

Competencias Socioemocionales en estudiantes universitarios de Licenciatura en Turismo. Una alternativa para su caracterización¹

Socio-emotional Competences in university students of Bachelor of Tourism. An alternative for characterization

Competências Socioemocionais em estudantes eniversitários do Bacharelado em Turismo. Uma alternativa para caracterização

*Suray Gómez Suárez²; Annia Esther Vizcaíno Escobar³,
Ethel Ramírez Velázquez⁴; Olena Klimenko⁵*

Resumen

El presente artículo se centra en la necesidad de caracterizar las competencias socioemocionales (CSE) de los estudiantes de Licenciatura en Turismo de la Universidad de Camagüey, desde el empleo de nuevas alternativas dirigidas a este fin. En la presente investigación se emplea el Inventario de Competencias Socioemocionales (ICSE) de Mikulic et al. (2015), a partir de su ajuste a jóvenes universitarios cubanos de Licenciatura en Turismo, al ser este un valioso instrumento que permite un integral abordaje de este constructo. Para cumplir estos objetivos se realizó el ajuste lingüístico y cultural del mismo, a través del juicio de expertos y paralelo a ello, la aplicación del ICSE a grupo piloto. Posteriormente se efectuó el análisis preliminar de las propiedades psicométricas del ICSE, utilizando IBM SPSS Statistics 20, para llegar a la caracterización de las competencias socioemocionales de los estudiantes universitarios. Los resultados muestran como

1 Investigación que deriva de la Tesis para optar por el grado de Licenciada en Psicología de la Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas, Santa Clara, Villa Clara, Cuba

2 Licenciada en Psicología de la Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas, Santa Clara, Villa Clara, Cuba. suryomezsuarez97@gmail.com

3 Doctora en Ciencias Psicológicas. Profesora Titular de la Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas Santa Clara, Villa Clara, Cuba. Coordinadora del Programa de Doctorado en Ciencia Psicológicas de esta universidad. Jefa del Proyecto Nacional "Enseñanza, Aprendizaje y Desarrollo personal en contextos escolares". annia@uclv.edu.cu

4 Máster en Gestión Turística. Profesora Auxiliar de la Universidad de Camagüey. Centro de Estudios Multidisciplinarios del Turismo, Universidad de Camagüey, Camagüey, Cuba. ethel.ramirez@reduc.edu.cu

5 Psicóloga, Magister en Ciencias Sociales, Doctora de Psicopedagogía, Docente tiempo completo, Institución de Envigado, Colombia, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8411-1263>, olenak45@gmail.com

el ICSE ajustado a jóvenes universitarios cubanos es un instrumento factible para la evaluación de las competencias socioemocionales en los estudiantes de Turismo. Así mismo, pone en evidencia el acuerdo existente entre diversos investigadores, como es el caso de Ramírez et al. (2019), Bisquerra y Pena (2007), entre otros, los que destacan la necesidad del desarrollo de las competencias socioemocionales en la esfera organizacional y del Turismo, así como la búsqueda de nuevas estrategias para su evaluación. Puede concluirse que a partir de la caracterización realizada se encuentran significativas deficiencias en las competencias sociomocionales de los estudiantes universitarios evaluados.

Palabras claves: competencias socioemocionales, ajuste, jóvenes universitarios, caracterización.

Abstract

This article focuses on the need to characterize the Socio-emotional Competencies (CSE) of the Bachelor of Tourism students at the University of Camagüey, from the use of new alternatives directed to this end. In this research, the Inventory of Socio-emotional Competencies (ICSE), by Mikulic et al. (2015) is used, based on its adjustment to young Cuban university students with a Bachelor of Tourism, as this is a valuable instrument that allows a comprehensive approach to this construct. To meet these objectives, the linguistic and cultural adjustment of the same is exhibited, through the judgment of experts and, parallel to this, the application of the ICSE to the pilot group. Subsequently, the preliminary analysis of the psychometric properties of the ICSE is carried out, using IBM SPSS Statistics 20, to arrive at the characterization of the Socio-emotional Competences of university students. The results show how the ICSE adjusted to young Cuban university students is a feasible instrument for the evaluation of Socio-emotional Competences in Tourism students. Likewise, it highlights the agreement between various researchers, such as the case of Ramírez et al. (2019), Bisquerra & Pena (2007), among others, which highlight the need for the development of Socio-emotional Competences in the organizational and tourism sphere, as well as the search for new strategies for its evaluation. It can be concluded that from the characterization carried out, significant deficiencies are found in the Sociomocional Competences of the university students evaluated.

Key words: socio-emotional competences, adjustment, university students, characterization.

Resumo

Este artigo enfoca a necessidade de caracterizar as Competências Socioemocionais (CSE) dos estudantes de Bacharelado em Turismo da Universidade de Camagüey, a partir do uso de novas alternativas direcionadas para esse fim. Nesta pesquisa, é utilizado o Inventário de Competências Socioemocionais (ICSE), de Mikulic

et al. (2015), baseado no seu ajuste a jovens estudantes universitários cubanos com Bacharelado em Turismo, pois é um instrumento valioso que permite uma abrangente abordagem a essa construção. Para atingir esses objetivos, é exibido o ajuste linguístico e cultural dos mesmos, por meio de julgamento de especialistas e, paralelamente, a aplicação do ICSE ao grupo piloto. Posteriormente, é realizada a análise preliminar das propriedades psicométricas do ICSE, utilizando o IBM SPSS Statistics 20, para chegar à caracterização das Competências Socioemocionais de estudantes universitários. Os resultados mostram como o ICSE ajustado a jovens universitários cubanos é um instrumento viável para a avaliação de competências socioemocionais em estudantes de turismo. Da mesma forma, destaca o acordo entre vários pesquisadores, como o caso de Ramírez et al. (2019), Bisquerra e Pena (2007), entre outros, que destacam a necessidade do desenvolvimento de competências socioemocionais em a esfera organizacional e turística, bem como a busca de novas estratégias para sua avaliação. Conclui-se que, a partir da caracterização realizada, são encontradas deficiências significativas nas competências sociomocionais dos universitários avaliados.

Palavras-chave: competências socioemocionais, adaptação, estudantes universitários, caracterização.

Introducción

Hoy día, el enfoque basado en la competencia representa un paso adelante en el sentido de poner mayor énfasis en la globalidad de las capacidades del individuo y de reconstruir los contenidos de la formación en una lógica menos académica y más orientada a la solución de problemas (Mikulic et al. 2015). Asimismo, los factores sociales y emocionales están presentes en toda actuación humana en los diferentes contextos en que el sujeto se inserta, por lo que resulta necesario que, en la formación de los futuros profesionales, se tome esto en consideración y los estudiantes, asuman su compromiso en el desarrollo explícito e implícito de las competencias, principalmente las socioemocionales (Colunga y García, 2016).

