

Análisis sociopragmático de la expresión viral “porque patatas” en Twitter: una aproximación longitudinal

Sociopragmatic analysis of the viral expression "porque patatas" on Twitter: a longitudinal approach

Olga Cruz Moya

Universidad Pablo de Olavide. Ctra. de Utrera, km. 1, 41013 - Sevilla.

Dirección de correo electrónico: ocrumoy@upo.es

ORCID [se incluirá tras la evaluación anónima]: <https://orcid.org/xxxx-xxxx-xxxx-xxxx>.

Recibido/Received: 7/12/2023. Aceptado/Accepted: 28/12/2023.

Cómo citar/How to cite: Apellidos, Nombre (2023). Análisis sociopragmático de la expresión viral “porque patatas” en Twitter: una aproximación longitudinal, Revista Estudios del Discurso Digital (REDD), (6), 117-130

DOI: <https://doi.org/10.24197/redd.6.2023.117-130>

Artículo de acceso abierto distribuido bajo una [Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional \(CC-BY 4.0\)](#). / Open access article under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License \(CC-BY 4.0\)](#).

Resumen: Este artículo examina la expresión viral "porque patatas" en Twitter, analizando sus tendencias de uso, características sociopragmáticas y los factores que contribuyen a su adopción generalizada. Basado en un corpus de 970 tuits que abarcan desde 2013 hasta 2023, el estudio revela que "porque patatas" se utiliza para transmitir justificaciones triviales o absurdas, o para enfatizar afirmaciones. Desde un punto de vista sociopragmático, su popularidad se debe a su naturaleza ambigua y polisémica, junto con su capacidad para evocar humor y sorpresa, rasgos asociados con la cultura digital. En conclusión, investigaciones como esta ayudan a caracterizar el español de internet.

Palabras clave: porque patatas; Twitter; discurso digital; pragmática; corpus.

Abstract: This article examines the viral expression "porque patatas" on Twitter, analyzing its usage trends, sociopragmatic characteristics, and the factors contributing to its widespread adoption. Based on a corpus of 970 tweets spanning from 2013 to 2023, the study reveals that "porque patatas" is used to convey trivial or absurd justifications or to emphasize statements. From a sociopragmatic standpoint, its popularity stems from its ambiguous and polysemic nature, coupled with its ability to evoke humor and surprise —traits associated with digital culture. In conclusion, research endeavors like this one contribute to characterizing internet Spanish.

Keywords: porque patatas; Twitter; digital discourse; pragmatics; corpus.

INTRODUCCIÓN

La prevalencia de las redes sociales en España se ha consolidado durante la última década, con tasas de uso no inferiores al 80 % entre los usuarios de internet (Statista, 2013). Las cinco plataformas digitales más conocidas son, en este orden, WhatsApp, Facebook, Instagram, YouTube y Twitter (ahora denominada X), con posiciones muy igualadas por encima del 80 % de usuarios (Statista, 2013). Las redes sociales no sirven únicamente para comunicarse entre iguales, sino que han evolucionado hasta convertirse en herramientas de participación en la sociedad y en nuevos medios de comunicación (Vázquez, 2016). Además, están redefiniendo la forma en que los usuarios se relacionan con la publicidad y la información (Martínez García, 2009). Por lo tanto, comprender y estudiar el español en las redes sociales es esencial para entender la comunicación contemporánea y su impacto en la sociedad.

1. ESTADO DE LA CUESTIÓN

El estudio del español utilizado en las redes sociales se ha abordado principalmente desde un perfil variacionista, como parte del repertorio lingüístico de los jóvenes (Pérez Archundia & Martínez García 2017) y como reflejo de diferentes aspectos de la identidad de los usuarios (Yus, 2019), que se plasma a través de sus elecciones lingüísticas y semióticas (Islas Torres & Carranza Alcántar, 2011; Mancera Rueda, 2016). Por ejemplo, los estudios de Suárez-García *et al.* (2023) y Espinoza-Guillén & Chávez-Vera (2021) revelan que el uso de redes sociales en España está influido por el género de sus usuarios, con diferencias en los tipos de contenido seguidos y el tiempo de uso (Espinoza-Guillén & Chávez-Vera, 2021).

