permiten desarrollar habilidades de pensamiento crítico, creatividad y toma de decisiones logrando así un aprendizaje más significativo y duradero.

De hecho, uno de los principales desafíos educativos es fomentar un aprendizaje efectivo que permita a los estudiantes abordar problemáticas sociales y contribuir a su crecimiento personal, económico y profesional. En este sentido, se agrega el Aprendizaje Basado en Retos (ABR), sobre el cual, Bueno et al. (2023) dice que es una metodología educativa que promueve la colaboración y una aproximación realista a la vida cotidiana. Una estrategia concreta de esta metodología son las empresas simuladas, estas permiten a los estudiantes adentrarse en situaciones empresariales reales fortaleciendo sus habilidades empresariales y brindando una comprensión más profunda de ese entorno.

A partir de los antecedentes y fundamentos teóricos descritos, la importancia de las empresas simuladas subyace en la capacidad que se ofrece a los estudiantes para adquirir experiencia en situaciones que pasan en la realidad de las empresas. En este sentido, la simulación empresarial es una metodología que permite aplicar los conocimientos teóricos en situaciones generales y concretas, para lograr con ello el desarrollo de habilidades empresariales indispensables para el campo laboral (Naranjo y Gallardo, 2023).

La necesidad social de las empresas simuladas se cimenta en la colaboración, trabajo cooperativo, el desarrollo personal y empresarial, lo cual se expresa en diferentes interacciones del estudiante con la simulación práctica. Bajo este criterio, es necesario que esta metodología no sólo sea aplicada en las escuelas de negocios sino también en la figura profesional del bachillerato en contabilidad, ya que permite tomar decisiones y alcanzar objetivos comunes en una empresa. Por esta razón, se refuerza la necesidad social de promover habilidades de comunicación y trabajo en equipo en situaciones simuladas que luego servirán en el campo laboral (Naranjo y Gallardo, 2023).

Experiencias de aplicación de empresas simuladas a nivel de colegios en Ecuador

Finalmente, en lo que se refiere a la novedad y actualidad científica, las empresas simuladas son una metodología indispensable para la formación empresarial en los diferentes niveles educativos. De hecho, se ha venido mejorando la metodología con relación a los avances tecnológicos y demandas del mercado laboral (Crişan et al., 2023). Tomando en cuenta que a nivel colegial fiscal en Ecuador, el sistema de empresas simuladas no es aplicado es importante para esta investigación precisar y adaptar la empresa simulada al contexto educativo del perfil profesional del bachillerato en Contabilidad, con el objetivo de que este grupo logre desarrollar nuevas herramientas y estrategias de aprendizaje para su inserción en el ámbito empresarial.

En lo que se refiere al problema del estudio, la Unidad Educativa Distrito Metropolitano es de modalidad presencial y se han presentado dificultades en el aprendizaje de la asignatura de Contabilidad. Mediante la observación y las experiencias de los docentes, se determina que existe desmotivación por parte de los estudiantes en las aulas de clases. Por otro lado, se agrega que la utilización de metodologías tradicionales en los salones de clase genera el desinterés por aprender, en especial los contenidos del control de inventarios.

Con respecto a lo descrito, la implementación de la metodología de la empresa simulada es una innovación en las aulas de clase, debido a que los docentes desconocen de esta propuesta didáctica para el área de contabilidad. De este modo, el contexto educativo requiere de una estrategia metodológica que permita a los estudiantes aplicar teorías y conceptos en un entorno controlado y realista, mejorando el aprendizaje y el desarrollo de las competencias.

Esta investigación tiene el potencial de contribuir al problema de desmotivación de los estudiantes en las clases de contabilidad y se orienta a la mejora de la formación de la figura profesional de contabilidad al proporcionar un enfoque innovador y práctico para la enseñanza y aprendizaje del control de inventarios. Por ello, se acentúa la necesidad de empresas simuladas en este contexto educativo, ya que podría tener un impacto positivo en la calidad de la educación contable.

En definitiva, el objetivo general del estudio es: implementar la metodología de la empresa simulada para la enseñanza y aprendizaje del control de inventarios en la asignatura de contabilidad para estudiantes de segundo de bachillerato de la figura profesional de contabilidad de la Unidad Educativa Distrito Metropolitano durante el periodo lectivo 2023-2024. A su vez, los objetivos específicos que se proponen son los siguientes: (1) diagnosticar los conocimientos que poseen los estudiantes a acerca de control de inventarios, (2) Identificar la estrategia metodológica que utilizan los docentes para la enseñanza y aprendizaje del control de inventarios en la figura profesional de contabilidad, (3) diseñar una empresa simulada para la enseñanza y aprendizaje del control de inventarios en la figura profesional de contabilidad, (4) evaluar la aplicación de la metodología de la empresa simulada en la enseñanza del control de inventarios de la figura profesional de contabilidad.

