

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i1.1715>

Impacto económico de la pandemia por Covid-19 en las MIPYME de la ciudad de Ometepec, Guerrero

Economic impact of the Covid-19 pandemic on MIPYME from the city of Ometepec, Guerrero

Raúl Mejía Ramírez

raul_mejia@yahoo.com.mx

<https://orcid.org/0000-0002-9188-5590>

Tecnológico Nacional de México Campus Costa Chica

Ometepec – México

Eduardo Montaña Salinas

raul_mejia@yahoo.com.mx

Universidad Hipócrates, Acapulco

Ometepec – México

Ever Sánchez Osorio

esanchez@ciatej.mx

IxM-CONAHCyT-IISUABJO

Jalisco – México

Jaime Amador García

j.amagar@hotmail.com

Tecnológico Nacional de México Campus Pinotepa

Pinotepa – México

Artículo recibido: 31 de enero de 2024. Aceptado para publicación: 15 de febrero de 2024.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar

Resumen

El objetivo de este trabajo es analizar el efecto de la pandemia por Covid-19 en las MIPyME de la ciudad de Ometepec, Guerrero. Para ello, se aplicó un instrumento de medición a 338 MIPyME conformado por las dimensiones: datos generales de los entrevistados, datos de las MIPyME, contagio del Covid-19 en la MIPyME, Impacto del Covid-19 en la MIPyME, indicadores económicos, indicadores de insumo, indicadores de precios e indicadores de prospectiva empresarial. Los resultados muestran que el Covid-19 tuvo un impacto significativo debido a que en la mayoría de las MIPyME disminuyeron las ventas, disminuyeron los ingresos, tuvieron que poner en marcha la venta a domicilio, disminución de personal, principalmente.


Palabras clave: MIPYME, covid-19, impacto económico

Abstract

The objective of this work is to analyze the effect of the Covid-19 pandemic on MIPYME in the city of Ometepec, Guerrero. To this end, a measurement instrument was applied to 338 MIPYME made up of the dimensions: general data of the interviewees, MSME data, contagion of Covid-19 in MIPYME, impact of Covid-19 in MIPYME, economic indicators, indicators input, price indicators and business prospective indicators. The results show that Covid-19 had a significant impact because in most

MSMEs sales decreased, income decreased, they had to start home delivery sales, mainly a reduction in staff.

Keywords: MIPYME, covid-19, economic impact

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons 

Cómo citar: Mejía Ramírez, R., Montañó Salinas, E., Sánchez Osorio, E., & Amador García, J. (2024). Impacto económico de la pandemia por Covid-19 en las MIPYME de la ciudad de Ometepepec, Guerrero. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5 (1), 1870 – 1882.
<https://doi.org/10.56712/latam.v5i1.1715>

INTRODUCCIÓN

La ciudad de Ometepec se encuentra ubicada al sur de la República Mexicana en la Región de la Costa Chica del Estado de Guerrero, forma parte de las 10 ciudades más importantes de la entidad incluyendo Acapulco, Chilpancingo, Iguala, Zihuatanejo, Tlapa, Taxco, Chilapa, Zumpango y Ciudad Altamirano (Enciclopedia Guerrerense, 2020).

Dicha ciudad es la cabecera municipal, cuenta con un total de 27,607 habitantes, en ella confluyen diferentes etnias destacando los amuzgos, mixtecos y afromexicanos que enriquecen su mosaico cultural. Este centro urbano concentra el 40% de la población municipal y se distingue de otras ciudades como Ayutla de los libres y San Marcos (INEGI, 2020). En Ometepec confluyen la mayor parte de las dependencias gubernamentales en sus 3 niveles, además de que cuenta con una vasta infraestructura urbana y de servicios.

Las anteriores características, así como el hecho de que Ometepec sea un paso obligado para llegar a municipios circunvecinos de Guerrero y de Oaxaca, ha generado las condiciones propicias para que empresas – de distintos giros- desarrollen actividades comerciales de manera favorable. De acuerdo al Directorio Estadístico Nacional de las Unidades Económicas (DENUE, 2020), que es la infraestructura que utiliza el INEGI para proveer a los usuarios de datos de identificación, ubicación y contacto de las unidades económicas activas en el territorio nacional: en la ciudad de Ometepec existen 2,809 unidades formales; de estas, 2,808 es decir, 99.9% pertenecen a la micro, pequeña y mediana empresa, esto considerando la clasificación del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN, 2018) que es una herramienta a la que recurre el INEGI y en las que clasifica a las MIPyME como las unidades económicas conformadas de 1-250 personas.