Mikulic et al. (2015) plantean que se ha intentado superar constantemente el término de competencias, donde, a partir de la distinción de las características propias de esta como unidad de análisis, desde la integración de aspectos sociales, emocionales, actitudinales, se ha dirigido a la conceptualización de las competencias socioemocionales, (en lo adelante CSE) como aquellas habilidades, conocimientos y capacidades necesarias para comprender, expresar y regular los fenómenos emocionales, pero sin obviar los aspectos propios de toda competencia, es decir, siendo aplicables a las personas (individual o grupalmente), estas implican unos conocimientos (*saberes*), unas habilidades (*saber hacer*) y unas actitudes y conductas (*sa-*

ber estar y saber ser) integrados entre sí. Son inseparables de la noción de desarrollo y de aprendizaje continuo unido a la experiencia.

Igualmente, el estudio de las CSE, no ha sido cuestión de solo un país. A nivel internacional, se le ha dado especial atención a la presencia de estas en el desarrollo personal y profesional de los estudiantes en las distintas áreas del quehacer científico-técnico.

En el ámbito educativo la UNESCO (1996), en el Informe Delors, destaca el papel de las emociones y hace hincapié en la necesidad de educar la dimensión emocional del ser humano junto a su dimensión cognitiva. La Declaración de Bolonia (Ministros de Educación de la Unión Europea, 1999), destaca la importancia de la educación en términos de adquisición, por parte del estudiante, de capacidades, habilidades, competencias y valores, adoptando una nueva metodología orientada al aprendizaje de competencias, entre ellas las socioemocionales (Pertegal-Felices, Castejón-Costa, y Martínez, 2011); también el Proyecto Tuning Educational Structures in Europe, se ha encargado del desarrollo de perfiles profesionales, resultados del aprendizaje y competencias deseables en términos de competencias genéricas y relativas a cada área de estudios (González y Wagenaar, 2003).

En el caso de América Latina y el Caribe, múltiples han sido los trabajos dirigidos a las CSE, así como al desarrollo de estas en contextos universitarios y organizacionales. Un ejemplo de ello lo es el proyecto Tuning-América Latina, que busca iniciar un aprendizaje a través del intercambio de información y colaboración entre instituciones de educación superior, donde una de sus cuatro líneas de trabajo hace referencia, a las competencias genéricas o socioemocionales, como también se le denomina (Rueda, 2017).

En este caso, aún aparece como tema en debate el que todavía no existe un acuerdo unánime entre los expertos, de acuerdo a autores como Bisquerra y Pérez (2007) y Mikulic et al. (2015), en cuanto a la denominación de estas competencias. Dichas discrepancias se presentan en la propia designación, mientras que algunos autores se refieren a estas como competencias socioemocionales, otros prefieren utilizar competencias emocionales, o genéricas, lo cual no queda claro en la literatura científica, y su denominación se da por la decisión personal de cada autor.

Autores como Pérez y Pena (2011), han destacado que las investigaciones en los últimos veinte años han revelado que las CSE constituyen una ventajosa herramienta personal para lograr mayores niveles de adaptación personal, familiar, social, académica, vocacional y profesional. Por ello, la formación enfocada en competencias (entre ellas, las CSE), supone un referente obligatorio para superar una enseñanza meramente academicista y

orientar la labor de las universidades hacia la formación de una ciudadanía crítica y hacia la competencia profesional (Colunga y García, 2016).

La Enseñanza Superior Cubana también está indagando en el trabajo de las CSE. La educación en Cuba es una de las tareas priorizadas por el Estado, por ello se perfecciona constantemente en la medida en que se desarrolla la ciencia y la técnica y se introducen estos avances en las Ciencias Pedagógicas (Valdés et al., 2018).

En lo referido al estudio de las CSE, tomando en consideración el conocimiento que existe sobre el constructo en el ámbito internacional, la experiencia cubana es escasa, pese a ello, se reconoce la presencia de estas, así como la necesidad de desarrollarlas, sobre todo en el contexto educativo universitario actual, como lo plantean diversas investigaciones realizadas en La Universidad de La Habana, La Universidad Central Marta Abreus de la Villas, entre otras.

En la Licenciatura en Turismo, a pesar de la labor docente dirigida al desarrollo de habilidades y capacidades en los estudiantes que le permitan un desempeño profesional adecuado, no siempre se logra. Los estudios de calidad del egresado desarrollados en la Universidad de La Habana, la Universidad de Villa Clara e, incluso en la Universidad de Camagüey, por parte de profesores, estudiantes y en, este último, por el Centro de Estudios Multidisciplinarios del Turismo (CEMTUR), han puesto en evidencia las insuficiencias en el desarrollo de las CSE de los estudiantes una vez graduados. Por ello, se hace imprescindible el desarrollo de estas a lo largo de la carrera, las cuales, a pesar de muchas veces conocerlas, no las identifican como necesarias en su desarrollo en estudiantes universitarios.

De acuerdo a como lo plantea el Modelo del profesional de la carrera Licenciatura en Turismo, 2016, los estudiantes de esta carrera deben manejar un conjunto de funciones desde su desempeño, las cuales presentan un alto sentido práctico visto en la interacción constante con otras personas como pueden ser, los compañeros, los directivos, y los clientes (Ramírez et al., 2019). Por tanto, el carácter de la formación de los universitarios debe tener este alcance y visibilizarse desde las demandas y exigencias del desempeño.

Algunas de las funciones de los trabajadores del turismo se relacionan a contextos de servicio como aeropuertos, agencias de viajes, tiendas comercializadoras, hoteles, cafeterías, restaurantes, centros de ocio y recreación, que en su mayoría generan situaciones que exigen actuaciones definitivas de manera permanente y eficaz, lo cual requiere de un buen manejo de competencias profesionales y socioemocionales (Ramírez et al., 2019).

Los estudiantes del turismo deben responder a las demandas del sector, entre ellas el desarrollo del trabajo en equipo, la toma de decisiones acertadas y oportunas, la habilidad para las relaciones interpersonales, la auto-superación continua en los avances de la profesión y la creatividad frente a las posibles situaciones organizacionales. Estos constituyen elementos indispensables para el buen resultado del servicio que se ofrece y para la contribución colectiva a la solución de las nuevas situaciones (Valdés et al., 2018), en estos casos el manejo de un enfoque por CSE, es capaz de desarrollar dichas demandas, logrando resultados cualitativos y cuantitativos superiores.

