

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i1.1740>

Análisis documental del emprendimiento como una competencia transversal en la formación de estudiantes de Educación Superior

Documentary analysis of entrepreneurship as a transversal competence in the training of higher Education Students

Ana Luisa García Magallanes

analuisa.garcia@utectulancingo.edu.mx
<https://orcid.org/0009-0002-7627-0325>
Universidad Tecnológica de Tulancingo
México

Katia Corona Cruz

katia.corona@utectulancingo.edu.mx
<https://orcid.org/0009-0001-3522-5707>
Universidad Tecnológica de Tulancingo
México

Rabindranath Hernández Abrego

rabindranath@utectulancingo.edu.mx
<https://orcid.org/0009-0004-0275-8779>
Universidad Tecnológica de Tulancingo
México

María Elena Hernández Briones

elena.hernandez@utectulancingo.edu.mx
<https://orcid.org/0009-0008-5525-3001>
Universidad Tecnológica de Tulancingo
México

Hugo Villalba Martínez

hugovm@utectulancingo.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0002-6176-0834>
Universidad Tecnológica de Tulancingo
México

Artículo recibido: 02 de febrero de 2024. Aceptado para publicación: 22 de febrero de 2024.
Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

El crecimiento económico de una región está relacionado con la inversión que se destina a la investigación. Se observa que el mundo se encuentra en un proceso de globalización, en donde los avances tecnológicos automatizan los procesos y participan en los campos del conocimiento que antes era difícil pensar, es así que cada día es más complejo identificar las habilidades necesarias para sobresalir en la sociedad del conocimiento. En México la Educación Superior Pública se compone de diversos subsistemas, y son las Universidades Tecnológicas (UTs) aquellas que ocupan el objeto de este análisis al no considerar en los planes de estudio asignaturas que coadyuven al desarrollo de las competencias que se enfocan en el emprendimiento práctico, siendo este tema, el objeto de estudio, se vuelve necesario realizar una revisión exhaustiva de literatura. Por lo que, el objetivo de la presente investigación es localizar e identificar evidencia científica relevante en torno al tema para lograr un entendimiento de éste. Se realiza un análisis documental para describir el impacto que tiene


la competencia transversal relacionada al emprendimiento en la formación de los estudiantes en la educación superior. El análisis se integra mediante la selección de temas que contextualizan al emprendimiento y su relación con la preparación en competencias que coadyuven a la competitividad de los egresados en el mercado empresarial. Por lo que, se presentan los resultados de la investigación en las siguientes categorías: cat. 1. Definición y desarrollo histórico del emprendimiento, cat. 2. Métodos de enseñanza, de acuerdo con el sistema de educación por competencias y la calidad en la educación, cat. 3. Competencias transversales, cat. 4. Desarrollo de habilidades gerenciales; logro académico diferencial, cat. 5. Proyecto emprendedor como alternativa de vida, cat. 6. Clima económico, relaciones con el estado y contribuciones a la economía.

Palabras clave: emprendimiento, educación por competencias, competencia transversal

Abstract

The economic growth of a region is related to the investment allocated to research. It is observed that the world is in a process of globalization, where technological advances automate processes and participate in fields of knowledge that were previously difficult to think about. Thus, every day it is more complex to identify the skills necessary to excel in the field. knowledge society. In Mexico, Public Higher Education is made up of various subsystems, and the Technological Universities (UTs) are those that are the object of this analysis by not considering in the study plans subjects that contribute to the development of skills that focus on entrepreneurship. Practically, this topic being the object of study, it becomes necessary to carry out an exhaustive literature review. Therefore, the objective of this research is to locate and identify relevant scientific evidence around the topic to achieve an understanding of it. A documentary analysis is carried out to describe the impact that transversal competence related to entrepreneurship has on the training of students in higher education. The analysis is integrated through the selection of topics that contextualize entrepreneurship and its relationship with the preparation in skills that contribute to the competitiveness of graduates in the business market. Therefore, the research results are presented in the following categories: cat. 1. Definition and historical development of entrepreneurship, cat. 2. Teaching methods, in accordance with the competency-based education system and quality in education, cat. 3. Transversal skills, cat. 4. Development of management skills; differential academic achievement, cat. 5. Entrepreneurial project as a life alternative, cat. 6. Economic climate, relations with the state and contributions to the economy.

Keywords: entrepreneurship, competency-based education, transversal competency

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons 

Cómo citar: García Magallanes, A. L., Corona Cruz, K., Hernández Abrego, R., Hernández Briones, M. E., & Villalba Martínez, H. (2024). Análisis documental del emprendimiento como una competencia transversal en la formación de los estudiantes de Educación Superior. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5 (1), 2178 – 2192.
<https://doi.org/10.56712/latam.v5i1.1740>

INTRODUCCIÓN

El crecimiento económico de una región está determinado por la inversión que se destina a la investigación, esto de acuerdo con lo expresado por Babina et al. (2018). Los mismos autores mencionan que esta actividad permite generar conocimiento; lo cual, en la era de la tecnología y la información representa el capital más importante. Aunado a esto, se observa que el mundo se encuentra en un proceso de globalización (Salcedo-Hernández et al., 2023) y cada día es más complejo. Estas circunstancias exigen a los profesionales un conjunto de actitudes y habilidades para sobresalir en el entorno.