Las MIPyMES en Ometepec están integradas por agricultores, ganaderos, manufactureros, comerciantes al por menor y al por mayor, así como empresas dedicadas al sector servicios que ofrecen sus productos y servicios de manera cotidiana. Los días de plaza son los sábados y domingos dado que se aprecia un mayor flujo de ofertantes y demandantes de productos en la ciudad. Esta particularidad nos revela el grado de importancia del municipio, así como puede explicarse la presencia de las MIPyME en la ciudad y sus alrededores, considerando que son las principales generadoras de ingresos y de fuentes de empleo para la economía local. Sin embargo, en la pandemia por COVID-19 las MIPyME se han visto afectadas en sus ingresos, inclusive para enfrentarla han tenido que implementar algunos mecanismos como reducción de sueldos, horarios o despidos; así como cierres temporales y definitivos de sus negocios. Se lee entre líneas que ha sido por el efecto para contrarrestar la ola de contagios y de decesos originados a raíz de la pandemia.

También podemos decir que se desconoce la magnitud de la afectación económica que ha tenido este sector como consecuencia de la pandemia que aún persiste por el surgimiento de nuevas variantes. A partir de esta situación, la investigación se centra en analizar el impacto económico que ha causado la COVID-19 en las 2,808 MIPyME de la ciudad de Ometepec, Guerrero, que se encuentran operando en la economía formal y que están registradas en el DENUE (2020) cumpliendo con sus obligaciones fiscales, legales y laborales. El resultado nos ayuda a comprender la problemática que se está suscitando en uno de los pilares económicos más importantes del ámbito regional y estatal.

DESARROLLO

Se realizó una búsqueda y análisis de la literatura para abordar la problemática del impacto económico de la COVID-19 en las MIPyME en los escenarios internacionales, nacionales e incluso estatales; la literatura es escasa y esto tiene su justificación en el hecho de que la problemática de la pandemia del COVID-19 es reciente. A pesar de ello, se pueden encontrar diversos trabajos realizados por la

comunidad de científicos, mediante los cuales se prueba un interés colectivo por conocer la situación y el estado de pequeñas y grandes empresas en el contexto de la nueva normalidad. Bajo esa perspectiva se hace una breve revisión de trabajos actuales que abordan esta situación.

El Banco Mundial (2021) manifiesta que una cuarta parte de las empresas se vieron afectadas ya que sus ventas disminuyeron un 50%. En materia laboral, cerca del 65% de las empresas ajustó la nómina salarial reduciendo los horarios o los sueldos otorgando licencias, solo el 11% de las compañías despidió personal. Desde el punto de vista de uso tecnológico, el 34% de las empresas ha aumentado el uso de internet, los medios sociales y plataformas digitales y el 17% de las compañías ha invertido en nuevos equipos, programas informáticos o soluciones digitales.

Por su parte, Maraboto, M. (2020), establece que el grupo SMB (firma de consultoría en adopción de tecnología y tendencias en las pequeñas y medianas empresas) realizó una encuesta para conocer la afectación de COVID-19 en las PYMES americanas, el resultado fue que la pandemia impactó negativamente dado que el 60% anticipa una reducción de sus ingresos en un 30%, el 3% ya cerró definitivamente y un 43% han cerrado temporalmente. En materia laboral el 34% de las PYME ya iniciaron la reducción de sueldos y de horas de trabajo, el 24% planea despedir y/o reducir las horas de los empleados asalariados y el 22% tiene la intención hacerlo para los contratistas.