METODOLOGÍA

El enfoque que se aplicó en la investigación es mixto, debido a que se integrará lo cuantitativo y cualitativo en un mismo estudio, lo cual implica la recolección, análisis e interpretación de datos de ambos tipos con la finalidad de enriquecer y profundizar en el análisis del objeto de estudio (Hernández et al., 2014).

En lo que respecta al diseño de la investigación, este fue explicativo secuencial (DESPLIX). Según Hernández et al. (2014) se caracteriza por tres fases, la primera es el levantamiento y análisis de los datos cuantitativos, seguida de la segunda fase que corresponde al levantamiento y análisis de datos cualitativos, terminando con la tercera fase que corresponde al análisis completo de los datos previamente obtenidos. Bajo este criterio, es necesario considerar instrumentos cuantitativos y cualitativos.

Los tipos de investigación empleados son el documental y explicativa. El primero corresponde a la búsqueda y análisis de literatura científica relacionada con el objeto de estudio con la finalidad de establecer los fundamentos teóricos. El segundo corresponde a la búsqueda y explicación de los hechos que provocan el problema de estudio para establecer las relaciones de causas y efectos (Gallardo, 2017; Cohen y Gómez, 2019). Por ello, en la investigación se realiza una comparación de datos cuantitativos y cualitativos para determinar los cambios con la aplicación de la metodología de empresa simulada para la enseñanza y aprendizaje del control de inventarios.

En la Unidad Educativa Distrito Metropolitano, de tipo fiscal, se oferta la figura profesional de bachillerato en contabilidad, que cuenta con una población de 92 estudiantes detallados de la siguiente manera: 30 de primero de bachillerato, 25 de segundo de bachillerato y 37 de tercero de bachillerato. Por otro lado, se agrega la población de 82 docentes en toda la institución, de los cuales 5 laboran en el bachillerato en contabilidad.

En lo que se refiere a la muestra sobre la población de estudiantes y docentes, se aplicará un muestreo discrecional no probabilístico, ya que se eligió a conveniencia a los 25 estudiantes y 2 docentes de segundo de bachillerato para realizar la investigación. Se tomó la decisión de hacerlo de este modo, debido a que en este periodo se revisa los contenidos sobre inventarios de mercaderías.

Con relación enfoque mixto y el diseño explicativo secuencial, las técnicas utilizadas fueron: prueba pedagógica, encuesta y entrevista. La prueba pedagógica es una herramienta para evaluar los resultados de aprendizaje a nivel conceptual y procedimental. La encuesta es descrita por Gallardo (2017) como una técnica cuantitativa que permite obtener información de una población o muestra de manera oral o escrita por medio de un conjunto de preguntas sobre un tema determinado. Por otro lado, la entrevista según Gallardo (2017) es una técnica cualitativa que permite obtener información por medio del diálogo. De este modo, los actores sociales son los encargados de proporcionar datos sobre el fenómeno de estudio por medio de opiniones, expectativas o experiencias.

En este sentido, la integración de la prueba pedagógica, encuesta y entrevista permiten enriquecer el análisis e interpretación del objeto de estudio. En lo que respecta al instrumento, las tres técnicas van a utilizar el cuestionario. Para lo que respecta a la prueba pedagógica se va a realizar un cuestionario con preguntas de opción múltiple acerca del conocimiento que obtienen los estudiantes sobre el control de inventario en la actualidad y otro posterior a la aplicación práctica de la empresa simulada. Para la encuesta se va a realizar un cuestionario de preguntas de opción múltiple sobre el nivel de motivación que tienen los estudiantes en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los inventarios. Por otro lado, la entrevista se va a diseñar en base a un cuestionario con preguntas abiertas semiestructuradas sobre la metodología que se aplica en el proceso de enseñanza del control de inventarios.

Para el análisis de los datos de la encuesta se aplica el método matemático estadístico, que según Porras (2017) es un conjunto de métodos que sirven para obtener, presentar y analizar datos cuantitativos. La finalidad es describir información numérica para tomar decisiones o plantear generalización acerca de un determinado fenómeno de estudio. En particular, basado en el método estadístico, se utiliza la reportería que facilita Google Forms, que organiza, presenta y describe información numérica y en gráficos respecto de las respuestas obtenidas.