La provincia de Camagüey presenta una amplia demanda turística dada por sus características, singular arquitectura, la riqueza de tradiciones e historia. Los estudiantes de Licenciatura en Turismo de esta provincia, cada vez presentan mayores demandas en sus prácticas preprofesionales, lo que incluye el trato con el cliente, trabajo en equipo, toma de decisiones, puesta en práctica de habilidades sociales, control de situaciones organizacionales y educativas, en fin, movilizar todo un entramado socioemocional en función de su desempeño, no solo desde la perspectiva profesional, sino además como alumno el cual debe responder a las demandas curriculares del año. Estas manifestaciones socioemocionales suelen verse severamente afectadas por conflictos de índole personal o interpersonal, así como por tensiones propias de los procesos en los que se desarrollan, lo que pudiera afectar el desempeño profesional dando lugar a desajustes educativos, y resultados no deseados, tanto desde el punto de vista estudiantil, docente e incluso profesional.

La presente investigación presenta como principal objetivo caracterizar las CSE de los estudiantes de Licenciatura en Turismo de la Universidad de Camagüey, a partir del empleo de nuevas alternativas dirigidas a este fin, puntualmente, utilizando el Inventario de Competencias Socioemocionales (ICSE) (Mikulic et al., 2015), adaptado para su implementación en el diagnóstico de las CSE de los estudiantes de Licenciatura en Turismo en Cuba. Dicho instrumento deberá ser validado en investigaciones futuras para la evaluación de las CSE de estudiantes universitarios cubanos.

Asimismo, es ineludible la necesidad de contar con herramientas encargadas de la evaluación de las CSE, lo cual ha significado un paso de avance en esta investigación, lo que ha logrado aportar valiosas experiencias las que están enriqueciendo constantemente el quehacer científico y profesional, a partir de la integración de saberes propios de la Psicología y el Turismo. Igualmente, este instrumento se presenta como ideal en la evaluación de las CSE de los estudiantes de Licenciatura en Turismo, debido al manejo que se le da a las dimensiones y la relación que poseen estas con las funciones educativas y organizacionales de los futuros licenciados, así como la originalidad

en cuanto a su estructura, lo que desemboca en un instrumento sencillo, generalizador y confiable para la evaluación de las CSE, lo que permitiría a docentes y demás responsables, poder potenciarlas con base en las deficiencias encontradas, permitiendo así, por tanto, alcanzar resultados óptimos en el desempeño de los estudiantes.

Metodología

La investigación se caracterizó por ser empírica, con un enfoque mixto, un diseño explicativo secuencial con alcance descriptivo e instrumental; se realizó con estudiantes de la Licenciatura en Turismo de la Universidad de Camagüey de todos los años de la carrera (primero a quinto año).

Participantes:

Se trabajó con una muestra al azar de tipo no probabilística, integrada por estudiantes de Licenciatura en Turismo de la Universidad de Camagüey. La población a la que estuvo dirigida la investigación fue de los 307 estudiantes de dicha licenciatura (100%). En este sentido, la muestra objeto de estudio se compuso por 197 estudiantes, lo que representa el 64% del total:

Tabla N 1

Distribución de la muestra (n=197)

Año Académico	Total de estudiantes	Sexo		Edades (Años)
		F	M	
1	40	27	13	18-24
2	45	36	9	19-23
3	37	25	12	20-22
4	29	19	10	21-24
5	46	35	11	22-24

Fuente: *Elaboración propia*

En el caso de la muestra para el estudio piloto, se escogieron al azar los primeros 100 estudiantes (el 33%) en llegar a la universidad, con el fin de que la distribución por año fuera de acuerdo a la relación total de los estudiantes, para lograr resultados más fiables.

Tabla N 2*Distribución de la muestra para estudio piloto (n=100)*

Año Académico	Total de estudiantes	Sexo		Edades (Años)
		F	M	
1	25	17	8	18-21
2	28	24	4	19-23
3	14	8	6	20-22
4	11	6	5	21-24
5	22	16	6	22-23

Fuente: *Elaboración propia*

Para la caracterización se trabajó con un total de 97 estudiantes de Licenciatura en Turismo de la Universidad de Camagüey. De ellos, 15 estudiantes de 1^{er} año, 17 de 2^{do} año, 23 estudiantes de 3^{er}, 18 de 4^{to} y 24 de 5^{to} año en edades comprendidas entre los 18 y 24 años de edad.

Tabla N 3*Distribución de la muestra para la caracterización (n=97)*

Año Académico	Total de estudiantes	Sexo		Edades (Años)
		F	M	
1	15	10	5	18-24
2	17	12	5	19-23
3	23	17	6	20-22
4	18	13	5	21-24
5	24	19	5	22-24

Fuente: *Elaboración personal*

En el caso de la selección de los expertos, esta se realizó a partir de una muestra no probabilística. Para ello se tuvo en cuenta la disposición a participar en el estudio; poseer más de 5 años de experiencia en el trabajo de las competencias profesionales y título científico de Máster en Ciencias. La muestra quedó conformada por 5 expertos, de ellos 4 pertenecientes a la facultad de Ciencias Sociales, departamento de Psicología de la Universidad Central Marta Abreu de las Villas, con 8 y hasta 45 años de experiencia laboral, y Títulos Científico de Máster y Doctoras en Ciencias, y una profesora de la facultad de Ciencias Económicas, departamento de Turismo de la Univer-

sidad de Camagüey, Máster en Ciencias, con 18 años de experiencia laboral; todas del sexo femenino.

Instrumento

El instrumento empleado fue el Inventario de Competencias Socioemocionales (ICSE) de Mikulic et al. (2015). Dicho instrumento, ha demostrado ser un instrumento válido y confiable, para evaluar las CSE, cuenta con 72 ítems, los cuales se establecieron a partir de las dimensiones determinadas por los principales autores en el tema, entre dichas dimensiones se encuentran: conciencia emocional, regulación emocional, empatía, expresión emocional, autoeficacia, prosocialidad, asertividad, optimismo y autonomía emocional, lo que deja al descubierto la multidimensionalidad que presenta el constructo CSE. El formato de respuesta se estableció a partir de una escala Likert de 1 a 5 puntos, donde 1 completamente en desacuerdo, 2 en desacuerdo, 3 ni acuerdo, ni desacuerdo, 4 de acuerdo y 5 completamente de acuerdo. La consistencia interna de las escalas del ICSE presenta un coeficiente Alpha de Cronbach promedio de .72 (en un rango de .60 a .87). Excepto en tres reactivos (dos correspondientes a la Escala de Prosocialidad y uno a la de empatía) las correlaciones ítem-total corregidas han sido adecuadas ($\geq .30$), demostrando una buena capacidad de discriminación de los ítems (Mikulic et al., 2015). Sin embargo, de acuerdo a las características de la población objeto de estudio, se estimó conveniente el ajuste de este en los jóvenes universitarios cubanos.

