



## La sabiduría cultural como identidad histórica en las nuevas generaciones manabitas

**Autoras:** Lilia Moncerrate Villacis Zambrano  
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, **ULEAM**  
[lilia.villacis@uleam.edu.ec](mailto:lilia.villacis@uleam.edu.ec)  
San Vicente, Ecuador  
<https://orcid.org/0000-0002-2888-6363>

Lucia Margarita Álvarez Zambrano  
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, **ULEAM**  
[lucyalvarez2001@hotmail.com](mailto:lucyalvarez2001@hotmail.com)  
San Vicente, Ecuador  
<https://orcid.org/0000-0002-2616-827X>

### Resumen

El trabajo investigativo tuvo como objetivo analizar la sabiduría cultural como identidad histórica en las nuevas generaciones manabitas y su trascendencia dentro de su accionar. La metodología utilizada fue el método cuantitativo, cualitativo y el método de expertos, el tipo de investigación fue descriptiva, se aplicó la técnica de la encuesta, los resultados se tabularon con el software *IBM SPSS Statistics*, fue preponderante los resultados porque ayudaron a constatar que la cultura como sabiduría e identidad histórica en las nueva generación manabita es un referente desde los valores que los padres inculcan a sus hijos en el proceso formativo lo que permitirá tener en cuenta desde los nuevos desafíos que impone la cultura foránea dejando huellas de inestabilidad en los adolescentes que aún no tienen claro los valores ancestrales ni sociales.

**Palabras clave:** cultura; identidad; historia; sabiduría.

**Código de clasificación internacional:** 7102.01 - Códigos de valores.

#### Cómo citar este artículo:

Villacis, L., & Álvarez, L. (2022). **La sabiduría cultural como identidad histórica en las nuevas generaciones manabitas**. *Revista Científica*, 7(24), 119-135, e-ISSN: 2542-2987. Recuperado de: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2022.7.24.6.119-135>

**Fecha de Recepción:**  
05-10-2021

**Fecha de Aceptación:**  
18-02-2022

**Fecha de Publicación:**  
05-05-2022



## Cultural wisdom as historical identity in the new generations of Manabitas

### Abstract

The investigative work had as objective to analyze the cultural wisdom as a historical identity in the new generations of Manabitas and its transcendence within their actions. The methodology used was the quantitative, qualitative and expert method, the type of research was descriptive, the survey technique was applied, the results were tabulated with the IBM SPSS Statistics software, the results were predominant because they helped to verify that Culture as wisdom and historical identity in the new Manabita generation is a reference from the values that parents instill in their children in the formative process, which will allow taking into account the new challenges imposed by foreign culture, leaving traces of instability in the adolescents who are still unclear about ancestral or social values.

**Keywords:** culture; identity; history; wisdom.

**International classification code:** 7102.01 - Codes of values.

Lilia Moncarrate Villacis Zambrano; Lucía Margarita Álvarez Zambrano. La sabiduría cultural como identidad histórica en las nuevas generaciones manabitas. *Cultural wisdom as historical identity in the new generations of manabitas*.

#### How to cite this article:

Villacis, L., & Álvarez, L. (2022). **Cultural wisdom as historical identity in the new generations of Manabitas**. *Revista Científica*, 7(24), 119-135, e-ISSN: 2542-2987. Recovered from: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2022.7.24.6.119-135>

Date Received:  
05-10-2021

Date Acceptance:  
18-02-2022

Date Publication:  
05-05-2022



## 1. Introducción

La sabiduría cultural como identidad histórica en las nuevas generaciones manabitas es un gran reto para los manabitas en especial para los jóvenes que viven una aculturación de la cultura foránea permitiendo una desestabilización de la identidad. Es evidente que la cultura se transmite los valores, costumbres, estilos que van definiendo la forma de vivir y de convivir por lo que es indispensable que en este proceso de transición donde el adolescente joven que va adquiriendo la identidad por lo que es importante que asuman su propia cultura desde las expresiones de bailes, lenguaje, manifestaciones religiosas que van a ir definiendo la personalidad.

