

LA COMUNICACIÓN EN EL PROYECTO MI COSTA PINAR DEL RÍO DESDE UN ENFOQUE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

COMMUNICATION IN THE MI COSTA PINAR DEL RÍO PROJECT FROM A SOCIAL RESPONSIBILITY APPROACH

MSc. Yusmila Adalina Hernández Fernández^{1*}, MSc. Ekaterina Ferragut Reinoso², Lic. Yelenis Morales Ledesma³

¹Asociación Cubana de Comunicadores Sociales, Pinar del Río, Cuba (e-mail): yusmila8008@gmail.com,
<https://orcid.org/0000-0002-7560-0866>

² Centro de Educación y Promoción para el Desarrollo Sostenible, Pinar del Río, Cuba (e-mail): ferragutkaty@gmail.com,
<https://orcid.org/0000-0003-4389-7906>

³ Centro de Investigación y Servicios Ambientales, Pinar del Río, Cuba (e-mail): yelenismorales17@gmail.com,
<https://orcid.org/0000-0001-9810-4438>

*Autor para la correspondencia (e-mail): yusmila8008@gmail.com

Recibido para su publicación: 12/12/2023 - Aceptado para su publicación: 23/03/2024

Resumen

El presente trabajo propuso un acercamiento a las acciones de comunicación, comprendidas en la Estrategia diseñada como parte del Proyecto "Mi Costa", con el objetivo de lograr una integración y cooperación de los diferentes actores sociales que intervienen y tiene incidencia en el mismo en la provincia, tomando como base la Responsabilidad Social y su importancia en función de informar, educar y crear conciencia sobre las diferentes causas sociales que impulsan al Cambio Climático en la zona costera La Coloma de Pinar del Río. Lo que, a su vez, creó también nuevas tendencias y corrientes de opinión, influyendo en la sociedad y permitiéndole avanzar hacia la resiliencia de las comunidades.

Palabras clave: Estrategia, Cambio Climático, Medio Ambiente, Comunidad

Abstract

The present work proposed an approach to the communication actions, included in the Strategy designed as part of the "Mi Costa" Project, with the objective of achieving an integration and cooperation of the different social actors that intervene and have an impact on it in the province, based on Social Responsibility and its importance in terms of informing, educating and raising awareness about the different social causes that drive Climate Change in the coastal area of La Coloma de Pinar del Río. Which, in turn, also created new trends and currents of opinion, influencing society and allowing it to move towards community resilience.

Keywords: Strategy, Climate Change, Environment, Community

INTRODUCCIÓN

Conceptualmente, el término "responsabilidad social" fue forjándose poco a poco durante la segunda mitad del siglo XX, principalmente en torno a los efectos colaterales de las empresas sobre la sociedad, y a la manera de gestionar dichos efectos de modo ético y sostenible, en el contexto de una mundialización industrial social y ambientalmente arriesgada. Lo cual se consolidó, como una definición consensuada, en el 2010, al término de una larga discusión mundial¹ que dio lugar a la reciente norma ISO 26000 "Guía sobre responsabilidad social"; donde quedó definida como responsabilidad de cada organización por los impactos sociales y ambientales que genera (Vallaey, 2014).

¹ Discusión que duró más de cinco años, con la participación de expertos de más de 90 países y 40 organizaciones internacionales o regionales representativas, que están involucradas en diversos aspectos de la responsabilidad social. Los expertos convocados procedían de seis grupos distintos de partes interesadas: consumidores; gobierno; industria; trabajadores; organizaciones no gubernamentales, ONG y servicios, apoyo, investigación, academia y otros. (ISO, 2010).

Gracias a la ISO 26000:2010, la responsabilidad social está ahora bien delimitada: (1) Su contenido es la gestión de los impactos (directos e indirectos) de la organización, tanto hacia dentro como hacia fuera de sí misma; (2) Su fin es el desarrollo humano y la sostenibilidad social y ambiental de la comunidad humana; (3) Su medio es la participación de todas las partes interesadas que pueden influir en el desarrollo sostenible, conforme a las leyes y normas internacionales de comportamiento (Vallaes y Álvarez, 2019).

Partiendo de estos principios, a criterio de las autoras, la responsabilidad social es un marco ético en el que los individuos son responsables de cumplir con su deber cívico y tomar acciones que beneficien a la sociedad en su conjunto; lo cual integra el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente con la gestión misma de las acciones concebidas como parte del proyecto que corresponda.