En este contexto, desde hace tiempo se visualiza como un factor clave para adaptarse y trascender en el mundo complejo al emprendimiento (Wompner-Gallardo, 2012). Además, es un componente de relevancia para el crecimiento económico de la sociedad; el cual, es parte de una cultura que beneficia a las personas al investigar de manera constante mejores formas de satisfacer necesidades. Esta cultura permite que se forme un ambiente dinámico en donde los innovadores están aportando constantemente al fortalecimiento y al desarrollo social (Sánchez García et al., 2018).

En este sentido, Querejazu (2020) refiere que el emprendimiento es una red de soporte para nuevas ideas de negocios, que es capaz de estimular los mercados financieros en países en vías de desarrollo; lo que, les permite la generación de nuevos empleos. Esto sobresale en México, en particular, derivado de que se observa la falta de permanencia y consolidación de la micro, pequeña y mediana empresa (mipymes). El Estudio sobre Demografía de los Negocios (EDN) 2021 reportó que, en México, en el período de mayo de 2019 a julio de 2021 se crearon 1.2 millones de mipymes, y 1.6 millones cerraron sus puertas definitivamente bajo las estadísticas que proporciona el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2022). Lo anterior, demuestra que existe un porcentaje mayor de mipymes que cerraron, por factores naturales y de pandemia por COVID-19, de las que nacieron y en consecuencia representa un aumento en el número de personas sin empleo.

Esto se relaciona con que, en México el nivel de desempleo de acuerdo con el mismo INEGI (2022) reporta que existen 1.9 millones de personas sin trabajo y la Tasa de Desocupación (TD) corresponde al 3.3% de la Población Económicamente Activa (PEA). Para mayo del 2022, a tasa mensual y con cifras desestacionalizadas, la tasa de desocupación creció 0.3 puntos porcentuales, al ubicarse en 3.4% y la tasa de subocupación disminuyó 0.4 puntos, al situarse en 8.4% en el mismo periodo.

En consecuencia, el emprendimiento toma una relevancia significativa como un factor que puede contribuir a mitigar la problemática. En particular, como competencia transversal a desarrollarse en los estudiantes de la educación superior representa, potencialmente, una respuesta viable y un sistema de apoyo para superar los retos que suponen esta situación. En virtud de lo expuesto, las Instituciones de Educación Superior (IES) representan el espacio en el cual se puede detonar el emprendimiento. Es decir, son nichos de oportunidad de no solo formar profesionales para emplearse; sino que, se tiene la posibilidad de generar talento humano que proponga soluciones a los problemas expuestos, mediante la acción de emprender.

En consecuencia, el tema del emprendimiento en las IES es relevante y necesario de potenciarlo. Sin embargo, hoy en día, en las instituciones que conforman a la Coordinación General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (CGUTyP) de México, se aprecia que no contempla asignaturas transversales que fomenten el estudio relacionado a temas de emprendimiento. De aquí surge la motivación para realizar la presente investigación; donde, se requiere profundizar en el entendimiento del emprendimiento, como objeto de estudio, por medio de una revisión exhaustiva de literatura para potenciar futuras investigaciones.

Es por lo que, en el presente trabajo se parte de la necesidad de realizar un análisis documental, que sea la base de un estudio con mayor profundidad mediante la determinación de evidencia teórica, histórica y empírica sobre el emprendimiento. Por lo que, el estudio se justifica en términos de dos criterios (Hernández-Sampieri et al., 2014): el primero, asociado al valor teórico que supone la posibilidad de comprender de una mejor manera el constructo para generar nuevos estudios relacionados al emprendimiento; el segundo, tiene que ver con la utilidad metodológica, en virtud de que con los resultados del presente servirán como base para el diseño y construcción de un instrumento que permita estudiar el fenómeno de interés.

Ahora, con el propósito de abordar elementos teóricos, que permitan dar un contexto del objeto de estudio, es importante considerar lo expuesto por Drucker (1988), que expresó que “el emprendimiento es un rasgo distintivo de un individuo o de una institución, pero no un rasgo de personalidad, y cualquiera que sea capaz de tomar una decisión puede aprender a ser un empresario y a comportarse en forma innovadora” (p.40). Empezar es un término que según el contexto en que se emplee tendrá un significado propio, para el presente trabajo se hace referencia al vocablo que se deriva del francés *entrepreneur* (pionero), que a su vez se origina del verbo *entreprendre*, que significa “encargarse de”, tal como lo dice Jennigs (1994) en su libro *Multiple perspectives of entrepreneurship*.

Además, de acuerdo con el análisis de conceptos sobre el emprendimiento, Ávila (2021) propone que existen tres vertientes que contribuyen al entendimiento del concepto. En primer lugar, el decidir ser un ente económico que genera nuevos negocios; en segundo, el identificar la oportunidad que puede mejorar o cambiar; y, en último, el ser un ente empresarial innovador que, a partir de la información y generación de conocimiento, ingresa mejores recursos a los procesos comerciales y de servicios en una economía global.

Resalta que, ser emprendedor e innovador es una necesidad dadas las condiciones socioeconómicas que actualmente se viven en México, ya expuestas, y en el mundo. Por lo tanto, el sistema educativo de nivel superior presenta desafíos en relación con la transversalidad de contenidos que desarrollen las competencias relacionadas al emprendimiento; las cuales, son necesarias para incursionar en el mercado empresarial. En consecuencia, lograr mayores oportunidades en el desarrollo de proyectos innovadores que representen nuevas oportunidades generadoras de recursos, que abonen a la productividad y la competitividad en el país.

