

“NIVEL Y CARACTERÍSTICAS DE LA OCUPACIÓN LABORAL DE PROFESIONALES EGRESADOS DE TRES CARRERAS, FACEA-UNI, SEDE ENCARNACIÓN”

Autora: Nilse Graciela Ferreira Altamirano¹

Colaboradores²

Resumen

La investigación abordada indaga el nivel y las características que presenta un grupo de profesionales egresados de las carreras Ingeniería Comercial, Licenciatura en Ciencias Contables y Licenciatura en Administración, con respecto a su ocupación laboral actual. Se responde a interrogantes sobre formas de la ocupación, satisfacciones que brindan y que poseen respecto a su tarea, apreciaciones sobre la formación académica recibida, entre otras variables. Los objetivos apuntan a analizar el nivel de ocupación y características laborales, describir las áreas y cargos ocupados, indagar las capacidades adquiridas, grado de satisfacción personal y la percepción de los empleadores respecto al desempeño profesional. La investigación es exploratoria-descriptiva con enfoque multimodal. Se obtienen datos, informaciones y resultados de una población compuesta por 41 unidades de análisis que involucra a estudiantes y empleadores del segmento definido. La recogida de datos se realiza entre los meses mayo-junio del 2010 en los lugares de ocupación laboral. Los hallazgos permiten inferir que todos los profesionales egresados están ocupados laboralmente, la formación académica recibida está acorde a las exigencias del mercado laboral no así al perfil de salida en aspectos particulares, existe satisfacción personal de los profesionales egresados y de los empleadores en el desempeño laboral, se detecta la necesidad de contar en la institución con un registro actualizado de los profesionales que egresan de cada carrera-año y que estas informaciones sean comunicadas y conocidas por los estudiantes y personas involucradas en el mercado laboral.

Palabras claves: ocupación laboral, satisfacción, nivel académico, niveles jerárquicos, cargos, áreas de ocupación, beneficios, expectativas.

Summary

The research examines the level and addressed the features presented by a group of professional graduates from the Commercial Engineering, Bachelor of Science Degree in Accounting and Administration, with respect to their current occupation. We answer questions on forms of employment, satisfaction provided and regarded to their task, assessments of academic training received, among other variables. The objectives are to analyze the level of employment and job characteristics, describe the areas and positions held, to investigate the acquired skills, personal satisfaction and the perception of employers towards professional performance. The research is exploratory-descriptive multimodal approach. We obtain data, information and results of a population of 41 units of analysis that involves students and employers in the defined segment. Data collection was done between the months of May-June 2010 at occupation sites. The findings allow us to infer that all graduates are holding professional occupations, formal training received is according to the demands of the labor market, but it is not pertinent to the profile in some particular aspects, there is personal satisfaction of professional graduates and employers on work performance. It is detected the need, for the institution, to register the information about professional graduates who graduate each year-career, and that these information were communicated and known by students and other people involved in the labor market.

Keywords: employment status, satisfaction, academic level, hierarchical levels, positions, areas of employment, benefits and expectations.

-
1. Doctora en Gestión Educacional por la Universidad Nacional de Itapúa; Docente Investigador – Área Ciencias Sociales-Educación – UNI
Licenciada en Ciencias de la Educación – Especialista en Docencia Universitaria
 2. Estudiantes del 4º Semestre, Licenciatura en Ciencias Contables, FaCEA-UNI, año 2010

Introducción

El competitivo mundo globalizado y globalizante de hoy precisa de recursos humanos con formación académica de calidad para un ejercicio profesional competente y eficaz. La alta competitividad exigida en todos los órdenes y especialmente en la prestación de los servicios, precisa de una formación académica sustentada en los regímenes de la calidad y de la excelencia.

La formación profesional se ha transformado en un factor de suma importancia ante el advenimiento de nuevas formas de organizar y gestionar la producción y el trabajo. No se encuentra ya dirigida a calificar para el desempeño en un puesto de trabajo específico, sino que se orienta a entregar y potenciar competencias aplicables a una variedad de situaciones laborales y áreas de ocupación.

La investigación que se realiza, innovadora y original, es un aporte significativo al reconocimiento y a la identificación de aspectos relativos al quehacer educativo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UNI, unidad académica que forma profesionales en las áreas de las ciencias económicas, de la contabilidad y de la administración.

Con la investigación se identifica el nivel de ocupación y características laborales de los profesionales egresados del año 2008 de la FaCEA-UNI, Sede Encarnación, con el fin de contar con una base de datos que signifique un inicio en el registro y seguimiento de egresados; que se cuente con informaciones válidas sobre la percepción de los empleadores de los egresados en el desarrollo de sus actividades profesionales; así como la apreciación que tienen los egresados sobre la formación académica recibida en la facultad y la valoración de los conocimientos en relación a su aplicabilidad en el campo laboral (relación: necesidades del mercado-oferta académica).

Se obtienen datos, informaciones y resultados. A partir de ellos es posible iniciar la elaboración de la base de datos que a la vez permitirá a la Facultad dar respuesta en tiempo y forma a los requerimientos del mercado laboral.