Por otro lado, Colina-Ysea F., Isea-Argüelles J. y Aldana-Zavala J. (2021) realizan un estudio con una población de 1,865 MYPES registradas bajo la figura de empresa individual, que hacen vida en el Emporio Comercial de Gamarra, Lima, Perú; según el último censo generado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEGI, 2018) en las cuales se realizó un muestreo aleatorio simple. El resultado de dicho estudio fue que el 36% de las MYPES dejaron de operar en el lapso de agosto-octubre del año 2020, las ventas se vieron afectadas disminuyendo en un 77%, impactando considerablemente en sus finanzas y sostenibilidad de estas. Los factores principales que originaron este fenómeno fueron que las empresas no tenían claro cómo iban a operar en la nueva realidad, principalmente frente a las medidas de confinamiento prolongadas. En ese escenario, el 58% de las empresas presentaron disminución en la demanda por lo que se tuvieron que adoptar algunos cambios en su manera de operar, estableciendo nuevas formas de trabajo, por ejemplo: el 43% trabajó en la modalidad mixta (presencial-remoto), un 41% sólo realizó trabajo remoto y un 16% sólo trabajó de manera presencial.

Por su parte, Ayelen, B (2021) realiza un trabajo en donde recurre a las encuestas multisectoriales llevadas a cabo por la Fundación Observatorio PyME en todo el territorio nacional. El resultado obtenido fue sobre el ritmo de actividad y el empleo, el grado de operatividad de la firma no implica directamente un mismo grado de actividad de su personal. En relación con las herramientas utilizadas por las empresas para mitigar el impacto de la crisis se apreció una dinámica intensa seguida para adaptarse y sobrellevar las nuevas circunstancias. Se pudo apreciar que existen programas de apoyo a las empresas como: el programa público de asistencia para salarios y contribuciones patronales, el cual resultó importante y bien aceptado por las empresas, aunque no ha logrado evitar una elevada fragilidad financiera en una parte de las firmas de menor dimensión, en materia de condiciones de trabajo los acuerdos laborales de suspensión con reducción salarial fueron un recurso importante disponible en la práctica para casi un tercio de las empresas.

A nivel nacional, el INEGI (2020) informa que el 86.6% de empresas en el país tuvieron alguna afectación a causa de la pandemia. La disminución de los ingresos afectó al 79.2% y fue el principal tipo de afectación. Por otra parte, el 23.1% de las empresas aplicaron cierres temporales o paros técnicos y el 20.81% de establecimientos cerraron sus puertas definitivamente en donde laboraban casi 3 millones de personas.

También, existen trabajos como los de Gaspar A.R. et al. (2021) quienes implementaron un método cuantitativo por medio de un diseño no experimental transaccional con alcance descriptivo. Como instrumento emplearon una encuesta aplicada a las PYMES de Cd. Victoria, Tamaulipas; que se encontraban registradas en el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE, 2020) la cual se hizo por medio de correo electrónico y redes sociales. Los resultados fueron que el 86.08% de las empresas encuestadas vieron reducidas sus ventas, el 69.5% observó un aumento en los costos de los insumos; por lo que necesariamente el 44% de las empresas tuvieron que incrementar los precios de sus productos o servicios durante la contingencia sanitaria. Respecto al pago de los empleados el 38% de las empresas ha intentado llegar a un acuerdo sobre la proporción a pagar en caso de establecer un periodo de suspensión de actividades en donde pagarían del 26% al 50% de su salario. Sin embargo, el 20.8% de las empresas se han visto en la necesidad de despedir personal. Por último, el 21.7% de las empresas ha considerado o han pensado terminar sus actividades económicas de manera definitiva.

Por su parte, Acosta D.J. y Baizabal A.K. (2021) realizaron un trabajo en donde el principal objetivo fue analizar el impacto del COVID-19 a la actividad económica en los aspectos financieros, laborales y tributarios entre los empresarios adscritos a COPARMEX de la ciudad de Xalapa, Veracruz. Para ello, utilizó un método cuantitativo y como técnica de investigación se aplicaron encuestas a una muestra que estuvo conformada por 31 empresarios. El resultado fue que el 19.3% de las empresas se vio afectada por las medidas de confinamiento; el porcentaje es pequeño porque afortunadamente los empresarios reaccionaron a tiempo e hicieron uso de la tecnología, aprovechando las ventas en línea o el uso de plataformas digitales. Es importante destacar que el 50% de los empresarios no se sintieron favorecidos por parte del gobierno, ya que no vieron un apoyo real en el pago de sus impuestos.