Desde sus aspectos fundamentales, este actuar juega un papel predominante en el cuidado y preservación del medio ambiente, a partir del entendimiento de los problemas ambientales y su vínculo con el desarrollo sustentable, el cual debe garantizar una adecuada calidad de vida para las generaciones presentes y futuras, desde un accionar: gubernamental, corporativo, universitario, social e individual.

La responsabilidad social individual se ocupa de que las personas se vuelvan más responsables en las acciones que afectan a las comunidades, posibilitando un nivel elevado de transformación desde adentro, motivados desde una postura altruista, solidaria, consciente, para el logro de una vida con propósito y felicidad. Lo que define qué tipo de persona somos y la conducta que asumimos en sociedad.

Por otra parte, las posiciones teóricas más contemporáneas tanto del ámbito internacional y nacional han privilegiado lo microsocio, en particular el nivel comunitario, como escenario clave y protagónico para el diseño, desarrollo e implementación de estrategias, planes y/o programas de intervención preventiva, por constituir la comunidad el escenario más cercano al individuo, en el que se reproduce su vida cotidiana y donde los procesos sociales influyen directamente (Romero y Rojas, 2022).

El Proyecto "Mi Costa". Resiliencia Costera al cambio climático en Cuba a través de la adaptación basada en ecosistemas, es un proyecto diseñado para aumentar la resiliencia ante los efectos del Cambio Climático (CC) en comunidades costeras y ecosistemas, inversión ambiental enfocada a la rehabilitación integral de los ecosistemas costeros, como estrategia para potenciar la protección del área costera, las comunidades, los recursos hídricos y los suelos. A la vez que apoya y soporta las acciones de la Tarea Vida en los sitios de intervención (AMA, 2022).

Es una propuesta que promueve la adopción de un nuevo paradigma que guía las acciones de adaptación en Cuba, teniendo en cuenta las fortalezas y debilidades de la línea de base, y ofrece una alternativa viable, social y ambientalmente sostenible y económica a los enfoques existentes para enfrentar las amenazas relacionadas con el CC en las zonas costeras (GCF, 2021).

Básicamente comprende dos elementos claves:

a. Ecosistemas rehabilitados para la protección y resiliencia costera ante los efectos del Cambio Climático, mediante una adaptación basada en el ecosistema: gestión, mantenimiento y rehabilitación de los ecosistemas que proporcionan servicios que permiten aumentar la resiliencia de la población a los efectos del CC.

b. Mayor capacidad de adaptación al Cambio Climático por parte de las comunidades, sectores y gobiernos: participación de las comunidades, los sectores económicos y los gobiernos (a nivel local, municipal, provincial y

nacional) en las acciones de adaptación y gobernanza sobre la base de la consulta, apropiación y sensibilización respecto de las amenazas y respuestas. Estas son actividades fundamentales para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de las intervenciones de adaptación basadas en los ecosistemas a nivel local.

El Proyecto “Mi Costa” responde al Objetivo 13 Acción por el clima, de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (ONU, 2018), que propone adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos, sobre todo en consonancia con las metas:

13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.

13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional en relación con la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

Por su parte, el Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta el año 2030 (2019) establece seis Ejes Estratégicos, entre los que se encuentra el referente a Recursos Naturales y Medio Ambiente, donde se inserta “Mi Costa”, cuyos Objetivos Generales establecen:

1. Garantizar la protección y el uso racional de los recursos naturales, la conservación de los ecosistemas, y el cuidado del medio ambiente y del patrimonio natural de la nación en beneficio de la sociedad.

2. Elevar la calidad ambiental.

3. Disminuir la vulnerabilidad del país ante los efectos del cambio climático mediante la ejecución gradual del Plan de Estado para el enfrentamiento a este.

Así mismo, tributa a los Objetivos Específicos No. 12, 14 y 18 de dicho Eje que proponen:

12. Implementar de manera eficaz y eficiente los programas y acciones para el enfrentamiento al cambio climático, con énfasis en la adaptación, la reducción de la vulnerabilidad, y la introducción de estrategias sistémicas e intersectoriales.