Procedimiento

Inicialmente para el desarrollo de la investigación se solicitó el consentimiento informado al Jefe de carrera de la Licenciatura en Turismo de la Universidad de Camagüey, a los jefes de departamento, profesores guías, así como a los estudiantes implicados en la investigación.

El ICSE, de acuerdo a Mikulic et al., (2015), estaba dirigido a personas entre 18 y 65 años de edad, las que provenían de ciudades como Buenos Aires y Conurbano Bonaerense, en Argentina. A pesar de las relaciones lingüísticas existentes, en cuanto al empleo de vocablos y claridad de los ítems, para la muestra en cuestión, se considero necesario realizar un ajuste para jóvenes universitarios cubanos, y posteriormente realizar la caracterización de las CSE de los estudiantes de Licenciatura en Turismo de la Universidad de Camagüey. Para ello se realizó de manera paralela una consulta a los expertos para el esclarecimiento de elementos como la redacción de ítems, así como su acercamiento al contexto cubano y la población con la cual se llevaría a cabo la aplicación, permitiendo la obtención de resultados fiables, y aplicación del ICSE original a la muestra piloto. Posteriormente se realiza-

ron las modificaciones pertinentes y se aplicó el ICSE ajustado al resto de la muestra seleccionada. Dichos aspectos permitieron la obtención de valiosos aportes a la investigación.

Análisis de datos

Para la evaluación del inventario por los expertos, se les facilitó un cuestionario en el que deberían juzgar la manera en que se establecieron los ítems, la relación de estos con las dimensiones objeto de estudio, la redacción del mismo, así como el establecimiento de recomendaciones en función de optimizar dicha aplicación. Además, se le facilitó el ICSE, así como una matriz donde se especifican las relaciones de cada ítem con su dimensión.

Teniendo en cuenta los indicadores de Crespo (2007), se diseñó y aplicó una entrevista semiestructurada a los expertos para obtener sus juicios y valoraciones acerca de la relevancia, viabilidad y aplicabilidad de los cuestionarios. Para la adquisición de las recomendaciones necesarias para el ajuste del ICSE, se tuvo en cuenta los criterios del 50% +1 de los expertos. Los datos obtenidos, estos se analizaron a partir del software IBM SPSS V20.0.

En el caso del estudio piloto, se realizó inicialmente el análisis de la distribución de cada uno de los ítems con el fin de identificar si existían distorsiones en los datos que pudieron influir en los resultados, para ello se analizaron la asimetría y curtosis valores entre ± 2 sean incluidos (Escrura y Salas, 2014). Posteriormente se realizó el análisis descriptivo a partir de la determinación de la media y desviación estándar. Igualmente, se definió el coeficiente de Correlación de Pearson, el que, de acuerdo a Hernández, et al. (2014), es una prueba estadística que permite analizar la relación entre dos variables en un nivel de intervalos o de razón. Este se aplicó con el fin de determinar la relación ítem-dimensión, para ello se defendió los niveles de significancia menores a 0.01es decir, 99% de confianza de que la correlación sea verdadera y 1% de probabilidad de error (Hernández et al., 2014). En este caso se siguió dichos indicadores con el fin de disminuir la amplitud del inventario de acuerdo a la cantidad de ítems que este posee. Para evaluar la confiabilidad del ICSE se realizó el análisis de consistencia interna (coeficiente Alpha de Cronbach).

Una vez analizados los juicios de los expertos, así como el análisis estadístico del grupo piloto, se procedió a ajustar el ICSE de Mikulic et al. (2015) a los jóvenes universitarios cubanos.

La modificación se llevó a cabo a partir de criterios, los que respondían a la necesidad de la investigación, lograr un instrumento factible para la evaluación de las CSE en la comunidad universitaria cubana. Sin embargo, a pesar que se trabajó con los resultados estadísticos del estudio piloto inicial,

las opiniones de los estudiantes involucrados, así como los criterios de los expertos, las modificaciones del ICSE de Mikulic et al. (2015), pasaron por un arduo proceso de toma de decisiones por parte de las investigadoras, dirigido esencialmente a ajustar el inventario sin que este pierda su esencia (que no deje fuera ninguna de las dimensiones que se desean evaluar).

Tabla N 4

Criterios para ajuste del ICSE a contexto unicersitario cubano

	Criterio de expertos	Estudio piloto inicial
Anulación de ítems	Ítems que presentaban respuestas similares en diferente sentido	Ítems con niveles inadecuados de curtosis asimetría, valores del Alfa de Cronbach interdimensión y coeficiente de Correlación de Pearson
Movimiento de ítems hacia otras dimensiones	Mayor acercamiento semántico a otras dimensiones dentro del inventario	Mayor acercamiento en cuanto a las correlaciones interítems a otras dimensiones
Reestructuración en la redacción de ítems	Poca comprensión semántica de los ítems	Criterios de los participantes del estudio piloto
Variación en la escala de respuesta	Disminución de la escala	Criterios de los participantes del estudio piloto

Fuente: *Elaboración propia*

Ajustado a los jóvenes universitarios cubanos, se procedió a la caracterización de las CSE de los estudiantes de Licenciatura en Turismo. Para ello se utilizó el IBM SPSS Statistics 20, en este caso se procedió a calcular la asimetría y la curtosis. Igualmente se realizó el análisis descriptivo a partir de la media y desviación estándar, así como los valores máximos, mínimo y rango en pos de lograr un análisis amplio sobre la caracterización de las CSE en los estudiantes de Licenciatura en Turismo de la Universidad de Camagüey.

En pos de un análisis en profundidad se procedió al cálculo de la frecuencia, la que de acuerdo autores como O'Leary (2014) y Nicol (2006), es un conjunto de puntuaciones respecto de variables ordenadas en sus respectivas categorías y generalmente se presenta como una tabla. Se puede completar agregando los porcentajes de casos en cada categoría, los porcentajes válidos (excluyendo los valores perdidos) y los porcentajes acumulados (porcentaje de lo que se va acumulando en cada categoría, desde la más baja hasta la más alta) (Hernández et al., 2014).