En virtud de todo lo anterior, en el presente artículo se muestran los resultados de un estudio cualitativo mediante una investigación documental, que tiene como objetivo investigar y describir con profundidad el tema del emprendimiento en las IES, para facilitar su entendimiento y profundizar su estudio en futuras investigaciones. Por lo que, los resultados se presentan a través de las siguientes categorías de análisis: (a) Definición y desarrollo histórico del emprendimiento, (b) Métodos de enseñanza de acuerdo con el sistema de educación por competencias y la calidad en la educación, (c) Competencias transversales, (d) Desarrollo de habilidades gerenciales; logro académico diferencial, (e) Proyecto emprendedor como proyecto de vida, y (f) Clima económico, relaciones con el estado y contribuciones a la economía.

METODOLOGÍA

Tipo de estudio

Para el desarrollo del trabajo, se realizó un estudio basado en una metodología de investigación cualitativa; la cual, aborda los diferentes contextos y perspectivas de un fenómeno, por lo que se hace uso de diferentes métodos (Piza – Burgos et al., 2019). En particular, ante la necesidad de responder diversas preguntas para lograr un mejor entendimiento de un tema en específico (objeto de estudio), se realizó un análisis documental; por lo que, se procedió a localizar y seleccionar la evidencia científica

pertinente para después organizarla y analizarla (Martínez-Corona et al., 2023). El punto central del referido análisis, a través de la exploración documental, es realizar una revisión profunda de las diferentes teorías apoyada de procesos mecánicos e intelectuales (Salazar-Gómez y Tobón, 2018). Para lo cual, se definió un proceso bajo los lineamientos propuestos por CIFE (2017) y de Martínez-Corona et al. (2023).

Técnica de análisis e instrumento de recogida de datos

Al considerar que, la pregunta de investigación (y su respuesta) aporta elementos de interconexión para el logro de altos niveles de entendimiento del objeto de estudio (Torres-Rodríguez y Monroy-Muñoz, 2020) y que el trabajo central es la interpretación de la evidencia científica, se determinó incorporar una técnica de análisis basada en el estudio de categorías (Martínez-Corona et al., 2023). En consecuencia, se definieron las siguientes categorías de análisis y sus respectivas preguntas centrales; estas últimas, tienen el valor de preguntas de investigación (Tabla 1):

Tabla 1

Categorías de análisis del estudio

Categoría de Análisis	Pregunta central
Definición y desarrollo histórico del emprendimiento	¿Cuáles han sido las perspectivas teóricas que se han estudiado en el concepto emprendimiento a lo largo del tiempo?
Métodos de enseñanza, de acuerdo con el sistema de educación por competencias y la calidad en la educación	¿Cuáles son los métodos de enseñanza en la educación? ¿Cómo opera el sistema de educación por competencias?
Competencias transversales	¿Qué es una competencia educativa? ¿De qué manera las competencias transversales apoyan el desarrollo de las competencias relacionadas a la cultura emprendedora?
Desarrollo de habilidades gerenciales; logro académico diferencial	¿Cómo se define una habilidad gerencial? ¿Cuáles habilidades gerenciales se deben cubrir en los planes de estudio para que el estudiante esté capacitado para tener un logro académico diferencial?
Proyecto emprendedor como alternativa de vida	¿El proyecto emprendedor puede impactar favorablemente como alternativa en los estudiantes que no culminan la carrera?
Clima económico, relaciones con el estado y contribuciones a la economía	¿Cuál es el impacto económico real del emprendimiento para México? ¿De qué forma la formación contributiva e impositiva se puede generar desde la práctica del emprendimiento?

El análisis se apoyó de un instrumento de recolección de información denominado registro documental, el cual consiste en el método de registro de la información extraída de las fuentes de información (Gómez, 2012). Mismo que, permitió organizar y consultar la evidencia para su análisis (Escobedo-Castro et al., 2022).

Criterios de selección de documento

Para profundizar sobre el tema del emprendimiento como competencia transversal para fortalecer las habilidades y capacidades de los estudiantes, se vuelve fundamental la selección documental mediante la determinación de una muestra de calidad; donde, la clave es definir los criterios adecuados y pertinentes (Martínez, 2011). En consecuencia, se definieron los criterios de selección de documentos basados en los propuestos por Martínez-Corona y Palacios-Almón (2019), los cuales son los siguientes: (a) que fueran artículos científicos indexado o almacenados en bases de datos científicas como: WoS, Google Académico, Scielo, Latindex, Redalyc y Science Direct; (b) que se publicarán entre el año 2019 y el 2023; y, (c) que aborden uno o varios elementos de las categorías establecidas. Adicionalmente, si por la relevancia del documento a juicio del investigador se incluirán trabajos con otra temporalidad a la establecida en los criterios.

Procedimiento

Para el desarrollo del proyecto se diseñó un procedimiento adaptado del propuesto por Martínez-Corona et al. (2023), en combinación con el desarrollado por CIFE (2017). Cabe hacer mención que algunos de los pasos se abordan de manera natural en el planteamiento del método; por lo que, a continuación, se hace énfasis en los puntos operativos:

Se realizaron búsquedas en las bases de datos científicas con los términos de búsqueda: definición y desarrollo histórico del emprendimiento, métodos de enseñanza, sistema de educación por competencias, competencias transversales, habilidades gerenciales, logro académico diferencial, proyecto emprendedor, clima económico y contribuciones a la economía.

El proceso se llevó a cabo en un periodo de seis meses. Donde, se revisaron con riguroso cuidado los criterios de selección de documentos (protocolo de revisión). Se verificó se cumpliera el criterio temporal, que la información provenga de un trabajo científico indexado y que se abordará algún aspecto de las categorías definidas.