Finalmente, para la interpretación de la información de la entrevista se utiliza el análisis de contenido, debido a que Guix (2008) sostiene que es una herramienta de gran utilidad, basada en la evaluación y la interpretación de fuentes documentales, especialmente cuando se trata de entrevistas. En este sentido, la finalidad de aplicar esta técnica es descubrir y destacar los contenidos latentes presentes en esta técnica. La meta no es sólo comprender lo que se comunica explícitamente, sino también discernir cualquier elemento que pueda influir o condicionar el mensaje de manera implícita.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se sintetiza la guía metodológica basada en la estrategia de empresa simulada y con ello se presentan los resultados de las dimensiones: conceptual, procedimental y motivación relacionadas con el control de inventarios. Luego de eso, se compara el pretest y postest a través

prueba de normalidad, la prueba de T de Student y Wilcon. Para finalizar los resultados se realiza el análisis de contenido de las entrevistas y se procede con la discusión.

Síntesis de la guía metodológica para la enseñanza y aprendizaje del control de inventarios

La guía metodológica tuvo como objetivo analizar los conceptos fundamentales y procedimientos vinculados a los métodos de valoración, centrándose en PEPS, FIFO y promedio ponderado. Cada actividad fue diseñada considerando las mejores prácticas pedagógicas relacionadas con la empresa simulada para fomentar la participación activa y el aprendizaje práctico (objetivo específico 3).

Actividad 1: Introducción teórica. Descripción: Leer un artículo o capítulo sobre Métodos de Valoración de Inventarios.

Actividad 2: Definición de términos. Descripción: Crear un glosario con términos clave.

Actividad 3: Análisis del KÁRDEX. Descripción: Analizar movimientos de inventario en un Kardex simulado.

Actividad 4: Método FIFO y LIFO. Descripción: Leer el texto y comparar los métodos FIFO y LIFO.

Actividad 5: Análisis sobre métodos de valoración. Descripción: Analizar y argumentar sobre la elección de métodos de valoración que mejor considere en los siguientes casos.

Actividad 6: Análisis comparativo. Descripción: Completar un Kárdex con la información proporcionada y luego comparar resultados financieros utilizando distintos métodos de valoración.

Actividad 7: Elaboración del KÁRDEX. Descripción: Crear un Kárdex para un producto hipotético.

Las actividades antes descritas se programaron para que se realice una por semana y se vaya generando un portafolio de aprendizaje para registrar los avances de los estudiantes. En este sentido, se combinaron contenidos conceptuales, procedimentales para la enseñanza y aprendizaje del control de inventarios. A partir de esto, se pudo comparar los resultados del pretest y postest.

Calificaciones de estudiantes en el dominio conceptual y procedimental del control de inventarios

En el sistema educativo ecuatoriano se considera al 7/10 como promedio mínimo de aprobación, para lo cual, la escala domina los aprendizajes (DA) y alcanza los aprendizajes (AA) están por encima del puntaje mínimo, mientras que la escala está próximo a alcanzar los aprendizajes (PA) y no alcanza los aprendizajes (NA) indican que existen problemas de rendimiento académico (objetivo específico 1).

Tabla 1

Dominio conceptual

Escala de evaluación	Pretest		Postest	
	f	%	f	%
Domina los aprendizajes (DA)	2	8,00	23	92,00
Alcanza los aprendizajes (AA)	8	32,00	2	8,00
Está próximo a alcanzar los aprendizajes (PA)	13	52,00	0	0
No alcanza los aprendizajes (NA)	2	8,00	0	0
Total	25	100	25	100

Fuente: elaboración propia a partir de resultados de la prueba pedagógica.

Los resultados de la Tabla 1, en el pretest se demuestra que el 8% dominan los aprendizajes, mientras que el 32% alcanza los aprendizajes. Si bien, un 40% de los estudiantes estaría con calificaciones por encima del mínimo de aprobación, existe un 52% que está próximo a alcanzar los aprendizajes, mientras que un 8% tendría serias complicaciones en el dominio conceptual del control de inventarios.