Dejando aparte la aproximación sociolingüística, el presente trabajo se centra en el estudio de los rasgos del español que se emplea en el contexto digital y, más específicamente, en las redes sociales. Se parte de la hipótesis de que el español utilizado en las plataformas sociales digitales exhibe características distintivas, independientemente de los rasgos de los usuarios, debido a su naturaleza monológica, asíncrona y coloquial (De Smet & Enghels, 2020). Este repertorio lingüístico y semiótico configura una determinada práctica letrada digital que se convierte en la cultura dominante en estos espacios (Cassany, 2008). Un número limitado de estudios ha abordado el empleo de emoticonos, abreviaturas y estructuras

acortadas o siglas como características inherentes al español de las redes (Sánchez-Moya & Cruz-Moya, 2021; Vela Delfa & Méndez Santos, 2023). Estos y otros usos antiortográficos se han puesto en relación con el español normativo y se han calificado como desviaciones de la norma lingüística (Pano & Mancera Rueda, 2013; Mancera Rueda, 2016). Sin embargo, a pesar del alarmismo con que se recogen en los medios de comunicación tradicionales, tales rasgos no parecen tener repercusión en las prácticas letradas tradicionales de los usuarios, sino que conviven como ámbitos de uso diferenciado (Sánchez-Moya & Cruz-Moya, 2015).

Por otra parte, existe un número considerable de investigaciones centradas en analizar el alcance social de determinados contenidos, de carácter político o social, en Twitter: la viralidad, es decir, el resultado de que un mismo mensaje o etiqueta sea compartido por el mayor número de usuarios durante el mayor lapso de tiempo es el objetivo perseguido en todo momento por las publicaciones en este medio social. Blanco Pérez y Sánchez-Saus Laserna (2020) destacan el papel de Twitter en la propagación de contenido viral de naturaleza agresiva. Mancera Rueda y Helfrich (2014) y Jasso-Hernández *et al.* (2014) contribuyen aún más a esta discusión al explorar el uso de *hashtags* y el impacto de las características morfológicas en el contenido emocional de los tuits, respectivamente. En términos generales, estos estudios sugieren que la viralidad de un tuit en Twitter puede estar determinada por factores como la agresividad, la relevancia política y la presencia de contenido emocional. No existen muchas investigaciones que analicen por qué determinadas expresiones características de la lengua española en el entorno digital se convierten en virales desde un punto de vista pragmático, aparte de los estudios de Vela Delfa y Méndez Santos (2023), y Pano y Mancera Rueda (2013).

La investigación que aquí se presenta busca por tanto llenar un vacío en la literatura científica, ya que se centra en analizar los rasgos sociopragmáticos que contribuyen a la viralización de determinadas expresiones en el español de las plataformas sociales. Concretamente, este estudio pretende responder las siguientes preguntas:

- ¿Existen rasgos distintivos en el español utilizado en redes como Twitter?
- ¿Cuáles son las características sociopragmáticas de las expresiones más difundidas en este medio social?

- ¿Bajo qué condiciones una tendencia lingüística puede generalizarse entre los hablantes?

Dentro del conjunto de términos o construcciones que caracterizan el lenguaje de las redes sociales, la investigación que aquí se presenta ha centrado el análisis en la expresión concreta “porque patatas”. Varios son los motivos que han motivado su elección.

En primer lugar, parece una expresión no marcada ideológicamente. Tras un somero análisis de su empleo en internet en el año 2023, realizado con el motor de búsqueda Google, no se aprecia en ella una carga simbólica asociada con algún movimiento social, político o ideológico alguno. Contrasta su uso con una construcción como “se acabó”, que fue viral en el verano de 2023 al convertirse en manifestación de repulsa ante los abusos sexuales hacia las mujeres. En estos casos suele ser común la creación de etiquetas o *hashtags* para contextualizar un tuit dentro de las restricciones de espacio de la red social. Los *hashtags* en Twitter son utilizados de diversas maneras, dependiendo del tipo de usuario, del tema al que remitan, o incluso de la función pragmática que pretendan cumplir (McCulloch, 2019: 188-191). En el ámbito político y especialmente en periodo electoral, por ejemplo, se emplean para resaltar el estilo de candidato y humanizarlo (Jivkova-Semova *et al.*, 2017). Por su parte, los colectivos feministas los utilizan para visibilizar sus luchas y generar confrontación (López Robles, 2022). En el ámbito de la evidencialidad, se han identificado *hashtags* que transmiten diferentes tipos de evidencia (Kotwica, 2021). Finalmente, en el contexto de la televisión, los programas utilizan *hashtags* para interactuar con la audiencia y generar contenido (Castelló-Martínez, 2013). Ninguno de estos ejemplos es aplicable a la expresión “porque patatas”, cuya aparición en forma de *hashtag* en Twitter es anecdótica y no suele repetirse en respuestas o menciones.