Metodología

El nivel científico de la investigación es exploratorio-descriptivo³ con enfoque multimodal. La descripción situacional lleva a evaluar y medir los elementos cualitativos y cuantitativos que afectan al objeto de estudio. La indagación es del tipo investigación acción por su finalidad, en razón que los resultados e inferencias permiten brindar recomendaciones válidas para la toma de decisiones. Se aplicó a la población de estudio (41 u.a., 23 profesionales egresados y 18 empleadores), cuestionarios de preguntas abiertas-cerradas y entrevistas telefónicas y virtuales. Los datos recogidos se procesaron y representaron a través de

programas informáticos y estadísticos. Se analizaron e interpretaron las informaciones por cada indicador realizando inferencias particulares para finalmente, arribar a las deducciones plasmadas en la conclusión y consecuente con ésta las recomendaciones. Se contempló el aspecto ético, las unidades de análisis fueron debidamente informadas de los motivos y objetivos de la investigación asegurando la confidencialidad de la información proporcionada.

Discusión

Para comprender la realidad objeto de estudio, se analizan los resultados desde las teorías que enmarcan la investigación⁴. La discusión se concreta, en un orden lógico siguiendo las variables e indicadores, en los siguientes:

Nivel de ocupación laboral - Cargos ocupados: considerando que el nivel de ocupación laboral de los profesionales egresados es alto (22/23), esto refleja un grado muy favorable de aceptación de éstos en el mercado laboral. Funcionarios Operativos y Gerentes son los cargos ocupados mayoritariamente, destacándose el escaso porcentaje de propietarios o independientes, lo cual denota que el perfil de egreso en éste rango, no se cumple. Entre aquellos que se sitúan en relación de dependencia no se observan Directores. Hecho que puede deberse a dos factores: el escaso tiempo en el cargo asumido o a la necesidad de experiencia previa en cargos directivos.

Satisfacción en el Cargo: los niveles de satisfacción se encuentran en grado favorable-óptimo. No obstante aspiran a cargos de mayor jerarquía. Es nulo el porcentaje de "Directores". No existen profesionales egresados "no satisfechos", deduciéndose que éstos valoran ampliamente la actividad que desarrollan.

Nivel de desempeño laboral: los empleadores opinaron que los profesionales egresados que se encuentran ocupados laboralmente en sus organizaciones tienen un nivel alto en el desempeño laboral. Un número bastante bajo mencionó que el nivel es medio. Se infiere que existe satisfacción en el mercado laboral con respecto al servicio prestado.

Ocupación laboral en su área de formación académica: la mayoría de los profesionales egresados están ocupados laboralmente en el área de su formación académica. Situación que lleva a deducir la pertinencia de la formación académica recibida.

Satisfacción-Remuneración: los profesionales egresados están satisfechos con la remuneración recibida en grado medio-alto aunque tienen la expectativa de mejorarla. Considerando la antigüedad de los mismos en sus cargos, es un nivel muy bueno comparativamente con profesionales egresados de otras carreras. Los resultados observados permiten inferir que existe una alta valoración de esta profesión en el mercado laboral, percibida por

3. MENDEZ A., Carlos E., "Metodología, Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación", 3ª Edición, Editorial Mc Graw Hill, 2.000

4. Ver texto principal, Fundamentos Teóricos, pág. 8

los niveles referidos.

Formación recibida-desarrollo de capacidades: todos los profesionales egresados afirman que la formación recibida les permitió desarrollar las capacidades necesarias para desempeñar con eficiencia sus tareas. Un mínimo afirmó que el nivel es bajo. Resultados que permiten inferir que la formación académica brindada por la institución puede mejorar. Puntualizaron los encuestados en la necesidad de actualizar los programas de estudios y en un mayor desarrollo de clases prácticas en aula. Contrastando los resultados con los obtenidos de los empleadores se infiere que existe unanimidad de opinión en cuanto a las capacidades desarrolladas durante la formación académica de los profesionales egresados y la percibida por los empleadores.

Capacidades observadas: los empleadores afirman que los profesionales egresados demuestran en su desempeño laboral las siguientes capacidades: Innovación, Capacidad de emprender acciones, Responsabilidad, Creatividad y Liderazgo.

Capacitación-actualización: los empleadores afirman al igual que los profesionales egresados, que éstos asisten a cursos de capacitación y actualización en forma permanente. Se deduce que la necesidad de la práctica para adquirir experiencia, obliga a éstos a capacitarse para dar respuestas a los requerimientos del mercado laboral.

Conclusión

Las características de las nuevas organizaciones en la Era del Conocimiento son relevantes en los siguientes aspectos: se visualiza el énfasis en el ser humano como creador y gestor de información-conocimiento, en la necesidad de un desarrollo integral en las organizaciones, en las comunicaciones formales e informales, en la gestión basada en la colaboración e integración (perspectiva gana-gana), en los estilos de liderazgos participativos y en la competencia constructiva. El ser humano es el centro de la organización, por tanto éste debe procurar la calidad, persiguiendo siempre el desarrollo integral en la organización.