En lo que se refiere al postest, se nota una mejora evidente de las calificaciones de los estudiantes, ya que luego de haber aplicado la guía metodológica de empresa simulada para el control de inventarios no existen estudiantes que estén próximos a alcanzar los aprendizajes o que no alcancen los aprendizajes. En este sentido, existe un 92% de la muestra que domina los aprendizajes, la cual se complementa con el 8% que alcanza los aprendizajes en la dimensión de dominio conceptual.

Tabla 2

Dominio procedimental

Escala de evaluación	Pretest		Postest	
	f	%	f	%
Domina los aprendizajes (DA)	0	0,00	20	80,0
Alcanza los aprendizajes (AA)	3	12,00	5	20,0
Está próximo a alcanzar los aprendizajes (PA)	11	44,00	0	0,00
No alcanza los aprendizajes (NA)	11	44,00	0	0,00
Total	25	100	25	100

Fuente: elaboración propia a partir de resultados de la prueba pedagógica.

En los resultados de la Tabla 2, se evidencia en pretest que no existen estudiantes que dominen los aprendizajes, mientras que solo el 12% alcanza los aprendizajes. En contraste a lo explicado, el 44% de los estudiantes está próximo al alcanzar los aprendizajes, lo que se complementa con el 44% de la muestra que no alcanza los aprendizajes en el dominio procedimental del control de inventarios. Esto es indicador sobre las serias complicaciones que tenían los estudiantes al momento de aplicar sus conocimientos en situaciones prácticas.

En el postest se mejora la situación de los estudiantes, ya que el 80% de los estudiantes dominan los aprendizajes, mientras que el 20% alcanza los aprendizajes. Es importante que ya no existan estudiantes que estén próximos a alcanzar los aprendizajes o que no alcancen los aprendizajes, ya que es una muestra de la importancia de haber aplicado la guía metodológica de empresa simulada para el control de inventarios.

Nivel de motivación de los estudiantes

Para la evaluación de la motivación se establecieron tres baremos: (a) motivación alta, de 12 a 25 puntos; (b) motivación media, de 26 a 39 puntos; (c) motivación alta, de 40 a 50 puntos. A partir de estos baremos se obtuvieron los siguientes resultados.

Tabla 3

Motivación para el aprendizaje del control de inventario

Nivel de motivación	Pretest		Postest	
	f	%	f	%
Alta	0	0,00	25	100
Media	25	100	0,00	0,00
Baja	0	0,00	0,00	0,00
Total	25	100	25	100

Fuente: elaboración propia a partir de resultados de la encuesta.

En los resultados de la Tabla 3, se observa que en el pretest los estudiantes tienen una motivación media, lo cual puede estar afectado la atención y el aprendizaje en el control de inventarios. Luego de la aplicación de la guía metodológica se demuestra que los estudiantes tienen un nivel de motivación alto, lo cual valida la importancia de aplicar la empresa simulada en el bachillerato técnico con especialidad en contabilidad.

Comparación entre pretest y postest

Para la comparación de los resultados del pretest y postest se realizó la prueba de normalidad Shapiro-Wilk, ya que la muestra es menor a 50 individuos. Las hipótesis para interpretar la normalidad son las siguientes: $p < 0.05$ se rechaza H_0 (no hay normalidad), $p > 0.05$ se acepta H_0 (normalidad). A partir de esto, para la variable motivación se aplicó la prueba T de Student y para las variables conceptual y procedimental se aplicó la prueba de los rangos de Wilcoxon (objetivo específico 4).

Tabla 4

Motivación para el aprendizaje del control de inventario

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Motivación: Pretest	,168	25	,066	,940	25	,147
Motivación: Postest	,168	25	,067	,930	25	,086
Conceptual: Pretest	,167	25	,070	,929	25	,084
Conceptual: Postest	,455	25	,000	,566	25	,000
Procedimental: Pretest	,136	25	,200*	,963	25	,476
Procedimental: Postest	,335	25	,000	,752	25	,000

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.
a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: elaboración propia a partir de resultados obtenidos con SPSS.

Los resultados de la Tabla 4 muestran los siguientes valores de significancia (p): (a) motivación pretest, $P=0.147$; (b) motivación posttest, $p=0.086$; (c) conceptual pretest, $p=0.084$; (d) conceptual posttest, 0.000 ; (e) procedimental pretest, $p=0.476$; (f) procedimental posttest, $p=0.000$. A partir de los valores de significancia las variables que tienen normalidad son las siguientes: motivación pretest, motivación posttest, conceptual pretest, conceptual posttest.