Resultados

En un primer momento se les explicó a los expertos los objetivos del estudio, así como los principales conceptos y dimensiones. En relación a la necesidad de contar con la validación en nuestro país de un instrumento para evaluar las CSE de los estudiantes universitarios, específicamente los de Licenciatura en Turismo, el 100% de los expertos señaló como “muy necesario” dicho planteamiento, abordando, como estas se presentan como una demanda internacional en el trabajo educativo de la educación superior, proponiendo la obtención de resultados que mejoran la calidad profesional en los estudiantes y docentes que las manejan.

Al analizar las instrucciones del ICSE, el 80% de los expertos señaló que este no estaba formado por situaciones, si no por ítems, lo que se debía tener en cuenta a la hora de su aplicación. En cuanto a la cantidad de ítems presentados en el inventario, el 40% planteó que este era adecuado, y el 60% ni adecuado, ni inadecuado, ello evidencia como este indicador es una posible limitante en la investigación. En la claridad semántica, 20% planteó que esta era adecuada, y el 80% que esta era excelente, presentándose un lenguaje comprensible para los involucrados en la investigación.

El 100% de los expertos, señaló de excelente la manera en que se manejan las dimensiones dentro del ICSE. Al abordar con los expertos sobre sus opiniones estos señalaron que los ítems son capaces de representar adecuadamente las dimensiones que se desean tratar (a pesar de ser redactadas muchas veces en sentido negativo). La relación entre los ítems fue señalada de excelente por el 60% de los expertos, manifestando que entre ellas existe una relación lógica, y el 40% lo señaló como adecuado. En el caso de la repetitividad de los ítems, 3 de los expertos el 60%, expresaron que no eran adecuados o inadecuado, dado a la presencia de preguntas en sentido directo e inverso, así como algunas preguntas de colchón lo cual podía alterar las respuestas de los participantes, el 40% de los expertos lo plantearon como adecuado.

En relación al acercamiento del constructo a los jóvenes universitarios cubanos, fue donde mayor variedad de opiniones se encontró entre los expertos. En este caso el 40% opinó que este no era adecuado o inadecuado, uno, el 20%, determinó que era inadecuado, y el 40% estableció que era adecuado. La variedad de respuestas estuvo dada a que el ICSE, no solo, por la manera de redacción y claridad de los ítems, se puede aplicar a los jóvenes universitarios cubanos, sino que este puede tenerse en cuenta en el trabajo investigativo de las CSE en otras muestras poblacionales, sin embargo, para ello habría que realizar otros ajustes. Al abordar sobre la necesidad de in-

corporar o eliminar ítems u otras dimensiones para la evaluación de las CSE de los estudiantes, 100 % de los expertos, plantearon que a pesar de que los ítems y las dimensiones trabajadas eran capaces de responder a los objetivos del estudio de una forma lógica y clara, sugirieron la posibilidad de eliminar algunos ítems, dado a la extensión del inventario, la cual pudiera afectar la realización del mismo producto a la fatiga en los implicados.

En este caso, el 100% de los implicados sugirió que el ítem 3 “*Me doy cuenta cuando estoy feliz*”, el cual pertenece a la dimensión “optimismo”, se encuentra más relacionado a conciencia emocional. El ítem 54 de autoeficacia “*Me cuesta pensar que las cosas saldrán bien*”, se dirige igualmente a optimismo, pues no tiene que ver con la capacidad de gestionar problemas y sentirse eficiente para ello, sino con pensar en positivo; lo mismo ocurre con el ítem 68, “*Cuando tengo muchas dificultades, me cuesta pensar en positivo*”. El ítem 71 “*Me cuesta darme cuenta de los sentimientos de los demás*”, el 60 % se encontró de acuerdo con que este pertenece a conciencia emocional.

En el caso del ítem 45 “*Las personas que me conocen dicen que me expreso bien*”, el 60 % estuvo de acuerdo con modificarlo, quedando de la siguiente manera: “*Las personas que me conocen dicen que expreso bien mis emociones*”. En los ítems 37 y 28 pertenecientes a la dimensión autonomía, el 60% de los expertos señaló la posibilidad de sustituir el término familia por otra expresión, en este caso ello se debe, que muchas veces las personas emocionalmente dependientes, no solo lo son de sus familiares, sino de otras personas cercanas, como es el caso de amigos y pareja. En el caso de los ítems, 8 y 34, “*Cuando tengo un problema me cuesta resolverlo*”, “*Soy bueno/a para resolver los problemas que tengo*”, respectivamente, se estimó por el 60% de los expertos, que solo quedara uno de estos ítems, al tener en cuenta la extensión del inventario. Los ítems 35 y 42 “*Me resulta fácil poner límites a las personas cuando algo me molesta*”, “*Me cuesta poner límites a las personas*”, respectivamente, ocurre lo mismo que en el caso anterior, el 60% de los expertos plantearon la necesidad de dejar solo uno de estos ítems. En los ítems 20 “*Digo claramente lo que me pasa a los demás*” y 58 “*Me resulta difícil expresar lo que me pasa*”, el 60% de los expertos, señalaron nuevamente la posibilidad de eliminar uno de estos ítems.

Los ítems relacionados a la dimensión empatía y prosocialidad, el 100% de los expertos, señalaron que estos estaban establecidos adecuadamente, sin embargo, presentaban una dirección negativa en la mayoría de los casos. Se realizó el análisis y corrección sintáctica, semántica y de esclarecimiento de términos en función de la población en estudio. Fueron recogidas y aten-

didadas las sugerencias de los expertos, donde posteriormente una vez esclarecidas fue aplicado el ICSE a los estudiantes objeto de investigación.

Paralelamente se aplicó el ICSE al grupo piloto, y posterior a ello se procedió a su análisis estadístico a través de IBM SPSS Statistics 20. Para la comprobación de la validez interna del inventario se procedió a calcular el Alfa de Cronbach, el que arribó a un valor de .533, siendo este bajo (Tabla 5).

Tabla N 5

Alfa de Cronbach instrumento

Alfa de Cronbach	N de elementos
.533	72

Fuente: *Elaboración propia*

El valor de la media en el ICSE en relación a las respuestas de los estudiantes se encontró en 3 ni acuerdo, ni desacuerdo aproximadamente. La desviación estándar por su parte osciló en valores de .659 a 1.302, los elementos anteriores muestran como los estudiantes encuestados aceptaron todas las posibilidades de respuestas al abordar los diferentes ítems, indistintamente de analizar, en este momento, la presencia o no de las CSE. En el caso de la curtosis y la asimetría, luego de tomar en cuenta los criterios establecidos, se identificaron los ítems 3, 12, 31, 62 los que presentaron valores que no se incluían entre el intervalo de ± 2 , la presencia de estos ítems indicaba que su inclusión produciría distorsiones en la construcción del instrumento.