Por otro lado, Heredia J.A., Aguilar P. y Sainz N.G. (2020) realizan una investigación con enfoque metodológico descriptivo y de corte transversal, como técnica de investigación utilizaron un cuestionario que se aplicó a 58 gerentes de PYMES ubicadas en la ciudad de Hermosillo, Sonora que pertenecen al sector comercio minorista que cuentan con una fuerza laboral entre 10-250 trabajadores y que tienen una antigüedad de más de 5 años en el mercado. El resultado de este trabajo nos muestra que el 46% de las PYMES tuvo un impacto negativo del COVID-19. En el periodo de contingencia el 42% de las empresas recurrieron a cierres temporales, el 31% operaron con teletrabajo, el 12% traspasaron o cerraron su negocio y el 6% continuó de manera normal. Según este trabajo uno de los factores que ha impactado de manera negativa a las PYMES es la reducción de la demanda ya que afectó al 48% de las unidades económicas. Así, la principal preocupación que tienen los empresarios ante el impacto de la crisis es no poder enfrentar los adeudos de proveedores, esta preocupación fue compartida por el 39% de los empresarios.

Por su parte, Robles M. R., Romero M. A. y Romero N. G. (2021) realizan una investigación de carácter exploratorio-relacional y de corte transversal, la muestra estuvo constituida por 107 empresas de nueve municipios de Sonora, México. En lo que respecta a las técnicas de investigación se utilizaron encuestas a empresarios de diferentes sectores económicos y entrevistas no estructuradas a los principales dirigentes de los sectores empresariales. Para el procesamiento de información se recurrió al programa SPSS versión 25. El resultado fue que el 64.5% de los empresarios vieron reducidas sus ventas hasta un 50%. Aunque el gobierno de Sonora otorgó créditos a tasa 0 y a un plazo de 36 meses, más del 45% de los empresarios no solicitaron créditos dado que consideraban que los préstamos eran insuficientes para hacer frente a las obligaciones de corto plazo. El 50.5% coincidió que la pandemia afectó sus operaciones, inclusive el 23.4% tuvo que realizar despidos de trabajadores. El confinamiento y cierre temporal de las empresas, han sido los principales factores que han ocasionado efectos negativos; sin embargo, también se suman algunos problemas previos a la pandemia como la

inseguridad, altos gastos de los servicios públicos, arrendamientos y altos costos de las materias primas los cuales colocaron a las empresas en la incertidumbre de operación y sobrevivencia.

Además, Pérez U. y Añorve N. (2022) en su estudio utilizó un enfoque cuantitativo, no experimental, con un alcance descriptivo, correlacional y de regresión simple y una temporalidad transversal cuya información fue recabada de archivos electrónicos y de oficinas gubernamentales. Los resultados que se obtuvieron en esta investigación fueron que: 1) afluencia turística, durante el segundo trimestre del 2019 fue de 1,844,790 visitantes y el segundo trimestre del 2020 fue de 9,605, es decir se presentó una caída del 99.4%, en el primer trimestre del 2021 la afluencia turística es de 931,815 visitantes, lo que manifiesta una recuperación pero aún no se llega a los niveles del 2019. 2) derrama económica, en el segundo trimestre del 2019 se tuvo una derrama económica de 9,851,055,652 millones y en el segundo trimestre del 2020 paso a 423,009,300 por lo que se observó una caída del 96%, en el primer trimestre del 2021 se obtuvo una derrama económica de 3,313,000,000 o sea un 68% menos que lo generado en el 2019. 3) Empleo, en el sector terciario al segundo trimestre del 2019 se tenían 253,029 plazas y pasaron a 232,171 en el mismo periodo del 2020, lo que nos muestra que se perdieron 20,858 empleos equivalentes a un 8%, en el primer trimestre del 2021 se llegó a 233,179 lo que nos demuestra que aún no se llega a los niveles de ocupación del 2019.