Por otro lado, las variables que no tienen distribución normal son: conceptual posttest, procedimental posttest. Con relación a estos supuestos se toma la decisión que para la comparación de la dimensión de motivación se aplica la prueba T de Student; muestras que para las dimensiones conceptual y procedimental se aplica la prueba de los rangos de Wilcoxon.

Tabla 5

Prueba T de Student para la variable motivación

Prueba de muestras emparejadas								
Motivación pretest y posttest	Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desv. Desviación	Desv. Error promedio	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
				Inferior	Superior			
-	4,146	,829	-16,832	-13,408	-	24	,000	
15,120					18,232			

Fuente: elaboración propia a partir de resultados obtenidos con SPSS.

En la Tabla 5 se demuestra que existe diferencia significativa entre el pretest y posttest de la motivación de los estudiantes, ya que el valor es $p=0.000$. En este sentido, se valida que la empresa simulada es una estrategia que permite motivar el aprendizaje del control de inventarios en el bachillerato técnico, especialidad de Contabilidad.

Tabla 6

Prueba de los rangos de Wilcoxon para las variables: conceptual y procedimental

Estadísticos de prueba		
	Conceptual pretest Conceptual posttest	Procedimental pretest Conceptual posttest
Z	-4,317b	-4,391b
Sig. asintótica(bilateral)	,000	,000
a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon		
b. Se basa en rangos negativos.		

Fuente: elaboración propia a partir de resultados obtenidos con SPSS.

En la Tabla 6 se demuestra que existe diferencia significativa entre el pretest y posttest del dominio conceptual y procedimental, ya que el valor es $p=0.000$, respectivamente. En este sentido, se valida que la empresa simulada es una estrategia que permite fortalecer el aprendizaje del control de inventarios en las clases de contabilidad.

Entrevista a docentes sobre metodologías de enseñanza y aprendizaje de la contabilidad

A continuación, se presenta el análisis de contenido de la entrevista a docentes que imparten clases en segundo de bachillerato técnico en Contabilidad. Se presentan los códigos y conceptos obtenidos de las respuestas para cada pregunta (objetivo específico 2). Finalmente, se plantean las conclusiones y reflexiones que aportan a la investigación:

Tabla 7

Entrevista a docentes de bachillerato técnico en contabilidad

Categoría	Código de docente 1	Código de docente 2
Metodología para la enseñanza y aprendizaje	Códigos: Trabajo grupal, confianza, participación en el aula, falta de recursos tecnológicos. Conceptos: Estrategias tradicionales, enfoque centrado en el estudiante, limitaciones tecnológicas.	Códigos: Simulaciones, juegos, material didáctico, casos de estudio, aprendizaje basado en problemas. Conceptos: Estrategias activas, aprendizaje significativo, conexión con la realidad.
Aplicación de contenidos contables	Códigos: Relación teoría-práctica, trabajos individuales, exposiciones. Conceptos: Enfoque práctico, aprendizaje individual, evaluación del conocimiento.	Códigos: Simulaciones, juegos, casos de estudio, situaciones del mundo real. Conceptos: Aprendizaje experiencial, contextualización de los conceptos, desarrollo de habilidades prácticas.
Evaluación de aprendizajes	Códigos: Lecciones escritas, preguntas, participación en clase. Conceptos: Evaluación tradicional, enfoque en la memorización, participación activa.	Códigos: Exposiciones orales. Conceptos: Evaluación del discurso, desarrollo de habilidades comunicativas.
Utilización de la empresa simulada	Código: Desconocimiento de la metodología. Concepto: No conoce la metodología de empresa simulada.	Códigos: Conocimiento de la metodología, disposición para implementarla, planificación y organización, recursos escasos. Conceptos: Innovación educativa, aprendizaje experiencial, gestión empresarial.
Conclusiones	Se basa en estrategias tradicionales de enseñanza con un enfoque centrado en el estudiante. Busca la aplicación práctica de los conceptos contables. La evaluación se basa en métodos tradicionales como las lecciones escritas y la participación en clase. No conoce la metodología de empresa simulada.	Implementa estrategias activas y metodologías innovadoras como las simulaciones y el aprendizaje basado en problemas. Se preocupa por contextualizar los conceptos contables y desarrollar habilidades prácticas en los estudiantes. Utiliza diferentes métodos de evaluación como las exposiciones orales. Conoce la metodología de empresa simulada y está dispuesto a implementarla con la planificación y recursos adecuados.

Fuente: elaboración propia a partir del análisis de contenido por docente.