Para Guerrero, Pilaquina y Guerrero (2021a): cuando nos referimos a la cultura, hablamos de la importancia de la cultura como la identidad de un pueblo que les permite diferenciarse de otros y cómo la pérdida de esa identidad puede llevar a la pérdida de la valiosa historia transmitida por los antepasados. Se destaca la vulnerabilidad de adoptar nuevas ideologías y pensamientos de sociedades ajenas. El objetivo del ensayo es revalorizar el bagaje cultural de las principales culturas aborígenes del Ecuador con la finalidad de preservar las bases históricas y culturales de cada región del país. De acuerdo con Guerrero, Pilaquina y Guerrero (2021b):

Cuando nos referimos a la cultura, hablamos de la identidad de un pueblo como aquella riqueza que les permite diferenciarse unos de otros. Al perderse esa identidad se pierde la valiosa historia que los antepasados les dejaron a sus descendientes, volviéndose vulnerables al adoptar nuevos pensamientos e ideologías de sociedades ajenas a ellos. Por tal motivo este ensayo tiene como objetivo revalorizar el bagaje cultural de las principales culturas aborígenes del Ecuador con la finalidad de preservar las bases históricas y culturales de cada región del país (pág. 339).

Es importante lo que enfatizan los autores referente a la pérdida de identidad, por el ser humano si no tiene clara sus raíces es un ente sin historia



y una persona sin historia no posee una identidad que le hace único e intransferible, es decir que la vulnerabilidad se agudiza, si el ente no tiene unos valores enraizados que le permitan dar razones de lo que piensa, de lo que manifiesta y de los que es él como persona operante de su historia.

Según Tylor (1871): definía la cultura como “ese todo complejo que comprende el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, la ley, la costumbre y otras facultades y hábitos adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad” (pág. 13). Esta definición se resume en la afirmación de que la cultura incluye todo tipo de comportamiento aprendido.

Las definiciones que se han marcado a través del tiempo siguen vigentes en la historia y se hace eficaces a partir de las vivencias que cada ser humano en su entorno y de su papel en la sociedad, de esta manera se van convergiendo los valores que son referentes para las nuevas generaciones solo así la cultura ancestral tendrá su razón de ser en los jóvenes y se salvaguardará a las futuras generaciones.

Según Sánchez (2013a): “la entidad manabita es una construcción horizontal en la que participan todos los actores sociales, por lo tanto, es mucho más sólida porque no es impuesta desde arriba y se ha fortalecido por la ausencia de diferencias sociales” (pág. 2). La cultura en los jóvenes manabitas debe ser un privilegio dado desde nuestros antepasados ya que así seguiríamos con nuestras costumbres, mejorándolas día a día y esto demostrara la solidaridad, la hospitalidad que los manabitas tienen para ofrecerle a nuestros turistas amigos o parientes que visiten y hablen con nuestros jóvenes en representación de las diversas culturas.

En este sentido, Barthes (1983a): los gestos, el comportamiento y los accesorios se convierten en signos y forman parte de un sistema que puede ser analizado y reflejar una fuerte carga afectiva. Por lo tanto, el vestir y la moda adquieren una especial relevancia como manifestaciones que merecen un análisis particular.



En este aspecto, Barthes (1983b): aboga por considerar la moda como un objeto de comunicación que, al igual que la comida, los gestos, los comportamientos o la conversación, puede proporcionar una amplia variedad de detalles que definen una cultura.

Lo anteriormente mencionado tiene sentido solo si existe una presencia cotidiana y una existencia intelectual detrás de la moda y otros objetos culturales. Las condiciones de los manabitas de acuerdo con las fronteras nos ayudaron ya que así pudimos desarrollar diferentes clases de culturas e identificarnos con ellas ya que no nos limitamos a un espacio determinado con una determinada cultura, sino que nos abrimos a diferentes culturas e hicimos de ella nuestra identidad cultural. hace falta en la sabiduría de la cultura enmarcar bien lo que es identidad y cultura trascendental.

Desde la óptica de Herrera y Muñoz (2019), citados por Guerrero, Pilaquinga y Guerrero (2021c): “no se puede hablar de la globalización, el modernismo y el capitalismo como los factores que destruyen la cultura alimentaria regional o autóctona, sino como los detonantes a la búsqueda de la identidad materializada en la cocina nacional” (págs. 13-14). Es evidente que la identidad tiene que asumirse como grupo y que se debe compartir desde las actitudes que permiten potenciar las aptitudes que conlleven al sentido de pertinencia no solo como una moda sino como un estilo de vida que se practica desde el conocimiento y de los valores ancestrales que cada comunidad los hace visibles en las fiestas y convivencia diaria de cada grupo, sea este des la gastronomía, bailes, tradiciones orales, solo así se puede contrarrestar al capitalismo dominantes y a la globalización que hace perder identidad.