Además, en una red social caracterizada por la restricción de caracteres que los usuarios pueden publicar (hasta 2017 el límite eran 140, y en la actualidad solo los suscriptores de pago pueden superar los 280, como límite máximo), resulta llamativa la popularización de una expresión de significado similar a “porque sí”, pero con un número mayor de caracteres, con lo que no solo rompe la máxima griceana de cantidad, sino que acorta la extensión posible del tuit. La hipótesis de su condición viral es que, al igual que en otras ocasiones, existe una ventaja competitiva en

utilizar “porque patatas” frente a “porque sí”, como se expondrá a continuación.

Otro de los motivos por lo que se ha considerado la locución “porque patatas” como objeto de análisis es que no parece tratarse de un anglicismo. En efecto, el uso de términos ingleses o calcos en las redes sociales en español, especialmente entre los grupos etarios más jóvenes, es un fenómeno en crecimiento (García, 2017; Rodríguez González, 2019; Giménez Folqués, 2022). Esta tendencia está condicionada por factores como la percepción de modernidad y prestigio asociada al inglés, la falta de equivalentes en español para ciertos términos y la creciente influencia de la cultura angloamericana en España (García, 2017). Sin embargo, ni su traducción en inglés ni el empleo de expresiones equivalentes (como podría ser “just because”) parecen gozar de la misma popularidad en los entornos digitales por parte de los usuarios angloparlantes.

El origen de la expresión “porque patatas” es incierto, aunque puede establecerse una hipótesis sobre el mismo como evolución del dicho: “¿Adónde vas? Manzanas traigo”. Este se utiliza como una forma ingeniosa y cómica de responder evasivamente. En este sentido, la expresión “porque patatas” puede emplearse con un sentido similar, ya que se utiliza para dar una justificación absurda o trivial para una acción o afirmación. La semejanza fonética entre “manzanas” y “patatas” facilita la alternancia de estas palabras en la locución, que no pierde su sentido original. Una posible reconstrucción etimológica sería la siguiente: “¿adónde vas? Manzanas traigo” > “¿adónde vas? Patatas traigo” > “patatas traigo” > “porque patatas traigo” > “porque patatas”. Pueden encontrarse evidencias de todas estas variantes simplemente consultando estos lemas en cualquier buscador de internet. Además, el empleo de “patatas” como ejemplo de excusa vacía no es ajeno en la historia de la lengua española, que cuenta con la expresión coloquial “que si patatín que si patatán” (con sus variantes “patatín, patatán”, “que patatín, que patatán”) con el significado de ‘Argucias, disculpas del que no quiere entrar en razones’ (RAE, 2023: s. v. “patatín”), documentada en el *Corpus diacrónico del español* desde 1981 (RAE, s. v. “patatín”). A pesar de todos estos indicios, cabría realizar un análisis más pormenorizado que fundamentara esta hipótesis, por lo que la etimología que aquí se propone necesitaría ser contrastada.

Por último, cabe destacar que, aunque la locución objeto de análisis es la que se ha difundido masivamente, también posee un abanico de variantes que hasta el momento no han alcanzado la misma difusión ni

relevancia: “porque poteitos”, o “porque melocotones”, “porque boniatos”, etcétera.