En el análisis del coeficiente de Correlación de Pearson, las dimensiones asertividad y autoeficacia, las cuales presentaban la mayor cantidad de ítems asociados, 11 y 14 respectivamente, mostraron igualmente, el mayor porcentaje de ítems con niveles de significancia menores a 0.01. En este mismo sentido, las dimensiones conciencia emocional y empatía manifestaron los más bajos niveles de significancia interítems. Los elementos enunciados anteriormente, muestran ciertas dificultades a la hora de modificar el ICSE a los jóvenes universitarios cubanos, dado principalmente por las diferencias en correlaciones interítems, las cuales pueden atentar con la fiabilidad de este.

Para la modificación del ICSE de Mikulic et al., (2015), se procedió inicialmente a efectuar una comparación de los resultados del estudio piloto inicial con sugerencias de los expertos, sin embargo, a la hora de la ejecución de los ajustes pertinentes se prestó relevante importancia a la necesidad de la investigación de tratar todas las CSE propuestas por Mikulic et al. (2015), por el valor de estas en el desempeño profesional de los licenciados en Turismo.

No obstante, las autoras del presente trabajo reconocen que la determinación de las dimensiones de CSE en los jóvenes universitarios cubanos lleva implícito la validación del constructo, empleando el análisis factorial confirmatorio, lo que permitiría un verdadero ajuste al contexto cubano. Una vez analizada la comparación entre ambos estudios, se procedió a realizar las modificaciones pertinentes para el ICSE. Es oportuno señalar que no solo se tuvieron en cuenta los valores que coincidían en todos los estudios para los ajustes realizados, si no aquellos que de una manera u otra disminuían o afectaban la consistencia interna del ICSE.

En la dimensión autoeficacia se eliminaron los ítems 8 “*Cuando tengo un problema me cuesta resolverlo*”, donde coincidieron tanto los expertos, los bajos niveles de correlación interítems presentes, como el valor del Alfa interítems. Además, se eliminaron los ítems 52, 53, 34. En el caso de la dimensión optimismo, fueron sustraídos los ítems 3 y 62 “*me doy cuenta cuando estoy feliz*”, “*Miro al futuro con esperanzas*”, por presentar inadecuados niveles de asimetría y curtosis los que atentarían en gran medida contra la fiabilidad del inventario, así como un bajo nivel de Correlación de Pearson y afectar el Alfa de su dimensión, así como los ítems 27 y 32. La dimensión asertividad, se estableció como pertinente la anulación del ítem 55 “*Expreso mis opiniones con facilidad*”, por presentar pobre Correlación entre los demás ítems de la dimensión, además de valores del Alfa que afectaban el resto del inventario, así como los ítems 9 y 1 al afectar, la presencia de estos la consistencia del inventario. En expresión emocional los ítems con los que se procedió a excluir fueron el 38 al presentar un coeficiente de Correlación de Pearson y un Alfa de Cronbach que afectaba potencialmente la consistencia del inventario, además de los ítems 64 y 11. En conciencia emocional se prescindió del ítem 12, presentando valores inadecuados de asimetría y curtosis, así como valores muy inferiores de consistencia interna, además del ítem 39.

En la dimensión regulación emocional, se procedió a descartar los ítems 7 y 69, presentando ambos, niveles inadecuados de Correlación y de consistencia interna interítems. Ahora bien, en el caso de las dimensiones empatía, prosocialidad y autonomía, a pesar de que fueron unas de las dimensiones más inconsistentes, se anularon solo los ítems 6 y 10, pues el resto de los ítems presentaban elementos necesarios para el análisis de las CSE desde el punto de vista cualitativo, y por ende no se podía proceder a su invalidación. Al indagar sobre el cambio hacia otras dimensiones de los ítems 3, 71, 68 y 54, solo no se procedió en la opción 3, al quedar este eliminado del inventario. En el resto de las opciones se modificaron de la siguiente manera 54 “*Me cuestan pensar que las cosas saldrán bien*” y 68 “*Cuando tengo muchas dificultades me cuesta pensar en positivo*” inicialmente perteneciente a la dimensión autoeficacia, pasaron a optimismo y el 71 “*Me cuesta darme*

cuenta de los sentimientos de los demás”, de expresión emocional a conciencia emocional.

En cuanto a la reestructuración de los ítems, tomando en cuenta los criterios de los expertos, así como los ítems ya eliminados se modificaron los elementos 37 y 28, quedando conformados “*Soy de consultar todo el tiempo a las personas que me rodean*”, “*Dicen que soy una persona muy dependiente de otros*” respectivamente, y el ítem 45 quedando “*Las persona que me conocen dicen que expreso bien mis emociones*”. En las instrucciones del inventario se sustituyó situaciones por ítems. En relación a la escala de respuesta esta no presentó cambios. Finalmente, el ICSE quedó compuesto por un total de 52 ítems, de ellos, 8 a asertividad y autoeficacia cada uno, optimismo, expresión emocional, empatía, regulación emocional y prosocialidad con 5, conciencia emocional 7 ítems y autonomía 4.

Una vez realizados los ajustes del ICSE a los jóvenes universitarios cubanos, se procedió a realizar el análisis preliminar de sus propiedades psicométricas. Al calcular la confiabilidad por consistencia interna del inventario a través del Alfa de Cronbach, esta fue aceptable .772. La asimetría y la curtosis, fue adecuada, solo un ítem presentaba valores de curtosis superiores a 2, en este caso el ítem 21, con 2,025, sin embargo, este no es un valor que pueda afectar de manera significativa. Al analizar las propiedades psicométricas de ICSE ajustado, se pudo afirmar que exhibe adecuada fiabilidad a partir de los ajustes realizados, sin embargo, sería óptimo, que se profundizara en sus propiedades psicométricas a partir de la validación de este.

Al caracterizar las CSE de los estudiantes, la media igualmente presentó un valor de 3 aproximadamente, y la desviación estándar se localizó entre los valores de .923 y 1.302. La asimetría y curtosis mostraron que todos los valores se incluían entre el intervalo de ± 2 .

En cuanto al análisis de frecuencia el cual permitía caracterizar las CSE de los estudiantes este se realizó a través de las dimensiones que componen las CSE de acuerdo a Mikulic et al. (2015).