14. Detener la degradación de la zona costera y ecosistemas marinos, y adoptar medidas para su restauración y el desarrollo sustentable de la pesca, el turismo y la adaptación ante el cambio climático. Disminuir la vulnerabilidad costera para los asentamientos amenazados por el aumento del nivel del mar.

18. Fomentar e incrementar la educación, conciencia y cultura ambiental de los ciudadanos, así como su participación efectiva y el papel de los medios de comunicación, de manera armónica, sistemática y coherente, incorporando a toda la sociedad cubana.

Sustentada en estas normativas, la Estrategia de Comunicación Institucional del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (CITMA, 2016), para el período 2016-2020, recoge los aspectos básicos organizativos de la comunicación en este sector, su colaboración con otros organismos y entidades, lo cual parte de la relación y cooperación de los actores que participan en el proceso comunicativo. A ello se suma, el cumplimiento de los Objetivos No. 54, 69, 70 y 71 de la I Conferencia del Partido Comunista de Cuba (PCC) y de los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, aprobadas en el VI Congreso del Partido, con el fin de reflejar la realidad cubana en todos los ámbitos de la vida económica, laboral y social.

Resulta crucial la importancia de la comunicación en el proyecto, para lograr mejoras continuas en la incorporación de la responsabilidad social a su desempeño comunitario. El proceso comunicativo ayuda a concientizar a los diferentes actores sobre la integración de la responsabilidad social, promover el diálogo entre todas las partes, informar a otros implicados sobre los avances logrados, facilitar información sobre los impactos, motivar a los participantes, compararse con otras organizaciones, mejorar la reputación y fortalecer la confianza de las partes interesadas.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se inscribió en una metodología de enfoque cualitativo, con un alcance descriptivo y un diseño de Investigación de Acción Participativa (IAP), este último con orientación en el aprendizaje colectivo de la comunidad objeto de estudio y la participación activa de los grupos implicados, que se encauza a estimular la práctica transformadora y el cambio social.

Las técnicas utilizadas fueron la investigación bibliográfica o documental, para el estudio y sistematización de las fuentes teóricas que permitieron el acercamiento al tema, cuya selección estuvo mediada por las posibilidades de acceso y disponibilidad de la misma, así como la cercanía a la producción teórico-investigativa-aplicada de Cuba; la observación participante, que permitió un análisis profundo y contextualizado sobre los diferentes ejes de investigación trabajados en el objeto de estudio, y la entrevista en profundidad.

Durante todo el proceso, el papel del investigador fue participante, debido al establecimiento de relaciones con la comunidad como entes vinculados al Proyecto “Mi Costa” y al entorno, en donde el trabajo de campo se hizo de forma activa, mediante el desarrollo de actividades realizadas como parte de la intervención social.

El procedimiento para la determinación de la muestra no estuvo sujeto a fórmulas de probabilidad, sino que dependió del proceso de decisiones de las investigadoras. Las muestras estuvieron seleccionadas por condiciones subjetivas, es decir, dependió de los objetivos del estudio, del esquema de investigación y de la contribución que se pretendió hacer.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Enfoque comunicativo en el Proyecto Mi Costa Pinar del Río

La Comunicación es el proceso mediante el cual tiene lugar la construcción colectiva de significados, de orientación hacia la razón de ser de una organización, y de búsqueda de sentido de ésta, sea al nivel que sea, mediante la interpretación de símbolos que se construyen en la comunicación con otros miembros, según expresa la académica Dr.C. Irene Trelles (2001). Reconocer este papel, entonces, supone también considerar la utilidad que podría derivarse de procesos comunicativos dirigidos, planificados, controlados y evaluados de manera estratégica.

La Comunicación Social constituye una herramienta importante del planeamiento estratégico de la gestión profesional en todas las áreas, basada en el conocimiento y la utilización de instrumentos estratégicos, la publicidad, las relaciones con la prensa y los medios tecnológicos, así como las redes sociales.

La Gestión Estratégica de la Comunicación es un elemento fundamental para compartir información oportuna en tiempo y forma, permitiendo que los mensajes fluyan a través de los medios y canales adecuados cumpliendo con el propósito por el cual fueron generados.

En este sentido, las Estrategias de Comunicación constituyen un instrumento primordial en el funcionamiento, planificación y desarrollo de los proyectos.