2. METODOLOGÍA

Para abordar las cuestiones que se han planteado en la presente investigación, se ha recogido un corpus con los tuits que contienen la expresión “porque patatas” durante los últimos diez años (desde 2013 a 2023). Este estudio diacrónico se ha simplificado en diez cortes sincrónicos que se corresponden con los meses de noviembre y diciembre del periodo escogido: de 2013 a 2022, se analizaron los tuits publicados el mes de diciembre, mientras que en 2023 se escogieron los correspondientes al mes de noviembre (la redacción del artículo se lleva a cabo en diciembre de 2023). Los márgenes temporales se corresponden con el intervalo en el que se detectan los primeros usos de esta construcción y se convierte en popular. El corpus se ha recopilado con ayuda de una aplicación específica para rastrear y organizar información procedente de la red, llamada Octoparse. Esta herramienta permite extraer información publicada en diferentes redes sociales y sitios de internet, y descargar los resultados en formato CSV para su posterior análisis cuantitativo y cualitativo. Dado que cada búsqueda realizada con Octoparse tiene una limitación temporal de un año, se realizaron diez consultas (una para cada año natural, desde 2013 hasta 2023) que rastrearon la secuencia “porque patatas” en las publicaciones realizadas en abierto en la red social Twitter, sin ninguna limitación por idioma o lugar de publicación. Tras compilar los resultados y eliminar los erróneos o duplicados, se obtuvieron un total de 970 tuits, cuya distribución temporal se refleja en el siguiente gráfico:

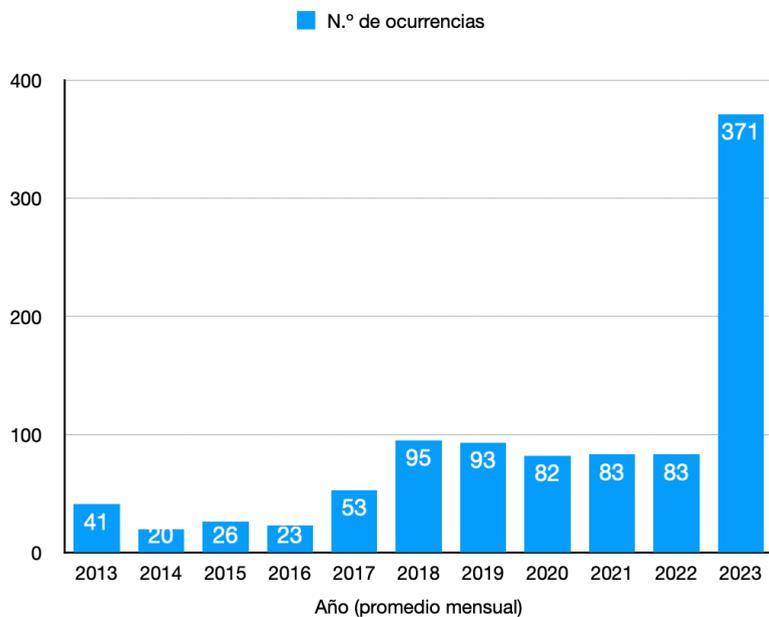


Figura 1. Ocurrencias de la expresión “porque patatas” en mensajes de Twitter (elaboración propia)

3. ANÁLISIS Y RESULTADOS

El análisis cuantitativo del corpus muestra que la expresión “porque patatas” se ha utilizado de forma creciente en Twitter a lo largo de los años. En diciembre de 2013 se registraron solo 41 tuits que contenían la expresión, mientras que en noviembre de 2023 se registraron 371. Esta evolución no solo refleja la progresiva popularidad de la expresión, con un aumento constante en los primeros nueve años, sino que también se advierte el notable incremento que ha experimentado en noviembre de 2023, indicativo de su naturaleza viral. Este fenómeno puede deberse a varios factores, entre ellos la adopción por parte de usuarios influyentes, eventos culturales o mediáticos que popularizaron la expresión, o simplemente a la dinámica propia de las tendencias en redes sociales. En este caso, la popularización de su uso puede deberse a su empleo en un tuit publicado por el diputado Gabriel Rufián el 22 de julio de 2022, publicación de la que se hizo eco el diario digital *Huffington Post*, en la que se afirma que la publicación del político ha alcanzado “cerca de 10.000 ‘me gusta’ y 2.300 retuits en apenas cuatro horas” (ElHuffPost, 2022). El salto a los medios de comunicación tradicionales es otro de los factores que explican la generalización de una expresión en otros grupos sociales y contextos de uso más amplios respecto de su origen.