Tabla N 6

Datos descriptivos de las dimensiones de las CSE en estudiantes universitarios de la muestra cubana

Preguntas	Media	Desviación estándar	Preguntas	Media	Desviación estándar
Preg.1	2,89	1,306	Preg.27	3,28	1,018
Preg.2	3,54	1,267	Preg.28	2,57	1,050
Preg.3	1,96	1,117	Preg.29	1,99	1,104

Preguntas	Media	Desviación estándar	Preguntas	Media	Desviación estándar
Preg.4	2,56	1,181	Preg.30	3,70	1,042
Preg.5	3,73	1,026	Preg.31	2,44	1,089
Preg.6	2,59	1,028	Preg.32	3,02	1,216
Preg.7	3,37	1,294	Preg.33	2,43	1,108
Preg.8	2,65	1,173	Preg.34	2,45	,968
Preg.9	1,82	1,208	Preg.35	1,98	1,010
Preg.10	2,87	1,230	Preg.36	2,78	1,371
Preg.11	2,78	1,235	Preg.37	2,45	1,071
Preg.12	2,11	1,154	Preg.37	2,38	1,159
Preg.13	2,72	1,179	Preg.39	2,97	1,203
Preg.14	3,79	1,089	Preg.40	3,84	1,196
Preg.15	4,11	,923	Preg.41	3,13	,996
Preg.16	2,88	1,269	Preg.42	2,53	1,052
Preg.17	3,87	,986	Preg.43	3,64	1,218
Preg.18	2,90	1,388	Preg.44	2,67	1,188
Preg.19	3,32	1,046	Preg.45	2,82	1,041
Preg.20	2,20	1,007	Preg.46	2,33	1,134
Preg.21	1,98	1,099	Preg.47	2,23	1,177
Preg.22	2,88	1,210	Preg.48	2,35	1,031
Preg.23	3,57	1,089	Preg.49	2,76	1,179
Preg.24	2,03	1,262	Preg.50	2,82	1,216
Preg.25	3,65	1,128	Preg.51	2,93	1,130
Preg.26	2,25	,979	Preg.52	2,23	1,132

Fuente: *Elaboración propia*

Al tener en cuenta la asertividad como dimensión presente en las CSE, se destacó como los estudiantes de Licenciatura en Turismo muestran como tendencia la capacidad de expresar oposición, expresar desacuerdos, hacer y recibir críticas, defender derechos y expresar en general sentimientos negativos, es decir se hizo evidente la presencia de la asertividad como parte de sus vidas cotidianas, no obstante, se denotó que en muchos casos esta es pobre, caracterizándose por la dificultad al expresar sentimientos, emociones o puntos de vista en relación a los otros, lo que evidencia la necesidad de continuar su desarrollo y potenciación.

En el análisis de frecuencia dentro de la dimensión autoeficacia, se pudo señalar que, a pesar de ser generalmente adecuada como expresión de la subjetividad en los estudiantes a partir del análisis del inventario, esta presenta en muchos casos porcentos inferiores a los esperados, lo cual puede verse matizado por aspectos personalógicos y sociales que pueden influir en

los estudiantes, así como las diversas situaciones vitales en los que estos se desarrollan, aspectos que suscitan un trabajo educativo arduo en la formación profesional de los estudiantes, dirigido al desarrollo no solo de la autoeficacia, si no del resto de las CSE necesarias para un desarrollo educativo y profesional de excelencia por parte de los estudiantes de Licenciatura en Turismo.

Al indagar sobre el optimismo en la caracterización de los estudiantes de licenciatura en Turismo de la Universidad de Camagüey, los resultados obtenidos fueron en su mayoría satisfactorios, sin embargo, se debe recabar en la necesidad del desarrollo de esta dimensión.

La expresión emocional es otra dimensión en las CSE de los encuestados, la que presenta gran incidencia en el desarrollo educativo y profesional en los estudiantes de Licenciatura en Turismo, dado a la necesidad de potenciar las capacidades de estos a la hora de interactuar de manera verbal y no verbal tanto con sus compañeros como con los clientes y la cual debe ser mayormente potenciada. Ello resulta de manera general como una pertinencia vigente en la Facultad de Ciencias Económicas departamento de Turismo la de desarrollar la CSE expresión emocional en los estudiantes, la cual resulta muy necesaria cuando de trabajo en equipo y con la población se trata.

Al analizar la conciencia emocional de los estudiantes, se determinó que esta se presenta generalmente adecuada desde la perspectiva de los estudiantes, a pesar de encontrarse algunas dificultades, lo que refuerza la necesidad de potenciarlas desde el trabajo docente educativo de la carrera.

La empatía es una dimensión imprescindible dentro de las CSE, sobre todo si se trata de estudiantes o trabajadores pertenecientes al sector turístico por las implicaciones que presenta la labor directa con otras personas de culturas, etnias, religiones y edades diferentes. Al realizar el análisis de frecuencia en este sentido, se determinó cierta tendencia a dificultades en la empatía que pueden repercutir negativamente en el servicio laboral que estos estudiantes puedan prestar, así como en sus relaciones interpersonales.

La regulación emocional como estrategia dirigida a mantener, aumentar o suprimir un estado afectivo en curso, se vuelve imprescindible en el marco de las relaciones interpersonales. Esta dimensión, a pesar de encontrarse algunos valores adecuados, mostró nuevamente la necesidad de su desarrollo en el contexto de los estudiantes de Licenciatura en Turismo, mostrando niveles muy inferiores de acuerdo a lo esperado.

La prosocialidad, como otra necesaria CSE para el desarrollo humano, y el óptimo fortalecimiento de las relaciones interpersonales, puede estar poco fortalecida pudiendo afectar considerablemente el desenvolvimiento de los

estudiantes en todos los planos en los que estos se desempeñen, más si sus futuros puestos de trabajo representan la interacción con otras personas, ya sean colegas o en la prestación de servicios personalizados como ocurre con los Licenciados en Turismo. En el caso en cuestión, a pesar de que los estudiantes cuentan con elementos básicos en su manera de actuar y pensar en relación a la prosocialidad esta se encuentra poco desarrollada, pudiendo tener consecuencias negativas en los marcos en que estos se desarrollen.

Al hablar de la autonomía emocional se hace alusión a la capacidad de sentir, pensar y tomar decisiones por sí mismo, a pesar de las edades con que cuentan los estudiantes universitarios, donde la autonomía es una de las principales necesidades de esta etapa, muchas veces se carece de esta, o por lo menos no se encuentra del todo desarrollada, lo cual se evidenció en presente investigación, en este caso, se muestran niveles deficitarios en cuanto a la autonomía, relacionado principalmente con la toma de decisiones tanto personales como de índole organizacional y educativa.