Se generó el registro documental correspondiente, extrayendo la información relevante y se categorizó para generar el análisis correspondiente.

Se verificó si existía una categoría subyacente y se elaboró el respectivo informe; mismo que, se integra en los resultados del presente trabajo.

A continuación, se presenta en la Tabla 2, el resumen de los documentos que cumplieron con los criterios de selección determinados para el presente y que representan la base del análisis documental:

Tabla 2

Documentos analizados en el estudio

Documentos	Sobre el tema	De contextualización o complemento
Artículos teóricos	41	33
Artículos empíricos	10	06

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se presentan los resultados del análisis que tiene como propósito establecer los significados de los conceptos asociados al emprendimiento en las IES como competencia transversal y subrayar la importancia del estudio e integración de los temas para su mayor entendimiento como objeto de estudio. Referido análisis se desarrolló mediante la selección de subtemas que forman de manera lógica y ordenada del contexto del emprendimiento y su relación con la preparación en

competencias; lo cual, es el producto de aplicar un criterio de pertinencia e idoneidad de la información respecto al tema (Díez Gutiérrez y Muñiz-Cortijo, 2022).

Definición y desarrollo histórico del emprendimiento

Joseph Schumpeter, fue el primero en definir al emprendimiento como el proceso de encontrar aplicaciones económicas para las invenciones. El autor, expresa que todo lo que se investigaba en los laboratorios se definían como inventos; pero, cuando estos inventos salían al mercado y eran utilizados y aprovechados por la sociedad, se convertían en innovaciones. Lo cual, hasta el momento, parece ser la proclividad.

Por otro lado, Rodríguez (2019) afirma que el ser humano es el protagonista que lleva a cabo el trabajo de transformar y apoyar el crecimiento de nuevos sectores económicos de una región o un país. Lo que se relaciona con la idea de Hémbuz et al. (2020), quienes expresan que, la creación de empresas está relacionado con las características del emprendedor; dentro de éstas, señala que el ser innovador y estar inmerso en un ambiente que estimula de manera natural el desarrollo creativo, se traduce en beneficios personales y experiencia profesional.

De igual manera, para Rodríguez (2019) las relaciones sociales, psicológicas, culturales y económicas dan como resultados la generación de emprendedores. Cuando se presenta este fenómeno, se generan experiencias y propicia un ambiente adecuado para los emprendedores que comparten valores y percepciones.

En consecuencia, una parte de la historia de la humanidad, desde el punto de vista económico, nace en el emprendimiento como actividad que mantiene productiva a la población que no se renta con un tercero; es así como, identificar una necesidad y lograr satisfacerla es la intención del emprendedor.

Métodos de enseñanza de acuerdo con el sistema de educación por competencias y la calidad en la educación

El cuarto Objetivo del Desarrollo Sostenible (ODS, 2022) establece que se debe garantizar una educación inclusiva, equitativa y de alta calidad para promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos. En este sentido, un rasgo distintivo del sistema educativo por competencias, en el que participan las IES, es la incorporación de la teoría y la práctica en los planes de estudio, entendidas como prioritarias para desarrollar un ejercicio práctico que posibilite la adquisición de conocimientos. Es así como, es necesario implementar métodos en el proceso educativo; donde, método es cualquier cosa que utiliza un docente para lograr objetivos educativos (Sáez, 2018).

Es por lo que, a continuación se describen brevemente los diferentes métodos de enseñanza, que se practican en la educación en México:

El Método de Enseñanza en el aprendizaje explicativo, se instruye y se investiga en la teoría, hace referencia a la práctica sobre un tópico en específico, de acuerdo a Gonçalves do Nascimento et al (2021).

En cuanto al Método de Enseñanza, Infante & Hernández (2016), comentan que el aprendizaje constructivo en esta metodología, el curso de teoría y la pauta son complementos, la interrogativa es ¿Cómo se construye? es decir, ¿Cómo se ha venido construyendo esto? O, ¿De qué manera se ha estado trabajando con el material?

Siguiendo con el tema, el Método de Enseñanza para el aprendizaje práctico, no concentra su atención solo en la práctica, sino que adiciona teoría. En ello radica la importancia de las prácticas. Elaborar

prácticas y trabajos en entornos diversos, tanto sectoriales como de administración pública, permitirá dar pie al alumno armar su propia experiencia (Palmero, 2021).

De este modo, otro de los Métodos de Enseñanza es el aprendizaje a distancia, al respecto Rodríguez et al. (2021), establecen que es vivencial, pues el aprendizaje no se adquiere en un espacio físico. Dando como resultado que el aprendizaje que se lleva a cabo en el aula y en el espacio físico sigue adelante continuamente. Es decir, lo aprendido es válido en un espacio físico que no es sólo el aula. Asimismo, define al método como una técnica para alcanzar determinados objetivos propuestos por un plan de enseñanza o por un currículo.

Con base en la misma forma, el Método de Enseñanza para el aprendizaje interpretativo según Hilario y Revilla (2021), enuncian en un grupo de datos para que el estudiante aprenda a interpretar, los resultados del diseño y validación de los estudios en cuestión. En consecuencia, el educando debe ocuparse en los datos reales y su exégesis para obtener una solución.

Ahora bien, para Agüero y Pérez (2021), el Método de Enseñanza para el aprendizaje subjetivo consiste en presentar los datos a través de formación teórica, experiencias de vida y desarrollo de competencias con metodología libre. El docente proporciona al alumno libertad para autodirigirse. Además, comentan, que el beneficio de este método es un alumno interesado y responsable.