Desde el punto de vista de Vidal, Navas, Quiroz y Murillo (2018): “la investigación es desarrollada bajo enfoque mixto y con diseño de estudio de caso múltiple. Se realizaron entrevistas a nueve docentes de escuelas privadas, fiscales y fiscomisionales, para explorar el tema” (pág. 25). Acerca de lo que nos dicen los autores anteriores, hay que darle más importancia a



nuestra cultura y por ello se debería capacitar mejor a los docentes para que ellos puedan enriquecerse de conocimientos y así enseñarles a las nuevas generaciones para que nuestra cultura no quede en el olvido.

## 2. Materiales y Métodos

En la investigación se utilizaron los métodos cuantitativos, cualitativos, porque permiten recoger información y evidencia medibles para describir a través del instrumento la fiabilidad desde el alfa de Cronbach, el mismo que se reforzara con el método Delphi, que es un a consulta a experto y así no se cae en el subjetivismo investigativo. la técnica utilizada fue una encuesta la misma que ayudo a recolección de la información para el diagnóstico previo, la cual pasó por el programa estadístico *IBM SPSS Statistics*, la muestra fue tomada de 60 personas que se ejecutó a habitantes de Bahía, Ecuador.

## 3. Resultados

A partir del análisis de los resultados, se pudo verificar que el instrumento fue confiable, porque a través de las derivaciones del Alfa de Cronbach dio 0,941 y este valor es significativo, como se presenta en la tabla 1.

**Tabla 1.** Análisis de fiabilidad.

Alfa de Cronbach	N de elementos
,941	9

**Fuente:** Las Autoras (2021).

Este resultado significa que los resultados tienen un peso científico, porque El valor mínimo aceptable para el coeficiente alfa de Cronbach es 0,70; por debajo de ese valor la consistencia interna de la escala utilizada es baja, como se evidencia en la tabla la fiabilidad del instrumento es óptima.

A continuación, en la tabla 2 se describen los resultados del diagnóstico

realizado en territorio, los mismos que sirvieron de plataforma para conocer la realidad existente del problema investigado.

**Tabla 2.** ¿En el proceso formativo se profundiza la cultura manabita en las aulas de clase?.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NUNCA	7	11,7	11,7	11,7
	ALGUNAS VECES	40	66,7	66,7	78,3
	SI	13	21,7	21,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**Fuente:** Las Autoras (2021).

De las 60 personas que fueron encuestadas 40 de ellas que equivale al 66,7% manifestaron que, si se profundiza en la formación la cultura montubia, 13 de ellas que son el 21,7% dijeron que a veces, y el 11,7% que fueron 7 persona dice que nunca. Como se puede evidenciar que, si se llevan a la formación la cultura montubia, pero un porcentaje alto manifiesta que no, eso demuestra que no se asume a la cultura a montubia como parte de a la identidad manabita, esto quiere decir que es de vital importan que los colegios, escuelas y educación superior tenga en su carrera, la formación de la cultura, para que no se pierdan este nivel cultural.

Las personas encuestadas que se presentan en la tabla 3, pudieron plasmar su participación en las actividades culturales y gastronómicas desde sus experiencias vividas.

**Tabla 3.** ¿Participas en actividades culturales, como la gastronomía típica, la simbología ancestral, los mitos y leyendas del lugar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NUNCA	14	23,3	23,3	23,3
	ALGUNAS VECES	32	53,3	53,3	76,7
	SI	14	23,3	23,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**Fuente:** Las Autoras (2021).

Se observa en la tabla 3, que de las 60 personas que fueron encuestadas 32 de ellas que equivale 53,3% manifestaron que, si participa en las actividades culturales, como la gastronomía típica, la simbología ancestral, los mitos y leyendas del lugar, 14 de ellas que corresponde al 23,3% dijeron que a veces, y el 23,3% que fueron 14 persona dice que nunca. Los resultados evidencian que muchos de ellos, si se participa en las actividades cultural, además hacen énfasis que la gastronomía es una de las manifestaciones culturales que más se evidencian por la práctica ancestral que se ha mantenido desde los ancestros y aún siguen vigente toda la riqueza gastronómica.