A pesar de las divergencias existentes entre todas las dimensiones y la manera en que los estudiantes encuestados responden a cada una de ellas, se hace totalmente evidente las dificultades existentes en cada una de estas y por ende la necesidad de su desarrollo, las que pueden estar marcadas por las características propias de la etapa del desarrollo por la cual transitan (la juventud), como es el caso de las situaciones personales que acontezcan actualmente en ellos, conflictos latentes en esferas como la familiar, relaciones de pareja o escolar, o presencia de necesidades o motivaciones que puedan interferir en sus actuaciones, así como las propias exigencias del contexto universitario que demandan de estos, niveles óptimos de implicación personal y comportamientos morales acorde a lo socialmente esperado por estudiantes de Licenciatura en Turismo.

Discusión y conclusiones

De acuerdo a lo planteado en diversos estudios empíricos como es el caso de autores como Ramírez et al. (2019) y Valdés et al. (2018) los que hacen referencias a las CSE y otros más centrados en la esfera del Turismo, a decir de Justis et al. (2017), se hace muy evidente la necesidad de identificarlas, para posteriormente desarrollar las CSE, dado a la insuficiente presencia de estas en la práctica educativa y profesional.

Es así que se busca constantemente, por parte de los investigadores interesados en el tema, el establecimiento de nuevas alternativas para la evaluación de este constructo en los diversos contextos, en este caso, desde el tra-

bajo con los jóvenes universitarios de Licenciatura en Turismo, permitiendo una formación integral de estos.

En este caso el ICSE de Mikulic et al. (2015) resulta un instrumento valioso para la evaluación de las CSE, a partir de su ajuste a jóvenes universitarios cubanos, no obstante, es vital reconocer que, para su futuro empleo en esta población, la determinación de las dimensiones de CSE lleva implícito la validación del constructo a partir del empleo del análisis factorial confirmatorio, lo que lograría un ajuste óptimo al contexto en cuestión.

Sin embargo, cabe tener en cuenta que la evaluación de las competencias de los estudiantes de la Licenciatura en Turismo arrojó un conjunto de dificultades en el marco de las relaciones interpersonales, las que influyen gradualmente en su comportamiento profesional. Entre las principales dificultades determinadas se destacan niveles inadecuados en la regulación emocional, empatía, expresión emocional y autonomía emocional, así mismo, en menor medida, pero igualmente afectadas, prosocialidad y asertividad; la conciencia emocional, por su parte, presenta una tendencia positiva, así como la autoeficacia y el optimismo.

En este caso se debe tomar en consideración los planteamientos de autores como Repetto y Pérez (2007), Bisquerra y Pérez (2007), sobre la necesidad no solo de identificarlas o evaluarlas, sino de potenciarlas desde la universidad, permitiendo una antesala a un desempeño profesional y personal de excelencia.

Referencias

- APA, A. P. (1992). *Ethical principles of psychologists and code of conduct*. 1597-1611. American Psychologist. <https://www.apa.org/ethics/code>
- Bisquerra, R., y Pérez, N. (2007). Las competencias emocionales. *Educació XXI*, 10, 61-82, <http://www.ub.edu/grop/wp-content/uploads/2014/03/Las-competencias-emocionales.pdf>
- Colunga, S., y García, J. (2016). Intervención educativa para desarrollar competencias socioemocionales en la formación académica. *Humanidades Médicas*, 16(2), 317-335. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-81202016000200010
- González, J., y Wagenaar, R. (2003). *Tuning Educational Structures in Europe. Informe final*. Fase Uno. 28-33. http://tuningacademy.org/wp-content/uploads/2014/02/TuningEUI_Final-Report_SP.pdf
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (Sexta ed.). México.
- Justis, O., Almestros, S., y Silva, O. (2017). Pedagogía para el desarrollo socioemocional. A propósito de la gestión de aprendizaje en el contexto santiaguero. *Revista Iberoamericana de Educación*, 75 (2), 109-126. <https://doi.org/10.35362/rie7522636>

- Mayer, J. D., Salovey, P., y Caruso, D. R. (2008). Emotional intelligence: New ability or eclectic traits? *American Psychologist*, 63(6), 503-517, <https://doi.org/10.1037/0003-066X.63.6.503>
- Mikulic, I., Caballero, R., Vizioli, N., y Hurtado, G. (2017). Estudio de las Competencias Socioemocionales en Diferentes etapas vitales. *Anuario de investigaciones*, 3(1), 1-15, <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/aifp/article/view/18112>
- Mikulic, I., Crespi, M., y Radusky, P. (2015). Construcción y validación del inventario de competencias socioemocionales para adultos (ICSE). *Interdisciplinaria. Revista de Psicología y Ciencias afines*, 32(2), 307-329. <https://www.redalyc.org/pdf/180/18043528007.pdf>
- Pérez, N. (2017). *La Educación Superior: principales retos actuales*. <https://www.universidad.edu.co/retos-en-educacion-superior/>
- Pertegal-Felices, L. M., Castejón-Costa, J. L., y Martínez, M. A. (2011). Competencias socioemocionales en el desarrollo profesional del maestro. *Educación XXI*, 14 (2), 237-260, <https://www.redalyc.org/pdf/706/70618742010.pdf>
- Ramírez Velázquez, E., Vizcaíno Escobar, A., y Ramis Palmer, C. (2019). Competencias socioemocionales en dependiente gastronómico del turismo. Su diferenciación en mujeres y hombres. *Katharsis* (27), 86-101, <https://doi.org/10.25057/25005731.1149>
- Repetto Talavera, E., y Pena Garrido, M. (2010). Las competencias socioemocionales como factor de calidad en la educación. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 8(5), 82-95, <https://www.redalyc.org/pdf/551/55119084006.pdf>
- Repetto Talavera, E., y Pérez-González, J. (2007). Formación de Competencias socioemocionales a través de las prácticas en empresas. *Revista Europea de Formación Profesional*, (40), 92-112, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2316242>
- Rueda, H. (marzo de 2017). Las competencias socio emocionales en la formación. *Revista Venezolana de Ciencia y tecnología*, (27), 42-53, [http://www.grupocieg.org/archivos_revista/Ed.%2027%20\(42-53\)%20Hortencia%20Rueda-enero%202017_articulo_id286.pdf](http://www.grupocieg.org/archivos_revista/Ed.%2027%20(42-53)%20Hortencia%20Rueda-enero%202017_articulo_id286.pdf)
- Sociedad cubana de Psicología (2007). *Código de Etica de la Sociedad de Psicólogo de Cuba*. Cuba. <https://cubapsi.blogia.com/2007/030202-codigo-de-etica.php>
- Valdés, Y., Vázquez, Y., y Velasteguí, E. (2018). Formación de la competencia de autonomía emocional y moral en estudiantes de turismo. *Ciencia Digital*, 2(3), 203-215.