El análisis de contenido por categorías permitió identificar los códigos y conceptos relevantes en las entrevistas. Las conclusiones de cada docente se basan en la codificación y análisis de sus respuestas. Se observa una diferencia significativa en las metodologías de enseñanza y aprendizaje utilizadas por los dos docentes. El Docente 2 muestra una mayor disposición a la innovación y a la implementación de nuevas estrategias.

Se recomienda al Docente 1 explorar e implementar estrategias activas como las utilizadas por el Docente 2. Se recomienda a ambos docentes profundizar en el uso de la tecnología para la enseñanza, como la simulación de empresas. Se recomienda a la institución educativa invertir en recursos tecnológicos y capacitación para los docentes en el uso de metodologías activas.

DISCUSIÓN

La enseñanza de la contabilidad en el bachillerato técnico ha experimentado un cambio significativo con la introducción de metodologías innovadoras, como la empresa simulada, que se han centrado en mejorar los resultados de aprendizaje de los estudiantes. La aplicación de la empresa simulada en el bachillerato técnico en Contabilidad ha demostrado ser una estrategia didáctica eficaz, que proporciona a los estudiantes y docentes una experiencia práctica y realista de los procesos empresariales y contables, sobre todo en lo que se refiere al control de inventarios.

La empresa simulada representa una oportunidad para que los estudiantes de segundo de bachillerato en contabilidad apliquen los conocimientos teóricos adquiridos en un contexto práctico, mejorando así su comprensión y habilidades en contabilidad. Esta metodología promueve el aprendizaje activo y participativo, donde los estudiantes asumen roles dentro de una organización ficticia, enfrentándose a situaciones reales que requieren la aplicación de principios contables y la toma de decisiones estratégicas (Arrobo-Armijos et al., 2023). Esta interacción directa con los conceptos contables permite a los estudiantes desarrollar competencias clave para su futuro profesional.

Además, la implementación de la empresa simulada por parte de los docentes en el bachillerato técnico en Contabilidad fomenta el trabajo en equipo, la resolución de problemas y el pensamiento crítico. Los estudiantes aprenden a colaborar con sus compañeros, a comunicarse de manera efectiva y a gestionar conflictos, habilidades esenciales en el ámbito laboral (Molina-Garzón et al., 2022). Este enfoque práctico también contribuye a aumentar la motivación y el compromiso de los estudiantes con la materia, ya que pueden ver la aplicabilidad y relevancia de lo que aprenden en escenarios de la vida real (Arguello et al., 2023).

La experiencia de enseñar y aprender contabilidad a través de la empresa simulada no solo mejora el rendimiento académico de los estudiantes, sino que también prepara a los futuros bachilleres técnicos en Contabilidad para enfrentarse al mercado laboral con una base sólida de conocimientos prácticos y habilidades transferibles. Los resultados positivos obtenidos con la aplicación de esta metodología destacan la importancia de adoptar enfoques pedagógicos innovadores que respondan a las necesidades y demandas del siglo XXI (Bueno-Ferrer y Martínez-Vásquez, 2023).

En definitiva, la empresa simulada se ha consolidado como una estrategia didáctica valiosa para los docentes y estudiantes de segundo de bachillerato técnico en Contabilidad, al proporcionar un entorno de aprendizaje dinámico y realista que mejora los resultados de aprendizaje de los estudiantes y los prepara de manera efectiva para su futuro profesional. La combinación de teoría y práctica, junto con el uso de tecnología, hace de la empresa simulada una herramienta educativa de gran impacto en la formación contable de los estudiantes (Bernate et al., 2023).

CONCLUSIÓN

La empresa simulada es una herramienta pedagógica poderosa que puede ser utilizada en el bachillerato técnico en contabilidad para enseñar el control de inventarios. Esta metodología permite a los estudiantes aprender de una manera práctica y realista, simulando situaciones que se encuentran en el mundo laboral.

El control de inventarios es un aspecto fundamental en la contabilidad, y su comprensión es crucial para los futuros profesionales en el campo. La empresa simulada brinda a los estudiantes la oportunidad de aplicar los conceptos teóricos aprendidos en el aula a situaciones reales. Esto les permite entender de manera más profunda cómo se gestionan los inventarios en una empresa y cómo estas decisiones afectan a las finanzas y operaciones.