En el caso que ocupa a las autoras, en la planificación del Proyecto “Mi Costa”, en el Componente 2 “Incremento de la capacidad técnica e institucional para la adaptación al cambio climático en Comunidades Costeras, Gobiernos y Sectores Económicos”, se coordinaron todas las acciones desarrolladas desde la Comunicación Social, mediante una estrategia que se diseñó con la finalidad de potenciar los esquemas de comunicación en los procesos de implementación; la cual contribuye a su posicionamiento y visibilidad, fortaleciendo la difusión de información y la generación de conocimientos, pues es un eje transversal a todos los resultados, tareas y productos del proyecto, y no funciona por sí misma sin la contribución y participación activa de todas las partes. De esta manera los miembros lograron una mayor interrelación, evitando las islas de información y generando un conocimiento colectivo, logrando así un uso proactivo de la información para mejorar el impacto de los resultados. Además, permitió desarrollar una comunicación efectiva de información de calidad destinada a los públicos identificados.

En nuestra provincia, se trabajó la comunicación social de “Mi Costa” a partir de la integración de actores territoriales que tributan a esta disciplina de las Ciencias Sociales, para lograr una sinergia entre la Delegación Territorial del CITMA, el Centro de Investigación y Servicios Ambientales ECOVIDA, la Universidad de Pinar del Río “Hermanos Saíz Montes de Oca”, la Asociación Cubana de Comunicadores Sociales (ACCS), el Parque Nacional Cayos de San Felipe (PNCS), así como los medios de prensa provinciales. Las alianzas entre estas instituciones han posibilitado la articulación de una estrategia de trabajo que responde al posicionamiento y visibilidad del proyecto, fortaleciendo la difusión de la información y la generación de conocimientos, logrando una homogeneidad en el discurso.

A partir de la práctica empírica de las autoras en la adecuación de la Estrategia Nacional de Comunicación del Proyecto Mi Costa a la Coordinación Provincial de Pinar del Río, se evidencia la aplicación de una correcta gestión de la comunicación que permite influir en las actitudes, conductas y opiniones de cada uno de los habitantes de la comunidad de La Coloma, así como contribuir a la capacitación y visibilización de las consecuencias del cambio climático en cada una de las comunidades costeras, para elevar la sensibilización y adaptabilidad de cada uno de sus pobladores.

Entre sus acciones se han potenciado medios y soportes para el desarrollo del proceso comunicativo, teniendo en cuenta los objetivos, el tipo de público y los diferentes contenidos que se visibilizan coincidiendo que las entrevistas y las notas informativas en los medios de prensa provinciales, como la Emisora Radio Guamá y el Telecentro Telepinar, han sido los de mayor seguimiento. En los cuales se ha entrevistado al coordinador provincial y a los coordinadores responsables de cada uno de los componentes del proyecto.



Figura 1. Imágenes de entrevistas a miembros del Proyecto “Mi Costa” en los medios de comunicación provinciales.
Figure 1. Images of interviews with members of the “Mi Costa” Project in the provincial media.

En este sentido, también se editó un audiovisual que muestra acciones vinculadas a la responsabilidad social realizadas en la comunidad La Coloma, sitio de intervención de la provincia, con niños y adolescentes liderados por el especialista de educación ambiental del PNCS, que mediante el círculo de interés “Amiguitos de la Naturaleza”, en el que desarrollan varias acciones al cuidado y la protección de los manglares y los bosques de ciénaga, con la reforestación de mangles, saneamiento ambiental en todo el litoral costero, recogida de desecho sólidos, promoción de mensajes comunicativos en las principales áreas de recreación de la comunidad y centros educacionales.



Figura 2. Actividad con los niños del círculo de interés “Amiguitos de la Naturaleza”.
Figure 2. Activity with the children of the “Friends of Nature” circle of interest.

La Educación Ambiental Comunitaria como componente esencial

La educación ambiental ha sido uno de los temas más intencionados en el Proyecto y una de sus prioridades; como parte de las acciones en el Programa Nacional de Educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible, contribuye al cumplimiento de la política a seguir en el proceso de educación ambiental y se encuentra alineado con la Constitución de la República de Cuba, aprobada en abril de 2019. Igualmente orientará las acciones para dar continuidad a lo dispuesto en el Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social al 2030 y los Lineamientos definidos en el VII y VIII Congresos del PCC.