**Tabla 4.** ¿Utilizas signos, símbolos que están presentes en la cultura manabita?.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NUNCA	13	21,7	21,7	21,7
	ALGUNAS VECES	33	55,0	55,0	76,7
	SI	14	23,3	23,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**Fuente:** Las Autoras (2021).

El tamaño de la muestra fue de 60 encuestados de los cuales 33 de ellos equivale al 55,0% manifestaron que algunas veces utilizas signos, símbolos que están presentes en la cultura manabita, 14 de ellas que equivale al 23,3% dijeron que sí, y por otro lado el 21,7 de los encuestado que son 13 personas no están de acuerdo. En el diagnóstico se pudo confirmar según la tabla 4 que se describe los signos y símbolos más usados por la población.

La simbología es otro de los aspectos de gran transcendencia que vivencia lo sensorial, artístico que tiene la cultura manabita y que se está potenciando por su riqueza armónica y simbólica a través del tiempo. Como se puede evidenciar que la mayoría de los encuestados están de acuerdo se tenga presente la cultura manabita.



Artículo Original / Original Article

En la tabla 5 se constató como la población si se involucran en las actividades lúdicas culturales.

**Tabla 5.** ¿Te gusta involucrate en las actividades culturales que se desarbolan en tú barrio o comunidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NUNCA	17	28,3	28,3	28,3
	ALGUNAS VECES	24	40,0	40,0	68,3
	SI	19	31,7	31,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**Fuente:** Las Autoras (2021).

Del total de los encuestados 24 de ellas que equivale al 40,0% manifestaron que algunas veces gusta involucrate en las actividades culturales, 19 de ellas que equivale al 31,7% dijeron que sí, y por otro lado el 28,3% de los encuestado que son 17 personas no están de acuerdo.

Según la encuesta se puede evidenciar que la mayoría de los encuestados están de acuerdo que la gente se involucre más en las actividades tanto en el barrio o comunidades ya que gracias a ellos niños, jóvenes y adultos se puede involucrar más a la sociedad y no incurra a malos ámbitos de las calles.

En la tabla 6 se verifica como los valores culturales son entes válidos para la población en cuanto que sus respuestas son congruentes con su praxis.

**Tabla 6.** ¿Está de acuerdo que los valores culturales se deberían practicar?.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	ALGUNAS VECES	5	8,3	8,3	8,3
	SI	55	91,7	91,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**Fuente:** Las Autoras (2021).



De las 60 personas que fueron encuestadas 55 de ellas que equivale al 91,7% manifestaron que, si está de acuerdo con los valores de la cultura manabita, el 8,3% de los encuestado que equivale a 5 personas dijeron que algunas veces.

Con los resultados de la tabla se puede analizar que la mayoría de los encuestados está de acuerdo que se practique todos los valores en especial aquellos que tiene trascendencia desde la cultura, por lo que es de gran importancia hoy en día, porque se están perdiendo referentes a nivel general en la práctica de valores dejando una brecha para la aculturación de los antivalores que no permite vivir una armonía con lo que se conoce, se hace y se vive.

En la siguiente tabla 7, se evidencia como las personas están convencidas que hay que evidenciar los valores a través de las expresiones culturales.

**Tabla 7.** ¿Está usted dispuesto a hacer actividades para recuperar los valores y expresiones culturales donde usted vive?.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NUNCA	1	1,7	1,7	1,7
	ALGUNAS VECES	22	36,7	36,7	38,3
	SI	37	61,7	61,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**Fuente:** Las Autoras (2021).

Del total de las 60 personas encuestadas se pudo obtener que 37 de ellas que equivale al 61,7% manifestaron que si este acuerdo con las actividades para recuperar de los valores, 22 encuestado que equivalentes al 36,7% dijeron que algunas veces, y el 1,7% dijeron que nunca estaría de acuerdo.

Mediante las encuestas aplicadas, la mayoría de las personas dicen que es de vital importancia mantener las actividades culturales para que se busque



espacios lúdicos que ayuden a fomentar las expresiones culturales que ayuden a brindar referentes a los nuevos jóvenes que se secuestran alineados con otras culturas. Como se puede evidenciar que la mayoría de los encuestados están de acuerdo que la gente esté dispuesta a hacer actividades para recuperar los valores y expresiones culturales donde usted vive.

En la tabla 8 las respuestas son muy marcadas en cuanto se refiere al trabajo de los jóvenes en recuperar la identidad.