Adicionalmente, en el Método de Enseñanza para el aprendizaje analítico, García y Perdomo (2021) comentan que consiste en informar al estudiante sobre las interacciones de su cerebro con diferentes elementos sociales (políticos, culturales, laborales etc.); en otras palabras, le ayuda a concebir que factores, situaciones o conflictos pueden intervenir en el aprendizaje.

Finalmente, otra parte que integra al método de competencias es la evaluación, al respecto Morales (2020), establece que en la evaluación está inmersa información cualitativa y cuantitativa que permite estimar los avances, logros o carencias de los planes de estudios, en lo general, y del proceso enseñanza aprendizaje, en lo particular, con el fin de tomar decisiones que permitan la mejora de los mismos. Por otra parte, refieren, que este proceso evaluativo, debe ser continuo, permanente e integral, lo que permitirá que estén acorde a la realidad a evaluar.

Competencias transversales

La competencia se puede definir según Galdeano (2010) como la capacidad de un profesional en la calidad de la formación del estudiante universitario que se involucre en su preparación y sea consciente de la importancia de adquirir el conocimiento de acuerdo a su profesión para poder desarrollarlo, supone intencionalidad en el aprendizaje y determinadas cualidades en la persona que se integran en la competencia, conformando una unidad que determina la actuación que se espera se debe poner de manifestación, para tomar decisiones, con base en los conocimientos, habilidades y actitudes asociadas a la profesión, que se van adquiriendo de manera transversal para solucionar los problemas complejos que se presentan en el campo de su actividad profesional.

Las competencias transversales en los nuevos planes de estudio de alguna entidad educativa, de acuerdo con Palés – Argullós (2016), son planes que tienen una importancia explícita que deben adquirir los estudiantes aunque no tengan créditos específicos, las deben ir adquiriendo a través del tiempo y de las diferentes asignaturas, se dan precisamente en este tipo, las también denominadas genéricas o blandas que aportan al desarrollo de habilidades interpersonales, de habla, de escucha, de la comunicación, gestión del tiempo y una de las más importantes la de la empatía o independencia, son aquellas que rebasan los límites de una disciplina para desarrollarse potencialmente en todas ellas, las cuales son indispensables para realizar eficientemente cualquier actividad profesional, sin embargo, no es común que sean consideradas explícitamente en una materia específica.

Para Van der Vleuten (2015), una competencia es la integración de conocimientos, habilidades y actitudes como elementos importantes para el acceso, manejo y generación de conocimientos. En este sentido, se tiene como objetivo establecer la relación que existe entre las habilidades y las actitudes hacia el emprendimiento en los estudiantes cursantes de alguna carrera, en la educación de una universidad para relacionarse con éxito con una tarea profesional, la educación basada en competencias es cuando un plan de estudios o programas de formación proporciona tareas holísticas para practicar estas competencias.

El modelo educativo por competencias se ha establecido como una sugerencia actual para establecer procesos formativos en cualquier disciplina del campo laboral, se centra en el análisis, explicación y comprensión de los mecanismos, las normas y prácticas sociales de capacitación, la contratación y el acceso a puestos de trabajo, la asignación de trabajos, ocupar un lugar en dicho campo laboral, remuneración al puesto ocupado y movilidad horizontal y vertical. Desarrollar las competencias transversales ayudan a los estudiantes a integrar los conocimientos teóricos una epistemología constructivista, la cual se trata de un abordaje cuyo perfil de diálogo muestra un parámetro del constructivismo en el entorno actual. En este sentido, se hace énfasis en la probabilidad de que el constructivismo sea considerado una opción epistemológica para las ciencias sociales partiendo de una revisión contextual del término, así como de su argumento teórico-metodológico, abre prometedores caminos para el avance de los conocimientos teóricos los cuales son esenciales para el desarrollo de la práctica, dando elementos suficientes para cualquier estudiante e implica la consideración de lo que se ha denominado, por lo cual con el conocimiento teórico a la práctica profesional desarrolla de manera de una manera eficiente, integral y humana.

Desarrollo de habilidades gerenciales; logro académico diferencial

Las habilidades y los conocimientos desempeñan un papel fundamental en la conducta individual y en la consecución de los objetivos profesionales.

Capacidad de acuerdo con Muñoz et al. (2020) es saber cómo se puede estar y hacerse responsable de las posibilidades que tienen las personas para vivir y tomar decisiones libres, así como para llevar la vida que se desea, establecer objetivos, ideologías y metas de vida.

El desarrollo de habilidades gerenciales está relacionado con la "educación empresarial" la cual se entiende como la tarea encaminada a la capacitación de emprendedores que sean aptos para crear organizaciones, sin importar su giro, tamaño, constitución y desarrollo de actividades lucrativas o sociales (Varela, 2008). Las habilidades y capacidades gerenciales están relacionadas al logro académico diferencial ya que representan la posibilidad de desempeñar un emprendimiento como proyecto de vida.

Proyecto emprendedor como proyecto de vida

De acuerdo con Betancourth (2019) los jóvenes constituyen el proyecto de vida en entornos sociales ideales que permiten incentivar sus capacidades. Sin embargo, también se recomienda que desarrollen habilidades socioemocionales y capacidades interdisciplinarias que permitan tener una valoración real del aprendizaje. Esto significa que se pueda conocer de manera real los recursos intelectuales, emocionales y sociales que posee una persona para hacer frente a la vida.