El programa se alinea al principio de elevar la percepción y la consciente participación ciudadana respecto a los recursos naturales y los ecosistemas, la contaminación ambiental y el enfrentamiento al cambio climático.

Constituye, igualmente, una herramienta indispensable para contribuir en el proceso de descolonización cultural, a partir del fortalecimiento de los valores patrios, que nos identifican como nación.

Además, se priorizan temáticas en el trabajo de la educación ambiental para elevar el conocimiento y la sensibilidad de los ciudadanos respecto a las afectaciones al cambio climático y promover acciones dirigidas a todos los grupos etáreos.

De acuerdo con Esquivel Molina *et al.* (2018), la educación ambiental debe ser una herramienta de ayuda para crear conciencia ambiental y formar en los individuos valores ambientales perdurables a través de la responsabilidad social, formando a los niños, niñas y jóvenes como agentes de cambio en los problemas ambientales.

Asimismo, la Ley No. 150 del Medio Ambiente, refiere que la educación ambiental es un proceso continuo y permanente, constituye una dimensión de la educación integral de todos los ciudadanos y comunidades, orientada a la gestión del conocimiento, el desarrollo de hábitos, habilidades, capacidades y actitudes en la formación de valores, y que, a través de la innovación, propicien la adopción de decisiones fundamentadas sobre nuevos estilos de vida y prácticas de consumo, en favor de la integridad del medio ambiente, compatibles con el desarrollo sostenible (Gaceta Oficial de la República de Cuba, 2022).

Lo cual viene a reforzar el concepto primario de concebir la comunidad desde la posibilidad de su transformación y/o cambio, desde una posición y participación proactiva, a partir de sus recursos y potencialidades, en aras del mejoramiento de las condiciones de vida y el logro del bienestar social de sus habitantes (Romero y Rojas, 2022).

En el sitio de intervención del proyecto Mi Costa La Coloma, se han realizado actividades donde la comunidad ha sido protagonista, con la realización de concursos para niños, adolescentes y jóvenes, por el Día de los Humedales; charlas educativas por parte de los especialistas del PNCS en el centro mixto Filiberto Acanda de dicha localidad, festivales por el Día de la Madre Tierra y el Día Mundial del Medio Ambiente; saneamiento ambiental en todo el litoral costero; recogida de desechos sólidos en la comunidad; reforestación de los manglares; recogida de materias primas en el Combinado Pesquero; un carnaval ambiental; reciclado de modelaje, exposiciones Expo Color-Reciclaje; presentación de las comparsas ambientales; exposiciones de ferias de manualidades; el Festival de Aves Endémicas y del Caribe, que se realiza de abril a mayo, con la temática del agua en esta edición; trueques solidarios entre los diferentes proyectos que se desarrollan en la comunidad como presentaciones y ventas de libros relacionados con las temáticas ambientales y siembra de plantas autóctonas de zonas costeras en jardines y patios.



Figura 3. Actividad en la comunidad La Coloma en saludo al Día Mundial de los Humedales.
Figure 3. Activity in the La Coloma community in greeting to World Wetlands Day.

Sumado a ello, se trabajó con fuerza en los perfiles de redes sociales, a través de las páginas del proyecto provincial creadas en Facebook, Telegram, Twitter y comunidades de WhatsApp, que tienen como objetivo divulgar el quehacer de los miembros, promocionar la información relacionada directa e indirectamente con el proyecto y socializar buenas prácticas y experiencias que tributen a la responsabilidad social en las comunidades.

Han sido temáticas divulgativas: la implementación del aula anexa en la comunidad de La Coloma; los principales lugares de incidencia en la provincia hasta el 2022, acciones realizadas y proyecciones para el primer trimestre del 2023; las características del proyecto y sus principales componentes; las experiencias de líderes comunitarios; las principales actividades desarrolladas por el Día de la Madre Tierra, como la siembra de árboles en todas las áreas verdes y de mangles, actividades culturales con niños y familias y premiaciones de concursos.



Figura 4. Exposición del concurso de dibujo infantil "Humedales" en la comunidad La Coloma.
Figure 4. Exhibition of the "Wetlands" children's drawing contest in the La Coloma community.