También podemos destacar algunas opiniones existentes en las que refieren la forma de cómo ha impactado la pandemia de COVID-19 a la entidad en la población, la economía y las finanzas públicas, pero sobre todo se expresa la preocupación por saber la manera de cómo evoluciona esta entidad suriana a largo plazo. La pandemia en el estado de Guerrero, ha tenido un impacto menor que el promedio nacional, sin embargo; ha provocado una contracción pronunciada de la economía en el tercer trimestre del 2020, en indicador trimestral de la actividad económica muestra una caída del 9.3% en comparación al mismo trimestre del año anterior. Las perspectivas de recuperación se tornan lentas dado que las agencias calificadoras ponen al estado de Guerrero como una entidad de baja capacidad de recaudación local y una autonomía fiscal limitada (Durán R., 2021).

De acuerdo a lo anterior, se puede decir que no se encontraron estudios de esta naturaleza; por lo que se recurrió a antecedentes e investigaciones realizadas en el contexto nacional e internacional y que llevaron a plantear el problema de investigación. La pregunta central será ¿Cuáles han sido los impactos económicos que ha ocasionado el COVID-19 en las MIPyME de la ciudad de Ometepec, Guerrero? Cabe mencionar que este análisis considerará los años 2020 y 2021.

METODOLOGÍA

Esta investigación es de tipo exploratorio dado que no se tienen muchos datos de la problemática y se indaga a las MIPyME de la ciudad de Ometepec, Guerrero con el objetivo de obtener información amplia y fidedigna.

La población objetivo está conformada por 2,808 MIPyME formales de la ciudad de Ometepec, Guerrero, que cuentan con un rango de 1-250 integrantes y que se encuentran registradas en el Directorio Estadístico Nacional de Unidades económicas (DENUE, 2020), que utiliza el INEGI para consultar datos de identificación, ubicación, actividad económica y tamaño de establecimientos a nivel nacional, por entidad federativa y municipio.

Para obtener nuestro tamaño de muestra representativo de la población objetivo se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \times N \times p \times q}{e^2 (N-1) + Z^2 \times p \times q}$$

donde:

n= Tamaño de la muestra o cantidad de elementos a encuestar.

Z= Nivel de confianza.

p= Probabilidad a favor (cumple con los requisitos de nuestro estudio).

q= Probabilidad en contra (no cumple con los requisitos de nuestro estudio).

N= Tamaño de la población.

e= Margen de error deseado

De acuerdo a la fórmula anterior. El tamaño de muestra es n=338 338 MIPyME con un nivel de confianza del 95% y con un margen de error del 5%. Como no existen antecedentes de encuestas anteriores del tema, nuestra probabilidad a favor y en contra se le asigna un valor del 50%

El instrumento de recolección de datos consiste en un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas dirigidas a los encargados, administradores, gerentes y dueños de las MIPyME que integran la muestra. Dicho cuestionario incluye variables referentes a: COVID-19, MIPyMES, impacto económico, gerente, oferta, demanda, ingreso, empleo, desempleo, economía familiar y políticas públicas.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

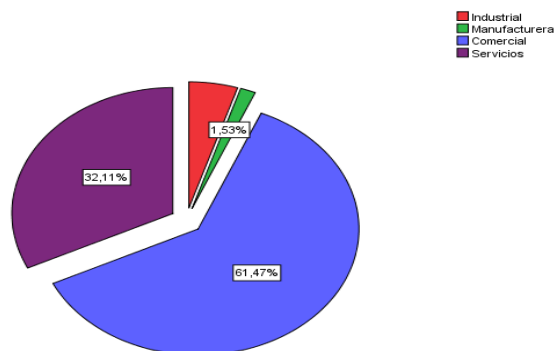
A continuación, se presentan los resultados de las variables giro de la empresa, género, cargo, ciudad, cantidad de trabajadores, nivel académico, años de servicio en la empresa y edad de la empresa, así como alguna los coeficientes de correlación entre algunas variables independientes con el impacto del Covid-19.

Giro de la empresa

La variable giro de la empresa se distribuye en 4 sectores empresariales. El primero es el industrial, representado por el 4.89%; el segundo sector es de manufacturero representado por el 1.53%; el tercer sector es el comercial, conformado por un 61.47%; y el cuarto sectores de servicios, conformado por un 32.11% (Ver gráfico 1).