Al simular una empresa, los estudiantes pueden experimentar con diferentes escenarios, como la gestión de inventarios, el control de costos, la planificación de compras y la toma de decisiones estratégicas. Este enfoque práctico les ayuda a desarrollar habilidades de resolución de problemas, pensamiento crítico y toma de decisiones, habilidades que son esenciales para su futura carrera profesional. Además, la empresa simulada fomenta el trabajo en equipo, ya que los estudiantes tienen que colaborar para tomar decisiones y resolver desafíos empresariales. Esto refleja la dinámica del entorno laboral actual, donde la colaboración y la comunicación efectiva son fundamentales para el éxito.

En el contexto del bachillerato técnico en contabilidad, la empresa simulada ofrece una forma innovadora de enseñar el control de inventarios, que va más allá de la teoría y proporciona a los estudiantes una experiencia práctica que los prepara para enfrentar los desafíos del mundo laboral.

En efecto, la aplicación de la empresa simulada para el aprendizaje del control de inventarios en el bachillerato técnico en contabilidad es de gran importancia pedagógica. Esta metodología brinda a los estudiantes la oportunidad de adquirir habilidades prácticas, desarrollar competencias profesionales y comprender de manera integral la gestión de inventarios en un entorno empresarial simulado, preparándose de manera efectiva para su futura carrera en el campo de la contabilidad.

REFERENCIAS

- Aldaz Cortes, S. E., & Ortega Zerna, N. F. (2020). Uso de los simuladores de negocio en la facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil [Tesis de grado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio de la Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/50121>
- Arguello-Dueñas, F. L., Cano Rosas, E. del R., & Delgado Chavarría, M. G. (2023). Estrategia pedagógica basada en simuladores para la enseñanza de contabilidad en primer año de bachillerato. Código Científico Revista De Investigación, 4(2), 858–883. <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v4/n2/259>
- Arroba, J., Angulo, Y. & Naula, S. (2018). Control de inventarios y su incidencia en los estados financieros. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana.1(1),1-10. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/inventarios-estados-financieros.html>
- Arrobo-Armijos, L. B., Ordoñez-Ibarra, A. M., López-Fernández, R., & Tapia-Bastidas, T. (2023). Analítica del aprendizaje utilizando las redes sociales en el proceso de enseñanza aprendizaje de la contabilidad. MQRInvestigar, 7(3), 3930–3949. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.7.3.2023.3930-3949>
- Barba-Bayas, D., Viteri- Ojeda, J. y Sampedro-Redrobán, M. (2020). Características emprendedoras y emprendimiento solidario aplicando tecnologías básicas en la construcción de un modelo de simulación empresarial. Revista Científica Dominio de las Ciencias, 6(2), 883-905. <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i2.1200>
- Bernate, J. & Vargas, J. (2020). Desafíos y tendencias del siglo XXI en la educación superior. Revista de Ciencias Sociales, 26(1),1-10. <https://www.redalyc.org/journal/280/28064146010/html/>
- Bueno, Á. & Martínez, R. (2023). Creación de una empresa simulada a partir de ideas creativas como herramienta didáctica en España. Revista De Ciencias Sociales, 29(2), 96-107. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8920539>
- Bueno-Ferrer, Á., & Martínez-Vázquez, R. (2023). Creación de una empresa simulada a partir de ideas creativas como herramienta didáctica en España. Revista De Ciencias Sociales, XXIX (2), 96-107. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8920539>
- Cohen, N. & Gómez, G. (2019). Metodología de la investigación, ¿para qué?: la producción de los datos y los diseños. Teseo. https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20190823024606/Metodologia_para_que.pdf
- Córdova, I., Manguinuri, L., Farfán, S., & Romero, R. (2022). La mejora de la rentabilidad mediante el control de inventario. Revista Colón Ciencias, Tecnología Y Negocios, 9(2), 32–48. https://revistas.up.ac.pa/index.php/revista_colon_ctn/article/view/3105
- Crișan, E., Beileu, I., Salanță, I., Bordean, O. & Bunduchi, R. (2023). Incorporación de la educación empresarial en cursos no comerciales: una revisión sistemática y directrices para la práctica. Aprendizaje de gestión, 0 (0). <https://doi.org/10.1177/13505076231169594>
- Durán, Y. (2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. Visión Gerencial, (1), 55-78. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf>
- Espinar, E. & Viguera, J. (2020). El aprendizaje experiencial y su impacto en la educación actual. Revista Cubana de Educación Superior, 39(3), 1-14. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142020000300012&lng=es&tlng=es

Gallardo, E. (2017). Metodología de la Investigación. Manual autoformativo interactivo. Universidad Intercontinental.