El análisis cualitativo del corpus revela que la expresión “porque patatas” se utiliza en una amplia variedad de contextos y situaciones. Aunque su significado literal es similar a “porque sí” o “sin razón aparente”, su uso va más allá de una simple afirmación y a menudo se emplea de manera humorística o irónica. Los usuarios recurren a esta expresión para justificar acciones, decisiones o comentarios de manera

absurda o trivial, contribuyendo así a su tono humorístico, como se

Tuit original	Nombre del autor	Perfil del autor	Fecha y hora de publicación	Texto del tuit
https://twitter.com/El_Yayo/status/809403375687233536	Jorge Matias	https://twitter.com/El_Yayo	2016-12-15T14:22:57.000Z	En cambio, en las asambleas comunitarias de gente con estudios, ni una magufada porque patatas. https://twitter.com/Psigetal/status/809399980939243520...
https://twitter.com/spriposteen_84/status/1431431431431431431	Alfonso	https://twitter.com/spriposteen_84	2020-12-12T08:49:11.000Z	Pero los parques cerrados porque patatas.
Tuit original	Nombre del autor	Perfil del autor	Fecha y hora de publicación	Texto del tuit
https://twitter.com/sergiescudero1/status/810078473918234624	Señor Milikito	https://twitter.com/sergiescudero1	2016-12-17T11:05:33.000Z	Por eso vamos con Podemos porque patatas fritas con huevos
https://twitter.com/crystalclouds/status/940343262438621184	jackie daytona	https://twitter.com/crystalclouds	2017-12-11T22:11:19.000Z	lo de cepeda aguantando tanto en OT es el ejemplo perfecto de como los hombres mediocres pasan por encima de gente con más talento que ellos porque PATATAS
https://twitter.com/ferranmartin/status/1604962869296377857	Ferran Martín	https://twitter.com/ferranmartin	2022-12-19T22:12:21.000Z	Luego que si la justicia es igual para todos porque patatas.

evidencia en los siguientes ejemplos:

Una observación interesante es la presencia de la expresión en interacciones cotidianas entre usuarios, así como en debates sobre temas más serios o relevantes. La versatilidad de “porque patatas” como recurso pragmático resalta su capacidad para adaptarse a diferentes contextos comunicativos, desde conversaciones informales hasta discusiones más formales.

En cuanto a la variación temporal, se observa que la expresión ha mantenido su popularidad a lo largo de los años, con picos de uso que coinciden con momentos específicos del año o eventos particulares. Este patrón sugiere que la viralización de “porque patatas” puede estar asociada a factores estacionales o a acontecimientos específicos que generan un aumento en su empleo.

Por último, se identifican algunas variaciones en la construcción de la expresión, como “porque melocotones” o “porque boniatos”, aunque estas variantes no han alcanzado la misma difusión que la forma original. Este fenómeno puede indicar la capacidad de los usuarios para jugar y experimentar con el lenguaje, creando nuevas expresiones que mantienen la finalidad evasiva y la esencia humorística de “porque patatas”.

4. DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos hasta el momento sugieren que la expresión “porque patatas” ha experimentado un notable aumento en su uso en Twitter, de manera tal que puede considerarse una tendencia viral en las redes sociales en español. Su adopción masiva podría explicarse por su capacidad para transmitir de manera concisa y humorística la idea de justificación sin fundamento aparente. Este fenómeno se alinea con la naturaleza efímera y lúdica de las tendencias del español de la red, donde la creatividad lingüística y la capacidad de generar compromiso (*engagement*) son cruciales.

La viralización de “porque patatas” también podría estar vinculada a la necesidad de expresar ironía o sarcasmo de manera simplificada en un medio caracterizado por la brevedad de los mensajes. Su popularidad, que ha perdurado a lo largo de los años, destaca la capacidad de ciertas locuciones lingüísticas para mantenerse relevantes en el espacio digital.

En términos más amplios, este estudio contribuye a llenar un vacío en la literatura científica al explorar no solo la difusión de expresiones específicas en redes sociales, sino también sus características sociopragmáticas y su capacidad para adaptarse a diferentes contextos comunicativos. El análisis de “porque patatas” ofrece una perspectiva original sobre la dinámica del lenguaje en línea y la interacción entre usuarios en entornos digitales.