Triangulando las bases teóricas, los hallazgos y los objetivos de la investigación, se arriban a las siguientes conclusiones:

Todos los profesionales egresados están ocupados laboralmente en grado alto. Los cargos ocupados son gerenciales y de funcionarios operativos.

La ocupación laboral de los profesionales egresados presenta como características relevantes las siguientes:

La formación académica recibida en la institución está acorde a las exigencias del campo laboral, no así en el cumplimiento del perfil de salida con respecto a la formación de profesionales que apunten a ser emprendedores, capaces de asumir riesgos, que enfrenten desafíos como el de establecer sus propias empresas.

En general existe satisfacción personal de los profesionales egresados y de los empleadores en cuanto a sus propios desempeños laborales. Destacan las siguientes capacidades observadas: demuestran ser innovadores, creativos, capaces para emprender acciones, responsables y líderes en sus áreas respectivas.

Los profesionales egresados insertos en el campo laboral manifiestan satisfacción con sus remuneraciones y expectativas de mejoras. Todos gozan de beneficios como seguro médico, vacaciones y aguinaldo.

Los encuestados consideran de suma importancia que el Dpto. de Extensión de la FaCEA-UNI elabore un registro actualizado de los profesionales que egresan de cada carrera y año. Con el fin de contar con una base de datos para fines académicos y laborales. El conocimiento de la alta valoración y aceptación que tienen los profesionales egresados de la FaCEA-UNI en el mercado laboral, es un elemento altamente motivador para los estudiantes que están cursando las carreras y para los estudiantes potenciales que podrían formar parte de ellas.

Los hallazgos de la investigación denotan la importancia significativa que tendría para los egresados de la carrera Ingeniería Comercial, contar con un régimen de pasantías que favorezca la práctica laboral, por ser éste un requisito necesario para un mejor desempeño.

La formación académica que brinda la FaCEA-UNI es buena y satisface las necesidades del mercado, aunque considerando que éste es cada vez más competitivo se debería, según los egresados, implementar más asignaturas prácticas, que lleve al estudiante a concretar la bajada de las teorías al terreno de la práctica y del ejercicio profesional.

Los encuestados asisten permanente y continuamente a cursos de capacitación y actualización.

Bibliografía

- ARMSTRONG, Gary, y KUTLER, Phillip, “Marketing Para Latinoamérica”, 10ma Edición, Editorial Pearson Prentice Hall, 2.007.
- CASANOVA, Fernando; “Formación Profesional y Relaciones Laborales”, Editorial Cinterfor, Uruguay.
- Diccionario de la Lengua Española, 22º edición, Real Academia Española, España, 2010.
- ECHEVERRÍA, Hugo Darío, Los Diseños de Investigación y su implementación en Educación, Homo Sapiens Ediciones, Rosario, Argentina, 2005.
- GISPERT, Carlos, “Océano Uno Color, Diccionario Enciclo-

5. Lepeley, Ma. Teresa, Gestión y Calidad en Educación, un modelo de evaluación, Ediciones McGrawHill, Santiago, Chile, 2001

- pédico, Editorial Océano Grupo, Barcelona, España, 1997.
- GRECO, O., y GODOY, A., “Diccionario Contable y Económico”, 2ª Edición, Valleta Ediciones S.R.L., Argentina, 1999.
 - GUINJOAN, Modest y RIERA, Josep M., Instrumentos para la gestión de la formación continua con criterios de calidad ISO 9000, Ediciones Díaz de Santos, S.A., Madrid, 2000.
 - KOTLER, Philip. Fundamentos de Marketing, 6ª Edición, Pearson Educación de México, 2003.
 - LLEDÓ Pablo y RIVAROLA, Gustavo, Gestión de Proyectos, Cómo dirigir proyectos exitosos, coordinar los recursos humanos y administrar los riesgos, Prentice Hall y Pearson Education S.A., Argentina, 2007.
 - LEPELEY, Ma. Teresa, Gestión y Calidad en Educación, un modelo de evaluación, Ediciones McGrawHill, Santiago, Chile, 2001
 - MENDEZ A., Carlos E., “Metodología, Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación”, 3º Edición, Editorial Mc Graw Hill, 2.000.
 - MIRANDA A., Estelvina, “Metodología de la Investigación: cuantitativa y cualitativa”, 3º Edición, Editorial A4 Diseños, 2.009.
 - VILLAR A., Luis Miguel y otro, Manual para la excelencia en la enseñanza superior, McGraw-Hill, Interamericana de España, SAU, Madrid, 2004.
- es.wikipedia.org/educación superior, 25 junio 2010
es.wikipedia.org/formación_profesional
Organización Internacional del Trabajo (OIT), ed.electrónica, www.cinterfor.org.uy, 2010.
www.contactox.net., “Glosario de términos universitarios”, 15 de mayo 2008.
www.tests-psicotecnicos.com/tests-aptitudes.html, 2006
www.peremarques.net. / www.uni.edu.py/facea.