**Tabla 8.** ¿Cree usted que los jóvenes deberían trabajar para la recuperación de su identidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	NUNCA	1	1,7	1,7	1,7
	ALGUNAS VECES	9	15,0	15,0	16,7
	SI	50	83,3	83,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

**Fuente:** Las Autoras (2021).

Las respuestas de las personas encuestadas se logran concluir que, 50 de ellas que equivale al 83,3% manifestaron que, si está de acuerdo, 9 encuestado que equivales el 15,0% dijeron que algunas veces, y el 1,7% dijeron que nunca estaría de acuerdo.

Se puede evidenciar que la mayoría de los encuestados están de acuerdo que los jóvenes deberían trabajar para la recuperación de su identidad, para con esto poder recuperar la cultura y tradiciones con las cuales se identifican como habitantes de un lugar.

Se concluye que la mayoría de los encuestados están de acuerdo que es muy importante que la cultura como identidad milenaria sea el sello de representatividad de los jóvenes y que ellos deberían trabajar para la recuperación de su identidad.

El confrontar otras investigaciones que tienen variables equivalentes como el trabajo de Molano (2007): dice que “las palabras, normas y contenidos



generan un lenguaje que ayuda a “leer” en claves comunes las diversas experiencias que por su propia naturaleza (un territorio, una identidad, una cultura, ciertos productos del lugar) son únicas e incomparables” (pág. 83).

Desde esta perspectiva, se llega a la conclusión que vale la pena el esfuerzo que se hace para potenciar la sabiduría de mantener las raíces de la cultura montuvia, desde la investigación y el análisis que realizan los profesores en el proceso formativo por medio de la educación, encontrando dificultades y el problema que es la falta de implicaciones los demás, esto genera con el paso de tiempo transcendencia, por lo que para poder proteger nuestra cultura hace falta que todos lo grupo sociales o familiares se impliquen en mantener nuestra historia inculcándola desde pequeño. Otros de los trabajos investigativo de Chisaguano (2006), manifiesta que:

Los pueblos indígenas tienen su propia visión del mundo, sus maneras de descifrar los fenómenos naturales y sociales, los misterios del universo, sus dioses, la vida, la cosecha, la sabiduría, la muerte, la ciencia, los que son interpretados a la luz de sus conocimientos adquiridos oralmente y transmitidos a sus generaciones (pág. 3).

Estos conceptos que los pueblos ancestrales vivían desde su ser de personas y que descifraban su convivencia diaria desde la experiencia fue rica, en cuanto que había una congruencia con lo que creían y vivían sus creencias las misma que les hacían vivir en armonía buscando el bien común, que se ha ido perdiendo a partir de la globalización donde se recoge y se implanta costumbres no desde las base de donde surgen las tradiciones sino desde los que piensan y toman decisiones sin consultar a las bases por ene los cambios no son asumidos por los que los vivencian.

Este planteamiento problemático que hace es la realidad con qué se vivencia la diversidad como consecuencia en la multiculturalidad, que es difícil llegar a convencer a todos de una única cultura, por ejemplo, uno de los mayores problemas que puede existir es la falta de comunicación y para eso



hace falta que apliquemos nueva renovación con el objetivo de poder llegar a la mayoría, ya que nunca se puede conseguir la aprobación absoluta, por eso cuesta llegar a los jóvenes.

Concluye Sánchez (2013b): que “la cultura es la identidad formalizada en un código consuetudinario que se refleja en las costumbres, las ceremonias, el conocimiento tecnológico, el arte, las creencias que se han ido regulando a lo largo de la historia” (pág. 19). En este sentido se coincide en la conclusión del autor puesto que la cultura se toma como identidad a través del tiempo y de las formas en que los ancestros la han vivido y que han dejado como un estandarte de vida para las nuevas generaciones que desean vivir el valor ancestral desde sus aptitudes que van trascendiendo a través del tiempo.

#### 4. Conclusión

La cultura como identidad milenaria en los jóvenes manabitas es de carácter inestable por los grandes distractores foráneos que no le permiten asumir la identidad cultural propia, es decir que no tienen definida su personalidad a nivel cultural, por los procesos de formación en la familia y en la escuela, conllevan a ser frágiles de convencer con lo nuevo y novedoso que le presentan el marketing foráneo.