Por su parte García et al. (2014) puntualizan que los estudiantes en su etapa de formación deben buscar relaciones interpersonales que coadyuven al programa proyecto de vida mediante el intercambio de experiencias que permitan la reflexión y el diálogo que mejore su aprendizaje en vísperas del desarrollo de su proyecto de vida.

De acuerdo a lo anterior, el proyecto de vida representa el estado idóneo en que las personas tienen la capacidad de lograr vivir en su futuro, de acuerdo con Sigüenza-Orellana (2022) el esfuerzo de trabajar en el emprendimiento presenta un impacto favorable en los estudiantes, mostrándola posibilidad de una alternativa de vida.

Clima económico, relaciones con el estado y contribuciones a la economía

Para Arellano (2022) la implementación del modelo neoliberal en la economía mexicana generó problemas estructurales que permean a tal nivel que la participación del estado en las inversiones económicas perdió lugar, promoviendo una economía abierta a competidores extranjeros en el territorio nacional y la participación de algunos empresarios que han buscado un beneficio particular, limitado los recursos y los factores productivos en el país (pág.830).

Según Beteta y Yanes (2021) la propuesta del cambio estructural progresivo debe ser sometida a análisis, pues tiene características propias con referencia a otros países de la región, pues no es el mismo contexto de América Latina y El Caribe. México es una de las economías más grandes de esta región y además una de mayor diversidad industrial, con representación significativa de exportación de la industria manufacturera de acuerdo al Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), actualmente llamado Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (TMEC).

El empresario y el estado representan esos entes no invisibles que permiten el fortalecimiento y solidez de los recursos económicos de una región, es así que las políticas gubernamentales deben apoyar y ser una base para el surgimiento de nuevos entes empresariales.

DISCUSIÓN

Este estudio surge de la necesidad del análisis de los factores relacionados al emprendimiento como alternativa de proyecto de vida de los jóvenes estudiantes universitarios en la IES. De esta manera uno de los datos más importantes que se logró analizar es la concepción del emprendimiento, el cual se puede definir desde diferentes perspectivas, hablando del espíritu emprendedor podemos decir que es una fuerza intrínseca ligada con la autorrealización, ya que el ser emprendedor está ligado a ser innovador, cuestión que se suscribe como un hecho cultural donde el ser humano logra su desarrollo como individuo a partir de identificar una necesidad implementando el proceso del pensamiento para buscar soluciones al mismo, así como tomar decisiones y explotar la oportunidad. Lo anterior genera el surgimiento de nuevas entidades económicas que aportan al crecimiento económico de una región. Un emprendedor expresa la necesidad del logro, necesita de la confianza en sí mismo, ímpetu y optimismo, así como del valor para asumir el riesgo que esta decisión conlleva.

El modelo educativo de enseñanza apoyado en competencias permite al estudiante desarrollar actitudes y habilidades para la vida y el desarrollo personal, sin embargo, en los contenidos existe muy poca información de la cultura emprendedora si bien es cierto contempla las asignaturas transversales, los estudiantes no las asimilan como algo relevante para su desarrollo profesional y la evaluación que implica el manejo de información cualitativa y cuantitativa permite juzgar los avances, logros o deficiencias de los planes de estudios, en lo general, y del proceso enseñanza aprendizaje, en lo particular, sin embargo, el resultado cualitativo que se espera ser observado en los egresados, tiene mínima representatividad.

Este análisis nos ayuda para entender y proponer una mayor integración y difusión de la cultura emprendedora enfocada a todas las disciplinas del conocimiento, para entenderla y que su práctica llegue a ser natural, esta concepción daría apertura inmediata y mantendría una vinculación viva, con energía en la cual aquellos emprendedores se sentirían identificados y llamados a crear.

La inversión de los alumnos en los estudios universitarios supone tiempo y recursos invertidos en el futuro, en este sentido, invertir recursos en su preparación empresarial supondría una segunda oportunidad de éxito al egresar de la universidad y valorarlo como un proyecto de vida.

Un aspecto pendiente de la presente investigación es el diseño y la validación de un instrumento para evaluar la acción docente en relación al proceso enseñanza aprendizaje de las asignaturas de planes y estudios que nos permitan conocer con aproximación y mayor certeza el papel que desempeña el docente en este tema.

Finalmente, el propósito de esta sección es apoyar la interpretación del estudio cualitativo llevado a cabo y se puede concluir, que se logró definir y entender al emprendimiento como una parte fundamental de la historia del hombre, comprender el desarrollo de habilidades y capacidades de manera individual para posteriormente ponerlas en la práctica y desarrollar o innovar un bien o servicio y con ello generar ingresos económicos y consolidarse como un ente económico que contribuya a la mejora de una comunidad. En la economía del conocimiento no basta generar nuevas formas de "saber hacer algo", ahora es importante protegerlo y convertirlo en recurso intransferible que permite tener ventajas competitivas: este proceso es el resultado de la cultura emprendedora que cada economía tiene. Finalmente, en este momento se afirma que la formación empresarial en las IES es importante porque representa una alternativa de proyecto de vida para los jóvenes universitarios.

CONCLUSIÓN

En conclusión, se ha llevado a cabo una revisión del tema del emprendimiento considerando datos históricos y la implicación en el desarrollo de habilidades en los estudiantes de educación superior. Se considera que se necesita revisar los contenidos de las asignaturas transversales para incluir conocimiento, metodologías y técnicas que apoyen el desarrollo de estas habilidades.

En cuanto al objetivo se investigó y describió con profundidad el tema del emprendimiento en las IES, para facilitar su entendimiento y profundizar su estudio en futuras investigaciones.