Gráfico 1

Giro de las MIPyME



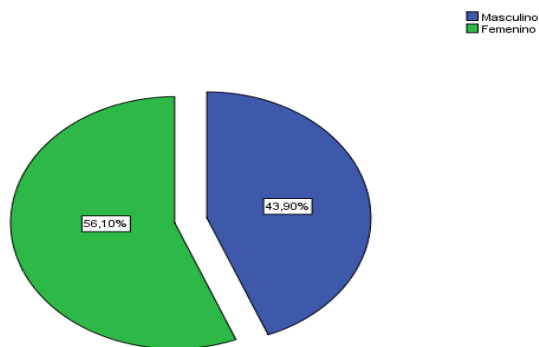
Fuente: Elaboración con base en el cuestionario aplicado a las MIPyME del Ometepec, Gro.

Género

Los datos relacionados con la variable genero muestran una participación del 56.1% para el sexo femenino y un 43.9% correspondiente al sexo masculino (Ver gráfico 2).

Gráfico 2

Género de los encargados de las MIPyME



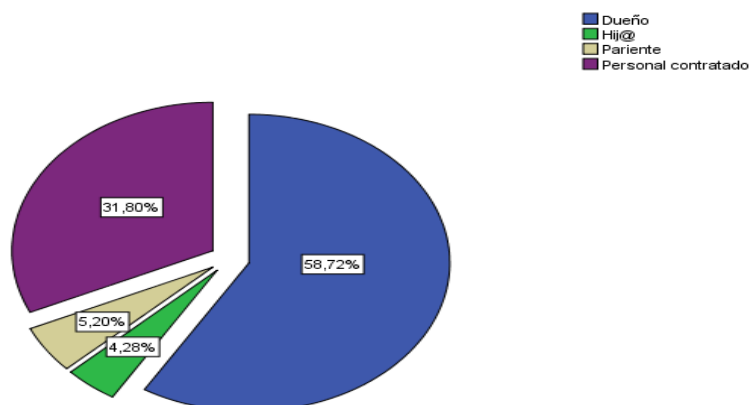
Fuente: Elaboración con base en el cuestionario aplicado a las MIPyME del Ometepec, Gro.

Relación laboral

Con relación a la variable relación laboral, se observa que un 58.72% corresponde a dueños, un 31.80% a personal contratado, un 5.20% a parientes y un 4.28% a hijos(as) (Ver gráfico 3).

Gráfico 3

Relación laboral de los encargados con las MIPyME



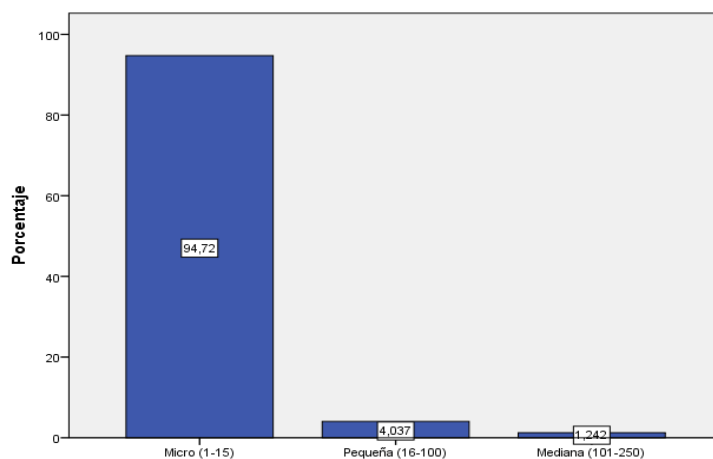
Fuente: Elaboración con base en el cuestionario aplicado a las MIPyME del Ometepec, Gro.

Número de empleados

En el gráfico siguiente se puede observar que la mayoría de las empresas que participaron en la muestra son de tipo micro (de 1 a 15 trabajadores), las cuales representan el 94.72% del total (Ver gráfico 4).

Gráfico 4

Número de empleados de las MIPyME



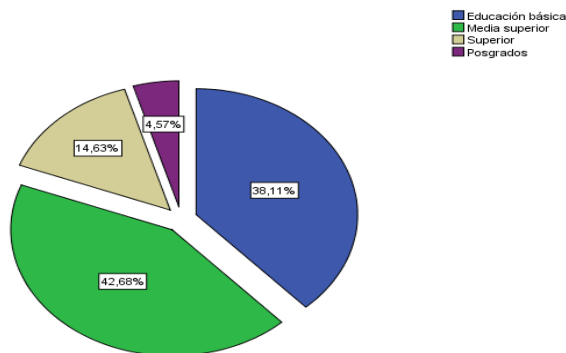
Fuente: Elaboración con base en el cuestionario aplicado a las MIPyME del Ometepec, Gro.