CONCLUSIÓN

Desde sus bases teóricas y prácticas, la Comunicación y la Educación Ambiental Comunitaria son dos áreas que contribuyen a la formación de personas con sentido crítico, participativas e involucradas en lo que sucede en su entorno, con el propósito de la transformación y el cambio social.

En este sentido, ambas van mucho más allá de la simple transmisión de contenidos relacionados con el medio ambiente, sino que tienen como aspecto fundamental su función divulgativa, concientizadora y transformadora.

En el Proyecto Mi Costa Pinar del Río, la Comunicación es concebida como un eje transversal a todos sus resultados, tareas y productos, y no funciona por sí misma sin la contribución y participación activa de todas las partes, generando un conocimiento colectivo y logrando así un uso proactivo de la información para mejorar el impacto de los resultados. Está pensada como una herramienta que permite desarrollar una comunicación efectiva de información de calidad destinada a los públicos identificados.

Desde un enfoque comunicativo en el proyecto, si la comunidad aprovecha estos espacios de socialización y las herramientas que aporta la responsabilidad social, entonces serán capaces de construir un diálogo fructífero y de llegar a elaborar un proyecto inclusivo de desarrollo local, con el respaldo de la participación activa del Gobierno - como actor necesario y determinante en estos espacios- a través de políticas públicas que avalen y faciliten la concreción de dichas acciones.

ÉTICA Y CONFLICTO DE INTERESES

Las personas autores del manuscrito en cuestión, declaran que han cumplido totalmente con todos los requisitos éticos y legales pertinentes, tanto durante el estudio como en la producción del manuscrito; que no hay conflictos de intereses de ningún tipo; y que están totalmente de acuerdo con la versión final editada del artículo.

REFERENCIAS

- Agencia de Medio Ambiente (AMA). (2022, Octubre). *Estrategia de Comunicación “Resiliencia al Cambio Climático en la zona costera de Cuba a través de la Adaptación basada en Ecosistemas” Mi Costa*. La Habana.
- Esquivel Molina, E., Cifuentes Vargas, L.F., Suárez Saavedra, M.C. y Delgado Martínez, M. (2018). *Educación ambiental sostenible a través de la responsabilidad social*. [Tesis de Maestría, Universidad de la Sabana]. Repositorio Institucional DSpace.
- Gaceta Oficial de la República de Cuba. (2023, Septiembre 13). *Ley No. 150/2022 “Del Sistema de los Recursos Naturales y el Medio Ambiente”*, 87, 2092-2140. La Habana.
- Green Climate Fund (GCF). (2021). *Anexo VI (b) Informe de evaluación social y ambiental*. <http://financiamientoclimatico.cubaenergia.cu/index.php/descargas/19-undp-5994-cuba-annex-vi-b-esar-mi-costa-21102020-es/file>
- Organización Internacional de Normalización (ISO). (2010). *ISO 26000:2010 Guía de responsabilidad social*. <https://americalatinagenera.org/wp-content/uploads/2014/09/U4ISO26000.pdf>
- Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (CITMA). (2016). *Estrategia de Comunicación Institucional*. La Habana.
- Naciones Unidas (ONU). (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). <https://www.cedhnl.org.mx/bs/vih/secciones/planes-y-programas/Agenda-2030-y-los-ODS.pdf>

- Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social 2030. (2019, Diciembre). La Habana: Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo en Cuba.
- Romero Pacios, O. y Rojas Capote, Y. (2022). El enfoque preventivo en los proyectos comunitarios, un acercamiento a la experiencia cubana. *Revista Cognosis. Revista de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación*, VII(3), 107-128. [https://doi.org/10.33936/cognosis.v7iEE\(3\).5248](https://doi.org/10.33936/cognosis.v7iEE(3).5248)
- Trelles Rodríguez, I. (2001). *Comunicación Organizacional. Selección de Lecturas*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Vallaey, F. (2014). La responsabilidad social universitaria: un nuevo modelo universitario contra la mercantilización. *Revista Iberoamericana de Educación Superior (RIES)*, México, V(12), <https://www.ries.universia.unam.mx/index.php/ries/article/view/112/442>
- Vallaey, F. y Álvarez Rodríguez, J. (2019). [Hacia una definición latinoamericana de responsabilidad social universitaria. Aproximación a las preferencias conceptuales de los universitarios. *Educación XXI*, 22\(1\), 93-116. DOI: 10.5944/educXX1.19442](#)