https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf

Galván-Cardoso, A., & Siado-Ramos, E. (2021). Educación Tradicional: Un modelo de enseñanza centrado en el estudiante. CIENCIAMATRIA, 7(12), 962-975. <https://doi.org/10.35381/cm.v7i12.457>

Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. (2023). Prácticas profesionalizantes: guía de empresa simulada. Ministerio de Educación e Innovación. <https://biblioteca-digital.bue.edu.ar/descargar/a7b489-pp-guia-de-empresa-simulada-digital.pdf>

Guibert Beunza, Amalia & Lera-López, Fernando. (2020). Evaluación por competencias. El caso del proyecto "empresa simulada". Revista de estudios y experiencias en educación, 19 (39), 181194. <https://dx.doi.org/10.21703/rexe.20201939guibert10>

Guix, J. (2008). El análisis de contenidos: ¿Qué nos están diciendo? Revista de Calidad Asistencial, 23(1), 26-30. <https://www.elsevier.es/es-revista-revista-calidad-asistencial-256-articulo-el-analisis-contenidos-que-nos-S1134282X08704640>

Guzmán-Duque, A. (2022). Adaptación de los universitarios a plataformas digitales y el uso de simuladores gerenciales a partir del COVID-19. Company Games & Business Simulation Academic Journal, 2(1), 87-94. <https://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/21493/7.pdf?sequence=2>

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. Sexta edición. Mc Graw Hill. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

Mendoza-Lozano, F., Martínez-Contreras, R., Trujillo-Flórez, L., Arias-Velandia, N. & Ríos-Gallardo, Á. (2020). Sistemas Simuladores para el mejoramiento de las competencias de pensamiento estratégico en la administración. Educación y Humanismo, 22(38), 1-16. <http://dx10.17081/eduhum.22.38.3635>

Molina-Garzón, N. C., & Palma-Villavicencio, M. M. (2022). Metodologías activas en entornos virtuales: Propuesta didáctica para el desarrollo de competencias contables. EPISTEME KOINONIA, 5(1), 950-978. <https://doi.org/10.35381/e.k.v5i1.2142>

Naranjo, G. & Gallardo, W. (2023). Simulación empresarial como herramienta para la toma de decisiones en las organizaciones. Visionario Digital, 7(2), 84-99. <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v7i2.2565>

Naranjo, G. & Gallardo, W. (2023). Simulación empresarial como herramienta para la toma de decisiones en las organizaciones. Visionario Digital, 7(2), 84-99. <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v7i2.2565>

Ormaza, M., Yépez, R., Revelo, I. & Landázuri-Espinoza, S. (2022). Instrumento de Evaluación Multinivel Mediante la Simulación. Caso: Estadística Descriptiva – Área de Negocios. Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação, (E59), 490-504. <https://n9.cl/91giv>

Ortiz, E. (2012). Los Niveles Teóricos y Metodológicos en la Investigación Educativa. Cinta de moebio, (43), 14-23. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-554X2012000100002>

Porras, A. (2017). Conceptos básicos de estadística. CentroGeo. <https://n9.cl/0e84>

Rodríguez, M., García, W. & Fuentes, C. (2020). Valores éticos y emociones desde el desarrollo de metodologías activas en la formación docente. *Revista Scientific*, 5(15),229-246. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.15.11.229-246>

Serrano, J. & Pons, R. (2011). El Constructivismo hoy: enfoques constructivistas en educación. *Revista electrónica de investigación educativa*, 13(1), 1-27. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412011000100001&lng=es&tlng=es.

Universidad Francisco de Victoria. (2023). ¿Qué es la simulación empresarial? Universidad Francisco de Victoria. <https://www.ufv.es/cetys/blog/que-es-la-simulacion-empresarial/>

Villegas, J. (2015). Los simuladores de negocios como alternativa del desarrollo de las competencias de los estudiantes de la universidad técnica de Cotopaxi, de la carrera de ingeniería comercial, periodo 2013, 2014 [Tesis de grado, Universidad Técnica de Cotopaxi]. Repositorio de la Universidad Técnica de Cotopaxi. <https://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/2159/1/T-UTC-3446.pdf>

Zinsmeister, K. (2003). Empresa Simulada: una estrategia didáctica innovadora en la educación media técnica de el Salvador. Maya. http://www.halinco.de/html/doces/APREMAT_ES-SV-Zinsmeister-lindemann.pdf

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) 