Nivel académico

La categoría de la variable último grado de estudios está constituida por cuatro niveles: a) educación básica (), Media superior (%), Superior (%) y posgrado (%) (Ver gráfico 5).

Gráfico 5

Nivel académico de los empleados de las MIPyME



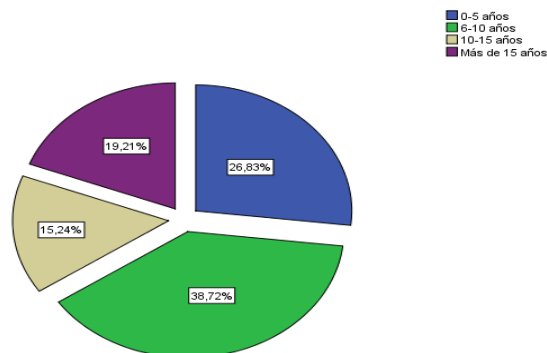
Fuente: Elaboración con base en el cuestionario aplicado a las MIPyME del Ometepec, Gro.

Antigüedad de la empresa

La distribución de la muestra con relación a la antigüedad de la empresa se divide en 4 categorías: a) de 0 a 5 años (26.83%), b) de 6 a 10 años (38.72%), de 10 a 15 años (15.24%) y más de 15 años (19.21%). En donde se puede observar que el 26.83% de las MIPyME no tiene más de 5 años de creación (Ver gráfico 6).

Gráfico 6

Antigüedad de las MIPyME



Fuente: Elaboración con base en el cuestionario aplicado a las MIPyME del Ometepec, Gro.

En la tabla 1 se puede observar una relación moderada inversa (-0.629) entre los ingresos de las empresas y la afectación del COVID-19, es decir, entre menos ingresos presenta la empresa mayor es la afectación del COVID.

Tabla 1

Correlación entre los ingresos y el impacto del COVID-19

Variables	Ingresos	Impacto del Covid-19
Ingresos	1	-0.629**
Impacto del Covid-19	-0.29**	1

Nota: **La correlación es significativa al nivel 0-01 (bilateral)

Fuente: Elaboración con base en el cuestionario aplicado a las MIPyMME del Ometepec, Gro.

Después de llevar a cabo la revisión de los diferentes trabajos y estudios que se han realizado referente al COVID-19 y su impacto en los ámbitos internacionales, nacionales y estatales, se puede decir que estamos ante un gran problema global que ha repercutido en todas las economías del mundo y al aparato productivo de cada país, lo que nos obliga a poner atención especial a las MIPyMES, las cuales en cada país representa más del 90% de las unidades económicas. Los impactos se dan en la contracción económica, la cual genera crisis y que se manifiesta a través de crecimientos económicos bajos, con respecto a la manera de como se venían desarrollando las economías hasta antes de la pandemia. En lo que se refiere a las unidades económicas, todas coinciden en que las principales afectaciones se han dado en el ingreso, esto como consecuencia de las políticas implementadas por los gobiernos para contener la pandemia, en esta dinámica las empresas han tenido que recurrir a cierres temporales o permanentes en algunos casos, lo cual ha incrementado aún más la tasa de desempleo. Por otra parte, las empresas que han logrado su permanencia en el mercado, tuvieron que adaptarse a la nueva realidad y utilizar estrategias de venta (ventas en línea, ventas a domicilio, etc.) con ayuda de plataformas digitales que les permitiera obtener ingresos seguros y permanentes.

La mayoría de los trabajos encontrados en la revisión de la literatura son de tipo cualitativo, este estudio analiza el impacto del COVID de manera cuantitativa. Además, ninguno de estos trabajos se ha elaborado en el municipio en estudio.

CONCLUSIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos en esta investigación, se pueden emitir las siguientes conclusiones:

Este estudio es de tipo cuantitativo, a diferencia de los estudios encontrados en la revisión de la literatura, en el cual se han contemplados algunas variables referentes a las MIPyME del municipio de Ometepec, Gro. Dichas variables tienen que ver con: datos generales de los entrevistados, datos de las MIPyME, contagio del Covid-19 en la MIPyME, Impacto del Covid-19 en la MIPyME, indicadores económicos, indicadores de insumo, indicadores de precios e indicadores de prospectiva empresarial, entre otros. Por lo anterior, en investigaciones futuras, se puede contemplar la posibilidad de realizar un estudio cualitativo y poder combinar con la parte cuantitativa con la intención de poder comparar y obtener mejores resultados.

Debido a que el objetivo de este trabajo es analizar el impacto del Covid 19 las MIPyME del municipio de Ometepec del Estado de Guerrero, en este estudio se ha encontrado que el Covi-19 ha tenido un

impacto significativo debido a que ha hecho que las empresas en estudio disminuyan sus ventas, disminuyan sus ingresos, tuvieran que poner en marcha la venta a domicilio, y tuvieran que disminuir el personal, principalmente.

Se recomienda en futuras investigaciones, analizar otros municipios, con técnicas estadísticas más avanzadas y de tipo mixto. Seguramente los resultados sean distintos dependiendo la zona de influencia.

REFERENCIAS

Colina-Ysea, F. J., Isea-Argüelles, J. J., y Aldana-Zavala, J. J. (2021). Impacto del COVID-19 en pequeñas y medianas empresas del Perú. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVII (Especial 4), 16-31

Colina-Ysea Félix, I. J.-Z. (2021). Impacto del COVID-19 en pequeñas y medianas empresas del Perú. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales*, XXVII(4), 16-31.

Acosta D.J., Baizabal. A. K. (2021). Impacto en la actividad económica por COVID-19 en empresarios de Xalapa, Veracruz. *Horizontes de la contaduría en las ciencias sociales*.(15), 1-21.

Ayelen, B. (2020). Impacto del Covid-19 en las Pymes argentinas: actividad, empleo y condiciones de trabajo. *Trabajo y Sociedad Sociología del trabajo- Estudios culturales- Narrativas sociológicas y literarias Núcleo Básico de Revistas Científicas Argentinas (Caicyt-Conicet) N°36, Vol. XXII, Verano 2021, Santiago del Estero, Argentina ISSN 1514-6871. www.unse.edu.ar/trabajosociedad*

Banco Mundial. (17 de febrero de 2021). Cómo la COVID-19 (coronavirus) afecta a las empresas en el mundo.

DENUE. (2020). inegi.org.mx. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>

Durán R. (2021). Nexos.

Gaspar A.R., R. M. (2021). Análisis del impacto financiero por COVID-19 en las PYMES de Cd. Victoria, Tamaulipas, México. Efectos sociales, económicos y en la salud ocasionados por la pandemia del COVID-19., primera edición (8), 23-41.

Heredia J.A., Aguilar. P. y Sainz N.G. (2020). Situación de las PYMES de Hermosillo, Sonora ante la crisis presentada por COVID-19. *Revista de Investigación Académica sin Frontera*(32).

INEGI. (2020). Estudio sobre la Demografía de los Negocios (EDN) 2020. Obtenido de INEGI : <https://www.inegi.org.mx/programas/edn/2020/>

INEGI. (2020). Estudio sobre la Demografía de los negocios 2020. Recuperado el junio de 2021, de INEGI: https://inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/OtrTemEcon/ECOVID-IE_DEMOGNEG.pdf

INEGI. (2020). Obtenido de Encuesta sobre el impacto de la económico generado por el COVID-19, segundo evento ECOVID-IE : https://inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/OtrTemEcon/ECOVID-IE_DEMOGNEG.pdf

Pérez U., Añorve. N. (2022). Crisis del mercado turístico de Acapulco como consecuencia del COVID-19, 2019-2021. *South Florida Journal of Development*, 3(2), 2036-2052.

Robles M. R., Romero M. A. y Romero N. G. (2021). Efectos económicos y operativos preliminares del COVID-19 en las MIPYMES de Sonora, México. *Economía, Sociedad y Territorio*, XXI(67), 631-655.

SCIAN. (2018). INEGI. Obtenido de Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte : http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825099695.pdf

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) 