En la metodología aplicada al desarrollo del trabajo, se realizó un estudio basado en una metodología de investigación cualitativa, misma que permitió conocer los aspectos del contexto de aprendizaje.

Finalmente, a partir de los conocimientos expuestos, surgen nuevas áreas para investigar y apoyar el diseño de propuesta de mapas curriculares que incluyan conocimientos para el desarrollo e interés del emprendimiento como alternativa real al desarrollo profesional de los egresados.

REFERENCIAS

Agüero Contreras, F. y Pérez Peña, O. A. (2021). Seminario académico como base para desplegar el método científico: Un cuasi-experimento en la formación. *Revista Conrado*, 17(80), 28- 40. <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/1807>

Arellano Morales, M.A. (2022). Consecuencias de la covid-19 en la economía y las finanzas públicas en México: más allá de la pandemia. *El trimestre económico*, 89(355), 829-864. <https://doi.org/10.20430/ete.v89i355.130>

Ávila Angulo, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Revista Investigación y Negocios*, 14(23), 32-48. Epub 30 de junio de 2021. <https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.126>

Babina, T. y Howell, S. (2018). Entrepreneurial Spillovers from Corporate R&D. National bureau of economic research. https://www.nber.org/system/files/working_papers/w25360/w25360.pdf

Betancourth Zambrano, S., Paz Gordillo, O. M. y Obando Perlaza, M. F. (2019). Evaluación de un programa de proyecto de vida a través de la controversia. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (57), 60-72. <https://doi.org/10.35575/rvucn.n57a5>

Beteta, H., y Yanes, P. (2022). El pensamiento de la CEPAL y los dilemas para la transformación de México. *El trimestre económico*, 89(353), 339-367.

Borrayo Rodríguez, C. Valdez, A. y Delgado, B. (2019). Cultura emprendedora en jóvenes universitarios de Guadalajara, México. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, vol. XXV, núm. 3, 2019 Universidad del Zulia, Venezuela Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28060161005>

Díez Gutiérrez, E. J., y Muñiz-Cortijo, L.M. (2022). La educación social en la escuela: una revisión actualizada. *Revista de Investigación Educativa*, 40(2), 403-419. <https://doi.org/10.6018/rie.454511>

Drucker, P. (1998). *La innovación y el empresario innovador, la práctica y los principios*. Hermes.

Erro Salcido, L.F., Mendivil Valdez, Y. y Hinojosa Rodríguez, C.J. (2022). El emprendimiento desde la perspectiva de los jóvenes universitarios sobre la creatividad, visión e implementación de una idea de negocio. *Revista de Investigaciones Universidad del Quindío*, 34(2), 6-17.

<https://doi.org/10.33975/riuuq.vol34n2.881>

Escobedo-Castro, J.D.S.J, Rodríguez-Contreras, A.L. y Martínez-Corona, J.I. (2022). Análisis Documental sobre la Experiencia en la Modalidad de Educación a Distancia en Estudiantes de Educación Superior. *Tecnología, Ciencia y Estudios Organizacionales*, 4(8), pp. 120-137. <https://doi.org/10.56913/teceo.4.7.120-137>

Galdeano Bienzobas, C., y Valiente Barderas, A. (2010). Competencias profesionales. *Educación química*, 21 (1), 28-32.

García Pérez, M., y Perdomo Blanco, L. (2021). Preparación metodológica para la dirección del proceso de enseñanza aprendizaje en la Ingeniería Industrial. *Mendive*. *Revista de Educación*, 19(2), Artículo 2. <https://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/2348>

García-Rangel, E. G., Rangel, A. K., y Ángulo, J. A. (2014). Relación maestro alumno y sus implicaciones en el aprendizaje. *Ra Ximhai*, 10(5), 279-290. <https://www.redalyc.org/pdf/461/46132134019.pdf>

Gibson, J. (1996) Organizaciones. Comportamiento, estructura y procesos. Hill – Interamericana Editores, S. A. de C. V. ISBN: 978-60715-0610-8. Pp. 90.

Gómez Bastar, S. (2012). Metodología de la investigación 1a. Red Tercer Milenio.

Goñçalves do Nascimento, K., Guimarães Ferreira, M. B.,(2021). Eficacia del juego serio para el aprendizaje en enfermería: Revisión sistemática. Revista Gaúcha de Enfermagem, 42. <https://doi.org/10.1590/1983-1447.2021.20200274>

Hémbuz Falla, G. D., Sánchez Avilés, A. M., y Bermeo Díaz, V. (2020). Influencia de la educación superior en el emprendimiento juvenil en estudiantes universitarios: una aproximación teórica. Revista Boletín Redipe, 9(8), 166-180. Sitio web: <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/1049/952>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigación (6a ed.) Mc Graw Hill.

Hilario Romero, V. Y., y Revilla Valdivia, B. S. (2021). Factores del e-learning que influyen en la satisfacción y engagement del usuario [Trabajo de Investigación, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/656066>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2022). Demografía de los establecimientos MIPYME en el contexto de la pandemia por COVID-19. Sitio web: https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2022/EAP_Demog_MIPYME22.pdf

Hernández Infante, R.C.; Infante Miranda, M.E. (2016). El método de enseñanza-aprendizaje de trabajo independiente en la clase encuentro: Recomendaciones didácticas. Revista de Pedagogía, 37(101), 215-231. <https://www.redalyc.org/pdf/659/65950543011.pdf>

Jennings, D. (1994). Múltiples Perspectivas del Emprendimiento. Cengage.