CONCLUSIONES

La investigación sobre la expresión “porque patatas” en Twitter durante la última década ha proporcionado una visión detallada de su evolución, usos y características sociopragmáticas. Los resultados indican un aumento constante en su popularidad, que culmina en un fenómeno de viralización en el último año estudiado.

“Porque patatas” se presenta como una expresión versátil, utilizada en diversos contextos y con múltiples propósitos comunicativos, aludiendo siempre a una excusa inesperada o justificación vana. A pesar de su origen incierto, podría tratarse de una evolución del dicho popular empleado en contextos coloquiales “¿Adónde vas? Manzanas traigo”, aunque se carece de las suficientes evidencias para afirmarlo de manera inequívoca. La capacidad de esta expresión para transmitir humor, ironía y falta de

fundamento aparente la ha convertido en una tendencia duradera en el espacio digital.

La variación temporal y la presencia de variantes como “porque melocotones” sugieren la creatividad y adaptabilidad de los usuarios en la construcción de expresiones lingüísticas en línea. Este fenómeno destaca la importancia de considerar no solo la difusión de neologismos, sino también su función pragmática y su capacidad para integrarse en diferentes interacciones comunicativas dentro de las nuevas prácticas letradas que se emplean en el contexto digital.

En última instancia, este estudio contribuye al entendimiento de la dinámica del lenguaje en las redes sociales, ofreciendo una base para futuras investigaciones sobre la evolución de otras expresiones virales y su impacto en la comunicación digital. Así, la expresión “porque patatas” se erige como un ejemplo representativo de la creatividad lingüística y la adaptabilidad del español en el entorno digital contemporáneo.

BIBLIOGRAFÍA

- Blanco Pérez, M. & Sánchez-Saus Laserna, M. (2020). Viralidad y agresividad comunicativa en Twitter durante la COVID-19. Visualización de redes y análisis de palabras clave a partir del hashtag #niñosenlacalle”. *Pragmalingüística*, (28), 28-50. <https://doi.org/10.25267/Pragmalinguistica.2020.i28.02>
- Cassany, D. (2008). *Prácticas letradas contemporáneas*. Ríos de Tinta.
- Castelló-Martínez, A. (2013). *El uso de hashtags en Twitter por parte de los programas de televisión españoles*. I Congreso Internacional de Comunicación y Sociedad Digital, UNIR-Universidad Internacional de La Rioja, 9.
- De Smet, E. & Enghels, R. (2020). Los datos en Twitter como fuente del discurso oral coloquial: estudio de caso del marcador discursivo 'en plan'. *Oralia: Análisis del discurso oral*, 23(2), 199-218. <https://doi.org/10.25115/oralia.v23i2.6379>
- EIHuffPost (4 de julio de 2022). Rufián irrumpe en la polémica por la foto de Irene Montero en Nueva York: al poco Ayuso reacciona.

https://www.huffingtonpost.es/entry/rufian-irrumpe-en-la-polemica-por-la-foto-de-irene-montero-en-nueva-york-al-poco-ayuso-reacciona_es_62c2c0fee4b014f50a349f8e.html

- Espinoza-Guillén, B. & Chávez-Vera, M. D. (2021). El uso de las redes sociales: Una perspectiva de género. *Maskana*, 12(2), 19-24. <https://doi.org/10.18537/mskn.12.02.03>
- García, C. L. (2017). Analysis of the Presence of Anglicisms in a Spanish Internet Forum: Some Terms from the Fields of Fashion, Beauty and Leisure. *Alicante Journal of English Studies / Revista Alicantina de Estudios Ingleses*, 30, 277-300. <https://doi.org/10.14198/raei.2017.30.10>
- Giménez Folqués, D. (2022). Uso de los anglicismos en Facebook y Twitter: Un estudio sobre la influencia de estas palabras en la sociedad española y sus entidades académicas. *DELTA*, 38(2), 2022. <https://doi.org/10.1590/1678-460X202238247866>
- Islas Torres, C. & Carranza Alcántar, M. R. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? *Apertura*, (3), 6-15.
- Jasso-Hernández, M.; Pinto, D.; Vilariño Ayala, D. & Lucero, C. (2014). Análisis de sentimientos en Twitter: impacto de las características morfológicas. *Research in Computing Science*, 72, 37-45.
- Jivkova-Semova, D., Requeijo-Rey, P. & Padilla-Castillo, G. (2017). Usos y tendencias de Twitter en la campaña a elecciones generales españolas del 20D de 2015: hashtags que fueron trending topic. *Profesional de la Información*, 26(5), 824-837. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.05>
- Kotwica, D. (2021). Uso y funciones de los «hashtags» evidenciales en Twitter. *Rilce: Revista de Filología Hispánica*, 37(2), 685-708. <https://doi.org/10.15581/008.37.2.685-708>