Una de las grandes alternativas para asumir la cultura es hacer que vivencien lo ancestral desde las manifestaciones diarias en valores y expresiones naturales, que conlleven a crear actitudes de respeto y solidaridad con lo propio y lo de fuera, solo así se puede crear conciencia de la pluralidad dentro de la diversidad.

Esto nos da a entender que existe una gran diversidad de cultura de las cuales debemos conocer para que los jóvenes se identifiquen y así puedan comprender que el ser humano necesita de ella para identificarse, saber quién es y lo que representa en esta sociedad. Hacer en las escuelas, colegios, universidades, etc. que exista más historia en la cultura para que así lo jóvenes



puedan ver que tenemos una diversidad de culturas y que nadie debe discriminar a nadie.

Se recomienda hacer muchas más actividades que implique a la cultura y a los jóvenes para que sea más visible, se conozca y se mantengan las culturas por muchísimo más tiempo, como realizar bailes tradicionales que pongan en común la memoria colectiva; ejecutar foro de las tradiciones culturales; crear espacio dentro de las escuelas colegio que estén dentro de sistema educativo; dinamizar y fomentar jornadas culturales; y crear incentivo a nivel superior que fomente la tradición oral de identidad cultural.

## 5. Referencias

- Barthes, R. (1983a,b). **El grano de la voz**. 1ra. edición. México: Siglo XXI Editores.
- Chisaguano, S. (2006). **La población indígena del Ecuador: Análisis de estadísticas sociodemográficas**. Quito, Ecuador: Talleres Gráficos del INEC.
- Guerrero, M., Pilaquinga, V., & Guerrero, C. (2021a,b,c). **La revalorización de la identidad cultural: Un análisis retrospectivo de las principales culturas del Ecuador**. *Revista Cientific*, 6(21), 336-355, e-ISSN: 2542-2987. Recuperado de: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2021.6.21.18.336-355>
- Molano, O. (2007). **Identidad cultural un concepto que evoluciona**. *Revista Opera*, 7, 69-84, e-ISSN: 1657-8651. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67500705>
- Sánchez, J. (2013a,b). **Identidad cultural manabita**. Ecuador: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.
- Tylor, E. (1871). **La Ciencia de la Cultura**. En Kahn, J. (comp.). (1975). *El Concepto de Cultura: Textos Fundamentales*. (págs. 29-46). ISBN: 84-



339-0603-8. Barcelona, España: Editorial Anagrama.

Vidal, P., Navas, L., Quiroz, M., & Murillo, H. (2018). **Sociedad e identidad cultural manabita y su transmisión en la educación general básica en Manta.** *Revista San Gregorio*, (24), 25-33, e-ISSN: 2528-7907. Ecuador: Universidad San Gregorio de Portoviejo.

Lilia Moncerrate Villacis Zambrano; Lucía Margarita Álvarez Zambrano. La sabiduría cultural como identidad histórica en las nuevas generaciones manabitas. *Cultural wisdom as historical identity in the new generations of manabitas.*

**Lilia Moncerrate Villacis Zambrano**e-mail: [lilia.villacis@uleam.edu.ec](mailto:lilia.villacis@uleam.edu.ec)

Nacida en Manabí, Ecuador, el 17 de agosto del año 1960. Profesora de Segunda Enseñanza en la especialidad de Supervisión y Administración Educativa; Lcda. en administración y supervisión educativa; Diplomado en pedagogías innovadoras; Diplomado en Auditoría de Gestión de la Calidad; Master en desarrollo de la Inteligencia y Educación; Doctora en Administración; Investigadora acreditada auxiliar 1 por la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT); Post-Doctora en Sistematización educativa; Docente en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM), extensión Bahía; Docente investigadora, Formadora de formadores (Catedrática-ULEAM); Asesora de trabajos de primer, segundo y tercer nivel; he patentizado 6 libros; académica y de cultura general; escritora de artículos regionales de alto impacto, libros y memorias.

### Lucia Margarita Álvarez Zambrano

e-mail: [lucyalvarez2001@hotmail.com](mailto:lucyalvarez2001@hotmail.com)



Nacida en Manabí, Ecuador, el 10 de enero del año 1971. CPA Licenciada en contabilidad y auditoría; egresada en Mgs. Finanzas y Tributación; autora de artículos y capítulos de libros; directora financiera en los municipios, Sucre, San Vicente, Chone, Flavio Alfaro; con experiencia de contable externa e interna; asesora

financiera de empresa locales e internacionales.