Martínez, A. M. (2011). Técnica de muestreo para la selección documental: una mirada desde el método. Códices, 7(2), 81-96. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/24152>

Martínez-Corona, J. I., Palacios-Almón, G. E., y Oliva-Garza, D. B. (2023). Guía para la Revisión y el Análisis Documental: Propuesta desde el Enfoque Investigativo. Ra Ximhai, 19(1). <https://doi.org/10.35197/rx.19.01.2023.03.jm>

Morales López, S., Hershberger del Arenal, R., y Acosta Arregín, E. (2020). Evaluación por competencias: ¿cómo se hace? Revista de la Facultad de Medicina (México), 63(3), 46-56. <https://doi.org/10.22201/fm.24484865e.2019.63.3.08>

Muñoz Arroyave, C.O., Cardona Arango, D., Restrepo-Ochoa, D. A., y Calvo, A. C. (2022). Salud mental positiva: entre el bienestar y el desarrollo de capacidades. CES Psicología, 15 (2), 151-168. Epub 17 de junio de 2022. <https://doi.org/10.21615/cesp.5275>

Palés-Argullós, J., y Nolla-Domenjó, M. (2016). Competencias transversales, un tema pendiente en las facultades de medicina. FEM: Revista de la Fundación Educación Médica, 19(5), 227-228. https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2014-98322016000500001#:~:text=Las%20competencias%20transversales%20%2Ddenominadas%20tambi%C3%A9n,desarrollarse%20potencialmente%20en%20todas%20ellas

Palmero Suárez, S. (2021). La enseñanza del componente gramatical: El método deductivo e inductivo. <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/23240>

Piza Burgos, N. D., Amaiquema Marquez, F. A., y Beltrán Baquerizo, G.E. (2019). Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias. *Revista Conrado*, 15(70), 455-459. <http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado>

Querejazu, C. (2020). Economía: Teoría y práctica. Nueva Época, número 52, pp. 69-98. <https://doi.org/10.24275/etypuam/ne/522020/querejazu>

Rodríguez, J. (2019) Emprendimiento y gerencia: Impulso en la educación superior. En *Revista Possunt: Emprendimiento global*. Año 1 No. 1. Universidad de Zulia, 7 - 15. Sitio web: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7138952>

Rodríguez Díaz, T. A., Valdés González, A. A., Mantilla Suárez, O., y Sánchez Curbelo, S. (2021). Estrategia metodológica que prepara al docente para la enseñanza de la ortografía con enfoque interdisciplinario. *Revista Conrado*, 17(80), 138-151. <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/1822>

Sáez López, J. M. (2018). Estilos de aprendizaje y métodos de enseñanza. UNED.

Salazar-Gómez, E., Tobón, S. (2018). Análisis documental del proceso de formación docente acorde con la sociedad del conocimiento. *Revista Espacios* Vol.39 (número 53), pág. 17. <https://revistaespacios.com/cited2017/cited2017-17.pdf>

Salcedo-Hernández, M. G., Colán-Hernández, B. A., Mora-Barajas, J. G., & Romero-Carazas, R. (2023). Importancia de las habilidades blandas para la reducción del estrés estudiantil: una revisión sistemática. *Revista San Gregorio*, (54), 183-210. <https://dx.doi.org/10.36097/rsan.v0i54.2275>

Sánchez-García, J.C., Ward Mayens, A., Vargas Morúa, G., Hernández Sánchez, B. (2018). How does Cultural Norms Influence Entrepreneurial Intention? A Cross Cultural Study. *Journal of Business, Universidad del Pacífico (Lima, Perú)* Vol.10 (1): 52-69. <https://doi.org/10.21678/jb.2018.877>

Schumpeter, J. (1946), *Capitalismo, Socialismo y Democracia*, Aguilar Ediciones.

Stevenson, H. (1985). Un nuevo paradigma para la gestión empresarial. En J. Kao & H. Stevenson (Eds.) *Emprendimiento: ¿Qué es y cómo enseñarlo?* Prensa HBR.

Sigüenza-Orellana, S., Álava-Atiencie, N.G., Pinos-Ramón, L.D., y Peralta-Vallejo, X. K. (2022). Percepción de estudiantes universitarios frente al ecosistema emprendedor y la intención emprendedora social. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 12(24), 248-266. <https://doi.org/10.17163/ret.n24.2022.04>


Suárez, M., Suárez, L., y Zambrano, S. M. (2017). Emprendimiento de jóvenes rurales en Boyacá-Colombia: Un compromiso de la educación y los gobiernos locales. *Revista de ciencias sociales*, 23(4), 23-32. <https://www.redalyc.org/pdf/280/28055641003.pdf>

Torres-Rodríguez, A. A., y Monroy-Muñoz, J. I. (2020). El problema de la definición del Problema de Investigación. *Boletín Científico de la Escuela Superior Atotonilco de Tula*, 7(13), 10-15. <https://doi.org/10.29057/esat.v7i13.5265>

Van de Vleuten, C. (2015) La educación basada en competencias es beneficiosa para el desarrollo profesional. *Perspectivas en Educación Médica* 4. 323 - 325. <https://doi.org/10.1007/s40037-015-0232-6>

Varela V. (2008). *Innovación Empresarial*. En *Arte y ciencia en la creación de empresas*. Santiago de Cali: Pearson Educación de Colombia, Ltda., Colombia.

Wompner-Gallardo, F. H. (2012). El emprendimiento como factor de movilización social. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 36(4).

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](#) .