- López Robles, A. (2022). Activismo hashtag y disputas por el sentido social en Twitter. *Global Media Journal México*, 19(36), 148-169. <https://doi.org/10.29105/gmjmx19.36-473>
- Mancera Rueda, A. & Helfrich, U. (2014). La crisis en 140 caracteres: el discurso propagandístico en la red social Twitter. *Cultura, Lenguaje y Representación*, 12, 59-86. <http://dx.doi.org/10.6035/clr.2014.12.4>
- Mancera Rueda, A. (2016). Usos lingüísticos alejados del español normativo como seña de identidad en las redes sociales. *Bulletin of Spanish Studies*, 93(9), 1469-1493. <https://doi.org/10.1080/14753820.2016.1181435>
- Martínez García, M. A. (2009). Redes sociales, contenidos publicitarios y dispositivos móviles”. *Revista Icono*, 14(12), 162-173. <https://doi.org/10.7195/ri14.v7i1.339>
- McCulloch, G. (2019). *Because Internet. Understanding de New Rules of Language*. Nueva York: Riverhead Books.
- Pano Alamán, A. & Mancera Rueda, A. (2013). *El español coloquial en las redes sociales*. Arco Libros.
- Pérez Archundia, E. & Martínez García, B. (2017). Estudiantes de secundaria en las redes sociales: usos, riesgos y suposiciones. *D'Perspectivas Siglo XXI*, III(2), 5-20.
- Real Academia Española (s. a.). Banco de datos (CORDE) [en línea]. Corpus diacrónico del español. <<http://www.rae.es>> [consulta: 15/12/23].
- Real Academia Española (2023). Diccionario de la lengua española, 23.^a ed., [versión 23.7 en línea]. <<https://dle.rae.es>> [consulta: 15/12/23].
- Rodríguez González, F. (2019). El género de los anglicismos en español actual. Panorama y revisión crítica. *Boletín de la Real Academia Española*, 99(319), 347-413.

- Sánchez-Moya, A. & Cruz-Moya, O. (2015). Whatsapp, textese, and moral panics: discourse features and habits across two generations. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 173(13), 300-306. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.02.069>
- Sánchez-Moya, A. & Cruz-Moya, O. (2021). A discursive examination of the use of emoji in WhatsApp groups: a cross-generational study. *RiPLA*, 21(2), 45-65. <https://doi.org/10.19272/202107702004>
- Statista (2013). Ranking de las redes sociales en España en 2023, según conocimiento de los usuarios. <https://es.statista.com/estadisticas/575477/ranking-de-las-redes-sociales-en-espana-por-conocimiento/>
- Suárez-García, Z., García-Suárez, M. & Álvarez-García, D. (2023). Uso de redes sociales en la preadolescencia: diferencias de género. *Psychology, Society & Education*, 15(1), 30-39. <https://doi.org/10.21071/pse.v15i1.15277>
- Vázquez Chas, L. (2016). Las redes sociales online en España 2012-2016: mucho más que una herramienta comunicativa. *Revista de Comunicación de la SEECI*, XX(41), 1-16. <http://doi.org/10.15198/seeci.2016.41.01-16>
- Vela Delfa, C. & Méndez Santos, M. C. (2023). *Las redes sociales digitales en la enseñanza del español como lengua extranjera*. Arco Libros.
- Yus, F. (2019). La construcción de la identidad en las redes sociales. En *Guía práctica de pragmática del español* (pp. 219-229). Routledge.